



**“MEJORAMIENTO  
Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA  
EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”**

**Informe Montajes  
Marzo 2022**

**CAROLINA CACBRERA**  
Diseñadora Industrial

**OSCAR RIAÑO CENDALES**  
Diseñador Industrial

Subgerencia de Promoción y Generación  
de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia S.A.  
Bogotá, Marzo, 2022.

## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

Adriana Mejia Aguado – Gerente General  
Rebeca Herrera – Subgerente de Promoción  
y Generación de Oportunidades Comerciales

Felipe Rodríguez Cabra – Especialista de Proyecto

### **Equipo de Trabajo:**

Carolina Cabrera Cely – Diseñadora  
Industrial

Oscar Riaño Cendales – Diseñadora  
Industrial

## TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Introducción
3. Propósito
4. Alcance
5. Ferias Nacionales
  - 5.1 Feria Anato
  - 5.2 Eventos Presidencia
  - 5.3 Evento Colegio Los Nogales
  - 5.4 Estructura autoportante para activación del Marketplace
  - 5.5 Feria Manos de Oro
  - 5.6 Feria Folk Art
  - 5.7 Montaje en Washington
  - 5.8 Montajes Cartagena
  - 5.9 Montaje en CC Atlantis
  - 5.10 Feria Oviedo Encanto tropical
  - 5.11 Feria Sabor Barranquilla
  - 5.12 Expoartesano
    - 5.12.1 Proyectos Institucionales AdeC
      - 5.12.1.1 Laboratorios
      - 5.12.1.2 Galería de Etnias
      - 5.12.1.3 Moda y joyería
      - 5.12.1.4 Diseño Colombia
    - 5.12.2 Proyectos Corporativos
      - 5.12.2.1 Fundación BAT
      - 5.12.2.2 Corporación para el Desarrollo de Caldas
      - 5.12.2.3 Observatorio de Moda
    - 5.12.3 Espacios generales de feria
  - 5.13 Mercado Artesanal de Las Aguas
  - 5.14 ArtBo
  - 5.15 Expoartesanías 2021 – Bogotá
    - 5.1.1 Pabellón 1
    - 5.1.2 Pabellón 3
    - 5.1.3 Pabellón 5
    - 5.1.4 Pabellón 6

5.1.5 Pabellón 8

5.16 DAPRE

5.17 Punto de Acopio de Atanquez

6 Limitaciones y dificultades

7 Conclusiones

## **1. Resumen ejecutivo**

En el siguiente informe se presenta la participación de Artesanías de Colombia en distintos eventos y ferias nacionales beneficiándose de la apertura gradual de eventos presenciales que se han llevado a cabo este año en el país, para así generar escenarios de visibilidad y comercialización de los productos artesanales, es por esta razón que los eventos y ferias de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano de Artesanías de Colombia se enfocaron en participar en eventos que contribuyan a la re apertura del sector para beneficiar a las comunidades participantes.

## 2.Introducción

En aras de reactivar la actividad comercial de la entidad se participó en las siguientes ferias y eventos: Se participó nuevamente en la feria Anato llevada a cabo en Corferias del 23 al 25 de febrero. Con esta feria se busca una mayor participación comercial de la entidad para el alcance de nuevos clientes internacionales y nacionales buscando posibles negocios a mediano y largo plazo.

Así mismo, se continuó asistiendo a eventos en las instalaciones de presidencia en los que se busca posicionar las artesanías a un público internacional que permita la apertura de nuevos canales de comercialización, así como dar a conocer la cultura e identidad artesanal colombiano.

Adicional a esto, se tuvo la oportunidad de hacer presencia en el colegio Los Nogales, haciendo parte de una actividad pedagógica cuyo objetivo fue concientizar, educar y acercar a los estudiantes a sus raíces y al conocimiento ancestral.

Por último, se diseñó y desarrolló una estrategia de activación para el Marketplace de la entidad. Esta se trata de una estructura autoportante tipo “totem” en la que se busca dar un acercamiento a los visitantes de lo que encontrará en la plataforma para que de esta manera las personas conozcan la plataforma y realicen sus compras por este medio.

### **3. Propósito**

Los eventos en los que participa Artesanías de Colombia tienen como propósito visibilizar los productos artesanales en distintos escenarios que permitan ampliar los canales de comercialización de estos tanto nacional como internacionalmente.

Por tal motivo, en el caso de la feria Anato 2022, se buscó hacer presencia en la mayor vitrina turística del país, con el objetivo de establecer nuevas conexiones comerciales y posibles negocios para el área de ventas institucionales de la entidad.

Por otra parte, los eventos en Presidencia y Cancillería generan un espacio para dar conocer a otro tipo de público, en su mayoría extranjero, las piezas que diferencian la labor artesanal de otros países y así generar nuevos negocios que sigan contribuyendo de manera positiva al sector artesanal colombiano.

La presencia de Artesanías de Colombia en una entidad educativa como el colegio Los Nogales en Bogotá, tiene como propósito transmitir conocimiento cultural a los estudiantes de distintas edades, para que de esta forma los saberes ancestrales sigan siendo reconocidos por las nuevas generaciones y de esta manera exaltar y divulgar la riqueza del sector artesanal colombiano.

Por último, el propósito del diseño de una estrategia de activación del Marketplace de Artesanías de Colombia, hace posible dar a conocer la plataforma en todos los eventos nacionales en los que participe la entidad.

#### **4. Alcance:**

Todas las propuestas desarrolladas deben pasar por la revisión y aprobación de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales donde se tomarán decisiones acerca de cuál de las propuestas presentadas se ajusta mejor a los requerimientos del espacio, presupuesto y resultados que se esperan obtener.

- El desarrollo de eventos como el de Anato, busca ampliar la participación de Artesanías de Colombia en otros escenarios que faciliten visibilizar a la entidad y al trabajo de los artesanos. Esto con el fin de propiciar el posicionamiento del sector artesanal y aumentar la posibilidad de generar nuevos negocios facilitadores.
- Los eventos realizados en presidencia, tienen visibilidad internacional directa. Estos eventos reciben personas de todo el mundo y con esto se busca dar un acercamiento a los visitantes a nuestra riqueza cultural.
- La participación en eventos realizados en instituciones educativas permite la transferencia de conocimiento a las nuevas generaciones de niños y jóvenes del país. Esto tendrá una repercusión positiva en la visión de los estudiantes hacia los conocimientos ancestrales y todo el legado existente y plasmado en cada pieza artesanal.
- El diseño, desarrollo y producción de las estructuras autoportantes para la activación del Marketplace permite hacer una aproximación de la plataforma por medio de imágenes que dan a conocer los productos que el cliente encontrará en la página, de esta forma acercar al cliente a la interacción que tendrá al momento de ingresar a la página.

## 5. Ferias nacionales:

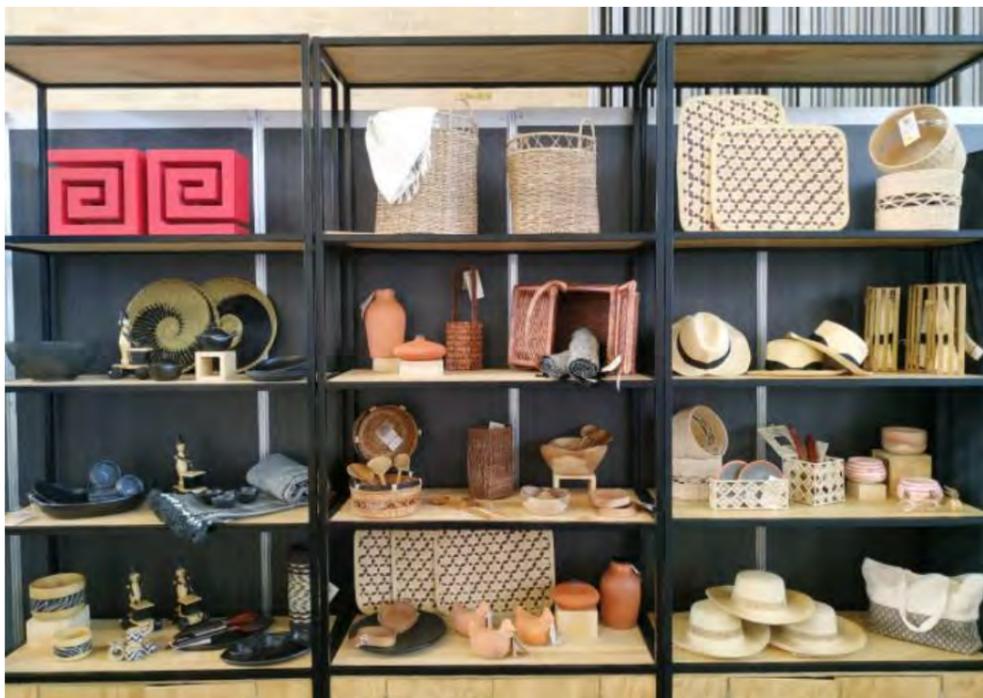
### Descripción del desarrollo de los montajes, ferias y adecuaciones

#### 5.1 Feria ANATO

Para la participación en la feria Anato, se hizo uso del mobiliario propio de Artesanías de Colombia. Una vez tenido el espacio definido por Corferias para nuestra participación, se procedió a realizar por medio de un programa de diseño 3d la configuración de las estanterías seleccionadas buscando el aprovechamiento del espacio. Se hizo uso de un counter para la zona de pago y una mesa central en la que se ubicó el material de muestra del proyecto Arquitectura Viva de Artesanías de Colombia.



Render de previsualización del espacio en la Feria Anato





Resultado final: Configuración del mobiliario y exhibición final de los productos en el espacio.

## 5.2 Eventos Presidencia

El montaje fue desarrollado en el “Salón Bolívar”, espacio predeterminado por Presidencia, mostrando piezas tradicionales, generando ambientación para el evento previo. El montaje se realizó en dos espacios, el primer espacio al ingreso del Salón principal, con productos de gran formato exhibidas en cubos como mobiliario auxiliar, generando un recorrido lineal. El segundo espacio, fue desarrollado en el centro del salón, presentando visibilidad desde cualquier ángulo

### Montajes Presidencia

**Montaje 1:** El montaje fue desarrollado en un espacio predeterminado por Presidencia, mostrando piezas tradicionales, generando ambientación para el evento previo. Para el montaje se utilizó mesas tipo “N” como mobiliario auxiliar a diferentes alturas. Teniendo la intervención de productos tradicionales, indígenas y contemporáneos.





**Montaje 2:** El montaje fue desarrollado en el “Salón Bolívar”, espacio predeterminado por Presidencia, mostrando piezas tradicionales, generando ambientación para el evento previo. El montaje se realizó en dos espacios, el primer espacio al ingreso del Salón principal, con productos de gran formato exhibidas en cubos como mobiliario auxiliar, generando un recorrido lineal. El segundo espacio, fue desarrollado en el centro del salón, presentando visibilidad desde cualquier ángulo.







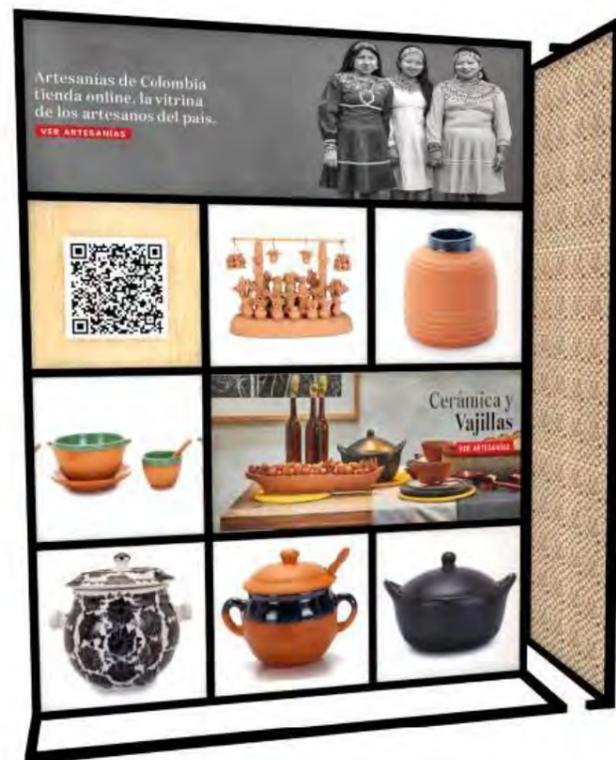
### 5.3 Colegio Los Nogales

Para el evento en el Colegio Los Nogales, se hizo uso de cubos blancos de distintas alturas pertenecientes a la entidad, esto permitió un montaje de carácter museográfico en el que las piezas artesanales expuestas eran el punto focal. La selección de producto se hizo pensando en ofrecer a los estudiantes una muestra de los oficios artesanales más representativos del país y su riqueza cultural.



#### 5.4 Estructura autoportante para activación Marketplace

Para la estrategia de activación del Marketplace, se diseñó la siguiente estructura autoportante elaborada a partir de tubería metálica cuadrada de 1 pulgada. El concepto de este diseño está inspirado en la configuración actual de la plataforma en la cual se encuentran una serie de imágenes de distintos formatos. En esta estructura el cliente podrá tener un acercamiento a lo que podrá encontrar al ingresar a la página del Marketplace ya que la estructura consta de distintas imágenes y fotografías de algunos de los productos más representativos de cada región; de esta manera al hacer uso de esta estructura en distintas ferias o eventos nacionales las personas y visitantes podrán conocer sobre la plataforma y hacer uso de esta de una manera más fácil e intuitiva.



Renders de previsualización de la estructura para la activación del Marketplace

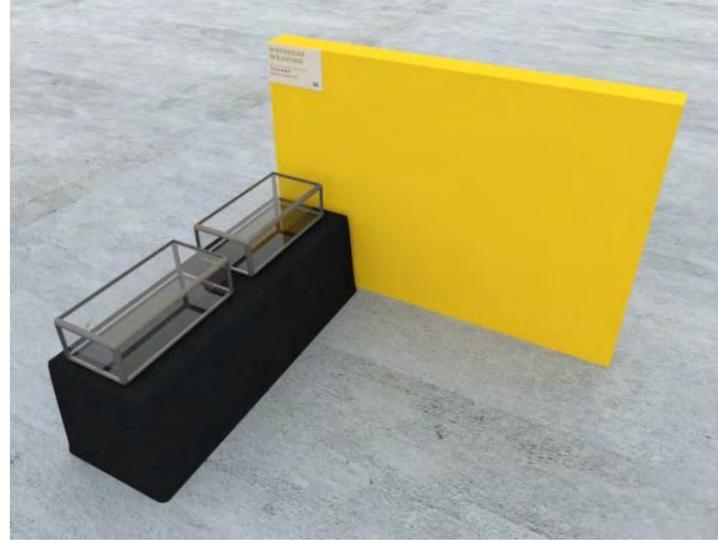
## 5.5 Feria Manos de Oro

Para la participación en la feria Manos de Oro, se contó con la estructura base de paneles y divisiones que aporta la Feria, dentro de la cual se logró reforzar con mobiliario propio de los artesanos y con cubos y mesas en madera que la Cámara de Comercio prestó para mejorar y optimizar las soluciones de Exhibición de cada uno de los nueve artesanos participantes.



## 5.6 Feria Folk Art

En la Feria Internación al de Folk Art, se realizaron simulaciones en render 3D para visualizar la mejor manera de exhibir el producto de cada uno de los 6 artesanos participantes. Así mismo determinar el tipo y cantidad de mobiliario necesario para cada uno de ellos, pues la organización cuenta con la opción de alquiler de mobiliario como mesas, vitrinas y racks. En esta oportunidad cada artesano compartía un stand de 3 m x 3m, por lo cual las simulaciones se desarrollaron teniendo en cuenta la mitad de este espacio.



## 5.7 Exhibición Washington

Para la exhibición en Washington se contó con un espacio abierto dentro de una gran sala para la cual se realizó una simulación en 3D en renders del espacio y sus posibilidades de acuerdo a la estética y tipos de exhibición que se alineara a los criterios y parámetros de exhibición de Artesanías de Colombia. La empresa encargada de realizar la producción del evento se encargó de conseguir el mobiliario más cercano a la simulación enviada para lograr el montaje de acuerdo a las características de los productos.



### 5.8 Evento Centro comercial Atlantis

Este evento se realizó en el segundo piso del centro comercial Atlantis el 3 de mayo del 2022.

Como mobiliario de exhibición se utilizaron seis (6) estanterías propias, dos (2) vitrinas de joyería, dos (2) racks de moda, dos (2) maniqués y mesas tipo “ns” de distintas alturas.

Se hizo una configuración perimetral del espacio en donde se ubicaron las estanterías, en el centro del local se ubicaron los dos (2) racks de moda y los dos (2) maniqués junto con las mesas tipo “n”.

En estas mesas se ubicaron los artesanos que realizaron demostración de oficio durante el evento. El espacio también contó con una zona de pago compuesta por un counter y un backing con el logo de la entidad.





### 5.9 Almacenes Cartagena

Se realizó el styling y organización de los almacenes de Cartagena, La Serrezuela y Centro Histórico, con el fin de reubicar los productos teniendo en cuenta paletas de color, alturas, figura fondo y demás aspectos de diseño a tener en cuenta para una correcta exhibición de los productos. Lo anterior ha demostrado que tiene un impacto positivo en los clientes que los visitan, dando como resultado un aumento en las ventas de los almacenes.

Almacén CC. La Serrezuela



Almacén Centro Histórico



### 5.10 Feria Oviedo Encanto tropical

Para la participación en la feria, se contó con la estructura perimetral en madera que suministró el centro comercial de la cual se podrían descolgar productos. Se contó con una estantería, una mesa de exhibición y un panel en yute para cada uno de los artesanos participantes.

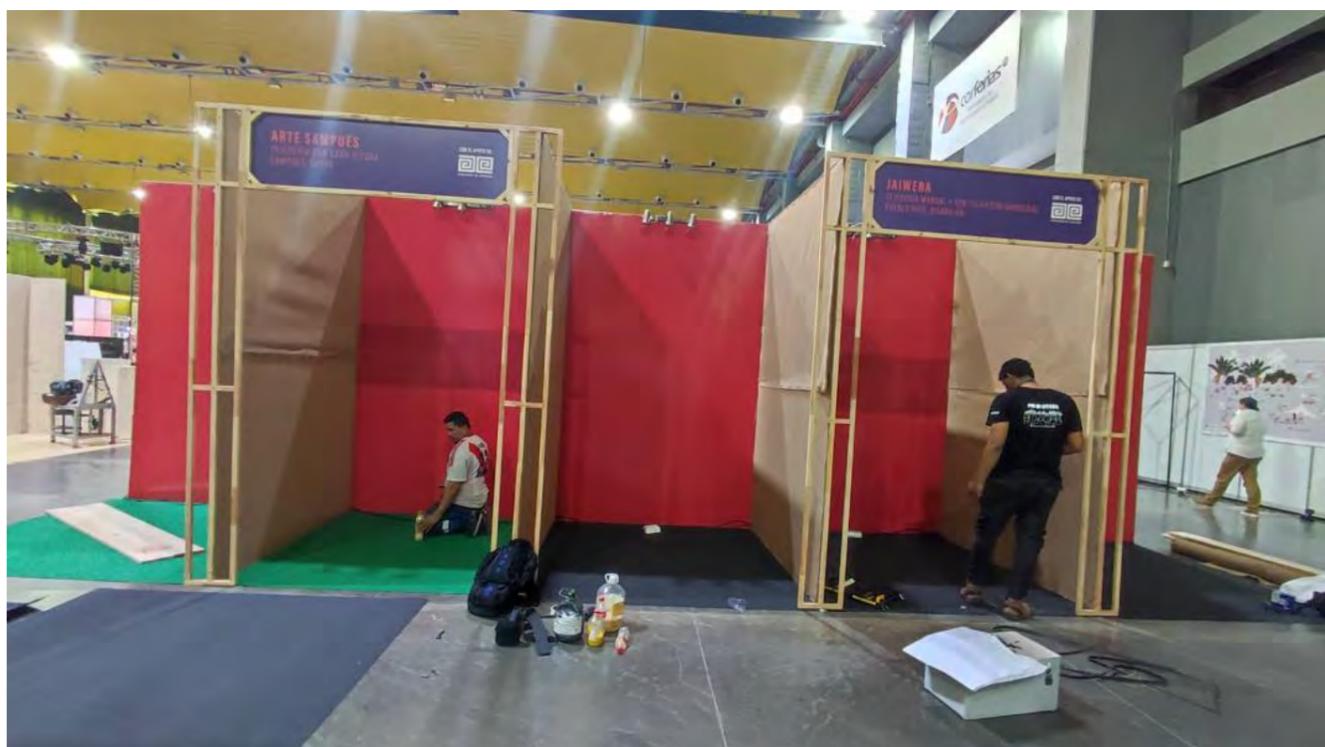


### 5.11 Feria Sabor Barranquilla

El montaje del stand estuvo a cargo de la empresa Bitácora, en convenio con el recinto ferial, Puerta de Oro. Se tuvo varias complicaciones en el montaje del stand, debido a que la empresa de montaje contratada por Puerta de Oro, no cumplió con los lineamientos estéticos, estructurales ni funcionales coordinados previamente a la feria. A pesar de lo anterior, se logró realizar el montaje del espacio y de los 10 artesanos participantes.



En la foto se evidencia como las estanterías utilizadas no son funcionales ni utilitarias para exhibir ningún tipo de producto por lo que se le solicitó a la empresa de montaje hacer el cambio completo de estas en cuanto a profundidad y alturas.



En la foto se evidencia el cambio de color de piso que se solicitó, pues inicialmente la empresa de montaje instaló moqueta verde, modificando completamente la estética del stand por lo que se les solicitó hacer el cambio por moqueta gris.



En esta foto se evidencian los cambios solicitados y el producto de cada uno de los 10 artesanos ubicados

## 5.12 Expoartesano

### 5.3.1 Proyectos Institucionales AdeC

Artesanías de Colombia contó con la participación de cuatro de sus proyectos institucionales, los cuales fueron: laboratorios, Galería de Etnias, Moda y Joyería y Diseño Colombia así:

#### 5.3.1.1 Laboratorios

En el stand de Laboratorios, se contó con la inclusión de algunos productos y colecciones de la tienda artesanal y producto emblemático de AdeC. El montaje se realizó en el centro del pabellón Blanco en un área de 98 m<sup>2</sup> (14m X 7 m) y contó con paredes, plafones, estanterías, punto de pago, bodega y mobiliario de exhibición con la suficiente versatilidad para exhibir la totalidad de productos seleccionados.





### 5.3.1.2 Galería de Etnias

En el stand de Galería de Etnias, se contó con producto emblemático de las comunidades del proyecto Etnias para los cuales el espacio contó con paredes, techos, tarimas, maniqués y plafones para descolgar y exhibir productos variados como: lámparas, prendas de vestir, canastos, chinchorros, entre otros. Así mismo se contó con medios audiovisuales como TV, infografías e impresiones digitales. El montaje se realizó en el final del pabellón Blanco en un área de 16 m<sup>2</sup> (4m X 4 m)



### 5.3.1.3 Moda y joyería

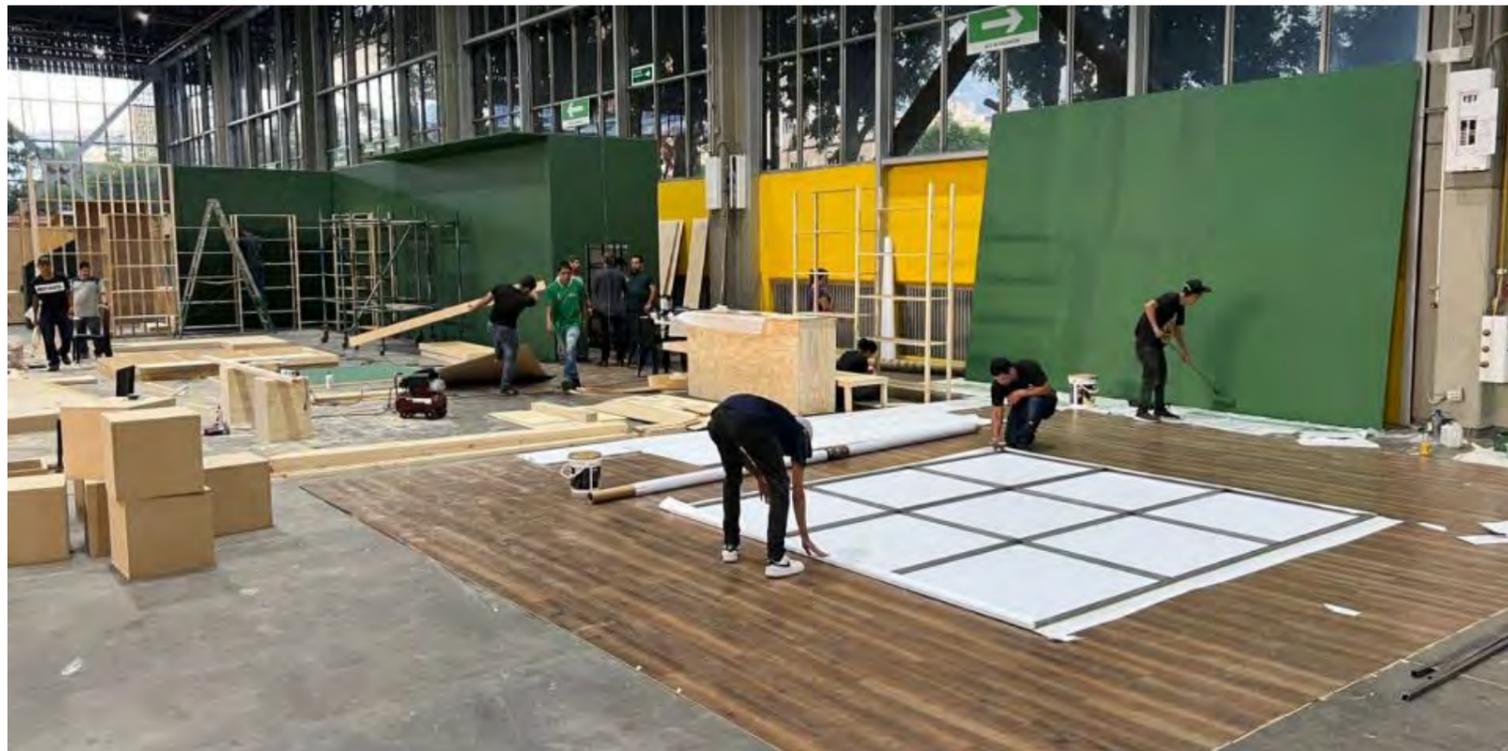
En el stand de Moda y Joyería, unificó estos dos proyectos exhibiendo las colecciones de prendas y piezas en diferentes soluciones de exhibición como maniquíes, estanterías, racks, vitrinas, espejos, mesas y tarimas para generar una exhibición integrada y unificada bajo una paleta de colores específica para el proyecto. Su ubicación fue en el centro del pabellón Amarillo con un área de 18 m<sup>2</sup> (4 x 4.5m)



#### 5.3.1.4 Diseño Colombia

El montaje de Diseño Colombia, se hizo a partir de paredes perimetrales en forma de “c”. Se contó con estanterías perimetrales elaboradas a partir de listones de pino. En la parte central se ubicó la zona de pago y el ingreso a la bodega. También se hizo uso tarimas en distintos puntos del stand para exhibir productos de mayor formato.

#### Etapa de montaje del stand





**DISEÑO**  
COLOMBIA

COLECCION  
SALVAJE



### Stand con los productos exhibidos

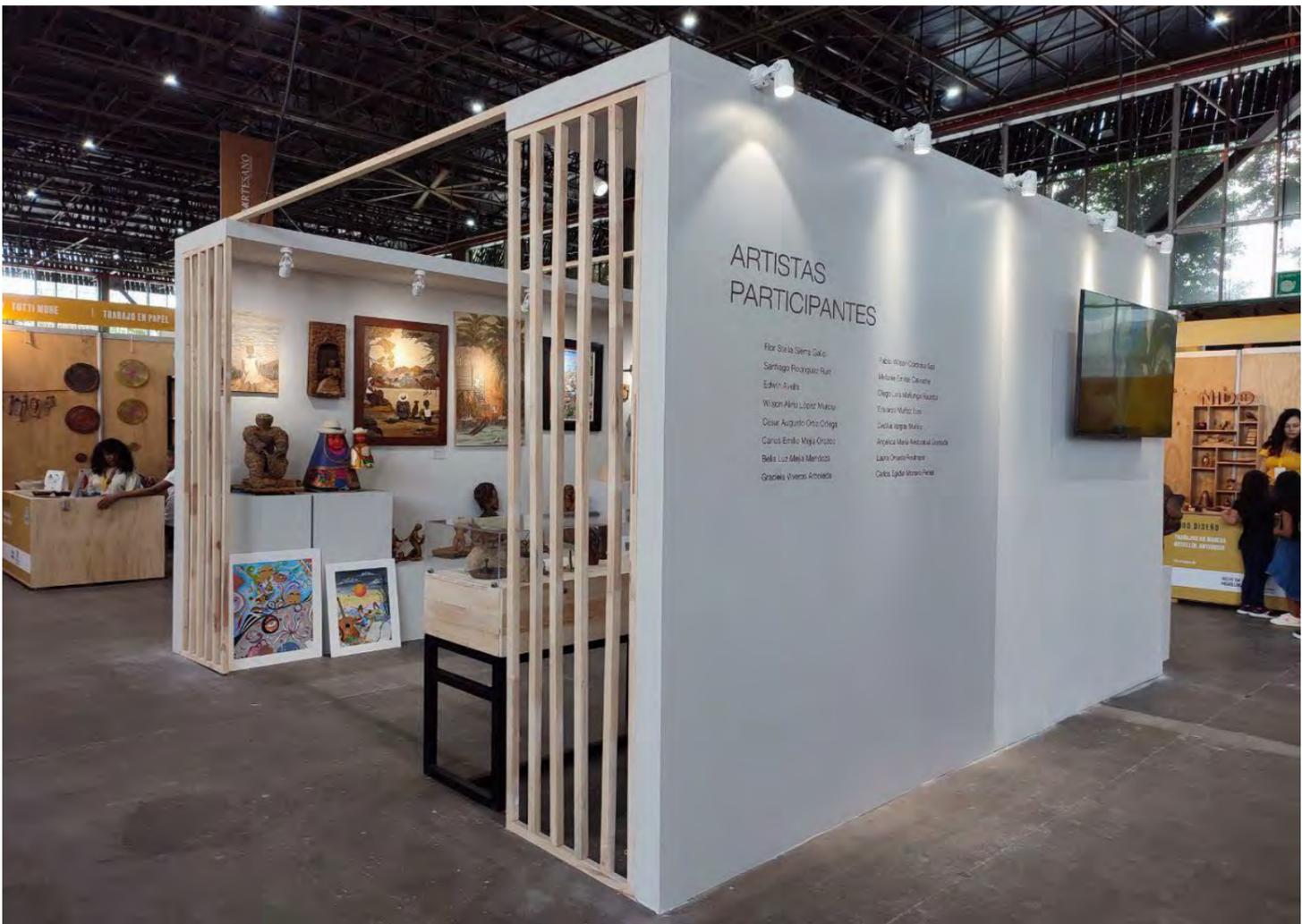


### 5.3.2 Proyectos Corporativos

Dentro de los proyectos corporativos, se contó con la participación de la Fundación BAT y de la Corporación para el Desarrollo de Caldas. Para los cuales se diseñó y desarrolló un stand específico para cada una según sus necesidades y requerimientos de exhibición y participación.

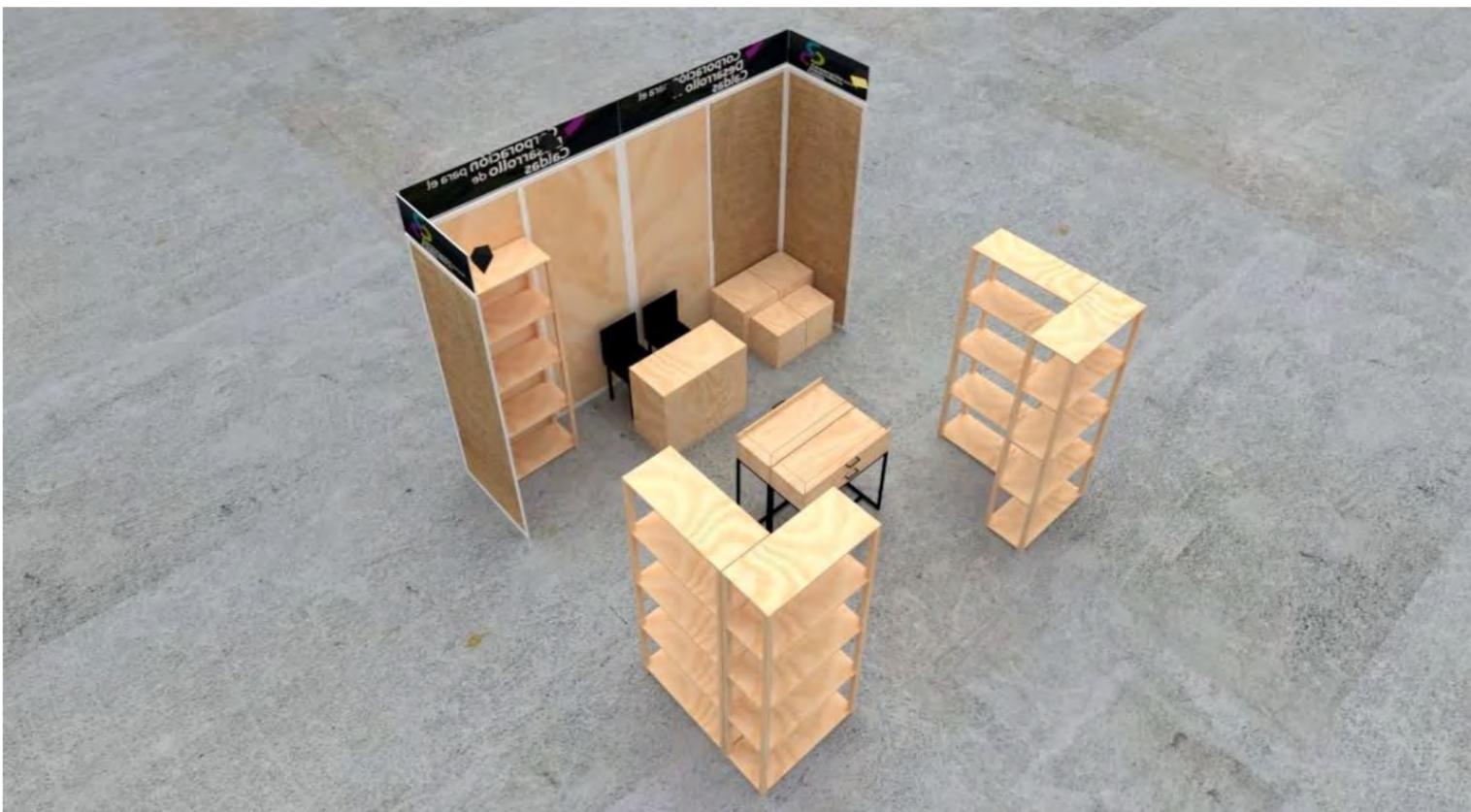
### 5.3.2.1 Fundación BAT

Para la Fundación BAT, se diseñó y desarrolló un stand con características y especificaciones museográficas de acuerdo al perfil y tipología de las obras que exhiben y venden. De esta manera se generaron paredes estructurales para poder descolgar cuadros y obras, así como tarimas y cubos de exhibición. Un punto de atención y una vitrina para las piezas de joyería. También se incorporó un TV para proyectar los procesos e información relevante de la Fundación. Su ubicación fue en el centro del pabellón Amarillo con 16 m<sup>2</sup> (4 x 4 m)



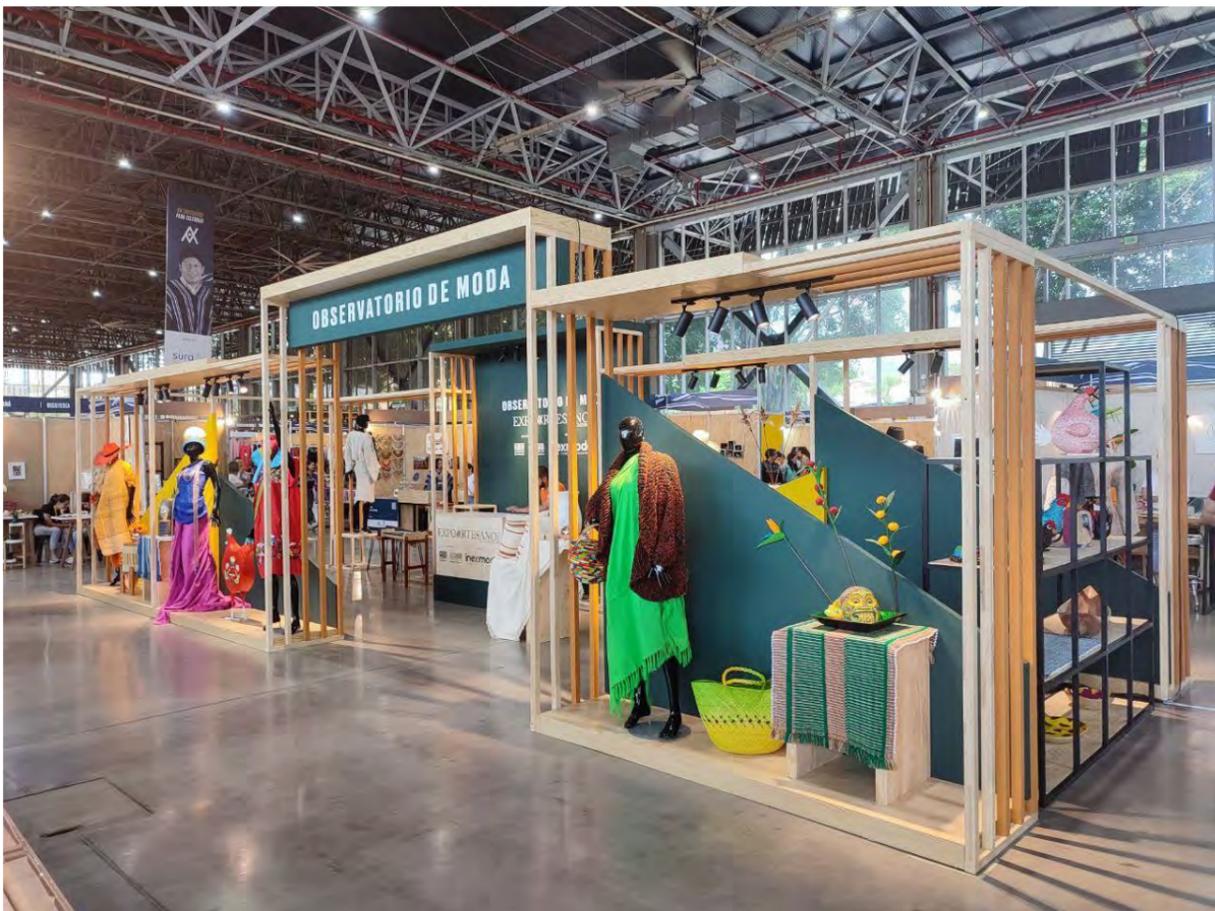
### 5.3.2.2 Corporación para el Desarrollo de Caldas

Para la Corporación para el Desarrollo de Caldas, se diseñó y desarrollaron adaptaciones del stand tipo de los artesanos de acuerdo al área del stand, distribuyendo las estanterías, vitrinas, punto de atención y cubos de exhibición para generar la versatilidad y soluciones de exhibición suficientes para el producto a comercializar



### 5.3.2.3 Observatorio de Moda

Para la Observatorio de Moda, se diseñó y desarrolló un espacio que contara con racks, estanterías, mesas de exhibición, tarimas, maniqués, fichas técnicas y un tablero para dibujar con tiza por parte de los diseñadores participantes. También contó con punto de atención y vitrinas



### 5.3.3 Espacios generales de feria

#### 5.3.3.1 Ingreso

Para el ingreso de la feria, se diseñaron dos módulos cada uno elaborado a partir de listones de pino lijados, un counter y una pared lateral con elementos gráficos.



#### 5.3.3.2 Stand tipo Artesanos

El stand tipo de los artesanos se diseñó en una configuración tipo isla cada isla compuesta por 4 artesanos. Este stand contaba con dos estanterías de madera, una pared de yute lateral, un caunter y dos cubos de apoyo.

Su marcación estaba ubicada en el counter y sobre la cenefa superior en forma de "L", el grafico de esta cenefa diferenciaba los stands según categoría así: Mesa y decoración, moda y joyería y Tradicionales



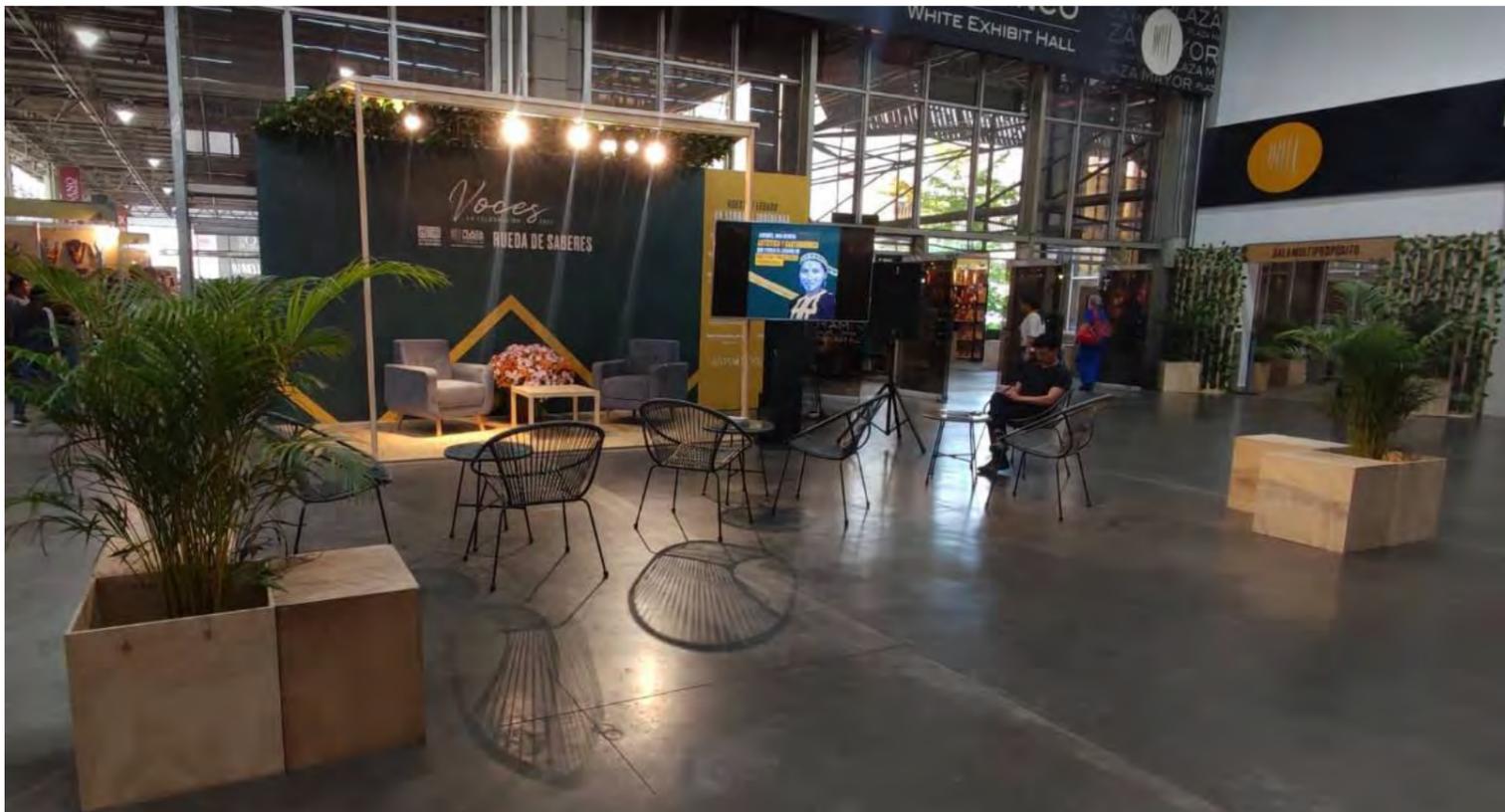
### 5.3.3.3 Tótems informativos

Los tótems informativos se diseñaron con el fin de instalar información gráfica que ubicara al visitante durante el recorrido de la feria. Además contó con un espejo cuerpo completo para su uso al momento de la venta.



### 5.3.3.4 Rueda de saberes

La Rueda de saberes se ubicó en el hall de Plaza Mayor, estuvo compuesto por una pérgola elaborada a partir de listones de pino, una tarima trapezoidal, una pared posterior con impresión full color y tres mini islas de sillas y mesas de centro para los visitantes.



### 5.3.3.5 Sala multipropósitos

La Sala multipropósitos fue un espacio de trabajo, equipado con escritorios con tomas eléctricas, mini salas, mesa de café y agua. Además, contó con una pared de ingreso elaborada a partir de listones de pino, con vegetación artificial en toda su superficie.



### 5.13 Mercado Artesanal de Las Aguas

El montaje del Mercado del Claustro se dispuso a partir de dos carpas, una carpa principal central y una carpa lateral secundaria. En el interior de la carpa principal, se ubicaron de manera perimetral y central los espacios de los 15 artesanos participantes, cada espacio estuvo compuesto por una estantería, una pared de yute tensado y un counter con la marcación de cada uno de los talleres. En la segunda carpa se ubicó una tarima para las demostraciones de oficio planteadas, esta tarima contó con un sistema de sonido completo con micrófonos y parlantes para todos los días de feria.

Por otra parte, se contó con un espacio institucional en el que se exhibieron productos del Marketplace de la entidad, este espacio contó con counter propio para soporte de las ventas realizadas, además contó con 8 estanterías y una mesa de comedor central.

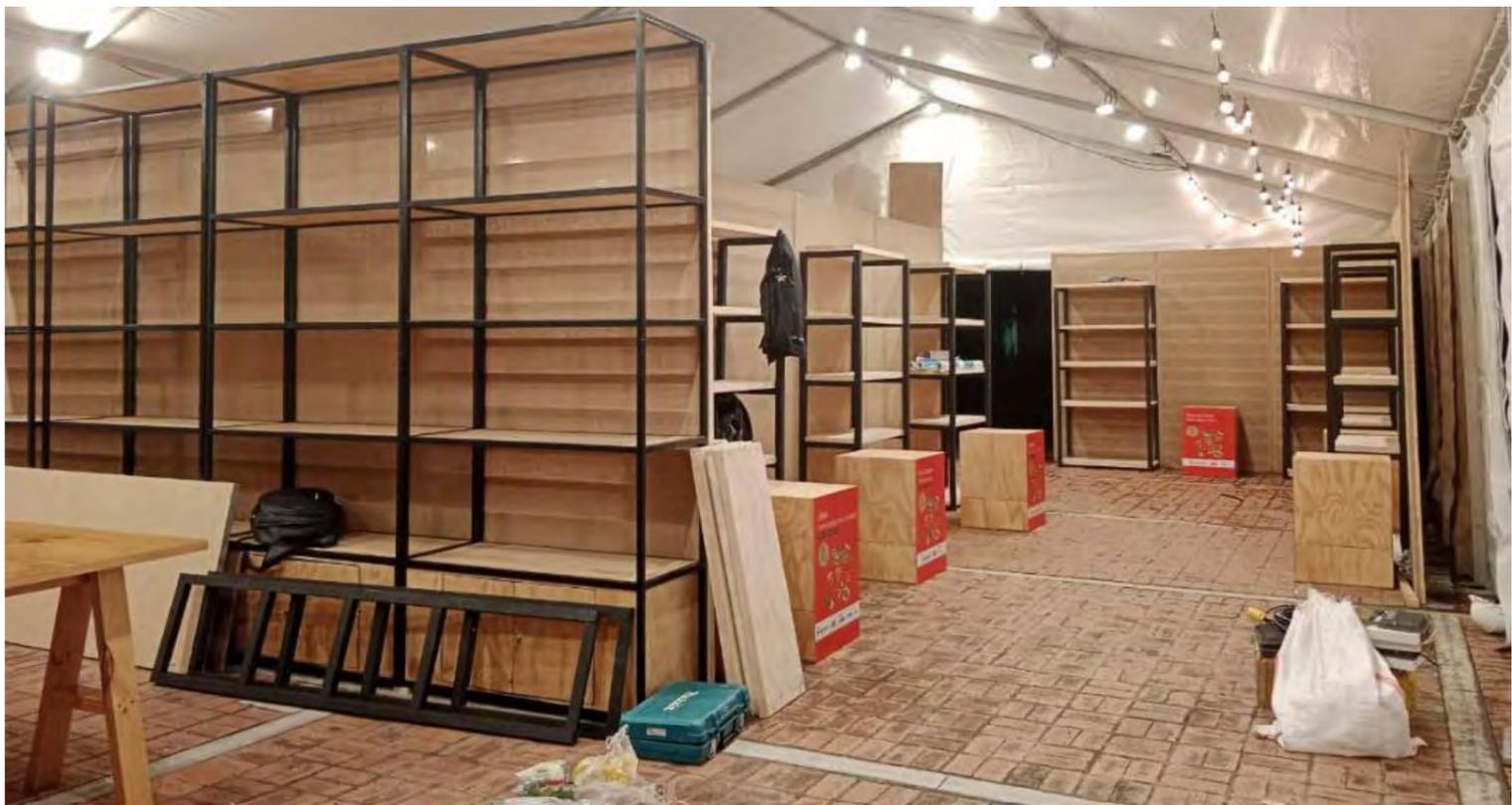
#### **Etapa del montaje y armado de las carpas:**





Etapa de armado de las paredes en yute. perimetrales y estanterías:





Instalación de pórtico de ingreso a la feria:



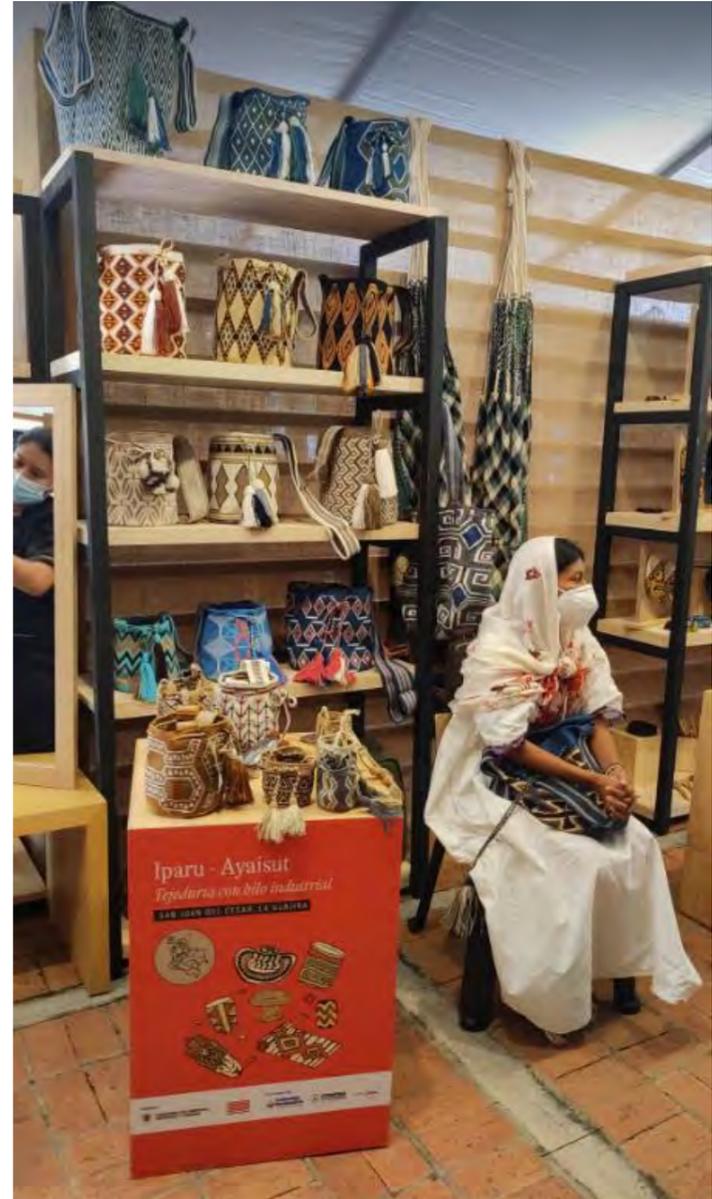
Visualización montaje de producto institucional:





Visualización montaje de producto de artesanos



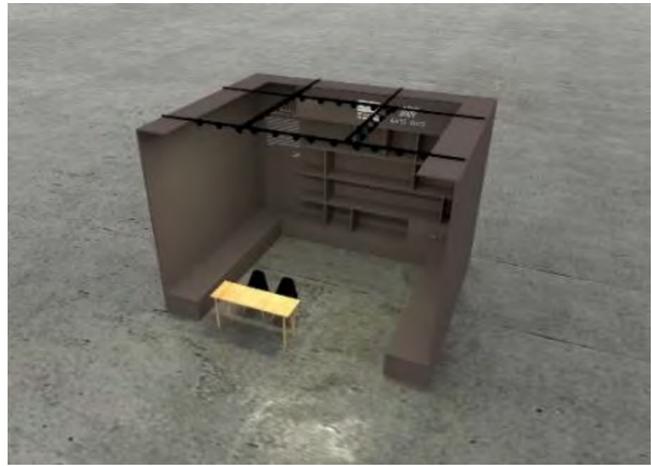


### 3.14 ArtBo

Se realizó el montaje estructural del espacio diseñado y enviado por Artesanías de Colombia para la participación de la entidad en ArtBo 2022.

El espacio estaba compuesto por tres paredes estructurales perimetrales, La pared frontal contó con una serie de entrepaños elaborados en mdf pintado, dispuestos según la tipología de piezas a exhibir. En los dos laterales se dispuso una tarima con el fin de exhibir piezas de mayor tamaño que requerían una exhibición especial. Además, se requirió una mesa chapillada en flor morado mallado mate para atención a público visitante. Se manejó un esquema de iluminación instalado a partir de boquilleras negras en la parte superior del stand y spots de luz cálida. En cuanto a la marcación gráfica, se imprimieron e instalaron dos (2) logos en plotter de corte y un (1) plotter de corte explicativo del proyecto Arte Vivo.

Render:



Resultado final:





## 5.15 Expoartesanías 2021 – Bogotá

La feria Expoartesanías contó con diez y seis (16) proyectos institucionales de Artesanías de Colombia y dos proyectos en convenio con Fontur, todos diseñados bajo los estándares arquitectónicos y espaciales que cumplan con los requerimientos de exhibición y unificación de su estética a partir del “key visual” y “Mood Board” desarrollados por el equipo de diseño para esta edición de la feria distribuidos por diferentes pabellones de la siguiente manera:

### 5.15.1 Pabellón 1 N1

En el pabellón 1 Nivel 1, encontramos los siguientes proyectos Institucionales de AdeC:

#### 5.15.1.1 Proyecto Laboratorios

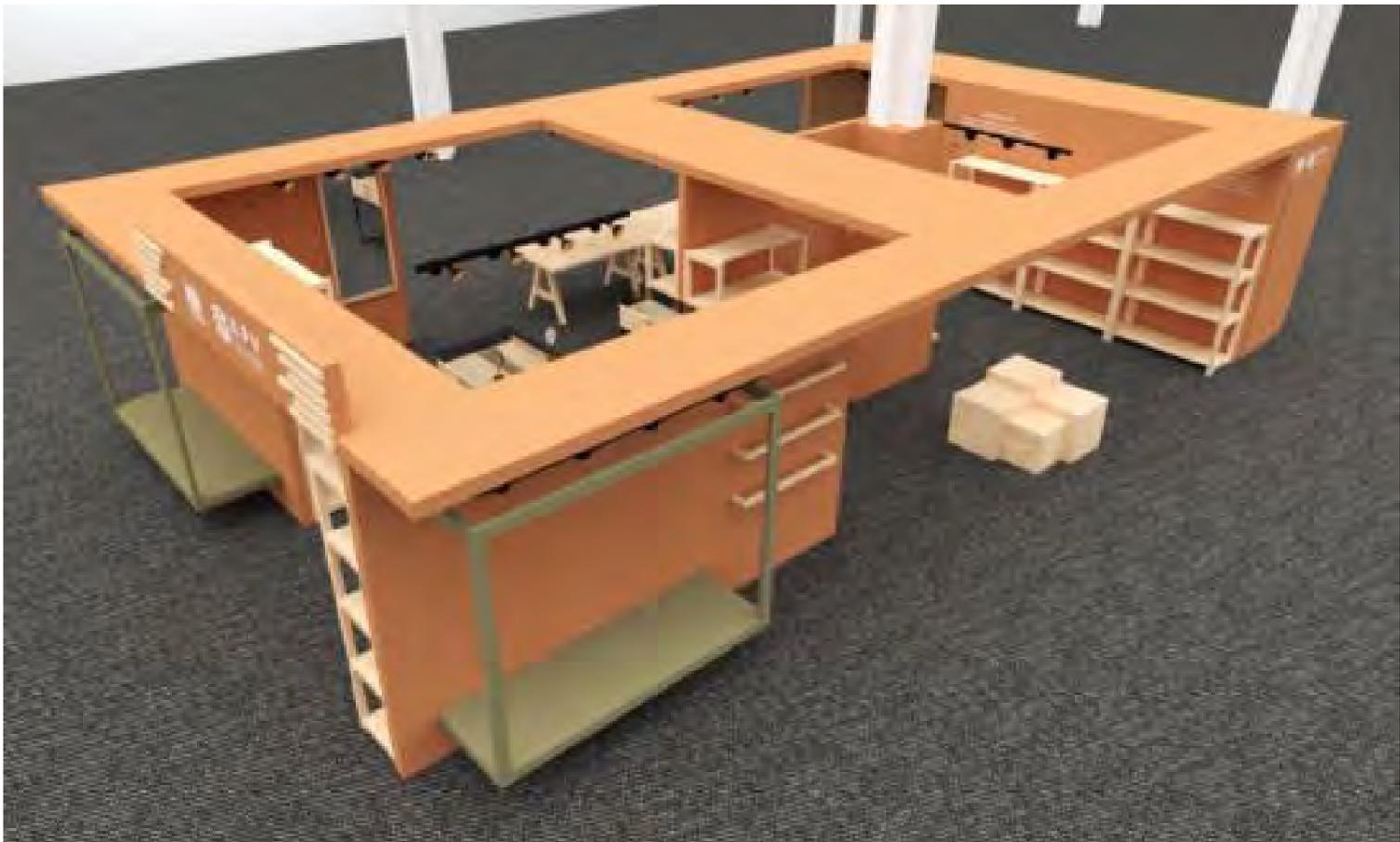




**Resultado final**



**5.15.1.2 Proyecto APV**





**Resultado final:**



### 3.15.1.3 Proyecto Asesorías puntuales

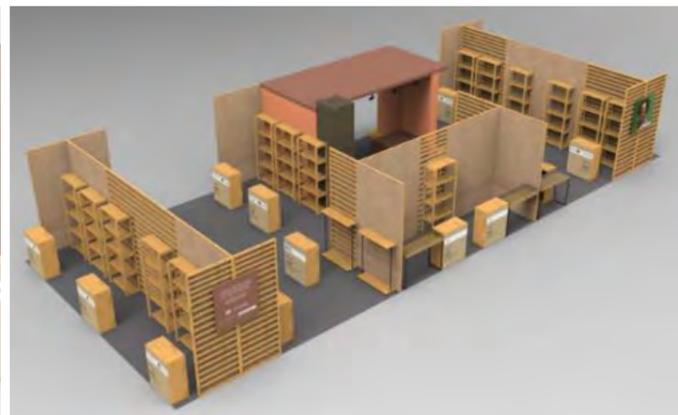




**Resultado final:**



### 3.15.1.4 Proyecto Etnias





**Resultado final**



**3.15.1.5 Medalla a la maestría**





### Resultado final



### 3.2.1.6 Arte Vivo



## Resultado final



### 3.15.1.7 Proyecto Arquitectura viva:



## Resultado final



### 3.15.1.8 Proyecto Formación en joyería:



### Resultado final:



### 3.15.2 Pabellón 3 N1

#### 3.2.2.1 Proyecto Moda Viva





**Resultado final:**



### 3.15.2.2 Proyecto Tradición y Evolución



Resultado final:



### 3.2.2.3 Proyecto 20 Comunidades





Resultado final:

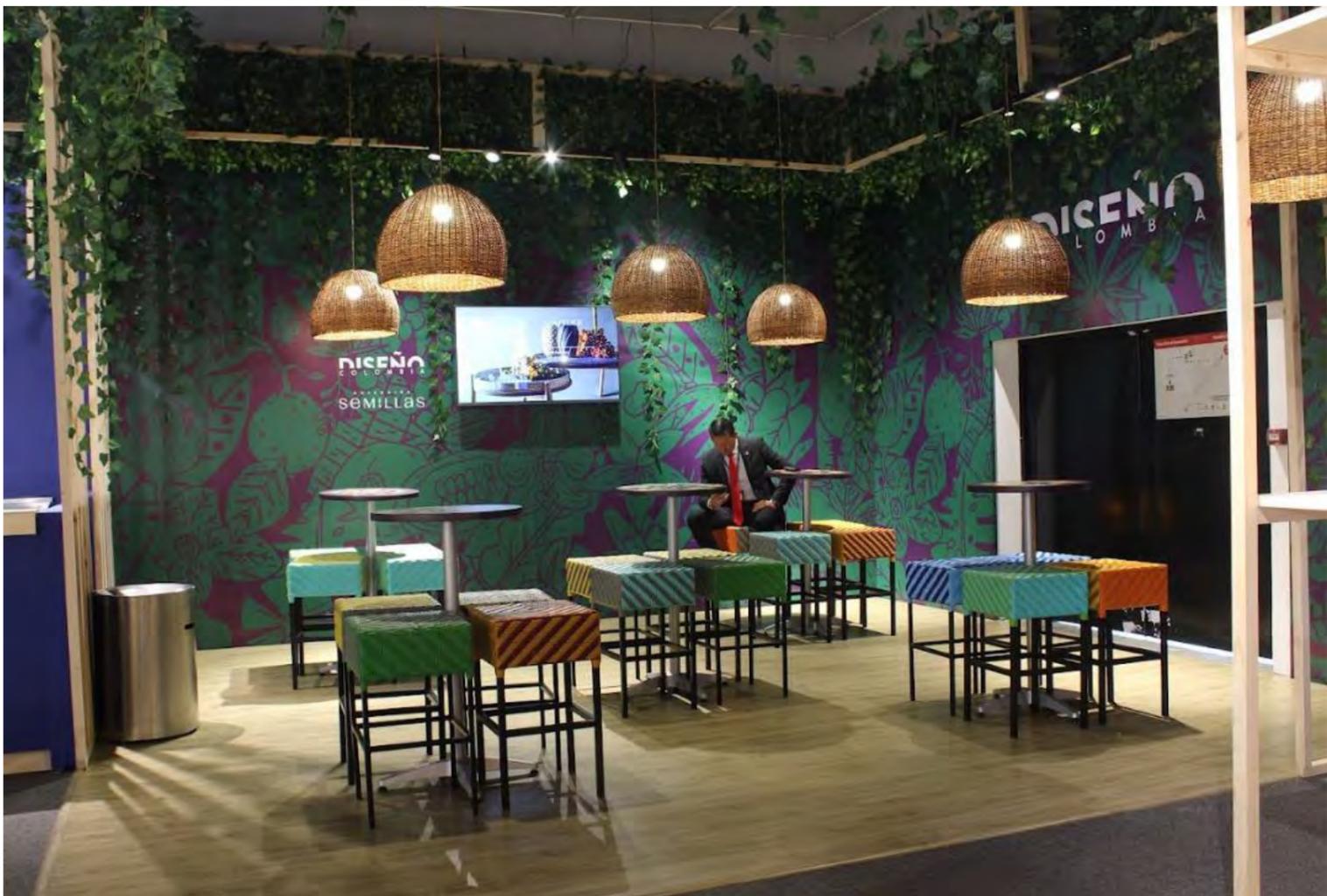


### 3.2.3 Pabellón 5

Programa: Diseño Colombia



Resultado final:





### 3.2.4 Pabellón 6 N1

Proyecto: Laboratorios de Innovación

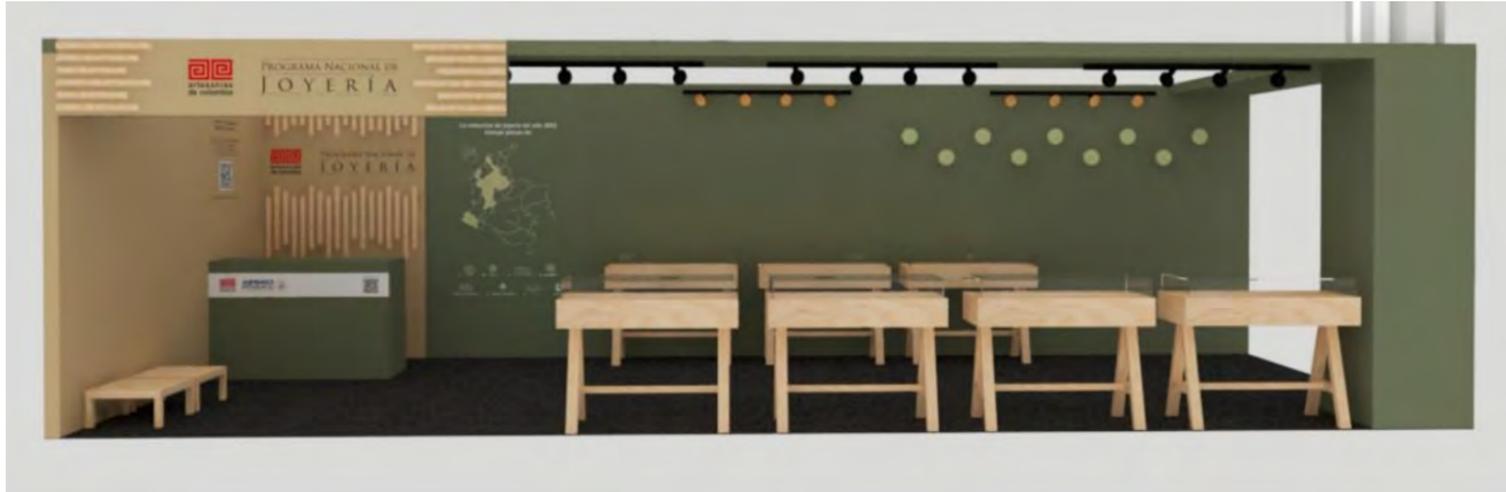


Resultado final:



### 3.2.5 Pabellón 8 N1

Proyecto: Joyería Institucional



Resultado final:



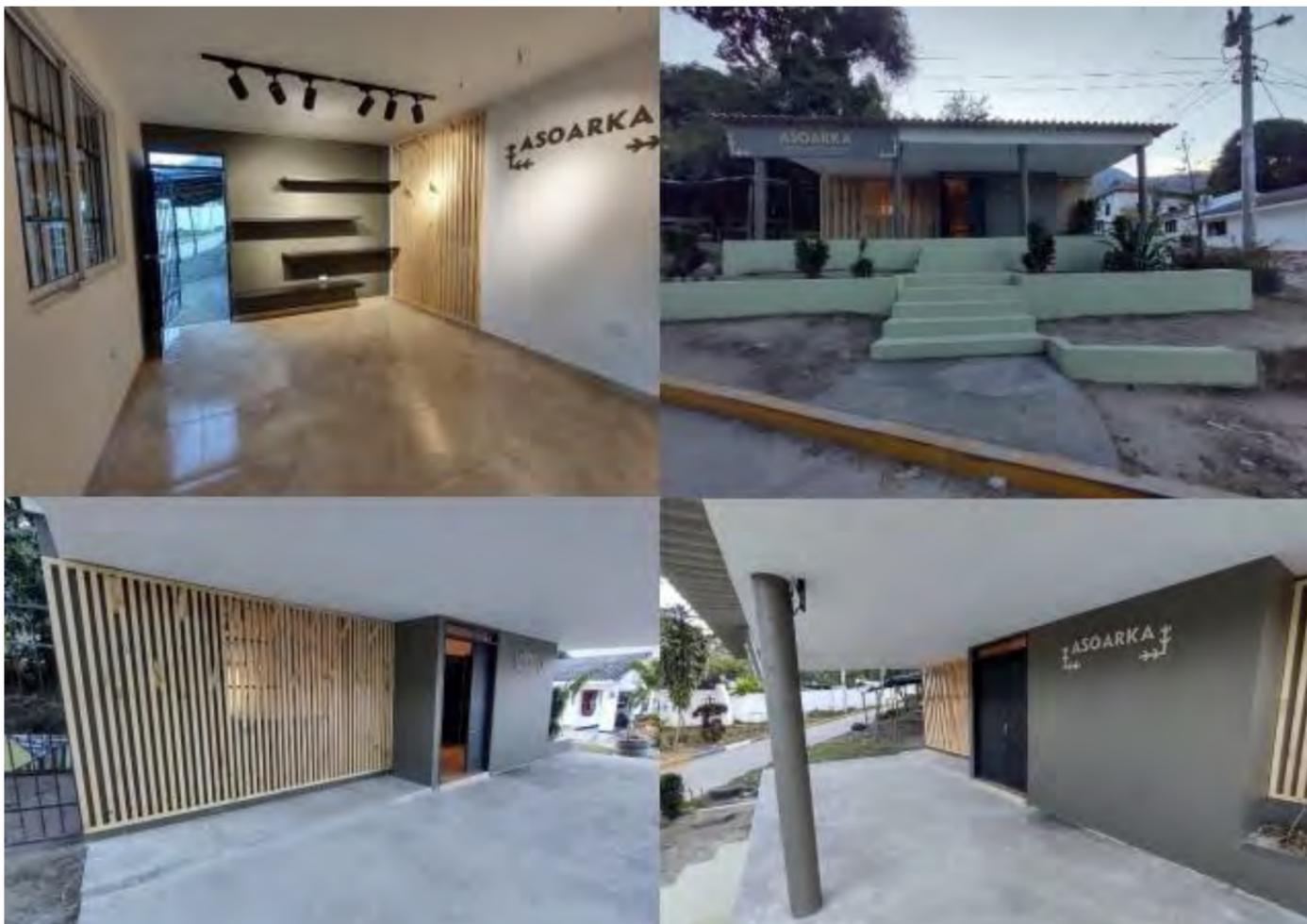
### 3.16 DAPRE:

Se realizó el montaje de la feria DAPRE, en la Presidencia de La Republica durante el 24 y 25 de noviembre con una muestra de producto tipo souvenir, seleccionada especialmente para el tipo de cliente que se esperaba encontrar. El montaje se hizo a partir de ua carpa de 2 m x 2 m y para las soluciones de exhibición se utilizaron las estanterías propias de la entidad.



### 3.17 Centro de Acopio de Atanquez

Dentro del marco del proyecto APV, se realizó el mejoramiento y dotación del local perteneciente a la asociación ASOARKA para realizar el montaje y optimización del espacio como Centro de Acopio.





## 6. Limitaciones

- En ocasiones no se cuenta con el apoyo suficiente de algunas áreas de la entidad en ciertos procesos necesarios para llevar a cabo un evento determinado.
- El presupuesto para la participación en ciertos eventos dificulta su montaje por la ubicación, el mobiliario de exhibición
- En algunas ocasiones los eventos salen con muy poca antelación dificultando todo el proceso de selección de producto, mobiliario y transados
- Los horarios de montaje son limitados en algunas ferias y eventos, retrasando las tareas paralelas del equipo de diseño.
- El mobiliario no se encuentra en las mejores condiciones ya que se presenta rayones, están decolorados y manchados debido a la cantidad de eventos a los que se llevan y el almacenaje que presentan actualmente
- Algunas veces la información por parte de los aliados no es clara o suficiente respecto a las medidas y condiciones de los espacios, así como el mobiliario disponible y las características del mismo
- La premura e inmediatez de algunos eventos dificulta una correcta y mejor planeación para la producción de los espacios y su ejecución
- No se cuenta con el presupuesto necesario para la participación de la entidad en eventos o ferias por lo que se debe hacer uso del mobiliario propio, siendo este en ocasiones insuficiente para cumplir con los requerimientos técnicos y estéticos del evento.
- En ocasiones no se cuenta con el apoyo suficiente de algunas áreas de la entidad en ciertos procesos necesarios para llevar a cabo un evento determinado.
- Algunas veces la planimetría sufre cambios de último momento lo cual genera re procesos y retrasos en el proceso de diseño y producción de los stands
- Es importante validar y confirmar la planimetría, dimensiones, ubicación y orientación final de los stands institucionales de AdeC con Plaza Mayor o el recinto de exhibiciones, para evitar cambios y ajustes de última hora que afecten los proyectos
- La separación de los procesos de producción gráfica con la empresa de montaje de los espacios y stands generales de la feria, requiere de mayor seguimiento, control y verificación para evitar posibles errores para garantizar la coherencia en medidas entre los elementos tridimensionales y las piezas gráficas, puesto que son empresas diferentes que deben contar con una labor de unificación de la información

- Cuando se contrata una empresa nueva de montaje, se debe hacer énfasis en los procesos, materiales, acabados y usados y generar actas y/o recursos para registrar los acuerdos y ajustes pactados
- Es muy importante contar con los días suficientes y necesarios para el proceso de montaje estructural de montaje, dado que el montaje de producto es de un día

## 7. Conclusiones

- Los eventos en los que participa Artesanías de Colombia son herramientas muy valiosas para seguir creando espacios de comercialización aptos para que las asociaciones o talleres que participen se sigan fortaleciendo y beneficiando.
- La manera en cómo son exhibidos los productos, tanto en los montajes de eventos presenciales como en los almacenes de Artesanías de Colombia representa una diferencia indudable en la forma en la que los clientes perciben el producto y facilita su elección y proceso de compra.
- Las estrategias utilizadas para la activación del Marketplace son una gran herramienta de divulgación de los avances realizados en la entidad para diversificar los medios por los cuales son comercializados los productos artesanales.
- EL styling y organización periódica de los almacenes de la entidad, es una gran estrategia comercial para facilitar la decisión de compra del cliente, así como para mantener una imagen clara y acertada de lo que se quiere transmitir al público.
- La promoción y participaciones en ferias nacionales e internacionales de artesanos a través de Artesanías de Colombia permite la comercialización directa por parte de ellos y la asesoría y seguimiento en exhibición promueven y generan una cultura de constante mejora en la manera en que se presenta el producto artesanal, generando mayor impacto y reconocimiento ante el visitante y comprador
- La ubicación y definición de las áreas de los proyectos institucionales en ferias como Expoartesano, es fundamental para la imagen de AdeC en ferias y así mismo tiene repercusiones en ventas e impacto del proyecto
- Los stands de las entidades corporativas se producen con las empresas que montan los stands y sufren modificaciones y ajustes de acuerdo a los sistemas productivos de cada empresa y el presupuesto que la entidad tenga definido, por lo cual se concluye que no necesariamente deben diseñarse por AdeC.