



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA LA EMPRESA

2007

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

RESEÑA



artesanias de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Artesanías de Colombia S.A. fundada en 1964

Sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Empresa Industrial y Comercial del Estado

Los accionistas son:

• Proexport	57.13%
• Ministerio de Hacienda y Crédito público	23.5%
• Caja Agraria en liquidación	11.91%
• Ministerio de Comercio Industria y Turismo	4.34%
• Federación Nacional de Cafeteros	1.80%
• Compañía Agrícola de Seguros	0.77%
• Promotora de Energía de Colombia	0.55%

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



artesanas de colombia
cda
centro de
desarrollo
artesanal

- Superficie: 1.2 MM Km²
- Población: 46 MM
- Capital: Bogotá.
- PIB: \$118.548 MM USD
- PIB/Hab.: \$2.156 USD

- Trabajo en más de 200 municipios del país
- Equipo de Diseño: 80
- 2000 nuevos productos desarrollados anualmente
- Artesanos Atendidos: 8000



ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS

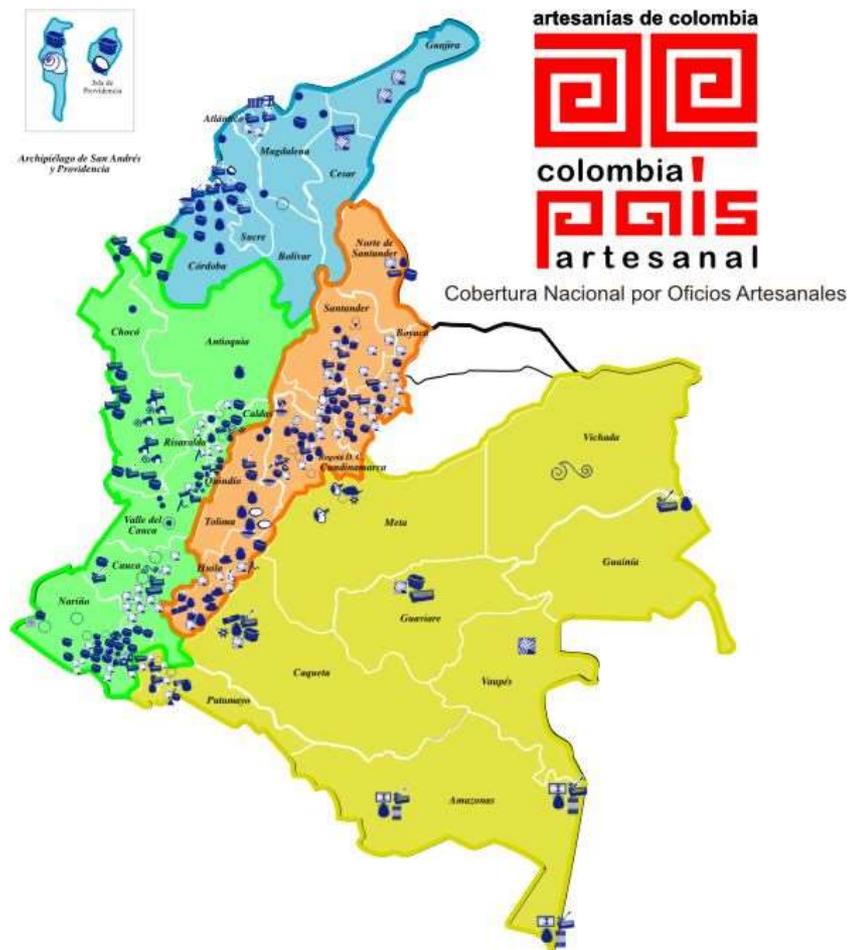


artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

- 41 Oficios Artesanales
- Población Artesanal: 350.000
- Población beneficiada: 1.200.000

- Políticas de desarrollo
- Lidera y coordina planes y proyectos de desarrollo
- concertar con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros
- organizaciones gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales



ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Nuevos Fabricantes Industriales de Artesanías

Demanda de altos volúmenes de producción

Servicios adicionales para el consumidor

Artesanías “Industriales” = Calidad +
Confiabilidad + Individualidad

Nuevas estrategias laborales

El Reto = Innovación y Servicio

La Artesanía apoya:

- Preservación del Empleo + Patrimonio material e inmaterial

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Segmento del Mercado Pequeño

Elevado Valor Cultural

Mano de Obra Intensiva

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Colombia:

- 350,000 Empleos Permanentes
- 1'200,000 Colombianos dependen de la Labor Artesanal
- Exportación Annual \$40 MM USD

Los Talleres Artesanales contribuyen a:

- Reducción de la Pobreza
- Preservación del Oficio y la Identidad
- Generar Empleos e Ingresos más Elevados

“estos empleos ayudan a construir las bases de la clase media, incrementando las oportunidades y promoviendo sociedades

más abiertas y pluralistas”

http://www.ifc.org/sme/html/sme_barriers.html



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



artesanías de colombia

PRINCIPIOS BÁSICOS

PRINCIPIOS BÁSICOS

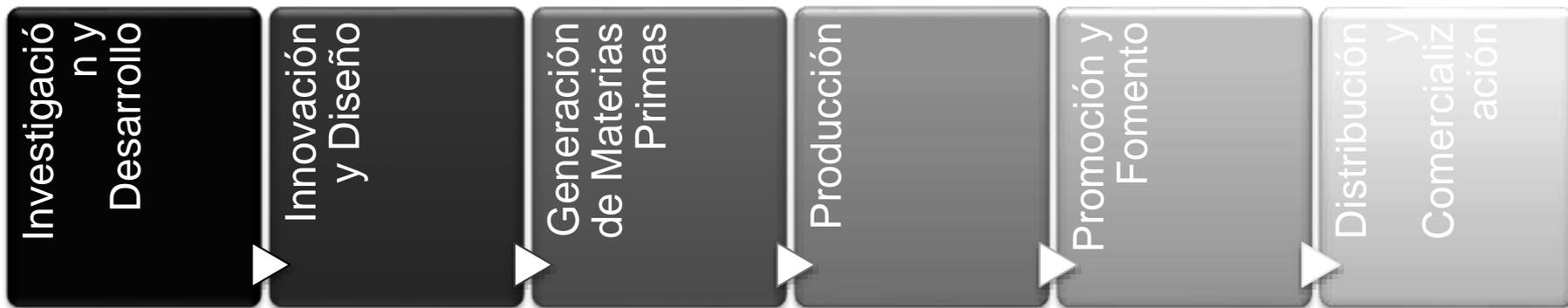


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

Cadena de Valor del Sector Artesanal



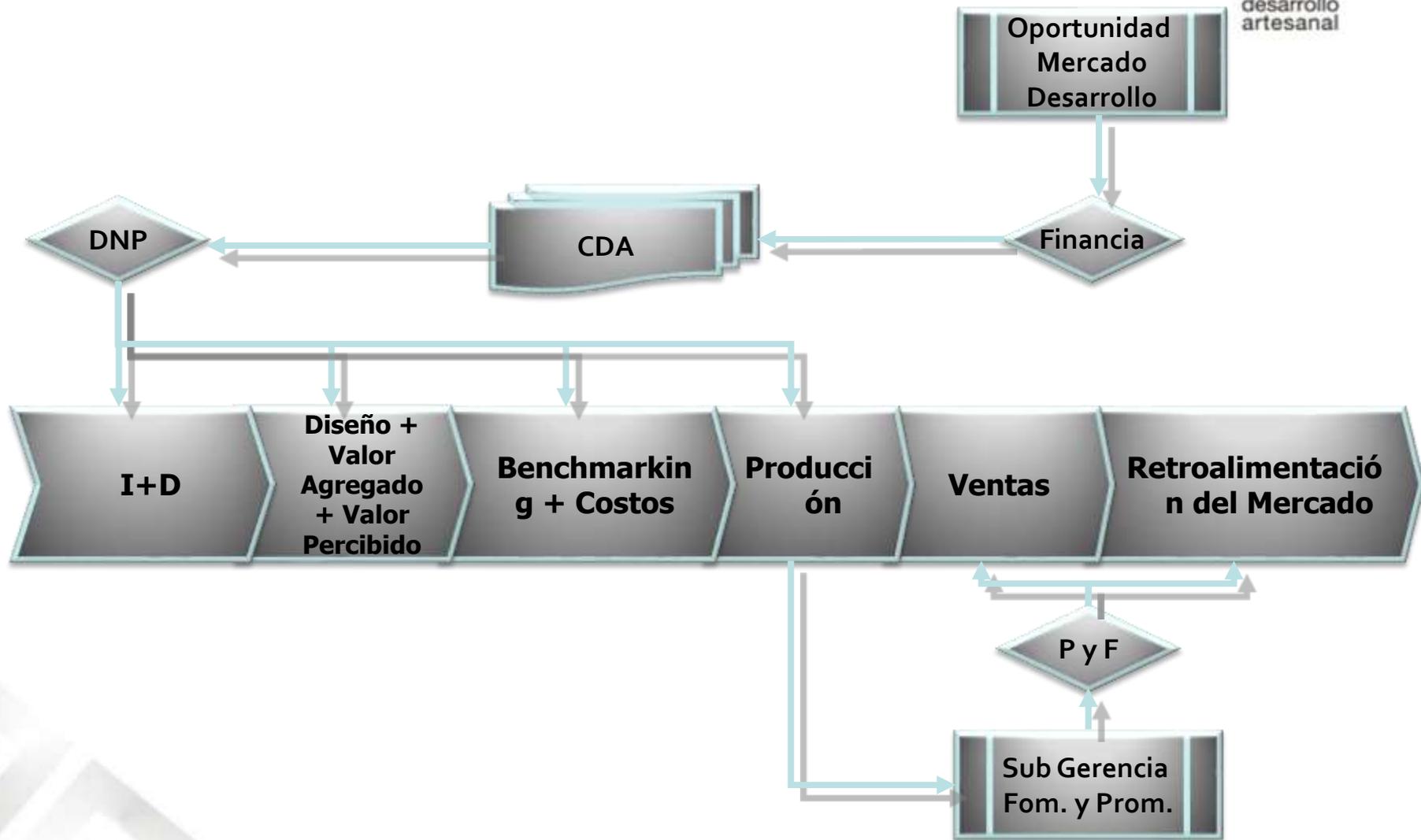
PRINCIPIOS BÁSICOS



artesanas de colombia

cda

centro de desarrollo artesanal

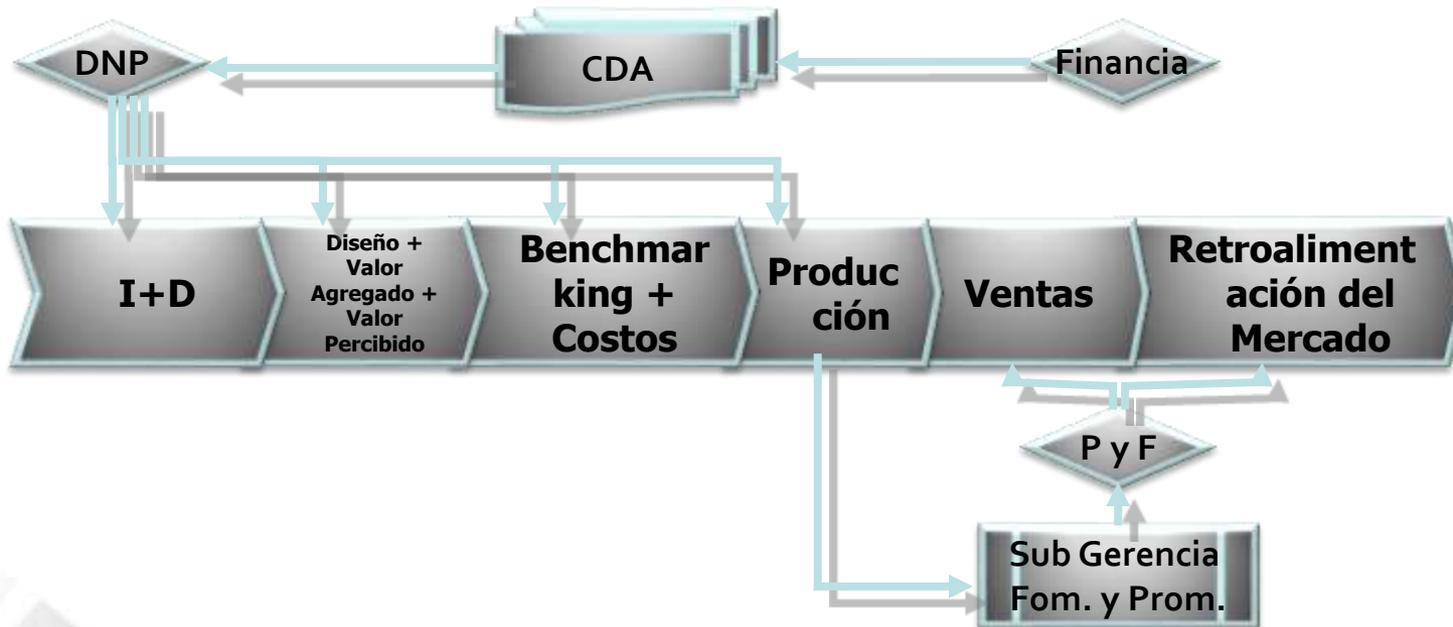


PRINCIPIOS BÁSICOS



cda
centro de desarrollo artesanal

Cadena de Valor del Sector Artesanal



PRINCIPIOS BÁSICOS



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

Entender la
naturaleza del
negocio artesanal

Desarrollar la
habilidad de mirar
al futuro actuando
como un
catalizador para el
desarrollo presente

Principios
Básicos

Compromiso con
nuestros artesanos

Esquema de
desarrollo
asociativo
(Clusters, Nodes &
Hubs y Cadenas
Productivas)

PRINCIPIOS DE DISEÑO



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

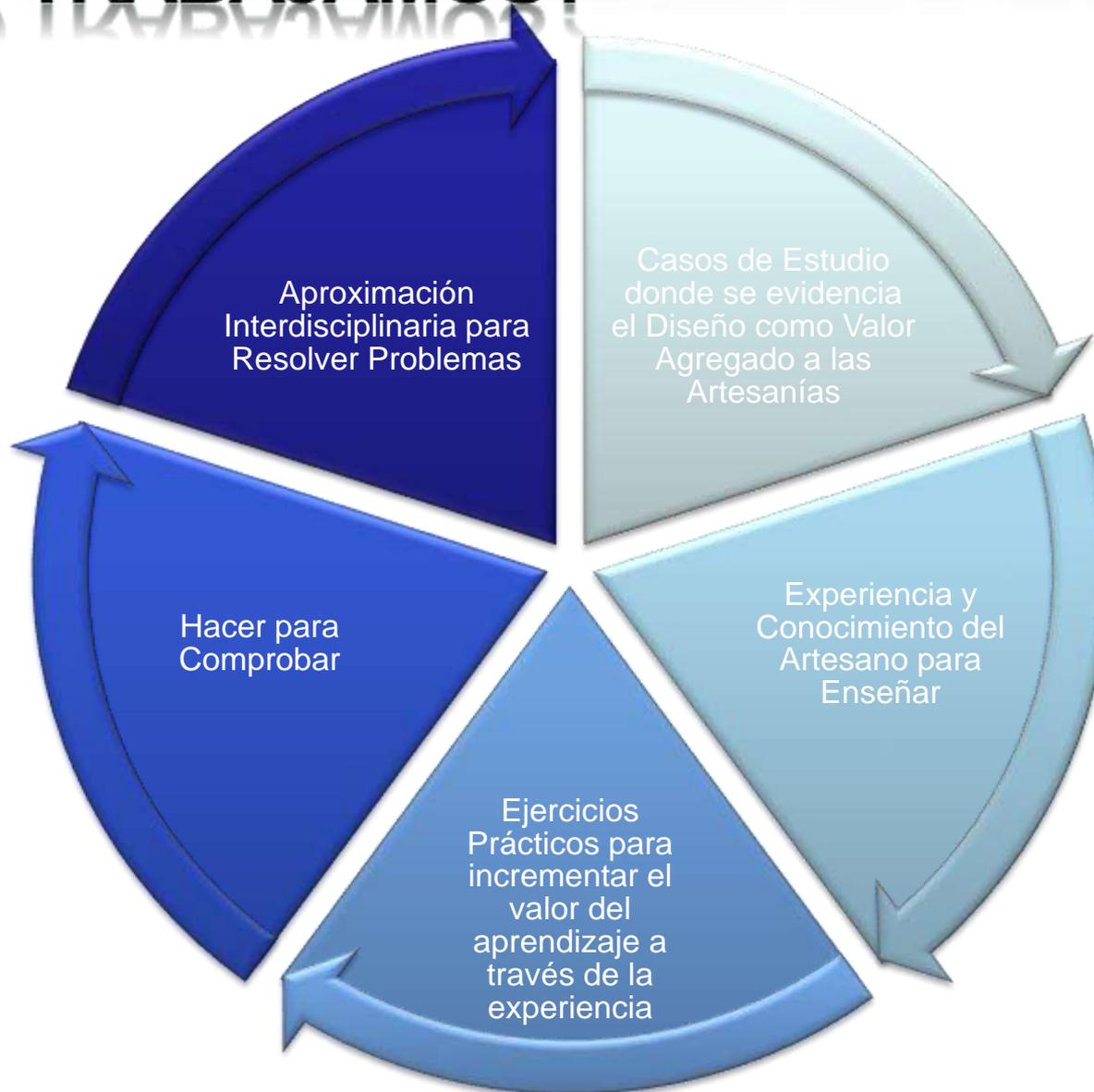


¿CÓMO TRABAJAMOS?



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal





artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



artesanías de colombia

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Suficiencia Financiera

Destrezas Gerenciales

Esquemas de Mercadeo y Ventas

Elevada Capacidad de Respuesta a:

- **Cambios Tecnológicos**
- **Necesidades del Consumidor**

Información sobre Mercados y Fuentes de Financiación

Diseño como una Estrategia para resolver Problemas

Alta Capacidad del Artesano para Absorber Incertidumbre Financiera de R+D & NPD

Sector Financiero interesado en Invertir en Artesanos

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

Artesanos Innovadores

- Actitud Positiva Frente al Riesgo
- Mente Abierta al Cambio
- Desarrollo de Estrategias Innovadoras
- Deseo Constante por Aprender
- Intercambio Permanente de Conocimiento Artesano - Empresa



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



artesanías de colombia

¿CÓMO?

Programas

- Desarrollar programas integrales que atiendan las necesidades específicas de cada comunidad (diagnósticos): Desarrollo Social del Artesano, Desarrollo de Productos, Procesos Productivos y Comercialización

CDAs

- Aumentar el número de Centros de Desarrollo Artesanal (vinculando entes territoriales, Cámaras de Comercio y Universidades)

Imagen

- Posicionamiento de la marca Artesanías de Colombia: que se perciba a Colombia como un país artesanal promoviendo los diferentes usos de la artesanía.

¿CÓMO?



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

I. Fortalecer Sector Artesanal

Desarrollo Social

Ser artesano

Sustento de vida

Estar en los mercados

Competitividad

Cumplimiento

Asociatividad

Ahorro-Microcrédito

Desarrollo de Productos

Mercadeo

Segmentación:

Precio

Plaza

Producto

Promoción

Tendencias

Procesos Productivos

Transfer Conocimiento

Transfer Tecnológica

Promoción y Fomento

Ferias

Innovación y diseño

Tiendas A de C

Canales de distribución

B2B – B2M

II. Posicionamiento A de C

Posicionamiento de Marca

Free press

Top of mind

Merchandising

Comercio con logo de A de C

Posicionamiento A de C en Sector

Canal institucional

Colección Anual

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

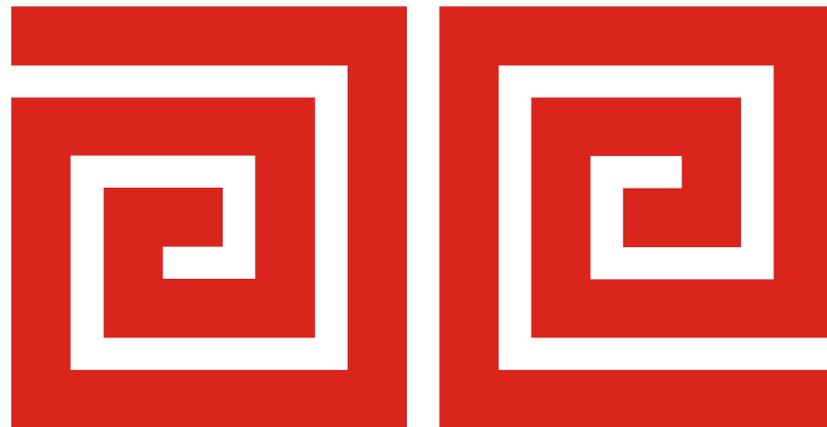


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

PAÍS
artesan



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



artesanías de colombia

PROYECTOS

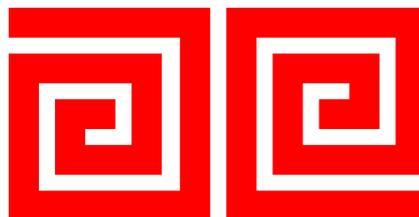


artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Centros de Desarrollo Artesanal

CDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

CDA



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

objetivo general

Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía, con el fin de fortalecer la producción y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.



CDA



Depende administrativamente de la Subgerencia de Desarrollo, y en criterios y políticas de la Gerencia General

Unidad de Bogotá



Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía administrativa



Unidad Experimental de Pasto



Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía administrativa



Unidad Experimental de Armenia



artesanas de colombia

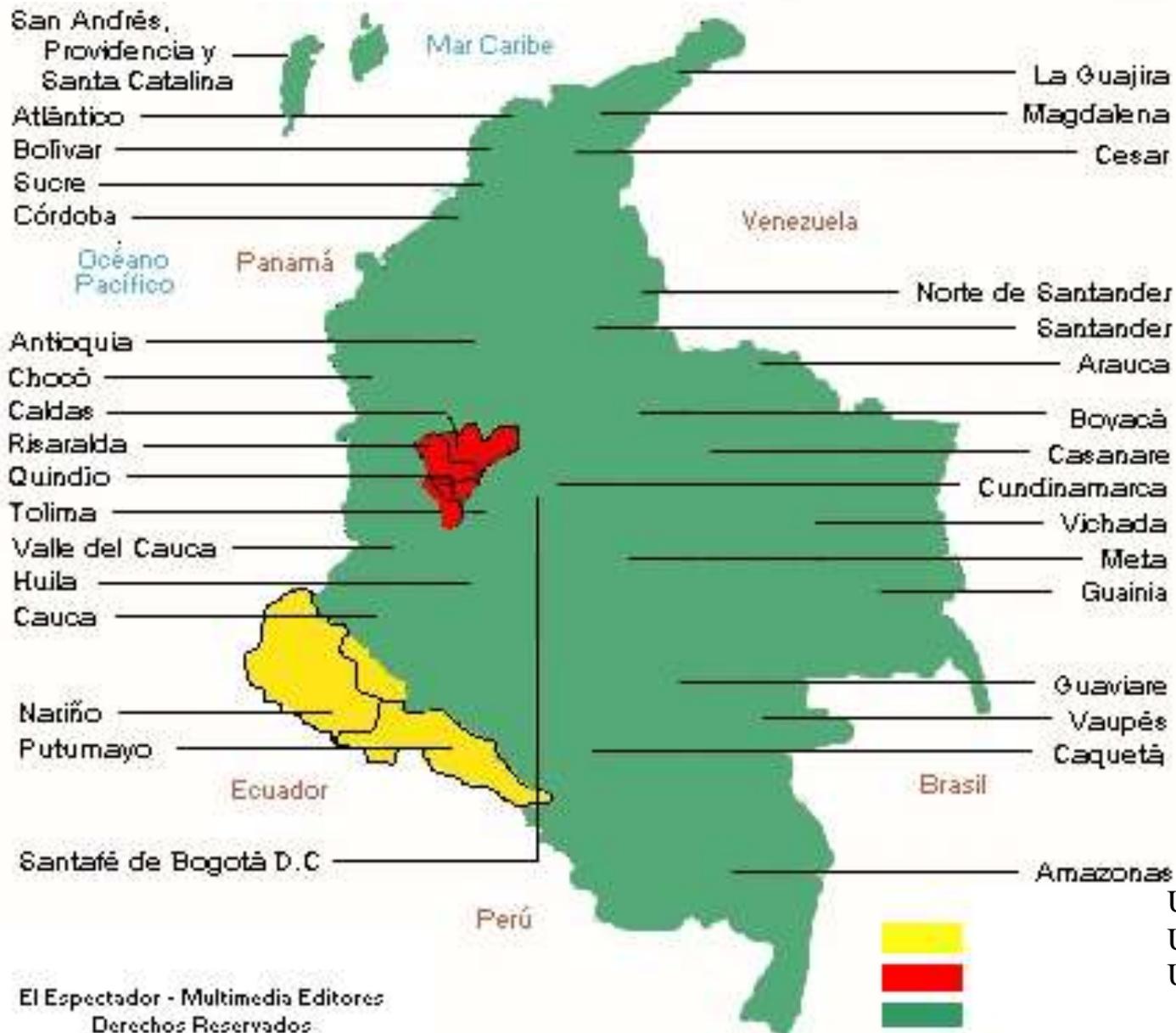
cda
centro de desarrollo artesanal

CDA



artesanas de colombia

cda
centro de desarrollo artesanal



Investigación y Desarrollo de Productos

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Promoción y divulgación

Desarrollo Integral del Talento Humano

**Formulación de proyectos para la implementación
del Diseño en el sector artesanal**



ETNICA

**TRADICIONAL
POPULAR**



C O N T E M P O R A N E A

CDA



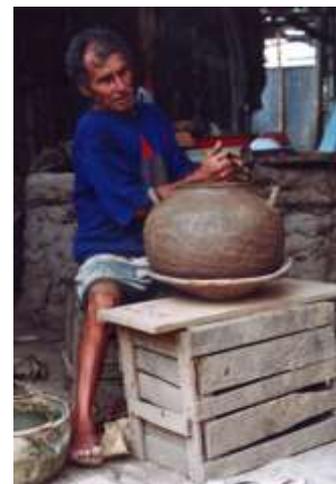
artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



**INDIGENAS, AFROCOLOMBIANOS,
GITANOS, OTROS**

**RURALES Y DE PEQUEÑAS
CABECERAS MUNICIPALES**



URBANOS

Tipos de Intervención



Rescate

Rediseño



Diversificación



Creación



Mejoramiento



Transformación



Diferenciación



industria y 1
colombia



**¿QUE ES DISEÑO EN LA
ARTESANIA ?**

Innovación



Creatividad



¿QUE ES DISEÑO EN LA
ARTESANIA ?



Identidad



**¿QUE ES DISEÑO EN LA
ARTESANIA ?**



Percepción Estética



¿QUE ES DISEÑO EN LA
ARTESANIA ?

Diseño Industrial en la Artesanía:

Mejoramiento tecnológico



¿ CÓMO SE DISEÑA ?

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

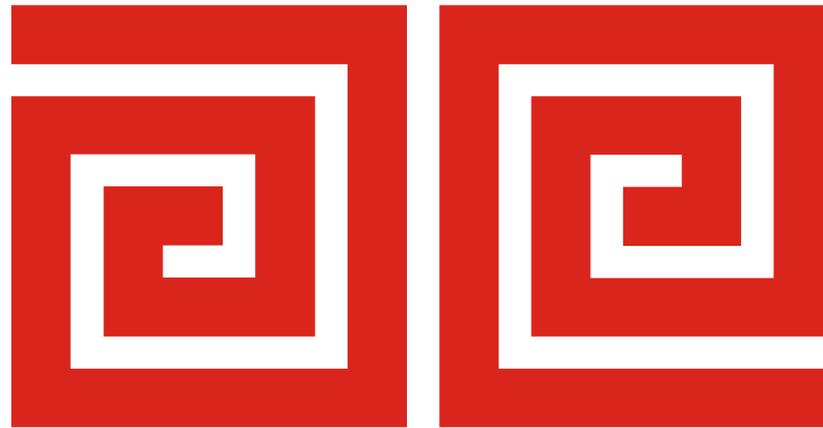


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

PAÍS
artesanal



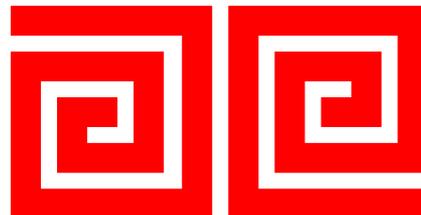
artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO SENA



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

PROYECTO SENA



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



artesanas de colombia

“Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano”





Objetivos

- Elevar la calidad de los productos artesanales
- Estimular procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías
- Desarrollar conceptos de diseño en procesos de rescate, innovación, diversificación y mejoramiento
- Definir esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes
- Elaborar un plan de negocios para colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados
- Promocionar y divulgar las colecciones en diferentes nichos de mercado tanto nacional como internacional

Estrategia del Proyecto

- **I Componente:**
Innovación y desarrollo de productos
- **II Componente:**
Innovación y mejoramiento tecnológico
- **III Componente:**
Gestión Comercial



Canales de Intervención

- Investigación y Desarrollo de Productos
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Promoción y Divulgación
- Desarrollo integral del Talento Humano
- Implementación de Propuestas en Diseño
- Promoción

Beneficiarios

El proyecto se realizó en 30 departamentos, 202 localidades. Atendió 4.180 artesanos de pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, pueblo ron (gitanos), poblaciones rurales y artesanos urbanos.



Beneficiarios por Localidad y Región

Centro oriente

1.158

▪ Boyacá

Tibaná, Ráquira, Tinjacá, San Miguel de Sema, Cerinza, Nobsa, Iza, Tota, Duitama, Sutantenza, Tibasosa, Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas, Arcabuco, Monguí, Villa de Leyva, Somondoco, Tunja, Tenza, Sogamoso, Mongua, Socotá.

▪ Cundinamarca

Suesca, Tocancipá, Cachipay, Guaduas, Fúquene, Tenjo, La Calera, Tabó, Sesquilé, Sbaté, Funza, Usme, Medgar, Útica, Apub, Nocaima, Chocontá, Susa, Ubaté, Sopó, Madrid, Puerto Salgar

▪ Huila

San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villavieja, San José de Isnos.

▪ Santander

Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charalá, Curití, San Vicente de Chucurí.

▪ Santander del Norte

Cúcuta.

▪ Tolima

El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Honda, Mariquita.

Amazon'a y Orinoqu'a

452

▪ Amazonas

Leticia, La Chorrera, La Pedrera.

▪ Guainía

Inírida.

▪ Guaviare

San José del Guaviare.

▪ Caquetá

Florencia.

▪ Meta

Villavicencio, Acacías.

▪ Putumayo

Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamuez, Sibundoy, Puerto Limón.

▪ Vaupés

Mitú

▪ Vichada

Cumaribo.

Bogotá

515

• Bogotá D. C.

PROYECTO SENA



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



Beneficiarios por Localidad y Región

Occidente

1.559

▪ Antioquia

Turbo – Apartadó, Arboletes, Carmen de Viboral.

▪ Caldas

Manizales, Marmato, Riosucio, Salamina, Aguadas, Belalcázar, Neira.

▪ Cauca

Popayán, Imagué, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Soatá, Guapí, Inza, Piendamó, Caldoño, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbío, Timbiquí, Suárez.

▪ Chocó

Quibdó, Isthmina, Río Sucio, Vila Conto, Jurubidá, San Isidro, Nuquí, Bahía Solano – El Valle, Acandí, Río Quío, Río Mangudó, Bajo San Juan, Bagadó, Zapuzuro.

▪ Nariño

Chachagüí, Chiles, Ipiales, Tumaco, Ricaurte, Mallama, Pasto, Ancuyá, Pupiales, La Florida, Sandoná, Linares, Consacá, Sapuyes, Ospina, Los Andes-Sotomayor, La Cruz, San Pablo, Cobán – Génova, La Unión, Barbacoas, La Llanada, Aldana, Cumbal, Contadero, Córdoba, Túquerres, Nariño, Buesaco, Guaitarilla.

▪ Quindío

Armenia, La Tebaida, Calarcá, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filandia.

Occidente

1.559

▪ Risaralda

Belén de Umbrá, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Mistatón

▪ Valle del Cauca

Calí, Cartago, Buga, Caicedonia, Calima, Darién, Tuluá, Sevilla

Costa Atlántica

496

▪ Atlántico

Galapa, Soledad, Barranquilla, Guaymaral, Usiacurí.

▪ Bolívar

Cartagena, Mompox, Talaigua Nuevo.

▪ Cesar

Valledupar.

▪ Córdoba

San Antero, Cereté – Rabo Largo, Monterá – Sabanal, Lórica, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.

▪ Guajira

San Juan del Cesar, Fonseca.

▪ Magdalena

Santa Marta, Prado, Sevilla, Sierra Nevada.

▪ Sucre

Tolú, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampedrés.

▪ Archipiélago de San Andrés

San Andrés, Providencia.

PROYECTO SENA



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia

Cobertura



Arquitectura de las Áreas y Poblaciones

Convenciones

Región Centro Oriente



Departamentos Centro Oriente



Región Cost Atlántica



Departamentos Costa Atlántica



Región Occidente



Departamentos Occidente



Región Amazonía y Orinoquía



Departamento Amazonía y Orinoquía



Bogotá D. C.



Por localidad, departamento y región

PROYECTO SENA

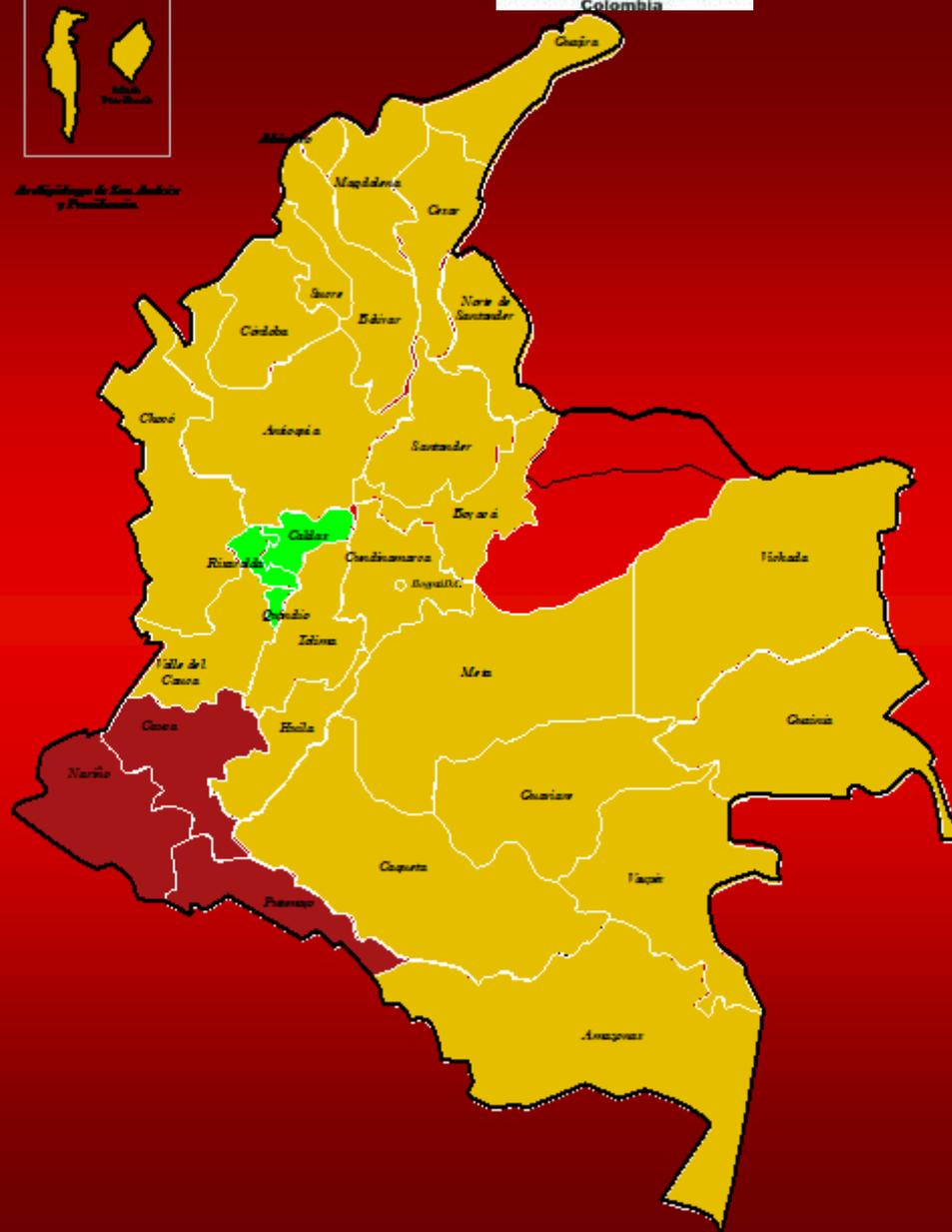


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia

Cobertura



Antioquia de San Andrés
y Providencia



Convenciones

Centro de diseño de Bogotá



Laboratorio de Armenia



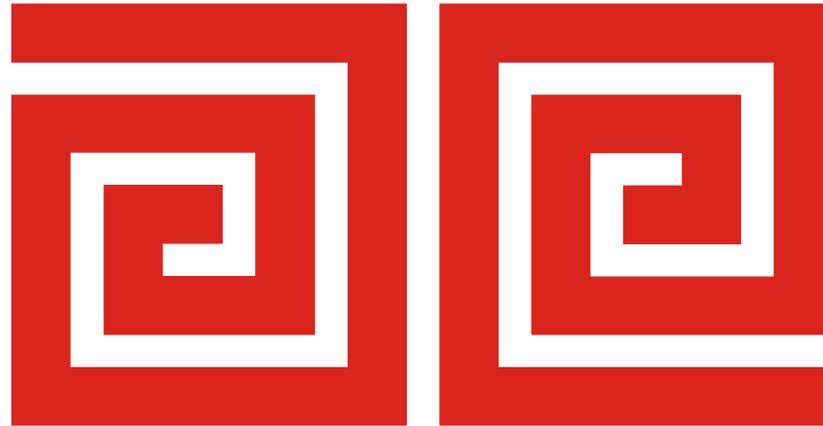
Laboratorio de Pasto



Por laboratorio y departamento

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

artesanías de colombia



colombia !



artesanal



artesanas de colombia

cda

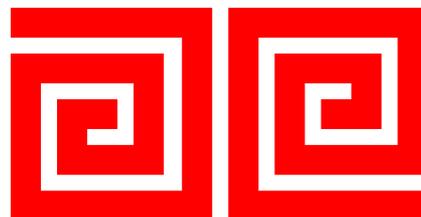
centro de
desarrollo
artesanal



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO FOMIPYME



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Programa Nacional de conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal



cda
centro de desarrollo artesanal



Antioquia



Beneficiarios Directos

200 artesanos



Herramientas de Joyería



Proceso de elaboración de joyas



Nariño



Beneficiarios Directos

1000 artesanos



Muestra materia prima



Proceso de elaboración



Productos terminados



cda
centro de desarrollo artesanal

Córdoba



Beneficiarios Directos

500 artesanos



Materia prima

Sucre



Beneficiarios Directos

200 artesanos

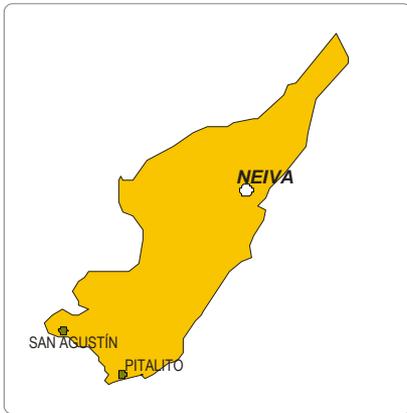


Proceso de tejido



Tapete en caña flecha

Huila



Beneficiarios Directos

200 artesanos



Estudio de planos para la elaboración de productos



Torneado del barro



Producto Tradicional



Diversificación de
Producto Piezas

Quindio, Risaralda y Caldas



Beneficiarios Directos

150 artesanos



Materia prima



Producto Casa Colombiana 2004 Jarra, contenedor y cubiertos en guadua

Nariño



Materia prima



Proceso de majado

Beneficiarios Directos

1000 artesanos



Sombreros de María Luisa Ortiz

Tolima



Beneficiarios Directos

60 artesanos



Materia prima

Cundinamarca



Beneficiarios Directos

50 artesanos



Proceso de tejido



Producto terminado

Tolima



Beneficiarios Directos

60 artesanos



Moldeado del barro



Horno Tradicional



Desarrollo tecnológico



Frutero

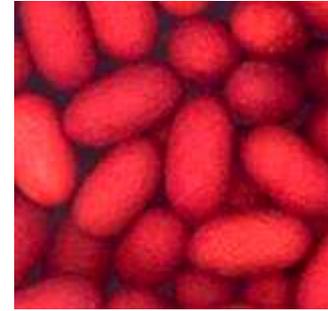
Cauca



Beneficiarios Directos
100 artesanos



Capullos del gusano de seda naturales



Capullos del gusano de seda Tinturados



Proceso de tejido en telar Horizontal



Diseño en seda Natural, de francesca Miranda

Cesar



Beneficiarios Directos

150 artesanos



Producto tradicional, elaborado con la fibra



Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

Guajira



Beneficiarios Directos

300 artesanos



Proceso de lisos

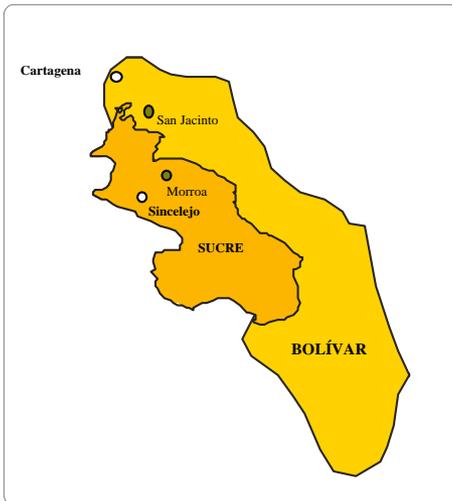


Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

Bolívar y Sucre

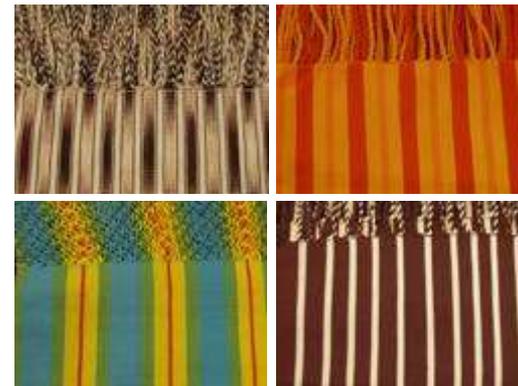


Beneficiarios Directos

300 artesanos



Tejido en telar vertical



Producto terminado

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

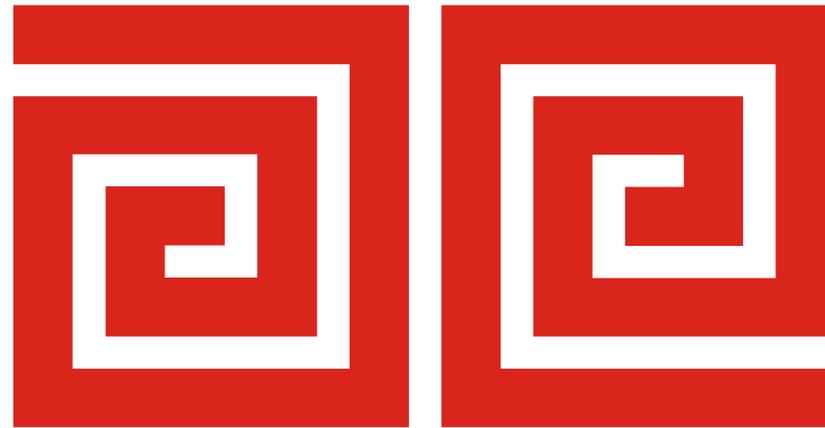


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

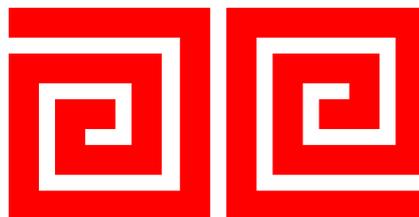
PAÍS
artesanal



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO CASA COLOMBIANA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

CASA COLOMBIANA

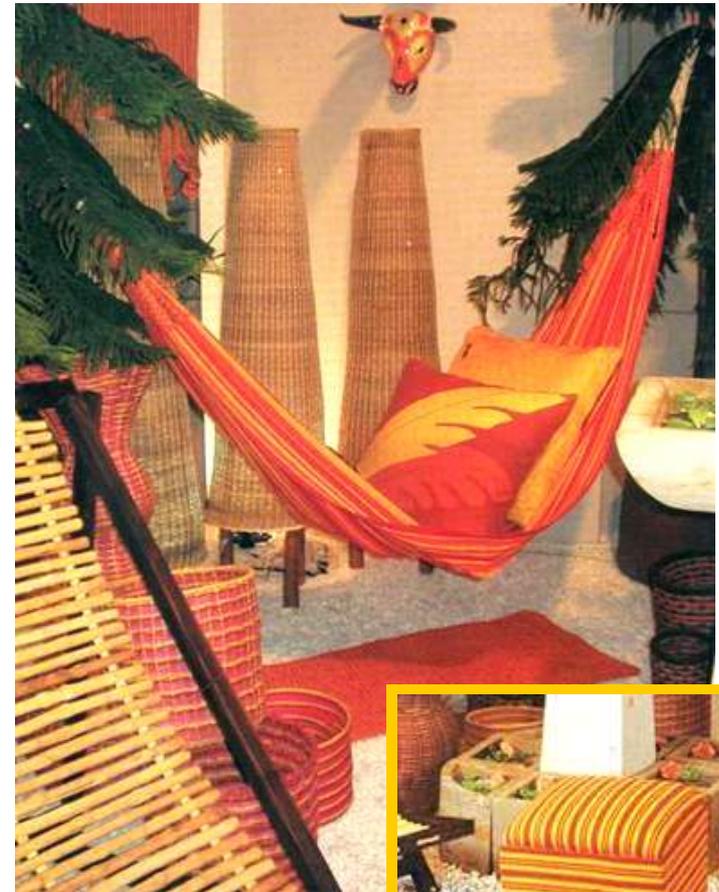


artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

Con el objetivo de lograr que los productos artesanales sean competitivos a nivel nacional e internacional, Artesanías de Colombia, invitó al diseñador filipino P.J. Arañador a realizar un proyecto en conjunto con los diseñadores de los CDA para identificar el “Look Colombiano”, se inició en Agosto de 2001 y se realizaron cerca de 1000 bocetos que condujeron a la definición de productos con alto contenido de identidad.



CASA COLOMBIANA



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

- 50 comunidades artesanales.
- 10% *productos indígenas*, 30% *productos que han resultado de una reinterpretación de "Colombia tradicional"* y 60% *productos contemporáneos*.



Casa Colombiana
2002

Colombian Look

CASA COLOMBIANA 2002



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Casa Colombiana
2003

Sabor Esencial

CASA COLOMBIANA 2003



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



CASA COLOMBIANA 2003



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Casa Colombiana
2004

Esencia Pura

CASA COLOMBIANA 2004



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



CASA COLOMBIANA 2004



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



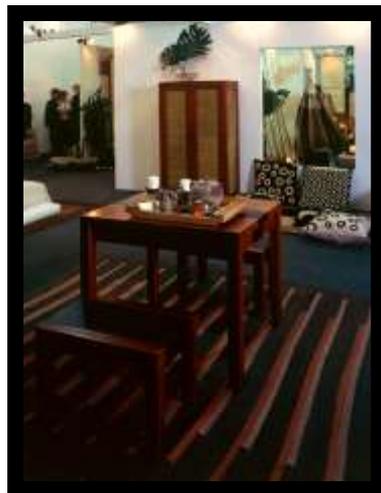
CASA COLOMBIANA 2004



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Casa Colombiana 2005

Flor y Fruto del Café

CASA COLOMBIANA 2005



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



CASA COLOMBIANA 2005



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



CASA COLOMBIANA 2005



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



Casa Colombiana
2006

Contemporánea

CASA COLOMBIANA 2006



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



CASA COLOMBIANA 2006



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



CASA COLOMBIANA 2006



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

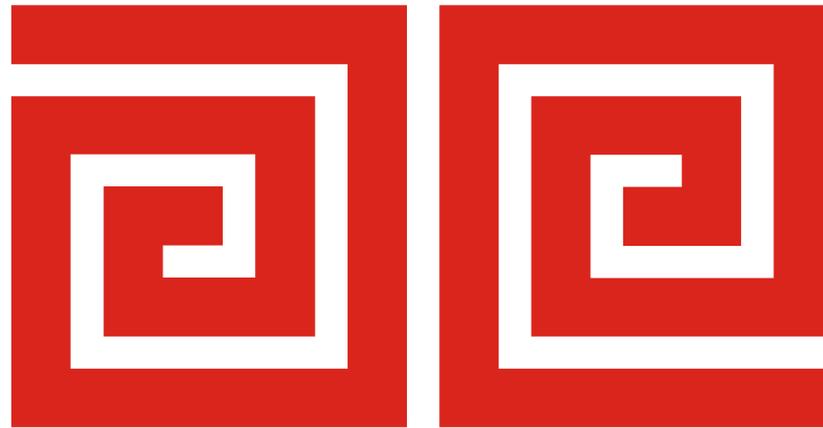


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

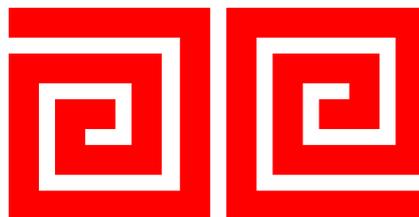
**país
artesanal**



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO EXPOARTESANIAS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

EXPOARTESANIAS



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria busca dinamizar y fortalecer el sector artesanal.

EXPOARTESANIAS



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

Expoartesanías es la primera feria artesanal de América Latina. Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros. Es una invitación a conocer el país.



EXPOARTESANIAS



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

En Expoartesanías compradores y productores negocian directamente, permitiendo a los artesanos un acercamiento al mercado



Artesanías de Colombia recibió del Gobierno Nacional, en el 2002, el Primer Premio Nacional de Alta Gerencia, por el proyecto estratégico comercial



COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

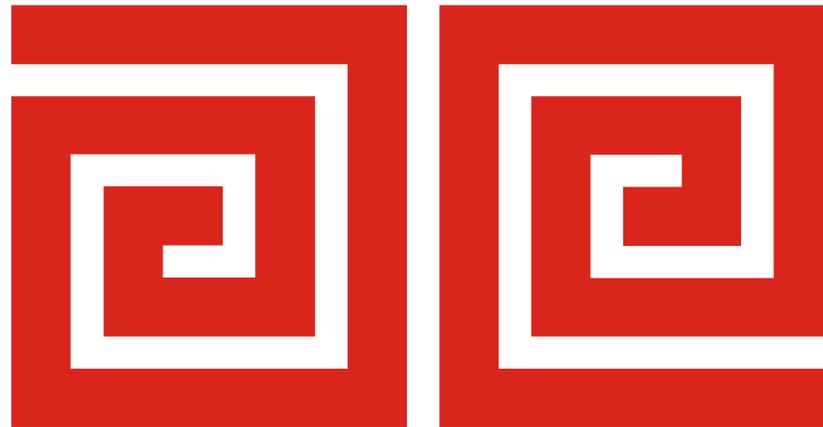


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

PAÍS
artesanal

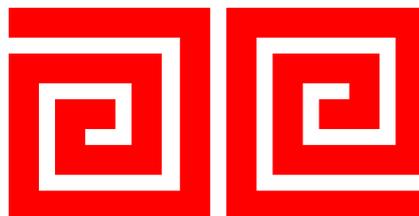


artesanías de Colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO PLAZA DE LOS ARTESANOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

PLAZA DE LOS ARTESANOS



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

Desde 1990 el centro comercial y de negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa” abrió sus puertas a la comercialización de los productos artesanales.

El Proyecto busca solucionar la carencia de espacios adecuados para la exposición y venta de productos artesanales y de la pequeña empresa.



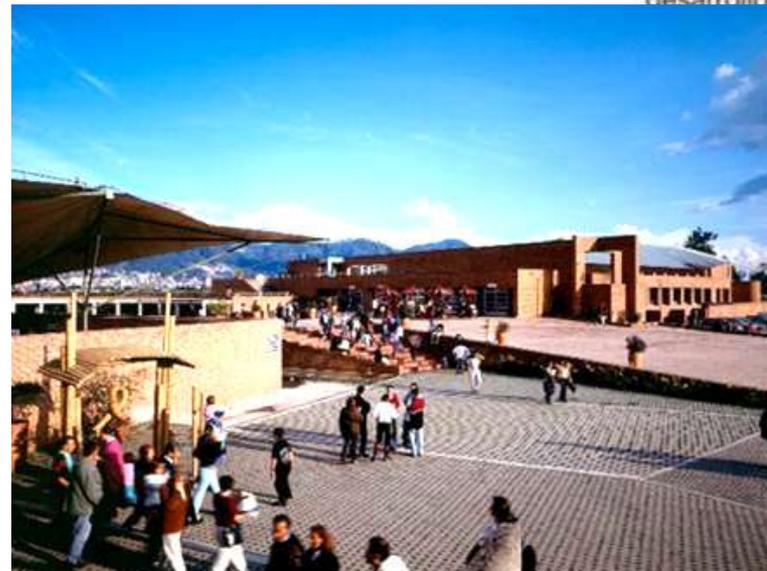
La idea es lograr que el desarrollo artesanal pueda tener especializaciones y que cada oficio tenga un espacio digno.

PLAZA DE LOS ARTESANOS



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo



La Plaza es un punto de encuentro en la ciudad, alrededor de una nueva Estética. Es el ojo por donde el artesano sale al mundo con sus productos, Música, folklore y danza.

La Plaza es la plataforma para un nuevo estilo de vida colombiano.

PLAZA DE LOS ARTESANOS



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Es el segundo recinto ferial de la capital
37.000 m²

Diseño flexible y adaptable

Evoca plazas y patios tradicionales

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

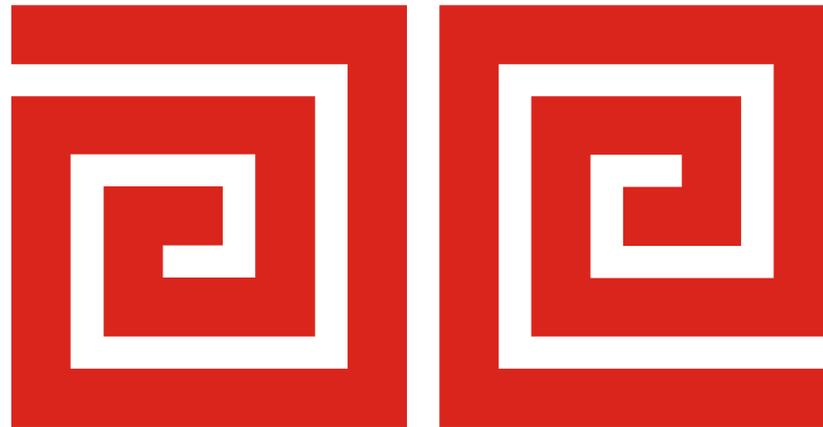


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

PAÍS
artesanal



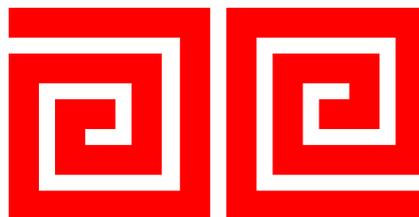
artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO

ICONTEC



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO



artesanas de colombia

cda
centro de desarrollo artesanal



Tejeduría en Seda; Timbío-Cauca



Referencial de Tejeduría



Joyería en Oro; Quibdó, Chocó

IDENTIFICACION	Parte del cuerpo que teje	Técnicas	Especificaciones de la técnicas	Producto	Procedencia	
UTILIZANDO LAS MANOS CON HERRAMIENTAS	Manos Agua	Cestería cosida	Sobre trenzas o cñejas cosidas en paralelas		Suelas de alpargatas o cofizes Esteras	Elizacó
			Sobre trenzas o cñejas cosidas tangencialmente		Sombros Esteras Bolsas Individuales	Elizacó Cauca Córdoba Huila Sucre
			Con alma libre		Cangotes	Amazonas San Andrés
			Con alma cosida		Cañastos Gono Tutusama	Elizacó Córdoba Chocó Magdalena (Sierra Nevada de Santa
						
						

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

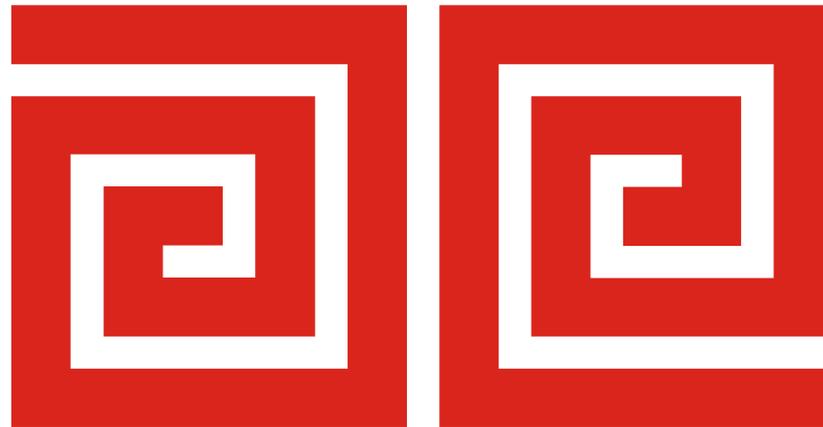


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

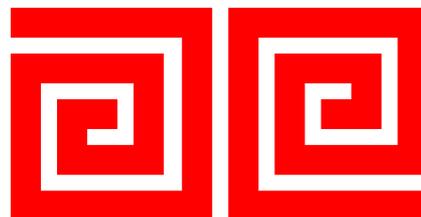
PAÍS artesanal



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO SIART



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

www.artesanasdecolombia.com.co

Sistema de Información para la Artesanía



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

INGLES ENGLISH VERSION

- CONTACTENOS
- EDROS
- BLOSAPIO
- BUEIAS Y RECLAMOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CALENDARIO
- DIRECTORIO BUSQUEDA
- REGISTRO DE SEGURIDAD
- VISTA VIRTUAL CHAT

- Artesanía de Colombia
- SIART ¿Quiénes Somos?
- Plaza de los Artesanos
- Feria Manos de 2004
- Expoartesanas 2004
- Proyecto de Desarrollo del Sector Artesanal
- Contactación
- Información a la ciudadanía
- Comercialización
- Centros de Diseño de Artesanía de Colombia

Catálogo De Productos

Galería de los artesanos



artesanas de colombia s.a.

expoartesanas 2004
Boleto: Diciembre 7 al 10

Centro de Expositores y Negocios
Plaza de los Artesanos



¿Que opina de la vinculación de la artesanía colombiana en el sector de la moda?

- No le ve futuro
- Le es indiferente
- Innovadora y Positiva
- Estimula el sector artesanal

ENVIAR

Nuestros Usuarios

USUARIO:

CONTRASEÑA:

ENTRAR

[¿OLVIDE MI CLAVE](#)

Noticias

SE EXPORTARÁ CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO A LA INDUSTRIA ARTESANAL PANAMEÑA

Gracias a la dinámica de la industria artesanal colombiana en materia de comercialización, diseño e innovación y posicionamiento en nuevos mercados, la ...[Más información]

Elegidos los Diseñadores que crearán IDENTIDAD COLOMBIA 2004

Judy Hazzbin, María Helena Villamay, Paga Pardo y Ivamán Zagar, integran el grupo de diseñadores que crearán la colección de la Pasarela de Moda Artesanal **Identidad Colombia 2004**. El ...[Más información]



La competitividad del sector artesanal colombiano y su inserción en los mercados nacionales e internacionales, son el objetivo principal del Sistema Nacional de Información, apoyado en Tecnología e Información especializada en artesanía a nivel nacional e internacional. El proyecto busca que los artesanos y comercializadores vinculados a éste, cuenten con la información necesaria, que les permita llegar a más amplios mercados, incrementando sus ingresos y mejorar el nivel de vida.

Este sistema tiene cobertura nacional, impulsando el desarrollo y sostenibilidad económica del sector, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de tener acceso a herramientas tecnológicas de comunicación e información.



El Sistema de Información para la Artesanía ofrece información actualizada, ágil y oportuna al sector sobre la oferta y la demanda, aranceles, normas técnicas, costos y tendencias del mercado

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

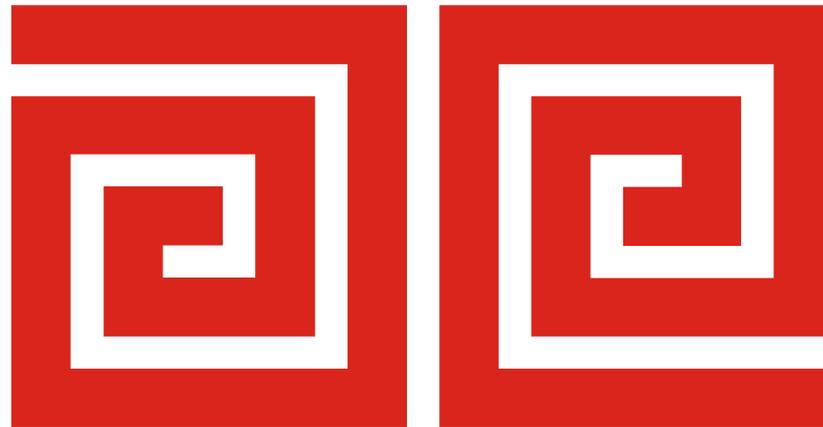


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

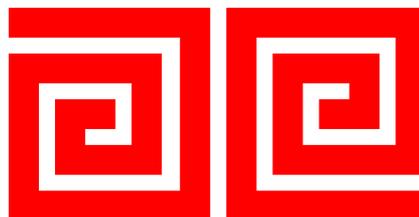
PAÍS artesanal



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

CONCURSO DE DISEÑO



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

El Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía fue creado en 1996 con el objeto de vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país, como estrategia para buscar soluciones a la producción artesanal y adecuar la oferta a la demanda de los mercados.

En el 2002 se llevó a cabo el Primer Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana. La Embajada de Colombia en Italia tuvo la iniciativa de realizar el Proyecto Colombia Artesanal en Italia.

CONCURSO DE DISEÑO



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

- La fortaleza que el diseño representa para el sector artesanal
- Procesos de desarrollo del país
- Diseñadores y estudiantes
- Comunidades artesanales
- Nuevas alternativas de diseño,
- Partiendo de sus técnicas de producción
- Alto contenido de diseño y calidad
- Niveles de competitividad
- Amplios mercados.



COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

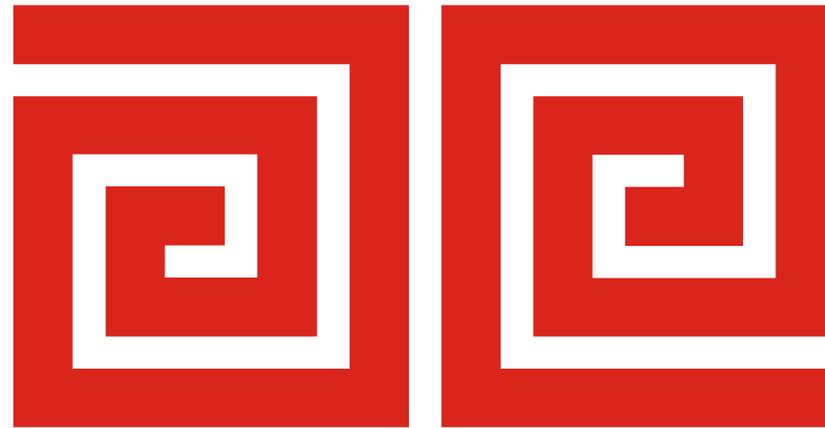


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

PAÍS
artesanal

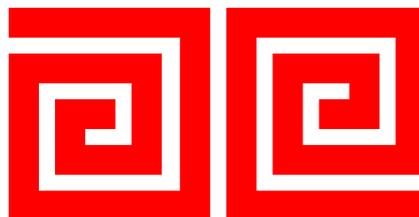


artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO COOPERACION INTERNACIONAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

COOPERACION INTERNACIONAL



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

La Cooperación Internacional se ha concebido como un instrumento para el desarrollo económico y social del sector. Los Proyectos de Cooperación se dirigen a la búsqueda de la competitividad como factor para elevar el nivel de vida de los artesanos.

Se trata de optimizar los recursos del país, mejorando la calidad de los productos y los procesos productivos a través de programas de asistencia técnica, perfeccionamiento tecnológico, capacitación e intercambio cultural y comercial.

FILOSOFIA DEL PROYECTO

Lograr altos niveles de calidad en la producción artesanal con el fin de posicionar la artesanía colombiana en los mercados nacionales e internacionales.

ESTRATEGIAS:

- Programas de Asistencia Técnica Internacional.
- Intercambio de expertos y artesanos.
- Participación en eventos de carácter cultural y comercial.
- Formulación de proyectos para la gestión de recursos.

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

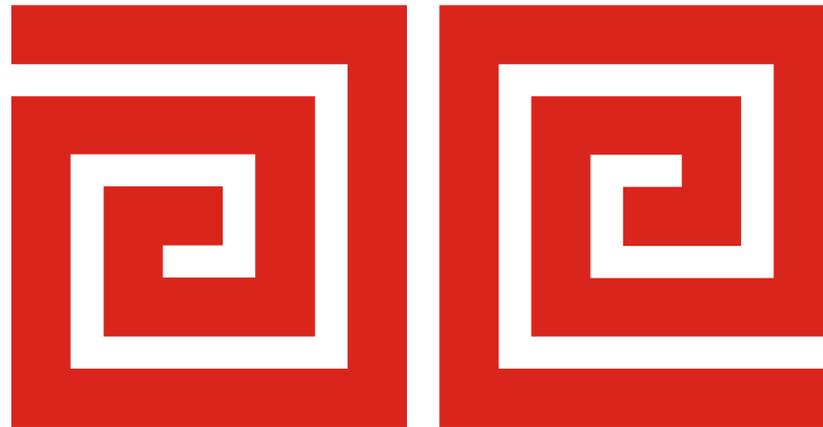


artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

artesanas de colombia



colombia !

PAÍS
artesanal

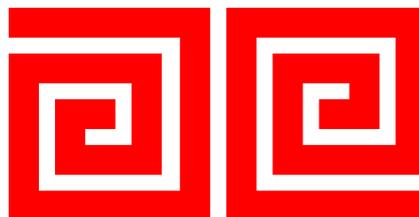


artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal

PROYECTO IDENTIDAD COLOMBIA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



El Proyecto surgió con el propósito de rescatar y poner en valor los oficios artesanales, uniéndolos con la Moda, contando con el amplio potencial que tienen las expresiones artesanales y con la diversidad de los materiales naturales utilizados en la producción artesanal.

Presentaciones

IDENTIDAD COLOMBIA



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Francesca Miranda



Juan Pablo Martínez



Olga Piedrahita



María Luisa Ortíz



Lina Cantillo

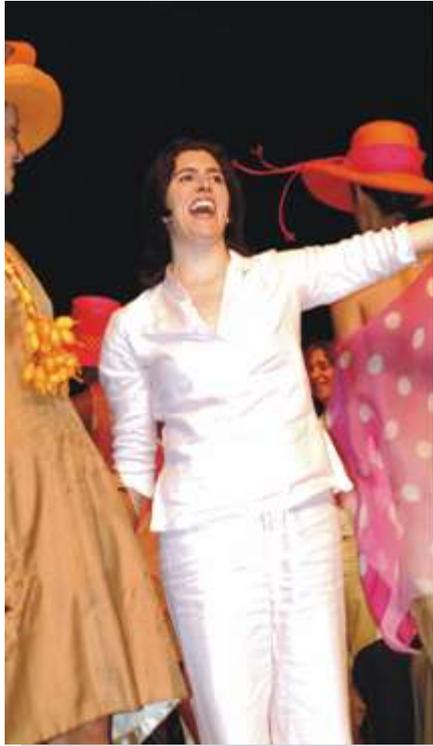
IDENTIDAD COLOMBIA



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



María Luisa Ortiz



Olga Piedrahita

IDENTIDAD COLOMBIA



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



Lina Cantillo



Juan Pablo Martínez



Francesca Miranda

IDENTIDAD COLOMBIA



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Francesca Miranda



Juan Pablo Martínez



Lina Cantillo



María Luisa Ortíz



Olga Piedrahita

IDENTIDAD COLOMBIA



artesanas de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal



Hernán Zajar



Judy Hazbún



María Elena Villamil



Pepa Pombo

IDENTIDAD COLOMBIA



artesanías de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Hernán Zajar



Judy Hazbún

IDENTIDAD COLOMBIA



artesanas de colombia

cda

centro de
desarrollo
artesanal



Pepa Pombo



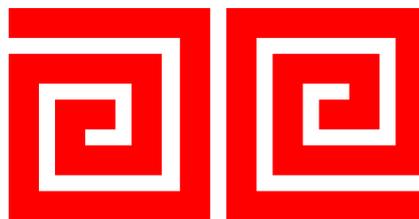
Maria Helena Villamil



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

GRACIAS!!!



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Artesanías de Colombia

Carrera 3^a No.18^a-58, Bogotá/Tels: 57-1-2861766, 57-1-2840897/ Fax: 57-1-2810917

www.artesantiasdecolombia.com.co