



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



**Instituto del Turismo del Meta,
Artesanías de Colombia S.A.**

**Convenio de Cooperación Interinstitucional
No. 604-2008**

***“Análisis competitivo de los artesanos con potencial turístico y
artesanal en el municipio de Villavicencio- Meta”***

Informe

Alexander Parra Peña
Profesional

Bogotá D.C. Octubre de 2008



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Créditos

Heber Balaguer Pardo
Director
Instituto de Turismo de Meta

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General
Artesanías de Colombia

Liliana Benavides
Supervisora
Instituto de Turismo de Meta

Manuel José Moreno B.
Subgerente de Desarrollo
Artesanías de Colombia

Pedro Perinni
Coordinador Centro de
Desarrollo Artesanal - Bogotá

Alexander Parra
Coordinador Análisis

John García
Apoyo Coordinación Análisis

D.I. Iván Franco
Diseñador encargado Análisis



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



ANEXOS

Anexo 1: Copia del Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 604 de 2008 y Acta de Inicio.

Anexo 2: Censo poblacional beneficiarios, según levantamiento línea de base.

Anexo 3: Copia FORFAT17 Evaluación del producto.

Anexo 4: Copia FORFAT10 Formulario de programas y proyectos. Propuesta proyecto: "Preparación, asesoría, capacitación, montaje a los artesanos del Departamento del Meta seleccionados para participar en eventos feriales locales y nacionales"

Anexo 5: Copia presentación propuesta proyecto: "Implementación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional (CDA)", para el departamento del Meta.

Introducción

El Convenio “Análisis competitivo de los artesanos con potencial turístico y artesanal en el municipio de Villavicencio- Meta”, se ejecutó a través del Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 604-2008, entre el Instituto de Turismo del Meta y Artesanías de Colombia S.A., suscrito el 21 de julio de 2008, y al cual se le dio inicio mediante acta de inicio del 21 de agosto de 2008 hasta el 2 de octubre de 2008.

Este proyecto de análisis competitivo tuvo como población beneficiaria 100 personas de las principales asociaciones residentes en el municipio de Villavicencio, sobre todo artesanos, productores de artes manuales y bocados típicos tradicionales, que presentaron muestras de sus productos en oficios variados como: madera, marroquinería, arte plumario, alfarería, arte country, entre otros.

Las actividades que se desarrollaron para llevar a cabo el siguiente análisis fueron presentación institucional, entrevistas y observación del productos elaborados, visitas a los talleres y entrevistas con las autoridades locales; todos estos para presentar un informe y posible proyecto a corto y mediano plazo, para llevar a cabo con el Instituto de Turismo del Meta.

Objetivo General

Desarrollar un análisis competitivo de la situación actual de los grupos artesanales del Meta orientada a determinar el curso de acción de una segunda fase para intervenir a dichos artesanos con un proyecto de desarrollo que genere un mejoramiento competitivo de los mismos. La segunda fase igualmente estará orientada hacia el desarrollo integral de las comunidades, teniendo en cuenta los nuevos patrones de consumo universales; para proponer diferentes estrategias que les permitan a los diferentes artesanos y gestores del desarrollo identificar y entender aquellos elementos que creen valor para el desarrollo del sector.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un análisis del entorno del artesano para productos artesanales.
- Desarrollar un análisis competitivo de los grupos artesanales propuestos por el Instituto de Turismo del Meta.
- Proponer estrategias para el desarrollo de los grupos en una segunda fase; que propenda por el mejoramiento de los mismos de forma continua y sostenida por un año.



Villavicencio

Altura Promedio de Villavicencio: 467 m.s.n.m.

Temperatura: 27° C

Habitantes: 384.131 (aprox.) a 2005

Extensión territorial: 1.313 km²

Humedad relativa: 77.8 %

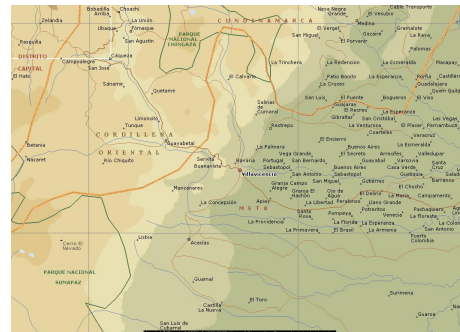
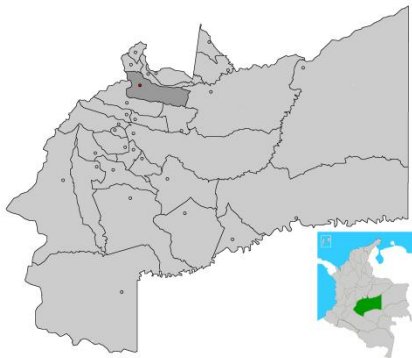
Contextualización

Ubicación geográfica

El municipio de Villavicencio está situado al noroccidente del departamento del Meta, en el pie del monte de la cordillera oriental, localizado a los 04° 09' 12" de latitud norte y 73° 38' 06" de longitud oeste y a una altura de 467 metros sobre el nivel del mar.

El Municipio de Villavicencio

La capital del departamento del Meta, ubicada en el piedemonte oriental de la cordillera Oriental, en la margen derecha del río Guatiquía, está separada de Bogotá por 126 km. La ciudad fue fundada en el año 1842 con el nombre de Gramalote. Situada en el sector noroccidental del departamento de Meta, históricamente ha sido paso obligado para los comerciantes y ganaderos que se desplazaban de los llanos al altiplano en los Andes. La economía se basa en la producción agrícola, centrada en el cultivo del arroz, en la ganadería extensiva y en el comercio, ya que abastece de productos industriales a la región del Llano.



Limites

Norte: municipios del Restrepo y El Calvario

Sur: municipios Acacias y San Carlos de Guaroa

Oriente: Municipio de Puerto López

Occidente: municipio de Acacias y el Departamento de Cundinamarca

Contexto histórico.

La historia de la ciudad se remonta hasta la época precolombina cuando el actual territorio villavicense se encontraba ocupado por los indígenas guayupes, luego, los terrenos del actual Villavencio formaron parte de la "Hacienda Apiay"; la organizaron los Jesuitas junto con otras haciendas llaneras: Caribure, Crano, y Patute. En 1767 las perdieron cuando el Rey de España Carlos III los expulsó. Posteriormente fueron rematadas y adjudicadas a Basilio Romero; en 1792, fueron vendidas a Jacinta y Vicente Rey siendo después heredadas por sus hijos, quienes se dedicaron a vender sus derechos herenciales, generando la comunidad de Apiay, cuyos integrantes son recordados por los abuelos como los "Comuneros de Apiay" quienes procedían de Fosca y Quetame, y estaban dedicados al cultivo de la yuca, plátano y maíz.

La importancia del lugar radica en la riqueza de sus tierras, y en su ubicación por ser sitio estratégico de paso entre Santafé de Bogotá y San Martín. Cerca de la cordillera corre el caño Gramalote llamado así por pasar sobre terrenos cubiertos por una lama profusa, alta y grisácea de donde posiblemente se origina el nombre de "Gramalote".

Aquí llegaron en 1840 Esteban Aguirre y Francisco Aguirre con su esposa Matea Fernández, su yerno Libardo Fernández, Silvestre Velázquez y Francisco Ardila, quienes construyeron sus ranchos o viviendas en forma de poblado para habitar con sus familias.

Según el contexto histórico, el 6 de Abril de 1840 quedó fundada una población plantada sobre la margen derecha del caño Gramalote a la que se le puso el mismo nombre del arroyo.

El 21 de Octubre de 1850, el nombre de Gramalote fue cambiado por el de Villavencio, se dice sin pruebas, en honor del comisario regio Antonio Villavencio, prócer de la independencia, fusilado en Bogotá el 6 de Junio de 1816.

Es importante destacar la participación de esta tierra en la gesta libertadora; realmente para la época en que se llevó a cabo este glorioso episodio Gramalote no existía, menos aún Villavencio, pero si podemos rescatar una fuente informativa muy importante y sería del historiador Enrique Ortega Ricaurte, de donde extractamos: "El congreso de Angostura, luego de sancionar la Ley fundamental, dicto varias disposiciones de suma importancia, entre estas la elección de Bolívar como presidente de la nueva República y la del Doctor Francisco Antonio Zea, como vicepresidente. Igualmente fue designado para la vicepresidencia de Cundinamarca el general Francisco de Paula Santander, cuya labor en los llanos de Casanare dejará huella perdurable, y a quien se debe el apoyo que el llano dio en hombres, cabalgaduras y comestibles para las huestes libertadoras que obtuvieron el triunfo definitivo en el puente de Boyacá". *Monografía*



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Conozcamos a Villavicencio, Alcaldía Mayor de Villavicencio, 1997.

Contexto regional

Durante años la Ganadería ha sido reconocida como la industria tradicional del Llano. Definitivamente, a pesar de los hallazgos petrolíferos, es aún representativa en las actividades del llanero.

Pero la producción comercial se extiende a otras áreas como la agrícola, industrial, ganadera, transporte, construcción y otros provenientes de la fluctuación monetaria, servicios, minería y turismo.

En la actualidad es de gran importancia tener en cuenta el sector agrícola, puesto que alrededor de él gira la mayor parte de las actividades que realizan los villavicenses. Por la fertilidad de sus suelos, esta zona del territorio nacional es óptima para la producción.

La comercialización de los productos agrícolas se realiza por venta directa o por venta a intermediarios que a la postre son los que mejores beneficios reciben por la producción agrícola. Actualmente la central de Abastos CEMERCA es el lugar donde convergen productores, campesinos y compradores. El gobierno municipal también impulsa el comercio mediante ferias agrícolas que realiza en la ciudad.

El petróleo juega un papel muy importante en la región no sólo por las regalías que le deja al municipio si no por las oportunidades de trabajo que genera. En 30 hectáreas ubicadas en las cercanías de Apiay, ECOPETROL ha invertido más de 300 millones de dólares para hacer de este lugar uno de las más importantes centros de refinación del país.

Diariamente procedentes de los campos de explotación de chichimene y Castilla en el municipio de Castilla La Nueva y desde la zona de Apiay, llegan al Distrito Petrolero de Apiay 2.500 barriles de petróleo que son sometidos al proceso de refinación para extraer asfalto principalmente, y de donde además producen derivados como la bencina, el ACPM, y el gasóleo.

El aceite de palma africana es un producto muy importante que genera la región. Los grandes cultivadores de palma africana en el llano sentían la necesidad de montar una infraestructura que les permitiera industrializar y comercializar su producto. Tener alrededor de 45.000 hectáreas cultivadas en el Meta (40% de la producción nacional) era un motivo más convincente. Como resultado de esta iniciativa nace la Fabrica Nacional de Grasas FANAGRA.

Una naciente industria está en el turismo, ya que con la llegadas de los forasteros procedentes del centro del país y el gran impulso que se le está dando a la región cada fin de semana, puente o ferias dejan muchos ingresos para la ciudad, no sin antes advertir y educar al villavicense en el trato y amabilidad con el turista. (www.guiaturisticavillavicencio.com)



Algunas ventajas comparativas

Ubicación

La siguiente son las distancias en kilómetros, vía terrestre, desde Villavicencio a:

	Ciudad	Kms.
A:	Bogotá	126
	Medellín	540
	Cali	566
	Barranquilla	1074

Vías de acceso

La principal vía de acceso de Villavicencio es la vía al Llano, que conecta a esta ciudad la Capital del país, y su vez con el resto de Colombia; pero a pesar a pesar de la impresionante infraestructura con que cuenta la autopista entregada oficialmente en agosto del 2002, y que incluye dos túneles de 7 kilómetros de longitud, y 120 puentes entre los que se incluyen varios viaductos; esta vía presenta serios problemas de avalanchas y derrumbes que han causado su cierre en varias ocasiones.

A su vez, la ciudad cuenta con otras vías que la comunican con el interior de los Llanos orientales; como las vías a: Restrepo, Acacias y Puerto López.



Conferencia de Contextualización. Fotografía: John García – Artesanías de Colombia. Septiembre 17 de 2008

Análisis Situación Actual del Sector Artesanal en Villavicencio - Meta

Grupo Objetivo

Se atendieron 42 beneficiarios, de los cuales:

Género	Cantidad Atendida	Porcentaje
Femenino	31	74 %
Masculino	11	26 %

Estos beneficiarios pertenecen a 36 unidades productivas, de las cuales:

Actividad Productiva	Cantidad de U.P.*	Porcentaje
Artesanía	10	28 %
Arte Manual	21	58 %
Artesanía y Arte Manual	5	14 %

*Unidades Productivas

- 32 U.P. (89 %), tienen más de dos años de experiencia en sus respectivos oficios artesanales y /o técnicas de arte manual.
- 17 U.P. (47 %), no saben de costos de producción, por ende calculan los precios de los productos teniendo en cuenta la competencia en el mercado.
- 26 U.P. (72 %), han participado al menos una vez en eventos feriales de carácter local y regional.
- 24 U.P. (37 %), pertenecen a asociaciones, de tal forma que:

Asociaciones	Cantidad U.P.	Porcentaje
Artenusan	1	4 %
CDA	1	4 %
Apoyarte	4	17 %
Adameta	5	21 %
Asmevil	1	4 %
Toldos del Artesano	12	50 %

Haciendo un recorrido por la ciudad de Villavicencio, se identificó otra asociación con posicionamiento comercial llamada Asoartellanos, la cual, representa 22 unidades productivas y/o comercializadores de artesanías o artes manuales.



Oficios Artesanales

Teniendo en cuenta las 36 Unidades Productivas atendidas, se identificó que los principales oficios corresponden a: Calzado, marroquinería y tejeduría en calceta de plátano, sin embargo hay otros siete oficios con potencial para la exploración y desarrollo de líneas de productos representativas de la región.

A continuación se muestra el cuadro de oficios artesanales y la cantidad de unidades productivas dedicadas a cada uno:

Oficios Artesanales	Cantidad de U.P.	Porcentaje
Calzado	4	11 %
Marroquinería	3	8 %
Tejeduría	3	8 %
Trabajo en Mdf (talla)	1	3 %
Trabajo en Guadua	1	3 %
Talabartería	1	3 %
Alfarería	1	3 %
Carpintería	1	3 %
Trabajo en Papel	1	3 %
Bocados Típicos	1	3 %

Nota: La columna de porcentajes atiende al total de unidades productivas atendidas.

Se puede deducir las materias primas más empleadas en orden respectivo son: Cuero, calceta de plátano, madera, mdf, arcilla, papel y arroz.

Técnicas de Artes Manuales

Teniendo en cuenta las 36 Unidades Productivas atendidas, se identificó que las principales técnicas de arte manual corresponden a: Decoración (sobre madera, tela, resina), bisutería, arte plumario, arte country, muñequería, trabajo en porcelanicron y otras siete que no ofrecen mayor valor agregado sobre sus productos debido a la falta de identidad y exploración sobre los materiales.

A continuación se muestra el cuadro de técnicas de arte manual y la cantidad de unidades productivas dedicadas a cada uno:

Técnicas de Arte Manual	Cantidad de U.P.	Porcentaje
Decoración	7	19 %
Bisutería	4	11 %
Arte Plumario	3	8 %
Arte Country	3	8 %
Muñequería	3	8 %
Trabajo en Porcelanicrom	3	8 %
Trabajo en Mdf	2	5 %
Trabajo en Totumo	2	5 %



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

artesanías de Colombia

Confección	1	3 %
Marquetería	1	3 %
Encuadernación	1	3 %
Arte Ruso	1	3 %

Nota: La columna de porcentajes atiende al total de unidades productivas atendidas.

Se puede deducir los insumos más empleados en orden respectivo son: Productos de madera en crudo, manteles, pedrería (cristales, chaquiras y sintéticos), semillas, plumas de aves, foamy, tela, porcelanicrom, Mdf, totumo, papel y cartones, aluminio en lámina y la calceta de plátano.

Principales productos

De las 36 unidades productivas atendidas:

Función de los Productos	Cantidad de U.P.	Porcentaje
Utilitarios	12	33 %
Decorativos	10	28 %
Utilitarios y Decorativos	14	39 %

Se evaluaron 66 tipos de productos clasificados de la siguiente manera:

Categoría de Productos	Tipo de Productos	Cantidad U.P.
Accesorios Moda	Collares, pulseras, aretes.	6
	Bolsos.	6
	Calzado.	4
	Llaveros.	3
	Justas y perreros.	1
	Sombreros.	1
Mesa y Cocina	Servilleteros, posa vasos.	4
	Cofres y contenedores.	3
Figuras Decorativas	Figuras decorativas.	9
	Muñecas.	5
	Flores.	4
Decoración Hogar	Cuadros.	7
	Lámparas.	3
	Porta Retratos.	2
	Floreros.	1
	Chinchorros.	1
	Móviles.	1
Accesorios Escritorio	Agendas.	1
Bocados Típicos	Pan de arroz.	1


Teniendo en cuenta el cuadro anterior, se puede concluir que la mayoría de las unidades productivas se dedican al desarrollo de figuras decorativas, cuadros, accesorios personales de moda y bolsos en diferentes materiales y combinando técnicas artesanales y de arte manual.



Identificación y Caracterización


A continuación se presentará cada unidad productiva con la información de base pertinente para una posterior capacitación o asesoría en diseño, producción y comercialización.

Unidad Productiva No. 1:

Nombre	Ivonne Alexandra Aguilera Giraldo		Documento de Identidad	C.C.	T.I.	X	91060705858
Unidad Productiva	Productos Ferdiger		Pertenece a una Asoc.		Cual?		
			Independiente	X			
Productos	Costo	Precio					
Collares	No sabe	\$ 50.000					
Materia Prima	Semillas de Guacimo, pionias...						
Insumos	Guayas, cuero, herrajes, piedras						
Disponibilidad	De enero a marzo						
Maquinaria / Herramientas	Lijas, pinzas, taladro, punzones, pinceles,						
No. de Referencias /año	21						
Capacidad de Producción /mes	100						
Identidad	Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect.		X				
Oficio(s)	Bisutería						
Técnica(s)	Ensartado						
Proceso Productivo							
Selección de semillas, inmunizado, lijado, barnizado, pintura y ensamblado.							
Mercado							
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto	Imagen Gráfica			
Mujeres étnicas	Taller y ferias			Si	No	X	
Estrategias a futuro: Ventas por catálogo y expandir sus productos.		Experiencia:		Empaque			
		9 meses	Si	No	X		
			Maneja Inventarios?	Si	No	X	
Observaciones:							
No tiene concepto de diseño, atiende al gusto del cliente. Participa en la feria equina de Cumaral - Meta							




Unidad Productiva No. 2:

Nombre	David Leonardo Gualtero		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		86069360
Unidad Productiva	Blood of Gold		Pertenece a una Asoc.		Cual?			
			Independiente	X				
Productos	Costo	Precio						
Bolsos	30.000	100.000						
Zapatos	30.000	70.000						
Materia Prima	Cueros, microporosos y caucho							
Insumos	Hilo encerado							
Disponibilidad	En Bogotá y Villavicencio							
Maquinaria / Herramientas	Bisturí, saca bocados, martillo, mesa de corte,							
No. de Referencias /año	30							
Capacidad de Producción /mes	30							
Identidad	Artesanía	Arte Manual	<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Ind. X	Colect.	X						
Oficio(s)	Marroquinería y calzado							
Técnica(s)	Corte, cosido y montaje							
Proceso Productivo								
Diseño, corte, agujeros, cosido, enplantillado / montaje sobre horma, montaje de suela.								
Mercado								
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales							
Extranjeros	Ambulante							
Estrategías a futuro: Montar fábrica y almacén - showrooms -	Experiencia:	6 años						
Elementos Complementarios al Producto			Imagen Gráfica					
Maneja Inventarios?			Si	X	No	Diversificar		
			Si		No	X	Empaque	
			Si	X	No	Ocasional		
Observaciones: Ha participado en la feria de Sanalejo - Medellín. Concepto de diseño: Personajes futuristas - problemática social cercana (comics). Tiene potencial. Se atendió con su socia: Diana Marcel Contreras C.C.: 1121831124								




Unidad Productiva No. 3:

Nombre	Maria Alejandra Pacheco		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40326148
Unidad Productiva	8A		Pertenece a una Asoc.		Cual?			
			Independiente	X				
Productos	Costo	Precio						
Collares	\$ 25.000	\$ 50.000						
Aretes	\$ 20.000	\$ 40.000						
Pulseras	\$ 10.000	\$ 20.000						
Llaveros	\$ 10.000	\$ 20.000						
Materia Prima	N/A							
Insumos	Pedrería, acero, cuero y herraje							
Disponibilidad	Medellín y Bogotá							
Maquinaria / Herramientas	Pinzas							
No. de Referencias /año	20							
Capacidad de Producción /mes	100							
Identidad	Artesanía	Arte Manual	<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Ind. X	Colect.							
Oficio(s)	Bisutería							
Técnica(s)	Ensartado							
Proceso Productivo								
Compra de insumos, clasificación por color, composición y terminados.								
Mercado								
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales							
Mujeres a la moda	Puntos de venta - intermediarios							
Estrategías a futuro: Participación en eventos feriales, ventas por	Experiencia:							
	1 mes							
Maneja Inventarios?			Si	X	No			
Observaciones:								
El concepto de diseño esta sujeto a las tendencias de la moda. Se atendió junto con su socia Laura Camila Pacheco T.I.: 92012810336								




Unidad Productiva No. 4:

Nombre		Gilma Buitrago		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.	30054171
Unidad Productiva		ARTENUSAN		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Artes y Manualidades Sanmartineras.		
Productos		Costo	Precio					
Bolsos		No sabe	\$ 15.000					
Acc. de Mesa		No sabe	\$ 10.000					
Collares		No sabe	\$ 15.000					
Materia Prima		Fique, estropajo, calceta de plá						
Insumos		Cintas, hilos y semillas						
Disponibilidad		Santander, San Martín -Villao.						
Maquinaria / Herramientas		Aguja crochet, aguja para bordar, taladro.						
No. de Referencias /año			12					
Capacidad de Producción /mes			10					
Identidad		Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect.	X	X					
Oficio(s)		Tejeduría y bisutería						
Técnica(s)		bordado, entrelazado y ensartad						
Proceso Productivo								
Cultivo de estropajo, lavado, secado, tinturado, corte - preparación, tejido, bordaos y terminado.								
Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta								
Mercado				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica		
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales					Si	No	X
Turistas		Eventos feriales			Empaque			
Estrategías a futuro: Alianza con Artesanías de Colombia (comercialización y capacitación).			Experiencia: 35 años	Si	No	X		
Maneja Inventarios?				Si	No	X		
Observaciones: Concepto de diseño: Naturaleza. Se evaluaron los productos de sus socios Francisco Reyes y Nubia Ibarra, quienes nos pudieron asistir.								



Unidad Productiva No. 5:

Nombre		Omar Alfonso Ucaita		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		17332187
Unidad Productiva		Cotizas Tefani		Pertenece a una Asoc.		Cual?			
				Independiente	X				
Productos	Costo	Precio							
Cotizas	\$ 16.000	\$ 30.000							
Materia Prima	Cuero y yute								
Insumos	Herrajes, suelas, yute bordado								
Disponibilidad	Bogotá								
Maquinaria / Herramientas	Guarnecedora, martillo, hormas, cortadores								
No. de Referencias /año		7							
Capacidad de Producción /mes		300							
Identidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind.	Colect.	X							
Oficio(s)		Clazado							
Técnica(s)		Corte y cosido.							
Proceso Productivo									
Selección del material, corte, desbastado, pegado, cosido, montaje sobre horma, montaje de la suela y acabados.									
									
<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>									
Mercado		Elementos Complementarios al Producto							
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Imagen Gráfica		Si	X	No		
Turistas y bailarines de Joropo	Pto. de Venta y ferias		Empaque		Si	X	No		
Estrategias a futuro: Exportación		Experiencia:		Maneja Inventarios?		Si	No	X	
		2 y 1/2 años							
Observaciones:									
Concepto de diseño: eventos - cultura llanera. Ha participado en la Feria de las Colonias.									





Unidad Productiva No. 6:

Nombre		Diana Isabel Rincón		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		52034289	
Unidad Productiva		Milano		Pertenece a una Asoc.			Cual?			
				Independiente		X				
Productos	Costo	Precio								
Cotizas	\$ 10.500	\$ 25.000								
Materia Prima	Cuero									
Insumos	Herrajes, suelas, cueros bordados									
Disponibilidad	Bogotá									
Maquinaria / Herramientas	Troqueladora, guardecedora, pulidora, máquina de coser.									
No. de Referencias /año		5								
Capacidad de Producción /mes		360								
Indentidad		Artesanía	Arte Manual							
Ind.	Colect.	X	X							
Oficio(s)		Calzado								
Técnica(s)		Corte y cosido.								
Proceso Productivo										
Selección del material, corte, desbastado, pegado, cosido, montaje sobre horma, montaje de la suela y acabados.										
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta										
Mercado				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica				
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales					Si	X	No		
Intermediarios	Ptos. de venta					Empaque				
Estrategías a futuro: Ampliar mercado de forma directa, participar en eventos feriales.			Experiencia:	Si	X	No				
			1 y 1/2 años	Maneja Inventarios?		Si	X	No		
Observaciones:										
El taller esta en Bogotá y comercializan sus cotizas en Villavicencio										
Se atendió junto con su socia Martha Rincón C.C.: 52122467										



Unidad Productiva No. 7:

Nombre	Sofia Elena Mantilla Suarez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		20522915
Unidad Productiva	Aroma de Mastranto		Pertenece a una Asoc.		Cual?			
			Independiente	X				
Productos	Costo	Precio						
Figuras decorativas	No sabe	\$ 60.000						
Materia Prima	Papel virgen o reutilizado							
Insumos	Mdf, chaquiras, arena.							
Disponibilidad	En todas partes							
Maquinaria / Herramientas	Pinzas, corta frio, tijeras, pincel							
No. de Referencias /año	5							
Capacidad de Producción /mes	15							
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.	X						
Oficio(s)	Trabajo en papel							
Técnica(s)	Cartapesta							
Proceso Productivo			<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Figura en alambre, recubre en papel higiénico, cinta de enmascarar, luego tres capas en papel seda con aglomerante pintura y detalles en porcelanicrom.			Mercado		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto	Si	X	No		
Llaneros, turistas	Taller			Empaque				
Estrategías a futuro: Capacitar recurso humano para mayor productividad.		Experiencia: 5 años	Si	X	No			
			Maneja Inventarios?	Si	X	No		
Observaciones:								
Concepto de diseño: Folclor, baile, coleo, indígenas y costumbres llaneras.								
Visita a Taller								

El taller Aroma de Mastranto funciona en la casa de la artesana, posee un espacio específico con iluminación natural y artificial (incandescente); en su interior presenta tres espacios definidos: Estantería para materiales e insumos, puesto de trabajo y zona de herramientas.



Los otros espacios del taller son ocupados por una mesa de corte, un computador de escritorio y dos bibliotecas, en las cuales encuentra parte de los referentes para el desarrollo de sus productos.



La señora Sofía manifestó su interés por diversificar sus productos y dirigirse a diferentes segmentos de mercados con propuestas utilitarias, de igual forma, quiere optimizar su proceso productivo para ofertar mayor volumen.

Actualmente trabaja con otros cuatro socios en un proyecto asociativo que vincule la artesanía con el turismo, uno de sus objetivos es el de generar una casa donde se realicen las actividades de control de calidad, empaque, almacenaje y la comercialización de todas las unidades productivas que deseen vincularse.

Las imágenes a continuación muestran el proceso de producción de sus obras que narran eventos de la cultura llanera:



El taller se encuentra ubicado en la calle 10 No. 41 – 97 3ª Etapa Esperanza.




Unidad Productiva No. 8:

Nombre	Flor María Gutierrez Gutierrez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		21228316
Unidad Productiva	Centro de Desarrollo Artesanal		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? CDA			
			Independiente					
Productos	Costo	Precio						
Manteles		\$ 110.000						
Cojines		\$ 50.000						
Individuales		\$ 50.000						
Muñequería		\$ 70.000						
Materia Prima	Lino y papel							
Insumos	Pinturas							
Disponibilidad	Bogotá							
Maquinaria / Herramientas	Pinceles, tijeras							
No. de Referencias /año	4							
Capacidad de Producción /mes	4 a 30							
Indentidad	Artesanía	Arte Manual	<p>Fotógrafo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Ind.	Colect. X	X						
Oficio(s)	Pintura sobre tela							
Técnica(s)	Calado, decoración.							
Proceso Productivo								
Guía, se dibuja o cisna, pintado o pegue de figuras ya cortadas, delineado, troquelado, planchado, y sellante para que no se desilache la tela.								
Mercado								
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales							
Amas de casa	Sede de la Asoc. y ferias							
Estrategías a futuro: Capacitación en diversificación de productos con identidad regional.	Experiencia:	25 años						
Elementos Complementarios al Producto			Imagen Gráfica					
Maneja Inventarios?			Si	No	X			
			Si	No	X			
Observaciones:			Empaque					
Organizan sus propias ferias (marzo). Concepto de diseño: Navidad.			Si	No	X			
Se atendio junto con su socia María Aristhela Garavito C.C.: 21232572								



Unidad Productiva No. 9:

Nombre	Bernardo Parra		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		19084529
Unidad Productiva	Artesanías Santafé		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Apoyarte			
	Independiente							
Productos	Costo	Precio						
Floreros	No sabe	\$ 30.000						
Acc. para mesa	No sabe	\$ 20.000						
Cofres	No sabe	\$ 45.000						
Porta retratos	No sabe	\$ 20.000						
Materia Prima	Calceta de plátano y mdf							
Insumos	Adhesivos, herrales, sellantes							
Disponibilidad	Fincas aledañas							
Maquinaria / Herramientas	Caladora de brazo, colilladora, tijeras, martillo,							
No. de Referencias /año	3							
Capacidad de Producción /mes	25 a 90							
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.	X						
Oficio(s)	Tejeduría y carpintería							
Técnica(s)	Entrecruzado, armado							
Proceso Productivo								
Recolección de bástagos, secado, ripiado (uña), entrecruzado de la calceta dura, aplique sobre mdf, sellado y lacado. Construcción de mdf con puntillas.			<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Mercado			Elementos Complementarios al Producto	Imagen Gráfica				
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales			Si	X	No	Rediseño	
Turista	Ambulante			Empaque				
Estrategias a futuro:		Experiencia:		Si	No	X		
Mejoramiento tecnológico y mas		8 años	Maneja Inventarios?	Si	No	X		
Observaciones:								
Concepto de diseño: los productos de la competencia y revistas.								
Se visitó taller.								



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

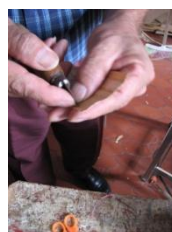


artesanías de Colombia

El taller Artesanías Santafé funciona en la casa del artesano, funciona en un espacio ubicado en el segundo piso de la misma y a su vez cuenta con otros espacios como: Bodega de materiales, estantería para productos terminados y empacados, estantería para productos en proceso, maquinaria, buhardilla para el secado de la calceta y un puesto de trabajo.



A continuación se muestra el proceso de producción:



Don Bernardo, realiza todo el proceso desde la recolección de la materia prima, selección, secado, corte del material dañado, separación de la fibra, lavado, rpiado, cepillado y trenzado. también trabaja con el mdf para conformar la base de los productos para después forrarlos con el tejido tafetán realizado con anterioridad.

El taller se encuentra ubicado en la Calle 21 No. 13 B – 13 Barrio Villa Ortiz



Unidad Productiva No. 10:

Nombre		Margarita Eslava		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.	41588278
Unidad Productiva		Mielnid		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Toldos del Artesano		
Productos		Costo	Precio					
Muñecas		\$ 7.000	\$ 15.000					
Bolsos		\$ 5.000	\$ 10.000					
Materia Prima		Telas, yersilon, lana y yute						
Insumos		Hilos, apliques, herrajes						
Disponibilidad		Bogotá						
Maquinaria / Herramientas		Máquina de coser						
No. de Referencias /año		3						
Capacidad de Producción /mes		48						
Indentidad		Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect.		X					
Oficio(s)		Muñequería y confección						
Técnica(s)		Aplicación, confección y Pto. de cruz.						
Proceso Productivo								
Moldes, dibujo, corte, relleno, cosido y terminado.								
Mercado								
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica		
Turistas		Intermediarios y ferias				Si	X	No
Estrategías a futuro: Mayores espacios de participación en eventos feriales.		Experiencia: 3 años		Maneja Inventarios?		Empaque		
						Si	X	No
				Si		No	X	
Observaciones: Concepto de diseño: souvenir - cultura llanera.								



Unidad Productiva No. 11:

Nombre	Fernando Quintero		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		17312823
Unidad Productiva	Palo F		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Apoyarte			
			Independiente					
Productos	Costo	Precio						
Cuadros	No sabe	\$ 60.000						
Llaveros	No sabe	\$ 5.000						
Figuras Decor.	No sabe	\$ 15.000						
Móviles	No sabe	\$ 25.000						
Materia Prima	Totumo, mdf, corteza de palma de m							
Insumos	Herrajes y semillas							
Disponibilidad	Región							
Maquinaria / Herramientas	Sierra sinfín, ruteadora, cladora, motor tool, taladro.							
No. de Referencias /año	No tiene Info.							
Capacidad de Producción /mes	10 a 60							
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X					
Oficio(s)	Trabajo en mdf							
Técnica(s)	Talla y decoración							
Proceso Productivo								
Recolección, cocción (agua y vinagre), secado, prensado, corte lija, pintura y terminado.								
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta								
Mercado								
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto	Imagen Gráfica				
Turistas	Eventos feriales			Si	X	No		
Estrategías a futuro: Posicionarse a través de mayor participación en eventos feriales.			Experiencia: 4 años	Empaque				
				Si		No	X	
			Maneja Inventarios?	Si		No	X	
Observaciones: Concepto de diseño: Naturaleza, temáticos y abstractos.								




Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

artesanías de colombia


Unidad Productiva No. 12:

Nombre	María Esther Jaspe		Documento de Identidad	C.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	T.I.	<input type="checkbox"/>	21209043
Unidad Productiva	No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? Adameta			
			Independiente	<input type="checkbox"/>				
Productos	Costo	Precio						
Flores	No sabe	\$ 15.000						
Materia Prima	Plumas de patos y pollos							
Insumos	Alambre, floratex e hilo							
Disponibilidad	Cultivos de aves							
Maquinaria / Herramientas	Tijeras y pinzas							
No. de Referencias /año			5					
Capacidad de Producción /mes			200					
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. <input checked="" type="checkbox"/>	Colect. <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
Oficio(s)	Arte plumario							
Técnica(s)	Tinturado y amarre							
Proceso Productivo								
Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado del alambre, armado.								
Mercado								
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto			Imagen Gráfica		
uristas y amas de cas	Taller y ferias					Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Estrategías a futuro: Asociarse		Experiencia:	Maneja Inventarios?			Empaque		
		40 años				Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:								
Concepto de diseño: Naturaleza								
Ha sido beneficiaria de Artesanías de Colombia.								

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta





Unidad Productiva No. 13:

Nombre		María Esperanza Ramirez Andrade		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40374933
Unidad Productiva		No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Adameta			
				Independiente					
Productos		Costo	Precio						
Flores		No sabe	\$ 15.000 a \$ 25.000						
Materia Prima		Plumas de patos y pollos							
Insumos		Alambre, floratex e hilo							
Disponibilidad		Puerto López							
Maquinaria / Herramientas		Tijeras y pinzas							
No. de Referencias /año		5							
Capacidad de Producción /mes		300							
Identidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X						
Oficio(s)		Arte plumario							
Técnica(s)		Tinturado y amarre							
Proceso Productivo									
Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado del alambre, armado.									
Imagen Gráfica									
Elementos Complementarios al Producto		Si		No		X			
Empaque									
Estrategias a futuro: Asociarse		Experiencia:		Si		No		X	
		12 años		Si		X		No	
Observaciones:									
Concepto de diseño: Naturaleza.									
Ha sido beneficiaria de Artesanías de Colombia.									

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta




Unidad Productiva No. 14:

Nombre		Carmen Mateus		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		21221884					
Unidad Productiva		No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Adameta								
				Independiente										
Productos	Costo	Precio												
Aretes	No sabe	\$ 12.000												
Prendedores	No sabe	\$ 12.000												
Cuadros	No sabe	\$ 80.000												
Materia Prima	Plumas de patos y pollos													
Insumos	Alambre, floratex e hilo													
Disponibilidad	Cultivo de aves													
Maquinaria / Herramientas	Tijeras y pinzas													
No. de Referencias /año		No Informa			<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>									
Capacidad de Producción /mes		No Informa												
Identidad	Artesanía	Arte Manual												
Ind. X	Colect.		X											
Oficio(s)	Arte plumario													
Técnica(s)	Tinturado y amarre													
Proceso Productivo														
Desplumado, tinturado, corte, unión (cosido y pegado), forrado del alambre, armado.														
Mercado				Elementos Complementarios al Producto						Imagen Gráfica				
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales									Si		No	X	
Turistas y mujeres.		Pto. de venta y ferias		Maneja Inventarios?		Empaque								
Estrategias a futuro: Asociarse		Experiencia:				Si	X	No		Rediseño				
		40 años		Si	X	No								
Observaciones:														
Concepto de diseño: Naturaleza (aves y flores). Los cuadros ya no los produce su esposo. Ha sido beneficiaria de Artesanías de Colombia.														




Unidad Productiva No. 15:

Nombre		Janeth Ortiz		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		45461265
Unidad Productiva		No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Adameta			
				Independiente					
Productos	Costo	Precio							
Porta retratos	No sabe	\$ 5.000							
Muñecas	No sabe	\$ 20.000							
Para las puertas	No sabe	\$ 4.000							
Apliques de pared	No sabe	\$ 8.000							
Materia Prima	Foamy								
Insumos	Cintas y pinturas.								
Disponibilidad	En la región (centroarte)								
Maquinaria / Herramientas	Pirograbador, pinceles, tijeras, lápices								
No. de Referencias /año		No sabe							
Capacidad de Producción /mes		50 a 600							
Identidad	Artesanía	Arte Manual							
Ind. X	Colect.	X							
Oficio(s)		Arte Country							
Técnica(s)		Corte, armado y decoración							
Proceso Productivo									
Corte, pintado y armado									
									
<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 17 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>									
Mercado				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales			Si	No	X			
Infantil	Pto. de venta			Empaque					
Estrategias a futuro: Asociarse		Experiencia:		Si	X	No	Rediseño		
		4 años		Maneja Inventarios?	Si	X	No		
Observaciones:									
No tiene concepto de diseño propio.									
Se dedica ocasionalmente a esta actividad. También trabaja el arte plumario.									




Unidad Productiva No. 16:

Nombre	Rubiela Pineda Perdomo		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40387863	
Unidad Productiva	No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Adameta				
			Independiente						
Productos	Costo	Precio							
Souvenirs: (paisajes llaneros, cotizas, sombreros, aves)	No sabe	\$ 600 a \$ 6.000							
Materia Prima	Porcelanicrom, totumo, madera								
Insumos	Plumas, palillos								
Disponibilidad	En la región								
Maquinaria / Herramientas	Moldes, pinzas, jeringa								
No. de Referencias /año		4							
Capacidad de Producción /mes		500							
Identidad		Artesanía							Arte Manual
Ind.	Colect. X								X
Oficio(s)		Trabajo en Porcelanicrom							
Técnica(s)		Modelado y armado							
Proceso Productivo									
Preparación del porcelanicrom, modelado, acabados, ensambles o pegue y terminado.									
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta									
Mercado			Elementos Complementarios al Producto			Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales					Si	No	X	
Hacedores de arpas y turistas	Eventos feriales		Empaque						
Estrategías a futuro: Asociación y dedicación al arte manual por completo.		Experiencia: 6 años	Si	No	X				
			Maneja Inventarios?	Si	No	X			
Observaciones: Concepto de diseño: Cultura llanera. Su actividad económica principal es diferente al arte manual.									



Unidad Productiva No. 17:

Nombre	Ana Saidez Calvo		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		52196237
Unidad Productiva	Chinchorros Saidez		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Asmevil y Toldos del Artesano			
			Independiente					
Productos	Costo	Precio						
Chinchorros	\$ 100.000 a \$ 500.000	\$ 280.000 a \$1.200.000						
Materia Prima	Nylon terlenca							
Insumos	N/A							
Disponibilidad	En la región							
Maquinaria / Herramientas	Marco de telar vertical y una peineta							
No. de Referencias /año	7							
Capacidad de Producción /mes	20							
Indentidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.	X						
Oficio(s)	Tejeduría							
Técnica(s)	Telar vertical							
Proceso Productivo								
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta								
Mercado			Elementos Complementarios al Producto	Imagen Gráfica				
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales			Si	X	No		Rediseño
Distribuidores y turistas	Pto. de venta y ferias			Empaque				
Estrategías a futuro: Continuar con la asociación, participar en otros eventos feriales.		Experiencia: 9 años		Si	X	No		Ok
Maneja Inventarios?			Si	X	No			
Observaciones:								
Ha participado en la feria de las colonias. Concepto de diseño: Equipos de futbol, ajedres, punto lanza, espina de pescado, mosquito, araña, campechana. Se visitó su taller - almacén.								



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

El taller Chinchorros Saidez funciona en el almacén de la Fundación Asmeril, a la cual pertenece, por lo tanto cuenta con dos espacios diferentes: Área de exhibición y atención al cliente, y el área de producción, donde se ubican los telares verticales.



En el almacén se comercializan todos los productos de las unidades productivas asociadas que incluyen figuras decorativas en madera, accesorios moda, bolsos tejidos, prendas de vestir, entre otros.


A continuación se muestra en imágenes el proceso de producción de los chinchorros, que comienza con el montaje de los marcos por medio de anudados, se realiza la urdimbre, se asegura el tejido en los extremos, se hace un primer anudado para sostener el tejido, se peina para apretar el tejido, se remata con una cadeneta, se montan las manijeras y se termina con las arandelas.



El taller – almacén está ubicado en la calle 33 B No. 34 – 10 en el centro de la ciudad.



Unidad Productiva No. 18:

Nombre	Inés Tulia Gonzáez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40372791
Unidad Productiva	La Mejor		Pertenece a una Asoc.		Cual?			
			Independiente	X				
Productos	Costo	Precio						
Figuras de corativas	No sabe	\$ 5.000						
Apliques X interruptores	No sabe	\$ 3.000						
Apliques para puerta:	No sabe	\$ 5.000						
Porta huevos	No sabe	\$ 20.000						
Materia Prima	Foamy y mdf							
Insumos	Cintas, hilos, telas, apliques							
Disponibilidad	En la región							
Maquinaria / Herramientas	Máquina de coser, tijeras, cortador, sinfín de mesa							
No. de Referencias /año	30							
Capacidad de Producción /mes	400							
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X					
Oficio(s)	Arte Country							
Técnica(s)	Trabajo en foamy y mdf							
Proceso Productivo								
Plantillas, dibujo, corte, armado, pintado y terminado.								
Mercado			Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales				Si	No	X	
Regional	Taller y Pto. de venta				Empaque			
Estrategías a futuro: Participar en eventos feriales		Experiencia: 3 años	Si	X	No		Rediseño	
Maneja Inventarios?			Si	No	X			
Observaciones:								
Concepto de diseño: Country y revistas.								
Aprendió el oficio de forma empírica.								

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta




Unidad Productiva No. 19:

Nombre		Fabiola José Rodríguez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.	3114805458
Unidad Productiva		Artesanías Fabiola		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Asoartellanos		
Productos	Costo	Precio						
Cuadros	\$ 20.000	\$ 50.000						
Agendas	\$ 10.000	\$ 35.000						
Materia Prima	Resinas, mdf y calceta de plátano							
Insumos	Terciopelo, papel, herrajes hilos							
Disponibilidad	Villavicencio y Quindío							
Maquinaria / Herramientas	Moldes, martillo, seguetas, cortadores, grapadora,							
No. de Referencias /año		3						
Capacidad de Producción /mes		200						
Identidad		Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect. X		X					
Oficio(s)		Marquetería y encuadernación						
Técnica(s)		Armado, entrecruzado y cosido						
Proceso Productivo								
Armado, entrecruzado y cosido o montaje sobre.								
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta								
Mercado				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica		
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales					Si	X	No
Institucional	Pto. de venta y ferias			Empaque				
Estrategías a futuro: Asociación y participación en nuevos eventos			Experiencia:	Si	X	No	Mejoramiento	
			9 años	Maneja Inventarios?		Si	No	X
Observaciones:								
concepto de diseño: Coleo y texturas.								



Unidad Productiva No. 20:

Nombre	Blanca Leonor Rueda Valenzuela		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		35319685
Unidad Productiva	La Kotiza Llanera		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano			
Productos	Costo	Precio						
Cotizas	\$ 18.000	\$ 28.000						
Materia Prima	Cuero peludo, sintético, odena							
Insumos	Hilo y suelas							
Disponibilidad	Villavicencio y Bogotá							
Maquinaria / Herramientas	Cuchilla, guarnecedora, ormas, tanazas, plantillas,							
No. de Referencias /año	4							
Capacidad de Producción /mes	500							
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind.	Colect. X	X						
Oficio(s)	Calzado							
Técnica(s)	Corte y cosido.							
Proceso Productivo								
Dibujo con plantillas sobre el cuero, corte, armado, cosido, montaje, y terminado.								
<small>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</small>								
Mercado								
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto	Imagen Gráfica				
Bailarines y turistas	Almacen y ferias			Si	X	No		
Estrategías a futuro: Participación en más eventos feriales.	Experiencia: 6 años		Maneja Inventarios?	Empaque				
				Si	X	No		Rediseño
Observaciones:								
Ha participado en la feria de las colonias. Concepto de diseño: Cultura Llanera. Aprendio el oficio en el SENA. Se visitó su taller								



El taller La Kotiza Llanera funciona en la casa de la artesana, más exactamente en el garaje, el cual fue adaptado con dos puestos de trabajo y estanterías para el almacenaje de materia prima, insumos, hormas y productos terminados. El taller también funciona como local de venta y reparación de calzado, sin embargo trabaja con otros satélites para cumplir con la demanda durante las temporadas altas.



El proceso de producción consiste en: utilización de plantillas, selección del cuero, se dibuja sobre la piel cada pieza de la capellada, se cortan, se desbastan, se pegan, se cosen, montaje sobre las hormas empleando odena, se monta la suela y se dan los terminados según sea el caso. Como se mencionó anteriormente, algunos procesos los realizan satélites como es el caso de los bordados sobre el cuero.



El taller se encuentra ubicado en la Avenida 42 No. 25 – 03 barrio La Grama



Unidad Productiva No. 21:

Nombre	Yolanda Peñalosa Hernandez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40365474
Unidad Productiva	Taller Artesanal Yolype		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano			
Productos	Costo	Precio						
Frutas	7.000	20.000						
Cofres	15.000	40.000						
Incensario	4.000	15.000						
Costurero	8.000	30.000						
Materia Prima	Laminilla de madera							
Insumos	Productos en crudo, pinturas							
Disponibilidad	Bogotá							
Maquinaria / Herramientas	Cortadores y lijadora							
No. de Referencias /año	1 a 10							
Capacidad de Producción /mes	15 a 300							
Identidad	Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X					
Oficio(s)	Decoración							
Técnica(s)	Taracea, oxidados							
Proceso Productivo								
Compra, lijado y o rallado, aplicación del adhesivo, se calca el diseño y lo marca sobre las superficies, pegue, repujado, lijado, sellante, lacado.			<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Mercado			Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales				Si	X	No	
Local	Intermediarios y ferias				Empaque			
Estrategías a futuro: Tener puntos de venta propios.		Experiencia:	Maneja Inventarios?		Si	X	No	X
		4 y 1/2 años						
Observaciones:								
Ha participado en feria de las colonias. No tiene concepto de diseño claro. Aprendió la técnica en el Instituto de Cancerología de seno.								



Unidad Productiva No. 22:

Nombre	Yinni Orjuela		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40327944		
Unidad Productiva	Fantasias Country		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Toldos del Artesano					
Productos	Costo	Precio								
Accesorios para cocina	\$ 2.000 a \$ 18.000	\$ 20.000 a \$ 30.000								
Materia Prima	Mdf									
Insumos	Algunos productos en crudo.									
Disponibilidad	Depósito Vergel - Villavicencio									
Maquinaria / Herramientas	Caladora de banco, taladro, cortadora, gubias									
No. de Referencias /año			8							
Capacidad de Producción /mes			100							
Identidad	Artesanía	Arte Manual								
Ind. X	Colect.		X							
Oficio(s)	Arte Country									
Técnica(s)	Decoración y calado									
Proceso Productivo										
Plantillas, calcado, corte, pulido, aplicación base blanca, decorado, uniones y lacado o resina o sellador.										
Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta										
Mercado			Elementos Complementarios al Producto			Imagen Gráfica				
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales					Si	X	No	Rediseño	
Distribuidoras	Taller, ferias y colegios					Empaque				
Estrategías a futuro: Exploración e investigación de materiales y talla en madera.		Experiencia: 5 años				Si		No	X	
Maneja Inventarios?			Si	X	No					
Observaciones: Concepto de diseño: Country y Disney. Aprendió la técnica por medio de capacitación particular										



Unidad Productiva No. 23:

Nombre		Maria Inés Ladino		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		21227805
Unidad Productiva		Expresarte		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Toldos del Artesano			
Productos		Costo	Precio						
Bateas		No sabe	\$ 25.000						
Floreros		No sabe	\$ 30.000						
Acc. para escritorio		No sabe	\$ 10.000						
Materia Prima		Calceta de plátano							
Insumos		Productos en crudo							
Disponibilidad		Villavicencio y Bogotá							
Maquinaria / Herramientas		Caladora de mano, taladro, alicates, cortador							
No. de Referencias /año		2 a 4							
Capacidad de Producción /mes		20 a 50							
Indentidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X						
Oficio(s)		Decoración							
Técnica(s)		Aplicación y decoración.							
Proceso Productivo									
Compra de producto en crudo, lijado, sellado, decoración y lacado. Limpiado de la calceta (agua y shampoo), secado, aplicación con boxer, sellante y									
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta									
Mercado				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales				Si	X	No	Rediseño
Local y turista		Taller y ferias.				Empaque			
Estrategías a futuro: Solicitar un prestamo para ampliar el taller, buscar alianzas asociativas.			Experiencia: 4 años		Si	X	No	Mejoramiento	
Maneja Inventarios?		Si	No	X					
Observaciones: Concepto de diseño: Paisajes llaneros, abstractos, naturaleza. Aprendio las técnicas en capacitaciones del Instituto de turismo, por medio de revistas y de forma empírica.									



Unidad Productiva No. 24:

Nombre	Astrid Elena Fernandez Benitez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		23795008	
Unidad Productiva	Terracota Taller de Arte		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano.				
Productos	Costo	Precio							
Cuadros	\$ 25.000	\$ 35.000							
Materia Prima	Arcilla								
Insumos	Retablos de madera, herrajes								
Disponibilidad	Ladrillera del Meta								
Maquinaria / Herramientas	Horno, prensa, pinceles, torno, taladro, sierra circular, molde en resina.								
No. de Referencias /año	60								
Capacidad de Producción /mes	200								
Indentidad	Artesanía	Arte Manual							
Ind. X	Colect.	X							
Oficio(s)	Alfarería								
Técnica(s)	Modelado y vaciado.								
Proceso Productivo									
Molido de la arcilla, colado, secado, vaciado en moldes, prensa, detalles manual, secado, cocción, maquillaje (envejecido - betún), brillo, montaje sobre madera y empaçado.									
Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta									
Mercado			Elementos Complementarios al Producto			Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales					Si	X	No	Ok
nstitucional y turistas	Ptos. de venta y ferias					Empaque			
Estrategías a futuro: Posicionamiento en comercialización participación en eventos feriales, mostrando el producto en empresas. Publicidad (pautas en directorios).	Experiencia: 5 años					Si	X	No	Ok
Maneja Inventarios?			Si	X	No				
Observaciones:									
Concepto de diseño: Cultura Llanera. Aprendió el oficio en una capacitación particular Se visitaron sus dos puntos de venta, pendiente visita al taller.									



Unidad Productiva No. 25:

Nombre		Ramón Osorio Osorio		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		3243372
Unidad Productiva		r.osorio		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano			
Productos		Costo	Precio						
Justas y perrero		\$ 20.000	\$ 25.000						
"Carriel"		\$ 60.000	\$ 100.000						
Frutas		\$ 20.000	\$ 30.000						
Materia Prima		Guayacán, cuero, macana							
Insumos		Algunos productos en crudo							
Disponibilidad		Girardot							
Maquinaria / Herramientas		Sierra circular, sierra caladora, taladros, alicates, destornilladores, pirograbador							
No. de Referencias /año		más de 3							
Capacidad de Producción /mes		15 a 120							
Indentidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect. X	X	X						
Oficio(s)		Talabartería y decoración							
Técnica(s)		Corte, cosido y decoración.							
Proceso Productivo									
Lijado, tintillado, decorado, sellador, laca, anudado. Toma de medidas, corte y cosido.									
Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta									
Mercado				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales				Si	No	X	
Caballistas y campesinos		Taller y ferias				Empaque			
Estrategías a futuro: Buscar apoyo (subsidio) institucional para exhibir en eventos feriales.		Experiencia: 10 años		Si	No	X			
Maneja Inventarios?				Si	No	X			
Observaciones: Concepto de diseño: Cultura Llanera. Hobbie									



Unidad Productiva No. 26:

Nombre	Jeannette Marquez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.	
Unidad Productiva	Artesanías Jeannette de Wilken		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Apoyarte		
	Productos	Costo	Precio				
Porta retratos	\$ 10.000	\$ 30.000					
Fig. Decorativas	\$ 5.000	\$ 20.000					
Llaveros	\$ 1.000	\$ 5.000					
Hebillas	\$ 1.000	\$ 5.000					
Materia Prima	Cuero y calceta de plátano						
Insumos	Pedrería, herrajes, semillas						
Disponibilidad	Armenia y Leticia (intermediario)						
Maquinaria / Herramientas	Tijeras, cortador, taladro de arbol, caladora, prensa						
No. de Referencias /año	1 a 5						
Capacidad de Producción /mes	90 a 600						
Identidad	Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect.		X				
Oficio(s)	Bisutería y decoración.						
Técnica(s)	Aplicación, ensartado y decoración						
Proceso Productivo							
Preparación de material, enchapado y terminado (sellador de madera, betún y laca). Tejeduría y aplicación.							
Fotografo: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta							
Mercado				Elementos Complementarios al Producto			
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Imagen Gráfica	Si	X	No	Rediseño
nstitucional y turista;	Taller y ferias			Empaque			
Estrategías a futuro: Apertura de punto de venta propio.	Experiencia: 3 años		Si	X	No	Mejoramiento	
			Maneja Inventarios?	Si	X	No	
Observaciones:							
Ha participado en feria de las colonias y otras regionales. Concepto de diseño: Cultura llanera y la fauna. Es capacitadora en el manejo de la Calceta de Plátano.							



Unidad Productiva No. 27:

Nombre		Silvia María Alzate		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40370872
Unidad Productiva		Creaciones Betsy		Pertenece a una Asoc.			Cual?		
				Independiente		X			
Productos	Costo	Precio							
Materas	No sabe	\$ 20.000							
Fig. Decorativas	No sabe	\$ 5.000							
Materia Prima	Porcelanicrom								
Insumos	Canastos, cintas e hilos								
Disponibilidad	Bogotá								
Maquinaria / Herramientas	Duya, moladora de masa, moldes, estiletes, pinzas.								
No. de Referencias /año		2 a 5							
Capacidad de Producción /mes		100 a 180							
Identidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X						
Oficio(s)		Trabajo en porcelanicrom							
Técnica(s)		Modelado y armado							
Proceso Productivo									
Preparación de la masa con anilinas, modelado, alma con palo de pincho, secado y pintado.									
Mercado									
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales							
No esta definido		Taller							
Estrategías a futuro: Obtener una inversión de capital para materia		Experiencia:		4 años					
				Maneja Inventarios?		Si	No	X	
Observaciones:									
Concepto de diseño: Brujas, muñecas típicas / regiones, naturaleza, navideños. Aprendio por medio de capacitación particular; es un hobbie.									
				Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
						Si	No	X	
						Empaque			
						Si	No	X	





Unidad Productiva No. 28:

Nombre		Eudoro medina		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		3143621
Unidad Productiva		Medinart		Pertenece a una Asoc.	X	Cual? Apoyarte			
				Independiente					
Productos	Costo	Precio							
Llaveros	\$ 1.000	\$ 6.000							
Cuadros	\$ 15.000	\$ 100.000							
Collares + aretes	\$ 2.000	\$ 20.000							
Materia Prima									
Insumos									
Disponibilidad	Paipa - Boyacá y Villavicencio								
Maquinaria / Herramientas	Caladora, motrotool, taladro, pinzas, alicates, pinceles.								
No. de Referencias /año	No sabe								
Capacidad de Producción /mes	60 a 800								
Identidad	Artesanía	Arte Manual		<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>					
Ind. X	Colect.		X						
Oficio(s)	Decoración								
Técnica(s)	Decoración								
Proceso Productivo									
Lijado, enmascarado, pintado y enresinado.									
Mercado									
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales								
Local y turistas	Taller, intermediarios y ferias								
Estrategías a futuro: Tener un local propio. Asociarse.	Experiencia:	10 años							
Maneja Inventarios?		Si	No	X					
Observaciones:		<p>Ha participado en la feria de las colonias y otras regionales. Concepto de diseño: Paisajes Llaneros. Recibio capacitación en la Casa de la Cultura de la Dorada - Caldas.</p>							



Unidad Productiva No. 29:

Nombre		Martha Sanabria		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.	40403780
Unidad Productiva		Totumos		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano		
Productos		Costo	Precio	 				
Apliques de pared y de techo		\$ 100.000	\$ 250.000					
Materia Prima		Totumo, guama, caña brava, coc						
Insumos		Costal y cabuya						
Disponibilidad		En la región						
Maquinaria / Herramientas		Cortadores y pinceles						
No. de Referencias /año			15					
Capacidad de Producción /mes			1000					
Identidad		Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect.		X					
Oficio(s)		Trabajo en Totumo						
Técnica(s)		Corte y tinturado.						
Proceso Productivo								
Recolección, cocción, secado, enfriamiento, inyectado (formol), pelado y pulido, corte, extracción contenido interno, pintado, armado y terminados o instalaciones eléctricas. Tinturado natural.								
Mercado								
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales						
Finqueros, turistas		Pto. de venta y ferias						
Estrategías a futuro: Consolidar clientes y exportar.			Experiencia: 9 años					
Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica						
		Si	No	X				
		Empaque						
		Si	No	X				
Maneja Inventarios?		Si	No	X				
Observaciones:								
Concepto de diseño: Decoración de interiores - rústico. Conocimiento empírico								

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 30:

Nombre		Elizabeth Rodríguez Jiménez		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		52562422			
Unidad Productiva		Vegetarte		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano						
Productos	Costo	Precio		 								
Hebillas	No saben	\$ 4.000 a \$ 8.000										
Lámparas	No saben	\$ 25.000 a \$ 35.000										
Materia Prima	Coco, totumo, guadua, mdf											
Insumos	Herrajes, cauchos, pinturas y resinas											
Disponibilidad	Armenia y Villavicencio											
Maquinaria / Herramientas	Esmeril, taladro, caldor manual y de mesa, compresor, torno, motortool											
No. de Referencias /año	4 a 10											
Capacidad de Producción /mes	500 a 1000											
Identidad	Artesanía	Arte Manual										
Ind. X	Colect.	X	X									
Oficio(s)	Trabajo en guadua y otros											
Técnica(s)	Calado, torneado, ensambles y decoración											
Proceso Productivo				<p>Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta</p>								
Lavado, corte, inmunización, selección, corte, ensambles, decoración, armado y envejecidos.												
Mercado												
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales											
No esta definido	Taller, local y ferias											
Estrategías a futuro: Inversión de capital y exportar.	Experiencia: 6 años											
Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica										
		Si	X							No	Mejoramiento	
		Empaque										
		Si								No	X	
Maneja Inventarios?		Si	X	No								
Observaciones:												
concepto de diseño: Precolombinos, gométricos, animales. Conocimiento empírico												
Se atendió junto con su socio Andrés Mauricio Hernandez C.C.: 86069843. Se visitó su taller.												



El taller Vegetarte funciona en la casa de los artesanos, tiene un espacio dividido de la zona habitable que colinda a la carrera, en general es un espacio pequeño, teniendo en cuenta los procesos y tipos de productos que desarrollan, los puestos de trabajo son butacas que disponen en frente y sobre la calle.



Elizabeth y Andrés son los representantes de la “Asociación”¹ Toldos del Artesano, son los encargados de la organización y logística de los eventos feriales en los que participan las unidades productivas pertenecientes a los toldos, esto implica que en ocasiones diseñen y desarrollen los sistemas de exhibición particulares para cada caso.

Esta “asociación”, tiene el apoyo del instituto de Turismo del Meta y gracias a ello han logrado participación en eventos feriales de carácter regional y con ello un mayor reconocimiento.

Vegetarte, maneja variedad de oficios artesanales y técnicas de arte manual, de igual manera, exploran diferentes materiales para la obtención de sus productos, por ende, se mostrará a continuación una serie de fotografías mostrando partes del proceso de su trabajo en Guadua y la maquinaria que tienen:



El taller se encuentra ubicado en la carrera 46 No. 20 A – 26, a las afueras de Villavicencio.

¹ La palabra asociación aparece entre comillas, dado a que formalmente no está constituida como tal, sin embargo trabajan todos sus integrantes de manera asociada.



Unidad Productiva No. 31:

Nombre		John Mauricio Garcia		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		1106332525
Unidad Productiva		Arts MG		Pertenece a una Asoc.			Cual?		
				Independiente		X			
Productos	Costo	Precio							
Muñecas	\$ 9.000	\$ 20.000							
Lámparas	\$ 10.000	\$ 30.000							
Materia Prima	Toalla, tela y cartón								
Insumos	Cintas, apliques y herrajes								
Disponibilidad	En la región								
Maquinaria / Herramientas	Taladro, moldes, caladoras, máquina de coser, tijeras,								
No. de Referencias /año		1							
Capacidad de Producción /mes		50							
Identidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.		X						
Oficio(s)		Muñequería							
Técnica(s)		Corte y confección							
Proceso Productivo									
Moldes, dibujo, corte, cosido, relleno, pegado y armado.									
Mercado									
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales			Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica		
No esta definido		Taller					Si		No
Estrategías a futuro: Trabajar con otros materiales y diversificar el producto. Tener punto de venta.		Experiencia:							
		2 meses		Maneja Inventarios?		Empaque			
						Si	X	No	
				Si			No	X	
Observaciones:									
Concepto de diseño: Adaptación de un referente comercial. Conocimiento empírico. No es su actividad económica principal, sin embargo desea capacitación y asociación para mejorar y vivir de									

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta



Unidad Productiva No. 32:

Nombre		Patricia Cantor Ortiz		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40379538
Unidad Productiva		No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.			Cual?		
				Independiente		X			
Productos		Costo	Precio						
Bolsos		No sabe	\$ 100.000						
Materia Prima		Cueros							
Insumos		Hilo y herrajes							
Disponibilidad		En la región							
Maquinaria / Herramientas		Cuchillos, tenzas, corta frios, pinza de montar, máquina de codo y plana.							
No. de Referencias /año		No sabe							
Capacidad de Producción /mes		100							
Identidad		Artesanía	Arte Manual						
Ind. X	Colect.	X							
Oficio(s)		Marroquinería							
Técnica(s)		Corte, trenzado, cosido							
Proceso Productivo									
Moldes, trazo, corte, armado, pegado, cosido y terminado - montaje.									
Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. 18 de septiembre de 2008. Villavicencio - Meta									
Mercado		Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto		Imagen Gráfica			
Cliente Objetivo		No esta definido				Si	No	X	
Estrategías a futuro: Posicionarse como curtidora y productora.		Experiencia: 35 años		Maneja Inventarios?		Empaque			
						Si	X	No	
						Si	No	X	
Observaciones:									
Concepto de diseño: Tendencias de la moda. Es instructora SENA en el oficio de marroquinería, sabe de curtición "limpia" y esta interesada en asociarse.									



Unidad Productiva No. 33:

Nombre	Mireya Rojas Pineda		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.		40402020	
Unidad Productiva	No tiene nombre		Pertenece a una Asoc.		Cual?				
			Independiente	X					
Productos	Costo	Precio							
Fig. Decorativas	No sabe	\$ 25.000							
Materia Prima	Porcelanicrom								
Insumos	Oleos								
Disponibilidad	En la región (Centroarte)								
Maquinaria / Herramientas	Inyectores, palitos, cortadores								
No. de Referencias /año	5								
Capacidad de Producción /mes	30								
Identidad	Artesanía	Arte Manual							
Ind. X	Colect.		X						
Oficio(s)	Trabajo en porcelanicrom								
Técnica(s)	Modelado								
Proceso Productivo									
Preparación de la masa con oleo o vinilo, modelado, conformado, pintado.									
Mercado									
Cliente Objetivo	Escenarios Comerciales		Elementos Complementarios al Producto	Imagen Gráfica					
Turistas	Ptos. de venta - intermediarios			Si	No	X			
Estrategías a futuro: Diversificar el producto tipo souvenir.				Empaque					
Experiencia: 2 años			Si	No	X				
			Maneja Inventarios?	Si	No	X			
Observaciones:									
Concepto de diseño: Pasos de coleo, angelitos, navideño. Esta dispuesta a asociarse y capacitar a otras personas. Aprendio la técnica en clases particulares.									

Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta



Unidad Productiva No. 34:

Nombre		Jairo Garcia		Documento de Identidad	C.C.	X	T.I.	86046817
Unidad Productiva		Panificadora Rosquipan		Pertenece a una Asoc. Independiente	X	Cual? Toldos del Artesano		
Productos	Costo	Precio						
Pan de arroz	No sabe	\$ 1.200						
Materia Prima	Cuajadas, arroz, margarina, levadura y sal							
Insumos	N/A							
Disponibilidad	En la región y C/marca.							
Maquinaria / Herramientas	Molino industrial y molina para tiras, hornas, bateas.							
No. de Referencias /año		2						
Capacidad de Producción /mes		300000						
Identidad		Artesanía	Arte Manual					
Ind. X	Colect.	X						
Oficio(s)		Bocado Típico						
Técnica(s)		Amasijo						
Proceso Productivo								
Mezcla arroz y cuajada, molido, combinación con otros ingredientes, molino - conformación de tiras, armado de roscos y hornos (x2).								
Mercado								
Cliente Objetivo		Escenarios Comerciales						
Local y turistas		Ptos. de ventas intermediarios y ferias.						
Estrategías a futuro: Cobertura a nivel nacional.			Experiencia:					
			17 años					
Maneja Inventarios?		Si	No	X				
Observaciones:								
Han participado en la feria de las colonias y otras regionales. Concepto de diseño: Tradición familiar.								



Fotografía: D.I. Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A.
18 de septiembre de 2008. Villaviceacio - Meta

Mercado

Villavicencio es la ciudad capital del departamento del Meta y sus características geográficas la hacen un destino turístico atractivo para turistas nacionales e internacionales, por lo tanto, hay una dinámica muy fuerte en el comercio de diferentes productos como prendas de vestir, accesorios moda, souvenirs, instrumentos musicales, petróleo, eventos de coleo, planes turísticos, entretenimiento (discotecas y zoológico los Caparros), entre otros.

En la actualidad, Villavicencio está creciendo en su zona urbana con conjuntos residenciales de estratos altos, también se espera que la oferta en la educación superior se amplíe con la apertura de nuevas sedes universitarias.

El mercado entonces, se encuentra dividido así:

Ambulante: Ocurre principalmente en el centro de la ciudad, hay un gran número de personas que comercializan sus productos en la calle, se ubican principalmente en plazas, alamedas peatonales y toldos temporales. Dos de las unidades productivas atendidas recurren a este sistema comercial para ofrecer y vender sus productos.

Locales o Almacenes: Como sucede en Bogotá, hay zonas de la ciudad de Villavicencio donde los locales comerciales son espacios adaptados en los primeros pisos de los edificios o casas de frente a las calles o avenidas principales como es el caso de: Almacén el palacio de la Cotiza, Almacén Artesanal Araguaco y Misceláneas. Villavicencio también cuenta con centros comerciales como Unicentro, Villacentro, Villa Julia y almacenes de grandes superficies como el Éxito y próximamente Home center, por lo tanto, estos escenarios han dado espacio para que artesanos y productores de arte manual comercialicen sus productos.



Almacenes Tampo Alegre y Terracota. Fotografía: D.I. Iván Franco – Artesanías de Colombia. Septiembre 19 de 2008

Eventos Feriales: Gracias a las nuevas infraestructuras viales, los productores de Villavicencio pueden desplazarse con mayor eficiencia a diferentes regiones, esto ha permitido que participen en diferentes ferias de carácter regional, se identificaron las siguientes:

- Feria equina de Cumaral – Meta
- Feria de San Alejo - Medellín
- Feria del CDA (Villavicencio) – Marzo.
- Feria en el festival de Joropo
- Ferias en Tunja, Santa marta, Puerto López
- Feria de las colonias (Bogotá)
- Expoartesanías (Bogotá) – la unidad productiva de Terracota ha sido seleccionada este año para

participar.

Conclusiones

- Los beneficiarios manifestaron su necesidad e interés por investigar, explorar e identificar referentes culturales que les ayude a desarrollar productos con identidad, para que sean competitivos en el mercado regional, nacional e internacional. De igual forma, saben que cuentan con muchos recursos naturales (Materia Prima: Cacho, Calceta de Plátano y Cuero, entre otras), sin embargo, no conocen sus propiedades físico químicas, procesos de obtención, preparación y manejo técnico.
- Muchos de los artesanos entrevistados se mostraron renuentes al cambio y evolución de sus productos, algunos porque creen que sus ventas se deben en gran parte a su producción tradicional, otros porque tienen miedo de innovar por la cantidad de años que llevan realizando su oficio de la misma manera.
- Todos los beneficiarios necesitan asesoría en diseño y rediseño de su imagen gráfica y empaque.
- Existe un alto potencial en la producción de souvenirs de la zona a partir de los íconos de la región (arpas, cotizas, aves de la región y el coleo) Además, se tiene como producto bandera gastronómico al “pan de arroz”, el cual se encuentra posicionado en el mercado y existe un grupo de productores organizados.
- Hay un interés colectivo y se están generando estrategias o alianzas entre el turismo y la artesanía de la región, lo que permitiría desarrollar un proyecto de carácter regional donde los impactos se puedan medir de forma veraz e inmediata, para ello se cuenta con el apoyo del Instituto de Turismo del Meta.

Recomendaciones

- En caso de buscar o incorporar nuevos beneficiarios se recomienda que se efectúe una evaluación y seguimiento, ya que al parecer muchos comerciantes de la región se hacen pasar por artesanos y aún no han sido del todo identificados.
- Se recomienda que los beneficiarios sean asesorados en:
 - Identidad: Por medio de un taller de creatividad donde se haga una exploración física de los alrededores de la región y se identifiquen referentes.
 - Materia prima: Dada la situación originada por el desconocimiento de los recursos naturales a su alrededor, los beneficiarios necesitan de talleres donde se exploren e identifiquen las propiedades de los recursos naturales para su posterior intervención o transformación.
 - Conceptualización: La mayoría de los beneficiarios maneja como concepto de diseño la cultura y eventos llaneros, llevándolos a desarrollar en la mayoría de los casos productos tipo souvenir sin función utilitaria.
 - Diseño en producto: Necesitan intervención en creación, rediseño y diversificación.
 - Participación en eventos feriales: La participación de los beneficiarios en escenarios comerciales ha sido escasa y no han identificado ni evaluado su experiencia, manifiestan su preocupación en el momento de participar en un evento ferial de carácter nacional e internacional como Expoartesanías.
 - Costos y Procesos de Producción: Para optimizar y definir sus procesos productivos, incorporar actividades de control de calidad y generar productos con precios competitivos.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Comercialización: Donde aprendan a identificar su mercado objetivo y generen estrategias para introducirse a un mercado competitivo.

En todas las asesorías es importante trabajar el componente humano, ya que se detectó cierta rivalidad ideológica entre los beneficiarios asociados e independientes.

- Hay que mejorar la calidad de exhibición de los productos y en general en toda la experiencia asociada al punto de venta de las artesanías; aprovechando las ideas generadas desde el Instituto de Turismo del Meta, en cuanto a sitios de exhibición en la Calle conocida como del “Resbalón”, donde cada punto de venta se pueda ver como pequeñas “Boutiques” de artesanías para el turista en los recorridos proyectados y ofertados en la región.
- Se debe hacer entender al artesano y productor de arte manual de Villavicencio, que sus productos necesitan innovación y desarrollo; donde sus productos tradicionales pueden compartir espacios con productos útiles y de buen gusto, generándoles la idea de diversificar su producción y dejar aún lado los productos ya obvios.
- Es importante lograr consolidar pequeñas cadenas productivas por oficios, para lograr el mejoramiento de la calidad de cada uno y llegar a fortalecer la comercialización.
- Se considera necesario que se consolide la asociatividad de los artesanos de la región en una sola organización que fusione todas las existentes. Esta estrategia competitiva, significa tener objetivos comunes, tales como la compra de un volumen de materia prima, generar una relación más estable en el tiempo para el beneficio de todos o el acceso a un financiamiento, entre otros fines.
- Se recomienda estudiar la opción de los Centros de Desarrollo Artesanal CDA (Ver Anexo) concebidos como estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio, focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.