



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Función Estética

2008



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Objetivo:

Permitir a los participantes entender el concepto de la estética en el producto y de todos los aspectos relacionados.

Herramientas:

Flipchart, papel, lápices, si computadora y beamer disponibles.

Tiempo:





INTRODUCTION

Este módulo cubre toda la información necesaria para tener presente cuando de la estética, a partir de su definición, de las características y de los significados que hablan de los elementos basados en la configuración que permiten para percibir la estética de un producto como la forma, el material, la textura y el color, la importancia del significado de los colores (cuando y de cómo utilizarlos para). Este módulo también demuestra algunos de los estilos más importantes de los muebles a través de la historia. El pasar a través de este módulo permitirá que los empresarios entiendan que el uso de los diversos elementos basados en la configuración (forma, material, textura y color) en un producto apunte diversos mercados o segmentos de mercados. La pieza final del módulo se ocupa del concepto de la “coherencia formal” y cómo alcanzar esta coherencia con la teoría de la simetría y de sus diversas situaciones.



La Estética del Diseño

El concepto de estética viene de la palabra griega “aisthesis” y significa: “percepción por los sentidos”.

**Una definición más amplia sería:
“Ciencia de los aspectos perceptibles por los sentidos”.
(Por ejemplo, el estético del producto), la opinión del
producto de los usuarios.**





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Configuración de Elementos

las características de la estética de un producto son determinados por los elementos basados en la configuración, estos elementos se perciben normalmente de una manera consciente, el más importante o las relevantes son :

Forma
Material
Texturas
Color





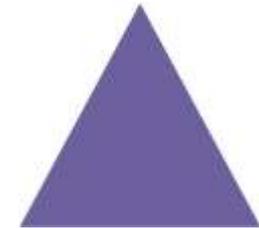
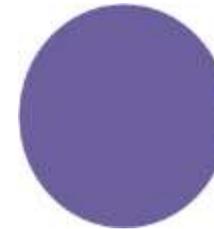
Configuración de Elementos

Forma

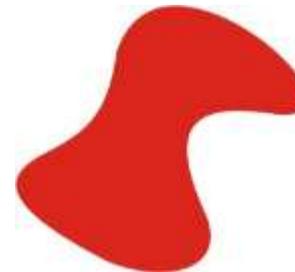
La forma es el aspecto exterior de los objetos, él es no sólo lo que se ve, solamente una figura con un cierto tamaño, con colores y texturas.

La forma se puede clasificar en diversas clases:

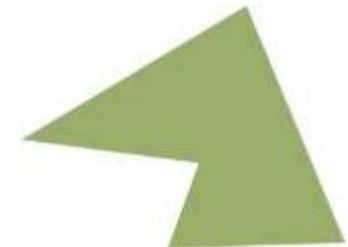
Formas Geometricas:
Desarrollo matemático.



Formas Organicas:
Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.



Formas Rectas:
Rodeado cerca derecho y formas curvadas desarrolladas no matemáticamente





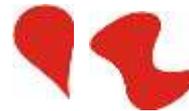
Forma

Configuración de Elementos

Formas Geometricas:
Desarrollo matematico.



Formas Organicas:
Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.



Formas Rectas:
Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.





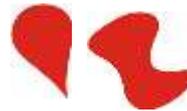
Shape

Configuración de Elementos

Formas Geometricas:
Desarrollo matematico.



Formas Organicas:
Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.



Formas Rectas:
Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Configuración de Elementos

Forma

Formas Geometricas:
Desarrollo matematico.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Configuración de Elementos

Forma

Formas Geometricas:
Desarrollo matematico.





artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Forma

Configuración de Elementos

Formas Organicas:

Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Forma

Configuración de Elementos

Formas Organicas:

Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.





artesañas de colombia

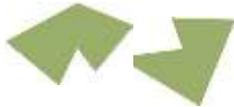
cda
centro de
desarrollo
artesanal

Forma

Configuración de Elementos

Formas Rectas:

Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.



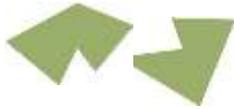


Configuración de Elementos

Forma

Formas Rectas:

Rodeado por las curvas libres que dan un sentido de la fluidez.





Configuración de Elementos

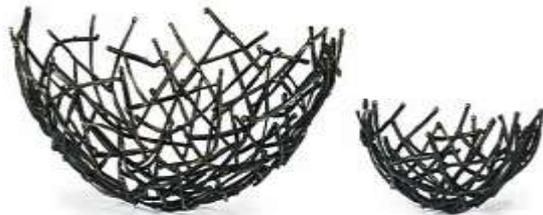
Material

El material de un producto es fuera de lo que se hace el producto.

El material de un producto puede estar de diversas clases:

Materiales Minerales:

Como: metales, piedras y de cristal etc.



Materiales Vegetales:

Como: diversas clases de fibras, madera, raspan el etc.



Materiales Animales:

Como: cueros, huesos, cuernos etc.





Configuración de Elementos

Materiales

Es importante saber que los materiales tienen su propio carácter, por ejemplo, metales, cristal y las piedras son materiales fríos, son difícilmente y a veces agresivas. La madera es caliente, suave, y está viva, los textiles puede tener una mezcla de ambos.



Calido



Frio



Calido y frio



Configuración de Elementos

Textura

Es una calidad relacionada con las características de la superficie de un objeto.

Las superficies pueden ser lisas, roughs, suaves, brillantes, compañero o acaban de adorna

Hay dos clases de texturas:

Textura Visual

Es solamente bidimensional, él puede ser visto pero no hay sensación cuando está tocado.



Textura táctil:

Es visual y también posible sentirse cuando está tocado.





Configuración de Elementos

Textura

La Textura Visual:

Es solamente bidimensional, él puede ser visto pero no hay sensación cuando está tocado.



Textura táctil:

Es visual y también posible sentirse cuando está tocado.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Configuración de Elementos

Textura

Textura
táctil



Textura
Visual





Configuración de Elementos

Textura

Textura Visual:

Los ambientes puede también tener texturas, aquí por ejemplo hay ambiente textured representación visual, es también caliente y frío



Textura táctil:

Éste es un ambiente textured táctil, él es también un ambiente caliente.





Configuración de Elementos

Color

El color que es una calidad visual del objeto como resultado de la reflexión de la luz en una superficie, las diversas maneras de la reflexión hace posible al color de la diferencia una de otra.

Colores Primarios:

Colores primarios: Los colores primarios son: azul, amarillo y rojo. Se llaman primarios porque de su combinación surge el resto de otros colores que apreciamos alrededor.





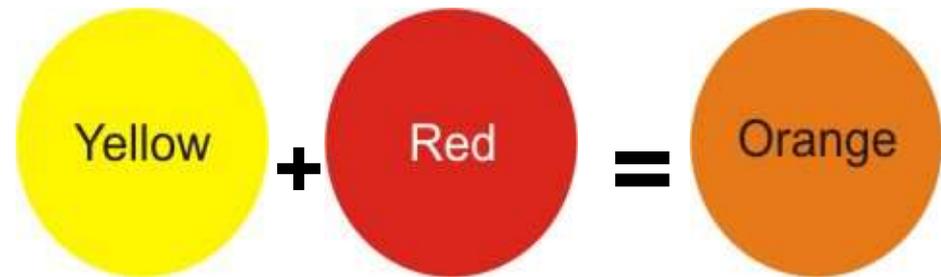
Configuración de Elementos

Color

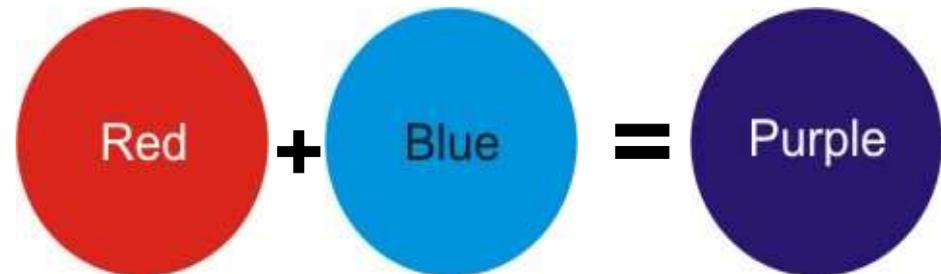
Colores Secundarios:

Cuando combinar los colores primarios en igual parte el resultado es:

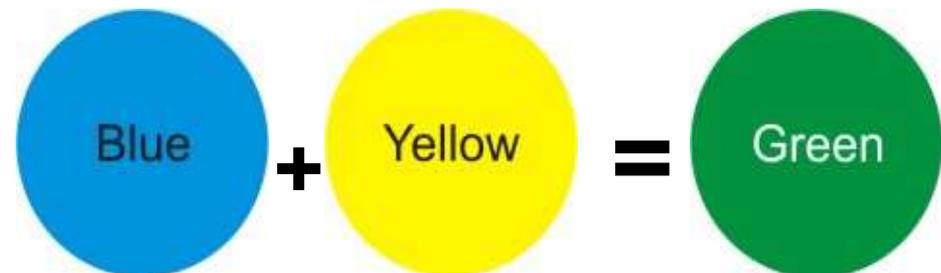
Amarillo + rojo = naranja



Rojo + azul = morado - purpura



Azul + amarillo = verde





Significado del Color

Negro:

El negro es un color misterioso asociado al miedo y al desconocido (calabozos). Tiene generalmente una connotación negativa (lista negra, humor del negro, “muerte negra”).

El negro denota fuerza y autoridad; se considera ser un color muy formal, elegante, y prestigioso (lazo negro, Mercedes negro). En armería, el negro es el símbolo de la pena. ').

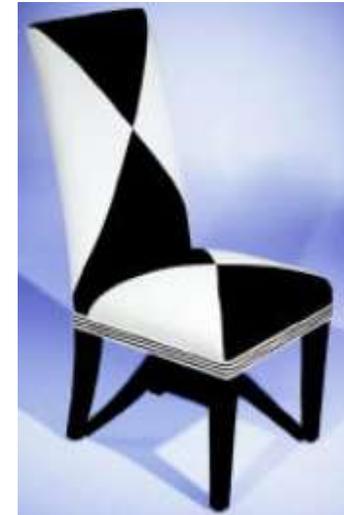




Significado del Color

Negro:

El negro denota fuerza y autoridad; se considera ser un color muy formal, elegante, y prestigioso (lazo negro, Mercedes negro). En armería, el negro es el símbolo de la pena.





Significado del Color

Black:

El negro da la sensación de la perspectiva y de la profundidad, pero un fondo negro disminuye legibilidad. Un juego o un vestido negro puede hacerle el deluente de la mirada. Al diseñar para una galería del arte o de la fotografía, usted puede utilizar un fondo negro o gris para hacer otros colores están parados hacia fuera. El negro pone en contraste bien con colores brillantes. Combinado con rojo o la naranja - otros colores muy de gran alcance - el negro da un esquema de color muy agresivo.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo

Significado del Color

Blanco:

El blanco se asocia a la luz, a la calidad, a la inocencia, a la pureza, y al virginidad. Se considera ser el color de la perfección.

El blanco significa seguridad, pureza, y limpieza. En comparación con negro, el blanco tiene generalmente una connotación positiva. El blanco puede representar un principio acertado. En armería, el blanco representa la fe y la pureza.





artesañas de colombia

cda
centro de
desarrollo

Significado del Color

White:

En la publicidad, el blanco se asocia a coolness y a limpieza porque es el color de la nieve. Usted puede utilizar blanco para sugerir simplicidad en productos de alta tecnología. El blanco es un color apropiado para las organizaciones caritativas; los ángeles se imaginan generalmente el usar de las ropas blancas. El blanco se asocia a los hospitales, a los doctores, y a la esterilidad, así que usted puede utilizar blanco para sugerir seguridad al promover productos médicos. El blanco se asocia a menudo al peso bajo, al alimento con poca grasa, y a los productos lácteos.

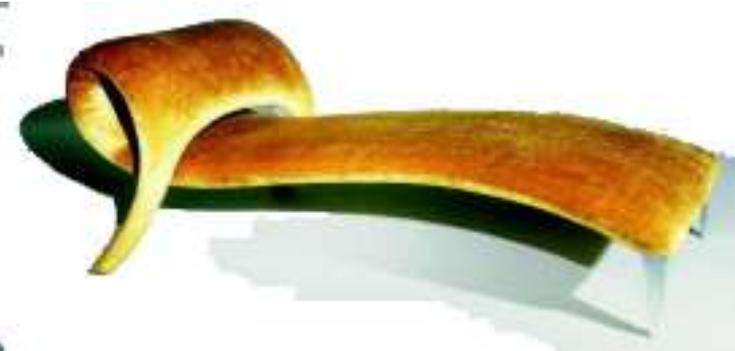
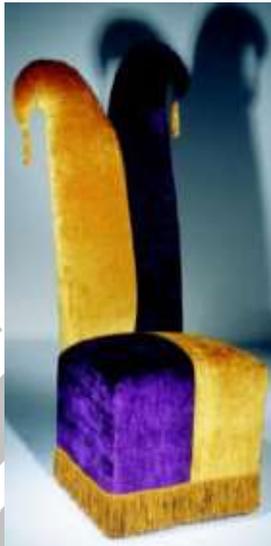




Significado del Color

Amarillo:

El amarillo es el color de la sol. Se asocia a alegría, a felicidad, a intelecto, y a energía. El amarillo produce un efecto que se calienta, despierta cheerfulness, estimula actividad mental, y genera energía del músculo. En armería, el amarillo indica honor y lealtad. El significado del amarillo fue conectado más adelante con cobardía.





Significado del Color

Amarillo:

El amarillo se asocia a menudo al alimento. El amarillo brillante, puro es un comprador de la atención, que es los taxis de la razón se pinta este color. Cuando es usado en exceso, el amarillo puede tener un efecto que disturba; se sabe que grito de los bebés más en cuartos amarillos. El amarillo se considera antes de otros colores cuando está colocado contra negro; esta combinación es de uso frecuente publicar una advertencia.





Significado del Color

Amarillo:

Utilice el amarillo para evocar sensaciones agradables, alegres. Usted puede elegir amarillo para promover los productos y los artículos de los niños relacionados con el ocio. El amarillo es muy eficaz para atraer la atención, así que utilícela para destacar los elementos más importantes de su diseño. Los hombres perciben generalmente amarillo pues un muy alegre, color “infantil”, así que él no se recomienda para utilizar amarillo al vender productos prestigiosos, costosos a los hombres - nadie comprará un juego de negocio amarillo o Mercedes amarillo. El amarillo es un color inestable y espontáneo, así que evite de usar amarillo si usted desea sugerir estabilidad y seguridad. Amarillo claro tiende para desaparecer en blanco, así que necesita generalmente un color oscuro destacarlo. Las cortinas del amarillo son visualmente desagradables porque sueltan cheerfulness y llegan a ser sórdidas.





Significado del Color

Naranja:

La naranja combina la energía del rojo y la felicidad del amarillo. Se asocia a alegría, a sol, y a las zonas tropicales. La naranja representa entusiasmo, la fascinación, la felicidad, la creatividad, la determinación, la atracción, el éxito, el estímulo, y el estímulo.

Al ojo humano, la naranja es un color muy caliente, así que da la sensación del calor. Sin embargo, la naranja no es tan agresiva como rojo. La naranja aumenta la fuente del oxígeno al cerebro, produce un efecto que vigoriza, y estimula actividad mental. Se acepta altamente entre la gente joven. Como color de la fruta cítrica, la naranja se asocia al alimento sano y estimula apetito. La naranja es el color de la caída y de la cosecha. En armería, la naranja es simbólica de fuerza y de resistencia.





Naranja:

Significado del Color

La naranja tiene visibilidad muy alta, así que usted puede utilizarla para coger la atención y para destacar los elementos más importantes de su diseño. La naranja es muy eficaz para promover productos alimenticios y los juguetes.

Anaranjado oscuro puede significar engaño y desconfianza.

Rojo-anaranjado corresponde al deseo, a la pasión sexual, al placer, a la dominación, a la agresión, y a la sed para la acción.

Oro evoca la sensación del prestigio. El significado del oro es iluminación, sabiduría, y abundancia. El oro simboliza a menudo alta calidad.



Magazine
Design
Heitlinger





Significado del Color

Rojo:

El rojo es el color del fuego y de la sangre, así que se asocia a energía, a guerra, a peligro, a fuerza, a energía, a la determinación también como pasión, al deseo, y al amor.

El rojo es un color muy emocionalmente intenso. Realza metabolismo humano, aumenta tarifa de respiración, y levanta la presión arterial. Tiene visibilidad muy alta, que es porqué la parada firma, las luces de parada, y el equipo del fuego generalmente se pinta rojo. En armería, el rojo se utiliza para indicar valor. Es un color encontrado en muchas banderas nacionales.





Significado del Color

Rojo:

El rojo trae el texto e imágenes al primero plano. Utilízelo como un color de acento para estimular a gente tomar decisiones rápidas; ahora es un color perfecto para la “compra” o “chasque aquí” los botones en banderas y Web site del Internet. En la publicidad, el rojo es de uso frecuente evocar las sensaciones eróticas (labios rojos, clavos rojos, distritos de la rojo-luz, “señora en rojo”, etc). El rojo es ampliamente utilizado indicar el peligro (muestras, semáforos de alto voltaje).





Significado del Color

Rojo:

Este color también se asocia comúnmente a energía, así que usted puede utilizarla al promover energía bebe, los juegos, los coches, los artículos relacionados con los deportes y alta actividad física.

Rojo claro representa alegría, sexualidad, la pasión, la sensibilidad, y el amor.

Color de rosa significa romance, amor, y amistad. Denota calidades y passiveness femeninos.

Rojo oscuro se asocia al vigor, al willpower, a la rabia, a la cólera, a la dirección, al valor, al longing, a la maldad, y a la cólera.

Marrón sugiere estabilidad y denota calidades masculinas.

Rojizo se asocia a la cosecha y a la caída.





cda
centro de
desarrollo
artesanal

Significado del Color

Purple:

La púrpura combina la estabilidad del azul y la energía del rojo. La púrpura se asocia a los derechos. Simboliza energía, nobleza, el lujo, y la ambición. Transporta abundancia y extravagance. La púrpura se asocia a la sabiduría, a la dignidad, a la independencia, a la creatividad, al misterio, y a la magia.





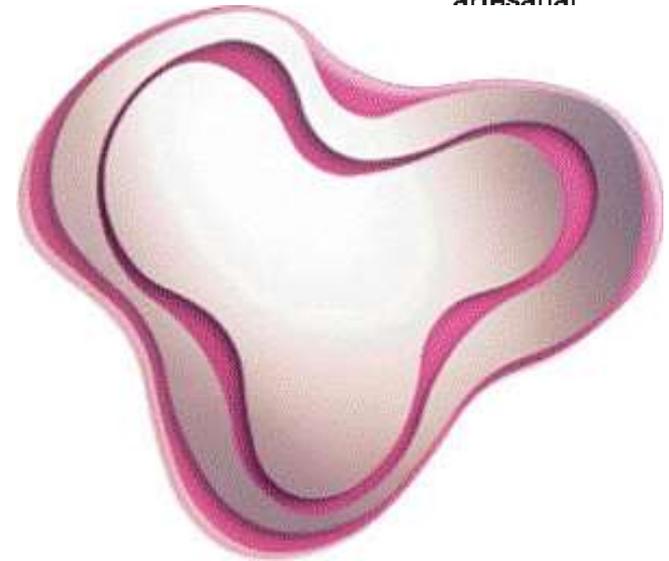
Significado del Color

Purpura:

Según exámenes, casi 75 por ciento de niños preadolescentes prefieren púrpura a el resto de los colores. La púrpura es un color muy raro en naturaleza; alguna gente lo considera ser artificial. Purpúrea clara es una buena opción para un diseño femenino. Usted puede utilizar púrpura brillante al promover los productos de los niños.

Purpúreo claro evoca sensaciones románticas y nostálgicas.

Púrpura oscura evoca abatimiento y sensaciones tristes. Puede causar la frustración.





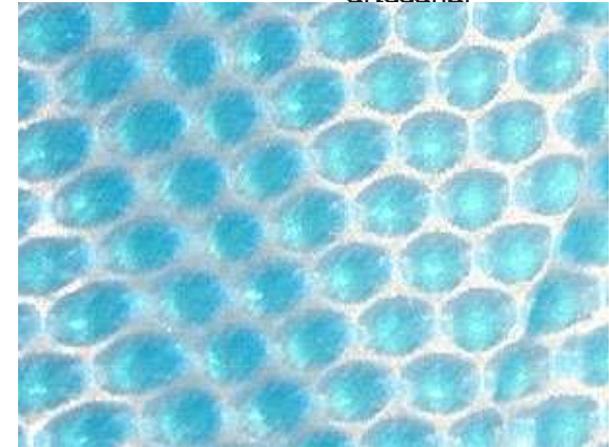
Significado del Color

Azul:

El azul es el color del cielo y del mar. Se asocia a menudo a profundidad y a estabilidad. Simboliza confianza, lealtad, la sabiduría, la confianza, la inteligencia, la fe, la verdad, y el cielo.

El azul se considera beneficioso a la mente y al cuerpo. Retarda metabolismo humano y produce un efecto que calma. El azul se asocia fuertemente a tranquilidad y a calmness. En armería, el azul se utiliza para simbolizar piedad y sinceridad.

Usted puede utilizar el azul para promover los productos y los servicios relacionados con la limpieza (filtros de la purificación del agua, líquidos de limpieza, vodka), aire y cielo (líneas aéreas, aeropuertos, acondicionadores de aire), agua y mar (el mar viaja, agua mineral).





Blue:

Significado del Color

En comparación con colores emocionalmente calientes tenga gusto rojo, anaranjado, y amarillo; el azul se liga al sentido y a la intelecto. Utilice el azul para sugerir la precisión al promover productos de alta tecnología.

El azul es un color masculino; según estudios, se acepta altamente entre varones. Azul marino se asocia a profundidad, a maestría, y a estabilidad; es un color preferido para América corporativa.

Evite de usar el azul al promover el alimento y cocinando, porque el azul suprime apetito. Cuando está utilizado junto con colores calientes tenga gusto amarillo o el rojo, azul puede crear diseños de alto impacto, vibrantes; por ejemplo, azul-amarillo-rojo es un esquema de color perfecto para un super héroe.

Azul claro se asocia a salud, a curativo, a tranquilidad, a la comprensión, y a la suavidad.

Azul marino representa conocimiento, energía, integridad, y seriedad.





Significado del Color

Verde:

El verde es el color de la naturaleza. Simboliza crecimiento, armonía, frescura, y fertilidad. El verde tiene correspondencia emocional fuerte con seguridad. Verde oscuro también se asocia comúnmente al dinero. El verde tiene gran energía curativa. Es el color más restful para el ojo humano; puede mejorar la visión. El verde sugiere estabilidad y resistencia. El verde denota a veces la carencia de la experiencia; por ejemplo, un “greenhorn” es un principiante. En armería, el verde indica crecimiento y esperanza. Verde, en comparación con rojo, seguridad de l medios; es el color del paso libre





Significado del Color

Verde:

Utilice el verde para indicar seguridad al anunciar las drogas y los productos médicos.

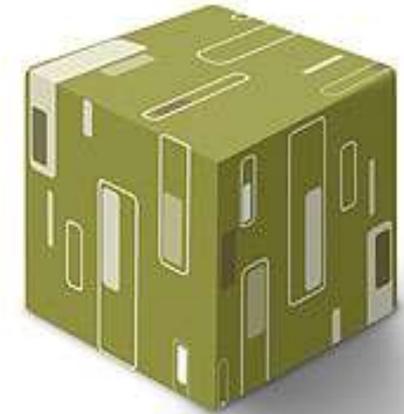
El verde se relaciona directamente con la naturaleza, así que usted puede utilizarla para promover productos del “verde”. El verde embotado, más oscuro se asocia comúnmente al dinero, al mundo financiero, a actividades bancarias, y a Wall Street.

Verde oscuro se asocia a la ambición, a la avaricia, y a celos.

De color verde amarillo puede indicar enfermedad, cobardía, discordia, y celos.

Aqua se asocia a curativo y a la protección emocionales.

Verde de la aceituna es el color tradicional de la paz.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Estilos de los Muebles

Con historia muchos estilos artísticos se han desarrollado e influenciaron el diseño de los muebles. Entre otros estilos los más relevantes están:

ART DECO
ART NOUVEAU
ARTS AND CRAFTS
BAUHAUS





Estilos de los Muebles

ART DECO

Popular en los E.E.U.U. y la Europa en los años 20 y los años 30, un estilo del diseño y decoración con los diseños que son geométricos y utilizan colores altamente intensos, reflejar la subida de comercio, la industria y la producción en masa





artesanías de colombia

cda

Estilos de los Muebles

ART DECO





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Estilos de los Muebles

ART NOUVEAU

Un estilo que originó en el último 1880s, basó en las curvas sinuosas de las formas de la planta, usadas sobre todo en detallar arquitectónico y artes entonces aplicados.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Estilos de los Muebles

ART NOUVEAU





Estilos de los Muebles

ARTS AND CRAFTS

Inspirado por las escrituras de Juan Ruskin y de Guillermo Morris, los artes y el movimiento de los artes emularon ideales anteriores de la artesanía, dando vuelta lejos del uso de máquinas, como reacción directa a la industrialización en el siglo 19th



The chest's sides and front are joined with a typical box joint. The chest is lined with cedar.



Glass and door detail

The hall stand is made from w...
The mirrors have a beveled ed...



All the hardware use is hand cast and the frame is built with traditional mortise and tenon joinery.



Estilos de los Muebles

ARTS AND CRAFTS

Los artes y el arte es caracterizados por diseño y la construcción utilitarios simples. Los muebles del estilo de los artes y del arte también se refieren como misión.



Maple Coffee Table

Made from maple solids with maple veneer sides. A traditional mortise and tenon construction. Fluted solid maple legs with bead banding on the drawer faces.



This table is made entirely from tiger maple. It is a clear poly rubbed varnish.



By an antique writing desk. A small table with white oak. It is a slight raised edge to the table top to frame in the base solid piece of walnut threaded with silver segments. It both extends the finish on the desk.



Side detail.



Estilos de los Muebles

BAUHAUS

Escuela de arte en existencia a partir de 1919 a 1933 , el más conocido alemanes para su influencia en diseño, la dirección en la educación del arte, y una filosofía radicalmente innovadora de aplicar principios del diseño a la tecnología de la máquina y a la producción en masa





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
al

Estilos de los Muebles

BAUHAUS





Coherencia Formal

La coherencia formal se puede definir como la concordancia y la compatibilidad entre los varios elementos basados en la configuración de un producto o un sistema de productos.

La coherencia formal tiene su tierra en el uso de los elementos iguales o similares para un solo producto o un sistema de productos.

Para entender y analizar la relación entre los elementos formales de productos podemos hablar de

“teoría de la simetría”





Coherencia Formal

Teoria de la Simetria

El valor instrumental de esta teoría es dar al diseñador una secuencia de los procedimientos para una creación controlada de la forma.

Esta teoría tiene las siguientes condiciones:

Tiene que haber una repetición de los elementos que pueden instalar una configuración o una forma.

Allí tiene que existir entre los elementos una relación de la igualdad o de la semejanza

Tiene que haber un principio generativo que determina la posición preferencial de los elementos que configuraron un producto o un sistema de productos.



Coherencia Formal

Teoria de la Simetria

Tiene que haber una repetición de los elementos que pueden instalar una configuración o una forma.



Allí tiene que existir entre los elementos una relación de la igualdad o de la semejanza



Tiene que haber un principio generativo que determina la posición preferencial de los elementos que configuraron un producto o un sistema de productos.





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Coherencia Formal

Teoría de la Simetría

Las características de la igualdad y de la semejanza de los elementos formales de un producto o de un sistema de productos se han clasificado en:

- I. Clase
- II. Clase
- III. Clase
- IV. Clase



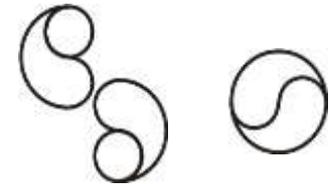


Coherencia Formal

Teoria de la Simetria

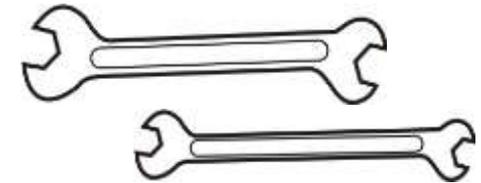
I. Clase:

Elementos que tienen la misma forma y la misma dimensión.
Por ejemplo: una pelota de tenis, es configurado por dos mitades iguales.



II. Clase:

Elementos que tienen la misma forma pero diversa dimensión.
Por ejemplo: un sistema de llaves son iguales en forma, pero no de tamaños.



III. Clase:

Elementos que están deformados de una manera relacionada.

Por ejemplo: una forma del polígono que es una deformación relacionada de una forma del rectángulo.



IV. Clase:

Los elementos que no tienen la misma forma o dimensiones, pero pueden ser relacionados o reconocidos que pertenecen a la misma familia.
Por ejemplo: un sistema de desgaste de plata, o un alfabeto





cda
centro de
desarrollo
artesanal

Procedimientos para la creacion controlada de la Forma

Los conceptos de la teoría de la simetría son útiles al mismo tiempo de describir y a la diferencia las situaciones diversas de la forma

Alli se pueden encontrar cuatro diversas situaciones de la forma:

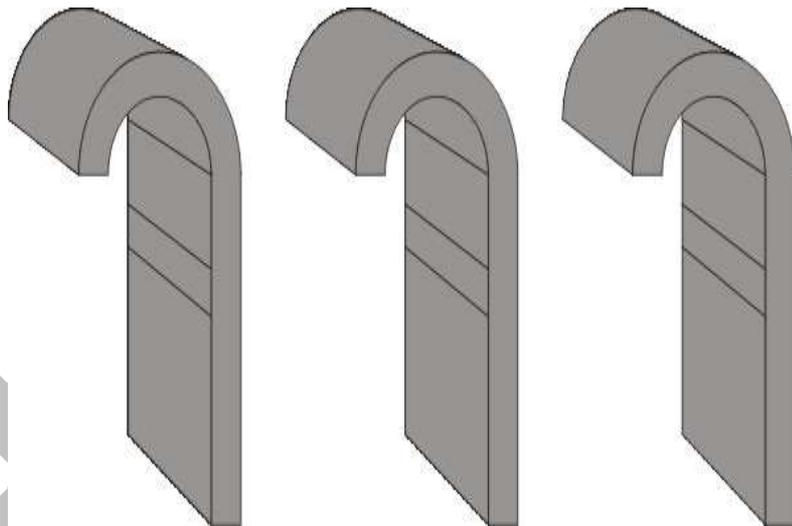
Translacion
Rotacion.
Reflexion.
Dilatacion.



Procedimientos para la creacion controlada de la Forma

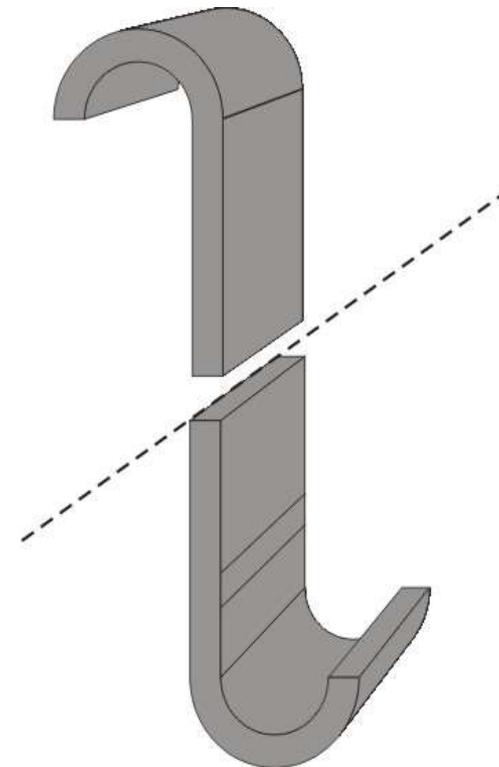
I. Translacion:

Es un movimiento simple y lineal de un elemento a lo largo de una línea de la dirección.



II. Rotacion:

Es un movimiento circular de un elemento alrededor de un eje.

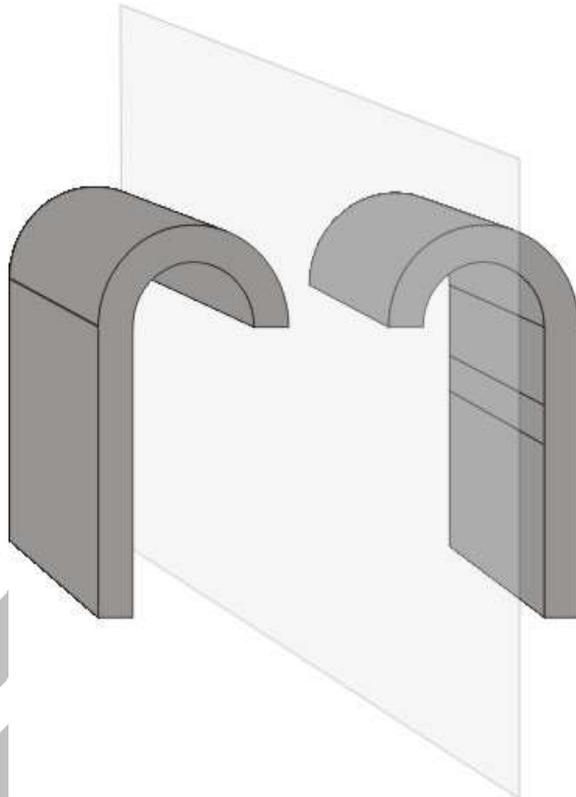




Procedimientos para la creación controlada de la Forma

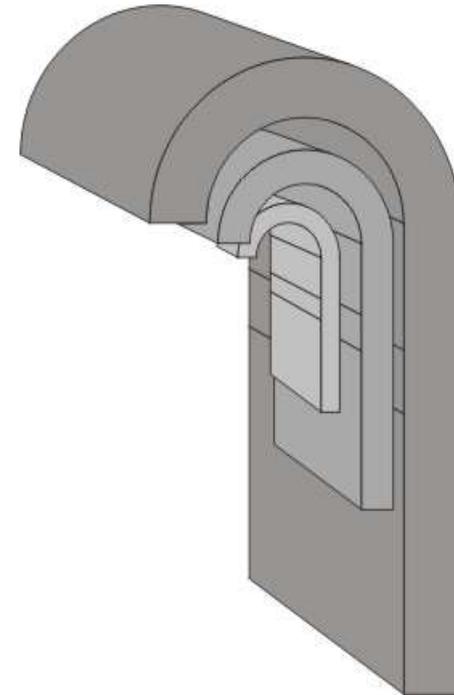
III. Reflexion:

Es el vuelco de un elemento sobre un eje o un plano de la reflexión



IV. Dilatacion:

Es la mutación uniforme de un elemento de un punto del prefijo (centro de la dilatación). Los resultados entonces, son muy similares entre sí mismos.





Procedimientos para la creación controlada de la Forma

Estas cuatro situaciones de la forma se pueden mezclar entre sí mismos que consiguen consecuentemente las situaciones siguientes:

Rotación más la Translacion.

Rotación más la reflexión.

Translacion más la reflexión.

Translacion más la dilatación.

Dilatación más la reflexión.

Dilatación más la rotación.

Reflexión más la dilatación más la Translacion.

Dilatación más la rotación más la reflexión.

Dilatación más la rotación más la Translacion

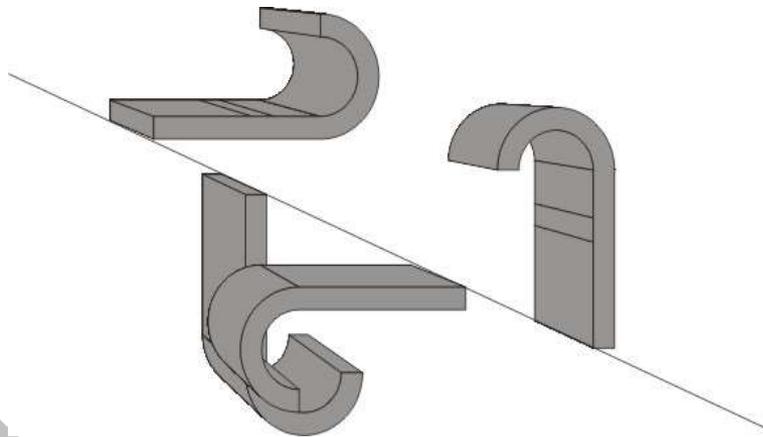


artesanías de colombia

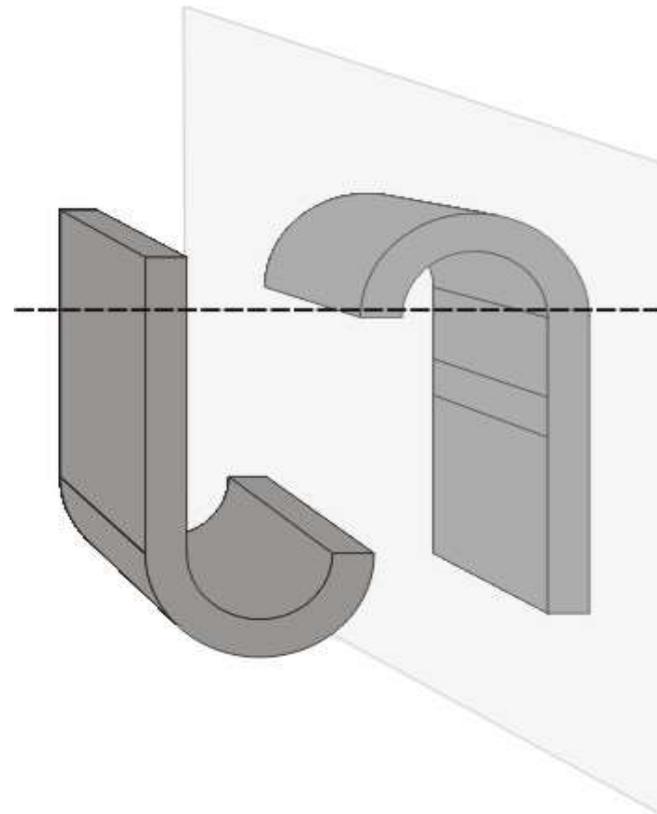
cda
centro de
desarrollo
artesanal

Procedimientos para la creacion controlada de la Forma

**Rotacion mas
translacion.**



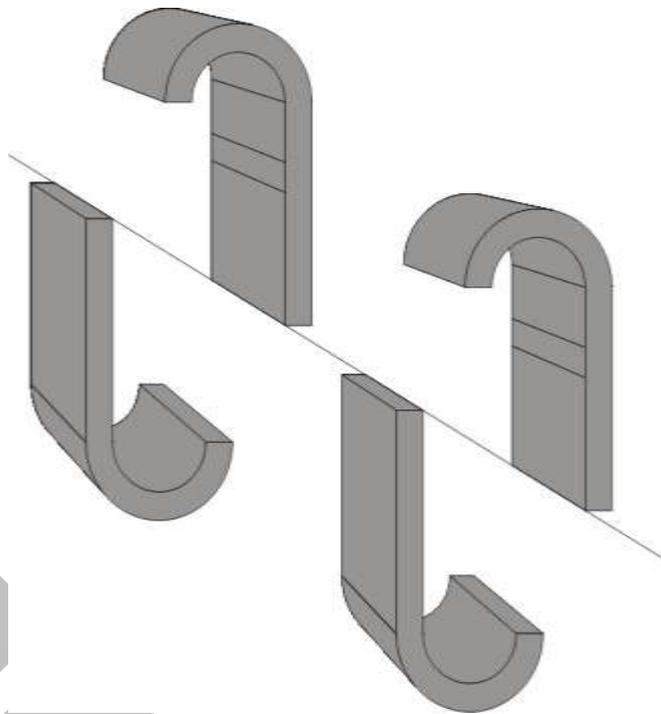
Rotacion mas reflexion



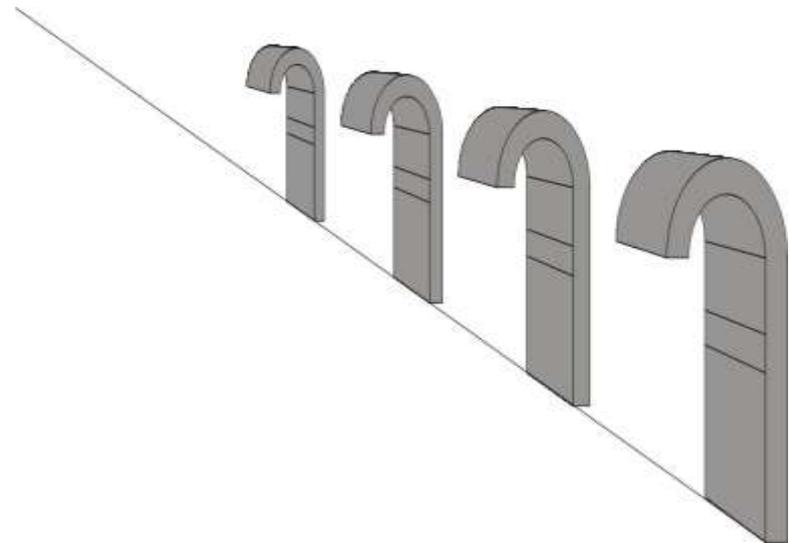


Procedimientos para la creacion controlada de la Forma

Translacion más la reflexión



Translacion más la dilatación.



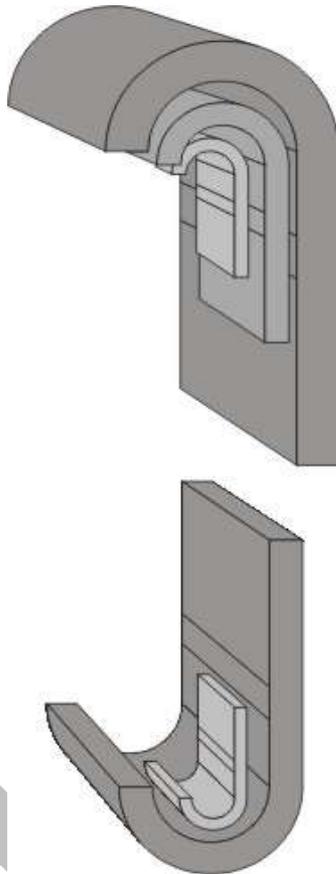


artesanías de colombia

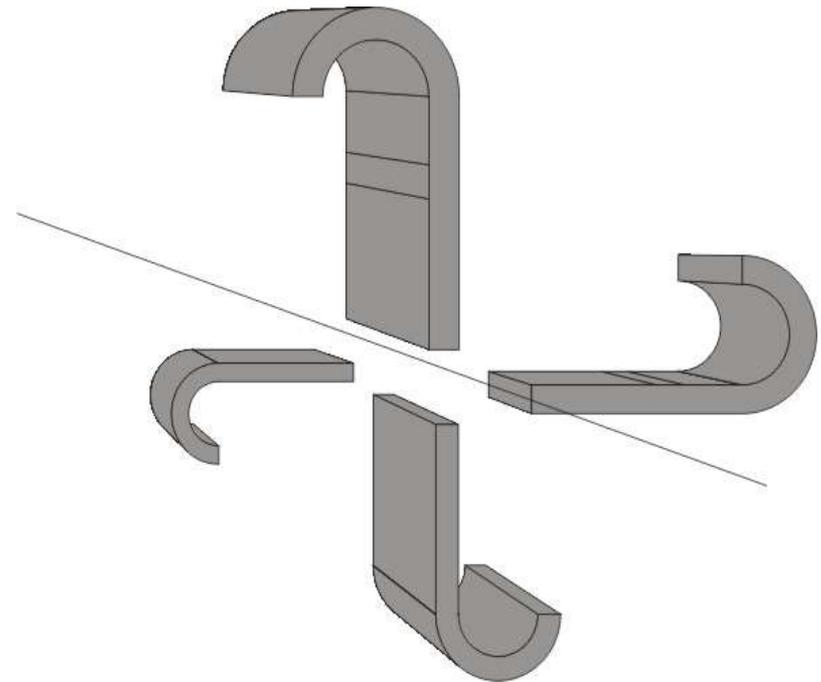
cda
centro de
desarrollo
artesanal

Procedimientos para la creación controlada de la Forma

Dilatación más la reflexión.



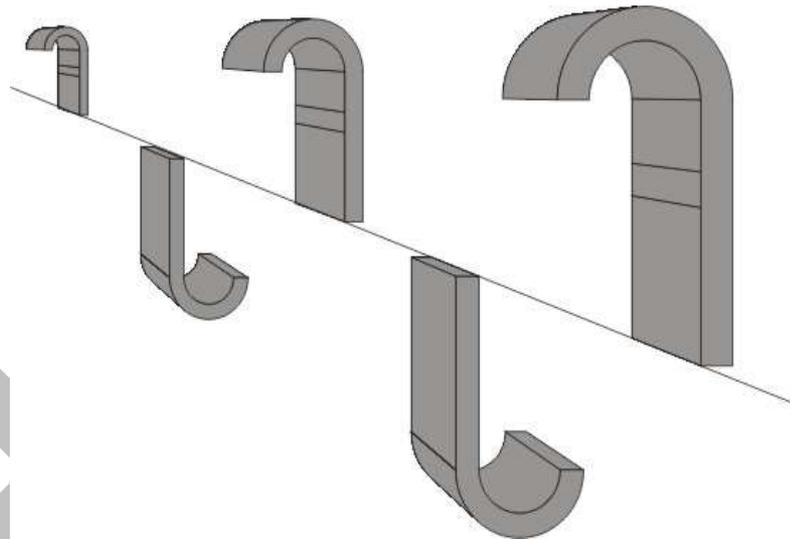
Dilatación más la rotación.



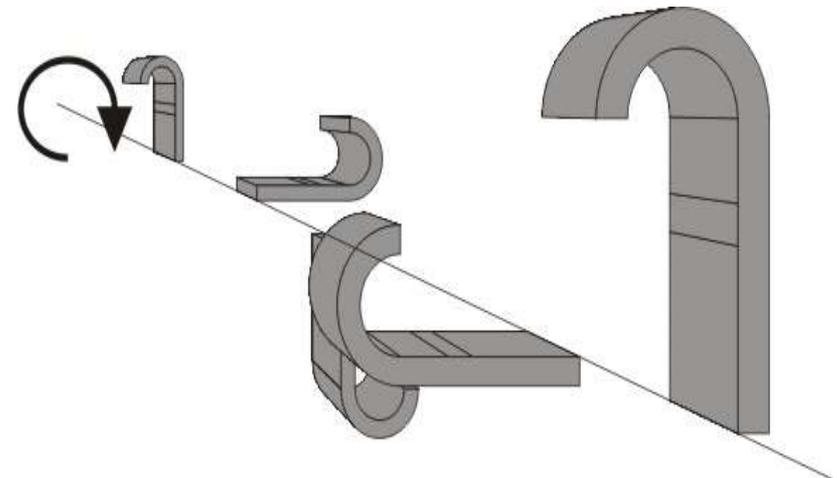


Procedimientos para la creacion controlada de la Forma

**Reflexión más la
dilatación más la
Traslacion.**



**Dilatación más la
rotación más la
reflexión.**



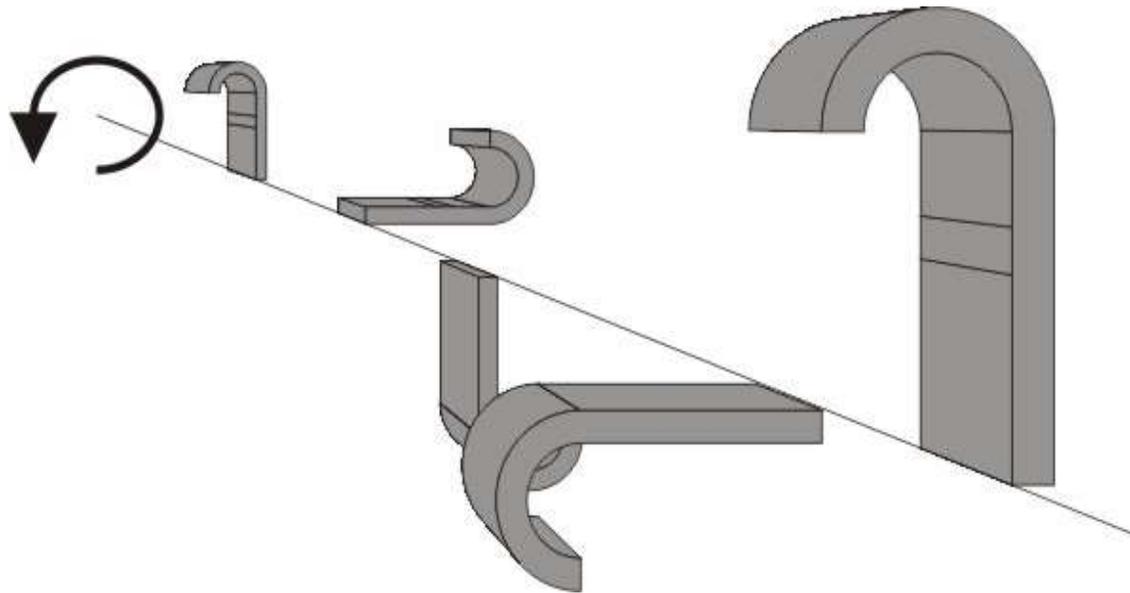


artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Procedimientos para la creacion controlada de la Forma

**Dilatación más la rotación más la
Translacion.**





Coherencia Formal

Es importante entender y tener presente que la coherencia formal no sólo es alcanzada por las situaciones ya mencionadas de la forma, pero también está implicado los elementos basados en la configuración (forma, material, textura y color).





artesanías de colombia

cda
centro de

Coherencia Formal

Es importante entender y tener presente que la coherencia formal no sólo es alcanzada por las situaciones ya mencionadas de la forma, pero también está implicado los elementos basados en la configuración (forma, material, textura y color).





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Coherencia Formal





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Gracias!.....





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.
Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com
cdiseno@artesantiasdecolombia.com.co