



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**Instituto del Turismo del Meta,  
Artesanías de Colombia S.A.**

**Convenio de Cooperación Interinstitucional  
No. 604-2008**

***“Análisis competitivo de los artesanos con potencial turístico y  
artesanal en el municipio de Villavicencio- Meta”***

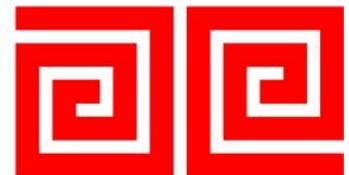
**Informe**

Alexander Parra Peña  
Profesional

**Bogotá D.C. Octubre de 2008**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

## Créditos

Heber Balaguer Pardo  
Director  
Instituto de Turismo de Meta

Paola Andrea Muñoz Jurado  
Gerente General  
Artesanías de Colombia

Liliana Benavides  
Supervisora  
Instituto de Turismo de Meta

Manuel José Moreno B.  
Subgerente de Desarrollo  
Artesanías de Colombia

Pedro Perinni  
Coordinador Centro de  
Desarrollo Artesanal - Bogotá

Alexander Parra  
Coordinador Análisis

John García  
Apoyo Coordinación Análisis

D.I. Iván Franco  
Diseñador encargado Análisis



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## **ANEXOS**

**Anexo 1: Copia del Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 604 de 2008 y Acta de Inicio.**

**Anexo 2: Censo poblacional beneficiarios, según levantamiento línea de base.**

**Anexo 3: Copia FORFAT17 Evaluación del producto.**

**Anexo 4: Copia FORFAT10 Formulario de programas y proyectos. Propuesta proyecto: "Preparación, asesoría, capacitación, montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en eventos feriales locales y nacionales"**

**Anexo 5: Copia presentación propuesta proyecto: "Implementación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional (CDA)", para el departamento del Meta.**

## Introducción

El Convenio “Análisis competitivo de los artesanos con potencial turístico y artesanal en el municipio de Villavicencio- Meta”, se ejecutó a través del Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 604-2008, entre el Instituto de Turismo del Meta y Artesanías de Colombia S.A., suscrito el 21 de julio de 2008, y al cual se le dio inicio mediante acta de inicio del 21 de agosto de 2008 hasta el 2 de octubre de 2008.

Este proyecto de análisis competitivo tuvo como población beneficiaria 100 personas de las principales asociaciones residentes en el municipio de Villavicencio, sobre todo artesanos, productores de artes manuales y bocados típicos tradicionales, que presentaron muestras de sus productos en oficios variados como: madera, marroquinería, arte plumario, alfarería, arte country, entre otros.

Las actividades que se desarrollaron para llevar a cabo el siguiente análisis fueron presentación institucional, entrevistas y observación del productos elaborados, visitas a los talleres y entrevistas con las autoridades locales; todos estos para presentar un informe y posible proyecto a corto y mediano plazo, para llevar a cabo con el Instituto de Turismo del Meta.

## **Objetivo General**

Desarrollar un análisis competitivo de la situación actual de los grupos artesanales del Meta orientada a determinar el curso de acción de una segunda fase para intervenir a dichos artesanos con un proyecto de desarrollo que genere un mejoramiento competitivo de los mismos. La segunda fase igualmente estará orientada hacia el desarrollo integral de las comunidades, teniendo en cuenta los nuevos patrones de consumo universales; para proponer diferentes estrategias que les permitan a los diferentes artesanos y gestores del desarrollo identificar y entender aquellos elementos que creen valor para el desarrollo del sector.

## **Objetivos Específicos**

- Desarrollar un análisis del entorno del artesano para productos artesanales.
- Desarrollar un análisis competitivo de los grupos artesanales propuestos por el Instituto de Turismo del Meta.
- Proponer estrategias para el desarrollo de los grupos en una segunda fase; que propenda por el mejoramiento de los mismos de forma continua y sostenida por un año.



# Villavicencio

Altura Promedio de Villavicencio: 467 m.s.n.m.

Temperatura: 27° C

Habitantes: 384.131 (aprox.) a 2005

Extensión territorial: 1.313 km<sup>2</sup>

Humedad relativa: 77.8 %

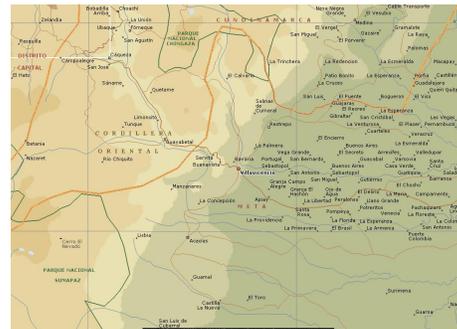
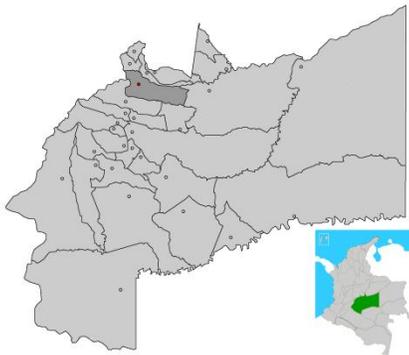
## Contextualización

### Ubicación geográfica

El municipio de Villavicencio está situado al noroccidente del departamento del Meta, en el pie del monte de la cordillera oriental, localizado a los 04° 09' 12" de latitud norte y 73° 38' 06" de longitud oeste y a una altura de 467 metros sobre el nivel del mar.

### El Municipio de Villavicencio

La capital del departamento del Meta, ubicada en el piedemonte oriental de la cordillera Oriental, en la margen derecha del río Guatiquía, está separada de Bogotá por 126 km. La ciudad fue fundada en el año 1842 con el nombre de Gramalote. Situada en el sector noroccidental del departamento de Meta, históricamente ha sido paso obligado para los comerciantes y ganaderos que se desplazaban de los llanos al altiplano en los Andes. La economía se basa en la producción agrícola, centrada en el cultivo del arroz, en la ganadería extensiva y en el comercio, ya que abastece de productos industriales a la región del Llano.



## Limites

Norte: municipios del Restrepo y El Calvario

Sur: municipios Acacias y San Carlos de Guaroa

Oriente: Municipio de Puerto López

Occidente: municipio de Acacias y el Departamento de Cundinamarca

## Contexto histórico.

La historia de la ciudad se remonta hasta la época precolombina cuando el actual territorio villavicense se encontraba ocupado por los indígenas guayupes, luego, los terrenos del actual Villavencio formaron parte de la "Hacienda Apiay"; la organizaron los Jesuitas junto con otras haciendas llaneras: Caribure, Crano, y Patute. En 1767 las perdieron cuando el Rey de España Carlos III los expulsó. Posteriormente fueron rematadas y adjudicadas a Basilio Romero; en 1792, fueron vendidas a Jacinta y Vicente Rey siendo después heredadas por sus hijos, quienes se dedicaron a vender sus derechos herenciales, generando la comunidad de Apiay, cuyos integrantes son recordados por los abuelos como los "Comuneros de Apiay" quienes procedían de Fosca y Quetame, y estaban dedicados al cultivo de la yuca, plátano y maíz.

La importancia del lugar radica en la riqueza de sus tierras, y en su ubicación por ser sitio estratégico de paso entre Santafé de Bogotá y San Martín. Cerca de la cordillera corre el caño Gramalote llamado así por pasar sobre terrenos cubiertos por una lama profusa, alta y grisácea de donde posiblemente se origina el nombre de "Gramalote".

Aquí llegaron en 1840 Esteban Aguirre y Francisco Aguirre con su esposa Matea Fernández, su yerno Libardo Fernández, Silvestre Velázquez y Francisco Ardila, quienes construyeron sus ranchos o viviendas en forma de poblado para habitar con sus familias.

Según el contexto histórico, el 6 de Abril de 1840 quedó fundada una población plantada sobre la margen derecha del caño Gramalote a la que se le puso el mismo nombre del arroyo.

El 21 de Octubre de 1850, el nombre de Gramalote fue cambiado por el de Villavencio, se dice sin pruebas, en honor del comisario regio Antonio Villavencio, prócer de la independencia, fusilado en Bogotá el 6 de Junio de 1816.

Es importante destacar la participación de esta tierra en la gesta libertadora; realmente para la época en que se llevó a cabo este glorioso episodio Gramalote no existía, menos aún Villavencio, pero si podemos rescatar una fuente informativa muy importante y sería del historiador Enrique Ortega Ricaurte, de donde extractamos: "El congreso de Angostura, luego de sancionar la Ley fundamental, dicto varias disposiciones de suma importancia, entre estas la elección de Bolívar como presidente de la nueva República y la del Doctor Francisco Antonio Zea, como vicepresidente. Igualmente fue designado para la vicepresidencia de Cundinamarca el general Francisco de Paula Santander, cuya labor en los llanos de Casanare dejará huella perdurable, y a quien se debe el apoyo que el llano dio en hombres, cabalgaduras y comestibles para las huestes libertadoras que obtuvieron el triunfo definitivo en el puente de Boyacá". *Monografía*



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

Conozcamos a Villavicencio, Alcaldía Mayor de Villavicencio, 1997.

## Contexto regional

Durante años la Ganadería ha sido reconocida como la industria tradicional del Llano. Definitivamente, a pesar de los hallazgos petrolíferos, es aún representativa en las actividades del llanero.

Pero la producción comercial se extiende a otras áreas como la agrícola, industrial, ganadera, transporte, construcción y otros provenientes de la fluctuación monetaria, servicios, minería y turismo.

En la actualidad es de gran importancia tener en cuenta el sector agrícola, puesto que alrededor de él gira la mayor parte de las actividades que realizan los villavicenses. Por la fertilidad de sus suelos, esta zona del territorio nacional es óptima para la producción.

La comercialización de los productos agrícolas se realiza por venta directa o por venta a intermediarios que a la postre son los que mejores beneficios reciben por la producción agrícola. Actualmente la central de Abastos CEMERCA es el lugar donde convergen productores, campesinos y compradores. El gobierno municipal también impulsa el comercio mediante ferias agrícolas que realiza en la ciudad.

El petróleo juega un papel muy importante en la región no sólo por las regalías que le deja al municipio si no por las oportunidades de trabajo que genera. En 30 hectáreas ubicadas en las cercanías de Apiay, ECOPETROL ha invertido más de 300 millones de dólares para hacer de este lugar uno de las más importantes centros de refinación del país.

Diariamente procedentes de los campos de explotación de chichimene y Castilla en el municipio de Castilla La Nueva y desde la zona de Apiay, llegan al Distrito Petrolero de Apiay 2.500 barriles de petróleo que son sometidos al proceso de refinación para extraer asfalto principalmente, y de donde además producen derivados como la bencina, el ACPM, y el gasóleo.

El aceite de palma africana es un producto muy importante que genera la región. Los grandes cultivadores de palma africana en el llano sentían la necesidad de montar una infraestructura que les permitiera industrializar y comercializar su producto. Tener alrededor de 45.000 hectáreas cultivadas en el Meta (40% de la producción nacional) era un motivo más convincente. Como resultado de esta iniciativa nace la Fabrica Nacional de Grasas FANAGRA.

Una naciente industria está en el turismo, ya que con la llegadas de los forasteros procedentes del centro del país y el gran impulso que se le está dando a la región cada fin de semana, puente o ferias dejan muchos ingresos para la ciudad, no sin antes advertir y educar al villavicense en el trato y amabilidad con el turista. ([www.guiaturisticavillavicencio.com](http://www.guiaturisticavillavicencio.com))



## Algunas ventajas comparativas

### Ubicación

La siguiente son las distancias en kilómetros, vía terrestre, desde Villavicencio a:

	Ciudad	Kms.
A:	Bogotá	126
	Medellín	540
	Cali	566
	Barranquilla	1074

### Vías de acceso

La principal vía de acceso de Villavicencio es la vía al Llano, que conecta a esta ciudad la Capital del país, y su vez con el resto de Colombia; pero a pesar a pesar de la impresionante infraestructura con que cuenta la autopista entregada oficialmente en agosto del 2002, y que incluye dos túneles de 7 kilómetros de longitud, y 120 puentes entre los que se incluyen varios viaductos; esta vía presenta serios problemas de avalanchas y derrumbes que han causado su cierre en varias ocasiones.

A su vez, la ciudad cuenta con otras vías que la comunican con el interior de los Llanos orientales; como las vías a: Restrepo, Acacias y Puerto López.



Conferencia de Contextualización. Fotografía: John García – Artesanías de Colombia. Septiembre 17 de 2008

## Análisis Situación Actual del Sector Artesanal en Villavicencio - Meta

### Grupo Objetivo

Se atendieron 42 beneficiarios, de los cuales:

Género	Cantidad Atendida	Porcentaje
Femenino	31	74 %
Masculino	11	26 %

Estos beneficiarios pertenecen a 36 unidades productivas, de las cuales:

Actividad Productiva	Cantidad de U.P.*	Porcentaje
Artesanía	10	28 %
Arte Manual	21	58 %
Artesanía y Arte Manual	5	14 %

\*Unidades Productivas

- 32 U.P. (89 %), tienen más de dos años de experiencia en sus respectivos oficios artesanales y /o técnicas de arte manual.
- 17 U.P. (47 %), no saben de costos de producción, por ende calculan los precios de los productos teniendo en cuenta la competencia en el mercado.
- 26 U.P. (72 %), han participado al menos una vez en eventos feriales de carácter local y regional.
- 24 U.P. (37 %), pertenecen a asociaciones, de tal forma que:

Asociaciones	Cantidad U.P.	Porcentaje
Artenusan	1	4 %
CDA	1	4 %
Apoyarte	4	17 %
Adameta	5	21 %
Asmevil	1	4 %
Toldos del Artesano	12	50 %

Haciendo un recorrido por la ciudad de Villavicencio, se identificó otra asociación con posicionamiento comercial llamada Asoartellanos, la cual, representa 22 unidades productivas y/o comercializadores de artesanías o artes manuales.



## Oficios Artesanales

Teniendo en cuenta las 36 Unidades Productivas atendidas, se identificó que los principales oficios corresponden a: Calzado, marroquinería y tejeduría en calceta de plátano, sin embargo hay otros siete oficios con potencial para la exploración y desarrollo de líneas de productos representativas de la región.

A continuación se muestra el cuadro de oficios artesanales y la cantidad de unidades productivas dedicadas a cada uno:

Oficios Artesanales	Cantidad de U.P.	Porcentaje
Calzado	4	11 %
Marroquinería	3	8 %
Tejeduría	3	8 %
Trabajo en Mdf (talla)	1	3 %
Trabajo en Guadua	1	3 %
Talabartería	1	3 %
Alfarería	1	3 %
Carpintería	1	3 %
Trabajo en Papel	1	3 %
Bocados Típicos	1	3 %

Nota: La columna de porcentajes atiende al total de unidades productivas atendidas.

Se puede deducir las materias primas más empleadas en orden respectivo son: Cuero, calceta de plátano, madera, mdf, arcilla, papel y arroz.

## Técnicas de Artes Manuales

Teniendo en cuenta las 36 Unidades Productivas atendidas, se identificó que las principales técnicas de arte manual corresponden a: Decoración (sobre madera, tela, resina), bisutería, arte plumario, arte country, muñequería, trabajo en porcelanicron y otras siete que no ofrecen mayor valor agregado sobre sus productos debido a la falta de identidad y exploración sobre los materiales.

A continuación se muestra el cuadro de técnicas de arte manual y la cantidad de unidades productivas dedicadas a cada uno:

Técnicas de Arte Manual	Cantidad de U.P.	Porcentaje
Decoración	7	19 %
Bisutería	4	11 %
Arte Plumario	3	8 %
Arte Country	3	8 %
Muñequería	3	8 %
Trabajo en Porcelanicrom	3	8 %
Trabajo en Mdf	2	5 %
Trabajo en Totumo	2	5 %



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

artesanías de Colombia

Confección	1	3 %
Marquetería	1	3 %
Encuadernación	1	3 %
Arte Ruso	1	3 %

Nota: La columna de porcentajes atiende al total de unidades productivas atendidas.

Se puede deducir los insumos más empleados en orden respectivo son: Productos de madera en crudo, manteles, pedrería (cristales, chaquiras y sintéticos), semillas, plumas de aves, foamy, tela, porcelanicrom, Mdf, totumo, papel y cartones, aluminio en lámina y la calceta de plátano.

### Principales productos

De las 36 unidades productivas atendidas:

Función de los Productos	Cantidad de U.P.	Porcentaje
Utilitarios	12	33 %
Decorativos	10	28 %
Utilitarios y Decorativos	14	39 %

Se evaluaron 66 tipos de productos clasificados de la siguiente manera:

Categoría de Productos	Tipo de Productos	Cantidad U.P.
Accesorios Moda	Collares, pulseras, aretes.	6
	Bolsos.	6
	Calzado.	4
	Llaveros.	3
	Justas y perreros.	1
	Sombreros.	1
Mesa y Cocina	Servilleteros, posa vasos.	4
	Cofres y contenedores.	3
Figuras Decorativas	Figuras decorativas.	9
	Muñecas.	5
	Flores.	4
Decoración Hogar	Cuadros.	7
	Lámparas.	3
	Porta Retratos.	2
	Floreros.	1
	Chinchorros.	1
	Móviles.	1
Accesorios Escritorio	Agendas.	1
Bocados Típicos	Pan de arroz.	1

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, se puede concluir que la mayoría de las unidades productivas se dedican al desarrollo de figuras decorativas, cuadros, accesorios personales de moda y bolsos en diferentes materiales y combinando técnicas artesanales y de arte manual.



## Identificación y Caracterización

A continuación se presentará cada unidad productiva con la información de base pertinente para una posterior capacitación o asesoría en diseño, producción y comercialización.

### Unidad Productiva No. 1:

<b>Nombre</b>	Ivonne Alexandra Aguilera Giraldo		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	T.I.	X	91060705858
<b>Unidad Productiva</b>	Productos Ferdiger		<b>Pertenece a una Asoc.</b>		<b>Cual?</b>		
			<b>Independiente</b>	X			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>					
Collares	No sabe	\$ 50.000					
<b>Materia Prima</b>	Semillas de Guacimo, pionias...						
<b>Insumos</b>	Guayas, cuero, herrajes, piedras						
<b>Disponibilidad</b>	De enero a marzo						
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Lijas, pinzas, taladro, punzones, pinceles,						
<b>No. de Referencias /año</b>	21						
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	100						
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>	<b>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</b>				
Ind. X	Colect.	X					
<b>Oficio(s)</b>	Bisutería						
<b>Técnica(s)</b>	Ensartado						
<b>Proceso Productivo</b>							
Selección de semillas, inmunizado, lijado, barnizado, pintura y ensamblado.							
<b>Mercado</b>							
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales						
Mujeres étnicas	Taller y ferias						
<b>Estrategias a futuro:</b> Ventas por catálogo y expandir sus productos.	<b>Experiencia:</b>						
	9 meses						
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>				<b>Imagen Gráfica</b>			
				Si	No	X	
<b>Maneja Inventarios?</b>				<b>Empaque</b>			
				Si	No	X	
<b>Observaciones:</b>							
No tiene concepto de diseño, atiende al gusto del cliente. Participa en la feria equina de Cumaral - Meta							



Unidad Productiva No. 2:

<b>Nombre</b>	David Leonardo Gualtero		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		86069360
<b>Unidad Productiva</b>	Blood of Gold		<b>Pertenece a una Asoc.</b>		<b>Cual?</b>			
			<b>Independiente</b>	X				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Bolsos	30.000	100.000						
Zapatos	30.000	70.000						
<b>Materia Prima</b>	Cueros, microporosos y caucho							
<b>Insumos</b>	Hilo encerado							
<b>Disponibilidad</b>	En Bogotá y Villavicencio							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Bisturí, saca bocados, martillo, mesa de corte,							
<b>No. de Referencias /año</b>	30							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	30							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>	<p>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Ind. X	Colect.	X						
<b>Oficio(s)</b>	Marroquinería y calzado							
<b>Técnica(s)</b>	Corte, cosido y montaje							
<b>Proceso Productivo</b>								
Diseño, corte, agujeros, cosido, enplantillado / montaje sobre horma, montaje de suela.								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>							
Extranjeros	Ambulante							
<b>Estrategías a futuro:</b> Montar fábrica y almacén - showrooms -	<b>Experiencia:</b>	6 años						
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			<b>Imagen Gráfica</b>					
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	X	No	Diversificar		
			Si		No	X	Empaque	
			Si	X	No	Ocasional		
<b>Observaciones:</b> Ha participado en la feria de Sanalejo - Medellín. Concepto de diseño: Personajes futuristas - problemática social cercana (comics). Tiene potencial. Se atendio con su socia: Diana Marcel Contreras C.C.: 1121831124								



Unidad Productiva No. 3:

<b>Nombre</b>		Maria Alejandra Pacheco		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		40326148
<b>Unidad Productiva</b>		8A		<b>Pertenece a una Asoc.</b>			<b>Cual?</b>		
				<b>Independiente</b>		X			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Collares	\$ 25.000	\$ 50.000							
Aretes	\$ 20.000	\$ 40.000							
Pulseras	\$ 10.000	\$ 20.000							
Llaveros	\$ 10.000	\$ 20.000							
<b>Materia Prima</b>	N/A								
<b>Insumos</b>	Pedrería, acero, cuero y herraje								
<b>Disponibilidad</b>	Medellín y Bogotá								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Pinzas								
<b>No. de Referencias /año</b>		20							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		100							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
Ind. X	Colect.			X					
<b>Oficio(s)</b>		Bisutería							
<b>Técnica(s)</b>		Ensartado							
<b>Proceso Productivo</b>									
Compra de insumos, clasificación por color, composición y terminados.									
<b>Mercado</b>									
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
Mujeres a la moda	Puntos de venta - intermediarios					Si	X	No	Diversificar
<b>Estrategías a futuro:</b> Participación en eventos feriales, ventas por		<b>Experiencia:</b>		<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>			
		1 mes				Si	X	No	
<b>Observaciones:</b>									
El concepto de diseño esta sujeto a las tendencias de la moda.									
Se atendió junto con su socia Laura Camila Pacheco T.I.: 92012810336									

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 4:

<b>Nombre</b>		Gilma Buitrago		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	30054171					
<b>Unidad Productiva</b>		ARTENUSAN		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	Cual? Artes y Manualidades Sanmartineras.							
<b>Productos</b>		<b>Costo</b>	<b>Precio</b>										
Bolsos		No sabe	\$ 15.000										
Acc. de Mesa		No sabe	\$ 10.000										
Collares		No sabe	\$ 15.000										
<b>Materia Prima</b>		Fique, estropajo, calceta de plá		<p>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>									
<b>Insumos</b>		Cintas, hilos y semillas											
<b>Disponibilidad</b>		Santander, San Martín -Villao.											
<b>Maquinaria / Herramientas</b>		Aguja crochet, aguja para bordar, taladro.											
<b>No. de Referencias /año</b>		12											
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		10											
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>										
Ind. X	Colect.	X	X										
<b>Oficio(s)</b>		Tejeduría y bisutería											
<b>Técnica(s)</b>		bordado, entrelazado y ensartad											
<b>Proceso Productivo</b>									<p>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>				
Cultivo de estropajo, lavado, secado, tinturado, corte - preparación, tejido, bordaos y terminado.													
<b>Mercado</b>													
<b>Cliente Objetivo</b>		<b>Escenarios Comerciales</b>											
Turistas		Eventos feriales											
<b>Estrategías a futuro:</b> Alianza con Artesanías de Colombia (comercialización y capacitación).		<b>Experiencia:</b> 35 años											
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>		Si	No	X	En proceso						
<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>		Si	No	X							
<b>Observaciones:</b>		Concepto de diseño: Naturaleza.											
		Se evaluaron los productos de sus socios Francisco Reyes y Nubia Ibarra, quienes nos pudieron asistir.											



Unidad Productiva No. 5:

<b>Nombre</b>		Omar Alfonso Ucaita		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		17332187
<b>Unidad Productiva</b>		Cotizas Tefani		<b>Pertenece a una Asoc.</b>			<b>Cual?</b>		
				<b>Independiente</b>		X			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Cotizas	\$ 16.000	\$ 30.000							
<b>Materia Prima</b>	Cuero y yute								
<b>Insumos</b>	Herrajes, suelas, yute bordado								
<b>Disponibilidad</b>	Bogotá								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Guarnecedora, martillo, hormas, cortadores								
<b>No. de Referencias /año</b>		7							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		300							
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind.	Colect.	X	X						
<b>Oficio(s)</b>		Clazado							
<b>Técnica(s)</b>		Corte y cosido.							
<b>Proceso Productivo</b>									
Selección del material, corte, desbastado, pegado, cosido, montaje sobre horma, montaje de la suela y acabados.									
<b>Imagen Gráfica</b>									
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta									
<b>Mercado</b>		<b>Escenarios Comerciales</b>		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
<b>Cliente Objetivo</b>		Turistas y bailarines de Joropo		Pto. de Venta y ferias		Si	X	No	
<b>Estrategias a futuro:</b>		Exportación		<b>Experiencia:</b>		<b>Empaque</b>			
		2 y 1/2 años		Maneja Inventarios?		Si		No	X
<b>Observaciones:</b>									
Concepto de diseño: eventos - cultura llanera. Ha participado en la Feria de las Colonias.									



Unidad Productiva No. 6:

<b>Nombre</b>		Diana Isabel Rincón		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		52034289	
<b>Unidad Productiva</b>		Milano		<b>Pertenece a una Asoc.</b>			<b>Cual?</b>			
				<b>Independiente</b>		X				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>								
Cotizas	\$ 10.500	\$ 25.000								
<b>Materia Prima</b>	Cuero									
<b>Insumos</b>	Herrajes, suelas, cueros bordados									
<b>Disponibilidad</b>	Bogotá									
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Troqueladora, guardecedora, pulidora, máquina de coser.									
<b>No. de Referencias /año</b>		5								
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		360								
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
<b>Ind.</b>	<b>Colect.</b>	X	X							
<b>Oficio(s)</b>		Calzado								
<b>Técnica(s)</b>		Corte y cosido.								
<b>Proceso Productivo</b>										
Selección del material, corte, desbastado, pegado, cosido, montaje sobre horma, montaje de la suela y acabados.										
<b>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</b>										
<b>Mercado</b>				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales					Si	X	No		
<b>Intermediarios</b>	Ptos. de venta					<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Ampliar mercado de forma directa, participar en eventos feriales.			<b>Experiencia:</b>	Si	X	No				
			1 y 1/2 años	<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	X	No		
<b>Observaciones:</b>										
El taller esta en Bogotá y comercializan sus cotizas en Villavicencio										
Se atendió junto con su socia Martha Rincón C.C.: 52122467										



Unidad Productiva No. 7:

<b>Nombre</b>	Sofia Elena Mantilla Suarez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		20522915		
<b>Unidad Productiva</b>	Aroma de Mastranto		<b>Pertenece a una Asoc.</b>		Cual?					
			<b>Independiente</b>	X						
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>	 <p>Empaque</p> <p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>							
Figuras decorativas	No sabe	\$ 60.000								
<b>Materia Prima</b>	Papel virgen o reutilizado									
<b>Insumos</b>	Mdf, chaquiras, arena.									
<b>Disponibilidad</b>	En todas partes									
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Pinzas, corta frio, tijeras, pincel									
<b>No. de Referencias /año</b>	5									
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	15									
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>								
Ind. X	Colect.	X								
<b>Oficio(s)</b>	Trabajo en papel									
<b>Técnica(s)</b>	Cartapesta									
<b>Proceso Productivo</b>										
Figura en alambre, recubre en papel higiénico, cinta de enmascarar, luego tres capas en papel seda con aglomerante pintura y detalles en porcelanicrom.										
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales					Si	X	No		
Llaneros, turistas	Taller					<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Capacitar recurso humano para mayor productividad.		<b>Experiencia:</b> 5 años				Si	X	No		
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	X	No					
<b>Observaciones:</b> Concepto de diseño: Folclor, baile, coleo, indígenas y costumbres llaneras. Visita a Taller										

El taller Aroma de Mastranto funciona en la casa de la artesana, posee un espacio específico con iluminación natural y artificial (incandescente); en su interior presenta tres espacios definidos: Estantería para materiales e insumos, puesto de trabajo y zona de herramientas.



Los otros espacios del taller son ocupados por una mesa de corte, un computador de escritorio y dos bibliotecas, en las cuales encuentra parte de los referentes para el desarrollo de sus productos.



La señora Sofía manifestó su interés por diversificar sus productos y dirigirse a diferentes segmentos de mercados con propuestas utilitarias, de igual forma, quiere optimizar su proceso productivo para ofertar mayor volumen.

Actualmente trabaja con otros cuatro socios en un proyecto asociativo que vincule la artesanía con el turismo, uno de sus objetivos es el de generar una casa donde se realicen las actividades de control de calidad, empaque, almacenaje y la comercialización de todas las unidades productivas que deseen vincularse.

Las imágenes a continuación muestran el proceso de producción de sus obras que narran eventos de la cultura llanera:



El taller se encuentra ubicado en la calle 10 No. 41 – 97 3ª Etapa Esperanza.



Unidad Productiva No. 8:

<b>Nombre</b>	Flor María Gutierrez Gutierrez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	<b>T.I.</b>		21228316
<b>Unidad Productiva</b>	Centro de Desarrollo Artesanal		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual?</b> CDA			
			<b>Independiente</b>					
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Manteles		\$ 110.000						
Cojines		\$ 50.000						
Individuales		\$ 50.000						
Muñequería		\$ 70.000						
<b>Materia Prima</b>	Lino y papel							
<b>Insumos</b>	Pinturas							
<b>Disponibilidad</b>	Bogotá							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Pinceles, tijeras							
<b>No. de Referencias /año</b>	4							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	4 a 30							
<b>Indentidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>	<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
<b>Ind.</b>	<b>Colect.</b> X	X						
<b>Oficio(s)</b>	Pintura sobre tela							
<b>Técnica(s)</b>	Calado, decoración.							
<b>Proceso Productivo</b>								
Guía, se dibuja o cisna, pintado o pegue de figuras ya cortadas, delineado, troquelado, planchado, y sellante para que no se desilache la tela.								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales							
Amas de casa	Sede de la Asoc. y ferias							
<b>Estrategías a futuro:</b> Capacitación en diversificación de productos con identidad regional.	<b>Experiencia:</b>	25 años						
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			<b>Imagen Gráfica</b>					
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	No	X			
			<b>Empaque</b>			Si	No	X
<b>Observaciones:</b>			Si	No	X			
Organizan sus propias ferias (marzo). Concepto de diseño: Navidad. Se atendio junto con su socia María Aristhela Garavito C.C.: 21232572								



Unidad Productiva No. 9:

<b>Nombre</b>	Bernardo Parra		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		19084529
<b>Unidad Productiva</b>	Artesanías Santafé		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Apoyarte</b>			
	Independiente							
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Floreros	No sabe	\$ 30.000						
Acc. para mesa	No sabe	\$ 20.000						
Cofres	No sabe	\$ 45.000						
Porta retratos	No sabe	\$ 20.000						
<b>Materia Prima</b>	Calceta de plátano y mdf							
<b>Insumos</b>	Adhesivos, herrales, sellantes							
<b>Disponibilidad</b>	Fincas aledañas							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Caladora de brazo, colilladora, tijeras, martillo,							
<b>No. de Referencias /año</b>	3							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	25 a 90							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.	X						
<b>Oficio(s)</b>	Tejeduría y carpintería							
<b>Técnica(s)</b>	Entrecruzado, armado							
<b>Proceso Productivo</b>								
Recolección de bástagos, secado, ripiado (uña), entrecruzado de la calceta dura, aplique sobre mdf, sellado y lacado. Construcción de mdf con puntillas.			<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>	<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>			Si	X	No	Rediseño	
Turista	Ambulante			<b>Empaque</b>				
<b>Estrategias a futuro:</b>		<b>Experiencia:</b>		Si	No	X		
Mejoramiento tecnológico y mas		8 años	<b>Maneja Inventarios?</b>	Si	No	X		
<b>Observaciones:</b>								
Concepto de diseño: los productos de la competencia y revistas. Se visitó taller.								



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

El taller Artesanías Santafé funciona en la casa del artesano, funciona en un espacio ubicado en el segundo piso de la misma y a su vez cuenta con otros espacios como: Bodega de materiales, estantería para productos terminados y empacados, estantería para productos en proceso, maquinaria, buhardilla para el secado de la calceta y un puesto de trabajo.



A continuación se muestra el proceso de producción:



Don Bernardo, realiza todo el proceso desde la recolección de la materia prima, selección, secado, corte del material dañado, separación de la fibra, lavado, rpiado, cepillado y trenzado. también trabaja con el mdf para conformar la base de los productos para después forrarlos con el tejido tafetán realizado con anterioridad.

El taller se encuentra ubicado en la Calle 21 No. 13 B – 13 Barrio Villa Ortiz



Unidad Productiva No. 10:

<b>Nombre</b>		Margarita Eslava		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	41588278
<b>Unidad Productiva</b>		Mielnid		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>		
<b>Productos</b>		<b>Costo</b>	<b>Precio</b>					
Muñecas		\$ 7.000	\$ 15.000					
Bolsos		\$ 5.000	\$ 10.000					
<b>Materia Prima</b>		Telas, yersilon, lana y yute						
<b>Insumos</b>		Hilos, apliques, herrajes						
<b>Disponibilidad</b>		Bogotá						
<b>Maquinaria / Herramientas</b>		Máquina de coser						
<b>No. de Referencias /año</b>		3						
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		48						
<b>Indentidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>					
Ind. X	Colect.		X					
<b>Oficio(s)</b>		Muñequería y confección						
<b>Técnica(s)</b>		Aplicación, confección y Pto. de cruz.						
<b>Proceso Productivo</b>								
Moldes, dibujo, corte, relleno, cosido y terminado.								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>		Escenarios Comerciales		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>		
Turistas		Intermediarios y ferias				Si	X	No
<b>Estrategías a futuro:</b> Mayores espacios de participación en eventos feriales.		<b>Experiencia:</b> 3 años		<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>		
						Si	X	No
				Si		No	X	
<b>Observaciones:</b> Concepto de diseño: souvenir - cultura llanera.								



Unidad Productiva No. 11:

<b>Nombre</b>	Fernando Quintero		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		17312823
<b>Unidad Productiva</b>	Palo F		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Apoyarte</b>			
			<b>Independiente</b>					
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Cuadros	No sabe	\$ 60.000						
Llaveros	No sabe	\$ 5.000						
Figuras Decor.	No sabe	\$ 15.000						
Móviles	No sabe	\$ 25.000						
<b>Materia Prima</b>	Totumo, mdf, corteza de palma de m							
<b>Insumos</b>	Herrajes y semillas							
<b>Disponibilidad</b>	Región							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Sierra sinfín, ruteadora, cladora, motor tool, taladro.							
<b>No. de Referencias /año</b>	No tiene Info.							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	10 a 60							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.		X					
<b>Oficio(s)</b>	Trabajo en mdf							
<b>Técnica(s)</b>	Talla y decoración							
<b>Proceso Productivo</b>								
Recolección, cocción (agua y vinagre), secado, prensado, corte lija, pintura y terminado.								
<b>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</b>								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>	<b>Imagen Gráfica</b>				
Turistas	Eventos feriales			Si	X	No		
<b>Estrategías a futuro:</b> Posicionarse a través de mayor participación en eventos feriales.		<b>Experiencia:</b> 4 años	<b>Maneja Inventarios?</b>	<b>Empaque</b>				
				Si		No	X	
<b>Observaciones:</b> Concepto de diseño: Naturaleza, temáticos y abstractos.								



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

artesanías de colombia

## Unidad Productiva No. 12:

<b>Nombre</b>	María Esther Jaspe		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	T.I.	<input type="checkbox"/>	21209043
<b>Unidad Productiva</b>	No tiene nombre		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cual?</b> Adameta			
			<b>Independiente</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Flores	No sabe	\$ 15.000						
<b>Materia Prima</b>	Plumas de patos y pollos							
<b>Insumos</b>	Alambre, floratex e hilo							
<b>Disponibilidad</b>	Cultivos de aves							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Tijeras y pinzas							
<b>No. de Referencias /año</b>			5					
<b>Capacidad de Producción /mes</b>			200					
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
<b>Ind. X</b>	<b>Colect.</b>		<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Oficio(s)</b>	Arte plumario							
<b>Técnica(s)</b>	Tinturado y amarre							
<b>Proceso Productivo</b>								
Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado del alambre, armado.								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			<b>Imagen Gráfica</b>		
uristas y amas de cas	Taller y ferias					<b>Si</b>	<input type="checkbox"/>	<b>No</b>
<b>Estrategías a futuro:</b> Asociarse		<b>Experiencia:</b>	<b>Maneja Inventarios?</b>			<b>Empaque</b>		
		40 años				<b>Si</b>	<input type="checkbox"/>	<b>No</b>
<b>Observaciones:</b>								
Concepto de diseño: Naturaleza								
Ha sido beneficiaria de Artesanías de Colombia.								

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 13:

<b>Nombre</b>	María Esperanza Ramirez Andrade		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	T.I.	<input type="checkbox"/>	40374933
<b>Unidad Productiva</b>	No tiene nombre		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? Adameta			
			<b>Independiente</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Flores	No sabe	\$ 15.000 a \$ 25.000						
<b>Materia Prima</b>	Plumas de patos y pollos							
<b>Insumos</b>	Alambre, floratex e hilo							
<b>Disponibilidad</b>	Puerto López							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Tijeras y pinzas							
<b>No. de Referencias /año</b>	5							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	300							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. <input checked="" type="checkbox"/>	Colect. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Oficio(s)</b>	Arte plumario							
<b>Técnica(s)</b>	Tinturado y amarre							
<b>Proceso Productivo</b>								
Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado del alambre, armado.								
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			<b>Imagen Gráfica</b>		
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales					Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>
Turistas y amas de casa	Taller y eventos feriales		<b>Empaque</b>			Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>
<b>Estrategías a futuro:</b> Asociarse	<b>Experiencia:</b> 12 años		<b>Maneja Inventarios?</b>	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>								
Concepto de diseño: Naturaleza.								
Ha sido beneficiaria de Artesanías de Colombia.								

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 14:

<b>Nombre</b>		Carmen Mateus		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		21221884	
<b>Unidad Productiva</b>		No tiene nombre		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual?</b> Adameta				
				<b>Independiente</b>						
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>								
Aretes	No sabe	\$ 12.000								
Prendedores	No sabe	\$ 12.000								
Cuadros	No sabe	\$ 80.000								
<b>Materia Prima</b>	Plumas de patos y pollos									
<b>Insumos</b>	Alambre, floratex e hilo									
<b>Disponibilidad</b>	Cultivo de aves									
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Tijeras y pinzas									
<b>No. de Referencias /año</b>		No Informa								
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		No Informa								
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>								
Ind. X	Colect.			X						
<b>Oficio(s)</b>		Arte plumario								
<b>Técnica(s)</b>		Tinturado y amarre								
<b>Proceso Productivo</b>										
Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado del alambre, armado.										
<b>Mercado</b>										
<b>Cliente Objetivo</b>		Escenarios Comerciales			<b>Elementos Complementarios al Producto</b> Imagen Gráfica Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>					
Turistas y mujeres.		Pto. de venta y ferias								
<b>Estrategías a futuro:</b> Asociarse		<b>Experiencia:</b>			<b>Empaque</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Rediseño <input type="checkbox"/>					
		40 años								
<b>Maneja Inventarios?</b>		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>								
<b>Observaciones:</b>										
Concepto de diseño: Naturaleza (aves y flores). Los cuadros ya no los produce su esposo. Ha sido beneficiaria de Artesanías de Colombia.										



Unidad Productiva No. 15:

<b>Nombre</b>		Janeth Ortiz		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		45461265
<b>Unidad Productiva</b>		No tiene nombre		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual?</b> Adameta			
				<b>Independiente</b>					
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Porta retratos	No sabe	\$ 5.000							
Muñecas	No sabe	\$ 20.000							
Para las puertas	No sabe	\$ 4.000							
Apliques de pared	No sabe	\$ 8.000							
<b>Materia Prima</b>	Foamy								
<b>Insumos</b>	Cintas y pinturas.								
<b>Disponibilidad</b>	En la región (centroarte)								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Pirograbador, pinceles, tijeras, lápices								
<b>No. de Referencias /año</b>		No sabe							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		50 a 600							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
Ind. X	Colect.	X							
<b>Oficio(s)</b>		Arte Country							
<b>Técnica(s)</b>		Corte, armado y decoración							
<b>Proceso Productivo</b>									
Corte, pintado y armado									
									
<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>									
<b>Mercado</b>				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>			Si		No	X		
Infantil	Pto. de venta			<b>Empaque</b>					
<b>Estrategias a futuro: Asociarse</b>		<b>Experiencia:</b>		Si	X	No		Rediseño	
		4 años		<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	X	No	
<b>Observaciones:</b>									
No tiene concepto de diseño propio.									
Se dedica ocasionalmente a esta actividad. También trabaja el arte plumario.									





Unidad Productiva No. 17:

<b>Nombre</b>	Ana Saidez Calvo		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		52196237
<b>Unidad Productiva</b>	Chinchorros Saidez		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Asmevil y Toldos del Artesano</b>			
			<b>Independiente</b>					
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Chinchorros	\$ 100.000 a \$ 500.000	\$ 280.000 a \$1.200.000						
<b>Materia Prima</b>	Nylon terlenca							
<b>Insumos</b>	N/A							
<b>Disponibilidad</b>	En la región							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Marco de telar vertical y una peineta							
<b>No. de Referencias /año</b>	7							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	20							
<b>Indentidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.	X						
<b>Oficio(s)</b>	Tejeduría							
<b>Técnica(s)</b>	Telar vertical							
<b>Proceso Productivo</b>								
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta								
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>	<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales			Si	X	No		Rediseño
Distribuidores y turistas	Pto. de venta y ferias			<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Continuar con la asociación, participar en otros eventos feriales.		<b>Experiencia:</b> 9 años		Si	X	No		Ok
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	X	No			
<b>Observaciones:</b>								
Ha participado en la feria de las colonias. Concepto de diseño: Equipos de futbol, ajedres, punto lanza, espina de pescado, mosquito, araña, campechana. Se visitó su taller - almacén.								



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia

El taller Chinchorros Saidez funciona en el almacén de la Fundación Asmeril, a la cual pertenece, por lo tanto cuenta con dos espacios diferentes: Área de exhibición y atención al cliente, y el área de producción, donde se ubican los telares verticales.



En el almacén se comercializan todos los productos de las unidades productivas asociadas que incluyen figuras decorativas en madera, accesorios moda, bolsos tejidos, prendas de vestir, entre otros.

A continuación se muestra en imágenes el proceso de producción de los chinchorros, que comienza con el montaje de los marcos por medio de anudados, se realiza la urdimbre, se asegura el tejido en los extremos, se hace un primer anudado para sostener el tejido, se peina para apretar el tejido, se remata con una cadeneta, se montan las manijeras y se termina con las arandelas.



El taller – almacén está ubicado en la calle 33 B No. 34 – 10 en el centro de la ciudad.



Unidad Productiva No. 18:

<b>Nombre</b>	Inés Tulia Gonzáez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		40372791	
<b>Unidad Productiva</b>	La Mejor		<b>Pertenece a una Asoc.</b>		<b>Cual?</b>				
			<b>Independiente</b>	X					
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Figuras de corativas	No sabe	\$ 5.000							
Apliques X interruptores	No sabe	\$ 3.000							
Apliques para puerta:	No sabe	\$ 5.000							
Porta huevos	No sabe	\$ 20.000							
<b>Materia Prima</b>	Foamy y mdf								
<b>Insumos</b>	Cintas, hilos, telas, apliques								
<b>Disponibilidad</b>	En la región								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Máquina de coser, tijeras, cortador, sinfín de mesa								
<b>No. de Referencias /año</b>	30								
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	400								
<b>Indentidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
Ind. X	Colect.		X						
<b>Oficio(s)</b>	Arte Country								
<b>Técnica(s)</b>	Trabajo en foamy y mdf								
<b>Proceso Productivo</b>									
Plantillas, dibujo, corte, armado, pintado y terminado.									
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>				Si	No	X		
Regional	Taller y Pto. de venta				<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Participar en eventos feriales		<b>Experiencia:</b> 3 años	Si	X	No	Rediseño			
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	No	X				
<b>Observaciones:</b>									
Concepto de diseño: Country y revistas.									
Aprendió el oficio de forma empírica.									

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 19:

<b>Nombre</b>		Fabiola José Rodríguez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	3114805458
<b>Unidad Productiva</b>		Artesanías Fabiola		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Asoartellanos</b>		
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Cuadros	\$ 20.000	\$ 50.000						
Agendas	\$ 10.000	\$ 35.000						
<b>Materia Prima</b>	Resinas, mdf y calceta de plátano							
<b>Insumos</b>	Terciopelo, papel, herrajes hilos							
<b>Disponibilidad</b>	Villavicencio y Quindío							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Moldes, martillo, seguetas, cortadores, grapadora,							
<b>No. de Referencias /año</b>		3						
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		200						
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>					
Ind. X	Colect. X		X					
<b>Oficio(s)</b>		Marquetería y encuadernación						
<b>Técnica(s)</b>		Armado, entrecruzado y cosido						
<b>Proceso Productivo</b>								
Armado, entrecruzado y cosido o montaje sobre.								
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta								
<b>Mercado</b>				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>		
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>					Si	X	No
Institucional	Pto. de venta y ferias			<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Asociación y participación en nuevos eventos			<b>Experiencia:</b>	Si	X	No	Mejoramiento	
			9 años	<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	No	X
<b>Observaciones:</b>								
concepto de diseño: Coleo y texturas.								



Unidad Productiva No. 20:

<b>Nombre</b>	Blanca Leonor Rueda Valenzuela		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		35319685	
<b>Unidad Productiva</b>	La Kotiza Llanera		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Cotizas	\$ 18.000	\$ 28.000							
<b>Materia Prima</b>	Cuero peludo, sintético, odena		<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>						
<b>Insumos</b>	Hilo y suelas								
<b>Disponibilidad</b>	Villavicencio y Bogotá								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Cuchilla, guarnecedora, ormas, tanazas, plantillas,								
<b>No. de Referencias /año</b>	4								
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	500								
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
Ind.	Colect. X	X							
<b>Oficio(s)</b>	Calzado								
<b>Técnica(s)</b>	Corte y cosido.								
<b>Proceso Productivo</b>									
Dibujo con plantillas sobre el cuero, corte, armado, cosido, montaje, y terminado.									
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales				Si	X	No		
Bailarines y turistas	Almacen y ferias				<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Participación en más eventos feriales.		<b>Experiencia:</b> 6 años	<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	X	No	Rediseño	
<b>Observaciones:</b> Ha participado en la feria de las colonias. Concepto de diseño: Cultura Llanera. Aprendio el oficio en el SENA. Se visitó su taller									



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia

El taller La Kotiza Llanera funciona en la casa de la artesana, más exactamente en el garaje, el cual fue adaptado con dos puestos de trabajo y estanterías para el almacenaje de materia prima, insumos, hormas y productos terminados. El taller también funciona como local de venta y reparación de calzado, sin embargo trabaja con otros satélites para cumplir con la demanda durante las temporadas altas.



El proceso de producción consiste en: utilización de plantillas, selección del cuero, se dibuja sobre la piel cada pieza de la capellada, se cortan, se desbastan, se pegan, se cosen, montaje sobre las hormas empleando odena, se monta la suela y se dan los terminados según sea el caso. Como se mencionó anteriormente, algunos procesos los realizan satélites como es el caso de los bordados sobre el cuero.



El taller se encuentra ubicado en la Avenida 42 No. 25 – 03 barrio La Grama



Unidad Productiva No. 21:

<b>Nombre</b>	Yolanda Peñalosa Hernandez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		40365474
<b>Unidad Productiva</b>	Taller Artesanal Yolype		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>	 <p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Frutas	7.000	20.000						
Cofres	15.000	40.000						
Incensario	4.000	15.000						
Costurero	8.000	30.000						
<b>Materia Prima</b>	Laminilla de madera							
<b>Insumos</b>	Productos en crudo, pinturas							
<b>Disponibilidad</b>	Bogotá							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Cortadores y lijadora							
<b>No. de Referencias /año</b>	1 a 10							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	15 a 300							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.		X					
<b>Oficio(s)</b>	Decoración							
<b>Técnica(s)</b>	Taracea, oxidados							
<b>Proceso Productivo</b>								
Compra, lijado y o rallado, aplicación del adhesivo, se calca el diseño y lo marca sobre las superficies, pegue, repujado, lijado, sellante, lacado.								
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>				Si	X	No	
Local	Intermediarios y ferias				<b>Empaque</b>			
<b>Estrategías a futuro: Tener puntos de venta propios.</b>		<b>Experiencia:</b>	Si	X	No		Rediseño	
		4 y 1/2 años	<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	No	X	
<b>Observaciones:</b>								
Ha participado en feria de las colonias. No tiene concepto de diseño claro. Aprendió la técnica en el Instituto de Cancerología de seno.								



Unidad Productiva No. 22:

<b>Nombre</b>		Yinni Orjuela		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	40327944					
<b>Unidad Productiva</b>		Fantasias Country		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>							
<b>Productos</b>		<b>Costo</b>	<b>Precio</b>										
Accesorios para cocina		\$ 2.000 a \$ 18.000	\$ 20.000 a \$ 30.000										
<b>Materia Prima</b>		Mdf		<p>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>									
<b>Insumos</b>		Algunos productos en crudo.											
<b>Disponibilidad</b>		Depósito Vergel - Villavicencio											
<b>Maquinaria / Herramientas</b>		Caladora de banco, taladro, cortadora, gubias											
<b>No. de Referencias /año</b>		8											
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		100											
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>										
Ind. X	Colect.		X										
<b>Oficio(s)</b>		Arte Country											
<b>Técnica(s)</b>		Decoración y calado											
<b>Proceso Productivo</b>									<p>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>				
Plantillas, calcado, corte, pulido, aplicación base blanca, decorado, uniones y lacado o resina o sellador.													
<b>Mercado</b>													
<b>Cliente Objetivo</b>		Escenarios Comerciales											
Distribuidoras		Taller, ferias y colegios											
<b>Estrategías a futuro:</b> Exploración e investigación de materiales y talla en madera.		<b>Experiencia:</b> 5 años											
<b>Observaciones:</b>		Concepto de diseño: Country y Disney. Aprendió la técnica por medio de capacitación particular											
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>											
		Si	X	No	Rediseño								
		<b>Empaque</b>											
		Si		No	X								
<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	X	No									



Unidad Productiva No. 23:

<b>Nombre</b>		Maria Inés Ladino		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		21227805
<b>Unidad Productiva</b>		Expresarte		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>			
<b>Productos</b>		<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Bateas		No sabe	\$ 25.000						
Floreros		No sabe	\$ 30.000						
Acc. para escritorio		No sabe	\$ 10.000						
<b>Materia Prima</b>		Calceta de plátano							
<b>Insumos</b>		Productos en crudo							
<b>Disponibilidad</b>		Villavicencio y Bogotá							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>		Caladora de mano, taladro, alicates, cortador							
<b>No. de Referencias /año</b>		2 a 4							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		20 a 50							
<b>Indentidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.		X						
<b>Oficio(s)</b>		Decoración							
<b>Técnica(s)</b>		Aplicación y decoración.							
<b>Proceso Productivo</b>									
Compra de producto en crudo, lijado, sellado, decoración y lacado. Limpiado de la calceta (agua y shampoo), secado, aplicación con boxer, sellante y									
<b>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</b>									
<b>Cliente Objetivo</b>		<b>Escenarios Comerciales</b>		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
Local y turista		Taller y ferias.				Si	X	No	
<b>Estrategías a futuro:</b> Solicitar un prestamo para ampliar el taller, buscar alianzas asociativas.		<b>Experiencia:</b> 4 años		<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>			
						Si	X	No	
<b>Observaciones:</b> Concepto de diseño: Paisajes llaneros, abstractos, naturaleza. Aprendio las técnicas en capacitaciones del Instituto de turismo, por medio de revistas y de forma empírica.									



Unidad Productiva No. 24:

<b>Nombre</b>	Astrid Elena Fernandez Benitez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		23795008	
<b>Unidad Productiva</b>	Terracota Taller de Arte		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano.</b>				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Cuadros	\$ 25.000	\$ 35.000							
<b>Materia Prima</b>	Arcilla								
<b>Insumos</b>	Retablos de madera, herrajes								
<b>Disponibilidad</b>	Ladrillera del Meta								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Horno, prensa, pinceles, torno, taladro, sierra circular, molde en resina.								
<b>No. de Referencias /año</b>	60								
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	200								
<b>Indentidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
Ind. X	Colect.	X							
<b>Oficio(s)</b>	Alfarería								
<b>Técnica(s)</b>	Modelado y vaciado.								
<b>Proceso Productivo</b>									
Molido de la arcilla, colado, secado, vaciado en moldes, prensa, detalles manual, secado, cocción, maquillaje (envejecido - betún), brillo, montaje sobre madera y empaçado.									
<b>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta</b>									
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			<b>Imagen Gráfica</b>			
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales					Si	X	No	Ok
nstitucional y turistas	Ptos. de venta y ferias					<b>Empaque</b>			
<b>Estrategías a futuro:</b> Posicionamiento en comercialización participación en eventos feriales, mostrando el producto en empresas. Publicidad (pautas en directorios).	<b>Experiencia:</b> 5 años					Si	X	No	Ok
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	X	No				
<b>Observaciones:</b>									
Concepto de diseño: Cultura Llanera. Aprendió el oficio en una capacitación particular Se visitaron sus dos puntos de venta, pendiente visita al taller.									



Unidad Productiva No. 25:

<b>Nombre</b>		Ramón Osorio Osorio		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		3243372
<b>Unidad Productiva</b>		r.osorio		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>			
<b>Productos</b>		<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Justas y perrero		\$ 20.000	\$ 25.000						
"Carriel"		\$ 60.000	\$ 100.000						
Frutas		\$ 20.000	\$ 30.000						
<b>Materia Prima</b>		Guayacán, cuero, macana							
<b>Insumos</b>		Algunos productos en crudo							
<b>Disponibilidad</b>		Girardot							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>		Sierra circular, sierra caladora, taladros, alicates, destornilladores, pirograbador							
<b>No. de Referencias /año</b>		más de 3							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		15 a 120							
<b>Indentidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect. X	X	X						
<b>Oficio(s)</b>		Talabartería y decoración							
<b>Técnica(s)</b>		Corte, cosido y decoración.							
<b>Proceso Productivo</b>									
Lijado, tintillado, decorado, sellador, laca, anudado. Toma de medidas, corte y cosido.									
<b>Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</b>									
<b>Mercado</b>				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
<b>Cliente Objetivo</b>		Escenarios Comerciales				Si	No	X	
Caballistas y campesinos		Taller y ferias		<b>Empaque</b>					
<b>Estrategías a futuro:</b> Buscar apoyo (subsidio) institucional para exhibir en eventos feriales.		<b>Experiencia:</b> 10 años		Si	No	X			
<b>Maneja Inventarios?</b>				Si	No	X			
<b>Observaciones:</b> Concepto de diseño: Cultura Llanera. Hobbie									



Unidad Productiva No. 26:

<b>Nombre</b>	Jeannette Marquez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	
<b>Unidad Productiva</b>	Artesanías Jeannette de Wilken		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Apoyarte</b>		
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>					
Porta retratos	\$ 10.000	\$ 30.000					
Fig. Decorativas	\$ 5.000	\$ 20.000					
Llaveros	\$ 1.000	\$ 5.000					
Hebillas	\$ 1.000	\$ 5.000					
<b>Materia Prima</b>	Cuero y calceta de plátano						
<b>Insumos</b>	Pedrería, herrajes, semillas						
<b>Disponibilidad</b>	Armenia y Leticia (intermediario)						
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Tijeras, cortador, taladro de arbol, caladora, prensa						
<b>No. de Referencias /año</b>	1 a 5						
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	90 a 600						
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>					
Ind. X	Colect.		X				
<b>Oficio(s)</b>	Bisutería y decoración.						
<b>Técnica(s)</b>	Aplicación, ensartado y decoración						
<b>Proceso Productivo</b>							
Preparación de material, enchapado y terminado (sellador de madera, betún y laca). Tejeduría y aplicación.							
Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta							
<b>Mercado</b>				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>			
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales			<b>Imagen Gráfica</b>			
nstitucional y turista;	Taller y ferias			Si	X	No	Rediseño
<b>Estrategías a futuro: Apertura de punto de venta propio.</b>				<b>Empaque</b>			
<b>Experiencia:</b>		3 años		Si	X	No	Mejoramiento
<b>Maneja Inventarios?</b>				Si	X	No	
<b>Observaciones:</b>							
Ha participado en feria de las colonias y otras regionales. Concepto de diseño: Cultura llanera y la fauna. Es capacitadora en el manejo de la Calceta de Plátano.							



Unidad Productiva No. 27:

<b>Nombre</b>		Silvia María Alzate		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		40370872
<b>Unidad Productiva</b>		Creaciones Betsy		<b>Pertenece a una Asoc.</b>			<b>Cual?</b>		
				<b>Independiente</b>		X			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Materas	No sabe	\$ 20.000							
Fig. Decorativas	No sabe	\$ 5.000							
<b>Materia Prima</b>	Porcelanicrom								
<b>Insumos</b>	Canastos, cintas e hilos								
<b>Disponibilidad</b>	Bogotá								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Duya, moladora de masa, moldes, estiletes, pinzas.								
<b>No. de Referencias /año</b>		2 a 5							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		100 a 180							
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.		X						
<b>Oficio(s)</b>		Trabajo en porcelanicrom							
<b>Técnica(s)</b>		Modelado y armado							
<b>Proceso Productivo</b>									
Preparación de la masa con anilinas, modelado, alma con palo de pincho, secado y pintado.									
<b>Mercado</b>									
<b>Cliente Objetivo</b>		<b>Escenarios Comerciales</b>							
No esta definido		Taller							
<b>Estrategías a futuro:</b> Obtener una inversión de capital para materia		<b>Experiencia:</b>							
		4 años							
				<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	No	X	
				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
						Si	No	X	
						<b>Empaque</b>			
						Si	No	X	
<b>Observaciones:</b>									
Concepto de diseño: Brujas, muñecas típicas / regiones, naturaleza, navideños.									
Aprendio por medio de capacitación particular; es un hobbie.									



Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta



Unidad Productiva No. 28:

<b>Nombre</b>		Eudoro medina		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		3143621
<b>Unidad Productiva</b>		Medinart		<b>Pertenece a una Asoc.</b>	X	<b>Cual? Apoyarte</b>			
				<b>Independiente</b>					
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Llaveros	\$ 1.000	\$ 6.000							
Cuadros	\$ 15.000	\$ 100.000							
Collares + aretes	\$ 2.000	\$ 20.000							
<b>Materia Prima</b>									
<b>Insumos</b>									
<b>Disponibilidad</b>	Paipa - Boyacá y Villavicencio								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Caladora, motrotool, taladro, pinzas, alicates, pinceles.								
<b>No. de Referencias /año</b>		No sabe							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		60 a 800							
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.		X						
<b>Oficio(s)</b>		Decoración							
<b>Técnica(s)</b>		Decoración							
<b>Proceso Productivo</b>									
Lijado, enmascarado, pintado y enresinado.									
<b>Mercado</b>									
<b>Cliente Objetivo</b>		<b>Escenarios Comerciales</b>							
Local y turistas		Taller, intermediarios y ferias							
<b>Estrategías a futuro:</b> Tener un local propio. Asociarse.		<b>Experiencia:</b> 10 años		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>			
				Si		No X			
				<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>			
				Si		No X			
<b>Observaciones:</b>									
Ha participado en la feria de las colonias y otras regionales. Concepto de diseño: Paisajes Llaneros. Recibio capacitación en la Casa de la Cultura de la Dorada - Caldas.									



Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 29:

<b>Nombre</b>		Martha Sanabria		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	40403780
<b>Unidad Productiva</b>		Totumos		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>		
<b>Productos</b>		<b>Costo</b>	<b>Precio</b>	 				
Apliques de pared y de techo		\$ 100.000	\$ 250.000					
<b>Materia Prima</b>		Totumo, guama, caña brava, coc						
<b>Insumos</b>		Costal y cabuya						
<b>Disponibilidad</b>		En la región						
<b>Maquinaria / Herramientas</b>		Cortadores y pinceles						
<b>No. de Referencias /año</b>		15						
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		1000						
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>					
Ind. X	Colect.		X					
<b>Oficio(s)</b>		Trabajo en Totumo						
<b>Técnica(s)</b>		Corte y tinturado.						
<b>Proceso Productivo</b>								
Recolección, cocción, secado, enfriamiento, inyectado (formol), pelado y pulido, corte, extracción contenido interno, pintado, armado y terminados o instalaciones eléctricas. Tinturado natural.								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>		Escenarios Comerciales		<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>		
Finqueros, turistas		Pto. de venta y ferias				Si	No	X
<b>Estrategías a futuro:</b> Consolidar clientes y exportar.		<b>Experiencia:</b> 9 años		<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>		
						Si	No	X
<b>Observaciones:</b>								
Concepto de diseño: Decoración de interiores - rústico.								
Conocimiento empírico								

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 30:

<b>Nombre</b>		Elizabeth Rodríguez Jiménez		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		52562422
<b>Unidad Productiva</b>		Vegetarte		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>		 <p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Hebillas	No saben	\$ 4.000 a \$ 8.000							
Lámparas	No saben	\$ 25.000 a \$ 35.000							
<b>Materia Prima</b>	Coco, totumo, guadua, mdf								
<b>Insumos</b>	Herrajes, cauchos, pinturas y resinas								
<b>Disponibilidad</b>	Armenia y Villavicencio								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Esmeril, taladro, caldor manual y de mesa, compresor, torno, motortool								
<b>No. de Referencias /año</b>	4 a 10								
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	500 a 1000								
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>							
Ind. X	Colect.	X	X						
<b>Oficio(s)</b>	Trabajo en guadua y otros								
<b>Técnica(s)</b>	Calado, torneado, ensambles y decoración								
<b>Proceso Productivo</b>									
Lavado, corte, inmunización, selección, corte, ensambles, decoración, armado y envejecidos.									
<b>Mercado</b>									
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>								
No esta definido	Taller, local y ferias								
<b>Estrategías a futuro: Inversión de capital y exportar.</b>	<b>Experiencia:</b>	6 años							
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>							
<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	X	No	Mejoramiento				
		Si	No	X	<b>Empaque</b>				
Si		X	No						
<b>Observaciones:</b>									
concepto de diseño: Precolombinos, gométricos, animales. Conocimiento empírico Se atendió junto con su socio Andrés Mauricio Hernandez C.C.: 86069843. Se visitó su taller.									



El taller Vegetarte funciona en la casa de los artesanos, tiene un espacio dividido de la zona habitable que colinda a la carrera, en general es un espacio pequeño, teniendo en cuenta los procesos y tipos de productos que desarrollan, los puestos de trabajo son butacas que disponen en frente y sobre la calle.



Elizabeth y Andrés son los representantes de la “Asociación”<sup>1</sup> Toldos del Artesano, son los encargados de la organización y logística de los eventos feriales en los que participan las unidades productivas pertenecientes a los toldos, esto implica que en ocasiones diseñen y desarrollen los sistemas de exhibición particulares para cada caso.

Esta “asociación”, tiene el apoyo del instituto de Turismo del Meta y gracias a ello han logrado participación en eventos feriales de carácter regional y con ello un mayor reconocimiento.

Vegetarte, maneja variedad de oficios artesanales y técnicas de arte manual, de igual manera, exploran diferentes materiales para la obtención de sus productos, por ende, se mostrará a continuación una serie de fotografías mostrando partes del proceso de su trabajo en Guadua y la maquinaria que tienen:



El taller se encuentra ubicado en la carrera 46 No. 20 A – 26, a las afueras de Villavicencio.

<sup>1</sup> La palabra asociación aparece entre comillas, dado a que formalmente no está constituida como tal, sin embargo trabajan todos sus integrantes de manera asociada.



Unidad Productiva No. 31:

<b>Nombre</b>		John Mauricio Garcia		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		1106332525
<b>Unidad Productiva</b>		Arts MG		<b>Pertenece a una Asoc.</b>			<b>Cual?</b>		
				<b>Independiente</b>		X			
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>							
Muñecas	\$ 9.000	\$ 20.000							
Lámparas	\$ 10.000	\$ 30.000							
<b>Materia Prima</b>	Toalla, tela y cartón								
<b>Insumos</b>	Cintas, apliques y herrajes								
<b>Disponibilidad</b>	En la región								
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Taladro, moldes, caladoras, máquina de coser, tijeras,								
<b>No. de Referencias /año</b>		1							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>		50							
<b>Identidad</b>		<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.		X						
<b>Oficio(s)</b>		Muñequería							
<b>Técnica(s)</b>		Corte y confección							
<b>Proceso Productivo</b>									
Moldes, dibujo, corte, cosido, relleno, pegado y armado.									
<b>Mercado</b>									
<b>Cliente Objetivo</b>		Escenarios Comerciales			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>		
No esta definido		Taller					Si	No	X
<b>Estrategías a futuro:</b> Trabajar con otros materiales y diversificar el producto. Tener punto de venta.		<b>Experiencia:</b> 2 meses		<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>			
						Si	X	No	
						Si	No	X	
<b>Observaciones:</b>									
Concepto de diseño: Adaptación de un referente comercial. Conocimiento empírico. No es su actividad económica principal, sin embargo desea capacitación y asociación para mejorar y vivir de									

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 32:

<b>Nombre</b>	Patricia Cantor Ortiz		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		40379538
<b>Unidad Productiva</b>	No tiene nombre		<b>Pertenece a una Asoc.</b>		<b>Cual?</b>			
			<b>Independiente</b>	X				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Bolsos	No sabe	\$ 100.000						
<b>Materia Prima</b>	Cueros							
<b>Insumos</b>	Hilo y herrajes							
<b>Disponibilidad</b>	En la región							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Cuchillos, tenzas, corta frios, pinza de montar, máquina de codo y plana.							
<b>No. de Referencias /año</b>	No sabe							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	100							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>	<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Ind. X	Colect.	X						
<b>Oficio(s)</b>	Marroquinería							
<b>Técnica(s)</b>	Corte, trenzado, cosido		<b>Proceso Productivo</b>					
Moldes, trazo, corte, armado, pegado, cosido y terminado - montaje.								
<b>Mercado</b>			<b>Elementos Complementarios al Producto</b>	<b>Imagen Gráfica</b>				
<b>Cliente Objetivo</b>	Escenarios Comerciales			Si	No	X		
No esta definido	Almacenes (2)			<b>Empaque</b>				
<b>Estrategías a futuro:</b> Posicionarse como curtidora y productora.	<b>Experiencia:</b> 35 años			Si	X	No		
<b>Maneja Inventarios?</b>			Si	No	X			
<b>Observaciones:</b>								
Concepto de diseño: Tendencias de la moda. Es instructora SENA en el oficio de marroquinería, sabe de curtición "limpia" y esta interesada en asociarse.								



Unidad Productiva No. 33:

<b>Nombre</b>	Mireya Rojas Pineda		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.		40402020
<b>Unidad Productiva</b>	No tiene nombre		<b>Pertenece a una Asoc.</b>		<b>Cual?</b>			
			<b>Independiente</b>	X				
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Fig. Decorativas	No sabe	\$ 25.000						
<b>Materia Prima</b>	Porcelanicrom							
<b>Insumos</b>	Oleos							
<b>Disponibilidad</b>	En la región (Centroarte)							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Inyectores, palitos, cortadores							
<b>No. de Referencias /año</b>	5							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	30							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>	<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta</p>					
Ind. X	Colect.							
<b>Oficio(s)</b>	Trabajo en porcelanicrom							
<b>Técnica(s)</b>	Modelado							
<b>Proceso Productivo</b>								
Preparación de la masa con oleo o vinilo, modelado, conformado, pintado.								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>							
Turistas	Ptos. de venta - intermediarios							
<b>Estrategías a futuro:</b> Diversificar el producto tipo souvenir.	<b>Experiencia:</b> 2 años							
<b>Elementos Complementarios al Producto</b>		<b>Imagen Gráfica</b>		Si	No	X		
<b>Maneja Inventarios?</b>		<b>Empaque</b>		Si	No	X		
		Si	No	X				
<b>Observaciones:</b> Concepto de diseño: Pasos de coleo, angelitos, navideño. Esta dispuesta a asociarse y capacitar a otras personas. Aprendió la técnica en clases particulares.								



Unidad Productiva No. 34:

<b>Nombre</b>		Jairo Garcia		<b>Documento de Identidad</b>	C.C.	X	T.I.	86046817
<b>Unidad Productiva</b>		Panificadora Rosquipan		<b>Pertenece a una Asoc. Independiente</b>	X	<b>Cual? Toldos del Artesano</b>		
<b>Productos</b>	<b>Costo</b>	<b>Precio</b>						
Pan de arroz	No sabe	\$ 1.200						
<b>Materia Prima</b>	Cuajadas, arroz, margarina, levadura y sal							
<b>Insumos</b>	N/A							
<b>Disponibilidad</b>	En la región y C/marca.							
<b>Maquinaria / Herramientas</b>	Molino industrial y molina para tiras, hornas, bateas.							
<b>No. de Referencias /año</b>	2							
<b>Capacidad de Producción /mes</b>	300000							
<b>Identidad</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Arte Manual</b>						
Ind. X	Colect.	X						
<b>Oficio(s)</b>	Bocado Típico							
<b>Técnica(s)</b>	Amasijo							
<b>Proceso Productivo</b>								
Mezcla arroz y cuajada, molido, combinación con otros ingredientes, molino - conformación de tiras, armado de roscos y hornos (x2).								
<b>Mercado</b>								
<b>Cliente Objetivo</b>	<b>Escenarios Comerciales</b>							
Local y turistas	Ptos. de ventas intermediarios y ferias.							
<b>Estrategías a futuro: Cobertura a nivel nacional.</b>	<b>Experiencia:</b>	17 años						
<b>Observaciones:</b>				<b>Elementos Complementarios al Producto</b>				
Han participado en la feria de las colonias y otras regionales. Concepto de diseño: Tradición familiar.				<b>Maneja Inventarios?</b>		Si	No	X
				<b>Imagen Gráfica</b>		Si	X	No
				<b>Empaque</b>		Rediseño		



Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.  
18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta

## Mercado

Villavicencio es la ciudad capital del departamento del Meta y sus características geográficas la hacen un destino turístico atractivo para turistas nacionales e internacionales, por lo tanto, hay una dinámica muy fuerte en el comercio de diferentes productos como prendas de vestir, accesorios moda, souvenirs, instrumentos musicales, petróleo, eventos de coleo, planes turísticos, entretenimiento (discotecas y zoológico los Caparros), entre otros.

En la actualidad, Villavicencio está creciendo en su zona urbana con conjuntos residenciales de estratos altos, también se espera que la oferta en la educación superior se amplíe con la apertura de nuevas sedes universitarias.

El mercado entonces, se encuentra dividido así:

**Ambulante:** Ocurre principalmente en el centro de la ciudad, hay un gran número de personas que comercializan sus productos en la calle, se ubican principalmente en plazas, alamedas peatonales y toldos temporales. Dos de las unidades productivas atendidas recurren a este sistema comercial para ofrecer y vender sus productos.

**Locales o Almacenes:** Como sucede en Bogotá, hay zonas de la ciudad de Villavicencio donde los locales comerciales son espacios adaptados en los primeros pisos de los edificios o casas de frente a las calles o avenidas principales como es el caso de: Almacén el palacio de la Cotiza, Almacén Artesanal Araguaco y Misceláneas. Villavicencio también cuenta con centros comerciales como Unicentro, Villacentro, Villa Julia y almacenes de grandes superficies como el Éxito y próximamente Home center, por lo tanto, estos escenarios han dado espacio para que artesanos y productores de arte manual comercialicen sus productos.



Almacenes Tampo Alegre y Terracota. Fotografía: D.I. Iván Franco – Artesanías de Colombia. Septiembre 19 de 2008

**Eventos Feriales:** Gracias a las nuevas infraestructuras viales, los productores de Villavicencio pueden desplazarse con mayor eficiencia a diferentes regiones, esto ha permitido que participen en diferentes ferias de carácter regional, se identificaron las siguientes:

- Feria equina de Cumaral – Meta
- Feria de San Alejo - Medellín
- Feria del CDA (Villavicencio) – Marzo.
- Feria en el festival de Joropo
- Ferias en Tunja, Santa marta, Puerto López
- Feria de las colonias (Bogotá)
- Expoartesanías (Bogotá) – la unidad productiva de Terracota ha sido seleccionada este año para

participar.

## Conclusiones

- Los beneficiarios manifestaron su necesidad e interés por investigar, explorar e identificar referentes culturales que les ayude a desarrollar productos con identidad, para que sean competitivos en el mercado regional, nacional e internacional. De igual forma, saben que cuentan con muchos recursos naturales (Materia Prima: Cacho, Calceta de Plátano y Cuero, entre otras), sin embargo, no conocen sus propiedades físico químicas, procesos de obtención, preparación y manejo técnico.
- Muchos de los artesanos entrevistados se mostraron renuentes al cambio y evolución de sus productos, algunos porque creen que sus ventas se deben en gran parte a su producción tradicional, otros porque tienen miedo de innovar por la cantidad de años que llevan realizando su oficio de la misma manera.
- Todos los beneficiarios necesitan asesoría en diseño y rediseño de su imagen gráfica y empaque.
- Existe un alto potencial en la producción de souvenirs de la zona a partir de los íconos de la región (arpas, cotizas, aves de la región y el coleo) Además, se tiene como producto bandera gastronómico al “pan de arroz”, el cual se encuentra posicionado en el mercado y existe un grupo de productores organizados.
- Hay un interés colectivo y se están generando estrategias o alianzas entre el turismo y la artesanía de la región, lo que permitiría desarrollar un proyecto de carácter regional donde los impactos se puedan medir de forma veraz e inmediata, para ello se cuenta con el apoyo del Instituto de Turismo del Meta.

## Recomendaciones

- En caso de buscar o incorporar nuevos beneficiarios se recomienda que se efectúe una evaluación y seguimiento, ya que al parecer muchos comerciantes de la región se hacen pasar por artesanos y aún no han sido del todo identificados.
- Se recomienda que los beneficiarios sean asesorados en:
  - Identidad: Por medio de un taller de creatividad donde se haga una exploración física de los alrededores de la región y se identifiquen referentes.
  - Materia prima: Dada la situación originada por el desconocimiento de los recursos naturales a su alrededor, los beneficiarios necesitan de talleres donde se exploren e identifiquen las propiedades de los recursos naturales para su posterior intervención o transformación.
  - Conceptualización: La mayoría de los beneficiarios maneja como concepto de diseño la cultura y eventos llaneros, llevándolos a desarrollar en la mayoría de los casos productos tipo souvenir sin función utilitaria.
  - Diseño en producto: Necesitan intervención en creación, rediseño y diversificación.
  - Participación en eventos feriales: La participación de los beneficiarios en escenarios comerciales ha sido escasa y no han identificado ni evaluado su experiencia, manifiestan su preocupación en el momento de participar en un evento ferial de carácter nacional e internacional como Expoartesanías.
  - Costos y Procesos de Producción: Para optimizar y definir sus procesos productivos, incorporar actividades de control de calidad y generar productos con precios competitivos.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**Comercialización:** Donde aprendan a identificar su mercado objetivo y generen estrategias para introducirse a un mercado competitivo.

En todas las asesorías es importante trabajar el componente humano, ya que se detectó cierta rivalidad ideológica entre los beneficiarios asociados e independientes.

- Hay que mejorar la calidad de exhibición de los productos y en general en toda la experiencia asociada al punto de venta de las artesanías; aprovechando las ideas generadas desde el Instituto de Turismo del Meta, en cuanto a sitios de exhibición en la Calle conocida como del “Resbalón”, donde cada punto de venta se pueda ver como pequeñas “Boutiques” de artesanías para el turista en los recorridos proyectados y ofertados en la región.
- Se debe hacer entender al artesano y productor de arte manual de Villavicencio, que sus productos necesitan innovación y desarrollo; donde sus productos tradicionales pueden compartir espacios con productos útiles y de buen gusto, generándoles la idea de diversificar su producción y dejar aún lado los productos ya obvios.
- Es importante lograr consolidar pequeñas cadenas productivas por oficios, para lograr el mejoramiento de la calidad de cada uno y llegar a fortalecer la comercialización.
- Se considera necesario que se consolide la asociatividad de los artesanos de la región en una sola organización que fusione todas las existentes. Esta estrategia competitiva, significa tener objetivos comunes, tales como la compra de un volumen de materia prima, generar una relación más estable en el tiempo para el beneficio de todos o el acceso a un financiamiento, entre otros fines.
- Se recomienda estudiar la opción de los Centros de Desarrollo Artesanal CDA ( Ver Anexo) concebidos como estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio, focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.