



**“MEJORAMIENTO
Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA
EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”**

**Informe General
Diciembre 2022**

PAULA PÉREZ ENRÍQUEZ
Diseñadora Gráfica

CAROLINA CABRERA
Diseñadora Industrial

CAMILA POBLADOR VIRACACHÁ
Diseñadora Industrial

Subgerencia de Promoción y Generación
de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, Diciembre, 2022.

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana Mejía Aguado – Gerente General
Rebeca Herrera – Subgerente de Promoción
y Generación de Oportunidades Comerciales
Felipe Rodríguez Cabra – Especialista de Proyecto

Equipo de Trabajo:

Paula Alejandra Pérez – Diseñadora Industrial
Carolina Cabrera Cely – Diseñadora Industrial
Camila Poblador Viracachá – Diseñadora Industrial

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Introducción
3. Propósito
4. Alcance
5. Diagnóstico y estado del arte de las comunidades participantes
 - 5.1 Claudia Cecilia - San Jacinto, Bolívar
 - 5.2 Mampujan – María la baja, Bolívar
 - 5.3 Amarte Pijao – Chaparral, Tolima
 - 5.4 Ruiseñor – Santa Sofia Leticia, Amazonas
 - 5.5 Artesanías Bora – Leticia, Amazonas
 - 5.6 Artesanos de Cerinza – Cerinza, Boyacá
 - 5.7 Oorokot – Uribía, La guajira
 - 5.8 Polines Saundo – Chigorodó, Antioquia
 - 5.9 Construarte - Usiacurí, Atlántico
 - 5.10 Juan Florentino – Yopal, Casanare
 - 5.11 Herenciarte – El placer San Juan del Cesar,
La guajira
 - 5.12 Laurearte – Ráquira, Boyacá
 - 5.13 Embejucarte – Zapatoca, Santander
 - 5.14 Pencas de Santander – Curití, Santander
 - 5.15 Artejen – Jenesano, Boyacá
 - 5.16 Bakurukar– Pereira, Risaralda
 - 5.17 German Obando – Pasto, Nariño
 - 5.18 Asoartes – Guacamayas, Boyacá
 - 5.19 Artesanos de Ayapel – Ayapel, Córdoba
 - 5.20 Ñacape Irracape – Inírida, Guainía
 - 5.21 Artesampues – Sampués, Sucre
6. Intervención gráfica - Diseño de Marca y Catálogo
7. Webinars - Capacitaciones
8. Contando el cuento
9. Ferias Nacionales
 - 9.1 Mercado La Serrezuela, Cartagena
 - 9.2 Oviedo encanto tropical, Medellín
 - 9.3 Mercado claustro las aguas, Bogotá
 - 9.4 Sabor Barranquilla, Barranquilla
 - 9.5 Expoartesano, Medellín
 - 9.6 Patrimonio vivo, Barichara

- 9.7 Feria Nacional Pitalito, Pitalito
- 9.8 Expoartesanías
- 10. Limitaciones y dificultades
- 11. Conclusiones

1. Resumen ejecutivo

El proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales - 20 Comunidades” de la Subgerencia de Promoción de Artesanías de Colombia, tiene como base el desarrollo, fortalecimiento y crecimiento de las comunidades facilitando el acceso a la información y tecnología dirigido a la comercialización y capacitaciones en exhibición/ vitrinismo, comercialización y curaduría en diseño de producto.

Para este año 2022, se realizaron los viajes a las comunidades con el fin de dictar capacitaciones y desarrollo de talleres en participación en eventos feriales, exhibición, vitrinismo, ventas por medios digitales curaduría de producto, tendencias y espacios de intervención.

Es necesario entender todos los nuevos conceptos de ventas por medios digitales y todo lo que esto implica para poder aprovechar en todo sentido estas nuevas estrategias. Es entonces cuando se hace necesaria una fase de pedagogía y entendimiento, seguida por otra fase de aplicación y uso en los medios digitales; durante el 2022 con la reactivación económica por completo se logró la participación en 8 ferias que propiciaron la comercialización de productos de diferentes categorías dándole la oportunidad de venta directa a los artesanos en diferentes plazas incluyendo 6 departamentos y 6 municipios principales.

2. Introducción

Se participó en 8 ferias a nivel nacional, Mercado artesanal la serrezuela – Cartagena (10 comunidades) feria centro comercial Oviedo Medellín (5 comunidades), Mercado del claustro – Bogotá (10 comunidades), Sabor Barranquilla (10 comunidades) Expoartesano – Medellín (21 comunidades), Patrimonio vivo – Barichara (10 comunidades) Feria nacional Pitalito (5 comunidades), Expoartesánías – Bogotá (21 comunidades) gracias a la activación económica se participó en el circuito ferial habitual de artesanías de Colombia que incluye 6 departamentos y 6 ciudades principales, dentro de la muestra se contó con producto de diferentes categorías como mesa cocina, decoración, iluminación, mobiliario, entre otras.

Debido al circuito que incluía diferentes departamentos en un corto tiempo se tomó la decisión de intercalar a las comunidades teniendo en cuenta la capacidad productiva y el previo análisis de mercado.

Mientras todas estas ferias se iban planeando, y como estas son estrategias que pueden seguir presentándose a futuro, con los grupos artesanales se llevó un proceso de capacitaciones en cuanto a desarrollo de producto y la creación de paletas de color, patrones, familias de producto e innovación según tendencias actuales; registro fotográfico tanto en estudio como en contexto para mostrar las mejores cualidades de

los productos, así como la edición de las fotos para resaltar lo mejor de cada producto; elaboración de un catálogo de producto para poder compartir con los clientes un portafolio con las piezas que elaboran los talleres tanto en archivo para enviar como en redes sociales; organización logística e interna de los inventarios, formatos de cotizaciones y tablas de precios; para finalizar con el refuerzo de conceptos de exhibición y vitrinismo.

3. Alcance

Se espera llegar a la mayor cantidad de beneficiarios brindando la mejor y más completa información sobre la participación en eventos feriales presenciales o digitales con el uso de nuevas tecnologías y estrategias para llegar a más clientes, dentro las posibilidades de los diferentes talleres.

4. Propósito

Realizar las capacitaciones permite dar las herramientas y la información necesaria a las comunidades para que estén al tanto de las dinámicas y del funcionamiento del mercado actual ya que es vital para poder continuar con la comercialización de los productos.

Del mismo modo, se espera que los artesanos interioricen la información y la apliquen en futuros eventos feriales llevando a buenos términos la participación en este tipo de estrategias comerciales, así como una continuidad en las estrategias de marketing digital por medio de redes sociales y elaboración y actualización de catálogos.

5. Diagnóstico y estado del arte de las comunidades participantes

El estado del arte en las comunidades tiene como objetivo entender los diferentes factores que interviene y afectan a las comunidades participantes en el proyecto de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 comunidades y la forma de lograr un impacto a nivel de asociación y de comunidad, teniendo en cuenta el circuito ferial de Artesanías de Colombia.

Con el fin de mantener la identidad cultural y regional de los talleres se tienen en cuenta ciertas características para entender y preservar su esencia.

- Entorno en el que viven con sus facilidades y limitaciones a nivel social y productivo.

- Identidad cultural, territorial, y aspectos socioeconómicos que interfieran con la conceptualización y características de las piezas.
- Entender el lenguaje formal y la técnica que maneja cada uno de los grupos artesanales.
- Análisis de los productos actuales y curadurías de producto dependiendo del mercado a intervenir (regionales, nacionales e internacionales).
- Análisis de las fortalezas y debilidades que permitan reforzar o afianzar conocimientos que puedan ser aplicados en el proceso de participación de las comunidades

Las capacitaciones y asesoría a las 20 comunidades están lideradas por el equipo de diseño de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano, contando con 6 diseñadores industriales, María Fernanda Naranjo, Carolina Cabrera, Paula Pérez, Gabriela Salazar, Oscar Riaño y Camila Poblador y 2 diseñadores gráficos Juana Pedraza y Fabian Parra los cuales durante el año dictaron talleres presenciales y Webinars que permitieron un acercamiento con las comunidades a las temáticas más necesarias durante el año.

5.1 Artesanías Claudia Cecilia

Departamento: Bolívar

Municipio: San Jacinto

Técnica: Tejeduría en telar Vertical

Materia prima: Hilo de algodón

A. *Descripción comunidad:*

Esta asociación artesanal está ubicada en San Jacinto, Bolívar. La Artesana representante, Damaris Buelvas, obtuvo el reconocimiento de la Medalla a la Maestría Artesanal, debido a su gran trayectoria y conocimiento dentro del sector artesanal.

En este taller artesanal se dedican a la elaboración de textiles tejidos en telar vertical en hilo de algodón, estos textiles tienen distintas funciones tales como hamacas, chinchorros, cojines, caminos de mesa, bolsos entre otros. En estos plasman patrones geométricos representativos de su región, sin embargo, también han desarrollado nuevos patrones como muestra de innovación.

B. *Productos actuales*

La tipología de productos fue definida por la comunidad así: Hamacas y chinchorros, cojines y caminos de mesa, en las cuales presentan variedad de colores y patrones gráficos que demuestran la versatilidad de su oficio.



Cojines



Camino de mesa



Hamacas

C. *Ferias nacionales*

Este grupo participó en las dos ferias organizadas por Artesanías de Colombia Expoartesano - Medellín y Expoartesánias - Bogotá, en las cuales llevaron producto de las tipologías base como chinchorros, hamacas, cojines y caminos de mesa.

En los dos eventos se vio un alto desempeño por parte de la comunidad obteniendo ventas altas así: Expoartesano: 20'312.000 y en Expoartesánias: 34'520.000, de igual forma aprovecharon la estadía en las dos ciudades para generar nuevos contacto y fidelización de clientes antiguos.

D. *Conclusiones:*

El grupo se presentó muy receptivo a las sugerencias, se mostraron muy receptivos a reforzar temas de exhibición y participación en eventos feriales. Participaron de manera activa en las charlas y capacitaciones y aplicaron los temas aprendidos durante su participación en las ferias.

5.2 Tejedores de Mampujan

Departamento: Bolívar

Municipio: María La Baja

Técnica: Tela sobre tela

Materia prima: Tela

A. *Descripción comunidad:*

El taller ubicado en María La Baja, Bolívar, elabora productos en la técnica de tela sobre tela. Se dedican a la elaboración de productos tradicionales como tapices de distintos formatos, prendas de vestir y accesorios de moda. Esta comunidad Lleva muchos años puliendo el oficio artesanal. Está integrada por 22 mujeres afrodescendientes que no sólo tejen para sanar sino para enseñar a bordar la paz desde el perdón.

B. *Piezas actuales*

Dentro de las piezas tradicionales que elaboran, se encuentran productos de decoración para el hogar como lo son los tapices tejidos y productos de moda como prendas de vestir y bolsos o sobres.

Han participado en diferentes asesorías con entidades privadas y públicas las cuales les han dado herramientas para el crecimiento de la oferta de sus productos, desarrollando piezas que se salen de lo tradicional y brindan una nueva oportunidad para la técnica.



Tapices



Sobres y bolsos

C. Ferias Nacionales

El grupo artesanal participó en Expoartesano, con sus tapices tradicionales que plasman sus pensamientos e historias. Sus ventas no fueron muy altas debido a la poca acogida que tuvo entre los visitantes de la feria, se presentaron ventas de \$2'034.000. Esto se vio como una oportunidad de mejora para próximas participaciones en feria.

La comunidad no alcanzó a participar en más ferias de artesanías de Colombia por el tiempo de producción y los compromisos adquiridos por la asociación con los entes municipales.

D. Conclusiones:

El grupo presentó disposición de escucha para las sugerencias que se le dieron durante la feria en temas de soluciones de exhibición, actitud de venta y trato con el cliente. Esperando que en próximas participaciones en feria tengan en cuenta estos comentarios y de esta forma los resultados sean más positivos.

5.3 Amarte Pijao

Departamento: Tolima

Municipio: Chaparral

Técnica: Tejeduría

Materia prima: Fique

A. *Descripción comunidad:*

Este grupo ubicado en Chaparral, Tolima se dedica a la tejeduría a una aguja de distintos productos utilitarios como los son contenedores, paneras, centros de mesa y productos de accesorios de moda como bolsos, carteras y mochilas. Utilizan como materia prima el fique, en su mayoría en tono crudo y en caso de usar algún tipo de color en sus productos hacen uso de tintes naturales.

B. *Piezas actuales*

Los productos que elabora este taller están enfocados en fines utilitarios. Como individuales, portavasos, contenedores, centros de mesa y productos de moda como bolsos, carteras y mochilas. En su mayoría todas las piezas son crudas, es decir que no utilizar combinaciones de color en estos. Lo anterior buscando hacer productos más contemporáneos y fáciles de ubicar en distintos contextos. En la visita a la comunidad se les hizo recomendaciones sobre acabados, estandarización de dimensiones y definición de función para cada producto con el objetivo de tener líneas de producto más organizadas y definidas.



Línea de moda





Contenedores e individuales

C. *Ferias nacionales.*

El taller artesanal participo en una feria organizadas por Artesanías de Colombia logrando unas ventas en Expoartesano por 6´121.000 presentando productos de su línea base, se les hizo la recomendación que para las nuevas piezas que elaboren, manejen medidas estandarizadas y definan la función que complicará cada producto.

Durante la feria las artesanas fueron muy receptivas a las recomendaciones dadas en cuanto a la curaduría de producto y la exhibición de producto, tuvieron una buena atención al cliente, buena actitud de venta durante todos los días de feria.

D. *Conclusiones:*

La comunidad debe organizar un poco más sus líneas de producto en tamaño, dimensiones, funcionalidad, para así seguir construyendo un catálogo robusto de productos con características definidas. Se recomendó para el futuro experimentar con nuevas de combinaciones de color con tintes naturales con el fin de ampliar la oferta y aumentar sus ventas, de igual forma se recomendó mejorarlos acabados, si bien las piezas tienen un acabado rustico es importante brindar las mejores características a los productos.

5.4 Taller artesanal Ruiseñor

Departamento: Amazonas

Municipio: Leticia

Técnica: Cestería y trabajo en Yanchama

Materia prima: Chambira y Guamuro y Yanchama

A. *Descripción comunidad:*

Este grupo artesanal está ubicado en La comunidad Santa Sofia a 1 hora y media de Leticia y se dedican a la elaboración de productos en Chambira y Yanchama, tienen poca

experiencia participando en ferias por lo que en las capacitaciones dictadas se les hizo varias recomendaciones sobre el trato con el cliente y sobre todo lo que se debe tener en cuenta al momento de cerrar una venta.

En los últimos dos años se ha logrado fortalecer la labor artesanal en esta comunidad e involucrar a más personas volviéndola una actividad principal, de la cual varias familias se ven beneficiadas.

Se les hizo la recomendación de seguir participando en ferias tanto de Artesanías de Colombia como en ferias departamentales para así seguir posicionándose en diferentes mercados a nivel nacional y seguir fortaleciendo el trabajo artesanal dentro de la comunidad. Los artesanos fueron muy receptivos a las recomendaciones y observaciones brindadas por el equipo de Artesanías de Colombia y muestran gran interés en seguir aprendiendo y poniendo en práctica todos estos conocimientos en sus próximas participaciones en feria

B. Piezas actuales

Las familias de productos están divididas en dos líneas generales piezas talladas y piezas pintadas, dentro de las dos categorías se intenta tener una variedad de referencias que está alineada a la forma de los totumos que estén disponibles en cada temporada, una de las líneas con mayor acogida y rotación dentro del mercado nacional son las frutas.

Dentro de los productos se encuentran, bowls en diferentes formatos, maracas infantiles y de adultos, centros de mesa, porta lápices y fruteros. Contenedores e individuales





C. *Ferias nacionales*

Las artesanas de Ruiseñor participaron en las dos ferias organizadas por Artesanías de Colombia, Expoartesano con unas ventas de 10.759.000, Patrimonio vivo en Barichara con unas ventas de \$ 5.846.000 y Expoartesanías con unas ventas de 13.144.000, el público fue muy receptivo a los productos llevados por la comunidad ya que son productos con mucha tradición y significado.

Fue necesario reforzar el tema de exhibición con el fin de optimizar mejor el espacio y desaturar un poco de producto de tal manera que se dejaran tres productos por referencia y así generar unidad y orden dentro de la exhibición. Se les sugirió unificar dimensiones en los productos de mesa como individuales y portavasos además se les recomendó que definieran máximo tres líneas de producto base para de esta forma organizar la producción en próximas oportunidades y a si centrarse en los productos que tuvieron más rotación durante las ferias.

D. *Conclusiones:*

Este grupo se mostró muy abierto y dispuesto a escuchar las sugerencias dadas en cuanto a orden y exhibición dentro del stand, además de algunos consejos para reforzar la experiencia de venta con el cliente y así ponerlo en práctica en sus próximas participaciones en feria.

5.5 Artesanías Bora

Departamento: Amazona Municipio:

Leticia Técnica: Cestería

Materia prima: Bejuco (Guambé y Yaré)

A. *Descripción de la comunidad*

El grupo de artesanos indígenas Bora está situado en el km 22 de Leticia, Amazonas, este grupo tiene como actividad base la artesanía desarrollando canastos elaborados en distintos tipos de bejuco típicos de la zona selvática en la que habitan.

A La representante del taller artesanal, Rosa Amelia Meicucáo, se le otorgó el reconocimiento de la Medalla a La Maestría Artesanal, por su conocimiento en múltiples tipos de tejidos en cestería y por su gran recorrido en el sector artesanal. La artesana Rosa ha transmitido su conocimiento sobre el oficio a sus 7 hijos quienes hacen parte de su taller artesanal.

B. Piezas actuales

En la actualidad la comunidad se enfoca en realizar productos tradicionales, en su mayoría color crudo o en ocasiones generan combinaciones sobrias de crudo y un tono complementario.

Las piezas que realizan son canastos de gran formato, lámparas y apliques de pared.

La comunidad se caracteriza por tener muy buenas piezas debido a su alta calidad y exaltación de los tejidos ancestrales.



C. Ferias nacionales

Las artesanas del Taller artesanal Bora participaron en las dos ferias organizadas por Artesanías de Colombia, Expoartesano con unas ventas de 26.205.000 y Expoartesánías con unas ventas de 18.768.000, el público fue muy receptivo a los productos llevados por la comunidad debido a su alta calidad en acabados y exactitud en el tejido.

Durante la feria se asesoró en temas de exhibición de producto pues debido a su gran tamaño, se puede llegar a dificultar su ubicación dentro del espacio.

La comunicación con la comunidad tiende a ser un poco difícil debido a que por su ubicación geográfica no tienen señal constantemente.

D. Conclusiones:

Este grupo se mostró muy abierto y dispuesto a escuchar las sugerencias dadas en cuanto a orden y exhibición dentro del stand, en general tienen muy buena actitud al momento de la venta, durante la feria tienden a hacer demostraciones de oficio en su stand, lo que hace que los clientes se sientan atraídos y sientan curiosidad por sus productos.

5.6 Artesanías de Cerinza

Departamento: Boyacá

Municipio: Sativanorte

Técnica: Cestería

Materia prima: Chaquiras y lana

A. Descripción comunidad:

El taller ubicado Cerinza, vereda de toba norte, Boyacá, elabora productos en la técnica de la cestería en esparto. Se dedican a la elaboración de productos tradicionales como accesorios de mesa y cocina, este taller familiar cuenta con experiencia de más de 30 años que les ha permitido una experticia en ciertos productos. Durante años desarrollaron producto para comercializadores los cuales aumentaban el valor a los productos y no daban el reconocimiento al taller.

La mayoría de los atados de esparto los consiguen en el municipio de Sativanorte, dentro del taller se encargan de tinturar y repartir la materia prima para la elaboración de las piezas, se enfatizó en los acabados y en los detalles de las piezas ya que en la región hay varias asociaciones que desarrollan piezas similares dificultando la comercialización en zona.

B. Piezas actuales

Dentro de las piezas tradicionales que elaboran, se encuentran productos para mesa y cocina y piezas para la decoración del hogar. Emplean en su mayoría el color natural del esparto combinando con algunos colores vivos. Los productos que más venden son Portacazuelas, individuales y canastos. Han trabajado con varias entidades del sector privado y público en el desarrollo de piezas, dándoles la opción de comercializar mayor cantidad de productos.





C. Ferias Nacionales

El grupo artesanal participó en Expoartesano – Medellín presentando una muy buena acogida por parte del público en general logrando unas ventas de \$ 13.747.000, la oferta de productos en la misma fibra dentro de toda la feria fue limitada permitiéndoles una comercialización alta, el artesano representante en feria fue muy receptivo a las recomendaciones dadas durante todo el evento.

Los productos presentados durante toda la feria fueron variados y de gran calidad permitiendo pedidos a largo plazo y acompañamiento de entidades privadas y públicas, la mayor dificultad fue el envío de los productos ya que representan un alto costo debido a los trayectos.

D. Conclusiones:

El grupo presentó buena disposición y fue muy receptivo a las recomendaciones brindadas por parte del equipo de diseño de la subgerencia, se realizaron unas recomendaciones específicas de paletas de colore donde se buscaba generar un diferenciador con los otros grupos de esparto, teniendo en cuenta que es un grupo que se dedica a la agricultura y ganadería ha intentado mantener el oficio artesanal como

actividad paralela para lograr participar en eventos y mantener la tradición de la cestería.

5.7 Oorokot

Departamento: La guajira

Municipio: Maicao, resguardo Ooroko

Técnica: Tejeduría

Materia prima: hilo

A. Descripción de la comunidad

Es un oficio que cuenta con una tradición oral dentro de las indígenas Wayuu ya que es la iniciación a la vida de la mujer en la comunidad, el grupo lleva constituido 16 años y ha pertenecido a recibido de varias entidades públicas y privadas, las cuales les ha brindado herramientas que les permitido crecer como grupo artesanal y como comunidad, el idioma ha sido una limitante ya que muchas de las mayores no hablan español.

El grupo cuentan con todas las tradiciones de los indígenas Wayuu, que dividen las actividades de la siguiente forma, los hombres se dedican a la cría de ovejas y chivos y las siembras y las mujeres se dedican a la actividad artesanal donde desarrollan piezas tejidas como chinchorros, mochilas, mochilones, sobres e individuales.

La técnica que utilizan para desarrollar las piezas es la tejeduría en crochet en hilo sintético ya que tiene una resistencia alta al desgaste y permiten garantizar los acabados y la durabilidad en el momento de la venta, la asociación está conformada por mujeres de la misma familia, las cuales se distribuyen las tareas de los pedidos, la participación en ferias es una limitante ya que las artesanas no se comprometen a viajar a los diferentes municipios y en ocasiones muchas de ellas no hablan español de manera fluida.

El tiempo de trabajo varía dependiendo de la dimensión de las mochilas, los patrones y la experticia de las artesanas, algunas de ellas se les facilitan más los tejidos y otras prefieren dedicarse a piezas de menor escala como mochilas pequeñas.

B. Productos

Los productos principales son los tradicionales dentro de los cuales están las mochilas pequeñas, medianas, grandes, mochilones (tipo playero), en diferentes combinaciones de color y patrones, la producción la realizan durante todo el año paralelo a sus actividades del hogar



C. Ferias Nacionales

Durante el año participaron en dos ferias organizadas por Artesanías de Colombia Expoartesano con unas ventas de 7.090.000 y Expoartesánias con unas ventas de 10.138.000, se reiteró el mantener la exhibición ya que la artesana delegada no era constante con el orden y la distribución de los productos, en varias ocasiones le realizamos el visual de su espacio, pero no lo mantenía durante el día, de igual forma se reforzó la atención y la forma de comunicación ya que eran muy tímidas y poco propositivas.

D. Conclusiones

El grupo ha recibido asesoría por parte de entidades gubernamentales y privadas brindándoles herramientas para un mejor desempeño en cuanto a producto, pese a esto les falta ser más constantes en temas de exhibición y atención al cliente con el fin de lograr mejores ventas y mayor reconocimiento del taller y de la región, se les recomendó utilizar más las herramientas digitales como Instagram, correo y WhatsApp para aumentar las ventas del taller.

5.8 Polines Saundo

Departamento: Antioquia

Municipio: Antioquia

Técnica: Bisutería (indígena)

Materia prima: Chaquiras

A. Descripción de la comunidad

El grupo de artesanas indígenas Emberá polines Saundo están ubicadas en el municipio de Chigorodó – Antioquia, están trabajando desde hace varios años el oficio de la bisutería en chaquiras, aprendieron el oficio por tradición oral y a que es un oficio de generación en generación, dentro del taller se encuentran varios resguardos organizados inicialmente por el proyecto APV, que lograron durante varios años tener productos de diferentes categorías.

A este grupo se le realizaron las asesorías de forma digital por medios como WhatsApp, correo electrónico y Meet, la artesana representante Blanca Bailarín fue muy dispuesta a las diferentes recomendaciones que se brindaron durante todas las asesorías.

Las piezas desarrolladas por el taller son tradicionales en bisutería donde plasman desde creencias hasta acontecimientos de la vida cotidiana, es un grupo que lleva una trayectoria con proyectos de Artesanías de Colombia y entidades privadas donde les brindan las herramientas necesarias para mejorar en producto y comercialización, se les recomendó mantener las líneas de producto desarrolladas con estas entidades con el fin de aumentar las familias de producto.

B. Piezas actuales

En la actualidad la comunidad se enfoca en realizar productos tradicionales de su etnia, tales como collares largos, manillas, artes, okamas, dijes, llaveros entre otros, todos los productos que presentaron en feria reflejan la esencia y tradición de la comunidad, la labor artesanal representa gran parte de los ingresos económicos de la comunidad por esta razón durante todo el año elaboran productos, de igual forma se recomendó realizar piezas de decoración o tipo souvenir para ampliar los mercados.





C. Ferias nacionales

El grupo La Paz participo en solo una feria de artesanías de Colombia, Expoartesanías donde lograron unas ventas por 17'058.000, la artesana delegada Blanca Bailarín siguió con las recomendaciones y mantuvo una actitud positiva durante toda la feria; en Expoartesano – Medellín participaron con el apoyo económico de la gobernación de Antioquia.

D. Conclusiones:

Se recomendó mantener producción en stock con el fin de participar en varios eventos feriales durante el año.

5.9 Construarte

Departamento: Atlántico

Municipio: Usiacurí

Técnica: Cestería

Materia prima: Iraca

A. Descripción comunidad:

El taller Construarte está ubicado en Usiacurí donde desarrollan piezas tejidas en iraca sobre estructuras de alambre, el taller está confirmado principalmente por un grupo familiar y artesanos que viven cerca, entre ellos se encargada de toda la cadena productiva exceptuando la recolección del material, la cual consiguen en municipios aledaños, la representante del taller es la encargada de la distribución de las tareas con los miembros del taller ya que conoce el proceso y la experticia de cada uno de los integrantes del taller.

El taller cuanta con más de 50 años de experiencia en el oficio, la artesana líder es una de las principales maestras en el oficio artesanal de la región, los miembros de la asociación trabajaban de forma independiente alternándolo con sus actividades del hogar e incluso otros trabajos permitiendo un desarrollo personal y grupal al pasar de los años.

Se les recomendó organizar los productos y el catálogo por familias y líneas de productos con el fin de encontrar mayor orden y coherencia para los clientes.

Durante las visitas el grupo fue muy receptivo a las actividades propuestas por los asesores realizando procesos de codiseño permitiendo un crecimiento personal y grupal, los talleres se enfocaron en la participación en eventos, desarrollo de producto por espacios, exhibición y vitrinismo.

Se invitó al taller a participar en la colección Semillas del programa Diseño Colombia de Artesanías de Colombia abriéndoles otro canal de comercialización, para el desarrollo de las piezas se realizaron varias pruebas donde se perfeccionó la estructura, color, tejido, combinaciones y proporciones, estos productos fueron expuestos en el pabellón 5 de Corferias en el marco de Expoartesanías.

B. Piezas actuales

Dentro de las piezas tradicionales que elaboran, tienen varias categorías como mesa decoración: centros de mesa, fruteros, paneras, contenedores, servilleteros, posavasos, iluminación: caperuzas y difusores de luz, accesorios de moda: bolsos, pulseras, carteras; los productos cuentan con muy buena calidad, pero tienen una capacidad productiva baja ya que no son tantos en el taller.





C. Ferias Nacionales

Participaron en las tres ferias organizadas por Artesanías de Colombia Expoartesano donde consiguieron unas ventas de \$ 11.570.000, Feria Nacional Artesanal Pitalito Huila con unas ventas de \$ 1.319.000 y en Expoartesanías con unas ventas de \$ 15.876.000, a las tres ferias van varias artesanas del mismo oficio aumentando la oferta de productos de la misma categoría disminuyendo las ventas en general.

La comunidad no alcanzó a participar en más ferias de artesanías de Colombia por el tiempo de producción y los compromisos adquiridos, es un taller al cual le solicitan varios productos para hoteles y tiendas limitando el tiempo para aumentar el stock de ferias.

D. Conclusiones:

El grupo presentó buena disposición y fue muy receptivo a las recomendaciones brindadas en zona y durante las ferias, pero a lo largo del año se dificultó la comunicación ya que no contaban con electricidad durante varios días, realizaron algunas correcciones en cuanto a producto, pero se recomienda seguir unificando producto y estableciendo las familias y líneas de producto

5.10 Juan Florentino

Departamento: Casanare

Municipio: Yopal

Técnica: Trabajo en fieltro – Sombrerería

Materia prima: Fieltro de lana

A. Descripción comunidad:

El taller Juan Florentino está ubicado en Yopal, Casanare donde desarrollan sombreros con diferentes acabados en fieltro de lana, tiene una tradición de más de 35 años pero

hasta hace aproximadamente 8 años están dedicados completamente a la elaboración de sombreros tradicionales del llano colombiano, es un taller confirmado inicialmente por familiares, el artesano representante Jose Urrea es quien empezó con la elaboración de los sombreros y la construcción de la maquinaria necesaria para el proceso de producción, su esposa Martha Jaramillo es administradora de empresas y es la encargada de todo el tema contable y de logística.

Inicialmente en el taller desarrollaban desde el fieltro hasta el sombrero finalizado, debido a la alta demanda que han tenido en los últimos 2 años empezaron a comprar las láminas de fieltro y relazar todo el proceso de elaboración, dentro de la región son muy reconocidos por la elaboración de los sombreros a que tienen unos altos estándares de calidad que les ha permitido posicionar la marca.

Actualmente cuentan con 3 puntos de venta en Yopal (en el centro de la ciudad, centro comercial Unicentro y en el aeropuerto) logrando una visibilidad del taller en diferentes sectores.

Durante las visitas el grupo fue muy receptivo a las actividades propuestas por los asesores realizando procesos de acompañamiento al grupo permitiendo un crecimiento personal y grupal, los talleres se enfocaron en participación en ferias, exhibición y vitrinismo ya que cuentan con varios puntos de venta.



B. Piezas actuales

Las piezas representativas y tradicionales del taller son sombreros en fieltro en diferentes estilos, 2 referencias que realizan en colaboración con otras comunidades

una de Sandoná Nariño en iraca y la otra en moriche realizada por los indígenas Curripacos, adicionalmente realizan piezas complementarias como ponchos, camisetas, billeteras, pines e instrumentos pequeños de la misma región.



Elaboración molde en yeso

Forrado para vaciamiento de molde



Molde fundido aleaciones con aluminio

Molde para ensamblar en maquina

Inserción campana

Prensado de campana

Retiro sombrero moldeado



Aprestamiento o vaporizado

Sombrero moldeado

Trazado de ala



Corte de ala

Cosida de tafiate

Tejido sombrero tamojó

Sombrero terminado

C. Ferias Nacionales

Participaron en las cinco ferias organizadas por Artesanías de Colombia Mercado claustro las Aguas con unas ventas de \$11.461.000, Sabor Barranquilla con ventas de \$2.270.000 Expoartesano donde consiguieron unas ventas de \$20.979.000, Patrimonio vivo – Barichara con ventas de \$8.750.000 y en Expoartesanías con unas ventas de \$38.385.000, al ser una materia prima tan poco explorada les permite mantener la

mayor cantidad de oferta del mercado beneficiando las ventas a nivel nacional.

En varias ocasiones los envíos se demoraron en llegar retrasando el montaje y día de inicio de las ferias, debido a la cantidad de pedidos que tenían limitaron las cantidades para feria ya que no contaban con tanta variedad ni oferta en todas las tallas.

D. Conclusiones:

El grupo presentó buena disposición y fue muy receptivo a las recomendaciones brindadas en zona y durante las ferias, se recomienda revisar los planes de producción con el fin de organizar los pedidos, ferias y eventos que tengan durante el año, es un grupo que va en crecimiento y se sugirió mantener unos estándares de calidad altos y campañas para el posicionamiento de marca a nivel nacional.

- 5.11 Herenciarte
Departamento: La guajira
Municipio: Municipio San Juan del Cesar resguardo El Placer.
Técnica: Tejeduría
Materia prima: Fique

A. Descripción comunidad

La comunidad indígena Wiwa ubicados en El placer, San Juan del Cesar trabaja mochilas en fique, cuentan con una experiencia de más de 40 años en el oficio, la artesana líder Mabel Vega ha destinado gran parte de su vida a la preservación de la técnica, fortalecimiento de la región y construcción de piezas únicas.

El desarrollo de las piezas es completamente artesanal, dentro del taller realizan todo el proceso productivo desde la siembra y extracción de materia prima hasta los acabados finales, el grupo ha sido muy consiente de mantener una calidad alta para competir en el mercado, lograr un posicionamiento a nivel nacional.

Es una comunidad muy receptiva al cambio ya que cuentan con diferentes visiones las de las más jóvenes que se interesan más en la comercialización y las mayores que se encargan de preservar el oficio y su simbología tradicional; la actual representante de la comunidad es muy proactiva y busca el crecimiento de toda la comunidad.

La actividad productiva está enfocada en el desarrollo de mochilas en las que se pueden demorar entre 5 y 30 días dependiendo del tamaño, tejido y patrones, empiezan a tejer con aguja de crochet la base de forma concéntrica posterior a esto cuando tienen

la medida adecuada empiezan a subir el tejido en forma vertical dándole la forma cilíndrica a las piezas teniendo en cuenta los diferentes tejidos y patrones.

Dentro del corregimiento se encuentran varias artesanas por esta razón cada una trabaja en casa manejando su tiempo y alternándolo con las actividades diarias permitiéndoles desarrollar las dos actividades paralelas, desde muy pequeñas las acostumbran a tejer para mantener la tradición a lo largo de los años.



B. Piezas actuales

Los productos principales son los más tradicionales dentro de los cuales se encuentran mochilas en diferentes formatos (mini, pequeña, mediana, grande), mochila playera, mochilones, en el momento han incursionado en el desarrollo de piezas de mesa decoración como individuales, caminos de mesa, individuales, centros de mesa entre otros.



C. Ferias Nacionales

Durante el año participaron en cuatro ferias del circuito de artesanías de Colombia Sabor Barranquilla con ventas de 2'670.000, Expoartesano con unas ventas de 6'275.000, Patrimonio vivo- Barichara con ventas de 1.250.000 y Expoartesanías con unas ventas de 10'498.500, cabe resaltar que es la primera vez que participan en 4 ferias con un stand independiente y con el volumen de producto que llevaron.

Se recomendó en varias ocasiones la disposición de venta de las artesanas con el fin de garantizar mayor éxito en las ventas, la artesana delegada para las cuatro ferias no contaba con experiencia y era un poco tímida, al final del circuito se vio el crecimiento de ella, adicionalmente no cumplieron con el plan de producción propuesto debido al clima y la limitación de obtener la materia prima.

D. Conclusiones

Es un grupo constituido hace varios años que cuenta con una gran experiencia y con muy buenos acabados, se recomendó mantener los planes de producción y lograr una mejor organización con el fin de garantizar la producción durante el año, adicionalmente se resalta la buena disposición del grupo en los talleres dictados en zona ya que colaboraron y estuvieron muy atentas a todos los conceptos brindados, otro de los puntos característicos es la buena calidad de sus productos ya que cuentan con el cultivo de la fique y realizan la obtención de la materia prima de una forma natural y la

tintura es de origen natural, se recomendó alimentar más las redes sociales con el fin de tener un buen posicionamiento de marca.

5.12 Laurearte
Departamento: Boyacá
Municipio: Ráquira
Técnica: Alfarería
Materia prima: Barro

A. Descripción comunidad

Es un taller familiar que cuenta con varios años de experiencia en el oficio ha recibido asesorías de diferentes entidades privadas y públicas que han aprovechado y aplicado las herramientas dadas, el taller lo lidera el artesano Laureano Melo quien es el representante y uno de los mejores artesanos en torno de la región, el taller ha tenido un gran crecimiento en los últimos años perdiéndoles generar nuevos clientes y nuevos proyectos.

Este grupo de artesanos se formalizó hacer aproximadamente 7 años y se ha ganado el reconocimiento dentro de su región y a nivel nacional por la calidad de sus piezas, este año Laureano Melo obtuvo la medalla a la maestría artesanal otorgada por Artesanías de Colombia en la categoría de innovación; al ser un taller tan pequeño no se comprometen en ferias y pedidos por esta razón optaron por trabajar por pedidos.

Han participado por varios años en las colecciones de Diseño Colombia, en esta ocasión desarrollaron varias piezas para la colección Semillas, se realizó un proceso de codiseño con el artesano entendiendo las limitaciones de la materia prima y las características con las que se buscaba el producto.

B. Piezas actuales

Realizan piezas de diferentes formatos dentro de su mercado natural en su mayoría piezas de torno con una gran variedad de texturas como jarrones, centros de mesa, fruteros, cazuelas, contenedores, salseras, solitarios entre otros.

Los productos desarrollados durante el año para las colecciones de Artesanías de Colombia en especial los desarrollados para la colección semillas se enfocaron en resaltar la versatilidad de la materia prima en cuanto a los formatos y los acabados de texturas que se le dieron a las piezas adicionalmente se trabajaron piezas en diferentes tonos de barro dando acabados rojos, blancos y oscuros tipo gris dados en el proceso de la quema, la principal dificultad de las piezas fue el tamaño y el peso de las propuestas.



C. Ferias Nacionales

Este grupo no participo en ninguna feria debido a los pedidos que mantuvieron durante todo el año, es un grupo pequeño, pero tienen una capacidad productiva alta ya que cuenta con un nivel de experiencia alta, el taller cuenta con experiencia en eventos y demostraciones de oficio ya que en el pasado han participado en varias.

D. Conclusiones:

El grupo presentó buena disposición y fue muy receptivo a las recomendaciones brindadas durante las visitas, la habilidad con los medios digitales les ha permitido crecer en diferentes temáticas que le permitieron mejorar su desempeño en la comercialización digital, trabajan durante todo el año de forma continua con diferentes marcas y tiendas manteniendo canales de comercialización continuos.

El desarrollo de las piezas para la colección Semillas fue complejo, pero se lograron piezas que se ajustaron a las recomendaciones de diseño, a la versatilidad del barro y a las habilidades del artesano.

- 5.13 Embejucarte
Departamento: Santander
Municipio: Zapatoca
Técnica: Cestería
Materia prima: Bejuco Beltrán

A. Descripción comunidad

Embejucarte es un taller familiar que cuenta con una tradición de generación en generación en la elaboración de piezas en bejucos de diferentes calibres y diámetros, por la rudeza del material da un acabado rustico y natural a las piezas, la producción se enfoca en decoración, hogar e iluminación, el grupo cuenta con gran experticia en el desarrollo de las piezas, pero son muy pocos y no cuentan con la capacidad productiva alta.

Dentro del taller realizan toda la cadena productiva desde la obtención de la materia prima hasta los acabados finales de las piezas, cuando realizan el proceso de recolección van hasta los diferentes bosques donde se encuentran y extraen de diferentes tipos para tener variedad de tamaño, color, dureza y rigidez del material, luego realizan el proceso de limpieza donde emparejan el bejuco y lo dejan con mejores acabados, posteriormente tinturan por inmersión a los que necesiten con color.

El bejuco debe estar húmedo para lograr la maleabilidad necesaria y dar forma a las piezas, es una comunidad receptiva a las recomendaciones y durante las visitas estuvieron muy atentos a los conceptos y talleres brindados, se recomienda capacitar más personas para lograr producciones mayores y no perder oportunidades de ferias o pedidos durante el año.

B. Piezas Actuales

Los productos están enfocados en el desarrollo de piezas de mesa, hogar y decoración como lámparas de diferentes formatos, canastos, porta materas, centros de mesa, individuales, fruteros, entre otros, dentro de los productos con mayor rotación están los utilitarios para restaurantes que incluyen piezas como lámparas de diferentes formatos y elementos para servir la mesa, dentro del grupo realizan procesos de rediseño con el fin de mantener una oferta variada para los clientes y las tiendas de la región donde dejan producto.

Se recomendó mantener un catálogo más claro y ordenado por capítulos con el fin de entregar a los posibles clientes la información clara para pedidos, adicionalmente el taller realiza muchos productos bajo pedido con las especificaciones técnicas que de cada cliente y con los acabados que se escojan teniendo en cuenta el color y el brillo de las piezas.



C. Ferias Nacionales

El grupo participo en una feria durante todo el año logrando unas ventas de 9.329.000, el mercado de Expoartesano fue muy receptivo a las piezas que llevaron y generaron varios pedidos para el resto del año, las piezas más comerciales del grupo fueron las de formato mediano.

Para la feria lograron organizar un transporte de la región que incluyo producto de varios municipios aledaños para disminuir costos y garantizar la fecha de entrega. Al ser un producto de gran volumen, pero de poco peso los envíos salen muy costosos por esta razón se buscaron alternativas.

D. Conclusiones

Se recomendó capacitar a más artesanos de la región para garantizar una mayor producción y mantener las participaciones en ferias más activas, los productos presentan una calidad alta y se caracterizan por los acabados rústicos, se recomendó

mantener los tonos naturales de las materias primas con el fin de resaltar la naturalidad y la versatilidad.

- 5.14 Pencas de Santander
Departamento: Santander
Municipio: Curití
Técnica: Tejeduría y cestería
Materia prima: fique

A. Descripción comunidad

Es taller que cuenta con experiencia de más de 25 años ya que es un oficio que viene de tradición, antiguamente trabajaban para los talleres más grandes de la región pero no obtenían los ingresos necesarios por esta razón se disolvió el grupo y lograron organizarse en el taller, cuentan con varias artesanas cada una con experiencia en desarrollo de piezas de diferentes formatos dando la posibilidad de realizar gran parte de la cadena productiva.

La materia prima la compran en la región, pero ellas realizan todo el proceso productivo de las piezas, garantizando la variedad de productos y calidad, durante todo el año trabajan activamente para mantener un stock que les permita surtir el almacén que tienen en el municipio y participar varios eventos feriales de la región y a nivel nacional.

La artesana representante del taller es la encargada de repartir el material y llevar un seguimiento activo de las artesanas con el fin de garantizar los acabados y las fechas de entrega, durante las visitas el grupo fue muy receptivo a las recomendaciones brindadas por la asesora en cuanto a la participación en eventos, desarrollo de producto, exhibición y vitrinismo, se realizaron ejercicios prácticos que les permitieron entender y afianzar más los conceptos; al tener un volumen tan grande de producto se sugirió organizar el catálogo por capítulos con el fin de entregar a los posibles clientes información más clara de lo que tienen.

B. Piezas Actuales

Cuentan con una gran variedad de productos de diferentes categorías que les permiten presentar una gran oferta en el punto de venta y en feria, de igual forma trabajan bajo pedido con las especificaciones que brinde el cliente. Dentro de las piezas más representativas del taller están los individuales, caminos de mesa, contenedores, fruteros, centros de mesa, paralelo manejan una oferta de productos de moda y accesorios como lo son bolsos, carteras, billeteras, monederos, sandalias entre otros.

Todos los productos en general manejan una rotación debido a la variedad y acabados de las piezas, se recomendó manejar línea de color y línea de productos neutros con el fin de tener una mayor oferta y posibilidades de venta en el municipio y en ferias de igual forma el taller realiza procesos de rediseño con el fin de mantener producto nuevo constantemente.



C. Ferias Nacionales

Participaron en Expoartesano – Medellín logrando unas ventas de \$ 29.424.000, presentaron una gran variedad de productos que les permitió un posicionamiento de marca, durante toda la feria la rotación del producto en general fue alta, los productos de hogar fue lo que significó más en ventas y en pedidos (bancas sencillas, bancas dobles, contenedores de diferentes formatos).

Adicionalmente en la feria se realizó un recorrido guiado con el equipo comercial de Pat primo en cual mostro un gran interés en ciertas piezas, el taller se comprometió en realizar las muestras para el envío del producto.

D. Conclusiones

EL grupo fue muy receptivo a las recomendaciones dadas por la asesora en cuanto a la participación en eventos, producto y exhibición y vitrinismo, adicionalmente se recomendó organizar el catálogo por categorías con el fin de brindar la información más clara a los posibles clientes.

- 5.15 Bakurukar
Departamento: Risaralda
Municipio: Pereira
Técnica: Bisutería tradicional indígena
Materia prima: Chaquiras
Comunidad: Emberá Chamí

A. Descripción comunidad

Este grupo artesanal de la etnia Emberá Chamí, se dedica a la elaboración de bisutería tradicional en chaquiras. Se encuentran ubicados en el Barrio Las Brisas en Pereira. Está conformado por 15 artesanos, 8 mujeres y 7 hombres.

El grupo está constituido como asociación desde 2018 y tienen una experiencia de 25 años en el oficio de la tejeduría en chaquiras. Han recibido apoyo por parte de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia con quienes desarrollaron el logotipo.

A este grupo se le realizó una visita de diagnóstico en la cual se realizaron tres charlas:

Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria.

Exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de bisutería

Fotografía de producto en comunidad, donde se explicaron consejos importantes a la hora de tomar buenas fotografías tanto para catálogo de producto como para redes sociales.

Adicionalmente en la visita, se elaboró una caja de luz para que pudieran realizar toma de fotografías en casa sin necesidad de un estudio fotográfico profesional.



El grupo no contaba con catálogo, por lo que el equipo de diseñadores gráficos hizo el desarrollo y le dejó el archivo en editable para que haciendo uso de la caja de luz puedan incluir en el catálogo nuevas piezas que vayan desarrollando con el paso del tiempo.



B. Piezas actuales

Dentro de las piezas que elaboran se destacan los okamas, collares tradicionalmente llevados por las mujeres y pectorales, collares tradicionalmente llevados por los hombres. Adicional a estas piezas, elaboran manillas de diversos grosores y aretes para complementar las familias de producto. Todas estas piezas son elaboradas en telar y en tejeduría con aguja, y las formas y colores son elegidos según las combinaciones tradicionales que la etnia lleva elaborando por años.



En la visita a la comunidad también se hizo un taller de desarrollo de producto con paletas de color pensadas en un concepto específico, haciendo énfasis en el entorno en el que viven. Para el ejercicio tomaron una fotografía de su entorno, seleccionaron tres colores para desarrollar la paleta de color, dibujaron la pieza y luego la tejieron. El ejercicio tuvo buena acogida pues los artesanos empezaron a apreciar también el entorno en el que viven como fuente de inspiración para sus productos.



C. Ferias nacionales

Este grupo participó en tres ferias organizadas por Artesanías de Colombia Expoartesano - Medellín, Feria Nacional de Pitalito y Expoartesanías - Bogotá, en las cuales llevaron producto de todas las tipologías que realizan, teniendo un gran desempeño en las ferias. Darío Nacequia, el líder del grupo artesanal fue muy receptivo a las recomendaciones brindadas por el equipo de diseño de la Subgerencia de Promoción, y durante las ferias aplicaron todos los conocimientos adquiridos en las capacitaciones en zona.

En los tres eventos se vio un alto desempeño por parte de la comunidad reflejado en las ventas que obtuvieron por feria: Expoartesano \$10.620.000, Feria Nacional de Pitalito \$2.101.000 y Expoartesanías \$15.982.000. Para un total de \$28.703.000 durante la participación del grupo en el circuito ferial de Artesanías de Colombia.

D. Conclusiones

El grupo se mostró muy receptivo a todas las actividades y atento en todos los temas. Durante las ferias mostraron una muy buena actitud tanto en compromisos con el proyecto como en el desarrollo de la feria y la atención a los clientes. En cuanto al desarrollo de producto tuvieron muy en cuenta las recomendaciones de acabados, mostrando un alto nivel en la calidad de los productos que llevaron.

- 5.16 Artejen
 Departamento: Boyacá
 Municipio: Jenesano
 Técnica: Cestería, tejeduría en fique y crochet
 Materia prima: Gaita, fique, hilos y lana
 Comunidad: Tradicional

A. Descripción comunidad

Esta asociación de artesanos reúne productos de diferentes oficios artesanales, tales como cestería en gaita con el cual realizan canastos de diferentes formatos, tejeduría en fique para realizar bolsos y accesorios de moda, tejeduría en lana con la que realizan textiles y tejeduría en crochet para realizar amigurumis, muñecos en hilo y lana. En el grupo trabajan 17 mujeres y 3 hombres y están constituidos como asociación ante cámara de comercio desde el 2016.

Están ubicados en el municipio de Jenesano en Boyacá y se encuentran distribuidos en varias veredas cercanas. En las veredas más retiradas elaboran piezas en cestería en gaita, pues por la recolección les queda mucho más fácil. En el pueblo y en las veredas cercanas realizan las piezas en fique e hilos, pues estos materiales los mandan a pedir y son más fáciles de conseguir desde el pueblo.

Han tenido buenas oportunidades de negocios con la alcaldía y la gobernación

Para la visita a zona que se realizó se hicieron las charlas en dos lugares, en la casa de la cultura de Jenesano y en la casa de una artesana ubicada en la vereda Baganique Alto, casa que usan como lugar de reuniones, para poder llegar a más artesanos, con lo que se hicieron tres charlas:

Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria.

Exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de cestería y bolsos. Se hicieron ejercicios prácticos en donde por medio de ejemplos se explicaron los conceptos.

Procesos creativos de diseño, donde se explicaron las diferencias entre familia y línea de producto y se dieron consejos para crear nuevos productos desde lo cotidiano de su contexto. En este punto se hicieron ejercicios de desarrollo de nuevo producto con bocetos y medidas aproximadas para que los pusieran en práctica más adelante.



B. Piezas actuales

La tipología de productos que elabora esta asociación se divide en tres líneas principales: la cestería en gaita, la cual la consiguen de los páramos, cuentan con unas capacitaciones para su buena extracción y así evitar la extinción de esta fibra natural. También realizan bolsos en fique, técnica que aprendieron desde que eran niñas y la tejeduría de amigurumis en crochet. Para consolidar la línea de productos y darle más identidad, combinan las dos materias primas más representativas (el fique y la gaita) en bolsos de diversos colores y tamaños.



C. Ferias Nacionales

Este grupo había participado en ferias regionales, apoyadas por la gobernación, sin embargo, no había participado en ferias grandes. En esta ocasión tuvieron la posibilidad de participar en tres eventos del circuito ferial de Artesanías de Colombia: Expoartesano - Medellín, Feria Nacional de Pitalito y Expoartesánías - Bogotá. En estas ferias tuvieron un muy buen desempeño, siguieron todas las recomendaciones brindadas en las capacitaciones y recibieron de la mejor manera las sugerencias de los diseñadores de la Subgerencia de Promoción que hicieron el acompañamiento en feria. El producto en las ferias fue muy bien recibido, y en la medida en que iban participando en las ferias iban entendiendo los públicos y la preferencia por el producto. Consiguieron ventas totales por \$13.309.000, divididas por feria de la siguiente manera: Expoartesano \$6.842.500, Feria Nacional de Pitalito \$1.259.000 y Expoartesánías \$5.207.500. El producto estrella en las tres ferias fueron los amigurumis.

D. Conclusiones

El grupo, liderado por Martha Moreno y apoyado por Ana María Tique, tuvo muy buena actitud durante todas las actividades realizadas con la asociación. La participación en ferias, aunque no fue el mejor grupo en ventas, consiguieron buenos clientes con los que hicieron negocios a largo plazo. Fueron muy juiciosas siempre con el envío de la documentación para la participación en ferias y tuvieron muy buena actitud siempre dispuesta a aprender y proponer nuevas cosas.

- 5.17 Asoarteagua
- Departamento: Boyacá
- Municipio: Guacamayas
- Técnica: Cestería en rollo
- Materia prima: fique
- Comunidad: Tradicional

A. Descripción de la comunidad

Este es el grupo de la asociación de artesanos de Guacamayas, en ella participan 48 artesanos dedicados a la elaboración de productos en cestería en rollo.

Para la elaboración de sus productos, necesitan dos tipos de fibras: la paja blanca que es usada como el alma de las piezas y el fique con el que recubren el alma y es el que le da el colorido característico. El fique lo piden desde Curití, Santander y desde el Cauca, en donde les envían fibra de la mejor calidad. La mayoría de la fibra ya viene tinturada, sin embargo, cuando tienen algún pedido especial, ellos mismos tinturan el color que necesitan. La paja blanca la consiguen en otro municipio cercano, Cerinza, en donde

también elaboran artesanías con esta fibra. El proceso de tejido tiene muchos pasos, los cuales son repartidos entre los artesanos según su experticia. Primero realizan la preparación de la materia prima, que consiste en hacer las puntas en paja blanca que son los inicios para empezar a tejer y tener los grupos de fique por color, teniendo en cuenta el grosor y que este pueda ser tejido con aguja. Inician el tejido en rollo con un ombligo como llaman ellos al inicio del espiral y a partir de ahí con aguja empiezan a dar forma a las piezas.



Como parte del trabajo de innovación que se ha desarrollado con el tiempo, está la implementación del hilo de cobre como materia prima complementaria. Si bien hay grupos que trabajan desde hace muchos años con este nuevo material, la asociación está iniciando con su uso. Requiere de mucha paciencia pues es un material muy delicado y puede lastimar las manos.

Este municipio es reconocido por sus artesanías y así se ve reflejado en sus calles en donde las paredes cuentan historias a través de murales y los diferentes sectores del pueblo están pintados de diferentes colores, como los colores de las artesanías.

Durante la visita a este grupo se realizaron tres charlas, repartidas en diferentes espacios, pues varios de los artesanos no solo están en Guacamayas sino también en las veredas cercanas. Las charlas que se dictaron fueron:

Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria.

Exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de cestería. Se hicieron ejercicios prácticos en donde por medio de ejemplos se explicaron los conceptos.

Procesos creativos de diseño, donde se explicaron las diferencias entre familia y línea de producto y se dieron consejos para crear nuevos productos desde lo cotidiano de su

contexto. En este punto se hicieron ejercicios de desarrollo de nuevo producto con bocetos y medidas aproximadas para que los pusieran en práctica más adelante.

Este grupo fue postulado para la Copa Artesanal Contando el Cuento, en donde Rocío Manrique fue la representante y cara del grupo ante el concurso. Así se aprovechó la visita a la comunidad para ayudar a grabar el video para la primera fase del concurso, aunque lastimosamente no consiguieron pasar a la siguiente etapa.

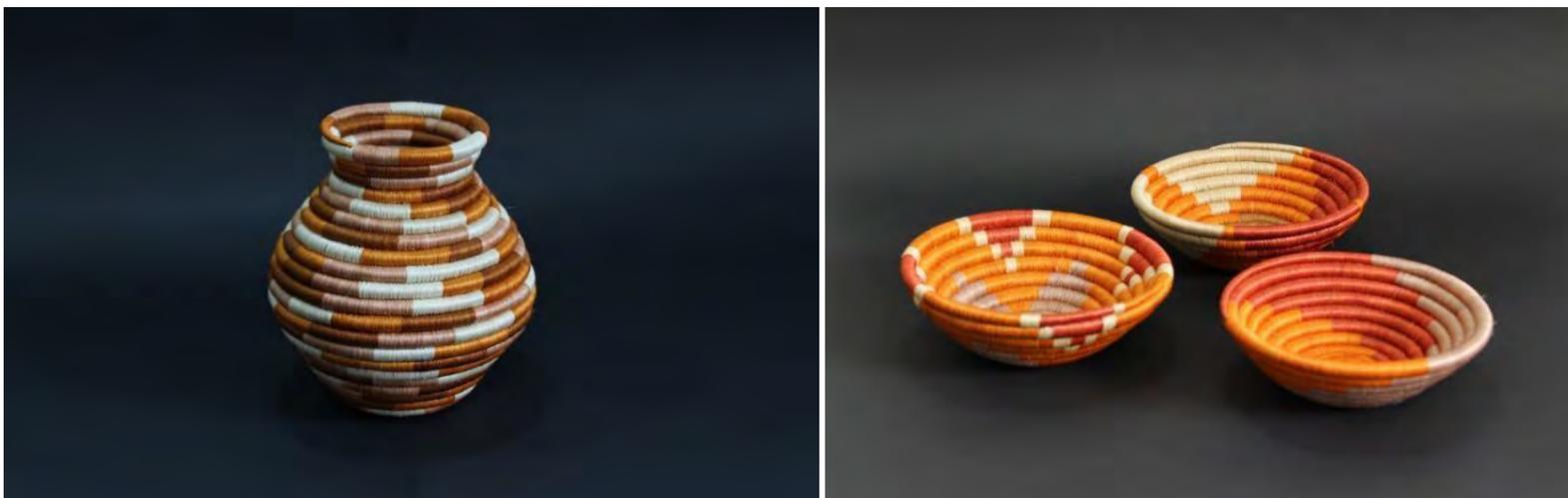


Dentro de los beneficios con los que cuenta la participación de estos grupos en el proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales - 20 Comunidades” estuvo la elaboración de un catálogo digital, el cual les fue entregado en el archivo original para que ellos tuvieran la posibilidad de seguir agregando productos. Así mismo en la visita se aprovechó también para elaborar un estudio de fotografías casero en el que se tomaron las fotos de los productos con fondo neutro para hacer el catálogo.

B. Productos actuales

Las piezas que realiza este grupo son principalmente para la decoración del hogar y la mesa. Al usar la técnica de cestería en rollo, todas las piezas tienen forma circular, con la que hacen individuales, centros de mesa, jarrones, bomboneras... Las paletas de color que usan son muy coloridas, pocas veces controladas, pero es lo que le da identidad al oficio.





Dentro de las charlas y ejercicios prácticos que se realizaron, se desarrolló una actividad en la que pudieran crear producto diferente, diversificando la oferta, pues esto haría que realmente se diferenciara de la competencia. Se les entregaron unas plantillas con las siluetas de los espacios en la casa y allí ellos dibujaron piezas diferentes que se imaginaban con paletas de color extraídas de los espacios que los rodeaban como la naturaleza, las montañas o los colores de la arquitectura del pueblo.



C. Ferias nacionales

La asociación participó en las dos ferias principales organizadas por Artesanías de Colombia, Expoartesano - Medellín y Expoartesanas - Bogotá, en las cuales Rocío se mostró muy abierta a sugerencias y participativa en las actividades que se llevaban a cabo. Esta asociación, a pesar de estar conformada como asociación desde el 2016, no había participado en ferias nacionales, por lo que estos eventos fueron una experiencia completamente enriquecedora en la que se dejaron guiar. Consiguieron ventas totales por \$23.781.000, divididas por feria de la siguiente manera: Expoartesano \$9.534.000 y Expoartesanas \$14.247.000.

D. Conclusiones

Este grupo tuvo muy buena actitud siempre y cumplieron con los compromisos planteados desde un inicio. Aunque cuentan con un buen músculo productivo de casi 50 artesanos los tiempos de producción son muy demorados, por lo que deben prepararse con mucho tiempo de anticipación para las ferias, por esto solo fueron llevados a dos ferias de todo el circuito ferial. Les quedó una buena experiencia la cual tienen ganas de repetir, siempre cuidando todos los consejos que se les brindaron. Les queda como recomendación para el desarrollo de producto, usar una paleta de color más controlada, que logre diferenciarlos de los demás grupos sin perder la identidad. Así mismo, una estandarización de las medidas de los productos con el fin de hacer más eficiente la producción.

- 5.18 Palma de Seje
Departamento: Córdoba
Municipio: Ayapel
Técnica: Cestería
Materia prima: Palma de seje

A. Descripción de la comunidad

Este grupo está compuesto por 9 artesanos de los cuales 5 son mujeres y 4 son hombres. Están conformados como grupo desde el 2021. Se dedican a la elaboración de piezas para mesa y decoración del hogar. Están ubicados en el corregimiento El Cedro a 15 minutos en lancha a motor de Ayapel, Córdoba.

El proceso productivo se desarrolla de la siguiente manera: En Ayapel compran la varilla metálica y en El Cedro compran el seje a quienes van a la montaña y obtienen la flor de la palma en la punta de la misma. La dejan secando bajo el sol y una vez está lista la guardan bajo techo. Realizan los diseños con una estructura metálica de base y los mandan a soldar. Una vez tienen las estructuras terminadas, las pintan con pintura a base de aceite. Depende del diseño, seleccionan la materia prima de acuerdo al color que necesitan, más claro o más oscuro, y empiezan a tejer. Usan la estructura metálica como guía y con cáñamo hacen los amarres para asegurar la fibra a la estructura. No le dan acabados finales.

Este grupo ha venido aprendiendo procesos que antes no realizaban, como el trabajo con la varilla de metal. Ellos hacen todas las formas y luego van donde un soldador a que

una las piezas. Haciendo este proceso en el taller, se puede asegurar la forma deseada de las estructuras, pues son ellos los que controlan las proporciones y los tamaños.



Se realizaron dos visitas a la comunidad, una en la que se dictaron tres charlas, repartidas en varios días:

Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria, exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de cestería. Se hicieron ejercicios prácticos en donde por medio de ejemplos se explicaron los conceptos y Procesos creativos de diseño, donde se explicaron las diferencias entre familia y línea de producto y se dieron consejos para crear nuevos productos desde lo cotidiano de su contexto. En este punto se hicieron ejercicios de desarrollo de nuevo producto con bocetos y medidas aproximadas para que los pusieran en práctica más adelante.

En esta primera visita se hizo el diagnóstico de acabado y fuerza productiva del taller para así poder elaborar producto con ellos para Diseño Colombia y tener parte de sus productos en Expoartesanías 2022. Este grupo no había sido proveedor de Artesanías de Colombia, por lo que gracias a sus buenos acabados se logró incluirlos dentro de los proveedores de línea de la empresa. Por esto para la segunda visita que se realizó a la comunidad, se hizo el seguimiento tanto de la producción de Diseño Colombia, como el seguimiento de la producción para ferias.



dentro de las actividades que se realizaron en las visitas realizadas también estuvo la toma de fotografías de los productos tanto en contexto como para catálogo, con los recursos que ellos contaban con el fin de que aprendieran los ángulos y composiciones para poder aprenderlas y aplicarlas a futuro.



B. Productos actuales

Dentro de las piezas que elaboran actualmente se destacan las piezas de mesa y cocina así como piezas para decoración del hogar. También están iniciando con las caperuzas de lámparas y con piezas como fruteros en gran formato. Aunque como grupo llevan consolidados muy poco, los artesanos ya habían tenido experiencia en otros talleres por lo que ya saben cómo elaborar las piezas más representativas. Todas son muy tradicionales de la zona y tienen un mayor atractivo para fincas y para espacios grandes.





C. Ferias Nacionales

Al ver que el grupo tiene una buena fuerza productiva, aunque no son tantos artesanos, se presenta la oportunidad de participar en tres ferias del circuito ferial de Artesanías de Colombia. Oviedo y Expoartesano en Medellín y Expoartesánias en Bogotá. Herberto Chávez, el representante del grupo en todas las ferias, se mostró muy atento y receptivo en todos los eventos, siempre ofreciendo los productos con una sonrisa y contando toda la historia detrás de cada pieza. Esto se vio reflejado en las ventas las cuales estuvieron divididas por feria de la siguiente manera: Centro Comercial Oviedo: \$11.246.000, Expoartesano \$14.957.000 y Expoartesánias \$18.965.000, para un total de \$45.168.000. Quedaron muy contentos con la participación en las ferias y mostraron interés en seguir haciéndolo.

D. Conclusiones

Este grupo es muy organizado y tienen los roles de trabajo muy claros, no solo de la producción sino de lo que implica tener un grupo artesanal, como el manejo de redes sociales y la documentación para presentarse a ferias. No cuentan con computador, lo que retrasa un poco los procesos, sin embargo cuentan con internet y aplicaciones de celular para solucionar las cuestiones que impliquen el desarrollo de algún documento. Heriberto es muy juicioso y motivador con el grupo. Los acabados en los productos que manejan son de muy alta calidad.

- 5.19 Iñacape Irracape
Departamento: Guainía
Municipio: Puerto Inírida
Técnica: Cestería
Materia prima: Chiqui Chiqui
Comunidad: Etnia Curripaco

A. Descripción de la comunidad

Este grupo artesanal, está ubicado en el caso urbano de Puerto Inírida, por lo que su acceso es fácil. Es un grupo de 24 artesanos que se dedican a la cestería en chiqui chiqui, una fibra que solo se consigue en la Amazonía más específicamente en la región de Guainía. Este grupo ha sido apoyado por varias entidades gubernamentales y privadas como Gobernaciones y Ecopetrol, además de los diferentes proyectos de Artesanías de

Colombia, como Laboratorios de Innovación y Diseño y el proyecto Expedición.

Este grupo antes elaboraba piezas en palo sangre, de ahí su nombre Ñacape que significa talladores e Irracape que significa tejedores, sin embargo con el paso del tiempo y con la competencia que tenían en el Amazonas, tomaron la decisión de quedarse solamente con la cestería en chiqui chiqui pues con esta fibra tenían más diferenciación. La fibra la compran a las comunidades que viven en la selva en donde nace esta palma. Para tejerla, es necesario mojarla un poco para darle flexibilidad y que no se quiebre al momento de tejer. La técnica con la que lo hacen es la cestería en rollo, en espiral, por esto todas las piezas que elaboran son concéntricas.



A este grupo se realizaron dos visitas, una de diagnóstico de la comunidad, de charlas para la participación en feria y de acercamiento al desarrollo de producto. Las reuniones se hicieron en la casa de Ignacio Lopez, el representante del grupo, y en la primera visita se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria.
- Exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de cestería. Se hicieron ejercicios prácticos en donde por medio de ejemplos se explicaron los conceptos.

En esta primera visita se mostraron atentos y receptivos con la información brindada y con los compromisos que debían asumir en la participación de los eventos del circuito ferial de Artesanías de Colombia. Y adicionalmente se les dejaron unos planos técnicos con desarrollo de producto para Diseño Colombia y presentar en Expoartesanías 2022. La segunda visita fue más rápida, pues se trataba de hacer el seguimiento a la producción que quedó en proceso. Se revisaron las piezas, se hicieron ajustes en proporciones y se recomendaron los acabados. El envío de producto estuvo retrasado por lo que no se pudieron tener los productos en la feria, sin embargo estos quedaron destinados a los almacenes de Artesanías de Colombia.

El equipo de diseñadores gráficos hizo el desarrollo del catálogo digital del grupo, por lo que en la visita se aprovechó para reunir parte del producto que tenían para la

participación en feria para tomar fotografías de producto. Se les explicó cómo tomar las fotografías para que ellos pudieran hacerlo a futuro.



B. Productos actuales

Dentro de la oferta de productos que manejan se destacan las piezas para mesa y cocina, así como los canastos decorativos en diversos tamaños. La fibra del chiqui chiqui en algunas piezas las combinan con cuamare dando un acabado particular y propio de este taller al tener dos texturas y colores diferentes. Los acabados de estas piezas son muy buenos, sin embargo requieren de mucho tiempo para poder tenerlas de esa calidad, pues la fibra es muy dura y es necesario hacerlo con el mayor detalle posible. También realizan accesorios de moda como bolsos con apliques en madera y acabado en cumare de diferentes colores.



C. Ferias nacionales

Este grupo solo tuvo la posibilidad de participar en Expoartesano en Medellín, pues no cumplieron con los compromisos, como se había acordado desde un inicio. Su participación estuvo a punto de ser cancelada pues dentro del proyecto, como se ha manejado con todos los grupos, con ellos mismos quienes deben asumir el pago del envío de la mercancía mientras que el proyecto se encarga del resto de gastos. Esta vez ha sido la única vez que se ha hecho la excepción de este gasto corriendo por parte de Artesanías de Colombia. Adicionalmente, solo enviaron una caja y media de producto la cual se acabó durante los cuatro primeros días de feria, pues la calidad de los productos era muy buena y no tenían mucha competencia, solo un taller de la misma zona. Sin embargo, tampoco cumplieron con más envío de mercancía, aunque la tenían lista para enviar, por lo que fue necesario llenar el stand con más producto de otros artesanos para evitar que se viera muy vacío. A pesar de todo esto, la actitud de Ignacio fue buena y mantenía el stand limpio y organizado como se les había recomendado y la atención al público también era buena. Consiguieron ventas por \$3.278.000, vendiendo la totalidad del producto que llevaron.

D. Conclusiones

La sobre atención en los grupos étnicos provoca una dependencia de las entidades que atienden la cual afecta de manera negativa a los grupos artesanales, llevándolos a que no logren desarrollarse por sí mismos ni crezcan de manera potencial. Este grupo aunque tenía muy buena actitud en las visitas y al recibir la atención brindada, al momento de realizar acciones que implican una gestión por parte de sus integrantes se mostraba un poco reacia a realizarlas y buscaban que alguien más lo hiciera por ellos. También es evidente cómo esperan los resultados inmediatamente, sin entender que tener un grupo artesanal implica unos procesos y unos tiempos para poder ver buenos resultados a largo plazo. Se entiende que estos grupos étnicos tienen unas acciones y unos modos de vida diferentes, sin embargo es necesario sembrar en estos grupos la semilla del emprendimiento y que entiendan el trabajo artesanal como una inversión que requiere tiempo y que puede ayudarlos a crecer como grupo y personalmente.

- 5.20 Taller Obando
- Departamento: Nariño
- Municipio: Pasto
- Técnica: Barniz de pasto
- Materia prima: Mopa Mopa

A. Descripción de la comunidad

Este taller familiar está liderado por Germán Obando, quien tiene una trayectoria muy amplia en una familia de cinco generaciones artesanas. El taller está ubicado en el Barrio Calvario de Pasto, y tuvo un apoyo económico por parte de una entidad para la remodelación del taller. En este taller se reúnen ocho artesanos para la elaboración de las piezas y como esta no es la única actividad a la que se dedican, se dividen los horarios de trabajo para ir al menos tres horas diarias a trabajar.

El proceso de producción de estas piezas es muy detallado y requiere de mucha paciencia y dedicación, pues desde la preparación de la materia prima se requiere tiempo. Inicialmente compran las hojas del Mopa Mopa, un árbol que se consigue en la selva del Putumayo, las cuales tienen una resina que al entrar en contacto con el calor se convierte en una especie de plastilina la cual debe ser tinturada con tintes artificiales para que tome el color vivo. Luego esta resina, aun cuando está caliente debe ser estirada con las manos y con la boca para que quede delgada con una lámina. Este material, ya en este estado es guardado y conservado en una especie de cuaderno de sobres plásticos y se van sacando en la medida en que los van necesitando para hacer las piezas. Las piezas de madera sobre las cuales enchapan con esta resina son elaboradas en colaboración con otros artesanos talladores, quienes les venden las piezas y en el Taller Obando les dan color. Una vez tienen la pieza de madera y el Mopa Mopa listo para ser aplicado, ponen la resina encima de la madera y con un bisturí empiezan a dar forma a las figuras tradicionales inspiradas en las figuras precolombinas y de los indígenas quillasinga que habitaron las tierras nariñenses.



A este grupo se les hizo una visita al taller, con el fin de realizar charlas que todos los integrantes del taller pudieran presenciar. Sin embargo, y aunque se les avisó con tiempo de la visita que se realizaría no fue posible reunir a todos los integrantes del taller. A este taller se le realizaron tres charlas:

- Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria.
- Exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de cestería. Se hicieron ejercicios prácticos en donde por medio de ejemplos se explicaron los conceptos.
- Procesos creativos de diseño, donde se explicaron las diferencias entre familia y línea de producto y se dieron consejos para crear nuevos productos desde lo cotidiano de su contexto. En este punto se hicieron ejercicios de desarrollo de nuevo producto con bocetos y medidas aproximadas para que los pusieran en práctica más adelante.

Adicionalmente, se aprovechó la visita para realizar toma de fotografías de producto para que pudieran ser usadas por los artesanos para la realización del catálogo.

B. Productos actuales

Las piezas que este taller realiza son exclusivas pues aunque usan recursos formales como la simbología indígena, cada una es realizada por manos diferentes y con paletas de color que nacen en el momento en que se van a realizar las piezas. Principalmente son piezas para la decoración del hogar, y tienen variedad de formatos. Con una de estas piezas, inspirada en el volcán Galeras, el taller se ganó un premio Lápiz de Acero, reconocimiento que se da al diseño en Colombia.





C. Ferias nacionales

Este grupo solo participó en Expoartesano en Medellín, pues debido a complicaciones internas a nivel del proyecto, no fue posible conseguir el apoyo completo para la participación en Expoartesánías en Bogotá y el taller no consiguió reunir los recursos necesarios para lograr esta participación. Sin embargo, en Expoartesano se vio una buena actitud de Germán respecto al trato con los clientes y a la recepción de las recomendaciones y sugerencias por parte del equipo de diseño de la Subgerencia de Promoción que hizo el seguimiento en la feria, consiguiendo ventas por \$12.122.000.

D. Conclusiones

El grupo mostró muy buena disposición y actitud a la hora de recibir las visitas y participación en las ferias. Aunque German como lleva tantos años en el oficio y participando en eventos, ya tenía bastante experiencia en estas situaciones, lo que hizo que fuera más sencillo todo el proceso. Se les hizo la recomendación de controlar un poco las paletas de color pues combinan muchos tonos, y manejar una línea de productos de alto costo y otra de menor costo, así tienen más posibilidades de tener más ventas.

- 5.21 Taller Obando
 Departamento: sucre
 Municipio: Sampués
 Técnica: Tejeduría
 Materia prima: Caña flecha
 Comunidad: Etnia Zenú

A. Descripción de la comunidad

Este grupo artesanal está conformado por 13 artesanos, quienes se dedican a la elaboración de artesanías en caña flecha. La mayoría de artesanos están ubicados en Sampués, sin embargo hay quienes viven en verdad cercanas. El grupo realiza todo el

proceso de producción desde la preparación de la materia prima hasta la comercialización de los productos. Los artesanos que se encuentran más alejados del pueblo son quienes se encargan del tinturado y tejido de las trenzas, ellos se las entregan a otros artesanos quienes son los que elaboran los productos, y quienes se dividen las tipologías de producto según su experiencia.

La casa de Elida Polo, maestra artesana del taller es la sede principal en donde se reúnen a organizar los planes de producción y las tareas de cada artesano dentro del taller. En su patio trasero tiene todas las plantas con las que hacen las tinturas para la fibra.



A este taller se le realizó una visita en donde se realizaron tres capacitaciones:

- Participación en ferias y eventos, donde se explicaron los puntos clave para una buena participación en feria y los que hay que tener en cuenta antes, durante y después de la feria.
 - Exhibición y vitrinismo, donde se explicaron conceptos básicos de exhibición de cestería. Se hicieron ejercicios prácticos en donde por medio de ejemplos se explicaron los conceptos.
 - Procesos creativos de diseño, donde se explicaron las diferencias entre familia y línea de producto y se dieron consejos para crear nuevos productos desde lo cotidiano de su contexto. En este punto se hicieron ejercicios de desarrollo de nuevo producto con bocetos y medidas aproximadas para que los pusieran en práctica más adelante.
- Así mismo en todas las charlas se realizaron actividades prácticas para una mayor comprensión de los conceptos enseñados.

B. Productos actuales

Los productos que realiza este taller son diferentes a lo tradicional que este tipo de grupos ofrece en el mercado. Si bien realizan piezas tradicionales como el sombrero vultiao y piezas de decoración de las mesas como individuales y caminos de mesa, empezaron a innovar primero con la elaboración de bolsos y luego con la elaboración de mobiliario, aprovechando la tradición ebanista de la zona. Con estos productos han logrado destacarse del resto de talleres consiguiendo una identidad y ser reconocidos con nombre propio por las piezas únicas que realizan.



C. Ferias nacionales

Gracias a la gran fuerza productiva de este grupo, lograron participar en cuatro eventos del circuito ferial de Artesanías de Colombia. Sabor Barranquilla, Expoartesano en Medellín, Feria Nacional de Pitalito y Expoartesanas en Bogotá. Víctor Otero fue el representante en tres de las ferias y en una le dio la oportunidad a su hermana Elys, mostrando cómo cada uno de los integrantes del taller puede tener la posibilidad de representar al grupo en ferias nacionales. La buena actitud de los dos, el cariño que le tienen a sus productos y como hablan de ellos dan cuenta de una apropiación del valor de la artesanía, reflejado en las ventas que lograron tener en todas las ferias por un valor de \$47.368.000, distribuidos en cada feria de la siguiente manera: Sabor Barranquilla \$3.738.000, Expoartesano \$17.250.000, Feria Nacional de Pitalito \$1.540.000 y Expoartesanas \$24.840.000.

D. Conclusiones

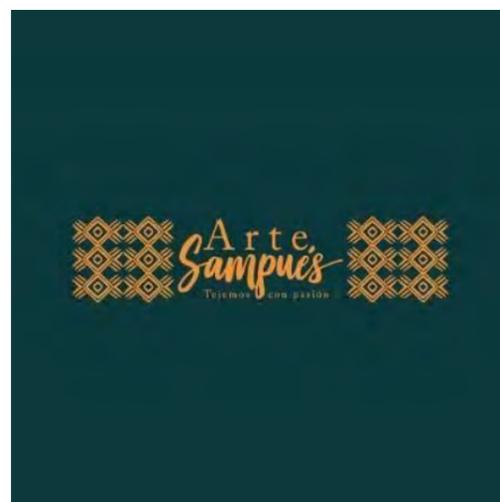
Este grupo contó con toda la actitud y el compromiso para una muy buena participación en el proyecto, llegando a ser muy recomendados para futuros eventos. No cuentan con

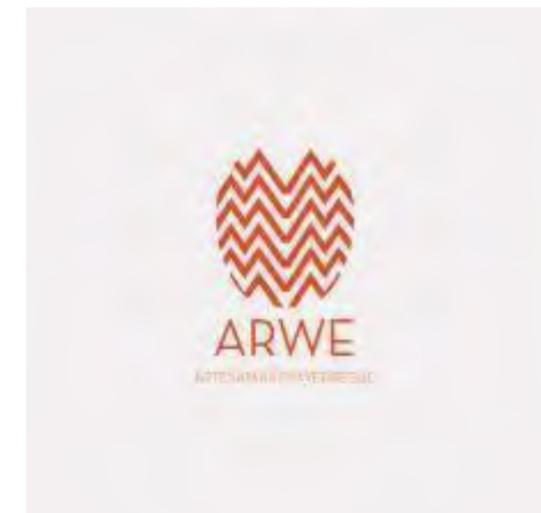
un local natural de venta en Sampués, sin embargo con la diversificación de su producto pueden hacer un lugar que realmente logre destacarse del resto de locales en la zona. Con las ganancias de las ventas y el apoyo económico que lograron ahorrar de la participación con el proyecto pueden empezar a pensar en nuevas posibilidades como grupo para montar un local comercial en la carretera. Siempre tuvieron toda la disposición y buena actitud para recibir todas las sugerencias y observaciones y se mostraron muy receptivos a aplicar todo lo aprendido durante la participación en el proyecto.

6. Intervención gráfica - Diseño de Marca y Catálogo

- Logotipo: Elemento identificable con nombre del taller artesanal e isotipo que logre destacar los aspectos esenciales y promesa de valor de la marca.
- Tarjetas personales: A través de este elemento, se genera un contacto directo entre el cliente y el artesano donde se busca establecer un vínculo comercial y una recordación de la marca.
- Catálogo de productos digital editable en Power Point: Este elemento surge de la necesidad de mantener a los clientes actualizados en cuanto a la elaboración de nuevos productos y nuevas líneas de producto. Este catálogo permite que los artesanos puedan adaptarlo, modificarlo y ampliarlo de acuerdo a las necesidades que se presenten.

Algunas de las intervenciones graficas:







** Dentro de “INFORME 20 COMUNIDADES GRAFICO_ FINAL” entregado a la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales se encuentra el proceso con cada una de las comunidades artesanales beneficiadas.

7. Webinars - Capacitaciones

Durante el año se realizaron 3 webinars y 1 capacitación presencial en Expoartesano – Medellín con los artesanos pertenecientes al proyecto desde el 2014 hasta el 2022, donde se incluyeron temáticas de mercados digitales y herramientas que les permitirán crecer como taller y como artesanos independientes con el fin de ampliar sus conocimientos y permitirles mejorar desde la creación de marca hasta la comercialización.

Las charlas fueron realizadas y dictadas por el equipo de Diseño de la Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales teniendo en cuenta la experticia de cada uno de los diseñadores (exhibición, producto, gráfico, codiseño) y el tipo de grupos al cual se les dictaría la charla.

Las convocatorias fueron realizadas por el equipo de Diseño con el fin de garantizar la participación en las charlas sin embargo varias de las comunidades no contaban con una conexión a internet estable.

Charla:

↓ **TENDENCIAS 2022 Y SU APLICACIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL.**

**VIERNES 1 DE ABRIL
9:30 A.M.**

Contenido:
Cada año, las tendencias, así como los gustos y preferencias de los consumidores varían de acuerdo al momento que se está viviendo. Comprender estas tendencias y cómo pueden ser aplicadas a diversificación de familias de producto, es el primer paso para retornar a las ferias presenciales y participar con productos innovadores.

CONFERENCISTAS: CAMILA POBLADOR Y PAULA PÉREZ




Charla:

↓ **MANEJO DEL TIEMPO EN LOS TALLERES ARTESANALES**

**JUEVES 23 DE MAYO
3:00 P.M.**

Contenido:
Identificar herramientas enfocadas al correo electrónico y andrólogos para desarrollar la planeación estratégica al interior del taller con las actividades de producción, distribución de tareas y comunicación con los clientes.

CONFERENCISTAS: PAULA PÉREZ






Charla:
 ↓ **TRABAJO COLABORATIVO CON MARCAS DE PRODUCTO**

**JUEVES 12 DE MAYO
3:00 P.M.**

Contenido:
 Comprender la importancia del trabajo colaborativo con nuevas marcas, con el fin de ampliar el catálogo de productos artesanales, entendiendo los procesos y acuerdos de trabajo.

CONFERENCISTAS: GABRIELA SALAZAR

artesanías de colombia



EXPO&ARTESANO
LA PLAZA MAYOR

¿Cómo posicionar y mantener una marca en el tiempo?

Salón: Conferencia A
 Fecha: Lunes 12 de septiembre
 Hora: 8:30 am
 Dirige: Juana Pedraza y Fabián Parra

artesanías de colombia CLAZA MAYOR MEDALLIN

Las charlas dictadas durante el año se realizaron teniendo en cuentas las agendas de los artesanos por participación en las ferias y en capacitaciones programas por laboratorios, se aprovechó la asistencia de los artesanos a la feria Expoartesano con el fin de garantizar la participación presencial.

| CAPACITACION | CONTENIDOS |
|--|--|
| Tendencias 2022 y su aplicación a la diversificación de producto artesanal | Cada año las tendencias, así como los gustos y preferencias de los consumidores varían de acuerdo al momento que se esté viviendo. Comprender estas tendencias y cómo pueden ser aplicadas a diversificación de familias de productos, es el primer paso para retornar a las ferias presenciales y participar con productos innovadores. |
| Trabajo colaborativo con marcas de producto | Comprender la importancia del trabajo colaborativo con nuevas marcas, con el fin de ampliar el catálogo de productos artesanales, entendiendo los procesos y acuerdos de trabajo. |
| Manejo del tiempo en los talleres artesanales | Identificar herramientas ancladas al correo electrónico y análogas para desarrollar la planeación estratégica al interior del taller con las actividades de producción, distribución de tareas y comunicación con los clientes. |

| | |
|---|---|
| <p>Como posicionar y mantener una marca en el tiempo.</p> | <p>Conceptos clave para el desarrollo de una identidad de marca más allá del logotipo. Pasos para conseguir un logotipo que refleje el sentir de la marca y un posicionamiento que permita el crecimiento del taller.</p> |
|---|---|

8. Contando el cuento

La Copa Artesanal del Discurso de Ventas – Contando El Cuento, es una iniciativa de la Subgerencia de Desarrollo la cual busca promover el mejor discurso artesanal de ventas, para fortalecer las habilidades comerciales de los artesanos. Este concurso fue promovido entre los diferentes proyectos y subgerencias de Artesanías de Colombia, dentro de los cuales se encuentra “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal – 20 Comunidades”, el único proyecto que participa la Subgerencia de Promoción.

Este año el concurso se enfocó en evidenciar el trabajo de las artesanas mujeres dentro de las comunidades por esto uno de los requisitos es que los grupos participantes debían estar representados por mujeres.

El proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal – 20 Comunidades” tenía la posibilidad de postular cinco talleres 3 étnicos (indígenas o afrocolombianos) y 2 tradicionales que hayan sido beneficiados del proyecto en alguna de sus versiones, desde el 2014 hasta el presente año.

Las fases de la copa se dividieron de la siguiente forma en cada una de las categorías (tradicional y étnica)



Este concurso contó con cuatro fases de clasificación y premios para los cuatro primeros puestos de cada categoría. Primer puesto \$3.000.000; segundo puesto \$2.000.000; tercer puesto \$1.000.000 y cuarto puesto \$400.000.

Los grupos que se presentaron por parte el proyecto y enviaron sus videos y catálogos fueron los siguientes, uno de los grupos inscritos declino su participación al iniciar la copa debido a que no contaba con el tiempo para realizar las diferentes pruebas.

- Innovación artesanal: Un grupo de artesanos tradicionales de máscaras del carnaval de Barranquilla en tela, están ubicadas en la capital de departamento de Atlántico, es un taller que a lo largo de los años ha mantenido la tradición de las máscaras de los principales personajes del carnaval en diferentes acabados y telas, la representante por el taller fue Hilda Romero, hija de la fundadora.



- AsoartesGua: Grupo artesanal tradicional dedicado a la elaboración de productos en fique en cestería en rollo de Guacamayas, Boyacá, la representante Rocio Manrique fue la encargada de representar al taller artesanal en la copa.



- Tejedoras de Mampujan: Grupo de artesanas afrocolombianas que encontraron en el oficio artesanal de tela sobre tela una forma de expresar los cambios que han tenido dentro de su municipio, primero contando historias de dolor para luego transformarlas en relatos de su vida cotidiana, con escenas de paisajes y elementos representativos de sus montes de maría.



- Putumayo Arte y Diseño: grupo indígena del Putumayo representaron la cultura y tradición de las etnias Inga y Kamëntsa, están dedicados a la elaboración de piezas en bisutería en chaquiras y talla en madera con apliques en chaquiras, Ximena Jojoa fue la encargada de transmitir el quehacer de su comunidad y las pizas características de sus etnias y taller donde plasman su cultura y tradición en la iconografía que refleja su cosmogonía.



Para esta evaluación se contó con el apoyo de 3 jurados internos de AdeC, los cuales evaluarían la estructura del video, la explicación del contenido, el lenguaje corporal del representante, la presentación y la puesta en escena de cada video.

De los 30 participantes en la categoría étnica, sólo clasificaron los primeros dieciséis con mejor calificación, dentro de los cuales se encontraba Asociación Putumayo arte y diseño y Tejedoras de Mampujan

| PUESTO | CONSECUTIVO LISTADO OFICIAL | CATEGORÍA ÉTNICA | CALIFICACIÓN PRUEBA 1RA FASE JURADO 1 | CALIFICACIÓN PRUEBA 1RA FASE JURADO 2 | CALIFICACIÓN PRUEBA 1RA FASE JURADO 3 | CALIFICACIÓN PRUEBA 1RA FASE Promedio Final |
|--------|-----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1 | 38 | Asociación artesanal Arte Shembaseng | 4,3 | 5 | 4,86 | 4,72 |
| 2 | 49 | Asociación Putumayo Arte y Diseño | 4,2 | 5 | 4,88 | 4,69 |
| 3 | 22 | Madre tierra | 4,5 | 4,98 | 4,1 | 4,53 |
| 4 | 21 | Mujeres triunfadoras tejiendo vida - Muttevi | 4,36 | 4,86 | 4,04 | 4,42 |
| 5 | 41 | Canasto de la abundancia - Niga Ismuina | 4,16 | 5 | 4,02 | 4,39 |
| 6 | 44 | Suzu Uraka | 4,04 | 4,94 | 4 | 4,33 |
| 7 | 40 | Arwi Semillero de artesanos | 4 | 5 | 3,92 | 4,31 |
| 8 | 47 | Tejedoras de Mampujan | 3,9 | 4,92 | 4,06 | 4,29 |
| 9 | 45 | Aspemiarij (Asoaciacion de pensamiento de las mujeres) | 3,84 | 4,76 | 4 | 4,20 |
| 10 | 53 | Munpaena Artesanias | 3,86 | 4,96 | 3,78 | 4,20 |
| 11 | 46 | Onix artesanias | 3,84 | 4,2 | 4,4 | 4,15 |
| 12 | 9 | Inuga | 3,92 | 4,46 | 4,04 | 4,14 |

Dentro de la categoría tradicional en la cual se presentaron 30 grupos pasaron los primero 16, de los grupos presentados y trabajados de 20 comunidades no paso ningún de los 2 grupos.

La Fase dos consistió en un podcast de la historia de un producto de 4 minutos, para este ejercicio podían recurrir a elementos como mitos, leyendas, tradiciones que les permitieran dar a conocer sus creencias, adicional podían respaldarlo con sonidos de la naturaleza o característicos de regiones o productos.

En esta fase pasaron los 4 primeros grupos a la siguiente etapa, de los dos que teníamos en la categoría étnica, las Tejedoras de Mampujan obtuvieron el tercer puesto, en el quinto puesto estuvo Putumayo arte y diseño quedando eliminados en esta etapa.

| PUESTO | CONSECUTIVO LISTADO OFICIAL | CATEGORÍA ÉTNICA | CALIFICACIÓN PRUEBA 2DA FASE JURADO 1 | CALIFICACIÓN PRUEBA 2DA FASE JURADO 2 | CALIFICACIÓN PRUEBA 2DA FASE JURADO 3 | CALIFICACIÓN PRUEBA 2DA FASE Promedio Final |
|--------|-----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1 | 22 | Madre tierra | 4,1 | 4,68 | 4,7 | 4,49 |
| 2 | 21 | Mujeres triunfadoras tejiendo vida - Muttevi | 3,6 | 4,42 | 4,8 | 4,27 |
| 3 | 47 | Tejedoras de Mampujan | 3,8 | 4,82 | 4 | 4,21 |
| 4 | 38 | Asociación artesanal Arte Shembaseng | 3,4 | 4,56 | 4,6 | 4,19 |
| 5 | 49 | Asociación Putumayo Arte y Diseño | 4 | 4,92 | 3,2 | 4,04 |
| 6 | 44 | Suzu Uraka | 3,4 | 4,8 | 3,8 | 4,00 |
| 7 | 46 | Onix artesanias | 2,8 | 4,88 | 4,3 | 3,99 |
| 8 | 41 | Canasto de la abundancia - Niga Ismuina | 3,2 | 4,48 | 3,9 | 3,86 |
| 9 | 9 | Inuga | 3,5 | 3,96 | 3,3 | 3,59 |
| 10 | 40 | Arwi Semillero de artesanos | 2,9 | 4,04 | 2,2 | 3,05 |
| 11 | 45 | Aspemiarij (Asoaciacion de pensamiento de las mujeres) | 2,4 | 3,1 | 3,1 | 2,87 |

La fase tres consistió en una video llamada incógnita y atención al cliente. Esta estrategia se usa como entrenamiento para reaccionar frente a los diferentes perfiles de clientes que se pueden presentar durante una compra.

Para esta fase, se realizaron independientemente mediante llamadas vía Zoom con las representantes de los grupos, el cliente y los organizadores de la Copa, quienes grababan las llamadas para mostrarlas frente a los jurados y que ellos pudieran realizarla clasificación

Tejedoras de Mampujan logró pasar a la siguiente fase ocupando el primer puesto en la prueba dentro de la categoría étnica.

| CATEGORÍA ÉTNICA | CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | PRUEBA 3RA FASE JURADO 1 | PRUEBA 3RA FASE JURADO 2 | PRUEBA 3RA FASE JURADO 3 | PRUEBA 3RA FASE Promedio Final |
| Tejedoras de Mampujan | 4,76 | 4,06 | 5,00 | 4,61 |
| Madre tierra | 4,46 | 4,20 | 4,04 | 4,43 |
| Asociación artesanal Arte Shembaseng | 4,34 | 4,20 | 3,56 | 4,03 |
| Mujeres triunfadoras tejiendo vida - Muttevi | 3,86 | 3,90 | 3,60 | 3,79 |

La Fase cuatro, consistió en la realización de otro video en donde debían compartir que era lo que hacía únicos a sus productos, contando la historia específica de uno de ellos, dentro de este video debían contar con elementos de su región, características de sus talleres que lograrán transmitir el sentimiento por su oficio. Los jurados calificaban el discurso, el lenguaje corporal y demás elementos, dentro de esta final Mampujan obtuvo el segundo puesto en la categoría étnica quedando como subcampeones en la tercera versión de la copa siendo el representante con mejores resultados de los cinco postulados inicialmente por el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades.



9. Ferias Nacionales

Durante el año se contó con la participación en el circuito ferial que incluían las dos ferias organizadas por Artesanías de Colombia y seis más organizadas por diferentes entidades, cada una de ellas contaba con características y requerimientos específicos, participando en seis ciudades principales.

La participación de las comunidades en general fue muy comprometida en cuanto a las fechas, cantidades, acabados de las piezas y desempeño comercial en feria, los resultados generales de las ferias son los siguientes:

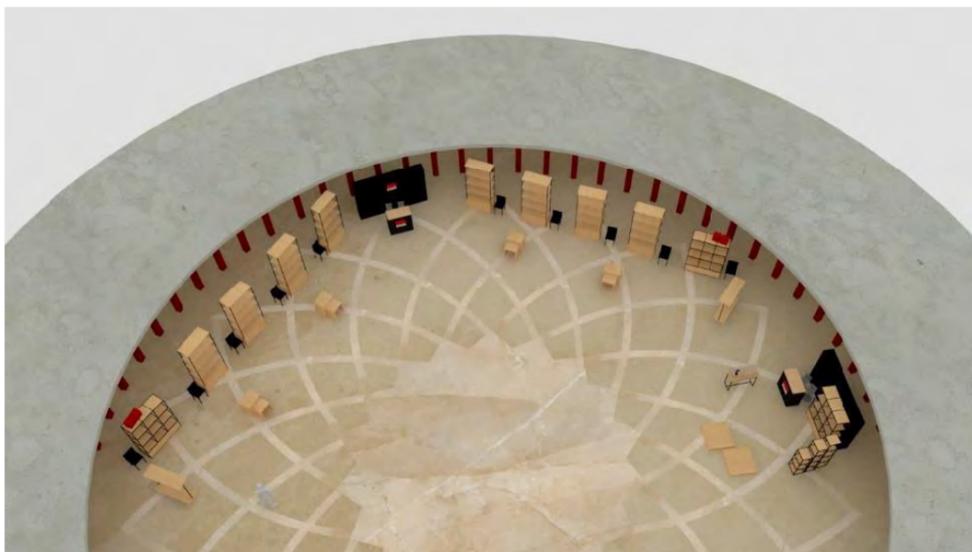
| # | Feria | Departamento | Ciudad | # Comunidades en feria | Fechas | # Días de feria | Ventas en feria |
|--------------|----------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|----------------|-----------------|----------------------|
| 1 | Mercado La Serrezuela | Bolívar | Cartagena | 10 | 13 - 17 Abr | 5 | \$36,273,000 |
| 2 | Mercado Oviedo | Antioquia | Medellín | 5 | 5 - 12 Agto | 8 | \$40,012,000 |
| 3 | Mercado claustro las aguas | Cundinamarca | Bogotá | 10 | 18 - 22 Agto | 10 | \$78,172,000 |
| 4 | Sabor Barranquilla | Atlántico | Barranquilla | 10 | 25 - 28 Agto | 4 | \$30,266,000 |
| 5 | Expoartesano | Antioquia | Medellín | 21 | 9 - 18 Sept | 10 | \$266,593,500 |
| 6 | Patrimonio vivo | Santander | Barichara | 10 | 14 - 17 Oct | 4 | \$45,809,000 |
| 7 | Feria nacional pitalito | Huila | Pitalito | 10 | 11 - 15 Nov | 5 | \$31,309,000 |
| 8 | Expoartesanías | Cundinamarca | Bogotá | 21 | 7 - 20 Dic | 14 | \$392,375,000 |
| Total | 8 ferias nacionales | 6 Departamentos | 6 ciudades | 97 | 6 meses | 60 | \$920,809,500 |

** Dentro de los informes específicos de cada feria entregados a la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales se encuentra específicamente el desarrollo de cada evento y proceso con cada una de las comunidades artesanales beneficiadas.

9.1 Mercado de La Serrezuela, Cartagena

Liderado por Artesanías de Colombia y con la participación de 10 talleres artesanales nacionales, con el fin de aumentar el circuito ferial de las comunidades. Todo esto, bajo la dirección de la Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales. Se desarrolla un trabajo logístico para las comunidades, curaduría de producto artesanal para su comercialización y un planteamiento y desarrollo de montaje de mobiliario, acorde a los lineamientos establecidos inicialmente.

Tienen como propósito visibilizar los productos artesanales en distintos escenarios que permitan ampliar los canales de comercialización de sus productos a nivel nacional en esta ocasión se contó con 10 artesanos de distintas regiones del país como lo son: Amazonas, Bolívar, Nariño, Valle del Cauca, Putumayo y Boyacá.



Durante los cinco días de feria los artesanos dieron a conocer la historia que hay detrás de cada uno de sus productos de tal manera que los visitantes tuvieron una experiencia mucho más cercana al artesano.

La Serrezuela, en su segunda edición, abre la posibilidad de crear nuevos canales de comercialización para que los artesanos den a conocer sus productos. Para lo anterior es clave la elección correcta de las fechas de participación pues se ha demostrado su importancia en el número de personas que visitan la feria y así mismo del alza en ventas diarias por cada artesano.

| VENTAS - FERIA ARTESANAL SERREZUELA - 13 - 17 Abril | | | | | | | |
|---|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| # | Taller | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Total |
| | | Miércoles 13 | Jueves 14 | Viernes 15 | Sábado 16 | Domingo 17 | |
| 1 | Artesanías Berly | \$2,136,000 | \$1,380,000 | \$1,565,000 | \$1,360,000 | \$709,000 | \$7,150,000 |
| 2 | Putumayo Arte y Diseño | \$950,000 | \$1,850,000 | \$2,190,000 | \$360,000 | \$1,350,000 | \$6,700,000 |
| 3 | Artesanías Renacer | \$320,000 | \$1,212,000 | \$1,155,000 | \$620,000 | \$473,000 | \$3,780,000 |
| 4 | Madre Tierra | \$1,046,000 | \$462,000 | \$1,158,000 | \$329,000 | \$350,000 | \$3,345,000 |
| 5 | Cascajal | \$599,000 | \$382,000 | \$1,432,000 | \$785,000 | \$234,000 | \$3,432,000 |
| 6 | Homacha | \$480,000 | \$660,000 | \$780,000 | \$337,000 | \$733,000 | \$2,990,000 |
| 7 | Acire | \$531,000 | \$600,000 | \$730,000 | \$630,000 | \$480,000 | \$2,971,000 |
| 8 | Artesanos de Olaya | \$680,000 | \$373,000 | \$859,000 | \$250,000 | \$700,000 | \$2,862,000 |
| 9 | Asopafit | \$530,000 | \$280,000 | \$475,000 | \$610,000 | \$165,000 | \$2,060,000 |
| 10 | Pontezuela | \$150,000 | \$233,000 | \$220,000 | \$140,000 | \$240,000 | \$983,000 |
| | | \$7,422,000 | \$7,432,000 | \$10,564,000 | \$5,421,000 | \$5,434,000 | \$36,273,000 |



9.2 Oviedo encanto tropical, Medellín

La Feria Oviedo Encanto Tropical, llevada a cabo en el Centro Comercial Oviedo; liderado por Artesanías de Colombia con la participación de cinco talleres artesanales nacionales, la selección de las mismas estuvo bajo la dirección de la Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales. Se desarrolla un trabajo logístico para las comunidades, curaduría de producto artesanal para su comercialización y un planteamiento y montaje de producto, acorde a los lineamientos establecidos inicialmente.



Al ser en el marco de la feria de las flores el espacio y los stands estaban disponibles durante 15 días (29 de julio al 12 de agosto) por esta razón se tomó la decisión junto con el equipo de ferias y el laboratorio de Antioquia de dividir la muestra en dos fechas, los primeros 8 días la muestra comercial estuvo a cargo del laboratorio de Antioquia con la muestra regional, los siguientes 8 días del 5 al 12 de agosto estuvo a cargo del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades con cinco artesanos de distintas regiones del país como lo son: Córdoba, Cesar, Nariño, Valle del Cauca, y Caquetá



| VENTAS - FERIA ARTESANAL OVIEDO ENCANTO TROPICAL - 5 -12 Agosto | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--|-------|--|-------|--|-------|--|---------------|
| # | Taller | Día 1 | | Día 2 | | Día 3 | | Día 4 | | Día 5 | | Día 6 | | Día 7 | | Día 8 | | Total |
| | | Viernes 5 | Sábado 6 | Domingo 7 | Lunes 8 | Martes 9 | Miércoles 10 | Jueves 11 | Viernes 12 | | | | | | | | | |
| 1 | Artesanos Palma de Seje | \$ 1,501,000 | \$ 810,000 | \$ 995,000 | \$ 60,000 | \$ 480,000 | \$ 5,160,000 | \$ 1,640,000 | \$ 600,000 | \$ 11,246,000 | | | | | | | | \$ 11,246,000 |
| 2 | Aproarpecc | \$ 150,000 | \$ 420,000 | \$ 630,000 | \$ - | \$ 600,000 | \$ 7,340,000 | \$ 500,000 | \$ 1,100,000 | \$ 10,740,000 | | | | | | | | \$ 10,740,000 |
| 3 | AAARS | \$ 190,000 | \$ 540,000 | - | \$ 430,000 | \$ 915,000 | \$ 6,275,000 | \$ 1,260,000 | \$ 160,000 | \$ 9,770,000 | | | | | | | | \$ 9,770,000 |
| 4 | Grupo Getuchá | \$ 1,096,000 | \$ 194,000 | \$ 90,000 | \$ 366,000 | \$ 310,000 | \$ 1,965,000 | \$ 980,000 | \$ 280,000 | \$ 5,281,000 | | | | | | | | \$ 5,281,000 |
| 5 | Artesanías Renacer | \$ 165,000 | \$ 313,000 | \$ 387,000 | \$ 327,000 | \$ 508,000 | \$ 331,000 | \$ 383,000 | \$ 561,000 | \$ 2,975,000 | | | | | | | | \$ 2,975,000 |
| | Total Ventas | \$ 3,102,000 | \$ 2,277,000 | \$ 2,102,000 | \$ 1,183,000 | \$ 2,813,000 | \$ 21,071,000 | \$ 4,763,000 | \$ 2,701,000 | \$ 40,012,000 | | | | | | | | |

Dentro de la muestra se contó con gran variedad de materias primas, categorías, acabados y productos, los de mayor rotación fueron los de hogar y decoración con piezas de gran volumen para cocinas, salas, servicio de mesa y productos para exterior, los productos con menor rotación fueron los de bisutería tradicional indígena y mochilas.

El montaje de los artesanos en la feria se configuró a partir del mobiliario y soluciones de exhibición que el Centro Comercial Oviedo dispuso para la feria, el cual consistía en: una (1) estantería, Una (1) mesa, Una (1) estructura perimetral en pino y un (1) reflector para cada expositor.

El montaje de producto se realizó el jueves 4 de agosto desde las 7 AM hasta las 10 AM, horario permitido por el CC para realizar el montaje con cada uno de los artesanos y poder dar apertura oficial y venta al público desde las 10 AM hasta las 8 PM

9.3 Mercado Artesanal Claustro las Aguas, Bogotá

Mercado Artesanal, Claustro Las Aguas que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá en las instalaciones de Artesanías de Colombia del 18 al 22 de agosto del 2022. El evento que se desarrolló en el parqueadero, contó con una conceptualización de montaje especial para que pudiera ser desarrollado al aire libre. Los espacios fueron modulados para poder contar con la participación de 15 marcas artesanales más un espacio institucional. Estas soluciones de exhibición fueron pensadas de acuerdo a cada requerimiento según la tipología de producto que sería expuesta. Dentro del proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal - 20 Comunidades” se hizo una curaduría especial de acuerdo a los oficios y materia prima que cada uno trabaja, así como pensando en el perfil de visitantes que asistiría a la feria, llegando a la participación de 9 talleres que habrían sido beneficiados por el proyecto en años anteriores y un nuevo grupo que lleva varios años en el oficio pero no había participado en ferias artesanales, todos apoyados por la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales. Estos grupos vienen de diferentes departamentos del país, como Putumayo, Amazonas, Sucre, Chocó, Casanare, Cesar, Bolívar, Santander y Cundinamarca.

El mercado Artesanal, Claustro Las Aguas en Bogotá; liderado por Artesanías de Colombia y con la participación de 15 talleres artesanales nacionales, 10 de los cuales fueron beneficiarios del proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal - 20 Comunidades”, con el fin de promover la participación de estas comunidades en el circuito ferial organizado por Artesanías de Colombia.



Adicionalmente se contó con la participación de un espacio institucional con productos del Marketplace.

Gracias a este evento se visibilizaron 10 técnicas artesanales con sus respectivas materias primas, todas diferentes entre sí, como la talla en madera Oquendo, en palo sangre y en sauce, enchape de chaquiras, tejeduría en caña flecha, tejeduría en palma estera, trabajo en cacho y coco, tejeduría en algodón orgánico, sombrerería en fieltro y bisutería en chaquiras, las 10 comunidades del proyecto lograron unas ventas de 78.172.000.

El montaje de los artesanos en la feria fue desarrollado a partir de una estantería tipo para cada grupo artesanal, acompañado de un cubo a modo de counter. La planimetría fue diseñada para estar enmarcada bajo una carpa blanca.

Se hizo todo el acompañamiento en cuanto a supervisión del montaje por parte de Interexpo, tanto de las estanterías de los artesanos como del espacio institucional. Hubo demoras en la entrega de las soluciones de exhibición para los artesanos, por lo que el montaje de los productos se realizó el día de la apertura de la feria en la mañana, mientras que el montaje del producto institucional si se realizó el día anterior en las horas de la tarde.

| Ventas Mercado claustro las aguas 2022 - 10 comunidades / 18 al 22 de Agosto | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Días | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Total | |
| Taller | Jueves 18 | Viernes 19 | Sábado 20 | Domingo 21 | Lunes 22 | | |
| 1 | Inga Auaska | \$ 2,700,000 | \$2,000,000 | \$1,319,000 | \$2,471,000 | \$7,027,000 | \$15,517,000 |
| 2 | Putumayo Arte y Diseño | \$ 1,090,000 | \$990,000 | \$2,225,000 | \$2,740,000 | \$8,015,000 | \$15,060,000 |
| 3 | Juan Florentino | \$ 770,000 | \$2,170,000 | \$1,525,000 | \$5,251,000 | \$1,745,000 | \$11,461,000 |
| 4 | Antoartezenu | \$ 490,000 | \$1,350,000 | \$1,765,000 | \$3,206,000 | \$1,660,000 | \$8,471,000 |
| 5 | Corpolienzo | \$ 1,400,000 | \$1,630,000 | \$1,460,000 | \$700,000 | \$730,000 | \$5,920,000 |
| 6 | Aproarpecc | \$ 370,000 | \$670,000 | \$645,000 | \$430,000 | \$3,409,000 | \$5,524,000 |
| 7 | Arteliberato | \$ 751,000 | \$1,066,000 | \$1,206,000 | \$1,420,000 | \$631,000 | \$5,074,000 |
| 8 | Crea más Nuquí | \$ 320,000 | \$1,282,000 | \$675,000 | \$1,632,000 | \$950,000 | \$4,859,000 |
| 9 | Artesanos de Olaya | \$ 780,000 | \$588,000 | \$552,000 | \$1,599,000 | \$737,000 | \$4,256,000 |
| 10 | La Amistad | \$ 300,000 | \$400,000 | \$380,000 | \$450,000 | \$500,000 | \$2,030,000 |
| | Total feria | \$ 8,971,000 | \$ 12,146,000 | \$ 11,752,000 | \$ 19,899,000 | \$ 25,404,000 | \$78,172,000 |



9.4 Sabor Barranquilla

La feria Sabor barranquilla es una feria realizada en la capital del departamento del Atlántico del 25 al 28 de agosto en Puerta de oro recito ferial de Corferias, la feria está enfocada en una muestra gastronómica y productos de cocina en su mayoría, adicionalmente cuenta con un espacio destinado al sector artesanal, donde se participó con una muestra de 10 comunidades.



Dentro del montaje los espacios fueron modulados para poder contar con la participación de las marcas 10 artesanales teniendo en cuenta las soluciones de exhibición que fueron pensadas de acuerdo a cada requerimiento según la tipología de producto que sería expuesta. Dentro del proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal - 20 Comunidades” se hizo una curaduría especial

de acuerdo a los oficios y materia prima que cada uno trabaja, así como pensando en el perfil de visitantes que asistiría a la feria.

La variedad de productos y categorías permitió mostrar una gran oferta teniendo en cuenta que eran 5 comunidades regionales y 5 comunidades nacionales, el primer día de feria la empresa de montaje no entregó los stands a tiempo perjudicando la comercialización el primer día, las ventas reportadas durante toda la feria fueron.

| Sabor Barranquilla 2022 - 10 comunidades / 25 al 28 de Agosto | | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | Días | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Total |
| | Taller | Jueves 25 | Viernes 26 | Sábado 27 | Domingo 28 | |
| 1 | Chaquiras del Chocó | \$ 518,000 | \$674,000 | \$2,004,000 | \$1,532,000 | \$4,728,000 |
| 2 | Arte Sampués | \$ 611,000 | \$1,370,000 | \$667,000 | \$1,090,000 | \$3,738,000 |
| 3 | Shinyak | \$ 160,000 | \$490,000 | \$1,100,000 | \$1,860,000 | \$3,610,000 |
| 4 | Jaiwera | \$ 230,000 | \$845,000 | \$1,100,000 | \$1,250,000 | \$3,425,000 |
| 5 | El Chorote | \$ 185,000 | \$1,035,000 | \$830,000 | \$795,000 | \$2,845,000 |
| 6 | Coarwas | \$ 0 | \$1,040,000 | \$860,000 | \$920,000 | \$2,820,000 |
| 7 | Herenciarte | \$ 600,000 | \$545,000 | \$835,000 | \$690,000 | \$2,670,000 |
| 8 | La Esperanza | \$ 0 | \$100,000 | \$1,090,000 | \$1,280,000 | \$2,470,000 |
| 9 | Juan Florentino | \$ 0 | \$230,000 | \$1,200,000 | \$840,000 | \$2,270,000 |
| 10 | Artesol | \$ 400,000 | \$480,000 | \$150,000 | \$660,000 | \$1,690,000 |
| | Total feria | \$ 2,704,000 | \$ 6,809,000 | \$ 9,836,000 | \$ 10,917,000 | \$30,266,000 |

El montaje del stand estuvo a cargo de la empresa Bitácora, en convenio con el recinto ferial, Puerta de Oro. Previamente al inicio de la feria, el equipo de ferias y eventos estuvo en contacto con dicha empresa para confirmar que la producción del stand estuviera acorde con lo acordado en cuanto a estructura, acabados y funcionalidad. El día del montaje se notó que la empresa no estaba cumpliendo a cabalidad con lo acordado, incurriendo en errores graves tales como cambio en las dimensiones de las estanterías en cuanto a profundidad y altura, tipo de piso y color, cambio en la referencia de iluminación pedida, malos acabados, entre otros. Al ver esto, se solicitó una reunión inmediata a la que asistieron: La comercial de Puerta de oro, el productor encargado del stand, el equipo de diseño y de ferias y eventos de Artesanías de Colombia; en esta reunión se exigió el cambio de todas las estanterías pues por sus dimensiones no era viable exhibir ningún tipo de producto, se solicitó el cambio del color de la moqueta de verde a negro, el cambio de referencia de la iluminación y una mejora total en los acabados del stand.

La empresa realizó los cambios, sin embargo, estos cambios produjeron un retraso en el montaje de producto de los artesanos y por lo mismo no permitió contar con los stands listos al momento de apertura de feria.



9.5 Expoartesano La Memoria

En esta versión de la feria que se lleva a cabo en Medellín del 9 al 18 de septiembre, contó con la participación de 21 grupos de diferentes regiones del país incluyendo 15 departamentos del país, Santander, Yopal, Bolívar, Sucre, Chocó, Córdoba, Boyacá, Nariño, Cauca, Atlántico, La guajira, visibilizando 20 materias primas trabajadas en más de 10 oficios artesanales. Las colecciones presentadas por los diferentes talleres están enfocadas en el desarrollo de piezas para la decoración del hogar, accesorios de moda y piezas de mesa y cocina, como resultado del trabajo de codiseño entre los artesanos de las comunidades y los asesores del proyecto.

En total, encontrarán una muestra significativa y variada que incluye 21 grupos artesanales 11 étnicos ubicados en el pabellón blanco de los cuales 2 afrocolombianos y 9 indígenas (zenú, pijao, embera, tikuna, bora, wiwa, wayúu, cubeo y wounaan) con 8 oficios artesanales y 10 técnicas dentro de las cuales están tela sobre tela, tejeduría en caña flecha, tejeduría en paja tetera, tejeduría en fique, bisutería, talla, pintura sobre fibra, cestería, tejeduría en crochet, cestería en rollo en 13 materias primas diferentes, así mismo contamos con la participación de 10 grupos tradicionales en el pabellón amarillo dentro de los cuales se contó con 7 oficios en 12 técnicas y 11 materias primas

como tejeduría en fique, talla en madera, enchape en Mopa Mopa, sombrerería en fieltro, tejeduría en iraca, cestería en seje, cestería en Bejuco Beltrán, cestería en esparto, cestería en rollo en fique, tejeduría en telar vertical en hilo, cestería en chin y crochet en lana industrial.



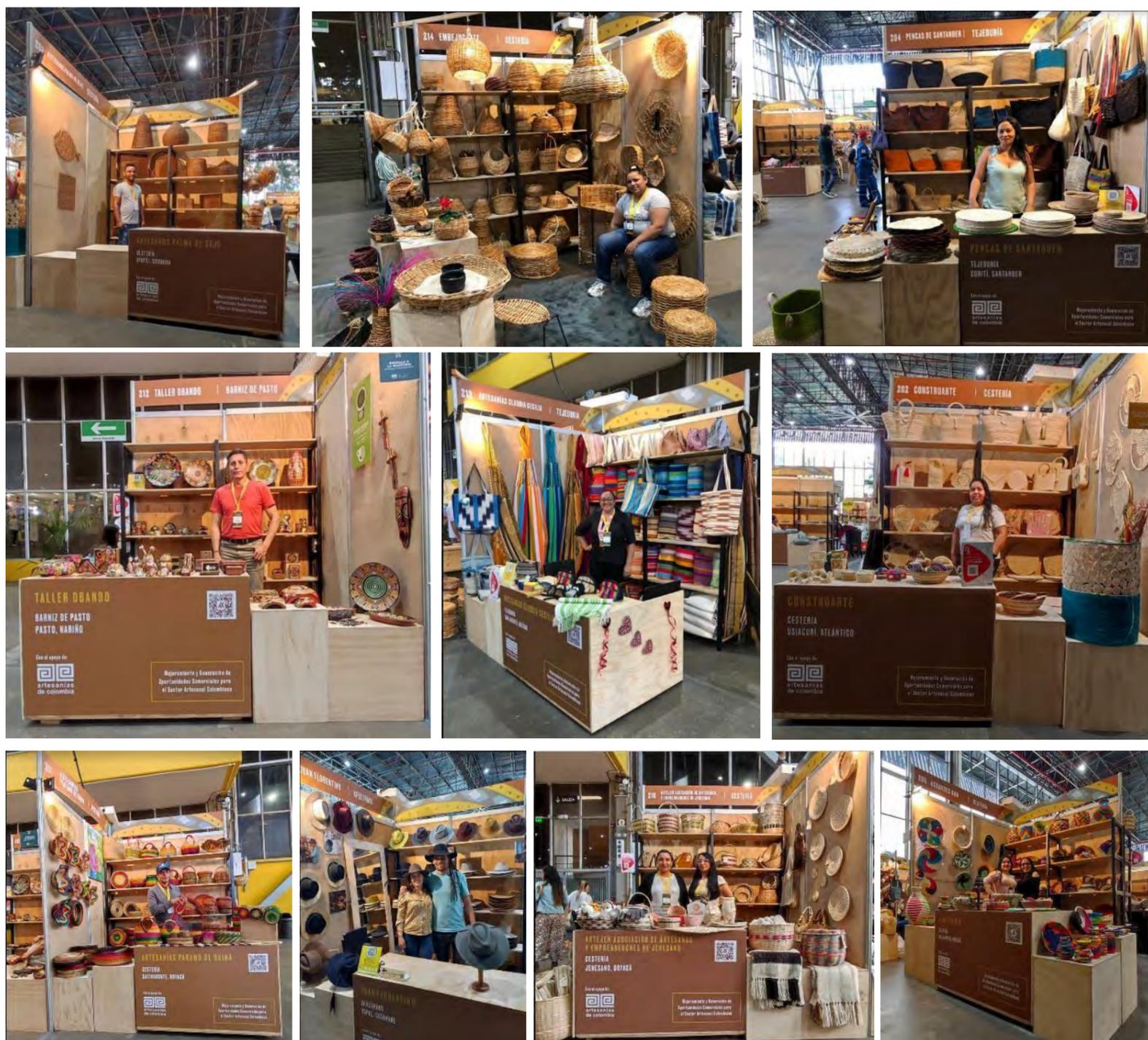
El proceso de selección del producto y la curaduría de producto se realizó vía telefónica, correo electrónico y mediante fotos compartidas por WhatsApp con el fin de ser lo más asertivos en la selección y la cantidad de producto para la feria.

La distribución de los talleres en Plaza Mayor se realizó por pabellones Blanco (Indígena) y Amarillo (Tradicional) y el proyecto estuvo presente en cada una de estas áreas. Las comunidades participantes están en diferentes niveles de producción, cantidad y calidad de productos, por esta razón la asignación de los stands estuvo enfocada en encontrar un equilibrio de producto, dejando a todos los talleres en el mismo nivel.

El montaje del espacio comenzó desde el 6 de septiembre y estuvo a cargo de Artesanías de Colombia. Los artesanos representantes de cada taller llegaron el 8 de septiembre a Medellín (el personal de logística se encargó de recogerlos en el aeropuerto y llevarlos al hotel) para que en la tarde de ese mismo día y la mañana del 9 de septiembre se realizara el montaje de producto. Posterior a su llegada, se explicaron temas de logística con el fin de dar a conocer a los representantes en feria los horarios de feria y alimentación, así como demás detalles para tener en cuenta durante la feria.

Cada uno de los stands de los artesanos contaba con estanterías, cubos y counter, sillas y marcación (nombre de la asociación, lugar de origen, técnica y materia prima). Los talleres que tenían producto más específico tenían mobiliario acorde a su tipología de producto, con el fin de optimizar la exhibición y que los visitantes a la feria pudieran apreciar los productos tal y como se podrían ver en sus hogares.

El día de montaje de producto, los artesanos llegaron a primera hora a recoger su producto de las bodegas y a ubicarlo en su respectivo espacio. A la mayoría de artesanos les llegó a tiempo el producto, sin embargo, a medida que iba avanzando la feria los representantes seguían pidiendo producto a los artesanos que en casa estaban trabajando en las comunidades.



El total en ventas registradas para las veinte comunidades durante toda la feria fue de: **\$266,593,500**, siendo el segundo día, el sábado 10 de septiembre, el día más exitoso en ventas, donde se registraron ventas por **\$35,676,500**. El taller que logró la mayor venta durante los 10 días de feria fue Pencas de Santander con producto tejido en fique, con unas ventas de **\$29,424,000** y el de menor ventas fue la Tejedoras de Mampujan con productos tejidos y bordados en tela sobre tela con un total de **\$2,034,000**; a las comunidades con menores ventas durante la feria se les realizó un acompañamiento especial con el fin de aumentar y tener la mayor cantidad de producto exhibido.

Total ventas por comunidad:

| VENTAS EXPOARTESANO 2022 - 20 COMUNIDADES / 9 - 18 de Septiembre | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| # | TALLER | Viernes | Sábado | Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo | Total |
| | | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Día 6 | Día 7 | Día 8 | Día 9 | Día 10 | |
| 1 | Pencas de Santander | \$ 3,252,000 | \$ 3,520,000 | \$ 2,365,000 | \$ 2,458,000 | \$ 1,265,000 | \$ 3,210,000 | \$ 3,740,000 | \$ 3,445,000 | \$ 4,724,000 | \$ 1,445,000 | \$ 29,424,000 |
| 2 | Artesanías Bora | \$ 5,230,000 | \$ 2,863,000 | \$ 1,985,000 | \$ 3,483,000 | \$ 980,000 | \$ 1,464,000 | \$ 2,185,000 | \$ 1,430,000 | \$ 4,385,000 | \$ 2,200,000 | \$ 26,205,000 |
| 3 | Florentino | \$ 510,000 | \$ 2,955,000 | \$ 3,290,000 | \$ 455,000 | \$ 1,135,000 | \$ 1,784,000 | \$ 2,855,000 | \$ 2,325,000 | \$ 2,445,000 | \$ 3,225,000 | \$ 20,979,000 |
| 4 | Artesanías Claudia Cecilia | \$ 3,250,000 | \$ 2,350,000 | \$ 1,780,000 | \$ 1,120,000 | \$ 2,100,000 | \$ 300,000 | \$ 3,400,000 | \$ 2,432,000 | \$ 1,290,000 | \$ 2,290,000 | \$ 20,312,000 |
| 5 | Arte Sampués | \$ 1,275,000 | \$ 2,215,000 | \$ 1,635,000 | \$ 2,255,000 | \$ 1,760,000 | \$ 965,000 | \$ 2,970,000 | \$ 985,000 | \$ 1,165,000 | \$ 2,025,000 | \$ 17,250,000 |
| 6 | Papayo artesanías en werregue | \$ 3,000,000 | \$ 2,400,000 | \$ 1,000,000 | \$ 230,000 | \$ 810,000 | \$ 1,435,000 | \$ 3,350,000 | \$ 2,190,000 | \$ 920,000 | \$ 770,000 | \$ 16,105,000 |
| 7 | Artesanos Palma de Seje | \$ 3,123,000 | \$ 3,305,000 | \$ 1,233,000 | \$ 2,045,000 | \$ 1,300,000 | \$ 1,450,000 | \$ 469,000 | \$ 815,000 | \$ 800,000 | \$ 417,000 | \$ 14,957,000 |
| 8 | Artesanías páramo de Güina | \$ 1,380,000 | \$ 1,537,000 | \$ 1,055,000 | \$ 1,833,000 | \$ 347,000 | \$ 816,000 | \$ 1,786,000 | \$ 995,000 | \$ 1,531,000 | \$ 2,467,000 | \$ 13,747,000 |
| 9 | Taller Obando | \$ 187,000 | \$ 2,300,000 | \$ 2,550,000 | \$ 1,400,000 | \$ 580,000 | \$ 380,000 | \$ 650,000 | \$ 235,000 | \$ 1,400,000 | \$ 2,440,000 | \$ 12,122,000 |
| 10 | Coopmujeres | \$ 1,540,000 | \$ 1,350,000 | \$ 650,000 | \$ 1,130,000 | \$ 1,700,000 | \$ 700,000 | \$ 1,750,000 | \$ 790,000 | \$ 670,000 | \$ 1,760,000 | \$ 12,040,000 |
| 11 | Construarte | \$ 1,630,000 | \$ 1,692,000 | \$ 1,410,000 | \$ 1,632,000 | \$ 1,258,000 | \$ 490,000 | \$ 935,000 | \$ 935,000 | \$ 734,000 | \$ 854,000 | \$ 11,570,000 |
| 12 | Ruiseñor grupo artesanal comunidad Santa Sofia | \$ 1,750,000 | \$ 480,000 | \$ 1,805,000 | \$ 1,110,000 | \$ 410,000 | \$ 2,824,000 | \$ 1,200,000 | \$ 480,000 | \$ 320,000 | \$ 380,000 | \$ 10,759,000 |
| 13 | Bakurukar | \$ 1,450,000 | \$ 700,000 | \$ 600,000 | \$ 560,000 | \$ 450,000 | \$ 700,000 | \$ 2,475,000 | \$ 1,235,000 | \$ 1,500,000 | \$ 950,000 | \$ 10,620,000 |
| 14 | Asoartes Gua | \$ 425,000 | \$ 2,185,000 | \$ 216,000 | \$ 1,165,000 | \$ 353,000 | \$ 545,000 | \$ 828,000 | \$ 1,495,000 | \$ 1,467,000 | \$ 855,000 | \$ 9,534,000 |
| 15 | Embejucarte | \$ 620,000 | \$ 1,179,000 | \$ 710,000 | \$ 1,210,000 | \$ 1,305,000 | \$ 955,000 | \$ 1,800,000 | \$ 220,000 | \$ 140,000 | \$ 1,190,000 | \$ 9,329,000 |
| 16 | Oorokot | \$ 470,000 | \$ 650,000 | \$ 160,000 | \$ 855,000 | \$ 1,060,000 | \$ 1,110,000 | \$ 450,000 | \$ 950,000 | \$ 650,000 | \$ 735,000 | \$ 7,090,000 |
| 17 | Artejen | \$ 820,000 | \$ 1,162,500 | \$ 650,000 | \$ 580,000 | \$ 580,000 | \$ 150,000 | \$ 780,000 | \$ 620,000 | \$ 940,000 | \$ 560,000 | \$ 6,842,500 |
| 18 | Herenciarte | \$ 1,055,000 | \$ 1,610,000 | \$ 175,000 | \$ 415,000 | \$ 1,040,000 | \$ 270,000 | \$ 530,000 | \$ 90,000 | \$ 545,000 | \$ 545,000 | \$ 6,275,000 |
| 19 | Amartepijao | \$ 228,000 | \$ 643,000 | \$ 745,000 | \$ 420,000 | \$ 845,000 | \$ 545,000 | \$ 830,000 | \$ 680,000 | \$ 865,000 | \$ 320,000 | \$ 6,121,000 |
| 20 | Ñacape Irracape | \$ 1,600,000 | \$ 380,000 | \$ 547,000 | \$ 36,000 | \$ 450,000 | \$ 60,000 | \$ 165,000 | \$ 40,000 | \$ - | \$ - | \$ 3,278,000 |
| 21 | Tejedoras de Mampujan | \$ 380,000 | \$ 200,000 | \$ 156,000 | \$ 35,000 | \$ 338,000 | \$ 25,000 | \$ 350,000 | \$ 305,000 | \$ 110,000 | \$ 135,000 | \$ 2,034,000 |
| | TOTAL DÍA | \$ 33,175,000 | \$ 35,676,500 | \$ 24,717,000 | \$ 24,427,000 | \$ 20,066,000 | \$ 20,178,000 | \$ 33,498,000 | \$ 22,692,000 | \$ 26,601,000 | \$ 25,563,000 | \$ 266,593,500 |

9.6 Patrimonio vivo, Barichara

Es una feria que se realiza en el marco de las fiestas del retorno de Barichara, Artesanías de Colombia ha participado en versiones anteriores con comunidades de la región, en esta oportunidad, bajo el proyecto mejoramiento generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano se participó con 10 comunidades nacionales que complementaron la muestra tradicional, la selección de producto se realizó teniendo en cuenta el mercado, las materias primas diferenciadoras y la capacidad productiva de los grupos.

La curaduría de las comunidades, de los productos y los planes de producción estuvieron liderados por el equipo de diseño de la subgerencia de promoción, se incluyeron varias categorías como mesa decoración, iluminación, cocina, servicio de mesa, cocina, moda y accesorios, la muestra contó con artesanos muy receptivos a las recomendaciones dadas en feria.

Es una feria se presenta como complemento de las fiestas del retorno y se encuentra en el marco de la agenda cultural, el volumen de visitantes es alto y permitió que los artesanos lograran varias ventas, al ser una feria que se encontraba al aire libre, protegida por carpas se dificulto el montaje ya que tocaba todos los días montar en la mañana y desmontar en la noche dificultando el proceso con los artesanos, se tomó la decisión de guardar los productos en el hotel donde se quedaban los artesanos con el fin de facilitar el transporte diario ya que se encontraban a tres cuadras del montaje que se ubicó en la entrada de la alcaldía.



El montaje inicial lo modificaron debido a los presupuestos confirmado tarde a la entidad y a los artesanos por esta razón el volumen de producto fue muy alto para los días de feria.

Ninguno de los artesanos seleccionados había participado en feria o eventos en esta región del país, pero lograron dar a conocer su producto con una gran acogida, varios de ellos recorrieron los almacenes locales de artesanías con el fin de ofrecer el producto y trabajar bajo pedidos obteniendo respuestas positivas; al ser una zona de patrimonio es muy turística y permitió mantener unas ventas representativas para los cuatro días de feria.

Se lograron unas ventas por 46.409.000 teniendo con mayor rotación los sombreros en fieltro de Yopal y la bisutería tradicional de los indígenas Ingas y Kamëntsa del putumayo, durante el evento todos los artesanos se apoyaron en el montaje, cuidando los stands y estuvieron pendientes del crecimiento del grupo.

| Patrimonio vivo 2022 - 10 comunidades / 14 al 17 de Octubre | | | | | |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Días | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Total |
| Taller | Viernes 14 | Sábado 15 | Domingo 16 | Lunes 17 | |
| Juan Florentino | \$ 1,700,000 | \$ 2,825,000 | \$ 3,450,000 | \$ 775,000 | \$ 8,750,000 |
| Madre Tierra | \$ 737,000 | \$ 2,575,000 | \$ 1,551,000 | \$ 1,192,000 | \$ 6,055,000 |
| Ruiseñor comunidad Santa Sofia | \$ 1,001,000 | \$ 1,723,000 | \$ 2,402,000 | \$ 720,000 | \$ 5,846,000 |
| Shinyak | \$ 1,270,000 | \$ 1,920,000 | \$ 2,250,000 | \$ 120,000 | \$ 5,560,000 |
| Arte Liberato | \$ 999,000 | \$ 1,049,000 | \$ 1,524,000 | \$ 1,570,000 | \$ 5,142,000 |
| Antoartezenu | \$ 333,000 | \$ 1,755,000 | \$ 1,705,000 | \$ 860,000 | \$ 4,653,000 |
| Kanasü | \$ 340,000 | \$ 640,000 | \$ 2,600,000 | \$ 482,000 | \$ 4,062,000 |
| Crearcoop | \$ 142,000 | \$ 1,154,000 | \$ 225,000 | \$ 1,565,000 | \$ 3,086,000 |
| Artesanos de Olaya | \$ 610,000 | \$ 265,000 | \$ 550,000 | \$ 580,000 | \$ 2,005,000 |
| Herenciarte | \$ 160,000 | \$ 620,000 | \$ 90,000 | \$ 380,000 | \$ 1,250,000 |
| Total feria | \$ 7,292,000 | \$ 14,526,000 | \$ 16,347,000 | \$ 8,244,000 | \$46,409,000 |



9.7 Feria nacional Pitalito

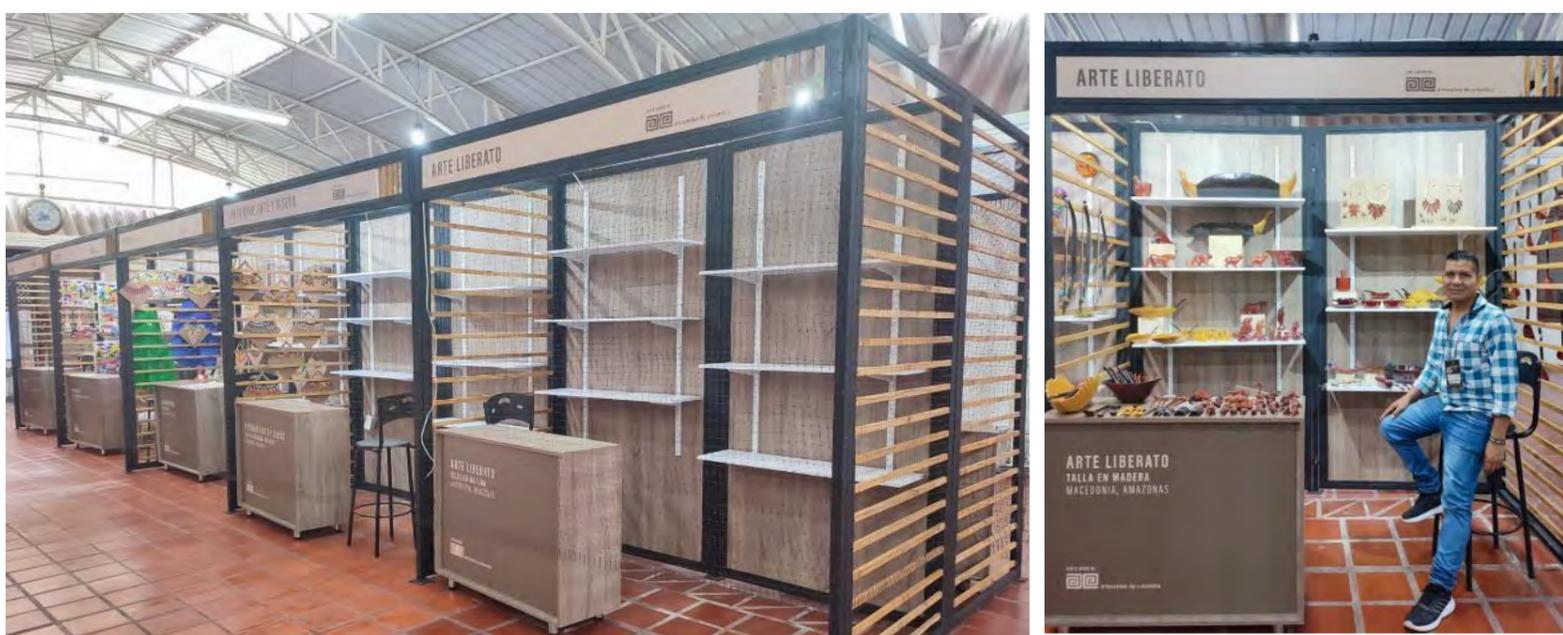
Esta versión número 56 de la feria que se lleva a cabo en Pitalito del 11 al 15 de noviembre, contó con la participación de diez grupos artesanales de nueve departamentos incluidos Amazonas, Putumayo, Bolívar, La Guajira, Nariño, Risaralda, Sucre, Atlántico y Boyacá, fue una muestra con una gran variedad de productos que permitió ofrecer productos de diferentes materias primas.

El montaje de los stands estuvo a cargo de la Cámara de Comercio del Huila, y estuvo basada en las participaciones anteriores, adicionalmente el equipo de diseño de la subgerencia de promoción proporciono los artes gráficos de las comunidades participantes. Durante todo el desarrollo de la feria la Cámara de Comercio se encargó de toda la organización de la feria y de la agenda académica; durante la feria se recibieron muy buenos comentarios respecto a la exhibición y calidad de los productos de los artesanos.



El montaje de los artesanos en la feria se configuró a partir del mobiliario compuesto por estantería anclada a la pared, un (1) counter, una (1) pared de listones de pino, una (1) cenefa de marcación.

Se realizó propuesta de montaje mediante renders y seguimiento de producción del stand. Directamente en Pitalito, se hizo todo el acompañamiento en cuanto a supervisión de acabados y marcación de cada stand según el grupo artesanal. Un día previo a la apertura, los artesanos asistieron en horas de la tarde para realizar el montaje de producto de cada stand, brindándoles apoyo en temas de exhibición mediante elementos adicionales.



Durante la feria se lograron unas ventas por:

| Pitalito 2022 - 10 comunidades / 11 - 15 Noviembre | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Días | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Total |
| | Taller | Viernes 11 | Sábado 12 | Domingo 13 | Lunes 14 | Martes 15 | |
| 1 | Arteliberato | \$ 1,051,000 | \$ 2,459,000 | \$ 1,384,000 | \$ 930,000 | \$ 639,000 | \$ 6,463,000 |
| 2 | Putumayo Arte y Diseño | \$ 480,000 | \$ 1,425,000 | \$ 1,505,000 | \$ 1,593,000 | \$ 1,255,000 | \$ 6,258,000 |
| 3 | Asomuvica | \$ 1,110,000 | \$ 775,000 | \$ 690,000 | \$ 930,000 | \$ 1,300,000 | \$ 4,805,000 |
| 4 | Kanasü | \$ 270,000 | \$ 950,000 | \$ 1,720,000 | \$ 700,000 | \$ 710,000 | \$ 4,350,000 |
| 5 | Ecotema | \$ 80,000 | \$ 810,000 | \$ 720,000 | \$ 545,000 | \$ 220,000 | \$ 2,375,000 |
| 6 | Bakurukar | \$ 100,000 | \$ 430,000 | \$ 720,000 | \$ 500,000 | \$ 351,000 | \$ 2,101,000 |
| 7 | Arte Sampués | \$ 175,000 | \$ 350,000 | \$ 200,000 | \$ 660,000 | \$ 155,000 | \$ 1,540,000 |
| 8 | Construarte | \$ 16,000 | \$ 576,000 | \$ 501,000 | \$ 101,000 | \$ 125,000 | \$ 1,319,000 |
| 9 | Artejen | \$ 105,000 | \$ 331,000 | \$ 381,000 | \$ 169,000 | \$ 273,000 | \$ 1,259,000 |
| 10 | Artesanos de Olaya | \$ - | \$ 79,000 | \$ 155,000 | \$ 160,000 | \$ 445,000 | \$ 839,000 |
| | Total feria | \$ 3,387,000 | \$ 8,106,000 | \$ 7,821,000 | \$ 6,128,000 | \$ 5,028,000 | \$31,309,000 |

9.8 Expoartesanías

En el marco de la feria Expoartesano 2022 la muestra del proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 Comunidades” contará con la participación de 21 grupos de diferentes regiones del país, visibilizando 17 materias primas trabajadas en más de 13 oficios artesanales. Las colecciones presentadas por los diferentes talleres están enfocadas en el desarrollo de piezas para la decoración del hogar, accesorios de moda y piezas de mesa y cocina, como resultado del trabajo de codiseño entre los artesanos de las comunidades y los asesores del proyecto.

Esta feria que tuvo lugar del 7 al 20 de diciembre en Corferias en Bogotá Para esta edición de la feria, se contó con la presencia de 21 grupos, de los cuales 10 eran grupos étnicos, 1 era afrocolombiano y 11 eran tradicionales; los cuales trabajan en 13 oficios artesanales y con más de 17 materias primas.



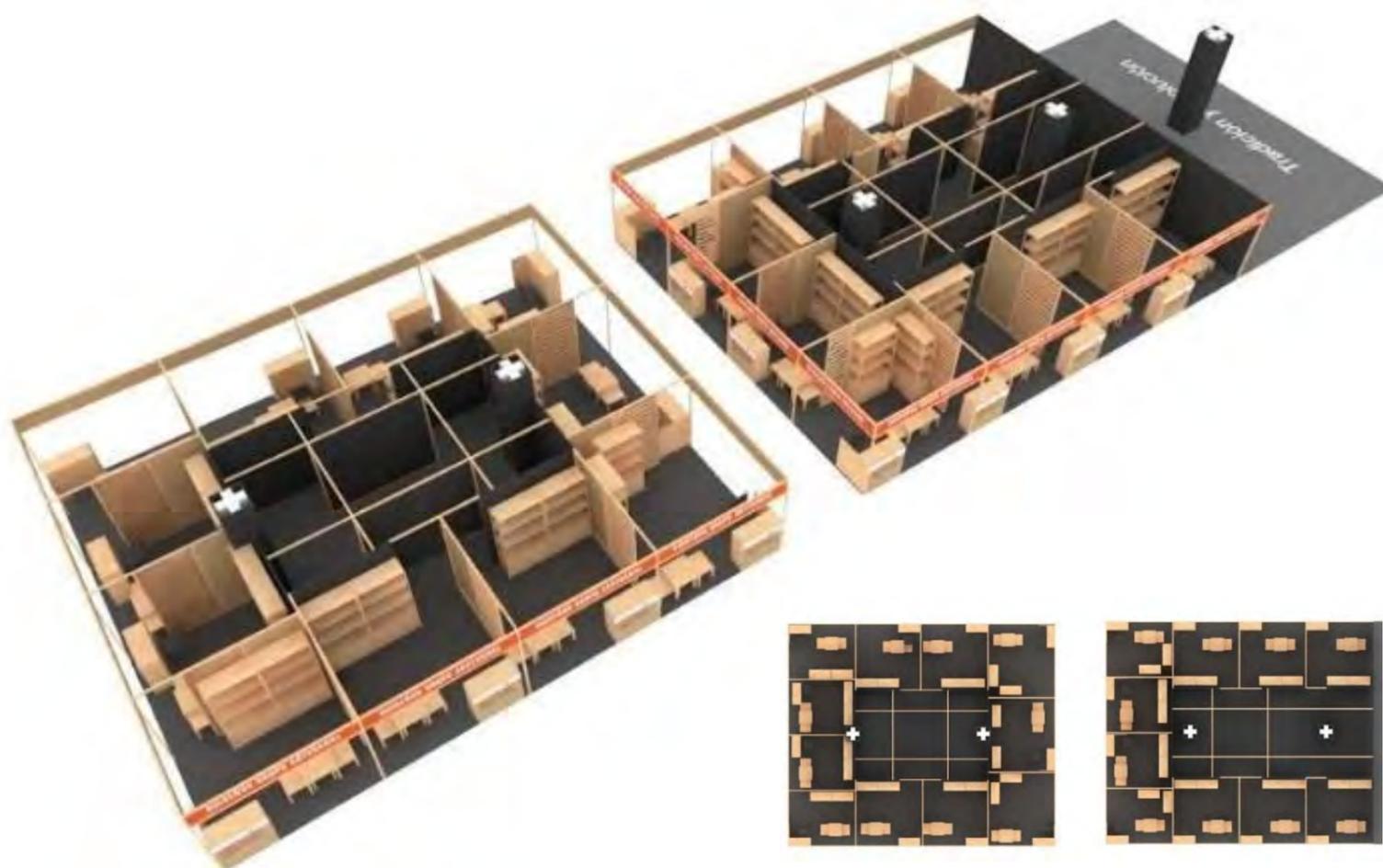
Durante la feria se realizaron asesorías prácticas en exhibición, reforzando conceptos básicos como (figura fondo, contraste de color, proporciones, uso, tipología alturas entre otras) con el fin de garantizar la rotación de producto de las diferentes comunidades, estos cambios se realizaron con las herramientas disponibles en la feria (nylon, cintas, ganchos, alambre, mallas, telas, cartón y cuellos) y se enfocó en resaltar los productos por tipología, tamaño u color con el fin de generar un complemento con el espacio, durante este proceso se realizó una curaduría de calidad con el fin de comercializar los de mejores acabados.



La mayoría de estos conceptos fueron trabajados en las comisiones a zona a la mayoría de comunidades, por lo que es la feria se aplicarían estos conceptos y su apropiación por parte de los artesanos, adicionalmente la mayoría de los grupos habían participado en ferias en versiones anteriores, por lo que en esta feria ya todos manejaban los conceptos de exhibición vistos en las charlas que ser realizaron previo a la feria.

Con el fin de hacer el montaje de producto didáctico, se les dijo que ellos realizaran la exhibición como ellos se la imaginaban para, posteriormente, hacer las correcciones necesarias. Los artesanos estuvieron muy abiertos y dispuestos a realizar los cambios de exhibición, siempre reforzando y aplicando los conceptos básicos de montaje, tales como ritmo, contraste, manejo de color y figura fondo. De igual forma, se trataron temas de disposición en el stand, trato a los clientes y presentación personal, temas que aunque los artesanos los sabían no estaba de más hacer énfasis en estos puntos tan importantes al momento de cerrar las ventas.





La planimetría de los espacios fue seleccionada según la tipología de producto, para que no compitieran entre ellos, según el impacto visual que tenían los productos y el tamaño dando los espacios esquineros o de mayor tamaño a las comunidades que contaban con mobiliario o producto de mucho volumen como caña flecha, seje y hamacas.

EL montaje estuvo a cargo de Inter Expo quienes realizaron la ejecución con los requerimientos y diseño dados por el equipo de diseño de la subgerencia de promoción, teniendo en cuenta las necesidades de las comunidades y el presupuesto.

Se procuró mantener una exhibición surtida y diferente consiguiendo llamar más la atención de los visitantes, pues como es sabido hay varios visitantes que no solo van un día, sino que asisten a la feria en las de dos ocasiones, por esto es tan importante la rotación del producto y lograr que todo sea visible en alguno de los días de feria.

El total en ventas registradas para las veinte comunidades durante toda la feria fue de: **\$392'375.500**, el jueves 8 de diciembre, el día más exitoso en ventas, donde se registraron ventas por **\$35,676,500**. El taller que logró la mayor venta durante los 10 días de feria fue Juan Florentino con sombreros en fieltro de Yopal, Casanare, con unas ventas de **\$38,385,000** y el de menor ventas fue la Katanga con productos de luthería con un total de **\$4,610,000**; a esta comunidad la empresa de mensajería le refundió varios paquetes y no se logró solucionar antes de finalizar feria, a las comunidades con menores ventas durante la feria se les realizó un acompañamiento especial con el fin de aumentar y tener la mayor cantidad de producto exhibido.

10. Limitaciones y dificultades

- En algunas ocasiones la comunicación con la comunidad se dificulta por las limitantes que existe en cuanto a conocimiento del manejo de las herramientas TIC así como el poco acceso que se tiene a estas, muchos de los municipios no cuentan con electricidad o señal.
- En varios de los casos los artesanos no realizaban retroalimentación de los procesos que se llevaban con ellos.
- Los viajes no se pudieron realizar desde el inicio de año debido a las condiciones de ley de garantía, seguridad y condiciones climáticas dificultando y retrasando los procesos del proyecto.
- Se ha evidenciado una falta de interés por parte de los artesanos para diligenciar los diferentes formatos de asistencia debido a lo complejo y dispendioso que debe ser. Si bien, los formatos son una herramienta necesaria como evidencia en las dinámicas presenciales, se recomienda generar formatos más simples y tener en cuenta las listas de asistencia de las capacitaciones virtuales.
- El circuito ferial no fue entregado desde el inicio de año y dificultó la selección de los artesanos que participarían en las ferias debido a los tiempos de producción, tipología de producto y facilidad de envíos.
- En varias ferias no se cuenta con el suficiente personal de apoyo de Artesanías de Colombia para el montaje, acompañamiento y desmontaje, dificultando los procesos en feria.
- Para las demostraciones de oficio, no se cuenta con una gran divulgación para aumentar la participación del público, de igual manera, un sistema de sonido y apoyo para el artesano.
- Se presentaron demoras y retrasos en la entrega de la mercancía por parte de la empresa de mensajería en el caso de algunos artesanos en ciertas ferias.
- De ser posible se recomienda a los artesanos enviar la mercancía con mayor tiempo de anticipación para evitar posibles retrasos, así mismo especificar con mayor detalle la dirección o indicaciones de entrega de la mercancía dentro del Centro Comercial y un responsable de recepción de la misma.
- Se sugiere mejorar y ampliar en tamaño y cantidad los elementos de señalización y promoción digital y presencial de las ferias, los cuales especifiquen en qué lugar y ubicación, comunidades, tipología de producto y fechas.
- Es necesario que el equipo de ferias y eventos solicite con anterioridad los planos técnicos del espacio y las especificaciones técnicas aprobados para así tener mayor control sobre la producción del stand previo a los eventos.

11. Conclusiones

- Es necesario continuar con las asesorías en zona y de forma digital con el fin de brindar mayor cantidad de herramientas a los artesanos y garantizar un crecimiento de sus comunidades y calidad de vida.
- Los procesos de codiseño, temáticas de diseño y tendencias permiten generar nuevas propuestas de producto que aumentan las posibilidades de comercialización teniendo en cuenta los análisis de mercado.
- Se hace necesario capacitar a los artesanos en el uso de herramientas TIC para facilitar la comunicación y asesoría de manera virtual.
- Los referentes de diseño son de gran importancia para iniciar un proceso de diseño puesto que nos ayuda a conocer el estado actual del mercado tanto nacional como internacionalmente.
- Se cuenta con un amplio campo de acción por parte de las comunidades para seguir en el proceso de exploración basados en el conocimiento que tienen del oficio.
- La participación en eventos feriales es una muy buena oportunidad para dar a conocer los productos de las comunidades artesanales, y tener la posibilidad interactuar con clientes potenciales
- Muchos de los visitantes a las ferias buscan proveedores ya sea para insumos o para productos finalizados por lo que tener una muy buena atención a los clientes puede generar nuevas alianzas beneficiando no solo al representante del grupo en la feria sino a la comunidad en general.
- Una buena exhibición de los productos es muy importante pues puede ser un detonador de decisión en la compra, al evidenciar todas las características de las piezas, tanto funcionales como estéticas, los clientes pueden acercarse más a la realidad de los productos.
- Las fechas dispuestas para las ferias son de total importancia para el éxito de las mismas, de igual forma se deben tener en cuenta para los planes de producción, debido que algunas técnicas son más dispendiosas en tiempo.
- La exhibición y rotación de productos en feria, brindan un montaje más dinámico y la oportunidad de facilitar y promover la compra de todos los productos.
- La participación de las comunidades en feria, posibilitan a los artesanos generar nuevas dinámicas de comercialización a través de la venta directa y de la posibilidad de establecer nuevas alianzas.
- La planeación y comunicación clara y precisa con los artesanos participantes antes de la feria en cuanto a tiempos de envío, cantidad y tipología de producto

es fundamental para obtener los resultados positivos y esperados al finalizar esta.

- La organización pre operativa de los elementos de montaje y exhibición necesarios para la correcta participación en el evento es de gran ayuda para tener en consideración cada detalle necesario y de esta manera cumplir con los objetivos trazados
- Es indispensable contar con una empresa de montaje que garantice excelente calidad en su producción y se ajuste a las especificaciones de diseño dadas previamente.

12. Anexos

Listado de capacitaciones realizadas por el equipo de Diseño Colombia a los artesanos del proyecto.



Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 Comunidades

Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre eventos organizados por la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios. Así mismo, autoriza a la Entidad para realizar registros fotográficos y/o grabación de la jornada de la jornada con fines académicos. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado/a sobre el uso que se ha dado a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.

| No | Nombre del participante | Tipo de identificación | Número de identificación | Edad | Año de Nacimiento (AAAA) | Sexo | | Teléfono/celular | Correo electrónico | Dirección de residencia actual | Lugar de residencia | | | ¿Se reconoce como perteneciente a algún grupo étnico? Indique cuál | | En caso de reconocerse como indígena, indique el pueblo al que pertenece | ¿ Ha sido beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia? | | Indique el año en que fue beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia | Firma | | |
|---------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------|--|------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------|-----------|----------|--|------------------------------|--|---|---------|--|-------|-------------------------------|--|
| | | | | | | Mujer | Hombre | | | | Depto | Municipio | Indígena | Gitano o ROM | NARP (Negro, Afrocolombiano) | | Indígena | Ninguna | | | Si | No |
| 1 | Ana Gladys Aponte | Cedula de ciudadanía | 1121709378 | 35 | 1987 | x | | 3139681211 | gapontegarrido@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 2 | Anita Jimenez | Cedula de ciudadanía | 42545842 | 56 | 1965 | x | | 3138681211 | gapontegarrido@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 3 | Maura Jimenez | Cedula de ciudadanía | 42545841 | 55 | 1967 | x | | 3139681211 | gapontegarrido@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 4 | Olivia Yubave | Cedula de ciudadanía | 42515355 | 62 | 1960 | x | | 3138681211 | gapontegarrido@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 5 | Maria Teresa Garrido | Cedula de ciudadanía | 42546028 | 57 | 1965 | x | | 3139681211 | gapontegarrido@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 6 | Martha Yavinape | Cedula de ciudadanía | 1121707157 | 37 | 1984 | x | | 3203792848 | gapontegarrido@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 7 | Cristina Aponte | Cedula de ciudadanía | 1121710417 | 32 | 1989 | x | | 3134443383 | cristinaponte@gmail.com | da, Comunidad Por | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2020 | | | |
| 8 | Leidy Bustos | Cedula de ciudadanía | 1006768239 | 21 | 2001 | x | | 3133252493 | libusto@misena.edu.co | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 9 | Maria Lucinda Lopez | Cedula de ciudadanía | 42545700 | 65 | 1957 | x | | 3203414788 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 10 | Rubiela Evaristo | Cedula de ciudadanía | 42546511 | 63 | 1959 | x | | 3133232893 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 11 | Gloria Yavinape | Cedula de ciudadanía | 30046752 | 62 | 1960 | x | | 3134557062 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 12 | Rosa Yubave | Cedula de ciudadanía | 42515215 | 58 | 1964 | x | | 3134557062 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 13 | Laura Yavinape | Cedula de ciudadanía | 30046741 | 66 | 1956 | x | | 3134557062 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 14 | Mateo Rodriguez | Cedula de ciudadanía | 19002030 | 62 | 1960 | | x | 3139825965 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 15 | Maria Yavinape | Cedula de ciudadanía | 42545893 | 54 | 1968 | x | | 3139825965 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 16 | Karolina Yubave | Cedula de ciudadanía | 1119866439 | 25 | 1997 | x | | 3223382857 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 17 | Leonida Gonzalez | Cedula de ciudadanía | 42546822 | 50 | 1972 | x | | 3223382857 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 18 | Ignacio Lopez | Cedula de ciudadanía | 19016624 | 56 | 1966 | | x | 3134094211 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 19 | Alida Silva | Cedula de ciudadanía | 1010043144 | 36 | 1986 | x | | 3205168955 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 20 | Alberto Placido | Cedula de ciudadanía | 19001203 | 43 | 1978 | | x | 3205168955 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 21 | Yurifeny Lopez | Cedula de ciudadanía | 1006769251 | 20 | 2001 | x | | 3205168955 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 22 | Lucila Lopez | Cedula de ciudadanía | 1121708481 | 37 | 1985 | x | | 3205168955 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 23 | Jenny Aldana Lauriano | Cedula de ciudadanía | 1121715472 | 28 | 1994 | x | | 3204795518 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| 24 | Maria Graciela Borrero | Cedula de ciudadanía | 21247310 | 61 | 1961 | x | | 3204795518 | yhebraellopez98@gmail.com | da, Barrio Primaver | Guainía | Inirida | x | | | Curripaco | x | | 2022 | | | |
| Fecha: | | 24 - 08 - 2022 | | Duración total horas: | 2 | Asesor: | Paula Alejandra Pérez y Gabriela Salazar | | | | | | | | | | | | | | Contenidos trabajados: | Participación en ferias, analisis de mercados teniendo en cuenta las materias primas, regiones, rutas turísticas y exhibición y vitrinismo |
| Hora inicio: | | 3:00 pm | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hora final: | | 5:00 pm | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 Comunidades

Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre eventos organizados por la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios. Así mismo, autoriza a la Entidad para realizar registros fotográficos y/o grabación de la jornada con fines académicos.

Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado/a sobre el uso que se ha dado a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.

Capacitación en zona - Exhibición y vitrinismo - Desarrollo de producto Diseño Colombia - Tendencias de Diseño

Nombre de la actividad:

Portafolio de Servicios

Información

Asesoría y Asistencia Técnica

Diseño e Innovación de Producto

Formación Técnica laboral en Joyería

Promoción

Generación de Oportunidades Comerciales

Código de la actividad:

Departamento / Ciudad de la actividad: Boyacá - Amazonas - Atlántico

Municipio / Ciudad de la actividad: Tibaná - Jenesano - Leticia - Barranquilla - Galapa

FOR-POP-069

Documento vigente a partir de: 09/ 06 / 2021

Version: 11

Pag. _____ de _____

| No | Nombre del participante | Tipo de identificación | Número de identificación | Edad | Año de Nacimiento (AAAA) | Sexo | | Teléfono/celular | Correo electrónico | Dirección de residencia actual | ¿Se reconoce como perteneciente a algún grupo étnico? Indique cuál | | | | ¿ Ha sido beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia? | | Indique el año en que fue beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia | Firma |
|----|-------------------------|------------------------|--------------------------|------|--------------------------|-------|--------|------------------|--|--------------------------------|--|--------------|------------------------------|---------|---|----|--|-------|
| | | | | | | Mujer | Hombre | | | | Indígena | Gitano o ROM | NARP (Negro, Afrocolombiano) | Ninguna | Si | No | | |
| 1 | Blanca Cecilia Moreno | Cedula de ciudadanía | 23966437 | 40 | 1982 | x | | 3197868988 | asociacion.artejen@gmail.com | Vereda Baganique Alto | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 2 | Lilia Millán | Cedula de ciudadanía | 23652598 | 56 | 1966 | x | | 3193270319 | asociacion.artejen@gmail.com | Vereda Baganique Alto | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 3 | Lina Moreno | Cedula de ciudadanía | 1057465024 | 28 | 1994 | x | | 3135791604 | asociacion.artejen@gmail.com | Vereda Baganique Alto | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 4 | Flor María Vargas | Cedula de ciudadanía | 23652626 | 54 | 1968 | x | | 3164273636 | asociacion.artejen@gmail.com | Vereda Baganique Alto | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 5 | Sixto Tover | Cedula de ciudadanía | 72325927 | 47 | 1975 | | x | 3174603778 | asociacion.artejen@gmail.com | Vereda Baganique Alto | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 6 | Flor María Jimenez | Cedula de ciudadanía | 23966435 | 39 | 1983 | x | | 3223970429 | asociacion.artejen@gmail.com | Vereda Baganique Alto | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 7 | Martha Moreno | Cedula de ciudadanía | 52420200 | 45 | 1977 | x | | 3154367949 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 8 | María Jimenez | Cedula de ciudadanía | 23965681 | 47 | 1975 | x | | 3115645355 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 9 | Sandra Suarez | Cedula de ciudadanía | 23655016 | 44 | 1978 | x | | 3204012317 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 10 | María Mercedes Diaz | Cedula de ciudadanía | 23963385 | 70 | 1952 | x | | 3154367949 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 11 | Carolina Garcia | Cedula de ciudadanía | 41384346 | 75 | 1947 | x | | 3118857170 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 12 | Joaquín Mejía | Cedula de ciudadanía | 79141006 | 67 | 1955 | | x | 3505792165 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 13 | Maiber Herrera | Cedula de ciudadanía | 52693158 | 43 | 1979 | x | | 3123427884 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 14 | Ana María Tique | Cedula de ciudadanía | 1019079637 | 28 | 1994 | x | | 3016064879 | asociacion.artejen@gmail.com | Jenesano centro | Jenesano | | | | x | | 2022 | |
| 15 | Bianca Lilia Leguizamón | Cedula de ciudadanía | 24161538 | 66 | 1956 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 16 | Sandra Baulista | Cedula de ciudadanía | 24163798 | 40 | 1982 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 17 | Bianca Baulista | Cedula de ciudadanía | 24163391 | 46 | 1976 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 18 | Estrella Caballero | Cedula de ciudadanía | 24162734 | 42 | 1980 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 19 | María Ana Porras | Cedula de ciudadanía | 24163590 | 39 | 1983 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 20 | Isabel Avila Cano | Cedula de ciudadanía | 24165076 | 41 | 1981 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 21 | María Paulina Junco | Cedula de ciudadanía | 24162460 | 43 | 1979 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 22 | Yolanda Avila | Cedula de ciudadanía | 24163323 | 39 | 1983 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 23 | Adriana Baulista | Cedula de ciudadanía | 1054801878 | 30 | 1992 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 24 | Heidy Garcia | Tarjeta de identidad | 1054800221 | 17 | 2004 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 25 | Mabel Lorena Garcia | Cedula de ciudadanía | 1002587053 | 28 | 1994 | x | | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 26 | Omar Alberio Romero | Cedula de ciudadanía | 1002587010 | 27 | 1995 | | x | 3106285498 | asociacion.artejen@gmail.com | Tibaná | Tibaná | | | | | x | 2017 | |
| 27 | Alisio Tamimoca | Cedula de ciudadanía | 1131524126 | 40 | 1982 | | x | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 28 | María Menlofe | Cedula de ciudadanía | 1147934044 | 46 | 1976 | x | | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 29 | Esperanza Yucuna | Cedula de ciudadanía | 1131524111 | 38 | 1984 | x | | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 30 | Sandra Chicharo | Cedula de ciudadanía | 1121202551 | 33 | 1989 | x | | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 31 | Goldis Chicharo | Cedula de ciudadanía | 1122733129 | 28 | 1994 | x | | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 32 | Rosa Mercuico | Cedula de ciudadanía | 41052033 | 56 | 1966 | x | | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 33 | Neider Suyeteye | Cedula de ciudadanía | 1131549051 | 28 | 1984 | | x | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 34 | Leslie Yucuna | Cedula de ciudadanía | 1151454763 | 28 | 1994 | x | | | | Km 22 - Amazonas | Leticia | x | | | x | | 2021 | |
| 35 | Noris Lilia Leonardo | Cedula de ciudadanía | 1121203555 | 33 | 1989 | x | | 316 820 0133 | dorilacocama2021@gmail.com | Resguardo de Santa Sofía | Leticia | X | | | x | | 2022 | |
| 36 | Jesús Gary Cayetano | Cedula de ciudadanía | 15979658 | 37 | 1985 | | X | 316 820 0133 | dorilacocama2021@gmail.com | Resguardo de Santa Sofía | Leticia | X | | | x | | 2022 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------|----------------------|---------------|----|------|---|---|---|---|---|--|----------------------------|-------------|-----------|---|--|--|---|--|---------------|---|--|--|------|
| 37 | Norma Elisa Leonardo Revelo | Cédula de Ciudadanía | 1121202624 | 35 | 1987 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 38 | Aniy Paola Cuellar | Cédula de Ciudadanía | 1121210132 | 30 | 1982 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 39 | Juan Carlos Revelo León | Cédula de Ciudadanía | 6567562 | 47 | 1975 | | X | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 40 | Luz Mary Ramos Beltan | Cédula de Ciudadanía | 41058221 | 42 | 1980 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 41 | Angela Manuel Murayari | Cédula de Ciudadanía | 41055645 | 48 | 1974 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 42 | Mayra Alejandra Chamorro | Cédula de Ciudadanía | 100769443 | 19 | 2001 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 43 | Marcelo Jesús Leonardo | Cédula de Ciudadanía | 15887211 | 57 | 1983 | | X | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 44 | Georgina León | Cédula de Ciudadanía | 41055955 | 50 | 1970 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 45 | Jesús Leonardo Revelo | Cédula de Ciudadanía | 1193431455 | 27 | 1983 | | X | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 46 | Azael Leonardo Revelo | Cédula de Ciudadanía | 1121215250 | 25 | 1985 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 47 | Graciela Damascio | Cédula de Ciudadanía | 41051021 | 37 | 1983 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 48 | Doris Ramirez | Cédula de Ciudadanía | 1007344319 | 25 | 1995 | X | | | | | | Resguardo de Santa Sofía | Amazonas | Leticia | X | | | | | Tikuna Cocama | x | | | 2022 |
| 49 | Alfredo Marín Padilla | Cédula de Ciudadanía | 8.794.529 | | | | x | | | | | | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 50 | Isabel Basilio Viloria | Cédula de Ciudadanía | 32.841.544 | | | | | x | | | | | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 51 | Juanys Marín badillo | Cédula de Ciudadanía | 1.047.233.394 | | | | | | | | | | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 52 | Daniela carpintero barrios | Cédula de Ciudadanía | 1.047.228.600 | | | | | x | | | | Danielcarpintero@gmail.com | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 53 | Ronald carpintero | Cédula de Ciudadanía | 1.047.231.049 | | | | | | x | | | Ronaldcarpintero@gmail.com | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 54 | Francisco salas beñero | Cédula de Ciudadanía | 17.325.902 | | | | | | x | | | Salas@hotmail.com | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 55 | Henry Ibanos Santiago | Cédula de Ciudadanía | 8.801.234 | | | | | | | x | | | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 56 | Avaro Marín Padilla | Cédula de Ciudadanía | 8.798.755 | | | | | | | | | | Galapa | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 57 | Jesús orrellano Martínez | Cédula de Ciudadanía | 8.793.928 | | | | | | | | | Jesusorms@hotmail.com | Barraquilla | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |
| 58 | Evellin Meriño Stand | Cédula de Ciudadanía | 32.774.473 | | | | | | | | | evenstand@hotmail.com | Barraquilla | Atlántico | | | | x | | | | | | 2017 |

Participación en ferias y exhibición y vitrinismo - Desarrollo de producto - Procesos creativos- Tableros de inspiración - Planos técnicos - Ejercicio práctico

Contenidos trabajados:

Paula Alejandra Pérez - Carolina Cabrera - Gabriela Salazar

Asesor:

Duración total horas: 36

Fecha: Octubre

Hora inicio: 2:00pm

Hora final: 4:00 pm

| | | |
|--|--|---|
|  FORMATO Control de Asistencia Atención a Beneficiarios | Código: FOR-FOP-069 | Departamento / Ciudad de la actividad: Meta |
| | Documento vigente a partir de: 09/ 06 / 2021 | Municipio / Ciudad de la actividad: Puerto Gaitan |
| | Versión: 1.1 | Generación de Oportunidades Comerciales |
| Portafolio de Servicios | Asesoría y Asistencia Técnica | Promoción |
| Nombre de la actividad: | Diseño e Innovación de Producto | Código de la actividad: |
| Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20comunidades | Formación Técnico laboral en Joyería | |

Participación en eventos, exhibición rutas turísticas y desarrollo de producto.

Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre eventos organizados por la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios. Así mismo, autoriza a la Entidad para realizar registros fotográficos y/o grabación de la jornada con fines académicos.

Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado/a sobre el uso que se ha dado a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.

| No | Nombre del participante | Tipo de identificación | Número de identificación | Edad | Año de Nacimiento (AAAA) | Sexo | | | Teléfono/celular | Correo electrónico | Dirección de residencia actual | Lugar de residencia | | ¿Se reconoce como perteneciente a algún grupo étnico? Indique cuál | | | | En caso de reconocerse como indígena, indique el pueblo al que pertenece | ¿ Ha sido beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia? | | Indique el año en que fue beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia | Firma |
|----|-----------------------------|------------------------|--------------------------|------|--------------------------|-------|--------|------|------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------|--|--------------|------------------------|---------|--|---|----|--|-------|
| | | | | | | Mujer | Hombre | Otro | | | | Depto | Municipio | Indígena | Gitano o ROM | NARP (Negro, Afrocollo | Ninguna | | Si | No | | |
| 1 | Angel Cortes Buitrago | Cédula de Ciudadanía | 17245185 | \$ | 73 | | X | | 3128406650 | N/A | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 2 | Jesús Yepes Cortes | Cédula de Ciudadanía | 1124823290 | 31 | 1991 | | X | | 3108625162 | jesus9112@gmail.com | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 3 | Custodio Flores Bernal | Cédula de Ciudadanía | 18250285 | 59 | 1963 | | X | | 3188765409 | N/A | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 4 | Beisi Rodríguez Ortega | Cédula de Ciudadanía | 1006944448 | 20 | 2002 | X | | | 31081724300 | N/A | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 5 | Bauder Landeró Pérez | Cédula de Ciudadanía | 78587363 | 50 | 1972 | | X | | 3219703327 | probauder.363@hotmail.com | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 6 | Luz Helena Cortes Sosa | Cédula de Ciudadanía | 30983232 | 43 | 1979 | X | | | 3203244012 | luz79sosa@gmail.com | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 7 | Luis Alejandro Chipilaje | Cédula de Ciudadanía | 1124829899 | 37 | 1985 | | X | | 3108128328 | N/A | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 8 | Ursula Yaneth Buitrago | Cédula de Ciudadanía | 1124818496 | 25 | 1997 | X | | | N/A | N/A | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 9 | Lidia Yepes Cortes | Cédula de Ciudadanía | 1124832772 | 23 | 1999 | X | | | 3167434405 | lucescortes@gmail.com | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 10 | Luis Evelio Poncar Carban | Cédula de Ciudadanía | 1125000466 | 28 | 1994 | | X | | 3155892558 | evellioarban@gmail.com | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 11 | Jairo Yepes Gaitan | Cédula de Ciudadanía | 8190832 | 59 | 1963 | | X | | 3103328797 | airoyepes30@gmail.com | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 12 | Nelsi Cortes | Cédula de Ciudadanía | 30983319 | 43 | 1979 | X | | | 3176969108 | N/A | Sector 2, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 13 | Ramiro Moreno Beltran | Cédula de Ciudadanía | 8193501 | 37 | 1985 | | X | | 3142867767 | ramiromorenobeltran@gmail.com.co | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 14 | Alan Daniel Moreno Moreno | Tarjeta de Identidad | 1124820110 | 17 | 2005 | | X | | 3234397994 | morenomorenosalvador@gmail.com | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 15 | Miguel Moreno Yepes | Cédula de Ciudadanía | 8191250 | 59 | 1963 | | X | | 3203913183 | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 16 | Ramiro mMoreno Yepes | Cédula de Ciudadanía | 8191249 | 70 | 1952 | | X | | 3144217781 | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 17 | Fermin Machado | Cédula de Ciudadanía | 8190492 | 64 | 1958 | | X | | N/A | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 18 | Laureno Miguel Moreno Torre | Cédula de Ciudadanía | 1124818059 | 19 | 2003 | | X | | N/A | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 19 | Luis Alberto Barrera | Cédula de Ciudadanía | 1006950385 | 28 | 1994 | | X | | 3107764983 | barreraluisalberto@hotmail.com | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 20 | Dumas Rojas | Cédula de Ciudadanía | 19017285 | 44 | 1978 | | X | | 3146169215 | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 21 | Eli Hoyos Chipilaje | Cédula de Ciudadanía | 1124818749 | 37 | 1985 | | X | | 3118889838 | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 22 | Lauro Ofelia Moreno Gaitan | Cédula de Ciudadanía | 1006945853 | 30 | 1992 | | X | | N/A | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 23 | Linda yusey Moreno Gaitan | Cédula de Ciudadanía | 1006945865 | 26 | 1996 | X | | | 3124655444 | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 24 | Yamilé Machado Yepes | Cédula de Ciudadanía | 1124821492 | 33 | 1989 | | X | | 3215963694 | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 25 | Berenice Gaitan | Cédula de Ciudadanía | 30981489 | 65 | 1957 | | X | | N/A | N/A | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |
| 26 | Diana Carolina Moreno | Cédula de Ciudadanía | 1069713881 | 36 | 1986 | | X | | 3124137217 | dmoreno.wacoyo@gmail.com | Sector 1, Wacoyo | Meta | Puerto Gaitan | X | | Sikuani | X | | | | | |

Fecha: Diciembre
 Hora inicio: 8:00 am - 4:00 pm
 Hora final:
 Asesor: María Fernanda Naranjo Barrera
 Contenidos trabajados: Diversificación de familias de producto, charla fotografía y creación y edición de contenido para Instagram



| No | Nombre del participante | Tipo de identificación | Número de identificación | Edad | Año de Nacimiento (AAAA) | Sexo | | | Teléfono/celular | Correo electrónico | Dirección de residencia actual | Lugar de residencia | | | ¿Se reconoce como perteneciente a algún grupo étnico? Indique cuál | En caso de reconocer como indígena, indique al que pertenece | | Indique el año en que fue beneficiario de algún proyecto por Artesanías de Colombia | Firma | | | |
|--|-------------------------|------------------------|--------------------------|------|--------------------------|-------|--------|------|------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|------------|----------|--|--|------------------------------|---|-------|---------|----|----|
| | | | | | | Mujer | Hombre | Otro | | | | Depto | Municipio | Indígena | | Gitano o ROM | NARP (Negro, Afrocolombiano) | | | Ninguna | SI | No |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Departamento / Ciudad de la actividad: Nariño, Putumayo, La Guajira, Boyacá, Sucre, Bolívar, Cesar Municipio / Ciudad de la actividad: Pasto, Sibundoy, Oroquieta, Comana, Tenza, San Juan del Cesar, Cartagena, Chimichagua Código de la actividad: X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 Comunidades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre eventos organizados por la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios. Así mismo, autoriza a la Entidad para realizar registros fotográficos y/o grabación de la jornada con fines académicos. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se ha dado a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | German Martín Obando | Cédula de ciudadanía | 12877116 | 55 | 1966 | | X | | 3013618995 | germanoobando_123@hotmail.com | Pasto | Nariño | Pasto | | | X | | 2022 | | | | |
| 2 | Edith Benavides | Cédula de ciudadanía | 1085309440 | 28 | 1993 | X | | | 3104609282 | ledelid2@gmail.com | Pasto | Nariño | Pasto | | | X | | 2022 | | | | |
| 3 | Jhonny Obando | Cédula de ciudadanía | 1082660994 | 34 | 1988 | | X | | 3242294138 | | Pasto | Nariño | Pasto | | | X | | 2022 | | | | |
| 4 | Nancy Obando | Cédula de ciudadanía | 30272181 | 57 | 1964 | X | | | 3014903551 | | Pasto | Nariño | Pasto | | | X | | 2022 | | | | |
| 5 | Maria del Carmen León | Cédula de ciudadanía | 30349350 | 51 | 1970 | X | | | 3104686529 | mcarmerleon70@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | | | X | | | | | | |
| 6 | Milady Muchinsky | Cédula de ciudadanía | 1127284419 | 28 | 1993 | X | | | 3133181369 | | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | | | | | |
| 7 | Sonia Zula Guerra | Cédula de ciudadanía | 1127282092 | 37 | 1985 | X | | | 3135425597 | soniamilya@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | | | | | |
| 8 | Maria Antonia Navarro | Cédula de ciudadanía | 1053821489 | 30 | 1992 | X | | | 3135182386 | antonial2narvez@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | | | | | |
| 9 | Juliana Chavez | Cédula de ciudadanía | 1032434979 | 32 | 1989 | X | | | 3167746208 | linsparagal@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | | | | | |
| 10 | Maria Alejandra Chindoy | Cédula de ciudadanía | 1127284163 | 27 | 1994 | X | | | 3228999374 | alejchindoy@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | | | | | |
| 11 | Noreidy Burbano | Cédula de ciudadanía | 1127285786 | 25 | 1997 | X | | | 3175218812 | noreidyburban@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | | X | | | | | | | |
| 12 | Gerardo Chazy | Cédula de ciudadanía | 97472033 | 41 | 1980 | | X | | 3152244043 | gerardochazy@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | 2021 | | | | |
| 13 | Ximena Jagoa | Cédula de ciudadanía | 1127282363 | 35 | 1986 | X | | | 3159269935 | ameyuster@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | X | | | | 2021 | | | | |
| 14 | Pooelo Robles | Cédula de ciudadanía | 108337503 | 24 | 1997 | | X | | 3225139105 | poorobles@gmail.com | Sibundoy | Putumayo | Sibundoy | | X | | | | | | | |
| 15 | Alidia Tite | Cédula de ciudadanía | 1006743161 | 35 | 1987 | X | | | 3127671394 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 16 | Maria Luisa Iguana | Cédula de ciudadanía | 56071978 | 44 | 1978 | X | | | 3107144847 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 17 | Maria Cristina Uribe | Cédula de ciudadanía | 1124659851 | 29 | 1993 | X | | | 3178737626 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 18 | Beñedis Frecc Gonzalez | Cédula de ciudadanía | 1006887765 | 29 | 1993 | X | | | 3155815464 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 19 | Hilda Purbaita | Cédula de ciudadanía | 56070491 | 48 | 1974 | X | | | 3108338880 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 20 | Maria Luisa Pina Tile | Cédula de ciudadanía | 1118866192 | 25 | 1997 | X | | | 3103923175 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 21 | Doris Tile | Cédula de ciudadanía | 1010037624 | 32 | 1990 | X | | | 3107327641 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 22 | Maria Alejandra Iguaran | Cédula de ciudadanía | 1124484198 | 20 | 2002 | X | | | 3146885359 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 23 | Olivia Tile | Cédula de ciudadanía | 1123916173 | 38 | 1984 | X | | | 3127577072 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 24 | Martha Purbaita | Cédula de ciudadanía | 1124062326 | 32 | 1990 | X | | | 3128396804 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 25 | Beñedis Uribea | Cédula de ciudadanía | 40786584 | 77 | 1945 | X | | | 3107074693 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 26 | Yolanda Tiller | Cédula de ciudadanía | 39400819 | 40 | 1982 | X | | | 3274010619 | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 27 | Yvonne Patricia Iguaran | Cédula de ciudadanía | 1006897742 | 24 | 1998 | X | | | | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 28 | Niley Gonzalez | Cédula de ciudadanía | 1018476254 | 33 | 1989 | X | | | | | Reguardo Orokist | La Guajira | Uribea | X | | | | 2022 | | | | |
| 29 | Maribonno Ladino | Cédula de ciudadanía | 80111865 | 41 | 1981 | X | | | 3122820279 | maribonno123@gmail.com | Piramo de Guina | Boyacá | Saltomonte | | X | | | 2021 | | | | |
| 30 | Candina Torres | Cédula de ciudadanía | 1007606210 | 22 | 2000 | X | | | 3224893950 | torrescandina@gmail.com | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 31 | Yurany Benabidez | Cédula de ciudadanía | 1050209001 | 25 | 1997 | X | | | 3143769701 | benabidez.yurany@gmail.com | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 32 | Primitivo Vargas | Cédula de ciudadanía | 40789001 | 63 | 1959 | X | | | 3155335480 | | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 33 | Sandra Milena Vargas | Cédula de ciudadanía | 23430690 | 38 | 1984 | X | | | 3118791221 | | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 34 | Jennifer Torres | Cédula de ciudadanía | 1050200897 | 17 | 2005 | X | | | 3105516325 | | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 35 | Elira Maria Verelago | Cédula de ciudadanía | 23430983 | 53 | 1969 | X | | | 3123520340 | | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 36 | Eréndis Torres | Cédula de ciudadanía | 23430448 | 47 | 1975 | X | | | 3123240383 | | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 37 | Carmen Rosa Verelago | Cédula de ciudadanía | 23429917 | 68 | 1954 | X | | | 3204111361 | | Toba 1 cerinza | Boyacá | Cerinsa | | X | | | 2021 | | | | |
| 38 | Diana Rodríguez | Cédula de ciudadanía | 52603648 | 37 | 1985 | X | | | 3204583320 | | Belén | Boyacá | Belén | | X | | | 2021 | | | | |
| 39 | Maria Ruiz | Cédula de ciudadanía | 24039791 | 51 | 1971 | X | | | 3133014666 | | Piramo de Guina | Boyacá | Saltomonte | | X | | | 2021 | | | | |
| 40 | Pedro Gonzalez Orozco | Cédula de ciudadanía | 74326426 | 51 | 1971 | X | | | 3232108113 | | Piramo de Guina | Boyacá | Saltomonte | | X | | | 2021 | | | | |
| 41 | Renaldo Alfonso Ruiz | Cédula de ciudadanía | 1057547405 | 29 | 1993 | X | | | 3115274448 | | Piramo de Guina | Boyacá | Saltomonte | | X | | | 2021 | | | | |
| 42 | Yadira Benrado | Cédula de ciudadanía | 1052314126 | 28 | 1994 | X | | | 3125621041 | | Piramo de Guina | Boyacá | Saltomonte | | X | | | 2021 | | | | |
| 43 | Lila María Prieta | Cédula de ciudadanía | 23549107 | 75 | 1947 | X | | | 3224338616 | | Piramo de Guina | Boyacá | Saltomonte | | X | | | 2021 | | | | |
| 44 | Lila Junco | Cédula de ciudadanía | 24156039 | 61 | 1961 | X | | | 3214899296 | mariama28cc@outlook.com | Tenza | Boyacá | Tenza | | X | | | 2018 | | | | |



Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 Comunidades

Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre eventos organizados por la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios. Así mismo, autoriza a la Entidad para realizar registros fotográficos y/o grabación de la jornada con fines académicos.
 Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado/a sobre el uso que se ha dado a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.

| No | Nombre del participante | Tipo de identificación | Número de identificación | Edad | Año de Nacimiento (AAAA) | Sexo | | | Teléfono/celular | Correo electrónico | Dirección de residencia actual | ¿Se reconoce como perteneciente a algún grupo étnico? Indique cual | | | ¿Ha sido beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia? | | Indique el año en que fue beneficiario de algún proyecto liderado por Artesanías de Colombia | Firma |
|----|----------------------------------|------------------------|--------------------------|------|--------------------------|-------|--------|------|------------------|----------------------|--------------------------------|--|--------------|------------------------------|--|----|--|-------|
| | | | | | | Mujer | Hombre | Otro | | | | Indígena | Gitano o ROM | NARP (Negro, Afrocolombiano) | Si | No | | |
| 1 | Fabiola Ines Iazaro Santos | Cédula de ciudadanía | 23049391 | 56 | 1965 | X | | | 320 711 2340 | | Sampues | X | | | X | | 2020 | |
| 2 | Sofía Benítez Iazaro | Cédula de ciudadanía | 1100682813 | 36 | 1986 | X | | | 304 613 7366 | | Sampues | X | | | X | | 2020 | |
| 3 | Yuli del Carmen Reales Hernandez | Cédula de ciudadanía | 64721627 | 39 | 1983 | X | | | 301 565 5454 | yreales7@misena.edu | Sampues | X | | | X | | 2020 | |
| 4 | Devanis Alberto Perez Corcho | Cédula de ciudadanía | 92258772 | 46 | 1976 | | X | | 314 533 2745 | | Sampues | X | | | X | | 2020 | |
| 5 | Delfa del Carmen Care | Cédula de ciudadanía | 35145184 | 47 | 1975 | X | | | 300 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 6 | Luz Mila Martinez | Cédula de ciudadanía | 64720396 | 38 | 1984 | X | | | 300 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 7 | Dorca Isabel Care | Cédula de ciudadanía | 1100690382 | 29 | 1993 | X | | | 301 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 8 | Lilia Luz Marquez | Cédula de ciudadanía | 64717752 | 57 | 1965 | X | | | 302 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 9 | Elys Lizeth Otero | Cédula de ciudadanía | 1100690436 | 29 | 1993 | X | | | 303 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 10 | Elda María Polo | Cédula de ciudadanía | 23049003 | 61 | 1961 | X | | | 304 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 11 | Elizabeth Otero | Cédula de ciudadanía | 23049086 | 61 | 1961 | X | | | 305 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 12 | Mildeth Suarez | Cédula de ciudadanía | 1102812099 | 17 | 2005 | X | | | 306 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 13 | Laura Reales | Cédula de ciudadanía | 104297089 | 30 | 1992 | X | | | 307 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 14 | Starky Amariles | Cédula de ciudadanía | 1066176947 | 36 | 1986 | | X | | 308 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 15 | Victor Otero | Cédula de ciudadanía | 1100686278 | 34 | 1988 | | X | | 309 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 16 | Ana Isabel Romero | Cédula de ciudadanía | 23049434 | 63 | 1959 | X | | | 310 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |
| 17 | Liney Perez | Cédula de ciudadanía | 64720353 | 42 | 1980 | X | | | 311 4828485 | veteropole@gmail.com | Sampues | X | | | X | | 2022 | |

| Fecha: | | Duración total horas: | | Asesor: | Contenidos trabajados: |
|----------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|------------------------|
| 23 - 11 - 2022 | | 3 | | Paula Alejandra Pérez | |
| Hora inicio: 2:00 pm | | 5:00 pm | | | |

Participación en eventos, exhibición rutas turísticas y desarrollo de producto.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------|----------------------|------------|----|------|---|---|--|------------|--|-------------|--------------|--|---|---|--|--|---------|--------------|------|------|--|
| 45 | EDILSON TANGAMA MACAVEA | Cedula de ciudadanía | 1004993815 | 26 | 1986 | X | | | 3134003984 | tanngamamarc@outlook.com | Perené | Risaralda | Perené | X | | | | | Embera Chami | X | 2021 | |
| 46 | BEATRIZ MARTINEZ LOPEZ | Cedula de ciudadanía | 50995821 | 40 | 1982 | X | | | 3115155171 | yannovidesmarte@outlook.com | Ayapel | Cordoba | Ayapel | | X | | | | X | 2021 | | |
| 47 | DAMARIS BUELVAS | Cedula de ciudadanía | 33107322 | 54 | 1968 | X | | | 3158977657 | arbaanasciudela.d@guaboco.as | San Jacinto | Bolívar | San Jacinto | | X | | | | X | 2021 | | |
| 48 | HERBERTO CHAVEZ | Cedula de ciudadanía | 1068518667 | 32 | 1990 | | X | | 3108929888 | palmadecol@outlook.com | Ayapel | Cordoba | Ayapel | X | | | | | X | 2022 | | |
| 49 | MIREYA PAZ JUSAYU | Cedula de ciudadanía | 36517789 | 38 | 1984 | X | | | 3222987703 | | Abania | La guajira | Abania | X | | | | Wayuu | X | 2020 | | |
| 50 | LUIS FERNANDO PIRAZA | Cedula de Ciudadanía | 11885464 | 44 | 1978 | | X | | 3154880076 | | Bogotá | Cundinamarca | Bogotá DC | X | | | | Wounaan | X | 2020 | | |
| 51 | CENIDA PANA BARRIOS | Cedula de Ciudadanía | 28858112 | 68 | 1954 | X | | | 3108625477 | kanau@guaboco.as | Riochacha | La guajira | Riochacha | X | | | | Wayuu | X | 2020 | | |
| Fecha: 12/09/22 | | | | | | | | | | | | | Contenido trabajado: | | | | | | | | | |
| Hora inicio: 8:30am | | | | | | | | | | | | | Participación en ferias, análisis de mercados teniendo en cuenta las materias primas, regiones, rutas turísticas y exhibición y vitrinismo | | | | | | | | | |
| Hora final: 10:00am | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Contenido trabajado:

Participación en ferias, análisis de mercados teniendo en cuenta las materias primas, regiones, rutas turísticas y exhibición y vitrinismo