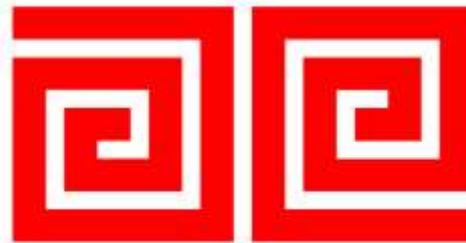


“ La experiencia de Artesanías de Colombia:  
desarrollo de las comunidades”



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## Experiencia de Artesanías de Colombia en el Desarrollo de Comunidades

1. Presentación del caso de la Comunidad de artesanos ceramistas de la Chamba-Tolima, que por sus logros en la agremiación, cualificación de los procesos de producción y comercialización, ha alcanzado un mayor grado de desarrollo y se ha convertido en modelo para el sector artesanal colombiano. Esta experiencia es una expresión del trabajo que Artesanías de Colombia ha realizado al unísono desde dos ámbitos complementarios: la organización social de la producción y la comercialización.

## **Experiencia de Artesanías de Colombia en el Desarrollo de Comunidades**

2. Este trabajo es el resultado de las estrategias que se exponen a continuación, que le han permitido a la Empresa desarrollar fortalezas en las comunidades de productores, de manera que por sus propios medios y con nuestro acompañamiento, posicionen el producto en el mercado y, mediante el mejoramiento continuo, amplíen el campo de acción en la economía nacional, con retribuciones de impacto social para las comunidades.

## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

**Programa:** "Desarrollo de metodologías/estrategias para mejorar la competitividad de agrupaciones de pequeñas y medianas empresas"

.

**Objetivo:**

"Mejorar la estructura de la producción y comercialización, con asistencia técnica para transferencia de tecnologías".

## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

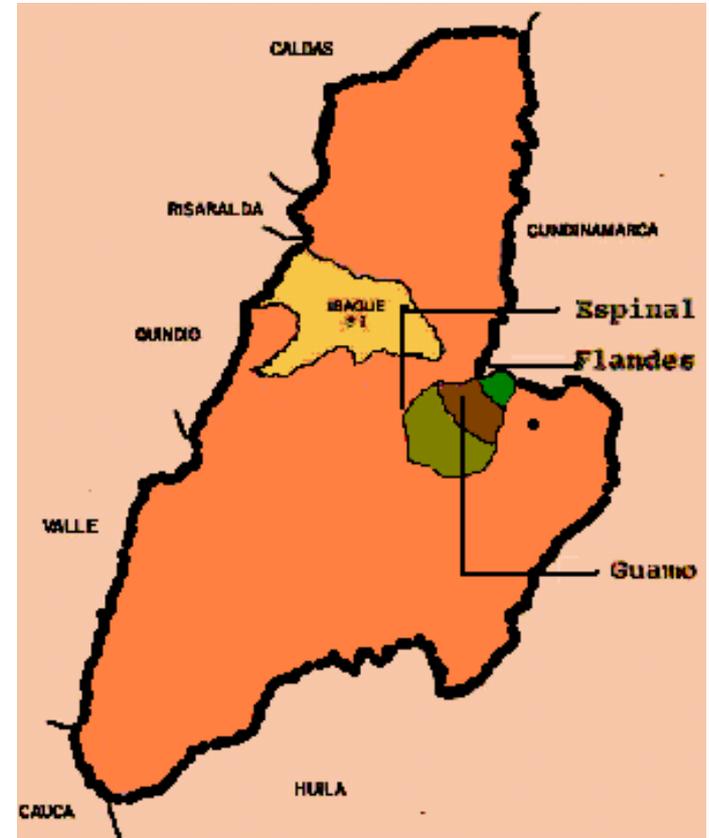
#### Cobertura geográfica y poblacional:

- 3 Municipios: El Guamo, Flandes, El Espinal (12.100 habitantes).
- 1.300 ceramistas (10 %): 284 talleres
- 70% mujeres cabeza de hogar.
- 12% sin educación formal.
- 70% con primaria completa.
- 89 % propietarios de vivienda.
- 21 % sin servicios públicos.

**Beneficiarios directos:** 50 talleres.

#### Entidades participantes:

Cámara de Comercio, SENA, DANSOCIAL, ITFIP, CORPOMIXTA, Alcaldía de Flandes, Universidad del Tolima.



## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### Metodología:

- Asistencia Técnica interdisciplinaria de ingenieros, diseñadores, trabajadores sociales y personal técnico.
- Diagnóstico de producción e innovación tecnológica, organizacional, de productos y comercial.



#### 1. Evaluación organizacional:

- Asociatividad y gestión empresarial fortalecidas.
- 16 artesanos especializados en explotación/beneficio de arcillas.
- 360 arrobas de pasta/mes para 7 talleres.
- Cubrimiento del 30% de plan productivo.

## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### 2. Dotación de Puestos de trabajo: tornetas, mesas y sillas.

##### Antes:

90% de moldeadoras moldeaban sobre el piso, con dolores de espaldas, cintura, piernas y rodillas.



##### Después:

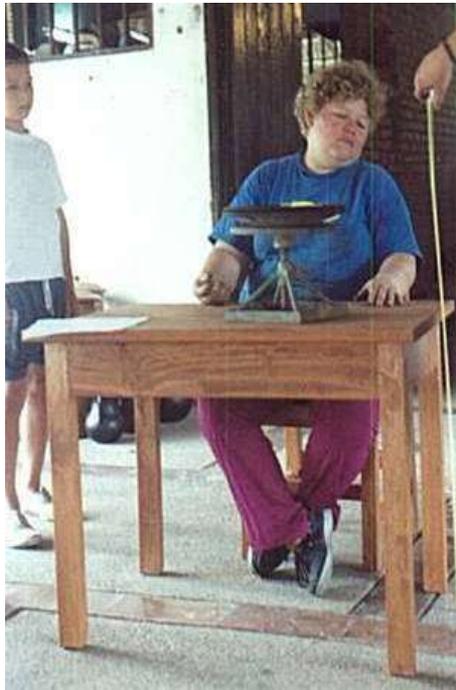
- 78% trabajan más rápido y cómodo.
- 62% mejoraron la salud.
- 100% mejoró organización, aseo de vivienda e higiene.
- 100% mejoró autoestima, al trabajar levantadas del piso.

## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### Después:

- En 54% se incrementó productividad del moldeo: de 44 piezas/hora, se pasó a 91 piezas/hora.
- Tornetas 100% más funcionales: graduables y aplicables en casi todos los procesos.
- 100% más estables: cortes de rebabas más uniformes.



## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima



#### 3. Diseño e implementación de espátulas y bruñidora de resina:

- Cortes de rebabas más precisos.
- Avance en investigación y experimentación de brillo: mejoras en ergonomía, versatilidad, cobertura y acabado inicial.

#### 4. Secador de guadua y zinc:

- Mayor capacidad: 1.200 piezas.
- Control de humedad y temperatura.
- Más alta temperatura: 40°C.
- Menor pérdida de productos.
- Mejor organización del taller.

#### 5. Evaluación de matrices de arcilla:

- Regulación del tamaño de piezas.
- Diseño de sistema para planchas homogéneas.



## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima



- Baja transferencia de calor: 60°C.
- Más alta temperatura: 1.100°C: experimentación cerámica.
- Menor pérdida de piezas.
- Menores riesgos de quemaduras.
- Transferible.

#### 6. Construcción de horno a gas:

- Más económico.
- Mitiga deforestación: 288 cargas leña/horno/año.
- No contaminación atmosférica.
- Uso permanente, sin influjo del clima:  
8 quemas/día.



## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### 7. Participación en ferias:

MANOFACTO, Encuentro Andino de Artesanos y EXPOARTESANIAS:

- Representación de 40 productores.
- Conocimiento directo del cliente.
- Capacitación en ventas.
- Apreciación del trabajo.
- Incremento de ventas 35 veces:  
de \$400.000 se pasó a \$14.000.000.



## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### 8. Articulación y gobernabilidad de la cadena:

- Consolidación del eslabón extracción / beneficio.
- Apoyo de 8 entidades: asistencia técnica empresarial, asociatividad y evaluación en salud.
- Plataforma institucional regional.
- Mayor control de otras variables: Gobernabilidad.
- Multiplicación por 3.8 veces de la inversión inicial de ONUDI:  
U.S. \$ 19.600 (\$60.000.000) a \$290.000.000



## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### 9. Sostenibilidad ambiental:

- Sensibilización ambiental sobre impactos.
- Afianzamiento de visión sistémica y estratégica.



#### 10. Sostenibilidad financiera:

Fondo Rotatorio de capital: \$ 2.000.000 para adquisición de nuevos equipos.

#### 11. Impacto de género:

- Rol de la mujer como líder alfarera.
- Reconocimiento de su maestría.
- Consolidación de condiciones sociales, humanas, culturales del oficio.

## Resultados e Impactos

### Intervención en la Comunidad de artesanos de cerámica de La Chamba, Tolima

#### Conclusiones:

- Apropiación de cambios.
- Inicio del despegue de la alfarería.
- Paso de una economía de subsistencia, sin mayor agregación de valor, a mayor productividad capaz de crear excedentes.



#### Recomendaciones:

1. Profundizar y ampliar cambios organizacionales, tecnológicos y comerciales.
2. Normalizar procesos.
3. Consolidar Ente Comercializador como Integrador de la Cadena para afianzar logros.

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fundada en 1964, Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización. Además, estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país.



Artesanías de Colombia es la entidad encargada de trazar la política de desarrollo del sector artesanal en el país, liderar y coordinar planes y programas de desarrollo y concertar con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros; de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal. La empresa trabaja con organizaciones gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales, teniendo en cuenta que entre más se logre el compromiso de la sociedad civil en el desarrollo humano y técnico de los artesanos, la artesanía no solo permanecerá en el tiempo como una parte esencial de nuestro patrimonio nacional, sino también, y lo más importante, muchos miles de artesanos colombianos continuarán haciendo de sus oficios formas dignas de subsistencia y de vida.



# Objetivos:



- Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleos y mayores ingresos, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Garantizar el intercambio de técnicas, conocimientos y experiencias, que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, preservando y mejorando las tecnologías propias, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Institucionalizar las políticas de desarrollo para el sector artesanal a nivel departamental y municipal.

# ESTRATEGIA DE DISEÑO

*La artesanía, como parte fundamental de la cultura y del conocimiento del hombre, no se extingue, se enriquece y transforma de acuerdo a las necesidades y a las exigencias del mercado.*

La estrategia de diseño fue creada en 1973 y tiene como propósito elevar la competitividad del producto, mejorando su calidad, mediante la incorporación de tecnologías, e innovación. Se trata de un programa estratégico que atraviesa transversalmente todas las áreas de la Empresa, con logros tangibles, sociales y económicos de gran impacto. El diseño es el hilo conductor de todas las labores que adelanta Artesanías de Colombia.



En la interacción entre artesano y diseñador está la respuesta a las necesidades de un mercado cada vez más competido y global. En un mundo en permanente cambio, la artesanía tiene que ser dinámica y evolucionar para que pueda competir comercialmente.

El área de diseño, partiendo de la investigación, tiene cinco modos de intervención: rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación. La estrategia del diseño aplicado a la artesanía, busca desarrollar nuevos productos, mejorar los existentes y lograr avances tecnológicos como fundamentos principales para el desarrollo económico y social del sector artesano.



Actualmente, los procesos de diseño incorporan los temas ambientales con el propósito de racionalizar el uso de la materia prima para la producción artesanal considerando los siguientes aspectos: uso adecuado de los recursos naturales, relación suelo, flora, agua, hombre, animal, importancia de la reforestación y cuidado de la contaminación ambiental, agricultura orgánica y agricultura sostenible.



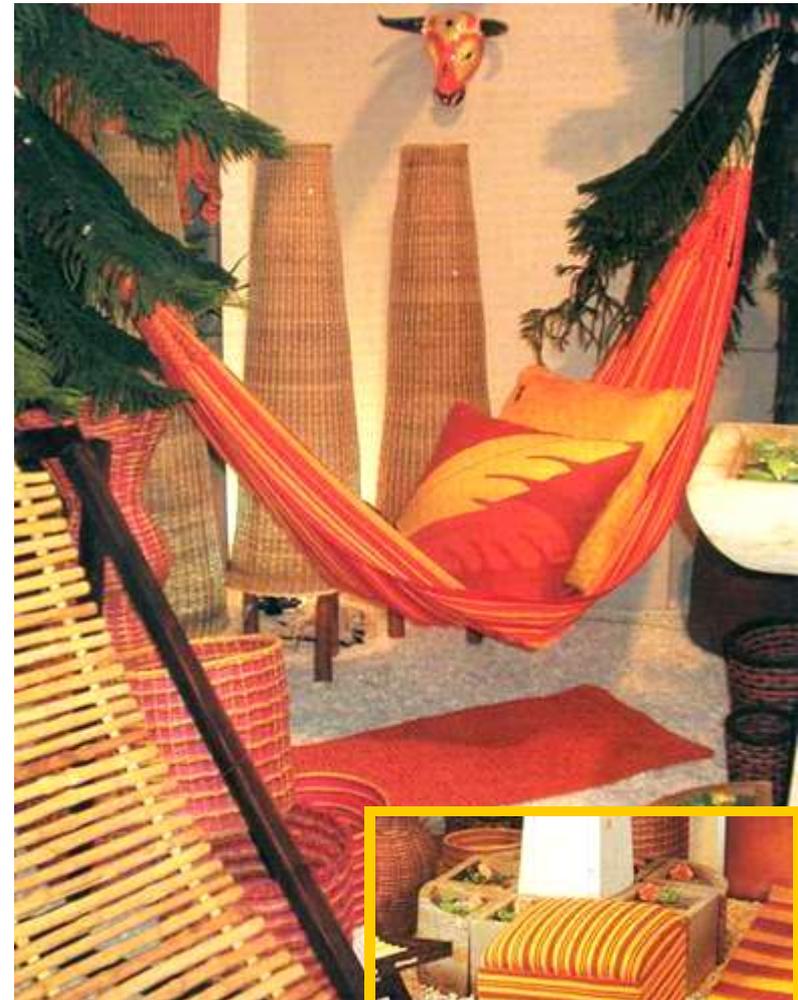
La estrategia de diseño aplicado a la artesanía busca lograr:

- Normalización de aspectos técnicos y acabados del producto artesanal.
- Conservación y recuperación de la tradición artesanal.
- Ampliación de la oferta de productos artesanales.
- Mejoramiento en el aprovechamiento de recursos físicos y económicos.
- Actualización permanente de la información en lo relativo a tendencias nacionales e internacionales.
- Posicionamiento de la artesanía en los diferentes segmentos de mercado.
- Obtención de mayores oportunidades en la comercialización de los productos.
- Permanencia de la tradición artesanal.
- Ampliación de la memoria histórica de los oficios
- Uso racional de los recursos naturales
- Promoción del desarrollo sostenible
- Ampliación de la demanda de productos artesanales



# CASA COLOMBIANA

Con el objetivo de lograr que los productos artesanales sean competitivos a nivel nacional e internacional, Artesanías de Colombia, invitó al diseñador filipino P.J. Arañador a realizar un proyecto en conjunto con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño para identificar el "Look Colombiano", el cual se inició en Agosto de 2001 y sobre el que se realizaron cerca de 1000 bocetos que condujeron a la definición de productos con alto contenido de identidad.



## Mobiliario

- Casa Colombiana fue el resultado de este trabajo y ofreció al público la exhibición y venta de productos de 50 comunidades artesanales.
- *"Hay que mirar el estilo colombiano en el contexto de un estilo de vida. El alma de los productos cobra vida en el contexto de la casa."*
- *La colección es una mezcla: 10% productos indígenas, 30% productos que han resultado de una reinterpretación de "Colombia tradicional".*



**Blanco y negro**

- *El 50% productos contemporáneos que involucran técnicas colombianas en formas contemporáneas con un toque étnico en la textura o el color.*
- *La base para lograr un verdadero estilo colombiano está en los materiales y técnicas artesanales, en la preocupación por la calidad y por diseñar productos que respondan a las tendencias globales.*
- *Se trata de lograr la mezcla acertada de lo étnico, lo tradicional y lo contemporáneo, reinventado dentro de un estilo de vida contemporáneo".PJ Arañador, director del "Colombian Look" y asesor de Artesanías de Colombia.*



# ESTRATEGIA DE DESARROLLO



# Programa Nacional de conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal



## Oro, Joyería y Orfebrería

### Antioquia



Beneficiarios Directos

200 artesanos



Herramientas de Joyería



Proceso de elaboración de joyas



## Mopa Mopa o barniz de Pasto

Nariño



Muestra materia prima



Proceso de elaboración

Beneficiarios Directos

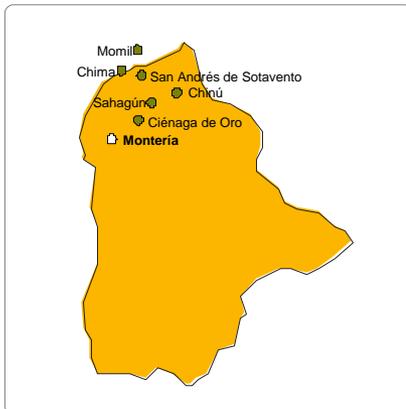
1000 artesanos



Productos terminados

# Caña Flecha

## Córdoba



### Beneficiarios Directos

500 artesanos

## Sucre



### Beneficiarios Directos

200 artesanos



Materia prima



Proceso de tejido



Tapete en caña flecha

## Cerámica del Huila



Estudio de planos para la elaboración de productos



Torneado del barro



Producto Tradicional



Diversificación de  
Producto Piezas

# Guadua

## Quindío, Risaralda y Caldas



## Beneficiarios Directos

150 artesanos



Materia prima



Producto Casa Colombiana 2004 Jarra, contenedor y cubiertos en guadua

# Iraca

Nariño



Materia prima



Proceso de majado

Beneficiarios Directos

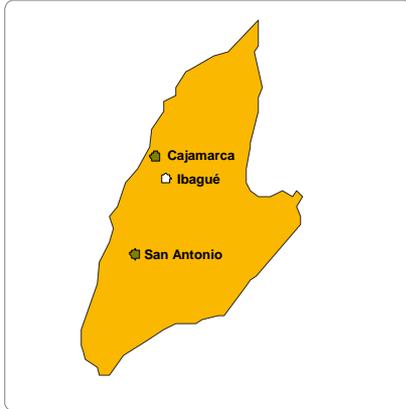
1000 artesanos



Sombreros de María Luisa Ortiz

## Mimbre

### Tolima



Beneficiarios Directos

60 artesanos



Materia prima

### Cundinamarca



Beneficiarios Directos

50 artesanos



Proceso de tejido



Producto terminado

# Minería y Alfarería “la Chamba” Tolima

Tolima



Beneficiarios Directos

60 artesanos



Moldeado del barro



Horno Tradicional



Desarrollo tecnológico

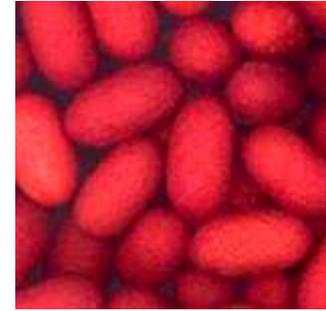


Frutero

# Sericultura



Capullos del gusano de seda naturales



Capullos del gusano de seda Tinturados



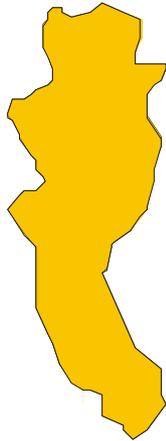
Proceso de tejido en telar Horizontal



Diseño en seda Natural, de francesca Miranda

## Palma Estera

Cesar



Beneficiarios Directos

150 artesanos



Producto tradicional, elaborado con la fibra



Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

# Tejidos de Chinchorros y Hamacas

## Guajira



Beneficiarios Directos

300 artesanos



Proceso de lisos



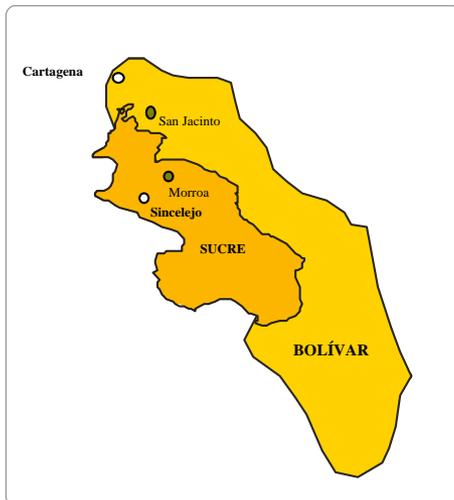
Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

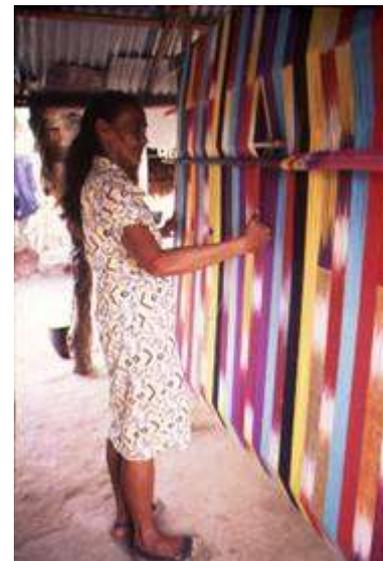
## Tejidos de Hamacas

### Bolívar y Sucre

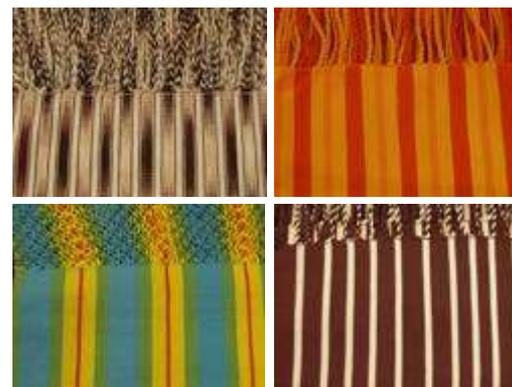


### Beneficiarios Directos

300 artesanos



Tejido en telar vertical



Producto terminado

# ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y DIVULGACION

La Cooperación Internacional se ha concebido como un instrumento para el desarrollo económico y social del sector. Los Proyectos de Cooperación se dirigen a la búsqueda de la competitividad como factor para elevar el nivel de vida de los artesanos.

Se trata de optimizar los recursos del país, mejorando la calidad de los productos y los procesos productivos a través de programas de asistencia técnica, perfeccionamiento tecnológico, capacitación e intercambio cultural y comercial.

## FILOSOFIA DEL PROYECTO

Lograr altos niveles de calidad en la producción artesanal con el fin de posicionar la artesanía colombiana en los mercados nacionales e internacionales.

## ESTRATEGIAS:

- Programas de Asistencia Técnica Internacional.
- Intercambio de expertos y artesanos.
- Participación en eventos de carácter cultural y comercial.
- Formulación de proyectos para la gestión de recursos.

## OFERTA DE SERVICIOS

La Empresa ha consolidado un portafolio de servicios, a través del cual ofrece su know-how en el desarrollo de proyectos innovadores y que han sido probados exitosos para fortalecer el desarrollo del sector artesanal como los Laboratorios de Diseño para la Artesanía, el Sistema de Información para la Artesanía, el Proyecto de Cadenas Productivas, la Feria Expoartesanías y la Plaza de los Artesanos.



Uno de los objetivos de Artesanías de Colombia ha sido consolidar la imagen de la artesanía en la mente de los colombianos, motivando el aprecio y el uso de estas expresiones creativas de las que hoy viven más de un millón de colombianos.



El objetivo de todos los esfuerzos de divulgación es valorar la artesanía como parte integral del patrimonio cultural colombiano y en su promoción con énfasis en la comercialización.



La estrategia de difusión ha tenido como lema el principio de retomar lo nuestro, volver la mirada hacia adentro, explorar nuestra esencia y recobrar nuestros valores.

## POSICIONAMIENTO DE MARCA

La construcción de imagen, incluye el desarrollo de una estrategia de comunicaciones que ha permitido identificar una imagen visual, con un nombre con identidad nacional y reconocimiento internacional.

La marca Artesanías de Colombia constituye una garantía de calidad para la artesanía colombiana en los mercados internacionales y un símbolo institucional a nivel nacional.

La marca Artesanías de Colombia genera:

- Credibilidad institucional frente a entidades locales y del exterior.
- Credibilidad en cuanto a su capacidad operativa para cumplir su misión.
- Credibilidad en cuanto a la calidad y origen de los Productos.

# Sistema Nacional de Información Convenio BID - SIART

La competitividad del sector artesanal colombiano y su inserción en los mercados nacionales e internacionales, son el objetivo principal del Sistema Nacional de Información, apoyado en Tecnología e Información especializada en artesanía a nivel nacional e internacional. El proyecto busca que los artesanos y comercializadores vinculados a éste, cuenten con la información necesaria, que les permita llegar a más amplios mercados, incrementando sus ingresos y mejorar el nivel de vida.

Este sistema tiene cobertura nacional, impulsando el desarrollo y sostenibilidad económica del sector, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de tener acceso a herramientas tecnológicas de comunicación e información.

# Sistema Nacional de Información Convenio BID - SIART

El Diseño, es el componente diferenciador, al ser el único Sistema de Información para la Artesanía con asesorías virtuales en tiempo real y sin límites de espacio, convirtiéndose en la mejor herramienta de consulta, orientación y capacitación de los artesanos interesados en estar a la vanguardia de las tendencias del mercado.

El Sistema de Información para la Artesanía ofrece información actualizada, ágil y oportuna al sector sobre la oferta y la demanda, aranceles, normas técnicas, costos y tendencias del mercado

# Sistema Nacional de Información Convenio BID - SIART

## Sistema de Información para la Artesanía

**silla tai Bogotá**

- CONTACTÉNOS
- FOROS
- GLOSARIO
- QUEJAS Y RECLAMOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CALENDARIO
- DIRECTORIO - BUSQUEDA
- REGISTRO DE USUARIOS
- VISTA VIRTUAL
- CHAT

SEARCH [ ] [ ] ENGLISH VERSION

- Artesanías de Colombia
- SIART ¿Quiénes Somos?
- Plaza de los Artesanos
- Feria Manifacto 2004
- Expoartesanías 2004
- Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal
- Contratación
- Información a la ciudadanía
- Comercialización
- Centros de Diseño de Artesanías de Colombia

Catalogo De Productos

Galeria de los artesanos

**expoartesanías 2004**  
 Bogotá, Diciembre 7 al 19

Centro de Exposiciones y Negocios  
**Plaza de los Artesanos**



**¿Que opina de la vinculación de la artesanía colombiana en el sector de la moda?**

- No le ve futuro
- Le es indiferente
- Innovadora y Positiva
- Estimula el sector artesanal

ENVIAR

### Nuestros Usuarios

USUARIO

CONTRASEÑA

ENTRAR

¿OLVIDE MI CLAVE?

### Noticias

#### SE EXPORTARÁ CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO A LA INDUSTRIA ARTESANAL PANAMEÑA

Gracias a la dinámica de la industria artesanal colombiana en materia de comercialización, diseño e innovación y posicionamiento en nuevos mercados, la ...[Más información]

#### Elegidos los Diseñadores que crearán IDENTIDAD COLOMBIA 2004

Judy Hazbún, María Helena Villamil, Pepa Pombo y Hernán Zajar, integran el grupo de diseñadores que crearán la colección de la Pasarela de Moda Artesanal Identidad Colombia 2004. Ell ...[Más información]



# SIART

Como valor agregado al SIART Artesanías de Colombia cuenta con un know-how compuesto por la experiencia, la acumulación de conocimiento, liderazgo y capacidad institucional para impactar al sector y por el desarrollo de marca.

## COMPONENTES QUE DAN VALOR ADICIONAL AL PROYECTO Y QUE SON EXCLUSIVOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA.

**Normas Técnicas:** Las normas de diseño y producción para la artesanía desarrolladas por la empresa constituyen forman parte de su archivo de conocimiento con capacidad de impacto para el sector.  
**Creación de contenidos** para seminarios, conferencias y cursos de educación continuada.

**Diseño de productos,** innovación y desarrollo y procesos productivos.

**Servicios complementarios de apoyo,** asesoría en mercadeo, trámites y comercio exterior.

La diferencia competitiva intrínseca de Artesanías de Colombia está dada por los factores de **goodwill, posicionamiento de marca y know-how.**

# CAPACITACIÓN

- Los esfuerzos se enmarcaron dentro de la política del Gobierno, considerando la necesidad de elevar los conocimientos de los artesanos y expertos que trabajan para apoyar el desarrollo del sector, incorporar la innovación y transferencia tecnológica, e implementar tecnologías apropiadas a la producción artesanal, para lograr los niveles de competitividad requeridos por el mercado.
- Las actividades del proyecto se desarrollaron mediante el intercambio de experiencias y conocimientos sobre avances tecnológicos en actividad artesanal, realizando los siguientes programas específicos:
- Programas de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la consecución de recursos.



- Los programas de cooperación internacional que elevan el nivel de la calidad de la producción artesanal a través de la implantación de tecnologías y así lograr un posicionamiento de la artesanía colombiana en los mercados nacionales e internacionales.

# CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA

El Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía fue creado en 1996 con el objeto de vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país, como estrategia para buscar soluciones a la producción artesanal y adecuar la oferta a la demanda de los mercados.

Considerando la potencialidad que el diseño representa para el sector artesanal y su importancia en los procesos de desarrollo del país, el Concurso convoca cada año a diseñadores y estudiantes de facultades de carreras afines al Diseño, para que proporcionen a las comunidades artesanales nuevas alternativas de diseño, partiendo de sus técnicas de producción, desarrollando nuevas líneas de productos con alto contenido de diseño y calidad, de manera que alcancen los niveles de competitividad para acceder a más amplios mercados.

## CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA



Exhibición concurso



Primer Premio



Segundo Premio



Tercer Premio

En el 2002 se llevó a cabo el Primer Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana. La Embajada de Colombia en Italia tuvo la iniciativa de realizar el Proyecto Colombia Artesana en Italia.

### **Objetivo General**

Contribuir al fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que permitan ampliar las posibilidades comerciales de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, con productos competitivos.

### **Impacto Social**

El Concurso contribuye al desarrollo del sector artesanal y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades a las cuales se dirigen los proyectos, generando empleo e ingresos a través de la artesanía.

# ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

Dentro de las estrategias que ha formulado y aplicado Artesanías de Colombia con este propósito se pueden mencionar:

Impulso comercial de las franquicias internacionales, que dio como resultado el establecimiento de una franquicia en el Estado de la Florida en los Estados Unidos.

Constante comunicación con los clientes actuales, lo que ha generado importantes negocios de recompra y fidelidad de los clientes.



Almacén Casa Colombiana

# ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

Representación comercial en ferias de Europa, lo que ha permitido la presencia de Artesanías de Colombia, en ferias especializadas en artesanía y artículos para regalo. De esta forma, se ha logrado identificar clientes potenciales y conocer los mercados.

Oferta comercial competitiva en precios, diseño, calidad y capacidad de producción.



Sociedad Portuaria

# ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

- Almacenes

Con el ánimo de impulsar la oferta de productos que desarrollan los Laboratorios de Diseño para la Artesanía, se inauguró una nueva vitrina comercial en la carrera 11 con calle 82. Allí se exhiben productos y líneas especiales de artesanías con énfasis en diseño.



Franquicia y Showroom Miami

# ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

El Centro de Investigación y Documentación creado en 1979 tiene como función recopilar y sistematizar toda la información que se produce diariamente en torno al tema de la artesanía.

# LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

Desde 1990 el centro comercial y de negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa” abrió sus puertas a la comercialización de los productos artesanales.

El Proyecto busca solucionar la carencia de espacios adecuados para la exposición y venta de productos artesanales y de la pequeña empresa.

La idea es lograr que el desarrollo artesanal pueda tener especializaciones y que cada oficio tenga un espacio digno.





La plaza es un punto de encuentro en la ciudad, alrededor de una nueva estética.  
Es el ojo por donde el artesano sale al mundo con sus productos, música,  
folklore,danza.

La Plaza es la plataforma para un nuevo estilo de vida colombiano.



Este proyecto hace parte del Plan Maestro Parque Simón Bolívar. Es el segundo recinto ferial en la Capital de la República, con un área de 37.000 metros cuadrados. El complejo es un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas. El diseño arquitectónico, flexible y adaptable, permite gran multiplicidad de usos y eventos.

# EXPOARTESANÍAS



Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria busca dinamizar y fortalecer el sector artesanal.

# EXPOARTESANÍAS

Expoartesanías es una sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS y Artesanías de Colombia.

Expoartesanías es la primera feria artesanal de América Latina. Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros. Es una invitación a conocer el país.



En Expoartesanías compradores y productores negocian directamente, permitiendo a los artesanos un acercamiento al mercado y un marco de desarrollo y progreso económico y social.



Artesanías de Colombia recibió del Gobierno Nacional, en el 2002, el Primer Premio Nacional de Alta Gerencia, por el proyecto estratégico comercial Expoartesanías, adelantado en asocio con la Corporación de Ferias y Exposiciones, CORFERIAS.





Expoartesanías rescata las tradiciones, convierte el oficio en una actividad rentable, mejora el bienestar socioeconómico de los artesanos y hace efectivas las exigencias de la demanda.



Desde sus inicios en 1991, el principal reto de Expoartesanías ha sido estimular la demanda del producto en el mercado. Por los resultados obtenidos puede afirmarse que Expoartesanías responde a las nuevas tendencias de diseño y calidad de productos que busca el consumidor.

# PROGRAMA DE TECNOLOGÍA

Su objetivo es adecuar con tecnologías apropiadas las unidades productivas artesanales de la cerámica, la alfarería, la tejeduría y la madera, diseñando y aplicando planes experimentales de innovación y desarrollo tecnológico. El proyecto funciona en cuatro núcleos rurales y urbanos localizados en la Chamba, Pitalito, Ráquira y Carmen de Viboral.



Despulpadora de Calceta de Plátano

Otro de los objetivos del programa es generar y aplicar planes de innovación y desarrollo tecnológico de la tejeduría, en fibras blandas, en San Jacinto y Morroa, y fibras duras (palma de iraca, toquilla, mimbre, caña flecha) en San Andrés de Sotavento y en Guacamayas, Sandoná, Armenia, Tello y Usiacurí, Se trata de lograr un manejo eficiente de la materia prima, equipos y herramientas, calidad, volumen por unidad de tiempo, costos de producción, almacenamiento y transporte de la materia prima.



Tambor desfibrador de calceta de plátano.  
Uraba



Maquina de hormado. (Sombreros Iraca). Nariño

También se busca generar y aplicar planes de innovación y desarrollo tecnológico al oficio de la madera en comunidades indígenas del trapecio Amazónico, la Chorrera, Valle de Sibundoy y Mitú, y en comunidades rurales y urbanas de Mocoa, Itsmina, Salamina, Santa Rosa de Cabal, Mitú y Silvania y Fusagasuga.

# Certificación de "Hecho a Mano" con calidad **ICONTEC**



Tejeduría en Seda; Timbío-Cauca



Referencial de Tejeduría



Joyería en Oro; Quibdó, Chocó

IDENTIFICACION	Parte del cuerpo que teje	Técnicas	Especificaciones de la técnicas		Producto	Procedencia
UTILIZANDO LAS MANOS CON HERRAMIENTAS	Manos Agua	Cestería cosida	Sobre trenzas o cñejas cosidas en paralelas		Suelas de alpargatas o cofizes Esteras	Bogotá
			Sobre trenzas o cñejas cosidas tangencialmente		Sombros Esteras Bolsas Individuales	Bogotá Cauca Córdoba Huila Sucre
			Con alma libre		Cangotes	Amazonas San Andrés
			Con alma cosida		Canastos Gono Tutusama	Bogotá Córdoba Chocó Magdalena (Sierra Nevada de Santa
						
						

# PROYECTO IDENTIDAD COLOMBIA

El Proyecto surgió con el propósito de rescatar y poner en valor los oficios artesanales, uniéndolos con la Moda, contando con el amplio potencial que tienen las expresiones artesanales y con la diversidad de los materiales naturales utilizados en la producción artesanal.

El Objetivo es elevar el nivel de vida de las comunidades artesanales, fortaleciendo el desarrollo económico de núcleos y comunidades dedicadas a la artesanía y su capacidad productiva y de comercialización, de acuerdo con la demanda del mercado internacional de la moda, generando alianzas nacionales e internacionales para el logro de este propósito.

## Presentaciones

- COLOMBIAMODA Feria de la Moda Medellín 2003
- EXPOARTESANIAS 2003
- Pasarela MILANO MODA DONNA Marzo 2004
- COLOMBIAMODA Feria de la Moda Medellín 2004

## COLOMBIAMODA Feria de la Moda Medellín 2003



Francesca Miranda



Juan Pablo Martínez



Olga Piedrahita



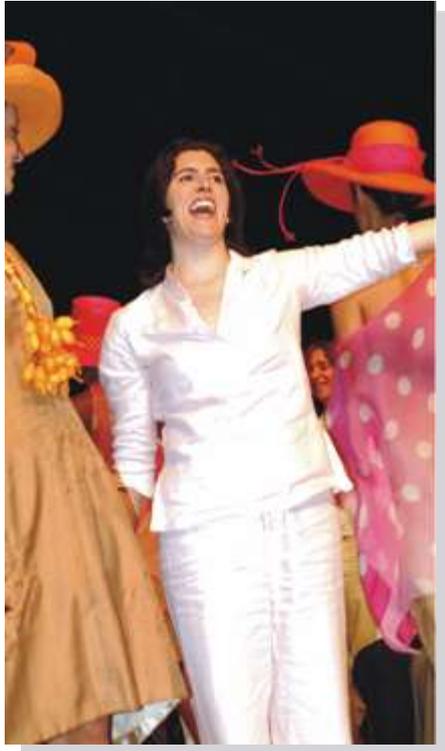
María Luisa Ortíz



Lina Cantillo

## Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2003

Los Diseñadores



María Luisa Ortiz



Olga Piedrahita

# Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2003

## Los Diseñadores



Lina Cantillo



Juan Pablo Martínez



Francesca Miranda

## Pasarela MILANO MODA DONNA Marzo 2004



Francesca Miranda



Juan Pablo Martínez



Lina Cantillo



María Luisa Ortíz



Olga Piedrahita

## COLOMBIAMODA Feria de la Moda Medellín Agosto 2004



Hernán Zajar



Judy Hazbún



María Elena Villamil



Pepa Pombo

## Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2004 Los Diseñadores



Hernán Zajar



Judy Hazbún

# Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2004

## Los Diseñadores



Pepa Pombo



Maria Helena Villamil

## XIII Versión de Expoartesanías 2003

### Stand Diseñadores de Moda

### Identidad Colombia



Stand Francesca Miranda



Stand Juan Pablo Martínez

# XIII Versión de Expoartesanías 2003

## Stand Diseñadores de Moda Identidad Colombia



Stand Lina Cantillo



Stand María Luisa



Stand Olga Piedrahita

Artesanías de Colombia  
Carrera 3ª No.18ª-58, Bogotá/Tels: 57-1-2861766, 57-1-2840897/ Fax: 57-1-2810917  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)