

PROYECTO:

Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través del desarrollo de los eslabones de la cadena de valor y de la atención a los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá

2012

OBJETIVO:

Implementar un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento en diseño de producto y comercialización de objetos artesanales, de manera que permita mejorar la calidad y competitividad de las artesanías y contribuya al mejoramiento de los ingresos y calidad de vida de la población dedicada a la producción artesanal en el Departamento de Boyacá

COBERTURA GEOGRÁFICA :

Departamento: BOYACA

Municipios con vocación artesanal :

Tunja, Belén, Cerinza, Chiquinquirá, Chiscas, Cómbita, Cubará, Duitama, El Cocuy, El Espino, Panqueba, Guacamayas, Floresta, Garagoa, Guateque, Tibaná, Nobsa, Sogamoso, Iza, La Capilla, Boavita, Motavita, Miraflores, Covarachía, Firavitoba, Boavita, Monguí, Soatá, Pachavita, Paipa, Tota, Ramiriquí, Ráquira, Saboyá, Sáchica, Samacá, San Mateo, Santa Rosa, Soatá, Sutatenza, Tasco, Boyacá, Tenza, Tinjacá, Tipacoque, Tópaga, Turmequé, Pisba y Villa de Leyva.

Oficios:

Cerámica, alfarería, tejeduría, cestería, talla, sombrerería, mueblería, torno, instrumentos musicales, dulcería.

Materias Primas:

lana de oveja, galón de seda, fique, esparto, caña de castilla, gaita, crin, bijao, madera, carbón, tagua, azúcar, entre otras.

Población a atender:

Mestiza, mayoritariamente femenina, con tradición en oficios artesanales, conformada por talleres individuales o familiares, en algunos casos con organizaciones de base; Indígenas U'was.

En censo artesanal de 1998, se identificaron más de 4.500 artesanos en 40 municipio censados. La cobertura a la que se aspira llegar con el proyecto es de 2.000 artesanos, en alrededor de 49 municipios.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Actualización línea de base del sector artesano
- Manejo sostenible de los recursos naturales
- Cualificación y tecnificación del proceso productivo
- Mejoramiento e innovación del producto artesanal
- Formación en desarrollo humano, asociatividad, gestión empresarial
- Fomento a la promoción, divulgación y comercialización
- Certificación en calidad con Sello Hecho a Mano
- Protección de la propiedad intelectual

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN : LABORATORIO REGIONAL DE DISEÑO E INNOVACIÓN

Espacios de:

- Concertación público- privada
- Centros de oferta de servicios a la población artesanal:
 - capacitación y formación técnica en oficios.
 - Asesorías en: *Diseño y Desarrollo de Producto
 - *Comercialización
 - *Aprovechamiento sostenible de Recursos Naturales , Materias primas
 - * Investigación
 - * Producción

Montaje, desarrollo y puesta en marcha del laboratorio Regional. Apoyo y Asesoría 2.000 artesanos en 3 años

Total Cofinanciación solicitada: \$2.500.000.000

Cofinanciación Anual promedio : \$834.000.000

María Gabriela Corradine
Profesional Especializada
Subgerencia de Desarrollo