



Artesanías de Colombia S.A.

**IMPLANTACION DEL CENTRO DE
DESARROLLO ARTESANAL A NIVEL
NACIONAL (CDA).**

Villavicencio, 2008





artesanías de colombia



Libertad y Orden

Artesanías de Colombia S.A es la entidad de Promoción y Fomento del sector artesanal colombiano.

Somos una empresa de economía mixta, adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el **mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.**

artesanías de colombia



colombia!
artisanal



Antecedentes

Caracterización de las Artesanías en el Meta:

Cuero y Talabartería

Cerámica

Joyería

Madera

Tejidos en telar vertical(Chinchorros)

Instrumentos Musicales

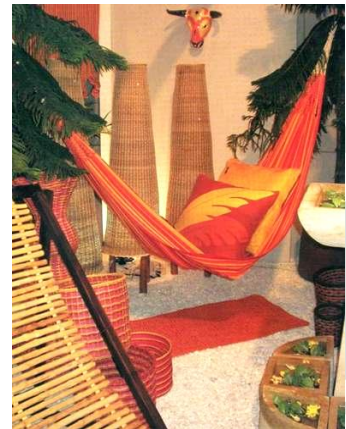
Bisutería

Bocados Típicos (Pan de Arroz)



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Meta

- Es una estrategia para **descentralizar y ampliar** la cobertura del servicio.
- Nace como **Laboratorio de Diseño**.
- **Sedes Actuales:** Bogotá, Eje Cafetero (Armenia, Pereira, Manizales), Valle(Cali), Nariño(Pasto).
- **En gestión:** Tolima (Ibagué) Putumayo(Mocoa), Villavicencio (Meta), Costa Atlántica.



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Meta

Marco de Políticas Nacionales de Desarrollo:

- **Política Nacional de Productividad y Competitividad 1999 Æ 2009.**
- **Documento CONPES 3439 de 2006.** (Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y la Comisión Nacional de Competitividad).
- **Agenda Interna Æ Documento Sectorial Cadena Artesanal (TLC)**



artesanías de colombia



Libertad y Orden

Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Meta

Objetivo General:

- **Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del Departamento del Meta .**



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Meta

Objetivos específicos

- *Atender las necesidades de artesanos del Departamento para la **adecuación del producto a los requerimientos de diseño y acceso a mercados especializados.***
- *Contribuir al **mejoramiento productivo, la transferencia, adecuación y asimilación de tecnologías de productos-proceso.***



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Meta

Objetivos específicos

- Contribuir a la **inserción y posicionamiento** de la artesanía del departamento del Meta en los **circuitos nacionales e internacionales de comercio especializado**.
- Contribuir al **desarrollo social del sector artesanal** en el departamento del Meta.



Áreas de asistencia del CDA- Meta

1. *Desarrollo Social :*

- “ Fortalecimiento del ser artesano
- “ Mentalidad del oficio artesano como sustento de vida
- “ Necesidad de estar en los mercados
- “ Competitividad
- “ Cumplimiento
- “ Asociatividad

2. *Desarrollo de Productos*

- “ Mercadeo
- “ Tendencias
- “ Innovación y Diseño

3. *Procesos Productivos*

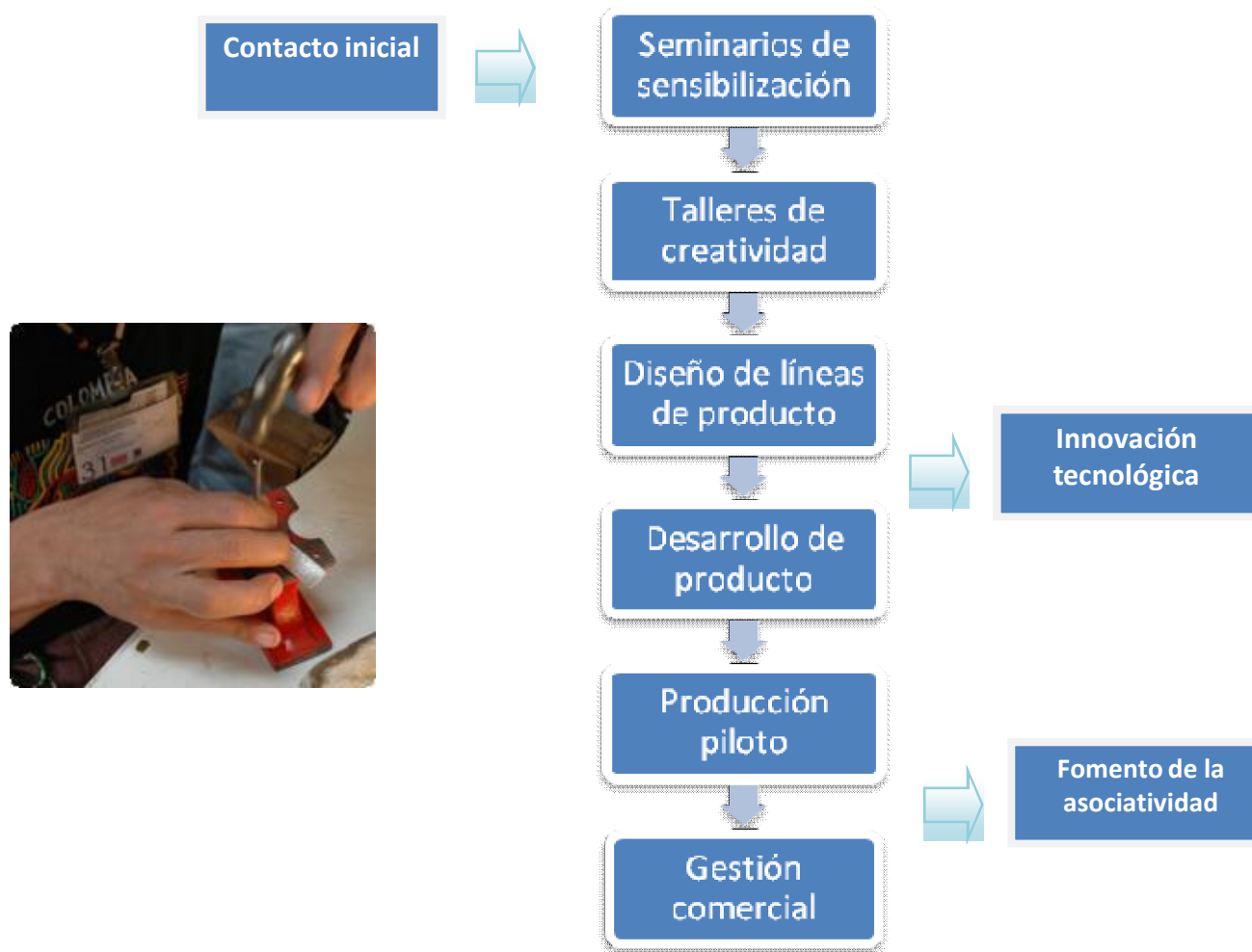
- “ Transferencia de conocimiento y tecnología.

4. *Comercialización*

- “ Ferias
- “ Tiendas Artesanías de Colombia.
- “ Canales de distribución.
- “ Identificación de oportunidades comerciales . comercialización directa (B2B . B2M)



Macroproceso de prestación del servicio de asesoría en diseño

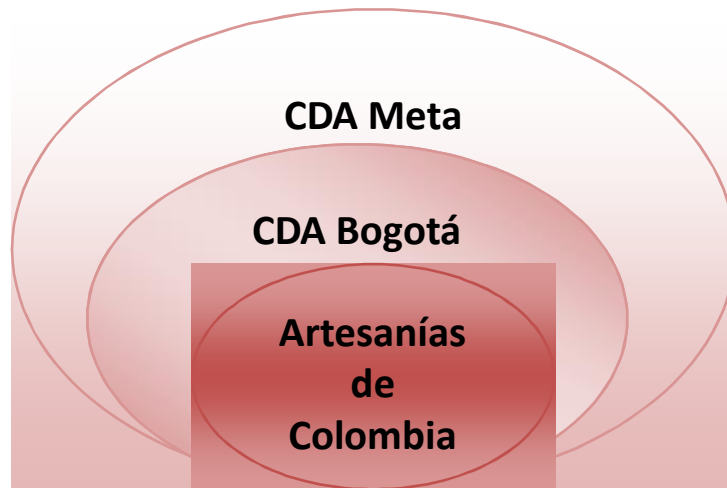


Posibles Proyectos de Artesanías de Colombia en el Meta:

- Implementación del Uso de los derechos de **Propiedad Intelectual** en las Artesanías Emblemáticas de Colombia.
- Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal de la **Población Vulnerable** del País .
Atención a la Población Desplazada - APD.
(Asociación con la OIM . FUPAD 2009/2010).



Funcionamiento del CDA-Meta. (Consejo Directivo)



Población objeto: .Artesanos, Productores de Arte Manual, Productores de Bocados Típicos gastronómicos locales.

Localización del CDA: Municipio de Villavicencio (oficina) y atención en los Municipios.



Actividades propuestas para el CDA:

- ” **Formación y Capacitación.**
- ” **Diseño, atención en los Municipios** (Costo de Diseño, prototipos).
- ” **Promoción, Comercialización y Divulgación** (Casa del Meta, Mapa Artesanal).
- ” **Preparación, acompañamiento en Eventos Comerciales** locales, nacionales e internacionales. (Festival Internacional del Joropo, Feria de CATAMA, Encuentro Mundial de Coleo, Feria de las Colonias, Expoartesanías, entre otros).



Recursos necesarios

➤ Infraestructura Técnica

- ✓ **Equipo Técnico de Diseño:** (1 Diseñador Senior y 3 Diseñadores(Industrial y/o Textil)
- ✓ **Equipo Técnico de Mercadeo:** (1 Promotor Comercial y 1 Diseñador Gráfico)
- ✓ **Un profesional especialista en procesos asociativos.** (Dansocial).



➤ **Infraestructura Física***. Una oficina y un salón amplio que se utilizará como sala de conferencias para capacitaciones y área de diseño.

Local Comercial y/o Ferias Permanentes (opcional).

**Dotación de equipos, herramientas de trabajo, muebles y enseres.*

➤ **Costos operativos fijos.** (Gastos funcionamiento, materiales de oficina, anualmente, etc)

Propuesta de Recursos financieros:

El funcionamiento del CDA podrá ser financiado con recursos de :

- **Gobernación del Meta** (Instituto de Turismo del Meta)
- **Empresa de Turismo de Villavicencio**
- **Alcaldías de los Municipios del Meta que cuentan con población artesana e indígena.** (**San Martín, Granada, Pto López, Pto Gaitán, Acacías, Restrepo, Cumaraló .**) (\$18 millones promedio anual Valor 2008).
- **Cámara de Comercio de Villavicencio,**
- **Artesanías de Colombia S.A.*** *PGN CDA Nacional 2009 funcionamiento*

* *Recursos a través de personal del CDA Bogotá (Know How) y de los proyectos PGN que cubren el Tolima.*

Opciones de procedimiento legal a seguir:

- **Convenio Marco Artesanías de Colombia, Gobernación del Meta(Instituto de Turismo del Meta), Cámara de Comercio de Villavicencio , Empresa de Turismo del Villavicencio para la fase inicial de creación 2008-2009.**
- **Convenio anual entre Artesanías de Colombia, Gobernación del Tolima, Cámara de Comercio de Villavicencio y los Municipios interesados en ser atendidos.** (Recursos equipos de trabajo y funcionamiento c/año y según las actividades en general programadas).