

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX - 1964

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Carrera 2ª. N° 18 A – 58 – Bogotá D.C.

Teléfono(s)

Conmutador: 286-17-66 ext 236

Contacto electrónico:

desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co,

Representante Legal

Aida Vivian Lechter de Furmanski

Identificación

C.C.41.637.506 de Bogotá D.C.

Responsable del Proyecto

Ivan Orlando Moreno Sánchez
 Subgerente de Desarrollo
 imoreno@artesaniasdecolombia.com.co
 Tel 336-39-59

María Gabriela Corradine Mora
 Profesional Especializada – Subgerencia de Desarrollo
 gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co
 Conmutador: 286-17-66 ext 205

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 2 de 15

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través del desarrollo de los eslabones de la cadena de valor y de la atención a los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá

Resumen del Proyecto

El proyecto tiene como objetivo implementar un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento en diseño de producto y comercialización de objetos artesanales, de manera que permita mejorar la calidad y competitividad de las artesanías y contribuya al mejoramiento de los ingresos y calidad de vida de la población dedicada a la producción artesanal en el Departamento de Boyacá

Descripción

El proyecto propuesto plantea efectuar la actualización de la caracterización de las comunidades artesanales del departamento, con base en la cual se implementará un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento a través de la implementación de un Laboratorio de Diseño e Innovación para la Artesanía, para atender las principales necesidades del sector artesano, relacionadas con:

- a. Actualización de la información del sector artesano, que incluye establecimiento de línea de base de la situación actual.
- b. El manejo sostenible, la proveeduría y el procesamiento de los recursos naturales utilizados en la producción, a través de investigación, diseño de planes de manejo, parcelas demostrativas, entre otros.
- c. La cualificación y la tecnificación del proceso productivo a través de investigación, la reestructuración del proceso productivo, la implementación de tecnología (sencilla y compleja) y la innovación o actualización en técnicas artesanales.
- d. El mejoramiento e innovación del producto artesanal, mediante la evaluación de los productos actuales, el rescate, el mejoramiento del producto actual, el diseño y el desarrollo de nuevos productos.
- e. La formación del artesano en aspectos relacionados con desarrollo humano, gestión empresarial y comercial, atendiendo los aspectos que van ligados con el desarrollo del artesano como persona, con su identidad y sentido de pertenecía, el fortalecimiento de las organizaciones actuales o la

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

- creación de nuevas organizaciones, la formación del artesano y su preparación para comercializar de manera más competitiva.
- f. El impulso y fomento a la promoción, divulgación y comercialización, mediante estrategias como la participación en ferias locales, nacionales y de ser el caso en ferias internacionales, rondas de negocios, la implementación de catálogos comerciales, marca, etiqueta y empaque, entre otros.
 - g. En aquellos casos en los que aplique, implementar el esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano, exclusivo para la artesanía colombiana, atendiendo el protocolo establecido da trabajo con la comunidad para la construcción de los referenciales de sus respectivos oficios con las especificaciones de la técnica que apliquen, la validación de los documentos y el proceso de auditoría y certificación a cargo del ICONTEC.
 - h. La protección de la propiedad intelectual de las comunidades artesanas, mediante la aplicación de los diferentes mecanismos que existen como denominación de origen, marca comercial y marca colectiva, ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Todo lo anterior está planteado para posicionar la artesanía del Departamento en el nivel local, regional y nacional.

Ubicación Geográfica

Departamento de Boyacá, municipios artesanales como Tunja, Belén, Cerinza, Chiquinquirá, Chiscas, Cómbita, Cubará, Duitama, El Cocuy, El Espino, Panqueba, Guacamayas, Floresta, Garagoa, Guateque, Tibaná, Nobsa, Sogamoso, Iza, La Capilla, Boavita, Motavita, Miraflores, Covarachía, Firavitoba, Boavita, Monguít, Pachavita, Paipa, Tota, Ramiriquí, Ráquira, Saboyá, Sáchica, Samacá, San Mateo, Santa Rosa, Soatá, Sutatenza, Tasco, Tenza, Tinjacá, Tipacoque, Tópaga, Turmequé, Pisba y Villa de Leyva.

Presupuesto

La cofinanciación solicitada se estima en \$2.500'000.000 para tres años, con un presupuesto anual estimado en \$834'000.000.

Una vez se estructura el marco lógico y el plan de actividades, se discriminará el presupuesto.

Duración

En aras de lograr un impacto en las comunidades atendidas, se estima un plazo de tres (3) años para la ejecución del proyecto.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

Justificación del Proyecto

Antecedentes

Parte de la población artesana del Departamento de Boyacá, ha sido atendida por Artesanías de Colombia en forma intermitente, sin posibilidades de tener continuidad y en muchos casos, únicamente a través de actividades puntuales, lo cual ha incidido, en muchos casos, en que no existan impactos fácilmente identificables, relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, a través del desempeño en su oficio artesanal.

La población vinculada al sector artesano en este departamento es amplia y se localiza en forma muy dispersa, por lo cual el bajo presupuesto que destina la Nación para su atención, a través de Artesanías de Colombia, resulta claramente insuficiente y hace imposible llegar a todas las comunidades artesanas, por lo cual, si bien Artesanías de Colombia a lo largo de las tres pasadas décadas ha focalizado su quehacer atendiendo especialmente a las comunidades artesanas más representativas del departamento, desafortunadamente en forma discontinua y muchas veces con atenciones puntuales.

A pesar de este esfuerzo y de que son visibles mejoramientos hechos por Artesanías de Colombia a lo largo de muchos años en comunidades como Guacamayas con su cestería en rollo de fique o Cerinza con su cestería en esparto, con innovaciones técnicas especialmente en tinturado, con una amplia variedad de productos, con manejo de color de acuerdo con las tendencias y con mezclas de materiales o la involucración de la técnica en mobiliario, desafortunadamente, hoy en día, en muchas otras comunidades en las que se han tenido intervenciones puntuales, no es posible identificar la implementación y mejoramiento de procesos productivos, el aprovechamiento de las capacitaciones y de las asesorías brindadas, que se reflejen en la producción con estándares de calidad o con la producción y posicionamiento de los productos asesorados y adecuados al mercado mediante las asesorías en diseño, o las que a través de la participación en ferias, gracias a los contactos comerciales generados durante las mismas han logrado concretar negocios comerciales estables y exitosos, entre otras razones por la falta de apoyo y apersonamiento gubernamental de los procesos iniciados, casos a mencionar a manera de ejemplo Motavita y Tipacoque.

Lo anterior sustenta que definitivamente se requiere realizar un acompañamiento continuo a los procesos que se realicen en cada comunidad, durante y posterior a las intervenciones, a fin de garantizar que los artesanos efectivamente se apropien de las transferencias hechas y las aprovechen en su beneficio. El escaso

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 5 de 15

presupuesto con que se cuenta para la atención del amplio sector artesano de Boyacá, impide efectuar el acompañamiento necesario para el fortalecimiento de las comunidades con todo el proceso que se realice con ellas.

Los componentes que atraviesan la actividad artesanal, en los cuales enmarca Artesanías de Colombia las acciones de atención al sector son:

- a. Investigación
- b. materias primas,
- c. producción y tecnología,
- d. asociatividad y empresarismo,
- e. desarrollo de producto
- f. promoción y comercialización.

Dado que la actividad artesana en el departamento tiene un gran peso en la economía de cientos de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos, sentido de pertenencia y preservación de la identidad y tradición, reviste gran importancia continuar con la atención del sector en forma más contundente y generando un mayor impacto, por lo cual, Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesano, acude, entre otras entidades, a las empresas energéticas del país para que en el marco de sus programas de responsabilidad social, presupuesten y destinen recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través de la entidad, por un período mínimo de tres años, que permita implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector, la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Los oficios artesanales más representativos del Departamento de Boyacá son:

- Cerámica y alfarería
- Tejeduría en lana de oveja, galón de seda y fique trenzado
- Cestería en diferentes técnicas y fibras como el fique, el esparto, la caña de castilla, la gaita, el bijao.
- La talla en carbón
- La sombrerería
- El torno de la tagua
- Mueblería
- Instrumentos musicales
- La dulcería

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 15

En cuanto a productos se encuentra vasijas, vajillas, materas, canastos de diferente tipo y con distinto uso, bolsos, tapetes, gualdrapas, apliques de pared, alpargatas, cobijas, ruanas, sombreros, chales y vestuario, jaulas, miniaturas de souvenir, trompos, cocas, instrumentos musicales como guitarras, individuales, portacazuelas, recordatorios religiosos, fruteros, centros de mesa, mobiliario como mesas, armarios, camas, sillas, entre otros muchos.

Artesanías de Colombia ha implementado y puesto en funcionamiento de manera exitosa los Laboratorios de Diseño e Innovación para la Artesanía, en los departamentos de Nariño, Quindío, Caldas, Risaralda, Putumayo, Bolívar y Bogotá, los cuales son ejes de atención y prestación de servicios integrales de formación y asesoría al sector artesanal de su entorno, en todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la producción artesanal; en estos Laboratorios confluyen aportes departamentales, municipales, recursos privados e institucionales.

Fundamentos

La población artesana colombiana, entre la que se incluye la boyacense, se constituye en la portadora de una parte importante de la tradición cultural, en cuanto a conocimientos de técnicas y oficios, y del patrimonio material e inmaterial de nuestro país, mediante la transmisión de sus oficios y técnicas de generación en generación, de padres a hijos, siendo la principal depositaria la mujer.

Los elementos de nuestro patrimonio, que se compilan en la artesanía, contienen en si aspectos aportados por la colonización española y por la tradición ancestral indígena, reunidos en el mestizaje étnico.

El Departamento de Boyacá se caracteriza por ser, junto con el Departamento de Nariño, uno de los más ricos a nivel de producción artesanal, con comunidades claramente definidas y diferenciadas en su quehacer y tradición.

A través de la producción artesanal, que generalmente utiliza como materias primas los recursos naturales propios de cada región, sobre los cuales se aplica el conocimiento de un oficio y el dominio técnico que cada comunidad tiene, en el marco de su especialización (p.e. alfareros y ceramistas de Ráquira y de Belén, cesteros de Guacamayas, Cerinza y Tenza, o tagüeros de Chiquinquirá y Tinjacá), en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias y “artesanales”, se producen elementos u objetos que generalmente responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos utilitarios, espirituales y lúdicos.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 7 de 15

En la mayoría de los municipios con vocación artesanal, cada comunidad tiene unos aspectos comunes relacionados con el conocimiento y práctica del oficio, y la elaboración de productos definidos, todo lo cual contribuye a diferenciarlas de las otras comunidades. A su vez en algunos casos se destacan maestros artesanos, que le imprimen un sello de identidad a sus productos, que los hacen únicos y contribuyen a caracterizar la amplia diversidad de la oferta artesanal nacional.

La producción artesanal del Departamento generalmente corresponde a población rural, ubicada generalmente en cabeceras municipales y en veredas, perteneciente a estratos socioeconómicos pobres, de escasos recursos y en muchos casos con NBI, que tiene una producción de subsistencia a nivel de la artesanía, actividad que es compartida con otras actividades agrícolas de las cuales devenga el sustento diario.

Por lo general el nivel de tecnificación para el desempeño del oficio es bajo, por lo cual difícilmente puede competir con productos similares de tipo industrial o semi-industrial.

En cuanto al consumo del recurso natural para la producción, desde el corte, pasando por el procesamiento, en muchas oportunidades el aprovechamiento, y manejo de las materias primas no es óptimo ni adecuado por la carencia de planes de manejo sostenible implementados y de tecnología apropiada, generando desperdicios, pérdidas, deterioro de la calidad del producto y en algunos casos contaminación ambiental con impacto negativo en el entorno. En otras oportunidades el artesano debe acudir a la compra del recurso a intermediarios, todo lo cual conlleva a tener altos costos en la producción.

En cuanto a la producción, si bien el artesano mantiene una tradición, es necesario actualizarse y tecnificarse, tener acceso a herramientas financieras que le permitan mejorar la producción y alcanzar volúmenes con calidad, debe innovar constantemente el producto de acuerdo con las tendencias de la moda, mejorar y cualificar la producción para lograr manejar unos estándares que le permitan ser más competitivo y vender a mejores precios con costos más bajos.

El artesano debe lograr autonomía comercial, prescindiendo de la cadena de intermediarios que inciden en los bajos niveles de calidad y el bajo ingreso.

Por lo general las comunidades artesanas carecen de productos innovadores que se inserten en las tendencias de la moda y del mercado; tienen baja capacidad de producción y atienden normalmente al mercado local o al intermediario que acude al municipio, careciendo de posibilidades de atender pedidos de cierto volumen y calidad.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 8 de 15

Los artesanos, en general carecen de conocimientos acerca del mercado, de sus exigencias, de mecanismos para insertarse en éstos y desarrollar estrategias de mercadeo y comercialización, en los niveles local, regional y nacional, aspectos que asumen la producción artesanal en un letargo comercial.

El producto artesanal no solamente requiere de nuevos desarrollos, sino que también requiere de un posicionamiento tal cual ha sido concebido por el artesano, aspecto en el que el diseñador entra a jugar un rol. Hay artesanías que pueden llegar a perder su esencia artística por el sólo hecho de estar exhibidas mezcladas entre un sinnúmero de productos, en un stand en feria, o por el hecho de estar tirada en un andén. Muchos productos artesanales son dignos de ser exhibidos en galerías y museos, espacios en los cuales pueden destarase sus atributos artísticos.

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a tener una mayor cobertura para atender a las comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, y a través de la continuidad y acompañamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad, con un esfuerzo especial en relación con la promoción y comercialización, en los cuales se resume toda intervención hecha y es a través del posicionamiento comercial del producto, como el artesano obtiene el beneficio directo de un mejor ingreso que repercute en mejores condiciones de vida para él y su familia.

Se plantea realizar la atención al sector artesanal del Departamento de Boyacá a través de la estrategia de implementación del Laboratorio de Diseño e Innovación para la Artesanía.

Universo Objetivo

Sector artesano del Departamento de Boyacá, población mestiza, femenina mayoritariamente, con larga tradición en los oficios artesanales, conformada por talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base. Según el censo artesanal de 1998, se identificó en 40 municipios censados en el departamento más de 4.500 artesanos, por lo cual se aspira llegar a una cobertura no inferior a 2.000 artesanos, en por lo menos 49 municipios.