



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

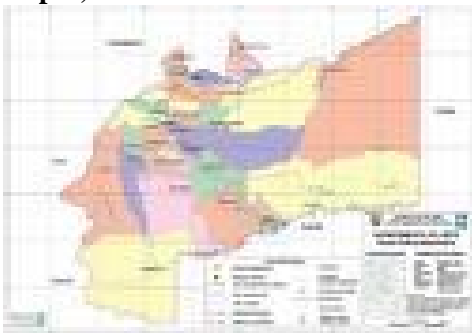
CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Preparación, Asesoría, Capacitación, Montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales Locales y Nacionales.
2	Beneficiarios directos: 50 Artesanos, productores de artes manuales y gastronomía tradicional seleccionados para participar en Eventos Feriales Locales y Nacionales.
3	Beneficiarios indirectos: Otros artesanos, hijos y miembros de la familia, y otras personas que participan en la producción o dependen económicamente de la actividad artesanal
B	Localización geográfica (incluir mapas): 
4	Departamentos(s): Meta Municipio(s):
5	Vereda(s): Resguardo(s):
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Se atenderán los oficios artesanales, productores de artes manuales y gastronomía tradicional que fueron seleccionados por Expoartesanías para participar en la versión 2008 del 4 al 17 de diciembre de 2008 y aquellos que participaran en la Feria de Catama de Villavicencio (Meta) en enero de 2009. No se admiten aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el proyecto se orienta a la cualificación del trabajo productivo que se realiza con perspectiva de generación de ingresos.
7	Antecedentes: Artesanías de Colombia S.A, fue creada el 6 de mayo de 1.964; es una empresa de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y turismo. Ha trabajado durante 44 años en el desarrollo del sector artesanal del país, en procura de levar la calidad, productividad y competitividad de la artesanía, en los mercados nacionales e internacionales. Contribuye a afirmar y divulgar la identidad nacional y a preservar el patrimonio cultural. La misión de Artesanías es la de incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 4

Define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción ocupación, generación de ingreso y mercados para la artesanía; trabaja en estrecha alianza con Proexport, entidad que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales.

En cuanto a la capacitación es una actividad permanente que busca apoyar la cualificación del artesano, incluye el manejo de materias primas, el perfeccionamiento del oficio, el rescate de técnicas ancestrales, su mejoramiento y transferencia de tecnología, el desarrollo del producto con alto contenido de diseño y comercialización.

Como complemento a su misión la entidad posibilita el encuentro directo entre artesanos con los compradores mayoristas y al detal. Actualmente realiza las ferias: Expoartesanias, que tiene lugar cada año en alianzas con Corferias en el mes de diciembre y que actualmente va en la versión 17.

Durante los 44 años de trabajo con la comunidades artesanales del país, se ha venido trabajando en el Departamento del Meta con especial énfasis en comunidades indígenas en diversas zonas del mismo y en las ciudades de San Martín, Granada, Puerto López, Puerto Gaitán, Acacías, Restrepo, Cumaral ,entre otras con potencial artesanal.

8 **Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):**

Materias primas e insumos:

- Su nivel de pobreza les impide acceder a capital y a la adquisición de materias primas en volumen y de buena calidad.

Proceso productivo:

- Deficiente organización de la producción, falta de formación del personal y de tecnificación de la producción.
- Escasa cultura empresarial.
- Ausencia de una conciencia sobre la necesidad de trabajar con perspectiva de Cadena Productiva.
- Deficiente calidad del producto artesanal.

Diseño:

- Diseños deficientes, repetitivos, inadecuados e improvisados, sin función clara ni utilidad.
- Deficiencias en la presentación de los productos y sus empaques.
- Falta desarrollo de imagen del producto.

Comercialización:

- Amplia intermediación que reduce la utilidad que logra por sus productos.
- Baja capacidad de gestión empresarial, tendencia al trabajo individual y baja asociatividad lo cual limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que se pudieran obtener del gobierno o de la empresa privada.
- Poco respaldo por parte de los entes de gobierno local.
- Deficiencias en manejo de imagen corporativa.
- Procesos de comercialización deficiente, inadecuada o inexistente.
- Desconocimiento del mercado en el cual pueden posicionar sus productos.

9 **Objetivo General:** Aunar esfuerzos para preparar, asesorar, capacitar y apoyar en el montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales Locales y Nacionales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 4

10	<p>Objetivos específicos:</p> <p>10.1. Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados por artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en Eventos Feriales Locales y Nacionales, que permita ejecutar las actividades de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.</p> <p>10.2. Capacitar y asesorar técnicamente a artesanos, productores de arte manual para la participación en Eventos Feriales Locales y Nacionales, mediante asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos.</p> <p>10.3. Acompañar a los participantes del proceso en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.</p>															
11	<p>Resultados a entregar (productos, metas cuantificables)</p> <p>11.1 Artesanos, productores de manualidades y gastronomía con visión de empresa y criterios claros sobre la importancia de la calidad en la producción y comercialización.</p> <p>11.2.- Material documental de seminarios, conferencias y talleres, con listados de asistencia de beneficiarios. Informes Finales de la asesoría ejecutada.</p> <p>11.3- Nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados. Contactos comerciales.</p> <p>11.4- Productos debidamente costeados con precios competitivos, que permitan generar ingresos más justos.</p>															
12	<p>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados (cuantificadas y organizadas en el cronograma)</p> <table border="1" data-bbox="211 997 1502 1827"> <thead> <tr> <th data-bbox="211 997 844 1102">Actividades/Temas</th> <th data-bbox="844 997 998 1102">Dura- ción Horas</th> <th data-bbox="998 997 1502 1102">Observaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="211 1102 844 1197">12.1. Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño Grupo Artesanías y Arte Manual</td> <td data-bbox="844 1102 998 1197">116 hrs.</td> <td data-bbox="998 1102 1502 1197"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="211 1197 844 1291">Seminario-Taller: Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos</td> <td data-bbox="844 1197 998 1291">8</td> <td data-bbox="998 1197 1502 1291" rowspan="2">Se trabajará en actividades grupales e individuales.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="211 1291 844 1753"> <p>Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño</p> <p>1. Talleres Creativos para el desarrollo de productos. (Actividad Grupal)</p> <p>Asesorías individuales:</p> <p>2. Desarrollo de productos (línea por beneficiario).</p> <p>3.Revisión de puestos de trabajo, evaluación de procesos y sugerencias para mejoramiento organizativo formal del taller (individual)</p> </td> <td data-bbox="844 1291 998 1753"> <p>4</p> <p>2 hrs por c/beneficiario Total: 100 horas</p> </td> <td data-bbox="998 1291 1502 1753"> <p>Mediante citas personalizadas y visitas a los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos.</p> <p>Se trabajará con un equipo de dos(2) diseñadores, según los oficios seleccionados para los eventos a participar</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="211 1753 844 1827">12.2. Asesoría en Diseño Gráfico</td> <td data-bbox="844 1753 998 1827">8 hrs.</td> <td data-bbox="998 1753 1502 1827"></td> </tr> </tbody> </table>	Actividades/Temas	Dura- ción Horas	Observaciones	12.1. Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño Grupo Artesanías y Arte Manual	116 hrs.		Seminario-Taller: Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos	8	Se trabajará en actividades grupales e individuales.	<p>Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño</p> <p>1. Talleres Creativos para el desarrollo de productos. (Actividad Grupal)</p> <p>Asesorías individuales:</p> <p>2. Desarrollo de productos (línea por beneficiario).</p> <p>3.Revisión de puestos de trabajo, evaluación de procesos y sugerencias para mejoramiento organizativo formal del taller (individual)</p>	<p>4</p> <p>2 hrs por c/beneficiario Total: 100 horas</p>	<p>Mediante citas personalizadas y visitas a los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos.</p> <p>Se trabajará con un equipo de dos(2) diseñadores, según los oficios seleccionados para los eventos a participar</p>	12.2. Asesoría en Diseño Gráfico	8 hrs.	
Actividades/Temas	Dura- ción Horas	Observaciones														
12.1. Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño Grupo Artesanías y Arte Manual	116 hrs.															
Seminario-Taller: Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos	8	Se trabajará en actividades grupales e individuales.														
<p>Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño</p> <p>1. Talleres Creativos para el desarrollo de productos. (Actividad Grupal)</p> <p>Asesorías individuales:</p> <p>2. Desarrollo de productos (línea por beneficiario).</p> <p>3.Revisión de puestos de trabajo, evaluación de procesos y sugerencias para mejoramiento organizativo formal del taller (individual)</p>	<p>4</p> <p>2 hrs por c/beneficiario Total: 100 horas</p>		<p>Mediante citas personalizadas y visitas a los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos.</p> <p>Se trabajará con un equipo de dos(2) diseñadores, según los oficios seleccionados para los eventos a participar</p>													
12.2. Asesoría en Diseño Gráfico	8 hrs.															



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 4

	1. Revisión y mejoramiento de la identidad gráfica individual.	6 hrs	Actividad Grupal Participantes asesorados con identidad gráfica mejorada y aplicada.
	2. Asesoría en desarrollo de empaque genérico para los beneficiarios según el producto elaborado.	2 hrs.	
	12.3. Comercialización	32 hrs	
	Sensibilización sobre Participación en Eventos FERIALES. Servicio al Cliente. Sistema de Información para la Artesanía SIART. Montaje de un stand ferial o exhibición en almacén (Grupo general).	8 hrs.	Beneficiarios con conocimientos generales sobre el tema comercial Se entregan memorias
	Montaje, Decoración Stands Expoartesanías 2008 y Feria de CATAMA. Preparación y acompañamiento para la exhibición para venta y negociación de productos nuevos y/o mejorados resultantes del proyecto.	24 hrs	Stands decorados uniformemente y con imagen del convenio
	Total	156 hrs.	
	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> - El total de beneficiarios se dividirá en grupos, por oficios artesanales diferenciados, cuando así lo requiera la actividad que se desarrolle. - El programa se desarrolla en el curso de 3 meses. - Estas actividades se desglosan en cinco (5) sesiones (Ver anexo 2) 		
13	Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida) Se desarrollará a través de Capacitación, Asistencia Técnica y estímulo a la Comercialización, dirigida a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en el Departamento del Meta, enfocado hacia la participación en el evento previsto. <ul style="list-style-type: none"> - El trabajo incluye sesiones con todo el grupo, sesiones por subgrupos por oficios, atención individual para asesoría específica sobre los productos y ejercicios prácticos para desarrollar en casa. - Los horarios se acordarán con los participantes. - Los espacios y equipos necesarios donde se realice la actividad de asistencia técnica deberán ser adecuados para la actividad y deberán proveerlos la Gobernación del Meta. 		
14	Impacto esperado del proyecto En lo económico <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento del ingreso, proporcional al tiempo de dedicación a la producción artesanal o a las manualidades. - Sistematización de la experiencia, material que servirá para divulgarla y replicarla - Actualización de los artesanos y productores de manualidades en temas de interés para su trabajo productivo. En lo social		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10


Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 4

	<ul style="list-style-type: none">- Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos y a los productores de manualidades- Dignificación del artesano, especialmente de la mujer artesana y de su oficio, agregando valor cultural y humano al producto, con el consiguiente incremento de su autoestima y satisfacción por su obra y papel.- Reconocimiento de la actividad artesanal como un renglón productivo en la economía del Departamento. Organización Social generadora de identidad, fortalecedora de lazos y estructuradora de la comunidad. <p>En lo ambiental</p> <ul style="list-style-type: none">- Mayor conciencia respeto al ambiente frente al proceso de la producción artesanal.
15	Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados) Se espera que los beneficiarios transmitan los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones municipales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos.
16	Replicabilidad : La sistematización que se haga del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la Región.
17	Duración del proyecto: 3 meses Fecha de inicio: Nov /08 Fecha terminación: Enero /08
18	Limitaciones y riesgos del proyecto:
D	Costo y aportantes
19	Costo y aportantes: Col \$ miles % Entidades Aportantes
20	Valor total del Proyecto: 23.391. 100.0
21	Cofinanciación solicitada 19.492.5 80.0 Gobernación del Meta
22	Otros aportes:
	- Del gobierno Nacional 3.898.5 20.0 Artesanías de Colombia. S. A aporta Recurso Humano que se ocupará de la Dirección y Administración del Programa (ver Desglose Anexo 3)
E	Entidades y personas responsables: Gobernación del Meta y Artesanías de Colombia
23	Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia NIT: 860-007887-8
24	Representante Legal: Paola Andrea Muñoz Jurado
25	Dirección Carrera 2ª No 18ª-58
26	Teléfono: 336-3959 Fax: 337-5964 E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
27	Fecha de formulación del proyecto o programa:
28	Fecha de presentación: Septiembre/08
29	Fecha de actualización:
30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia , S.A. NIT: 860-007887-8
31	Representante Legal: Dra. Paola Andrea Muñoz Jurado. Gerente General
32	Dirección: Carrera 2ª. # 18 A ó 58 Ciudad: Bogotá, D.C. Dpto: Cundinamarca
33	Director del Proyecto: Dr. Manuel José Moreno
34	Telf: (1)336-3959 Fax: (1) 337-5964 E. mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
35	Coordinador del Proyecto: Alexander Parra -Expoartesanías

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORFAT10 Documento vigente a partir de: 2005 / 10 / 28	
		VERSIÓN: 5	Página 6 de 4

36	Telf: 337-5965	Fax: (1) 337-5964	E.mail: aparra@artesaniasdecolombia.com.co
37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Gobernación del Meta		
38	Interlocutor por la comunidad:		
39	Dirección:	Ciudad:	Dpto:
40	Telf:	Fax:	E.mail:
41	Otros aspectos:		
42	Estado actual del proyecto : Versión Preliminar Oct/08		
43	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato interadministrativo respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de esta Empresa. • Es importante reiterar el requerimiento de la Empresa, de contar con un primer desembolso a la firma del convenio, de mínimo el 30%, sin el cual no podríamos iniciar la ejecución de la propuesta y el 70% restante en pagos bimestrales. • Artesanías de Colombia adelantará todas las acciones viables para que se cubra el mayor número de beneficiarios de la población proyectada. No se garantiza la cobertura total inicial. El Instituto de Turismo del Meta garantizará el número de beneficiarios proyectados. 		
44	Archivo electrónico: FORFAT10Meta Ferias		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 7 de 4

ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROYECTO

(Anexo 1)

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE COSTO	CANTIDAD PROMEDIO	VALOR UNITARIO	PRECIO PROPUESTA (Pesos)
A	Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño Grupo Artesanías y Arte Manual				
	Seminario-Taller de Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos	Horas	8	70.000	560.000,00
	Asesoría y Asistencia Técnica en Diseño	Horas	104	70.000	7.280.000,00
	Asesoría en Diseño Gráfico	Horas	8	70.000	560.000,00
	Subtotal				7.840.000
B	Comercialización				
1	Sensibilización en temas Comerciales	Horas	8	70.000	560.000
		Horas	24	70.000	1.680.000
2	Montaje y seguimiento Eventos Comerciales. Preparación y acompañamiento para la exhibición para venta y negociación de productos nuevos y/o mejorados resultantes de la asesoría. Decoración uniforme de los stands	Montaje y Decoración por stand	50	75.000	3.750.000
	Subtotal				5.990.000
C	Materiales				
1	Materiales talleres de creatividad	Unidad	50	2.500	125.000
2	Papelería para fichas de productos referencial y diseño	Unidad	50	950	47.500
3	Cds y quemado para catálogo virtual y diseño de imagen gráfica por beneficiario	Unidad	50	2.500	125.000



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 8 de 4

4	Material didáctico y pedagógico (memorias)	Unidad	50	5.500	275.000
	Subtotal				572.500
D	Presentación de Informe				
	Gastos de papelería	Informes	1	90.000	90.000
	Sub total				\$ 90.000,00
E	Gastos de Viaje . Equipo de Trabajo : Asesores y Coordinación				
	Gastos de Transporte Intermunicipal 5 sesiones	Sesiones	5	75.000	375.000
	Estadía, transporte urbano y alimentación	Global	5	475.000	2.375.000
	Sub total				2.750.000
F	Equipo de Coordinación del proyecto				
	Equipo del proyecto Un coordinador y un(1) apoyo logístico	Meses	3	750.000	\$ 2.250.000,00
	Subtotal				\$ 2.250.000,00
	Aporte Total del Instituto de Turimso del Meta				\$ 19.492.500,00
	DIRECCION, INFRAESTRUCTURA Y LOGISTICA APLICADA AL PROYECTO* (ARTESANIAS DE COLOMBIA-CONTRAPARTIDA) * VER ANEXO 2	Meses	3	1.299.500	\$ 3.898.500,00
					\$ 23.391.000,00



FORMATO

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

Formulario de programas y proyectos

VERSIÓN: 5

Página 9 de 4

Anexo 2

Cronograma Propuesto de Actividades y Duración

Sesión 1:

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
JUEVES 8:00 a 12:00	Introducción a la asesoría en Diseño y Asistencia Técnica	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.	Gobernación del Meta Diseñador-a (2)
JUEVES 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	*Seminario : Tendencias de diseño y Desarrollo de líneas de productos "	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.	
VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00			
VIERNES 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Asesoría en Diseño y Asistencia Técnica	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.	

Sesión 2:

Día	Actividad	Observaciones	Responsable
JUEVES 8:00 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Asesoría en Diseño y Asistencia Técnica	Se realizarán asesorías individuales. La asignación de las citas y visitas a talleres para las asesorías serán coordinadas conjuntamente con la Gobernación del Meta en el horario y fechas estipuladas en el Programa.	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 10 de 4

<p>VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>*Sensibilización en temas Comerciales</p>	<p>Incluye temas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en Eventos Feriales. • Servicio al Cliente. • Sistema de Información para la Artesanía SIART. • Montaje de un stand ferial o exhibición en almacén 	<p>Diseñador-a(2)</p>
---	--	--	-----------------------

Sesión 3:

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
<p>JUEVES 8:00 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Asesoría Gráfica.(individual) *Taller "Diseño de Empaques"</p>	<p>Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.</p>	<p>Diseñadores(2)</p>
<p>VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Asesoría en Diseño y Asistencia Técnica</p>	<p>Se realizaran asesorías individuales. La asignación de las citas y visitas a talleres para las asesorías serán coordinadas conjuntamente con al Gobernación del Meta en el horario y fechas estipuladas en el Programa.</p>	

Sesión 4: Diciembre 2008

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
<p>Diciembre 2 y 3</p>	<p>Montaje EXPOARTESANIAS (CORFERIAS-Bogotá)</p>	<p>Con la colaboración de EXPOARTESANIAS se apoyará en la decoración, montaje y se hará un seguimiento a la participación de los beneficiarios durante la Feria.</p>	<p>Diseñadores (2)</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 11 de 4


Diciembre 4 al 17	Seguimiento participación beneficiarios		
-------------------	---	--	--

Sesión 5: Enero 2009

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
Enero/09	Montaje Feria CATAMA (Villavicencio-Meta)	Con la colaboración del equipo de diseño se apoyará en la decoración, montaje y se hará un seguimiento a la participación de los beneficiarios durante la Feria.	Coordinador (1) Diseñadores (2)
Enero/09	Seguimiento participación beneficiarios		

***Nota: Pueden ser invitados otros artesanos interesados en la actividad.**

1. Total horas de Capacitación y Asesoría: 156 hrs al grupo constituido.
2. Las actividades serán desarrolladas durante 3 meses.
3. Los espacios y equipos necesarios para las actividades (Ayudas audiovisuales: computador y video bean) y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Gobernación del Meta
4. Participantes: 50 beneficiarios. (Artesanos Invitados a las tres(3)charlas abiertas)
5. Horario Propuestos: Jueves y Viernes de 8:00 a.m. - 6:00 p.m. (por definir)

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.	FORMATO	CODIGO: FORFAT10 Documento vigente a partir de: 2005 / 10 / 28	
	Formulario de programas y proyectos	VERSIÓN: 5	Página 12 de 4

Anexo 3

Desglose del contenido del rubro **“Dirección y Administración del Proyecto”** *

Las siguientes son las actividades específicas que regularmente desarrolla Artesanías de Colombia S.A. en el marco de los proyectos que ejecuta, con entidades tanto públicas como privadas del nivel regional, nacional e internacional. La ejecución de estas labores, que denominamos **“Dirección y Administración del Proyecto”**, tienen un costo que se estima equivalente al 20 % del valor total del proyecto.

#	Actividades incluidas en el rubro “Dirección y Administración del Proyecto”
1	Selección de los asesores profesionales y demás personal requerido para la ejecución del proyecto.
2	Contratación y pago de todo el personal vinculado al proyecto durante la duración del mismo, de acuerdo con las tarifas y modalidades acordadas, previa verificación del cumplimiento de todos los requisitos de ley: vinculación a seguridad social, pensiones y riesgos profesionales (y asesoría a los contratistas en estas materias).
3	Planeación y programación detallada de todas las actividades del proyecto, incluyendo salidas de campo, desplazamientos, alojamiento, sesiones de trabajo individual o colectivo con los artesanos y seguimiento regular a la ejecución de las mismas por parte de cada uno de los contratistas.
4	Comunicaciones regulares con el personal del proyecto y con los contactos en las distintas zonas en las que se llevará a cabo el mismo, por vía telefónica, correo electrónico, fax o correo ordinario; actividades a realizar directamente por los investigadores desde nuestras oficinas o con el apoyo del personal de Artesanías de Colombia S.A.
5	Apoyo y asesoría permanente en cuanto al manejo de software, y disponibilidad de equipos (hardware) en nuestras oficinas para el diseño y elaboración de instructivos, memorias de los eventos, elaboración y edición de informes.
6	Gestión, adquisición y pago de todos los insumos (papelería, diskettes, CDs, y demás útiles y suministros) requeridos por los asesores profesionales.
7	Asesoría en el diseño, reproducción y entrega oportuna a los interesados de materiales impresos o digitales que sean necesarios en el desarrollo del objeto del contrato.
8	Edición y reproducción de informes parciales y final del proyecto, y asesoría en el proceso.
9	Programación, ejecución y seguimiento de toda la actividad financiera del proyecto y presentación de informes contables oportunos (parciales y final) en los formatos convenidos de común acuerdo.
10	Dirección general del proyecto por parte de la Subgerente de Desarrollo
11	Dirección y soporte técnico a los Diseñadores asignados al proyecto, desde el Centro de Diseño de la Empresa

Nota: La modalidad específica (convenio, contrato, etc.) mediante la cual se desarrollan los proyectos, depende del tipo de proyecto así como de la entidad o institución con la cual éstos se llevan a cabo.