



**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
BOLÍVAR FASE 3.**

Proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar” Fase 3.

Asesoría en diseño y producción para la oferta de producto artesanal en el departamento de Bolívar

Anexo
Diagnóstico de la aplicación en tela en Ararca -
Cartagena

Presentado por
ISABEL RODRIGUEZ
Asesora

Cartagena D.T y C – Bolívar - Diciembre 2016

TRANSFERENCIA METODOLÓGICA COMPONENTE DE PRODUCCIÓN

DIAGNOSTICO DE OFICIO APLICACIÓN EN TELA EN ARARCA CARTAGENA - BOLIVAR

1. Contextualización del oficio y la comunidad

La aplicación en tela es un oficio que Artesanías de Colombia desarrolló en los años 70 con el programa de talleres urbanos de Bogotá, con la Escuela Taller de Diseño. En los años 80 se replican con varias ciudades como Cartagena, Barranquilla, Cali y Pereira, con distintas propuestas y características propias.

De igual manera en los 90 se desarrollan nuevas propuestas con formas volumétricas para decoraciones y pesebres de figuras monumentales, en centros comerciales, parques y Expoartesanías. Actualmente en varios proyectos regionales, se continúa aplicando la técnica a líneas de productos.

Teniendo en cuenta que el taller del barrio María Cano ya desapareció, el proyecto Bolívar incluyó otros barrios para retomar la técnica y vincular a grupos de mujeres costureras, cabezas de hogar en talleres productivos con identidad local, ajustándonos a la matriz de diseño presentada por el diseñador líder del Caribe.

Los grupos actuales han participado en Expoartesanías y Expoartesano con líneas de la Colección Caribe 2015, con Aplicación y Rollo en tela. Porta cazuelas y cojines con temas marítimos.

Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

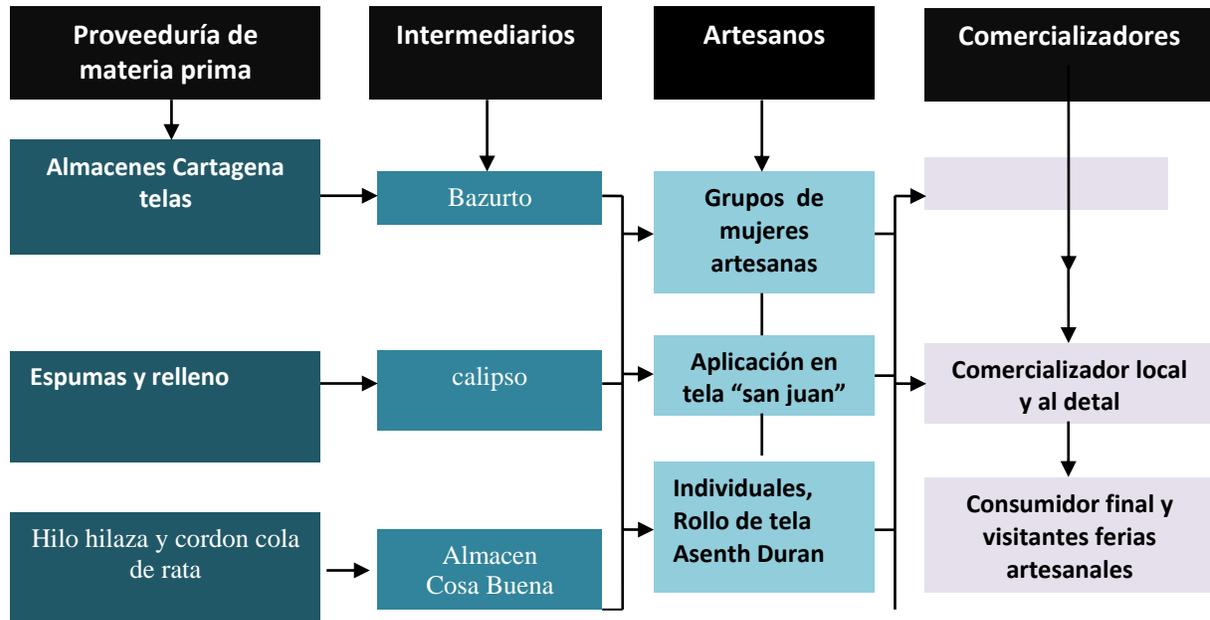
Los artesanos dedicados de manera activa a la aplicación en tela son:

Grupo san juan con 8 integrantes

Y dos grupos de rollo de tela y rollo en hilo con 6 integrantes

Cada uno

2. Identificación de la cadena productiva



2.1 Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

Identificación de las materias primas

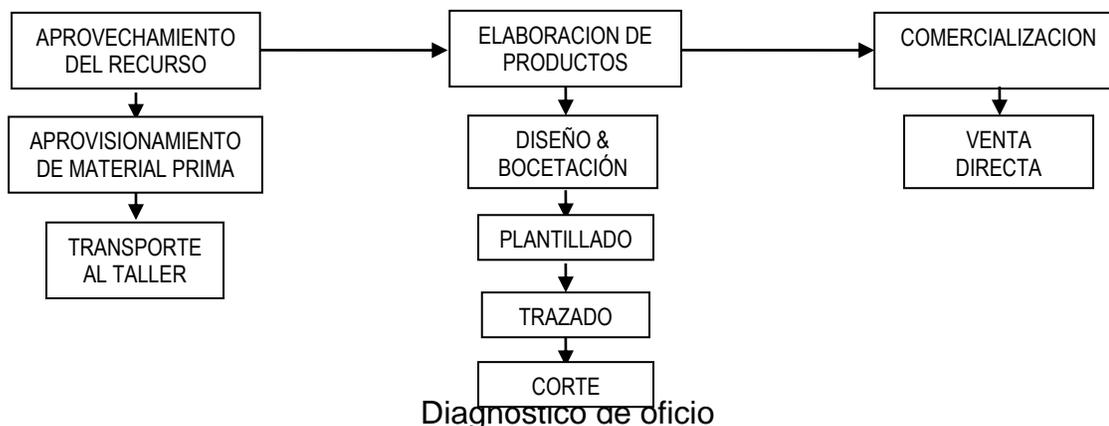
No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Tela popelina .franela y dacron	metro	20 metros
2	Espuma de ½ amarilla	lamina	10 laminas
3	Hilo varios colores	tubino	10 tubinos
4	Hilaza de colores	gramos	100 gramos
5	Cordón cola de rata	metros	20metros

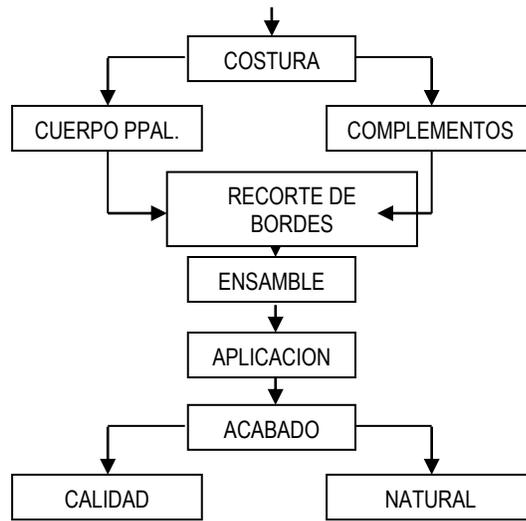
- Tela (popelina, franela y dacron hilo), fibra natural de algodón
- Origen: fábricas de Medellín.
 - Lugares de compra y/o venta de materia prima: Generalmente hacen compra de la tela en almacenes ubicados en Cartagena, en el sector del mercado de Bazurto, sobre la avenida Pedro de Heredia .Unidad de medida: metros.
 - Frecuencia de la adquisición (almacenamiento): Quincenal
 - Cantidades empleadas: 20 metros en los diferentes colores
 - Costos: popelina, \$8,000 x metro; franela, \$6,000 x metro y dacron , \$5.000 x metro

- Espuma amarilla de ½ en almacenes calipso.
- Unidad de medida : laminas.
- Frecuencia de la adquisición : mensual
- Cantidades empleadas:10 laminas
- Costos : \$2.500 lamina
- Hilo tubino
- lugar de compra. almacenes cosa buena
- Unidad de medida: tubino
- Frecuencia de la adquisición: mensual
- Cantidades empleadas:10 tubinos
- Costos :\$2.000
- Hilaza por gramos
- lugar de compra. almacenes cosa buena
- Unidad de medida: gramos
- Frecuencia de la adquisición: mensual
- Cantidades empleadas:100 gramos
- Costos :\$3.600
- Cordón cola de rata
- lugar de compra. almacenes cosa buena
- Unidad de medida: metros
- Frecuencia de la adquisición: mensual
- Cantidades empleadas:20 metros
- Costos :\$650

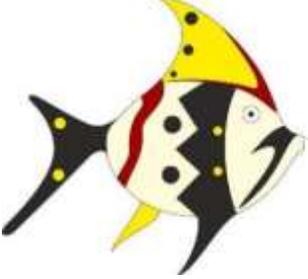
3.2. Descripción de procesos productivos

MAPA DE PROCESO Oficio artesanal: Aplicación en tela Técnica: Costura a mano





MODELO FLUJOGRAMA ANALÍTICO
Oficio artesanal: Aplicación en tela
Técnica: costura a mano

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE FASES DEL PROCESO PRODUCTIVO				
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
 <p>• DISEÑO Y BOCETACIÓN</p>	 <p>CON BOCETOS, FIGURAS Y FORMAS DE LA MATRIZ DE DISEÑO ENVIADO POR EL DISEÑADOR LIDER REGIONAL.</p>	LAPIZ Y MARCADORES		
 <p>• PLANTILLADO</p>	SE REALIZA UNA PLANTILLA DE LA MATRIZ EN CARTULINA O PAPEL DE CADA PIEZA A ELABORAR	MARCADORES Y TIJERAS ALFILERES	ESTE PASO ES FUNDAMENTAL PARA LA CALIDAD DEL PRODUCTO	
 <p>• TRAZADO Y CORTE ESPUMA</p>	SE TRAZA LA PIEZA SOBRE LA ESPUMA SE RECORTA LA ESPUMA Y LUEGO SE RECORTA LA TELA CON EL MOLDE DE ESPUMA	MARCADORES Y ALFILERES Y TIJERAS		

 <p>• CORTE DE LA TELA</p>	<p>LA PIEZA DE ESPUMA SE COLOCA EN LA TELA Y SE RECORTA DEJANDO VENTAJA DE COSTURA</p>	<p>TIJERAS Y ALFILERES</p>		
 <p>COSTURA</p>	<p>COSER LAS PIEZAS CUERPO ,ALETAS Y COLA</p>	<p>MAQUINA DE COSER PUEDE SER PLANA O CASERA</p>		
 <p>• RECORTAR Y VOLTEAR PIEZAS</p>	<p>DESPUES DE COSER SE RECORTAN LOS BORDES REDONDEANDO LAS FORMAS PARA LUEGO VOLTEAR LAS PIEZAS</p>	<p>TIJERAS</p>		
 <p>• RELLENO</p>	<p>SE RELLENAN LAS PIEZAS</p>	<p>A MANO</p>		

 <p>CERRAR PIEZAS</p>	<p>SE CIERRA CADA PIEZA CON PUNTADA ESCONDIDA</p>	<p>A MANO CON PUNTADA ESCONDIDA</p>		
 <p>ENSAMBLE DE PIEZAS</p>	<p>SE ENSAMBLA CADA PIEZA A MANO CON PUNTADA ESCONDIDA TENIENDO CUIDADO EN LOS REMATES Y PROCURANDO QUE LA FORMA SE MANTENGA</p>	<p>A MANO CON AGUJA DE BORDAR</p>		
 <p>APLICACIÓN EN TELA</p>	<p>DESPUES DE ARMADO EL PEZ SE APLICA CON PUNTADA ESCONDIDA CADA UNA DE LAS FORMAS ESTABLECIDAS EN EL DISEÑO DEL PRODUCTO</p>	<p>A MANO CON AGUJA DE BORDAR</p>		
 <p>ELABORACION DE ACCESORIOS</p>	<p>PARA LA DECORACION DEL PRODUCTO SE HACEN BOTONES Y ESTRELLAS DE DIFERENTES COLORES Y TAMAÑOS</p>	<p>CARTON ESPUMA Y TELA PARA LA ELABORACION DE BOTONES Y PARA LAS ESTRELLAS ESPUMA Y TELA</p>		

 <p>APLICACIÓN DE ACCESORIOS</p>	<p>COLOCAR CADA ACCESORIO EN SU LUGAR EL QUE ENCONTRAMOS EN EL DISEÑO DEL PRODUCTO</p>	<p>A MANO CON AGUJA DE BORDAR CANUTILLOS</p>		
 <p>• PRODUCTO FINAL</p>	<p>LA PRESENTACION LOS ACABADOS, LA LIMPIEZA DEL PRODUCTO ES IMPORTANTE AL MOMENTO DE SACARLO AL MERCADO</p>	<p>LA ELABORACION DEL 85% DEL PRODUCTO ES A MANO CON APLIQUES REALIZADOS POR ELLAS Y A MANO TENIENDO LA PRECAUCION DE USAR SOLO MATERIALES DE CALIDAD</p>	<p>PREPARACION DE EMPAQUE Y MARQUILLA</p>	

CONTROL DE INVENTARIOS:

No manejan una estrategia para esto, generalmente realizan productos y lo sacan a vender directamente, no conservan producto.

DISTRIBUCIÓN - PROMOCIÓN – COMERCIALIZACION:

La mayoría de productos los comercializan directamente en su taller o a través de vendedores de la misma población que hacen acopio y oferta a los turistas o a tiendas artesanales

ATENCION AL CLIENTE: QUEJAS Y RECLAMOS:

No existe una política para este proceso.