

INFORME TRAZADOR PRESUPUESTAL DE EQUIDAD PARA LA MUJER

**“PROYECTO MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES
COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”**

Diciembre 2022

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



Adriana María Aguado Mejía
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Janneth González Ariza
Coordinadora Operativa - Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Cristian Andres Alzate Manchola
Apoyo en Seguimiento y Ejecución - Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los artesanos a través de incrementar el ingreso por la venta de los productos artesanales, se está ejecutando el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades para el sector artesanal colombiano, se resalta en este informe la intervención e impacto hacia las mujeres artesanales que se beneficiaron con el proyecto.

2. PROPÓSITO

El presente proyecto tiene como principal objetivo incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta de producto artesanal en un 5% respecto a lo alcanzado en el año inmediatamente anterior, esto se logra a través de diferentes actividades que impactan directamente a los artesanos, dentro de este informe se destaca de manera intrínseca la equidad de la mujer, debido a la importancia del género femenino dentro del sector artesanal.

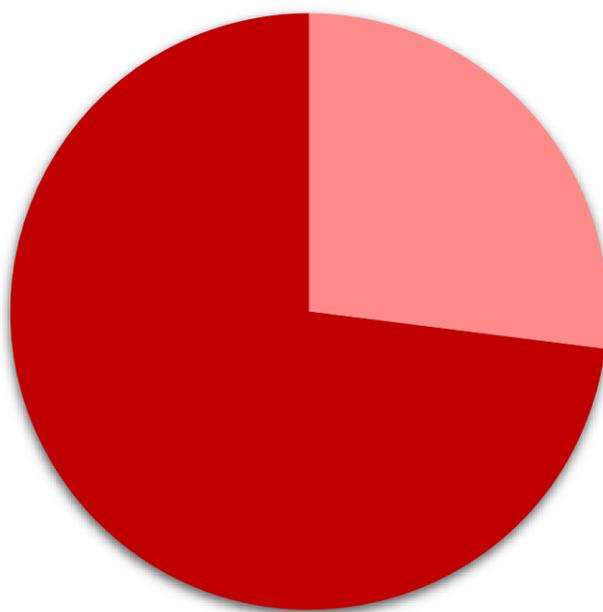
Según el SIEAA, la artesanía es una actividad predominantemente femenina, la mayor proporción de mujeres en la actividad artesanal se relaciona con factores socioeconómicos de inequidad que tienen un carácter histórico, pues en la mayor parte de los casos las tareas de la cadena productiva de la artesanía se efectúan en el hogar y mientras se realizan otras actividades. Los oficios artesanales que son mayoritariamente realizados por hombres, como ebanistería o carpintería, reciben una mayor remuneración; así, los ingresos económicos de las artesanas tienden a ser más bajos, el 71,7% de la muestra está conformada por mujeres y 28,3% por hombres. Esta condición diferencial puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos los oficios artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres. Este es el caso de La Guajira, en donde 90,9% de las artesanas son mujeres. La tejeduría Wayúu es una práctica que hace parte de las bases culturales e identitarias, no solo de los Wayúu, sino de lo que significa ser mujer en este grupo indígena.

Muchas mujeres encuentran en los oficios artesanales las posibilidades de abrirse a una vida con mayor dignidad y oportunidades en aspectos sociales, económicos y culturales. A través de este proyecto se busca contribuir a la reducción de brechas de género, brindar oportunidades y herramientas a las mujeres artesanas para promover el liderazgo, el emprendimiento y la generación de ingresos dentro de las comunidades artesanales.

3. INTERVENCIÓN Y RESULTADOS DEL PROYECTO CON ENFOQUE DE GÉNERO

Durante el año 2022, Artesanías de Colombia desarrolló el proyecto “**Mejoramiento y Generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano**”, el cual logró beneficiar a 1.560 beneficiarios de 28 departamentos y Bogotá D.C., de los cuales 1.136 son mujeres y 424 son hombres, mostrando así una participación de la mujer del 73% y una participación de los hombres del 27%.

Artesanos beneficiarios del proyecto 2022



■ **Hombres beneficiados** ■ **Mujeres beneficiadas**

En Colombia, según el cuarto reporte de Economía Naranja (2020), la artesanía es una actividad en donde las mujeres representan el mayor porcentaje de participación con el 71,8%, mientras que el hombre representa solamente el 28,4%. De acuerdo al DANE, esta predominancia de la mujer en el sector artesanal *“puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos los oficios artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres”*.

Asimismo, el octavo reporte del DANE de Economía Naranja (2022), manifestó en sus resultados que la actividad artesanal se aprendió principalmente a través de la familia (44,3%), lo que demuestra que existe un carácter tradicional y cultural por parte de las mujeres, al ser las principales promotoras y constructoras de la actividad artesanal en Colombia. Al aprendizaje a través de la familia le siguió el aprendizaje de manera autónoma (23,1%), otros artesanos “viendo y haciendo” (12,9%), instituciones de capacitación (10,8%), otro taller (5,3%), otra opción (1,9%),

Programas de promoción de la actividad artesanal (0,9%), Profesional en carreras afines (0,7) y, por último, Programas de política pública.

En relación a los departamentos con mayor participación de las mujeres, el proyecto arroja como resultado que en cuatro territorios hubo un mayor porcentaje de mujeres atendidas en el proyecto, a través de los diferentes espacios de comercialización, los cuales fueron: **La Guajira (90%), Cesar (88%), Santander (81%) y Boyacá (81%)**; y, solamente el departamento de **Arauca (50%)** registro un porcentaje igual de hombres y mujeres, destacándose como la región con menor alcance de beneficiarios en el proyecto.

Asimismo, se participó en importantes ferias como la Feria Nacional Artesanal de Pitalito, Expoartesano La Memoria y Expoartesánias 2022, entre otras; espacios que fueron liderados por los asesores del proyecto, con el propósito de aumentar los ingresos de las unidades artesanales y mejorar la calidad de los artesanos en los 28 departamentos atendidos.

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS	MUJERES	HOMBRES	% DE PARTICIPACIÓN DE LA MUJER
ANTIOQUIA	121	85	36	70%
AMAZONAS	38	30	8	79%
PUTUMAYO	42	28	14	67%
HUILA	21	15	6	71%
SANTANDER	97	79	18	81%
BOYACÁ	160	130	30	81%
CALDAS	34	20	14	59%
CHOCÓ	31	23	8	74%
NARIÑO	133	86	47	65%
RISARALDA	37	20	17	54%
VALLE DEL CAUCA	72	45	27	63%
VAUPES	10	6	4	60%
ATLÁNTICO	86	60	26	70%
BOLÍVAR	57	42	15	74%
CÓRDOBA	21	13	8	62%
LA GUAJIRA	62	56	6	90%
CAQUETA	12	8	4	67%
CESAR	34	30	4	88%
SUCRE	35	26	9	74%
GUAINIA	8	6	2	75%
MAGDALENA	25	18	7	72%
CUNDINAMARCA	121	88	33	73%
TOLIMA	52	42	10	81%
QUINDIO	29	22	7	76%
ARAUCA	2	1	1	50%
META	10	6	4	60%
VICHADA	6	4	2	67%
CAUCA	35	28	7	80%

BOGOTÁ	169	119	50	70%
TOTAL	1560	1136	424	73%

Tabla No.1. Artesanos atendidos en el proyecto “Mejoramiento y Generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano”.

4. INGRESOS GENERADOS POR LAS MUJERES DENTRO DEL PROYECTO

En el 2022, Artesanías de Colombia logró generar ingresos a los artesanos por valor de 31.221 millones de pesos, a través de 3 grandes iniciativas: Participación en ferias organizadas en la cualesse lograron ingresos por valor de 21.474 millones de pesos, ingresos por participación en eventos y ferias regionales e internacionales, en la cual se hicieron 52 ferias en diferentes regiones del país, con el fin de promocionar el sector artesanal colombiano alcanzando ingresos por valor de 2.847 millones de pesos, ingresos por oportunidades comerciales a los artesanos, en la que se generaron ingresos por 6.735 millones de pesos y la iniciativa correspondiente a compra de producto artesanal, con ingresos por valor de 1.657 millones de pesos, de los cuales se tuvo una participación por parte de las mujeres del 73%.

En relación a los ingresos de los artesanos, el último informe de Economía Naranja (2022) indica que, *“las artesanías son la principal fuente de ingreso, con un porcentaje del 50,8% y, por otro lado, el 82,6 % de las y los artesanos, manifestaron que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente- SMMLV”*.

Respecto a las cifras del DANE en donde se evidencia el nivel de ingresos, es importante resaltar el excelente trabajo que se viene realizando desde Artesanías de Colombia con los artesanos participantes del proyecto, buscando mejorar la promoción de sus artesanías y generando oportunidades comerciales a las comunidades artesanales atendidas, por medio de espacios de comercialización.

Estas estrategias se han desarrollado con el propósito de dinamizar los ingresos del sector artesanal, a partir de importantes ferias y eventos como son, las ferias organizadas, Expoartesano La Memoria y Expoartesanías, siendo esta última, la feria artesanal más grande de América Latina.

5. REGISTROS FOTOGRAFICOS DE MUJERES ARTESANAS









6. CONCLUSIONES

Del total de beneficiarios atendidos a través del proyecto “**Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano**” durante el 2022, el 73% está representado por 1.136 mujeres de 28 departamentos y Bogotá. En 27 departamentos, se evidencio una mayor participación de las mujeres artesanas, reflejándose como el eje más importante para la ejecución y logro de las actividades y metas del proyecto.