

Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Convenio Artesanías de Colombia – FIDUIFI - Fomipyme

**Cadena Productiva de Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira**

Producto No. 1.1

Empresas asociativas formalizadas, con planes de negocio, capaces de gestionar proyectos productivos, manejando costos y tablas de costeo (IM-01)

Bogotá, Enero de 2005



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.





INTRODUCCIÓN

El plan de negocios que se presenta en este documento para la cadena productiva compuesta por cinco unidades de producción de hamacas, chinchorros, mantas, y bolsos tejidos que son los talleres Arte Wayuu-Iris Aguilar ; Choujashiiwamuin; Fonwayuu; Kayuusipaa y Kanaspi , de la etnia Wayuu de la Guajira Colombiana, pretende constituirse en una herramienta de análisis para que estos eslabones de la cadena se aproximen a la realidad de un potencial de producción , de unos costos de producción y un potencial de ingresos , que permitan visualizar en un horizonte de 5 años las posibilidades que ofrece este negocio para los participantes en el.

El documento se compone de 7 apartes analíticos , integrando el concepto de Plan de Negocios , el potencial de oferta de productos al mercado por parte de los eslabones de la cadena, una descripción del plan de producción y operación para los principales productos propuestos como objeto de negocio, la modelación financiera de los planes de negocio propuesto para cada de los talleres que son los eslabones de la cadena, el resultado financiero del plan de negocios para la cadena , una recomendaciones para consolidación del proceso de comercialización y un análisis del potencial exportador.

En medio magnético y en archivos de Excel se presentan las bases de cálculo para cada uno de los planes de negocio planteados y el resumen para la cadena. La modelación se hizo de tal manera que en cualquier momento se puedan hacer los ajustes que los interesados consideren pertinentes.



1. CONCEPTO DEL NEGOCIO

Comercialización y posicionamiento en el mercado nacional e internacional de Bolsos o Mochilas, Chinchorros o Hamacas y Mantas Wayúu elaboradas en hilos colombianos por tejedores de las agrupaciones Arte Wayuu-Iris Aguilar ; Choujashiiwamuin; Fonwayuu; Kayuusipaa y Kanaspi , de la etnia Wayuu de la Guajira Colombiana.

Los conocimientos retenidos en la memoria han pasado de una generación a otra para plasmarse con manos Wayuu en un sinnúmero de objetos tejidos de singular belleza y funcionalidad, elaborados en diversidad de técnicas, formas y colores. Anteriormente los Wayuu se valían de materiales naturales de su medio ambiente para elaborar y tinturar los hilos de sus tejidos; esta antigua transformación ha sido reemplazada por las materias primas procesadas industrialmente, en especial finos hilos de algodón mercerizado, hilazas y fibras acrílicas en vistosos colores.

2. POTENCIAL DE OFERTA AL MERCADO

A partir del potencial de producción establecido con los 5 talleres asociados como eslabones de producción en esta cadena se calcula el siguiente potencial de producción por producto como base para el planteamiento general del negocio que se busca consolidar con la Cadena productiva de hamacas, chinchorros, mantas y mochilas de la Guajira..

| PRODUCTO | TOTAL PRODUCTOS AÑO 1 | TOTAL PRODUCTOS AÑO 2 | TOTAL PRODUCTOS AÑO 3 | TOTAL PRODUCTOS AÑO 4 | TOTAL PRODUCTOS AÑO 5 |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| MOCHILAS GRANDE | 90 | 95 | 99 | 104 | 109 |
| MOCHILAS MEDIANA | 40 | 42 | 44 | 46 | 49 |
| MOCHILAS PEQUEÑA | 640 | 672 | 706 | 741 | 778 |
| CHINCHORROS DOBLE FAZ (PATUVAS) | 308 | 323 | 340 | 357 | 374 |
| CHINCHORROS UNA FAZ (CAYURAS) | 188 | 197 | 207 | 218 | 229 |
| MANTAS | 78 | 82 | 86 | 90 | 95 |



| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| HAMACAS PALETIADAS | 40 | 42 | 44 | 46 | 49 |
| CHINCHORRO QUEÑAS MOCHILA MALETA (SUSU) | 234 | 246 | 258 | 271 | 284 |
| TULA (KAPOTERA) CHICHORRO PITOYA | 164 | 172 | 181 | 190 | 199 |
| | 56 | 59 | 62 | 65 | 68 |
| | 46 | 48 | 51 | 53 | 56 |

Bases de Calculo en la Modelación del Negocio para cada una de los eslabones de la cadena.

2.2 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR

El producto tejido Wayuu es único en el sentido que es la expresión cultural de un pueblo indígena que no tiene par entre las etnias colombianas.¹

2.2.1 IDENTIDAD CULTURAL

El Departamento de la Guajira está localizado en la parte más septentrional de Suramérica, en la República de Colombia. Ocupa la península de su mismo nombre y parte de la Sierra Nevada de Santa Marta y el extremo norte de la cordillera Oriental de los Andes o Serranía de Perijá. El Departamento de La Guajira tiene una extensión de 20.848 km², que representan el 15,25% de la región caribe colombiana y el 1,76% de la superficie de Colombia. Está conformado por 15 Municipios, 50 corregimientos y 43 Inspecciones de policía.

De acuerdo con proyecciones del Dane para el 2005 la población total del Departamento de La Guajira asciende a 426.148 habitantes, de la cual 38% es indígena. La etnia predominante es la Wayúu con un 17.8% del total de la población guajira.²

La etnia Wayúu cuenta con 10 resguardos localizados así: cuatro en Barrancas, uno en Hatonuevo, uno en Fonseca, uno en Distracción, uno en Maicao, uno en Riohacha y finalmente un último con distribución en los municipios de Uribia, Manaure, Riohacha y Maicao. Las etnias Kogui y Aruhaca presentan un resguardo

¹ Se aclara que la pueblo Wuayuu hunde sus raíces y ancestros en terrenos de la Guajira que hoy comparten Colombia y Venezuela.

² Ministerio del interior y de Justicia. Dirección de Etnias. Décimo y Onceavos Informes Combinados al Comité para la eliminación de Todas las Formas de Discriminación Racial. Bogotá D.C. Marzo de 2003.



que abarca los municipios de Riohacha, Dibulla y San Juan del Cesar (Plan de Desarrollo de La Guajira, 1998-2000).

Los Wayúu , pueblo de ascendencia Arawak, son gente de arena, sol y viento. Indígenas que durante siglos han sobrevivido en la desértica península de la Guajira, sobre el mar Caribe, llevando una vida errante. Están agrupados en clanes matrilineales, cada uno asociado a un animal o pariente representados por signos forjados en hierro, que confieren identidad a los individuos y son muestra del poder económico, político y social de las familias.

Artesanía: La producción artesanal más desarrollada es la textil, seguida por la cerámica. Las mujeres son expertas tejedoras y han conservado los diseños tradicionales en las hamacas, en las mantas, que son los trajes que usan las mujeres y en los susu, que son las carteras tejidas, así han desarrollado también numerosos objetos de utilidad tejidos con colores muy vistosos.

Organización Social: La sociedad wayuu presenta una estructura compleja, es de carácter matrilineal y clánica, teniendo unos 30 clanes. Cada uno con su propio territorio y su propio animal totémico. Existen todavía las autoridades tradicionales, y existe una forma específica de administrar justicia, las figuras de los putchipu que son los portadores de la palabra y también los que ayudan a resolver conflictos entre los clanes. Dentro de la familia extendida, la autoridad máxima le corresponde al tío materno, que es quien interviene en todos los problemas familiares y domésticos. Dentro de la familia nuclear, los hijos son dirigidos prácticamente por el hermano de la madre y no por el propio padre biológico. La mujer tiene un papel muy importante se puede decir que es la conductora y organizadora del clan y políticamente son muy activas en su sociedad, son también muy activas e independientes.

Caracterización de los Tejidos y su importancia

Bolsos o Mochilas: cargaderas o bolsos elaboradas en hilos colombianos con motivos variados alusivos a la vida de la comunidad. Se pueden preestablecer en los pedidos los motivos.

Chinchorros o Hamacas Wayúu: Las hamacas o chinchorros Wayúu son camas colgantes donde el Wayúu descansa, duerme, conversa, atiende visitas, trabaja en los tejidos, procrea y trae hijos al mundo. Las hamacas son hechas con tejidos compactos y los chinchorros con tejidos sueltos. Elaborados totalmente a mano. Las piezas que lo componen son: El Cuerpo Central, la Cabuyera, el Asa o Agarradera y el fleco. La Cabuyera, va atada a la cabecera, tiene gran colorido y es rica en dibujos. Se teje en telares de horqueta y exige mucho tiempo de trabajo.

Mantas: Preciosas mantas usadas por las mujeres en el día a día. Prácticas para muchas ocasiones. Variados motivos.



El kanas es la máxima expresión del tejido wuayúu, es un arte muy antiguo, probablemente originado en la alta guajira, consiste en un tejido de hermosísimas y estilizadas figuras geométricas, que representan elementos del medio natural que rodea la vida cotidiana del wuayúu. Entre más complejas sean las figuras, mayor valor adquiere la pieza y mayor es el prestigio que se alcanza, se teje en telar de horqueta. Cada kanas tiene un nombre y significado.

El chinchorro y la hamaca, son los tejidos fundamentales de la cultura wuayúu. Aunque el chinchorro y la hamaca tienen una misma función textilmente tienen marcadas diferencias, el primero es elástico y de tejido suelto y el segundo es pesado y compacto, es de un tejido paleteado.

Las hamacas y chinchorros se elaboran manualmente. una vez terminado el cuerpo central, las otras piezas se tejen por separado: la cabuyera, el asa o agarradera, y el fleco. La cabuyera va atada ala cabecera, el fleco es una franja larga y angosta que cuelga de los orillos laterales del cuerpo de chinchorro.

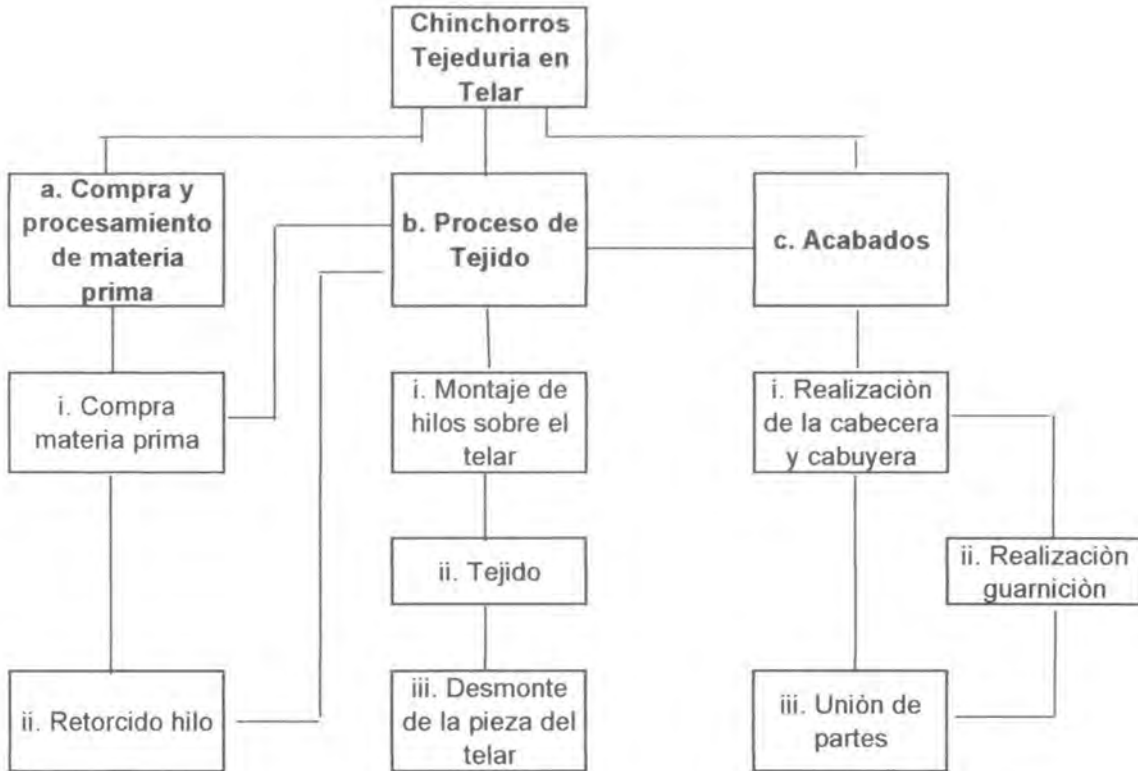
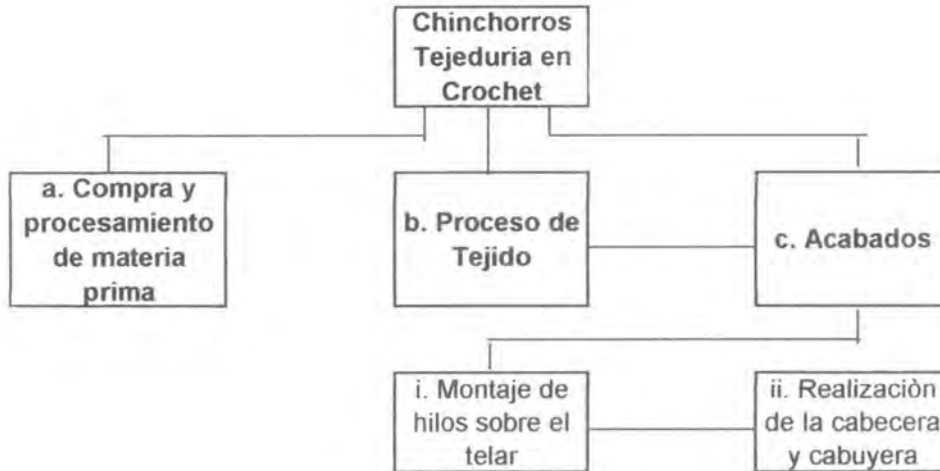
El tejido para el pueblo wuayúu es más que una práctica cultural y herencia de sus ancestros. Para el wayúu es una forma de concebir y expresar la vida tal como la sienten y la desean. Un arte pensado y gozado. La observación de sus innumerables tejidos les permite leer el espíritu que guía una acción y pensamiento.³ Y este elemento estético y cultural es el que le da un gran valor intrínseco al producto wayuu.

³ Artesanías de Colombia S.A. Claudia González Agosto 2004



3. PLAN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Mapa de proceso y funcional





De acuerdo con el referencial de Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la Guajira, se tomaron 3 piezas artesanales tradicionales de la cultura Wayùu: Mochilas, Chinchorros y Hamacas, enmarcadas dentro de los oficios de Tejidos (mochilas) y Tejeduría (chinchorros y hamacas) los cuales tienen los procesos que se describen a continuación.⁴

• Glosario

Anütpala: Telar vertical de horqueta.

Cabecera: Serie de trenzados o cordones realizados con hilos terminales de la urdimbre en hamacas y chinchorros.

Cuerpo: Tejido principal de una hamaca ò chinchorro, el cual se realiza en telar.

Espina de pescado: Efecto de tejido a manera de zig-zag.

Gasa: Colgadera de las mochilas

Jama'a. Hamaca

Kanasù: Significa dibujo, es el arte de tejer dibujos. Entre más complejo es el kanasù, más costosa es la pieza. Los dibujos de kanasù son interpretaciones de la naturaleza, de lo cotidiano del mundo wayùu. Son figuras geométricas de gran complejidad, muy estilizadas, cada una con un nombre y significado propio. Se tejen sobre mochilas ò en tejidos de telar doble faz o dos caras que ésta ofrece.

Koushu: Barra adicional en el telar empleada para el montaje de los hilos de urdimbre.

Molokotonu. Morrocoy. Diseño y técnica de cabuyaza que asemeja la textura de la caparazón de este animal (especie de tortuga)

Paletado: Tejido plano ò tafetán, compuesto de urdimbre y trama.

Pùì: Barra de montaje empleada en el urdido corredizo.

Punta de flecha: Efecto de tejido a manera de formas en ángulo o punta de flecha y diseños de rombos.

Rulia: Especie de cadeneta que hace la función de lizo, en los tejidos paletados ò kanasù.

⁴ Artesanías de Colombia S.A. Claudia González Agosto 2004



Sherejuna: Tejido unión entre la colgadera y la boca de la mochila.

Süi: Chinchorro

Tejido tubular: Entretejido realizado con trama sobre los orillos de los tejidos paleteados.

Tejido a dos caras: También llamado doble tela. El tejido en realidad presenta dos caras, en donde el derecho ofrece un efecto positivo, y el revés un efecto negativo, ò viceversa.

Torsal: Entretejido realizado con los términos de los hilos de urdimbre en las mantas funerarias.

El she`ii una manta funeraria en la que envuelven y entierran a los difuntos. su forma es rectangular mas o menos pesada, tiene gran colorido y es rica en dibujos de kanas.

Si`ira, es la faja larga y angosta que hace parte del guayuco masculino.

Mantalaju, es la faja que va sobre el pellón y se ata ala silla de montar y ala cincha.

Atula, es una compleja técnica de trenzado de hilos, que demanda mucha destreza y concentración.

La mochila, susu o lo que camina con uno, nunca falta en la indumentaria wayúu, se teje en crochet o ganchillo, con la fibra del maguey y el algodón. Existe varias clases de mochila: Susuchon, que lleva el nombre colgado de la faja, una a cada lado del guayuco.

Susu, de diario la mochila de tamaño mediano que el wayúu lleva a todos lados

Ainacajatu, una mochila grande donde la mujer lleva el chinchorro, la ropa y otra cosa necesaria para los viajes.

Kapatera, la mochila grande del hombre, es una especie de tubo cilíndrico, con dos bocas y cordones de cierre que se utilizan también de colgaderas.

Kattowi, una mochila de malla muy resistente y de múltiples usos, para transportar ollas, mucuras llenas de agua.



Materias Primas:

Todas las piezas artesanales de la comunidad Wayùu, emplean como materias primas hilos de la industria en fibras acrílicas (hilos ò lanas) ò naturales (hilos ò hilazas en algodón), estas en menor escala. Las denominaciones comerciales de los hilos acrílicos son Miratex y Colibrí, (empleados para chinchorro, las hamacas y mochilas), y de las lanas dulces son Pingüino, Ardilla, Caprichosa, (para cordones, fajas, borlas ò mochilas) entre otras. Las denominaciones comerciales de las fibras naturales son: hilaza de algodón (para chinchorros), pita de algodón (para la cabuyera), ò hilos de algodón más finos como Carmencito, Tridalia ò Perla (para mochilas y cordones).

Tejido de mochilas:

Las mochilas ò susu son tejidas en crochet, y pueden ser de corte circular, cuadrado o rectangular. Las de corte circular presentan cuatro partes: la base, el cuerpo, la boca y la colgadera ò gasa. Las de corte cuadrado ò rectangular constan de un cuerpo que se teje de manera cilíndrica, y el cual puede o no, cerrarse en uno de sus extremos para hacer de base; en caso contrario, se puede rematar en una serie de ojales grandes por donde pasan cordones de cierre. Este último caso es el de la mochila llamada kapateera.

Proceso de tejido(base y cuerpo):

El proceso de tejido de las mochilas es el siguiente: la base y el cuerpo de las mochilas se tejen en crochet con tejidos en "punto sencillo" ò medio punto y en "punto alto" ò doble, con hilos de dos o más colores para realizar allí los diseños.

La base es el inicio de la mochila. Comienza a tejerse en un pequeño círculo que crece y avanza en forma de espiral, a medida que se agregan los puntos necesarios en cada carrera hasta obtener una circunferencia. La anchura de la base varía y define el tamaño de la mochila. Puede ser tejida en uno o varios colores con diseños diferentes a los del cuerpo. Cuando la base ha alcanzado el ancho deseado, se mantiene el número de puntos tejidos y se inicia el tejido hacia arriba para realizar el cuerpo. Los diseños del cuerpo son motivos florales, arabescos ò figuras geométricas, dibujos de kansasü o símbolos de los clanes, motivos éstos que se trabajan solos o se combinan entre sí.

Antes de llegar al borde de la boca de la mochila, se tejen unos ojales a dos o tres centímetros de distancia, por entre los cuales pasará el cordón de cierre. Este cordón es largo y sus puntas van adornadas con flecos o borlas. Sobre la superficie del borde de la boca de la mochila, con aguja de cose, se teje un reborde o cordoncillo similar a una espina de pescado. Para ello se emplea el "punto cruzado" lardo, en el cual el hilo atraviesa y pasa sobre el borde de la boca formando cadenetas entrelazadas. Sobre este reborde, con la misma aguja, se monta un hilo grueso o cuerda delgada que se cose y anuda creando una serie de argollas espaciadas por entre las cuales a veces pasa un cordón.



Colgadera Paleteada

Esta colgadera está elaborada en telar anütpala pequeño, con urdido simple y tejida con la misma técnica que la hamaca

Colgadera en Crochet

La colgadera en crochet es una faja tejida con "punto sencillo" o con "doble punto" y diseños de franjas o dibujos geométricos.

Colgadera en trenzado

Las colgaderas en trenzado plano se realizan de manera similar a la colgadera punta de flecha, pues también es el tipo de trenzado que se entreteje con los dedos y no tiene trama, mas el efecto resultante del entretejido son diseños en forma de "espina de pescado". Posee diferentes variaciones de acuerdo a la secuencia que se entreteja. El resultado, es una trenza rectangular plana y gruesa.

Unión de colgadera

Terminada la colgadera, cada uno de sus extremos se cose sobre el borde de la mochila por medio de tejido de unión o sherujuna. El sherujuna se teje con hilo continuo y aguja de coser, ya sea en "tejido plano", trenzado, o torsión simple, torsión doble o a manera de ocho.

4. MODELACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA CADA UNO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA

Para cada uno de los talleres comprometidos en la integración de la cadena productiva , Arte Wayuu-Iris Aguilar ; Choujashiiwamuin; Fonwayuu; Kayuusipaa y Kanaspi, se hizo un ejercicio de definición de un perfil de negocio que consulta el potencial de producción y comercialización de cada eslabón de la cadena ,con un proyección a 5 años.

Los parámetros tenidos en cuenta para la modelación de cada negocio fueron los siguientes:

- Para cada producto se analizan los costos del hilo, de la mano de obra, los servicios públicas, y el valor del empaque del producto.
- Proyección de la capacidad de producción de cada línea de productos para 5 años . Esta proyección se hace basados en la información suministrada por los talleres y la información entregada en encuesta aplicada a los expositores de Expoartesanías 04.
- Determinación del Costo de Producción para las cantidades establecidas para cada línea de productos.



- Costos de administración del negocio. Por consenso con los talleres se establece en un 5% del costo de producción el valor de la administración del negocio.
- Determinación del Ingreso. Con los precios de venta de cada taller por línea de producto y las cantidades establecidas de producción por año se establece un flujo de ingresos para los 5 años evaluados en el plan de negocios.
- Se definen indicadores de financieros del negocio a partir de los Ingresos Operativos y los Gastos operativos , determinando un Margen Operativo Bruto del negocio (BAAIT)
- Se establece un Beneficio Neto (BDT) aplicando un impuesto del 35% (impuesto a la renta) ⁵ al Margen Operativo Bruto del Negocio.

• FLUJO DE CAJA LIBRE

Se define como el saldo disponible para los propietarios del negocio y para cubrir el servicio de la deuda (intereses de la deuda + el capital de la deuda), después de descontar las inversiones realizadas en activos en activos fijos y en necesidades operativas de fondos (NOF).

• INDICADORES FINANCIEROS

Se utiliza el Valor presente Neto (VPN) del flujo de fondos obtenidos en la proyección a 5 años del negocio y el Tasa Interna de Retorno (TIR) calculada a partir de los resultados de este flujo de fondos.

4.1 RESULTADOS OBTENIDOS EN LA MODELACIÓN DEL NEGOCIO PARA CADA UNA DE LOS TALLERES ESLABÓN DE LA CADENA.

Talleres : Arte Wayuu-Iris Aguilar ; Choujashiiwamuin; Fonwayuu; Kayuusipaa y Kanaspi

⁵ Se proyecta la aplicación del impuesto a la renta con el propósito de generar desde la proyección del negocio la cultura de la formalidad en el manejo de los ingresos y gastos de la cadena.



4.1.2 Taller Arte Wayuu-Iris Aguilar

Arte Wayúu Iris Aguilar Ipuana se encuentra ubicada el municipio de Riohacha departamento de la Guajira.

Dirección:

CALLE 15 # 5-05

Km. 53 Vía Riohacha Maicao

Teléfono:

Cel: 310-6135698 en Bogotá
2588756.



En 1.990 se creó la Fundación Ayata'ain cuyo objeto es la producción y comercialización de Mochilas, Chinchorros, mantas, tejidos tradicionales, telas, guaireñas, fajas y cinturones. La Fundación está conformada por varios grupos así: tres (3) en Manaure, ocho (8) en Maicao, veinte (20) en Urbilla, trece y cinco (35) en la frontera con Venezuela, veinte (20) en el sur de la Guajira, diez (10) en Barrancas y cinco (5) en Sabana.

La directora ejecutiva es la señora Aura Robles Iris Aguilar es la tesorera y coordinadora de programas (maneja todo lo que tiene que ver con el arte wayúu)

Cuenta con programas como son:

Programa para niños con ICBF (guarderías)

Programa para madres cabeza de familia (producción)

Programa para desplazados Wayúu (producción)

En la actualidad cuentan con el apoyo de la Asociación Jariana, es una ONG radicada en Venezuela pero que apoya a los indígenas Wayúu sin importar su



nacionalidad, el proyecto paga capacitaciones y los gastos que generan (como son capacitadoras, coordinadoras, materiales, transporte, viáticos, refrigerios).

Entre sus clientes se cuenta con:

- Turistas
- Coleccionistas
- Personas de estratos 5 y 6 (capacidad de
- Compra los productos son costosos)
- Galería Cano
- Artesanías de Colombia
- Luis A. Cano
- Savile (Galería y tiendas)
- Yaquera (Caracas – Venezuela)



Sus ventas las realiza directamente o a través de Elizabeth Márquez en Bogotá, sus principales compradores se encuentran ubicados en Bogotá, Cali, Medellín y Riohacha.

Además promociona sus productos con el Folleto de Arte Wayúu, Cartilla Ware´keru y en su participación en ferias.

A participado en Expoartesanías desde 1.997 donde a obtenido ventas en los últimos años superiores a los \$12 millones.

Su promotora a participado en:

- Conmemoración de los 500 años del descubrimiento de América en San Juan de Puerto Rico
- Feria de La Lavanda (Sur de Francia), invitada por el gobierno francés.



- En Londres Participo en el Centro Comercial invitada por la Asociación de Colombianos.
- Conferencia en la televisión de Montecarlo sobre el arte Wayúu.
- Tintorero (Venezuela, estado del Lara), participo en el Centro Artesanal y obtuvo el primer premio Año 2001-2002.
- Premio Artesanal Textil, concurso con una tela funeraria de 3 metros de largo por dos de ancho.
- Premio Galería Cano (2 veces) mejor artesana.
- Reconocimiento Carbocol – INTERPOL, Sena, Gobernación de la Guajira como mejor artesana.
- Madrina de la penúltima promoción de diseño de la Universidad de Los Andes.
- Premio UNESCO en México.



| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ingresos | | 42.970.000 | 45.118.500 | 47.374.425 | 49.743.146 | 52.230.304 |
| Costo de Ventas (-) | | 34.339.000 | 36.055.950 | 37.858.748 | 39.751.685 | 41.739.269 |
| Gastos Generales (-) | | 1.716.950 | 1.802.798 | 1.892.937 | 1.987.584 | 2.086.963 |
| Margen Operativo Bruto (BAAIT) | | 6.914.050 | 7.259.753 | 7.622.740 | 8.003.877 | 8.404.071 |
| Amortizacion (-) | | | | | | |
| Beneficio Antes de Impuestos (BAIT) | | 6.914.050 | 7.259.753 | 7.622.740 | 8.003.877 | 8.404.071 |
| Impuestos (-) | | 2.419.918 | 2.540.913 | 2.667.959 | 2.801.357 | 2.941.425 |
| Beneficio Neto (BDT) | | 4.494.133 | 4.718.839 | 4.954.781 | 5.202.520 | 5.462.646 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -3.000.000 | | | -3.000.000 | | |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja Libre (FCL) | -3.000.000 | 4.494.133 | 4.718.839 | 4.954.781 | 5.202.520 | 5.462.646 |
| VPN del FCL | 13.814.199 | | | | | |

CALCULO DE LA TIR DEL PROYECTO

| | | | | | | |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Beneficio Neto (BDT) | | 4.494.133 | 4.718.839 | 4.954.781 | 5.202.520 | 5.462.646 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -3.000.000 | 0 | 0 | -3.000.000 | 0 | 0 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja | -3.000.000 | 4.494.133 | 4.718.839 | 4.954.781 | 5.202.520 | 5.462.646 |
| VPN | 13.814.199 | | | | | |
| TIR | 143% | | | | | |



4.1.3 Taller Choujashiiwamuin

| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ingresos | | 62.360.000 | 65.478.000 | 68.751.900 | 72.189.495 | 75.798.970 |
| Costo de Ventas (-) | | 29.640.183 | 31.122.192 | 32.678.302 | 34.312.217 | 36.027.828 |
| Gastos Generales (-) | | 1.482.009 | 1.556.110 | 1.633.915 | 1.715.611 | 1.801.391 |
| Margen Operativo Bruto (BAAIT) | | 31.237.808 | 32.799.698 | 34.439.683 | 36.161.667 | 37.969.751 |
| Amortizacion (-) | | | | | | |
| Beneficio Antes de Impuestos (BAIT) | | 31.237.808 | 32.799.698 | 34.439.683 | 36.161.667 | 37.969.751 |
| Impuestos (-) | | 10.933.233 | 11.479.894 | 12.053.889 | 12.656.584 | 13.289.413 |
| Beneficio Neto (BDT) | | 20.304.575 | 21.319.804 | 22.385.794 | 23.505.084 | 24.680.338 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -3000000 | | | -3000000 | | |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja Libre (FCL) | -3.000.000 | 20.304.575 | 21.319.804 | 19.385.794 | 23.505.084 | 24.680.338 |
| VPN del FCL | 80.328.055 | | | | | |

CALCULO DE LA TIR DEL PROYECTO

| | | | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beneficio Neto (BDT) | | 20.304.575 | 21.319.804 | 22.385.794 | 23.505.084 | 24.680.338 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -3000000 | 0 | 0 | -3000000 | 0 | 0 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja | -3.000.000 | 20.304.575 | 21.319.804 | 19.385.794 | 23.505.084 | 24.680.338 |
| VPN | 80.328.055 | | | | | |
| TIR | 680% | | | | | |



4.1.3 Taller Fonwayuu

Fonwayúu se encuentra ubicado el municipio de Manaure departamento de la Guajira.

Dirección: Carrera 2 # 2-07 Esquina Av. Santa Rita.

Teléfono: 7178429/ 8515/8516

Es una entidad Sin Animo de Lucro constituida en 1.998 por el Ifi y Concesión Salinas, con el objeto de tener un fondo para realizar créditos para indígenas Wayúu explotadores de sal, su representante legal es la señora Maria Cristina Gómez.

Cuenta además con el apoyo de :

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| Daled Meza: | Tienda |
| Carlos Alberto Trujillo: | Coordinador |
| Cristina Gómez: | Santi de tejidos |
| Jonh Ramírez: | Santi biólogo marino |
| Danis Koen: | Sant microempresarial |

Se creo un grupo técnico para manejar \$4.5 millones con el objeto de aprender otras actividades económicas diferentes a la explotación de la sal por parte de los Indígenas Wayúu de Manaure como son:

- Pesca
- Artesanias
- Caprino

Se creo una comercializadora que pertenece a los indígenas Wayúu y Fonwayúu los apoya con créditos individuales con el objeto de incrementar la producción con estándares de calidad que les permitan ser competitivos en el mercado.

Entre sus principales productos se encuentran:

- Mochilas de diferentes tamaños
- Chinchorro doble faz (Patucas)
- Chinchorro una faz(Cayuras)
- Chinchorro Keñas
- Chinchorro mixto
- Mantas




Desde las huellas que dejaron las animales en la arena, hasta las constelaciones que adornan las noches de la Guajira, quedan plasmadas en estas telas artesanales inspiradas en la herencia cultural de la Pátria Wayuu.

Nombre: _____
 Fecha: _____
 Ciudad: _____
 Teléfono: _____



Esta pieza fue tejida a mano por una mujer indígena colombiana de casta Wayuu. Su diseño es único e insuperable. Es una obra de arte confeccionada a través de técnicas milenarias que se transmiten de generación en generación.



Fonwayuu ha basado su estrategia en el desarrollo de programas alternativos a la explotación de la sal, para proyectar los sistemas de producción artesanal de la comunidad indígena de Manaure y su zona de influencia, en las áreas de pesca, agropecuaria, capital de trabajo y tejidos.



Nombre: _____
 Fecha: _____
 Ciudad: _____
 Teléfono: _____

En el año 2004 participaron en las siguientes ferias:

- Feria Artesanal Turística Barranquilla
- Mujer empresarial Bogotá
- En Metrópolis Bogotá
- Empresarial y Turística Riohacha
- Expoartesánías

Sus ventas en Expoartesánías superan los \$10 millones tanto el año 2003 como en el 2004.

Adicionalmente cuentan con un punto de venta en Manaure y realizan ventas directas a Salvarte, Almacén Guajira y Museo de Artes y Tradiciones.



Su fortaleza más importante es el Sello de Calidad Hecho a Mano otorgado por Icontec- Artesanías de Colombia

| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ingresos | | 218.700.000 | 229.635.000 | 241.116.750 | 253.172.588 | 265.831.217 |
| Costo de Ventas (-) | | 87.312.000 | 91.677.600 | 96.261.480 | 101.074.554 | 106.128.282 |
| Gastos Generales (-) | | 4.365.600 | 4.583.880 | 4.813.074 | 5.053.728 | 5.306.414 |
| Margen Operativo Bruto (BAAIT) | | 127.022.400 | 133.373.520 | 140.042.196 | 147.044.306 | 154.396.521 |
| Amortización (-) | | | | | | |
| Beneficio Antes de Impuestos (BAIT) | | 127.022.400 | 133.373.520 | 140.042.196 | 147.044.306 | 154.396.521 |
| Impuestos (-) | | 44.457.840 | 46.680.732 | 49.014.769 | 51.465.507 | 54.038.782 |
| Beneficio Neto (BDT) | | 82.564.560 | 86.692.788 | 91.027.427 | 95.578.799 | 100.357.739 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | 14.000.000 | | | 10.000.000 | | 10.000.000 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja Libre (FCL) | -14.000.000 | 82.564.560 | 86.692.788 | 81.027.427 | 95.578.799 | 90.357.739 |
| VPN del FCL | | 319.969.086 | | | | |

CALCULO DE LA TIR DEL PROYECTO

| | | | | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Beneficio Neto (BDT) | 0 | 82.564.560 | 86.692.788 | 91.027.427 | 95.578.799 | 100.357.739 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -14.000.000 | 0 | 0 | -10.000.000 | 0 | -10.000.000 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja | -14.000.000 | 82.564.560 | 86.692.788 | 81.027.427 | 95.578.799 | 90.357.739 |
| VPN | | 319.969.086 | | | | |
| TIR | | 593% | | | | |



4.1.4. Taller Kayuusipaa

Artesanías Kayuusipaa se encuentra ubicada en el Cabo de la Vela municipio de Uribia departamento de la Guajira.

Dirección: Cabo de la Vela
Teléfono: Cel: 310-6029317 en Bogotá
Rosina Buitrago 3479294, en
Maicao 7264463

El objeto es la producción y comercialización de Mochilas, Chinchorros y mantas.



Entre sus productos principales se encuentran:

- Mochilas (grandes, medianas, pequeñas)
- Susú (Mochila maletera)
- Kapolera (mochila tipo tula)
- Mantas
- Chinchorro doble faz (Patuvas)
- Chinchorro una faz (Cayeras)
- Chinchorro Keñas con diseño
- Chinchorro Keñas sin diseño
- Chinchorro Pitoya

Los cuales son comercializados entre personas que no son indígenas, los arijunas término de ellos para distinguir a esas personas.

La idea de asociarse surgió de María Concepción Ospina Gómez, con el objeto de comercializar sus productos de las indígenas Wayúu que se encuentran ubicadas en el Cabo de la Vela, actualmente las ventas las realizan en su región de origen con los turistas, realiza ventas directas con contactos que han obtenido a través del tiempo en Bogotá, Medellín y Santa Marta.

María Concepción Ospina Gómez, comenzó a tejer hace más de diez y seis años cuando las artesanías Wayúu no eran comerciales, por enseñanza de su madre ya que el tejido en la etnia Wayúu se enseña por tradición familiar de madres a hijas a medida que la demanda precio surgió la necesidad de asociarse con el objeto de poder cumplir con los pedidos que a través del tiempo han crecido



Se encuentra conformada por diez artesanas. La gerencia esta a cargo de Maria Concepción Ospina Gómez y la subgerencia por Yadira Bernier.

Participaron indirectamente en Expoartesanas 2.002, a través de Casa Colombiana y por los resultados obtenidos decidieron a participar directamente en 2.003 y 2.0043, ferias en las cuales han obtenido volúmenes de ventas superiores a los \$10 millones de pesos.

Las Indígenas Wayúu vienen en resguardos dados por el gobierno colombiano donde no se cuenta con servicios públicos, por lo que los gastos para su producción están representados por las materias primas, algunas herramientas que necesitan para su labor (aguja), teléfono y fletes.



KAYUUSIPAA
Cabo de la Vela
ALOJAMIENTO - RESTAURANTE
Venta de Chinchorros, mochilas,
cerámicas Wayúu, Charlas sobre
mitología de Jepíra y Cultura Wayúu

MARIA CONCHITA OSPINA GOMEZ
TELS: 726 4463 Maicao • 347 9294 Bogotá



| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ingresos | | 66.300.000 | 69.615.000 | 73.095.750 | 76.750.538 | 80.588.064 |
| Costo de Ventas (-) | | 45.588.400 | 47.867.820 | 50.261.211 | 52.774.272 | 55.412.985 |
| Gastos Generales (-) | | 2.279.420 | 2.393.391 | 2.513.061 | 2.638.714 | 2.770.649 |
| Margen Operativo Bruto (BAAIT) | | 18.432.180 | 19.353.789 | 20.321.478 | 21.337.552 | 22.404.430 |
| Amortizacion (-) | | | | | | |
| Beneficio Antes de Impuestos (BAIT) | | 18.432.180 | 19.353.789 | 20.321.478 | 21.337.552 | 22.404.430 |
| Impuestos (-) | | 6.451.263 | 6.773.826 | 7.112.517 | 7.468.143 | 7.841.550 |
| Beneficio Neto (BDT) | | 11.980.917 | 12.579.963 | 13.208.961 | 13.869.409 | 14.562.879 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -4.000.000 | | | -4.000.000 | | |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja Libre (FCL) | -4.000.000 | 11.980.917 | 12.579.963 | 9.208.961 | 13.869.409 | 14.562.879 |
| VPN del FCL | 43.613.307 | | | | | |

CALCULO DE LA TIR DEL PROYECTO

| | | | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beneficio Neto (BDT) | | 11.980.917 | 12.579.963 | 13.208.961 | 13.869.409 | 14.562.879 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -4.000.000 | 0 | 0 | -4.000.000 | 0 | 0 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja | -4.000.000 | 11.980.917 | 12.579.963 | 9.208.961 | 13.869.409 | 14.562.879 |
| VPN | 43.613.307 | | | | | |
| TIR | 300% | | | | | |



4.1.5. Taller Kanaspi

El Taller Artesanal Wayúu Kanaspi se encuentra ubicada en el municipio de Riohacha departamento de la Guajira.

Dirección: Calle 12ª # 18-120
Teléfono: Cel: 300-2096898 y 7274891 en Riohacha
Registro mercantil 470 de Cámara de Comercio

El objeto es la producción y comercialización de Mochilas, Chinchorros y mantas.

La idea del negocio es dar a conocer el sello de la cultura Wayúu a través de la artesanía y así poder producir mayores volúmenes que al comercializarlos generan mejores ingresos e incide en un mejoramiento del nivel de vida de la comunidad Wayúu.

Entre sus productos principales se encuentran:

- Chinchorro doble faz
- Mochila con diseño Kanas
- Chinchorro sensillo
- Hamaca Anüshi
- Mochila Susú
- Faja Wayúu Sisira
- Manta Wayushein



Entre sus clientes se encuentran Artesanias Medellín Ricor de Artesanias y Caballo de Trc además de ventas directas en Riohacha y contac

Han participado en Expoartesanas desde 1.998 en forma continua obteniendo en los últimos años ventas que superan los \$ 12 millones de pesos.

La asociación esta conformada legalmente desde 1.998 pero viene operando desde 1.996 y en la actualidad la integran diez y seis comunidades desde Riohacha hasta Maicao a nivel de la ranchería Parigén y su representante legal es Cenaida Parra de Barros, próximamente la representación Legal quedara a cargo de Griselda Barros.



TALLER ARTESANAL WAYUÚ KANASPI
Elaboración de Artesanías Wayuú

Cenaida Parra

Calle 12A No.18 - 120 • Tel: 727 48 91
Cel: 300 209 6898
Riohacha - Guajira - Colombia

Cenaida Parra a sido una líder del sector indígena más específicamente de la etnia Wayúu, desde 1.999 es representante de las artesanas en el Concejo departamental de Cultura y miembro de la Junta directiva del Fondo Mixto de Cultura en la Gobernación de la Guajira.

En 1.996 empezó con un almacén en Riohacha con el objeto de mejorar ventas, aunque su interés en esa época era exportar sus productos por lo que se contacto con artesanos de San Jacinto (Bolívar) y con ellos logro capacitación en diferentes campos las cuales fueron dadas pro Swaid Colombia, es una ONG, que le brindo apoyo no solo capacitándola en diseño sino también en aspectos gerenciales y de asociatividad, con su apoyo constituyeron la asociación y le dieron personería jurídica a esta, haciendo parte de la Red de Artesanos de la Costa Atlántica.

También han recibido capacitación de Proexport, Fomipyme y Artesanias de Colombia.

Las artesanas tienen una cuota mensual de \$6.000, esta es pagada con productos lo que genera una utilidad al momento de venderla por un mayor valor al que se reciben, estos dineros son utilizados para un fondo de calamidad, capacitaciones, transporte, libros de contabilidad y actas y refrigerios en reuniones y capacitaciones.

De acuerdo con su representante legal los riegos mas grandes a los que se están afrontando es el surgimiento de personas deshonestas que imitan sus productos pero de mala calidad, adicionalmente se presentan inconvenientes con la calidad de la materia prima y la obsolescencia de los equipos.



| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ingresos | | 125.520.000 | 131.796.000 | 138.385.800 | 145.305.090 | 152.570.345 |
| Costo de Ventas (-) | | 79.621.200 | 83.602.260 | 87.782.373 | 92.171.492 | 96.780.066 |
| Gastos Generales (-) | | 3.981.060 | 4.180.113 | 4.389.119 | 4.608.575 | 4.839.003 |
| Margen Operativo Bruto (BAAIT) | | 41.917.740 | 44.013.627 | 46.214.308 | 48.525.024 | 50.951.275 |
| Amortizacion (-) | | | | | | |
| Beneficio Antes de Impuestos (BAIT) | | 41.917.740 | 44.013.627 | 46.214.308 | 48.525.024 | 50.951.275 |
| Impuestos (-) | | 14.671.209 | 15.404.769 | 16.175.008 | 16.983.758 | 17.832.946 |
| Beneficio Neto (BDT) | | 27.246.531 | 28.608.858 | 30.039.300 | 31.541.265 | 33.118.329 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -10.000.000 | | | -10.000.000 | | |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja Libre (FCL) | -10.000.000 | 27.246.531 | 28.608.858 | 20.039.300 | 31.541.265 | 33.118.329 |
| VPN del FCL | 97.650.244 | | | | | |

CALCULO DE LA TIR DEL PROYECTO

| | | | | | | |
|--------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Beneficio Neto (BDT) | | 27.246.531 | 28.608.858 | 30.039.300 | 31.541.265 | 33.118.329 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -10.000.000 | 0 | 0 | -10.000.000 | 0 | 0 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | | |
| Flujo de Caja | -10.000.000 | 27.246.531 | 28.608.858 | 20.039.300 | 31.541.265 | 33.118.329 |
| VPN | 97.650.244 | | | | | |
| TIR | 272% | | | | | |

5. RESUMEN FINANCIERO DEL PLAN DE NEGOCIOS PROPUESTO

En el cuadro analítico siguiente se presenta un resumen del plan de negocios propuesto para la cadena productiva de hamacas, chinchorros, mantas y bolsos guajiros conformada por los talleres Arte Wayuu-Iris Aguilar; Choujashiiwamuin; Fonwayuu; Kayuusipaa y Kanaspi.

Como se puede observar en el análisis de resultados proyectado para cada uno de los negocios los indicadores financieros son altamente positivos, enfatizando que este resultado es posible con los parámetros de precios de venta, costos de producción y cantidad de productos establecidos para cada uno de los negocios individualmente. La suma de estos conceptos, permite plantear un escenario optimista para el negocio de producción y comercialización de la cadena como tal para los próximos 5 años.

**PLAN DE NEGOCIOS ESLABON PRODUCCION**

PLAN DE NEGOCIOS PARA : **Arte Wayuu-Iris Aguilae ; Choujashiiwamuin;
Fonwayuu;Kayuusipaa;Kanaspi**

RESUMEN FINANCIERO DEL PROYECTO

| Año | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ingresos Operativos | 515.850.000 | 541.642.500 | 568.724.625 | 597.160.856 | 627.018.899 |
| Gastos Operativos | 276.500.783 | 290.325.822 | 304.842.113 | 320.084.219 | 336.088.430 |
| Margen Operativo Bruto | 225.524.178 | 236.800.387 | 248.640.406 | 261.072.426 | 274.126.048 |
| Amortizacion (-) | | | | | |
| Intereses (-) | | | | | |
| Beneficios antes de Impuestos | 225.524.178 | 236.800.387 | 248.640.406 | 261.072.426 | 274.126.048 |
| % Impuestos | 78.933.462 | 82.880.135 | 87.024.142 | 91.375.349 | 95.944.117 |
| Beneficio Neto | 146.590.716 | 153.920.251 | 161.616.264 | 169.697.077 | 178.181.931 |

CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE (FLC)

| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ingresos | | 515.850.000 | 541.642.500 | 568.724.625 | 597.160.856 |
| Costo de Ventas (-) | | 276.500.783 | 290.325.822 | 304.842.113 | 320.084.219 |
| Gastos Generales (-) | | 13.825.039 | 14.516.291 | 15.242.106 | 16.004.211 |
| Margen Operativo Bruto (BAAIT) | | 225.524.178 | 236.800.387 | 248.640.406 | 261.072.426 |
| Amortizacion (-) | | | | | |
| Beneficio Antes de Impuestos (BAIT) | | 225.524.178 | 236.800.387 | 248.640.406 | 261.072.426 |
| Impuestos (-) | | 78.933.462 | 82.880.135 | 87.024.142 | 91.375.349 |
| Beneficio Neto (BDT) | | 146.590.716 | 153.920.251 | 161.616.264 | 169.697.077 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -34.000.000 | | | -30.000.000 | |
| Inversion en NOF (-) | | | | | |
| Flujo de Caja Libre (FCL) | -34.000.000 | 146.590.716 | 153.920.251 | 131.616.264 | 169.697.077 |
| VPN del FCL | | 555.374.892 | | | |

CALCULO DE LA TIR DEL PROYECTO

| | | | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Beneficio Neto (BDT) | | 146.590.716 | 153.920.251 | 161.616.264 | 169.697.077 |
| Amortización (+) | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversion en Activos Fijos (-) | -34.000.000 | 0 | 0 | -30.000.000 | 0 |
| Inversion en NOF (-) | | | | | |
| Flujo de Caja | -34.000.000 | 146.590.716 | 153.920.251 | 131.616.264 | 169.697.077 |

| | |
|-----|-------------|
| VPN | 555.374.892 |
| TIR | 434% |



El Valor Presente Neto (VPN) del flujo de fondos se calculo con una tasa de descuento del 7% .

La alta Tasa Interna de Retorno de la inversión se explica en la medida que el plan no contempla créditos, ni costos financieros, y la inversión en activos fijos es mínima.

6. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Este plan de negocios para su consolidación debe tener un soporte que es la realización de una investigación de mercados que permita la colocación en le mercado de las unidades de productos establecidas en el numeral 2 de este documento, y la continuación de un proceso de Fortalecimiento de la Cadena Productiva, de tal manera que la gestión de comercialización se cristalice en el logro de los objetivos de ingresos propuestos en el plan de negocios.

Adicionalmente deben ser propósitos de los eslabones de la cadena :

1. Reducción de costos unitarios de producción por estrategias de compra al por mayor de materia prima y otros insumos, así como mejoramiento en los sistemas de producción (Capacitación, renovación de equipos y herramientas).
2. Establecidos dos puntos de venta para comercialización de doble vía en lugares estratégicos del departamento de la Guajira (Riohacha y Uribia).
3. Fortalecidas las propias organizaciones que conforman la cadena
4. Establecer vínculos con canales nuevos de comercialización a nivel regional, nacional e internacional expresados en contratos y volumen de ventas

Un aspecto a revisar es el precio de los productos , si bien la producción de tejeduría wayuu , tiene una connotación de artículo único hecho a mano , los precios deben mantenerse dentro de parámetros de competencia , por ejemplo con las hamacas de San Jacinto, y no perder de vista un elemento conceptual que se expreso con mucha fuerza entre los visitantes de Expoartesanías 04 que en un 33.9% manifestaron que los precios de las artesanías (en general de toda le feria) estaban mas costos en Expoartesanías que en el comercio.⁶

⁶ EI Consultores Ltda, " Informe de Resultados de Monitoreo y Seguimiento a las Ventas y Opiniones de Visitantes y Expositores de Expoartesanías04". Estudio contratado por Corferias y Expoartesanías. 2005



7. POTENCIAL EXPORTADOR

El estudio realizado por Intermarketing Consultores en el 2004 sobre el mercadeo de hamacas y chinchorros de la Guajira para los Estados Unidos, establece que entre las hamacas de algodón y los artículos para camping en el mismo material, los Estados Unidos importaron en el año 2003 desde América Latina US \$106 millones. La participación de Colombia es prácticamente inexistente en este mercado. En el 2003 Colombia exporto \$2.5 millones en hamacas.⁷

Las hamacas y chinchorros de la Guajira tienen grandes posibilidades en el mercado norteamericano si se tiene en cuenta la connotación de producto hecho a mano que lo convierte en pieza de alta valoración en el mercado americano. Mas si se publicita como un producto propio de un etnia nativa como los Wayuu.

⁷ Intermarketing Consultores, "Estudio sobre el Mercado de Hamacas y Chinchorros de la Guajira para los Estados Unidos". Contratado por Artesanías de Colombia. 2004.

Anexo 7

5

Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Convenio Artesanías de Colombia – FIDUIFI - Fomipyme

Cadena Productiva de Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

Producto No. 1.10

Grupos organizados y/o fortalecidos para la extracción de materias primas por oficio.

Bogotá, Enero de 2005



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Introducción

Dentro de la Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas, se realizaron estrategias de asociatividad con las cuales se vinculó a los diferentes actores productivos Wayúu, entidades de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores. Estas estrategias de asociatividad jugaron un papel importante dentro del desarrollo de la constitución de la cadena productiva, teniendo en cuenta que se convirtieron en actores de apoyo, contribuyendo a procesos de gestión empresarial, mejoramiento tecnológico de sistemas productivos, promoción y comercialización, que crean condiciones para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal.

Para este producto "grupos organizados y/o fortalecidos para la extracción de materias primas por oficio" se realizó la estrategia de asociatividad, sin embargo, y como se ha establecido a lo largo del desarrollo de la Cadena en el departamento, las acciones que se adelantaron en el eslabón de materias primas apuntaron a la **recuperación** en el empleo de materias primas naturales, y no a su extracción, dado que en la actualidad y desde hace considerable tiempo, en los tejidos Wayúu se están empleando los hilos acrílicos como materia prima para la elaboración de las piezas artesanales.

Así, en una alianza de voluntades, y como estrategia de asociatividad, Artesanías de Colombia y la empresa COATS Cadena, emprendieron un proceso de recuperación de materias primas naturales para la Cadena Productiva de la Guajira, generando con dicha alianza que se crearan grupos organizados en diferentes localidades de la Guajira con el propósito de obtener las materias primas naturales, específicamente, hilos 100% algodón.

Tabla de Contenido

Introducción

1. Antecedentes
2. Grupos organizados y/o fortalecidos para la obtención de materias primas naturales.
3. Modelo del reglamento del fondo rotatorio para el acopio de materias primas.
4. Modelo del acta de compromiso para la conformación del fondo rotatorio.
5. Anexos:
 - Capital semilla y remisión de materias primas para la conformación del fondo rotatorio.
 - Conformación de los fondos rotatorios.

1. Antecedentes

La alianza COATS Cadena – Artesanías de Colombia para la recuperación de materias primas artesanales dentro de la Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas del departamento de la Guajira, inicia materialmente en Mayo de 2003, con una primera donación de 367 kilos de hilo 100% algodón en una gama de 26 colores y presentación por kilo, y continúa con una segunda donación de 116 kilos del mismo material con 9 referencias nuevas en color, en Agosto del mismo año, para un total de 483 kilos de algodón.



La materia prima es puesta en experimentación directamente con las comunidades artesanales de Uribia, Maicao, Cabo de la Vela y Riohacha, y guiada por diseñadores de Artesanías de Colombia desde Julio de 2003 a Enero de 2004, para finalmente entregar un concepto de factibilidad en su empleo y óptimo desempeño en la producción artesanal de chinchorros.

Chinchorro realizado con hilos 100% algodón
de COATS Cadena.
Municipio de Uribia.

2. Grupos organizados y/o fortalecidos para la obtención de materias primas por oficio.

Con el concepto a favor dado para el empleo de los hilos 100% algodón de COATS Cadena, se realiza entonces la formulación para la conformación de Fondos Rotatorios para el acopio de materias primas, entregando en calidad de capital semilla los hilos donados.

En Mayo de 2004 se concretan las acciones para los Fondos y la entrega del capital semilla en los municipios de Manaure, Nazareth, Barrancas, Maicao, Riohacha y Uribia, y así desde Bogotá, se envían 70 kilos de material por localidad, junto con los documentos jurídicos de constitución de cada uno de los Fondos, acción que fue concretada en cada municipio con el apoyo del dinamizador de la Cadena.

3. Reglamento del Fondo Rotatorio para el Acopio de Materias Primas e Insumos

(Se expone el modelo del reglamento que realizó la Empresa para el Fondo Rotatorio).

1.- NUESTRA VISIÓN:

Ser en el 2010 un Fondo Rotatorio Líder y Modelo en el Acopio y distribución de Materias Primas e Insumos para contribuir al desarrollo sostenible de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu en el Departamento de La Guajira.

2.- NUESTRA MISIÓN:

¿**Qué Hacemos?** Contribuir con el desarrollo sostenible del subsector artesanal en el Departamento de La Guajira.

¿**Cómo lo Hacemos?** A través de la proveeduría de hilos e insumos.

¿**Para qué lo hacemos?** Para mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos del Tejido Wayúu.

3.- Objetivos del Fondo:

3.1.- General:

Canalizar recursos económicos, a través del acopio y venta de materias primas e insumos a los artesanos y artesanas de la Red Comunitaria de productores Artesanales por Ranchería del municipio de Uribia, del departamento de La Guajira, de tal forma que permita reinvertir este dinero y adquirir nuevas materias primas e insumos bajo estándares de calidad, volúmenes y precios competitivos necesarios para mejorar la productividad y la calidad de las artesanías.

3.2.- Específico:

Lograr que los Artesanos a través del suministro de las materias primas e insumos, contribuyan a la productividad, comercialización, incremento de sus ingresos, a la generación de empleo productivo y al incremento del Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento de La Guajira.

4.- Recursos del Fondo:

El fondo se iniciará con \$ xxxxxxxx aportados por la Alcaldía Municipal de Uribia en calidad de capital semilla, que serán reinvertidos para la compra y venta de materias primas e insumos y mediante el recaudo de la venta de 142 kilos en hilos 100 % algodón, en diversos colores valorados en la suma de \$2.556.000. Como aporte al proyecto de las instituciones Artesanías de Colombia S.A. – Coats Cadena. Más los recursos en dinero en dinero o especie que gestione la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancheria del Municipio de Uribia con el departamento, fábricas de hilos, ONGS, Otras instituciones públicas y privadas o donaciones recibidas.

5.- Conformación del Comité Administrador:

El comité administrador estará conformado, por Seis (6) integrantes de la siguiente manera: Un (1) delegado del gobernador Un (1) representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería (escogido entre ellos), el representante legal de la organización escogida para administrar el capital semilla del Fondo Rotatorio. Un (1) delegado de la Alcaldía de Uribe, un (1) representante del Sena y Un (1) representante de Artesanías de Colombia S.A. Dentro del Comité Administrador se escogerá un secretario responsable de las actas del comité de crédito, un asesor y un supervisor quienes estarán bajo el control fiscal de la Junta de Vigilancia de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías de Barrancas quien también realizará veeduría de la administración de los recursos del Fondo Rotatorio.

6.- Deberes y Obligaciones del Comité Administrador:

La Junta de Vigilancia de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería de Uribe y el Comité Administrador deberán tener en cuenta los siguientes parámetros que orientaran el funcionamiento y administración del Fondo Rotatorio:

Abrir una cuenta de ahorros especial denominada **“Fondo Rotatorio para el Acopio de Materias Primas e Insumos de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu del Departamento de La Guajira”**, en la que se consignarán los dineros recaudados por la venta de las materias primas e insumos.

- Cualquier retiro de capital se realizará en forma conjunta y con la firma de los representantes del comité y con previo consentimiento del delegado de la Alcaldía Municipal de Uribe y del representante de Artesanías de Colombia S.A.
- La organización administradora de los recursos del Fondo Rotatorio y el comité administrador enviarán a la Alcaldía Municipal y a Artesanías de Colombia S.A.

Subgerencia de Desarrollo un informe bimestral (cada dos meses) sobre el movimiento y estado del fondo indicando la siguiente información:

- a. Número de kilos de materia prima e insumos entregados en ese periodo.
 - b. Valor del dinero recaudado, especificando monto de abonos o pagos recibidos y plazos de pagos.
 - c. Nombre completo y número de Cédula de Ciudadanía y ubicación del (los) beneficiario (s).
 - d. Nuevas solicitudes de materias primas e insumos recibidas
 - e. Copia del extracto bancario de la cuenta.
 - f. Número de nuevos kilos de materias primas e insumos comprados y entregados con los datos de sus beneficiarios, (nombre y apellido, número de cédula de ciudadanía, dirección).
 - g. Actas de los comités de créditos realizados
 - h. Otros
- Los recursos netos obtenidos y los pagos en efectivo deben ser depositados directamente en la cuenta del Fondo Rotatorio.
 - Informar y solicitar previa autorización de la Alcaldía Municipal de Barrancas y de Artesanías de Colombia S.A. para las modificaciones que se hagan en el Fondo Rotatorio
 - El comité deberá elaborar un acta de aprobación numerada consecutivamente en la que se especifique el beneficiario, materias primas e insumos adquiridos, fecha de aprobación, forma y duración del pago y todas aquellas observaciones que se crean convenientes.
 - Deberá encargarse de verificar que las materias primas e insumos sean utilizados adecuadamente. Se aclara que las materias primas e insumos estarán a nombre de

la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería de Uribia hasta que sean cancelados totalmente

- El comité deberá reunirse por lo menos una vez cada mes para evaluar el estado del Fondo Rotatorio y los recaudos alcanzados. A demás deberá rendir un informe cada seis meses a los beneficiarios sobre los resultados del Fondo Rotatorio.
- Se deberá llevar un registro de control de los abonos efectuados por cada beneficiario, en el que se debe especificar, el nombre y apellido, número de cédula, valor, forma de pagos y fecha de las cuotas pagadas y el valor de la deuda a la fecha del último pago

7.- Deberes de los Beneficiarios:

- Darle el mejor uso a las materias primas e insumos mientras estén a nombre de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancheria de Uribia.
- Cumplir oportunamente con el pago de las cuotas acordadas para el pago de las materias primas e insumos.
- Asistir a las reuniones informativas del estado financiero del Fondo Rotatorio.
- Ser veedores del buen manejo del Fondo Rotatorio
- Comprarle en lo sucesivo la materia prima e insumos al Fondo Rotatorio
- Cancelarle a la Organización administradora del Fondo Rotatorio el 10% del valor del crédito otorgado por concepto de gastos de administración del crédito, del cual un 2% será destinado a provisión de cartera y el 8% para la organización administradora del Fondo Rotatorio. El 10% será consignado en efectivo en una cuenta a favor de la organización administradora, una vez le sea notificado que fue a probada su solicitud. Para que le sea entregada la materia prima, debe estar a paz y salvo por este concepto.

8.- Derechos de los Beneficiarios:

Los beneficiarios tienen derecho a solicitar al comité administrador información relacionada con el manejo de los recursos del Fondo Rotatorio, en caso de tener indicios de anomalías en el manejo del mismo, esta solicitud deberá realizarse por escrito, explicando los motivos de la reclamación.

El comité tendrá quince (15) días hábiles para entregar por escrito la información solicitada.

9.- Forma de Adquisición de las Materias Primas e Insumos:

- Ser mayor de 18 años y tener cédula de ciudadanía
- Haber venido participando en los procesos de formación de la Cadena Productiva del Tejido Wayuu
- Diligenciarle un estudio socioeconómico que justifique la necesidad y la entrega de la materia prima e insumo. (Presupuesto, Balance y PyG) con copia de la cédula de ciudadanía del solicitante y el codeudor.
- Diligenciar el formato de solicitud de compra de materias primas e insumos y tramitar el crédito.
- Las Materias primas e insumos serán vendidos únicamente a los artesanos pertenecientes a la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería del Municipio de Uribia departamento de la Guajira.
- Presentar certificación o aval de la Asociación a la cual pertenece
- Presentar un codeudor con su respectiva cédula de ciudadanía
- Las materias primas e insumos podrán ser entregadas una vez sea acordado la forma de pago y se firmen los compromisos correspondientes (pagaré)

- Las materias primas e insumos actuales sólo pueden ser entregados a artesanos pertenecientes a la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías organizados; pero los futuros que se adquirieran pueden destinarse a la zona ampliada de influencia del proyecto.
- Respalda la solicitud con la firma de un pagaré por parte del solicitante y un codeudor.

10.- Forma de Pago de las Materias Primas e Insumos:

Las materias primas e insumos serán canceladas en dinero en efectivo al número de la cuenta abierta a nombre del Fondo Rotatorio, en cuotas con previo acuerdo entre el comité administrador y el artesano. Este no debe superar los 6 meses, teniendo en cuenta lo sugerido por el artesano en el formato de solicitud.

11.- Financiación:

La financiación será acordada en el momento de la entrega de las materias primas e insumos por el tiempo establecido para el pago de la deuda.

12.- Sanciones:

En caso de que el artesano no pague la totalidad de las materias primas e insumos en el plazo estipulado, se sancionará de la siguiente manera:

- Cierre de nuevos créditos hasta que se ponga a paz y saldo con la deuda.
- Se cobrará el 5% de intereses de mora a las tasa del mercado por cada cuota vencida.
- Se obligará a devolver la materia prima o el producto que tenga terminado.

13.- Políticas del Fondo Rotatorio:

- **Administrativas:** Buscar la eficiencia administrativa, operativa, contable y financiera del Fondo Rotatorio.
- **Autosostenibilidad:** El Fondo , a pesar de ser un organismo sin fines de "lucro", es una organización que operará con criterio de autosuficiencia económica y financiera; para garantizar la supervivencia a través del tiempo.
- **Conflicto de Intereses:** El desarrollo armónico del Fondo Rotatorio requerirá que tanto el comité de administración como los beneficiarios eviten cualquier conflicto entre sus propios intereses y los intereses de sus proveedores, o de cualquier otra persona por fuera de la organización.
- **Manejo responsable de los recursos:** El manejo responsable de los recursos que el Fondo Rotatorio ponga en manos de los beneficiarios, y el uso moderado de los tiempos, será considerado de VITAL importancia para la buena relación del beneficiario con el Fondo Rotatorio. La búsqueda de alternativas más económicas y la conciencia en el manejo responsable de los recursos disponibles serán elementos a tenerse en cuenta para lograr la estabilidad financiera y operativa del Fondo Rotatorio.
- **Liderazgo:** El Fondo Rotatorio dará el ejemplo a otros fondos.

- **Trabajo en Equipo:** El trabajo eficiente en equipos logra lo que el individuo por sí sólo no está en condiciones de alcanzar. Reinará la armonía y la colaboración mutua entre la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería, el Comité de Administración, los beneficiarios, el Municipio, el Sena y Artesanías de Colombia S.A.

- **Cobertura:** Podrá ampliarse a otras comunidades en la medida que lo permitan los recursos económicos.

- **Reembolsabilidad:** Todos los recursos otorgados por el Fondo Rotatorio bien sea en dinero o en especie, serán reembolsados 100% en dinero sin cobrarse intereses corrientes; pero a partir del incumplimiento de los compromisos de pagos, se cobrarán intereses de mora a la tasa del mercado.

- **Plazos:** A los recursos asignados por el Fondo Rotatorio bien sea en dinero o especie, deberá concedérsele un periodo de gracia por el tiempo en que demora elaborando el producto (3 meses para chinchorros y hamacas y un mes para mochilas y accesorios) y el tiempo en que tarda para la comercialización de la producción.

- **Períodos:** Tres (3) meses para mochilas y accesorios y 6 meses para chinchorros y hamacas, pagaderos cuotas mensuales vencidas.

- **Renovación:** Los beneficiarios que hayan tenido un ejemplar comportamiento en el pago de sus obligaciones, tendrán derecho a la renovación de su solicitud, por un monto igual o mayor al otorgado en la solicitud anterior. Aquellos beneficiarios que hayan demostrado un manejo

irregular o moratorio con su responsabilidad, el comité se reserva el derecho del aplazamiento o rechazo de la solicitud.

- **Garantías:** El Fondo Rotatorio deberá garantizar la reembolsabilidad o retorno de los recursos otorgados bien sea con pagarés firmados, letras de cambio o codeudores.

- **Montos:** Mientras el Fondo se fortalece financieramente con recursos que ingresen como aportes de otras instituciones, los montos máximos y mínimos serán los siguientes teniendo en cuenta la capacidad de pago y de endeudamiento del artesano solicitante.

- Monto Mínimo de Crédito en especie \$50.000.

- Monto Máximo de Crédito en especie \$500.000.

Estos montos serán ampliados en la medida que la capacidad financiera del Fondo Rotatorio se amplie y se puedan satisfacer las necesidades del crédito en más de un 90%.

- **Capitalización del Fondo Rotatorio:** Se incrementarán los recursos con las utilidades percibidas por la compra - venta de materias primas e insumos, intereses de mora, comercialización de productos recibidos en dación de pagos de aquellos usuarios morosos (productos recibidos a un precio y vendidos por otro), los porcentajes que por concepto de administración sean cobrados a otros proyectos y capitalización de aquellos recursos que sean colocados en CDT mientras están cesantes en la cuenta de Fondo Rotatorio.

- **Administración del Fondo Rotatorio:** Inicialmente el capital semilla será administrado por la organización que presente mejor trayectoria en el manejo responsable de recursos y será escogida entre la Red Comunitaria de

Productores Artesanales por Ranchería en cada Municipio, esta deberá tener montado un sistema contable así sea sencillo y que posea una infraestructura mínima operativa. **Funciones y Responsabilidades de la Organización Administradora del Fondo Rotatorio:**

- Recepcionar las solicitudes de materias primas
 - Diligenciarle al Solicitante: La solicitud, estudio socioeconómico, presupuesto, pagaré cuando se le vaya a hacer la entrega de la materia prima
 - Entregar la tabla de amortización del crédito y los volantes de consignación
 - Brindarle información completa al beneficiario a cerca de los servicios del Fondo y venderle un excelente servicio tanto a los clientes actuales como a los potenciales.
 - Recuperar la cartera, tanto la sana como la morosa
 - Proveer de materias primas e insumos de diversos colores y hacer los pedidos
 - Realizar la convocatoria del comité de crédito y presentar las solicitudes totalmente diligenciadas.
 - Presentar los informes que sean solicitados tanto por miembros de la Red Comunitaria de productores Artesanales por Ranchería, Artesanías de Colombia S.A. Sena, Comité de Administración y Alcaldías.
 - Desistir de la administración cuando considere que no puede seguir cumpliendo con la administración del Fondo.
 - Otras de importancia.
-
- **Entidad Administradora del Fondo Rotatorio no perteneciente a la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería:** Si dentro de las organizaciones pertenecientes a la Red, no surge una organización que cumpla los requisitos y se comprometa a asumir la responsabilidad, será

sometida a licitación de otras ONGS y se aceptarán sus propuestas de administración.

- **Liquidación del Fondo Rotatorio:** Como todas las empresas cumplen su ciclo de vida, llegará el momento en que el Fondo Rotatorio sea necesario liquidarlo y para ello el comité de administración nombrará un liquidador cuyos honorarios serán cancelados por el Fondo y los recursos que no queden comprometidos; deberán regresar a las empresas que contribuyeron con su capitalización.
- **Modalidad de Atención:** Será individual, colectiva, o grupos solidarios.
- **Individual:** El solicitante presenta un codeudor o fiador que respalde la solicitud con su firma
- **Colectiva:** La asociación, fundación, EAT, corporación, cooperativa u otra forma asociativa hace la solicitud, la empresa de familia (famiempresa).
- **Grupo solidario:** Varios compañeros (grupos de 3 o 4 artesanos) se sirven de codeudores entre sí y se respaldan mutuamente firmando un pagaré solidario.
- **Recuperación de Cartera:** El Fondo Rotatorio procurará arreglos amigables con aquellos beneficiarios que tengan inconvenientes para la cancelación de sus obligaciones y les dará prorrogas, pero aquella cartera que exceda su plazo y se convierta en dudosa recuperación, será sometida a cobro jurídico. También se le recibirá la producción para aquellos casos especiales.
- **Criterio de Elegibilidad:** Serán elegidos prioritariamente para beneficiarse con Fondo Rotatorio, aquellos municipios en cuya localidad no exista la prestación de este servicio y la voluntad política y financiera por parte del municipio, departamento, ONGS, empresas privadas sea evidente y sobre todo que sea viable socialmente (sectores menos favorecidos y vulnerables y eslabones por fortalecer). Requisito sinecuanun, que esté Activa la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Ranchería.

- **Recuperación de Cartera:** Es responsabilidad de todos los órganos que integran al Fondo Rotatorio, velar por mantener una cartera sana y sobre todo la Red Comunitaria de Productores por Ranchería.

14.- Criterios de Asignación de Recursos: El comité de administración del Fondo Rotatorio celebrará periódicamente (cada dos meses) un comité de crédito en el cual evaluará las solicitudes presentadas (estudio socioeconómico, presupuesto, p y g y balance, codeudor), de cada solicitante y dará prioridad en la asignación de materias primas e insumos a los beneficiarios de más bajos recursos (eslabón más débil de la cadena) beneficiarios vulnerables. Y emitirá un concepto de aceptación, aplazamiento o rechazo de la solicitud; de acuerdo a la decisión tomada en consenso por parte de la directiva del Fondo y deberán levantar un acta de cada comité de crédito; la cual deberá ser firmada por todos sus miembros. Sea cual fuere la decisión del comité de crédito, esta deberá ser notificada por escrito al beneficiario en los primeros cinco días después de la toma de la decisión. El comité de crédito deberá tener en cuenta los siguientes aspectos para la asignación de los créditos:

- Referencias crediticias del beneficiario solicitante en la zona, municipio o departamento.
- Responsabilidad en cuanto a la voluntad de pago
- Referencias del manejo de sus relaciones comerciales con sus colegas, proveedores, amigos, familiares, instituciones financieras y empresas prestadoras de servicios públicos.
- Analizar la capacidad de pago
- Analizar la capacidad de endeudamiento
- Tener la certeza que los recursos retornarán al fondo

- Tener garantizada la comercialización del producto que va a elaborar
- Otras que se puedan ir identificando en la marcha del Fondo Rotatorio

- **Documentos:** Después de entregado el crédito en especie al artesano beneficiado, deberá entregársele una tabla de amortización que especifique monto aprobado, número de cuotas, plazo de vencimiento, valor de cada cuota e igual número de recibos para su cancelación y número de la cuenta a la cual se debe hacer el respectivo pago.

- **Seguimiento Poscrédito:** Es responsabilidad de la Red Comunitaria de Productores Artesanales, servir de veedor para que el artesano haga buen uso de la materia prima asignada (no la venda); si se llegare a comprobar la mala destinación de la misma, será motivo para que el comité de administración declare persona no grata al artesano en la Red de Productores por Ranchería y el dinero deberá regresar al Fondo Rotatorio mucho antes del tiempo estipulado en la tabla de amortización.

**4. Modelo Acta de Compromiso para la Conformación del Fondo Rotatorio
para el Acopio de Materias Primas e Insumos**

Siendo las 9:00 A.M. del día 14 de Abril del 2.004 se reunieron en ----- de la Comunidad Indígena _____, del municipio de -----, del Departamento de la Guajira, los abajo firmantes, en calidad de miembros activos de la Asociación Artesanal -----, para suscribir mediante el presente documento el compromiso de conformación del Fondo Rotatorio en la Comunidad Indígena _____, del municipio de -----, Para este fin, se recibirá en calidad de capital semilla ----- kilos hilos de algodón aportados por Coats Cadena y Artesanías de Colombia S.A.

Para cuyo inicio se recibirán ----- kilos de hilos de algodón aportados Coats Cadena y Artesanías de Colombiana en calidad de capital semilla.

Declaramos que para el día ----- de 2.004 se convocara una reunión para la elección del comité administrador y suscripción del Reglamento del Fondo Rotatorio para el Acopio de Materias Primas en Insumos.

En constancia a lo anterior, se firma en la Comunidad Indígena, del municipio de ---- -----, del Departamento de la Guajira, a los ----- días del mes de --- ----- del año 2.004, siendo las -----

Nombre

Cédula de Ciudadanía

5. Anexos:

- **Capital semilla y remisión de materias primas para la conformación del Fondo Rotatorio**
 - a. Municipio de Riohacha
 - b. Municipio de Uribia
 - c. Municipio de Manaure
 - d. Municipio de Maicao
 - e. Municipio de Barrancas
 - f. Municipio de Nazareth

- **Conformación del Fondo Rotatorio y Acta de Constitución.**

II. Capital Semilla para la Conformación del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos

Para motivar la conformación de los Fondos Rotatorios para el acopio de materias primas e insumos se entregaron en calidad de capital semilla 430 kilos de hilo algodón de la mejor calidad y de diversos colores a las comunidades artesanales Wayuú de Riohacha, Uribia, Manaure, Maicao, Barrancas y Nazareth, gracias a la alianza realizada entre Artesanías de Colombia S.A. – COATS Cadena. El Material entregado en calidad de capital semilla esta valorado (precio fabrica) en siete millones seiscientos catorce mil (7.614.000) y a un precio de mercado por encima de los diez millones de pesos.

Las diferentes organizaciones artesanales vienen gestionando con los diferentes agentes de apoyo institucional gubernamental y no gubernamental otros aportes de capital semilla para fortalecer los núcleos asociativos y garantizar con ello la sostenibilidad y rentabilidad de los fondos.

A continuación se presenta una relación del Material enviado en calidad de capital semilla para la conformación de los Fondos Rotatorios de Acopio de Materias Primas e Insumos, en el departamento de la Guajira.

Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la Guajira

Remisión de Materias Primas e Insumos para la Conformación del Fondo Rotatorio

Total Departamento

Abril 15 de 2.004

| Localidad | Cantidad/ Conos | Peso/kilos | Valor |
|--------------|-----------------|------------|----------------|
| Riohacha | 70 | 70 | 1260000 |
| Uribia | 71 | 71 | 1278000 |
| Manaure | 70 | 70 | 1260000 |
| Maicao | 70 | 70 | 1260000 |
| Barrancas | 71 | 71 | 1278000 |
| Nazareth | 71 | 71 | 1278000 |
| Total | 423 | 423 | 7614000 |

Proyecto Estructuración
 de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la
 Guajira
 Remisión de Materias Primas e Insumos para la Conformación
 del Fondo Rotatorio

Municipio de Nazareth
 del 15 de 2.004
 No 6

| Color | Cantidad/ Conos | Peso/kilos |
|----------------|-----------------|------------|
| ma | 4 | 4 |
| fil | 8 | 8 |
| arillo Pastel | 4 | 4 |
| arillo | 5 | 5 |
| de Pastel | 6 | 6 |
| ado Claro | 2 | 2 |
| ado | 4 | 4 |
| o | 4 | 4 |
| l Rey | 4 | 4 |
| le | 3 | 3 |
| anja | 3 | 3 |
| eta Claro | 2 | 2 |
| é Claro | 4 | 4 |
| é Oscuro | 2 | 2 |
| ado | 2 | 2 |
| ra Naranja | 4 | 4 |
| arillo Quemado | 4 | 4 |
| ro | 3 | 3 |
| de Viche | 3 | 3 |
| al | 71 | 71 |

libe.

Ciro Lora E

 56.069/884 de unibio

Proyecto
de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la
Guajira

Estructuración

Remisión de Materias Primas e Insumos para la Conformación
del Fondo Rotatorio

Municipio de Uribia

Abril 15 de 2.004

Foja No 2

| Color | Cantidad/ Conos | Peso/kilos |
|--------------------|-----------------|------------|
| Blanco | 6 | 6 |
| Crema | 7 | 7 |
| Negro Oscuro | 5 | 5 |
| Amarillo | 4 | 4 |
| Blanco Claro | 2 | 2 |
| Blanco Rey | 3 | 3 |
| Verde | 5 | 5 |
| Rojo | 4 | 4 |
| Amarillo Encendido | 5 | 5 |
| Naranja | 3 | 3 |
| Naranja | 3 | 3 |
| Blanco Claro | 3 | 3 |
| Naranja Amarilla | 4 | 4 |
| Naranja | 4 | 4 |
| Verde | 2 | 2 |
| Negro | 3 | 3 |
| Blanco | 2 | 2 |
| Amarillo Quemado | 4 | 4 |
| Verde Viche | 2 | 2 |
| Total | 71 | 71 |

Recibe.

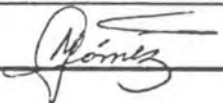
Cecilio Luján E.
56.069.884 de Uribia

Proyecto
 de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la
 Guajira
 Remisión de Materias Primas e Insumos para la Conformación
 del Fondo Rotatorio

Municipio de Maicao
 del 15 de 2.004
 Hoja No 4

| Color | Cantidad/ Conos | Peso/kilos |
|------------------|-----------------|------------|
| Blanco | 3 | 3 |
| Azul | 9 | 9 |
| Naranja Oscuro | 4 | 4 |
| Amarillo | 5 | 5 |
| Verde Rey | 3 | 3 |
| Verde Pastel | 4 | 4 |
| Verde | 4 | 4 |
| Verde | 4 | 4 |
| Verde Manzana | 4 | 4 |
| Verde | 3 | 3 |
| Naranja | 3 | 3 |
| Verde | 4 | 4 |
| Verde | 4 | 4 |
| Verde | 2 | 2 |
| Naranja | 4 | 4 |
| Verde | 4 | 4 |
| Verde Viche | 4 | 4 |
| Amarillo Quemado | 2 | 2 |
| | | 0 |
| Total | 70 | 70 |

Firma:



Proyecto Estructuración
de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas Departamento de la
Guajira
Remisión de Materias Primas e Insumos para la Conformación
del Fondo Rotatorio

Municipio de Nazareth
Abril 15 de 2.004
Caja No 6

| Color | Cantidad/ Conos | Peso/kilos |
|------------------|-----------------|------------|
| Crema | 4 3 | 4 |
| Marfil | 8 | 8 |
| Amarillo Pastel | 4 | 4 |
| Amarillo | 5 | 5 |
| Verde Pastel | 6 | 6 |
| Rosado Claro | 2 | 2 |
| Rosado | 4 | 4 |
| Rojo | 4 | 4 |
| Azul Rey | 4 3 | 4 |
| Verde | 3 | 3 |
| Naranja | 3 | 3 |
| Violeta Claro | 2 | 2 |
| Café Claro | 4 | 4 |
| Café Oscuro | 2 | 2 |
| Dorado | 2 | 2 |
| Tierra Naranja | 4 | 4 |
| Amarillo Quemado | 4 5 | 4 |
| Negro | 3 | 3 |
| Verde Viche | 3 | 3 |
| Total | 70 | 71 |

Recibe.

Olga Castañeda.

| Color | Cantidad/ Conos | Peso/kilos |
|-------|-----------------|------------|
| | 4 | 4 |
| | 8 | 8 |
| astel | 4 | 4 |
| | 5 | 5 |
| zana | 4 | 4 |
| | 3 | 3 |
| | 2 | 2 |
| | 4 | 4 |
| | 2 | 2 |
| | 4 | 4 |
| | 4 | 4 |
| | 3 | 3 |
| ro | 3 | 3 |
| | 4 | 4 |
| | 3 | 3 |
| anja | 4 | 4 |
| | 3 | 3 |
| | 3 | 3 |
| de | 4 | 4 |
| | 71 | 71 |

Fatima Priya Pelaez.
C.C. 26.9851745 B/cas.

Recibido - mayo 26 de 2004

III. Conformación de un Fondo Rotatorio para el Acopio de materias primas e Insumos

El 24 de abril de 2.004, en la Sede del Consejo Municipal de la Alcaldía de Barrancas, La Red Comunitaria de Productores Artesanales por rancherías del municipio de Barrancas, El delegado de la Alcaldía Municipal de Barrancas y La Secretaría Técnica de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas en el Departamento de la Guajira, delegada del SENA Regional Guajira (Josefa Moscote), el Dinamizador de la Cadena Productiva, asesor del Programa Nacional para la Conformación de Cadena Productivas para el Sector Artesanal, Proyecto Guajira (José Ceferino Nieves) convocaron a la comunidad artesanal Wayuú del municipio de Barrancas con el fin de conformar el Fondo Rotativo para el Acopio de las Materias e Insumos de esta localidad. De acuerdo, con la verificación y al listado de asistencia 43 artesanos.

En representación de los agentes de apoyo institucional a la Cadena productiva hicieron presencia Artesanías de Colombia S.A. (Nydia Castellanos), Fondeba – Alcaldía Municipal de Barrancas (Reinaldo Gámez) y la Fundación Nuestra Señora del Pilar (Lilia Vergara).

El orden del día que se llevó acabo fue el siguiente:

1. Verificación de Asistencia.
2. Socialización del Fondo Rotatorio y del Reglamento.
3. Elección del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas en el Comité Administrador. (selección que se realizó en forma democrática por parte de la comunidad artesanal).
4. Elección del Comité Administrador.
5. Elección de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio.
6. Entrega de la Materia Prima (Capital Semilla)
7. Propositiones y Varios.

La reunión se expuso mediante traducción simultánea español – Wayunaiki y para ello se contó con el apoyo de la joven Jacqueline Romero Epiayú. Esta Joven fue escogida como representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por mayoría con una votación de 25 votos de 41 votantes.

El Comité Administrador quedó conformado por:

Reinadldo Gámez

Delegado por el municipio y Gerente de Fondeba.

Josefa Moscote

Representante de la Cadena Productiva y Funcionaria SENA Regional Guajira

José Ceferino Nieves

Representante de Artesanías de Colombia S.A.

Jacqueline Romero Epiayú

Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas

Como organización administradora del capital semilla del Fondo Rotatorio se eligió a la Fundación Ayatain con 20 votos de 41.

Se hizo entrega oficial de 71 kilogramos de los hilos COATS Cadena de diferentes colores, valorado en \$18.000 kilogramo, para un total de \$1.278.000 y con ello se dio por conformado el primer Fondo Rotatorio para el acopio de las Materias Primas e Insumos, en el municipio de Barrancas, departamento de la Guajira.

Acta N° 01

Acta de Constitución del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos y Elección del Comité Administrador del Fondo Rotatorio de Reversiones y la organización que administrará el Capital Semilla.

Siendo las 9: a.m. del día 24 de abril del 2004. se reunieron en la Sede del Consejo Municipal de la Alcaldía de Barrancas: La Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Barrancas, el representante de Artesanías de Colombia S.A, el delegado por parte del Municipio de Barrancas y el representante de la Secretaría Técnica (Sena). Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

1. Verificación de Asistencia
2. Socialización del Fondo Rotatorio y el reglamento
3. Escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas en el Comité Administrador(entre ellos)
4. Elección del Comité Administrador
5. Escogencia de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio
6. Entrega de la Materia prima (capital semilla)
7. Propositiones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1. Verificación de asistencia: a la reunión asistieron 43 artesanos en total según consta en registro de asistencia, los representantes legales de las organizaciones que firman al final del acta, José Ceferino Nieves Orozco y Nydia Castellanos por Artesanías de Colombia S.A, Josefa Moscote por la Secretaría Técnica Sena, Reinaldo Gámez gerente de Fondeva y delegado de la Alcaldesa Municipal y Lilia Vergara representante de la Fundación Nuestra Señora del Pilar.
2. El Dinamizador de la Cadena Productiva Dr. José Ceferino Nieves Orozco, presentó las bondades del Fondo Rotatorio y el reglamento del mismo y resolvió las inquietudes presentadas con la traducción al Wayunaiki por parte de la joven Jacqueline Romero Epiayú. Los presentes se mostraron interesados y motivados por la propuesta para su beneficio.
3. Para la escogencia del miembro representante en el comité de administración por parte de la Red Comunitaria de Productores por Ranchería se postularon y sacaron la siguiente votación las artesanas que se mencionan a continuación:
 - Ena Luz Amaya comunidad la granja = 3 votos
 - Mireya Guariyú resguardo provincial = 2 votos
 - Ninfa Pushaina resguardo Zaíno = 0 votos
 - Ana Epiayú Resguardo Cerrodeco = 0 votos
 - Otilia Epiayú Resguardo San Francisco = 0 votos
 - Jaquelin Romero resguardo Zaíno = 25 votos
 - Elsa Iguarán trupio gacho = 10 votos
 - Martina Brito comunidad la granjita = 1 voto

Fue escogido como Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas la Joven Jacqueline Romero Epiayú con 25 votos, representando la mayoría de votos de un total de 41 votantes.

4. El comité administrador quedó integrado de la siguiente manera:

- Delegado por el municipio de Barrancas, Dr. Reinaldo Gámez; gerente de Fondeba.
- Representante de la Secretaría Técnica, Dra. Josefa Moscote; funcionaria del Sena.
- Representante por Artesanías de Colombia S.A., Dr. José Ceferino Nieves Orozco; Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.
- Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas la joven Jacqueline Romero Epiayú. Faltando por escoger el delegado de la organización administradora del Fondo Rotatorio.

5. Para proceder a la escogencia de la organización administradora del capital semilla del Fondo Rotatorio, los artesanos participantes postularon las siguientes organizaciones:

- Fundación Ayatain
- Fondeba
- Fundación Nuestra Señora del Pilar

Se procedió a escuchar los representantes de cada organización: Benito Ipuana delegado de la Fundación Ayatain, presenta la hoja de vida de la Fundación, la experiencia en el manejo de proyectos y su compromiso con el sector artesanal. De igual modo lo hace Reinaldo Gámez gerente de Fondeba y presenta los beneficios y programas que ha manejado la institución que representa. Por la Fundación Nuestra Señora del Pilar no se presentó intervención dado a que la Dra. Lilia Vergara en el momento no se encontraba presente. Se procede a la votación quedando así:

- Fundación Ayatain = 20 votos
- Fondeba = 18 votos
- Fundación Nuestra Señora del Pilar = 0 votos
- Blancos = 3 votos

Agotado el proceso de elección, los artesanos eligen a la Fundación Ayatain como la organización de artesanos

Acta N° 01

Acta de Constitución del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos y Elección del Comité Administrador del Fondo Rotatorio de Reinversiones y la organización que administrará el Capital Semilla.

Siendo las 9: a.m. del día 24 de abril del 2004. se reunieron en la Sede del Consejo Municipal de la Alcaldía de Barrancas: La Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Barrancas, el representante de Artesanías de Colombia S.A, el delegado por parte del Municipio de Barrancas y el representante de la Secretaría Técnica (Sena). Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

1. Verificación de Asistencia
2. Socialización del Fondo Rotatorio y el reglamento
3. Escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas en el Comité Administrador(entre ellos)
4. Elección del Comité Administrador
5. Escogencia de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio
6. Entrega de la Materia prima (capital semilla)
7. Propositiones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1. Verificación de asistencia: a la reunión asistieron 43 artesanos en total según consta en registro de asistencia, los representantes legales de las organizaciones que firman al final del acta, José Ceferino Nieves Orozco y Nydia Castellanos por Artesanías de Colombia S.A, Josefa Moscote por la Secretaría Técnica Sena, Reinaldo Gámez gerente de Fondeba y delegado de la Alcaldesa Municipal y Lilia Vergara representante de la Fundación Nuestra Señora del Pilar.
2. El Dinamizador de la Cadena Productiva Dr. José Ceferino Nieves Orozco, presentó las bondades del Fondo Rotatorio y el reglamento del mismo y resolvió las inquietudes presentadas con la traducción al Wayunaiki por parte de la joven Jacqueline Romero Epiayú. Los presentes se mostraron interesados y motivados por la propuesta para su beneficio.
3. Para la escogencia del miembro representante en el comité de administración por parte de la Red Comunitaria de Productores por Ranchería se postularon y sacaron la siguiente votación las artesanas que se mencionan a continuación:
 - Ena Luz Amaya comunidad la granja = 3 votos
 - Mireya Guariyú resguardo provincial = 2 votos
 - Ninfa Pushaina resguardo Zaíno = 0 votos
 - Ana Epiayú Resguardo Cerrodeco = 0 votos
 - Otilia Epiayú Resguardo San Francisco = 0 votos
 - Jaquelin Romero resguardo Zaíno = 25 votos
 - Elsa Iguarán trupio gacho = 10 votos
 - Martina Brito comunidad la granjita = 1 voto

Fue escogido como Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas la Joven Jacqueline Romero Epiayú con 25 votos, representando la mayoría de votos de un total de 41 votantes.

4. El comité administrador quedó integrado de la siguiente manera:

- Delegado por el municipio de Barrancas, Dr. Reinaldo Gámez; gerente de Fondeba.
- Representante de la Secretaría Técnica, Dra. Josefa Moscote; funcionaria del Sena.
- Representante por Artesanías de Colombia S.A., Dr. José Ceferino Nieves Orozco; Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.
- Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Barrancas la joven Jacqueline Romero Epiayú. Faltando por escoger el delegado de la organización administradora del Fondo Rotatorio.

5. Para proceder a la escogencia de la organización administradora del capital semilla del Fondo Rotatorio, los artesanos participantes postularon las siguientes organizaciones:

- Fundación Ayatain
- Fondeba
- Fundación Nuestra Señora del Pilar

Se procedió a escuchar los representantes de cada organización: Benito Ipuana delegado de la Fundación Ayatain, presenta la hoja de vida de la Fundación, la experiencia en el manejo de proyectos y su compromiso con el sector artesanal. De igual modo lo hace Reinaldo Gámez gerente de Fondeba y presenta los beneficios y programas que ha manejado la institución que representa. Por la Fundación Nuestra Señora del Pilar no se presentó intervención dado a que la Dra. Lilia Vergara en el momento no se encontraba presente. Se procede a la votación quedando así:

- Fundación Ayatain = 20 votos
- Fondeba = 18 votos
- Fundación Nuestra Señora del Pilar = 0 votos
- Blancos = 3 votos

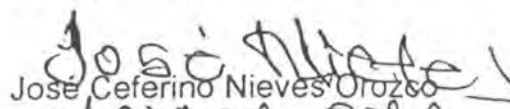
Agotado el proceso de elección, los artesanos eligen a la Fundación Ayatain como la organización de artesanos

que presenta mejor trayectoria para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio es FUNDACION AYATAIN.

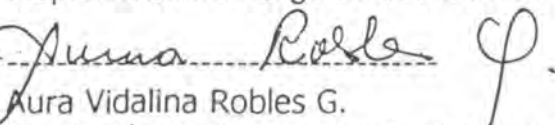
6. Se hizo la entrega de 71 kilogramos de hilos Coast Cadena de diferentes colores, valorados a un precio de \$18.000 cada kilogramo; para un total de \$1.278.000. Como Capital Semilla.
7. Queda pendiente hacer entrega de la papelería para comenzar a recibir las primeras solicitudes. No habiendo más que tratar, se da por terminada la reunión a las 12:30 p.m. y firman los que en ella intervinieron.

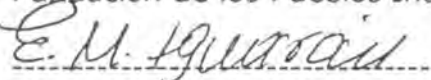

Reinaldo Gamez
C.C. 5153304
Delegado Alcaldía Barrancas

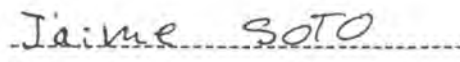

Josefa Moscote
C.C.
Representante Sena

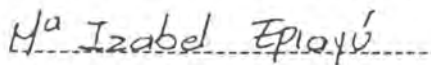

Jose Ceferino Nieves Orozco
C.C. 18730.870
Dinamizador Cadena Productiva

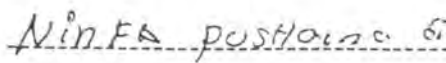
Representantes Legales de las Asociaciones

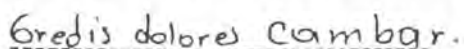

Aura Vidalina Robles G.
Fundación de los Pueblos Indios de La Guajira Ayatain


Elsa Mercedes Iguaran.
Asociación de Mujeres Indígenas Wayuu AINJANNU del Resguardo Trupio Gacho.


Jaime Soto
Asociación de Productores de Provincial ASOCOIPRO


Ma Isabel Epayú
Asociación Artesanal San Francisco ASOARSANFRAN


Ninfa Pusthaino Si
Asociación Artesanal Zaino ASOARZAI


Gredis Dolores Camba

Asociación Artesanal de Asentamiento Indígena la Granja ASOARTAINGRA

Fatima Estela Epizayú

Asociación Artesanal de Guayabito, Zanja Blanca y Wutorumana ANUUSHI

Marisol pushaina.

Asociación Artesanal la Granjita ASOARGRANJI

Esneider Mianex

Asociación Artesanal Cerrodeco PAINWA

**MODIFICACION DEL ACTA 001, DE ELECCION DE COMITÉ
ADMINISTRADOR DE FONDO ROTATORIO DE LA RED DE
PRODUCTORES ARTESANALES DE RANCHERIA DEL MUNICIPIO DE
BARRANCAS, REALIZADA EL DIA 1 DE MAYO EN LA SALA DEL
CONSEJO MUNICIPAL DE BARRANCAS.**

Siendo aproximadamente 9:30 a.m. del día 13 de Mayo de 2004, se reunieron en la sala de reuniones **LUMA AYATAYA** de **GRANCERESPERANZA** las diferentes Asociaciones Artesanales Wayuu de los Asentamientos y Resguardos del Municipio de Barrancas, con el objeto de tratar los siguientes puntos:

1. Elección de una nueva Asociación u **O.N.G**, que conformara el comité administrador del fondo rotatorio.
2. Elección del nuevo representante de la Red de productores Asociados.

DESARROLLO

De acuerdo a los inconvenientes presentados a raíz de la creación del comité del fondo rotatorio, el día 1 de Mayo de 2004, para poder replantear las diferencias surgidas a partir de la elección de la **FUNDACION AYATAIN** como parte del comité administrador del fondo y del cual las Asociaciones de Provincial, San Francisco y Zahino, quienes manifestaron su desacuerdo con dicha Asociación, , por tal motivo en reunión informal realizada el día 6 de Mayo de 2004, en la oficina de **AACIWASUG**, se acordó volver a hacer esta reunión para poder realizar estas modificaciones.

Se inicia esta reunión con la intervención de **JAKELIN ROMERO** como actual representante de las Asociaciones dentro del comité administrador del Fondo, haciendo las aclaraciones pertinentes en cuanto a la creación del Fondo Rotatorio, para poder manejar con mas claridad el tema. Como primera medida se optó por Socializar un poco mas los Estatutos del Fondo Rotatorio para que las asistentes pudieran entender con mas claridad el contenido de esto.

Toma la palabra, **NIVIA PUSHAINA**, sugiriendo omitir la explicación de los puntos de estatutos y dirjirnos solamente a la elección de la nueva Asociación que fue a lo que venimos y que necesitaba el tiempo por lo que era necesario agilizar la reunión.

JAKELIN ROMERO, aclara que se hacia necesario conocer y socializar mas los estatutos para que los representante conocieran con mas claridad el contenido y se prosiguió a analizar los puntos.

LUIS EMIRO, Representante del Resguardo de Provincial, manifestó que su Resguardo no podía invertir sus recursos de Artesanias apartados de las transferencias en el Resguardo, puesto que ellos habian creado su propia Asociación Interna para manejar estos recursos lo cual el no entendia como ellos teniendo un Comité Interno.

etro Comité fuera a manejar sus recursos por lo tanto sugirió que ellos debían tomar fuerzas como Asociaciones manejando sus propios Fondos.

JAKELIN, hizo la aclaración de que los recursos de transferencia apartados para Artesanía dentro de los Resguardos son independientes al Fondo Rotatorio al menos hasta que los Resguardos decidan aportar a este Fondo.

ROBERTO CARLOS AMAYA, hizo su Intervención haciendo un recuento de lo que viene siendo el trabajo en Artesanía dentro de las comunidades por la Fundación **AYATAIN**. También hizo claridad en que por medio de esta Fundación se a logrado beneficios para las comunidades pero lo que ha faltado a sido mas información a cerca de este trabajo de **AYATAIN**.

NIVIA PUSHAINA, manifestó que en su tiempo de mandato en el Cabildo desconocía total mente estos beneficios y que estaba sorprendida por la falta de información por parte de **ROBERTO AMAYA**.

LUIS FERNANDO HERNANDEZ (Mangajay), Toma la palabra concientizandonos un poco acerca de nuestro papel como Mujer Wayuu y que por lo tanto estaba en nuestras manos el apropiarnos de nuestros procesos sin esperar las intervenciones de terceros, con lo cual propuso replantear de manera diferente lo que se viene haciendo, pensando en que nuestras Asociaciones también son capaces de administrar el Fondo Rotatorio Artesanal.

JAKELIN ROMERO, propuso replantear también su nombre de este comité si era necesario.

JUAN CARRILLO, a claro que cualquier Organización elegida sería este administrador del Fondo y que sobre este recaía la responsabilidad jurídica como este administrador.

Continuando con la reunión Mangajay, propuso someter el nombre de **JAKELIN ROMERO**, a decisión de los Asociados para ver si continua o no como Representante. En vista de lo desacuerdo, **WILMER PENA PUSHAINA**, Gobernador del Cabildo del Resguardo Indígena de Trupio Gacho, propuso que la decisión fuera tomada por los Representantes Legales de las Asociaciones. (Presidentes), fue una propuesta acogida y los presidentes de las Asociaciones presentes y delegados se reunieron en privado para poder tomar estas dos importantes decisiones.

Las Asociaciones Representados fueron:

ASOAPRO: Asociación Artesanal de Provincial
Representante: **JHOSMAIRA URIANA**, C.C # 26.988.804 de Barrancas.

ASOARZAI: Asociación Artesanal de Zahino
Representante: **NIFA PUSHAINA**, C.C # 26.987.924 de Barrancas

ASOARSANFRAN: Asociación Artesanal de San Francisco
Representante: **MARIA ISABEL EPIAYU**, C.C # 26.987.703 de Barrancas

ASOARGRANJA: Asociación Artesanal Granjita
Representante: **SOFLA CARRANZA**, C.C # 26.983.591 de Barrancas

PAINWA: Asociación Artesanal de Cerrodeco
Representante: **ESNEIDER URIANA**, C.C # 84.008.328 de Barrancas

ANUSHI: Asociación de Guayabito, Sanja Blanca, Wuiturumana
Representante: **FATIMA EPIAYU**, C.C # 26.985.745 de Barrancas

Antes de tomar estas decisiones se dio claridad en el aspecto que estas oportunidades por Asociaciones y representantes serian de la misma forma Rotatorias por espacio de un año o hasta cuando los Asociados lo consideren.

Tomada la decisión que fue la siguiente enumerada por Mangajay

Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales dentro del comité administrador del Fondo Rotatorio: **JHOSMAIRA URIANA**, C.C # 26.988.804 de B/cas.

Asociación Administradora del Capital Semilla del Fondo Rotatorio:
Asociación : **ANUSHI**
Representante: **FATIMA EPIAYU**, C.C # 26.985.745 de Barrancas.

Aceptado la decisión tomada por las Asociaciones se realizó la modificación del comité administrador del Fondo Rotatorio.

No siendo otro el objetivo, se dio por concluida esta reunión a la 1:00 P.M.

Anexo firma de asistentes.

Mayo 13-2004 Reunion Centro Comunitario Cuzco.

| Nombres y Apellidos | cc. # | Comunidad |
|---------------------------|-----------------|--------------------|
| 1. LUISVA ROSA E. R. | 26.986 688 | de las Zanjolonea. |
| 2. Genovia EPIAYU | 40933061 | de serrano |
| 3. Carmen Sofia EPIAYU | 26.985 894 | de Cerro de |
| 4. Aura uriana | 26.982 776 | Cerro de |
| 5. Dulis. Maria EPIAYU | 26.949 439. | Cerro de. |
| 6. Maria Isabel Sobrou | 26 954 687 B/ea | Cerro de |
| 7. Maria Uriona | 26 984 151 B/ea | Cerro de |
| 8. Nilva Rosa PUSHAINA | 26.983.285 B/ea | Zahino |
| 9. Celmira SAPUANO | 26.984.197 | Zahino |
| 10. En Pido PUSHAINA | 26.985.699 | Zahino |
| 11. Samuel PUSKINA SPUANA | 84.009.895 | Zahino |
| 12. Carmen Tania Uriana | 26.982.230 | Zahino |
| 13. Luz Hila EPIAYU | 26.988.807 | Zahino |
| 14. Amalia PUSHAINA | 26.982.295 | Zahino |
| 15. Ana Dolba EPIAYU | 26.983.453 | Cerro de |
| 16. Francisca EPIAYU | 26.982.961 | Cerro de |
| 17. Silvia EPIAYU | 26.982.962 | Cerro de |
| 18. Graciela EPIAYU | 26.983-466 | Zahino |
| 19. Erika Uriana EPIAYU | 26.988 403. | Zahino |
| 20. Martinis EPIAYU U | 26.988.806 | Zahino |
| 21. Rosa Elena EPIAYU | 26.981.932 | Zahino |
| 22. Soledad Carranza | 26.983 591 | Grajita |
| 23. Lucia Pacheco | 26.987.477 | Zahino |
| 24. NINFA PUSHAINA EPIAYU | 26.987 924 | Zahino |
| 25. Alba Cecilia SPUANA | - - - | Zahino |
| 26. Enildo EPIAYU | 26.984-507. | Zahino |
| 27. Ramiro Suarez I | 5153929 | Zahino |
| 28. Inocencia Uriana | 26.982.385 | Provincial |
| 29. VITALIA EPIAYU | 26.982 971 | Grajita |

| | |
|--|-------------|
| Olivia Epiayu . e. 26985930. B/cas. | Provincial |
| Priscila Sapaana 26.983.503 | |
| Proles Esteban Boumy' c: 26'988.609 B/cas | Provincial |
| Carieia Zpiatu Unana | Zahino |
| Carieia Elizabeth Unana ep. 26989240 B/cas. | Provincial |
| HOSMIRA UNANA CC 26'988.809 B/cas. | Provincial |
| Carieia Boumy' cc. 26'982876. B/cas. | Provincial |
| Carieia Elena Unana 26.985.450 | Provincial |
| Carieia - Guayá. 26 985441 | Provincial |
| Carieia Beatriz Boumy' Unana 26.987374 B/cas. | Provincial |
| Carieia Elena Epiayu cc 26.982.504 B/cas | Provincial |
| Carieia Lourdes Fernandez cc' " " | Provincial |
| Carieia Nataly Romero " " | Zahino |
| Carieia Emigina Unana B/cas 84006429. Bog de Francisco | |
| Carieia Georjio 26987740 B/cas | Provincial |
| Carieia Guayá 84007182 B/cas | Provincial |
| Carieia Pulhuina. 26.985.284 B/cas | Zahino |
| Carieia Jonan Epiayu 26.985.950 B/cas. | Zahino |
| Carieia E. Guayá 26.985.745 B/cas | Saya Blanca |
| Carieia A Carrillo Wazuyá 84007549 B/cas | CERRO DE O |
| Carieia Puro J. 84'008.220 B/cas | T. Gacho |
| Carieia Luis Ipuanta 5/57849 | Zahino |
| Carieia F. Hernandez Holero 84'005.246 B/cas | PAICI |

Acta N° 02

Acta de Constitución del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos y Elección del Comité Administrador del Fondo Rotatorio de Reinversiones y la organización que administrará el Capital Semilla en el Municipio de Riohacha.

Siendo las 2:30 P.M del día 12 de mayo del 2004, se reunieron en el salón 2 - 05 del Sena Comercial en Riohacha: la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Riohacha y el Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu. Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

- 1.- Verificación de Asistencia
- 2.- Auto presentación del grupo de egresandos que desarrollarán prácticas en la Cadena Productiva por parte de la Universidad de La Guajira
- 3.- Socialización de las Bondades del Fondo Rotatorio y el Reglamento
- 4.- Escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Riohacha en el Comité Administrador (entre ellos)
- 5.- Designación del Comité Administrador
- 6.- Escogencia de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio
- 7.- Proposiciones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1.- Verificación de asistencia: Esta reunión contó con la asistencia y participación de 30 artesanos y 10 Egresandos de la Universidad de La Guajira (ver relación de asistencia anexa) y José Ceferino Nieves Orozco Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.

2.- El Dinamizador de la Cadena Productiva, hace el preámbulo a la presentación del grupo de egresandos de las facultades de ingeniería, administración de empresas y trabajo social de la Universidad de La Guajira ante las artesanas; quienes estarán desarrollando varios trabajos de investigación y se requerirá más adelante del apoyo de cada una de las artesanas en el suministro de información. Este es el primer acercamiento y enlace entres los egresandos y las artesanas para que exista la primera aproximación al trabajo que se desarrollará. Seguidamente cada egresando hace su auto presentación y explica el trabajo que desarrollará, sus expectativas con el proyecto y el apoyo y la colaboración que requieren por parte de las artesanas.

3.- El Dinamizador de la Cadena Productiva José Ceferino Nieves Orozco, presentó las bondades del Fondo Rotatorio y el reglamento del mismo y resolvió las preguntas e inquietudes formuladas al respecto. Se contó con la colaboración en la traducción al Wayunaiki por parte de Ninfa Berti.

4.- Se procede a la escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Riohacha en el comité de administración.

Son postulados: La señora Cenayda Pana en representación de la organización Taller Artesanal Wayuu Kanaspi y María Eugenia Barros de la Asociación Artesanal de Cucurumana ASOARCU.

Se procede al proceso de elección quedando el resultado de la siguiente manera:

- Cenayda Pana = 18 votos
- María Eugenia Barros = 11 votos

Quedando elegida por mayoría de votos la señora Cenayda Pana.

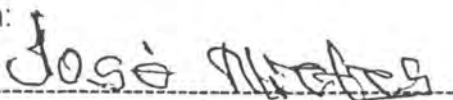
5.- El comité administrador quedó integrado de la siguiente manera:

- Representante de la Secretaría Técnica, Dra. Josefa Moscote; funcionaria del Sena.
- Representante por Artesanías de Colombia S.A., José Ceferino Nieves Orozco; Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.
- Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Riohacha la señora Cenayda Pana de Barros.

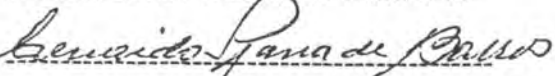
6.- Quedó pendiente la escogencia de la organización que administrará el Fondo Rotatorio, dado a que dentro de la Red comunitaria de Riohacha las organizaciones no cuentan con la infraestructura y el apoyo logístico y humano requerido para la administración del Fondo Rotatorio. Se acordó desarrollar una próxima reunión donde se escucharán ofertas de ONGS establecidas en Riohacha que estén interesadas en la administración del Fondo rotatorio de Materias Primas e Insumos.

7.- El Dinamizador de la Cadena Productiva, invita a las artesanas y egresandos a la capacitación en Diseño Gráfico e Imagen Corporativa que se estará desarrollando con Ariel Pineda el próximo miércoles 19 de mayo de 2 – 6 p.m en el Sena Comercial. No habiendo más que tratar se da por terminada la reunión a las 5:15 P.M.

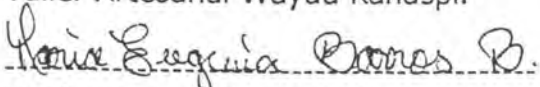
Firman:



José Ceferino Nieves Orozco
Dinamizador Cadena Productiva



Cenayda Pana
Taller Artesanal Wayuu Kanaspi.



María Eugenia Barros
Asociación Artesanal de Cucurumana ASOARCU

Acta de Constitución del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos y Elección del Comité Administrador del Fondo Rotatorio de Reinversiones y la organización que administrará el Capital Semilla en el Municipio de Maicao.

Siendo las 2:30 P.M del día 27 de mayo del 2004, se reunieron en el salón de enfermería de la sede del Sena en Maicao: 18 miembros de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Maicao, el representante de Artesanías de Colombia S.A. Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

- 1.- Verificación de Asistencia
- 2.- Socialización del Fondo Rotatorio y el reglamento
- 3.- Escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Maicao en el Comité Administrador (entre ellos)
- 4.- Designación del Comité Administrador
- 5.- Escogencia de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio
- 6.- Entrega de la Materia prima (capital semilla)
- 7.- Proposiciones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1.- Verificación de asistencia: a la reunión asistieron los representantes legales de las organizaciones quienes aparecen firmando al final del acta y José Ceferino Nieves Orozco por Artesanías de Colombia S.A.

2.- El Dinamizador de la Cadena Productiva Dr. José Ceferino Nieves Orozco, presentó las bondades del Fondo Rotatorio y el reglamento del mismo y resolvió las inquietudes presentadas. Los presentes acogieron con beneplácito la iniciativa.

3.- Para la escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Maicao en el comité administrador, se sometieron a consideración los nombres de las siguientes personas; las cuales a su vez, sacaron la siguiente votación:

- Elvira González = 9 votos
- Nancy González = 4 votos
- Nilda Amaya = 4 votos
- Maritza González = 1 votos
- Blanco = 0 votos

Para un total de 18 votantes.

Saliendo elegida por mayoría de voto la artesana Elvira González con 9 votos.

4.- El comité administrador quedó integrado de la siguiente manera:

- Representante de la Secretaría Técnica, Dra. Josefa Moscote; funcionaria del Sena.
- Representante por Artesanías de Colombia S.A., Dr. José Ceferino Nieves Orozco; Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.
- Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Maicao la señora Elvira González.

5.- Después de escuchar la oferta para la administración del Fondo Rotatorio de cada uno de los representantes legales de cada organización, se procedió al proceso de votación de los siguientes aspirantes:

- Fundación para la cultura y la academia de la Guajira Hilos de Ariadna = 16 votos
- Asociación de Artesanas Wayuu Aina de la alta y media guajira perteneciente a la asociación de autoridades tradicionales pansajirrawa = 1 voto
- Organización de mujeres Wayuu Jieyeyú akalijirashi = 1 voto
- Asociación Artesanal Antirrawa ASOARANTIRRAWA = 0 votos
- Blanco = 0 votos

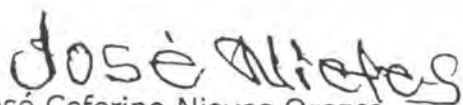
Saliendo elegida la Fundación Hilos de Ariadna, por ser la organización que presenta la mejor opción para la administración del Fondo Rotatorio.

6.- Se acordó con Olga Elena Castañeda secretaria de la Fundación Hilos de Ariadna, hacerle entrega de los hilos el día lunes 31 de mayo del año en curso.

A través de un acta, se le hará entrega de 71 kilogramos de hilos Coast Cadena de diferentes colores, valorados a un precio de \$18.000 cada kilogramo; para un total de \$1. 278.000. como Capital Semilla.

7.- Se hace entrega a Olga Elena Castañeda de la papelería consistente en: Reglamento del Fondo Rotatorio, pagaré, presupuesto, estudio socioeconómico y tabla de amortización. Para comenzar a tramitar las primeras solicitudes de materias primas.

No habiendo más que tratar, se da por terminada la reunión a las 4:25 p.m. y firman los que en ella intervinieron.



José Ceferino Nieves Orozco
Dinamizador Cadena Productiva

REPRESENTANTES LEGALES DE LAS ASOCIACIONES

Olga Elena Castañeda

Olga Elena Castañeda

Secretaria

Fundación para la cultura y la academia de la Guajira Hilos de Ariadna.

Nancy B. González

Nancy Beatriz González

Asociación de Artesanas Wayuu Aina de la alta y media guajira perteneciente a la asociación de autoridades tradicionales pansajirrawa.

Elvira González Ipuana

Elvira González Ipuana

Organización de mujeres Wayuu Jieyeyú akalijirashi.

Alicia Barros

Alicia Barros

Asociación Artesanal Antirrawa ASOARANTIRRAWA

Se anexa: Acta de Entrega de Materia Prima.

Acta N° 04

Acta de Constitución del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos y Elección del Comité Administrador del Fondo Rotatorio de Reinversiones y la organización que administrará el Capital Semilla en el Municipio de Manaure.

Siendo las 2:30 P.M del día 28 de mayo del 2004, se reunieron en la sede de Fonwayúu en Manaure: 14 miembros de la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Manaure, la Secretaria de Asuntos Indígenas delegada por la Alcaldía de Manaure y el representante de Artesanías de Colombia S.A. Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

- 1.- Verificación de Asistencia
- 2.- Socialización del Fondo Rotatorio y el reglamento
- 3.- Escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Maicao en el Comité Administrador (entre ellos)
- 4.- Designación del Comité Administrador
- 5.- Escogencia de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio
- 6.- Entrega de la Materia prima (capital semilla)
- 7.- Propositiones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1.- Verificación de asistencia: a la reunión asistieron los representantes legales de las organizaciones quienes aparecen firmando al final del acta, Carlina Mengual Secretaria de Asuntos Indígenas de la Alcaldía de Manaure y José Ceferino Nieves Orozco por Artesanías de Colombia S.A.

2.- El Dinamizador de la Cadena Productiva Dr. José Ceferino Nieves Orozco, presentó las bondades del Fondo Rotatorio y el reglamento del mismo y resolvió las inquietudes presentadas. Los presentes acogieron con satisfacción la iniciativa.

3.- Para la escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Manaure en el comité administrador, se sometieron a consideración los nombres de las siguientes personas; las cuales a su vez, sacaron la siguiente votación:

- Denis Pedroza = 0 votos
- Yulibeth Cotes = 5 votos
- Liliana Rodríguez = 6 votos
- Blanco = 3 votos

Para un total de 14 votantes.

Saliendo elegida por mayoría de voto la artesana Liliana Rodríguez con 6 votos.

4.- El comité administrador quedó integrado de la siguiente manera:

- Representante de la Secretaría Técnica, Dra. Josefa Moscote; funcionaria del Sena.
- Delegado del Municipio de Manaure, Carlina Mengual Secretaria de Asuntos Indígenas del Municipio.
- Representante por Artesanías de Colombia S.A., Dr. José Ceferino Nieves Orozco; Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.
- Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Manaure la señora Liliana Rodríguez.

5.- Después de escuchar la oferta para la administración del Fondo Rotatorio de cada uno de los representantes legales de cada organización, se procedió al proceso de votación de los siguientes aspirantes:

Fundación Fortalecer = 4 votos

Jalianaya Empresa Asociativa de Trabajo = 7 votos

Ayurajirawa = 0 votos

Asociación Artesanal Wayuu de Ichiyen ASOARICHI = 3 votos

Blanco = 0 votos

Siendo elegida la empresa Asociativa de Trabajo Jalianaya, por ser la organización que presenta la mejor trayectoria administrativa y locativa para la administración del Fondo Rotatorio.

6.- Se acordó con María Cristina Gómez representante legal de Jalianaya, hacerle entrega de los hilos el día lunes 31 de mayo del año en curso.

A través de un acta, se le hará entrega de 70 kilogramos de hilos Coast Cadena de diferentes colores, valorados a un precio de \$18.000 cada kilogramo; para un total de \$1. 260.000. como Capital Semilla.

7.- Se hace entrega a María Cristina Gómez de la papelería consistente en: Reglamento del Fondo Rotatorio, pagaré, presupuesto, estudio socioeconómico y tabla de amortización. Para comenzar a tramitar las primeras solicitudes de materias primas.

Carlina Mengual se despide y ratifica que su presencia en la reunión reafirma el compromiso del Gobierno Municipal con el proyecto de la Cadena Productiva.

No habiendo más que tratar, se da por terminada la reunión a las 4:15 p.m. y firman los que en ella intervinieron.

José Nieves

José Ceferino Nieves Orozco
Dinamizador Cadena Productiva

Carlina Mengual

Carlina Mengual
Secretaria de Asuntos Indígenas Alcaldía Manaure

Denis Pedroza

Denis del Carmen Pedroza Valverde
Fundación Fortalecer

M. Gómez

María Cristina Gómez
Jalianaya Empresa Asociativa de Trabajo

Yulibeth Cotes P.

Yulibeth Cotes Puñhaina
Asociación Artesanal Wayuu de Ichiyen ASOARICHI.

Se anexa: Acta de Entrega de Hilos

Acta N° 05

Acta de constitución del Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos y Elección del Comité Administrador del Fondo Rotatorio de Reinversiones y la organización que administrará el Capital Semilla en el Municipio de Uribia.

Siendo las 9:30 A.M del día 3 de junio se reunieron en la sede de la Casa de la Cultura de Uribia: la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Uribia, el representante de Artesanías de Colombia S.A. Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

- 1.- Verificación de Asistencia
- 2.- Socialización del Fondo Rotatorio y el reglamento
- 3.- Escogencia del Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Uribia en el Comité Administrador (entre ellos)
- 4.- Escogencia del representante del Municipio en el Consejo Departamental de Cultura
- 5.- Designación del Comité Administrador del Fondo Rotatorio
- 6.- Escogencia de la Organización para Administrar el Capital Semilla del Fondo Rotatorio
- 7.- Entrega de la Materia prima (capital semilla)
- 8.- Proposiciones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1.- Verificación de asistencia: a la reunión asistieron 22 artesanos y los representantes legales de las organizaciones quienes aparecen firmando al final del acta y José Ceferino Nieves Orozco por Artesanías de Colombia S.A

2.- El Dinamizador de la Cadena Productiva Dr. José Ceferino Nieves Orozco, presentó las bondades del Fondo Rotatorio y el reglamento del mismo y resolvió las inquietudes presentadas. Los presentes se mostraron muy entusiasmados por la propuesta.

3.- Fueron postulados como Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Uribia.

Ramón Jusayú = 4 votos

Catalina González = 4 votos

Cecilia Jusayú = 6 votos

Sara Gómez = 8 votos

Blanco = 0 votos

Para un total de 22 votantes, resultando elegido por mayoría de votos la señora Sara Gómez. Que da como suplente de Sara Gómez, la señora Cecilia Jusayú; propuesta presentada por Griselda Polanco y aprobada por unanimidad.

4.- Para la escogencia del representante municipal al Consejo Departamental de Cultura, se postularon los siguientes nombres; resultando con la presente votación:

- María Concepción Iguarán = 17 votos

- Gloria Iguarán = 4 votos

- Ramón Jusayú = 1 voto

- Eduvilia

- Blanco = 0 votos

Para un total de 22 votos, resultando elegida María Concepción Iguarán "Conchita", al Consejo departamental de Cultura con 17 votos.

4.- El comité administrador del Fondo Rotatorio de Uribia, quedó integrado de la siguiente manera:

5.- El comité administrador del Fondo Rotatorio quedó integrado de la siguiente manera:

- Delegado por el municipio de Uribia, Dr. Guillermo Gómez; director de la Umata.
- Representante de la Secretaría Técnica, Dra. Josefa Moscote; funcionaria del Sena.
- Representante por Artesanías de Colombia S.A., Dr. José Ceferino Nieves Orozco; Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.
- Representante de la Red Comunitaria de Productores Artesanales de Uribia la señora Sara Gómez y suplente Cecilia Jusayú.

6.- Después de escuchar a cada uno de los representantes legales de cada organización, se procede al proceso de elección reflejando el siguiente comportamiento.

Empresa Asociativa de Trabajo Talaptajirrawa = 0 votos

Asociación de Artesanos de Uribia = 0 votos

Asociación de Artesanos Wayuu de Colombia ASOCARWACOLI = 2 votos

Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas Wayuu Alewa de Puerto Estrella = 0 votos

Asociación Artesanal Koutirrawa = 0 votos

Internado Indígena San José = 0 votos

Fundación Ouliwou = 14 votos

Asociación Artesanal Katsaliamana ASORKATSU = 0 votos

Asociación Artesanal Kauguamana = 2 votos

Saliendo favorecida la Fundación Ouliwou con la mayoría de 14 votos. Se acuerda celebrar una reunión con la directiva de la fundación para realizarle entrega de la papelería y definir la directrices del fondo rotatorio.

7.- Se hizo la entrega de 140 kilogramos de hilos Coast Cadena de diferentes colores, valorados a un precio de \$18.000 cada kilogramo; para un total de \$2.520.000. Como Capital Semilla. De los cuales 70 kilogramos son para beneficio de las comunidades de Nazareth y 70 para las artesanas de Uribia.

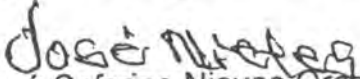
Se hace entrega de la papelería para comenzar a recibir las primeras solicitudes: estudio Socioeconómico, pagaré, tabla de amortización, reglamento del Fondo Rotatorio y presupuesto.

- El dinamizador explica a las artesanas lo concerniente al R.U.T que hay que diligenciar en la DIAN y hace entrega de un original del formato para que sea fotocopiado y diligenciado.

Después de haber tratado más que tratar, se da por terminada la reunión a las 12:15 P.M. y firman los presentes que en ella intervinieron.

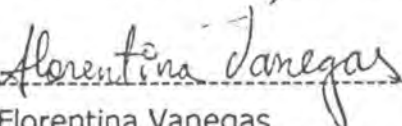
Guillermo Gómez
Delegado Alcaldía Uribia

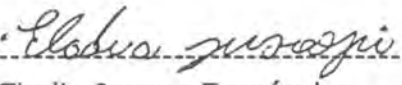
Hermana Anabeiva Quintero
Internado Indígena San José


José Ceferino Nieves Orozco
Dinamizador Cadena Productiva

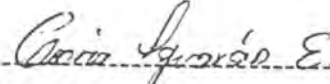
Representantes Legales de las Asociaciones

María Teresa Barros
Empresa Asociativa de Trabajo Talaptajirrawa


Florentina Vanegas
Asociación de Artesanos de Uribia


Elodia Jusayú Fernández
Asociación de Artesanos Wayuu de Colombia ASOCARWACOLI

Elvira González
Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas Wayuu Alewa de Puerto Estrella


Gloria Iguarán
Fundación Ouliwou

Asociación Artesanal Karsaliamana ASORKATSU

5

Acta N° 06

Acta de Elección de la Organización que Administrará EL Fondo Rotatorio de Materias Primas e Insumos en el Municipio de Riohacha.

Siendo las 30:00 P.M del día 2 de Junio del 2004, se reunieron en el salón de instructores de la oficina Desarrollo empresarial del Sena Comercial en Riohacha: la Red Comunitaria de Productores Artesanales por Rancherías del Municipio de Riohacha y el Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu. Con el propósito de desarrollar el siguiente orden del día:

- 1.- Verificación de Asistencia
- 2.- Escogencia del delegado municipal de los artesanos al consejo departamental de cultura
- 3.- Escogencia de la Organización para Administrar el Fondo Rotatorio de Materias Primas
- 4.- Propositiones y varios

Desarrollo de la Reunión:

1.- Verificación de asistencia: Esta reunión contó con la asistencia y participación de 20 artesanos que se relacionan en la lista de asistencia anexa y José Ceferino Nieves Orozco Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu.

2.- El Dinamizar de la Cadena Productiva, comenta a los asistentes que el Director del Centro Cultural de La Guajira Dr. Reinaldo Melo Guerrero; le solicitó el favor de escoger dentro de la red Comunitaria de cada municipio una artesana, para escoger entre ellas la que las representará en el Consejo Departamental de Cultura; en el cual las artesanas tienen asiento. Se estará realizando una convocatoria y a la vez una inducción a las artesanas a cerca de las funciones del Consejo Departamental de Cultura y el papel del sector artesanal en él; para la cual se les estará invitando.

El Dinamizador comenta además que se necesita una artesana líder, que no le de miedo a hablar en público y que sea una interlocutora entre las instituciones y los intereses de las artesanas.

Se someten a consideración los siguientes nombres, con el siguiente resultado:

- Sthela Cruz = 2 votos
- Ana María Epieyú = 15 votos
- Concepción Redondo = 3 votos
- Blanco = 0 votos

Para un total de 20 votantes. Resultando elegida por mayoría de votos la señora Ana María Epieyú con 15 votos.

3.- Fueron invitadas tres organizaciones quienes mostraron su interés en contribuir en la administración del Fondo Rotatorio: Entres estas, La Cámara

Júnior Capítulo Wuayma, La Corporación Hábitat Cultura y Desarrollo y la Coopetariva Multiactiva Achijiraa. De estos, sólo hizo presencia el representante legal de la Cooperativa Multiactiva Achijiraa (despertar); el odontólogo de profesión Dr. Luis Socarras. Expresando que la cooperativa tiene 18 meses de estar en funcionamiento, el 95% de afiliados son wayúu los cuales ahorran y reciben crédito de la cooperativa, están dedicados a brindar micro créditos en el mercado público a los wayúu, de los cuales varios clientes son artesanas, hay varias artesanas que son miembros de la cooperativa y se han venido beneficiando con créditos. La tasa de interés que ofrecen a los clientes es del 3% mensual; es decir, al 36% anual. Y termina diciendo que están en condiciones de asumir el reto de administrar el Fondo Rotatorio y que en la actualidad tienen la sede en la Calle 12 carrera 1 TEL. 7271165, sede compartida con la fundación Jayuir y Jayecchi.

Se somete a consideración de las artesanas la propuesta de que sea la cooperativa multiactiva la que administre el Fondo Rotatorio y todas se muestran de acuerdo. Quedando pendiente desarrollar una próxima reunión entre el dinamizador de la cadena productiva y la directiva del la Cooperativa para analizar bien la papelería y la forma de operación del Fondo Rotatorio.

4.- En este punto, el dinamizador reitera a las artesanas el compromiso de asistir al evento de capacitación con Eduee Marcial el día viernes 4 de junio a las 2: p.m en el salón 2 – 06 del Sena Comercial.

Explica además el R.U.T que hay que tramitar ante la DIAN, hace entrega de un formulario a cada artesana para que lo tramite.

No habiendo más que tratar, se da por terminada la reunión a las 5 p.m.

Firma:



José Ceferino Nieves Orozco
Dinamizador Cadena Productiva

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Los tejidos, Chinchorros y hamacas en el departamento
de La Guajira**

- 2.27 CAPACITACIÓN EN ÁREAS FINANCIERAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE MERCADEO**
**2.28 CAPACITACIÓN EN ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a.





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y
Financiero
Director Nacional Proyecto Cadenas
Productivas

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARTHA ISABEL JIMENEZ MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para
la Artesanía y las PYMES

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPACITACIÓN EN ÁREAS FINANCIERAS, ADMINISTRATIVAS Y DE MERCADEO

- MÓDULO CALCULANDO COSTOS
- MÓDULO LLVANDO CUENTAS
- MÓDULOS PRODUCIENDO, PROMOVRIENDO Y VENDIENDO
- RESULTADOS
- RECOMENDACIONES

CAPACITACIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ASOCIATIVA

- IMPORTANCIA DE ASOCIARSE
- FORMA JURÍDICA
- MISIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA
- VISIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA
- ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS
- CLASE DE EMPRESAS ASOCIATIVAS
- CLASES DE ECONOMÍA SOLIDARIA

ASPECTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

- ANEXOS

PROYECTO PARA LA ESTRUCTURACION DE LACADENA PRODUCTIVA TEJIDOS CHINCHORROS Y HAMACAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

INTRODUCCION

Para contribuir a los logros de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica en procura de mejorar el nivel de vida y bienestar de los (as) artesanos del país, el fortalecimiento empresarial, parte de la percepción de la Formación Integral del Artesano; donde el mismo aprenda a ser gestor, ejecutor, y director de su propia empresa.

Es necesario que la artesana, el artesano se capacite y familiarice con conceptos y técnicas para la producción artesanal, mejorando de esta manera la calidad de sus productos y por tanto los precios y las ventas.

Indispensable también el aprendizaje de llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su empresa artesanal.

Urgente la toma de conciencia y apropiación por parte de las artesanas y artesanos para que puedan calcular los costos de producción de sus objetos y por lo tanto tengan mejor información para establecer sus precios de venta.

El conocimiento que el artesano, artesana, tenga de los clientes sus preferencias, la búsqueda de salidas diversas a sus productos, es importante para el desenvolvimiento y desarrollo de la empresa u organización.

En el marco del Programa de Estructuración de administrativas, de contabilidad, mercadeo y fortalecimiento asociativo a un grupo de (216) artesanos y artesanas de los diferentes Municipios y Rancherías.

El proceso se ha realizado basándose en la experiencia de que Artesanías de Colombia posee con la metodología de los talleres “Administrando mi Trabajo Artesanal.”, los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con grupos de artesanos.

El desarrollo de las capacitaciones se realiza a partir del material educativo y pedagógico de la serie, compuesto distribuidos en cuatro (4) módulos, cada uno de los cuales consta de:

- tres (3) videos,
- seis (6) audio- grabaciones,
- cartilla con guías auto- formativas.

Los cuatro (4) módulos se denominan así:

- Calculando costos,
- Produciendo,
- promoviendo y vendiendo, -llevando cuentas.
- Llevando cuentas

El quinto (5) módulo:

-Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, utilizada como abre bocas para el taller de comunicación e identificación de líderes en las diferentes localidades.

Con la capacitación en gestión socioempresarial a través de los talleres se pretende que la artesana y el artesano reflexionen sobre cómo ha venido realizando su trabajo y la necesidad de cambio en el rol de liderazgo que deben ejercer en la sociedad para el logro de sus metas.

El trabajo colectivo y compartido es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Nuestra constitución política, garantiza el derecho de

libre asociación para el desarrollo de las actividades en la sociedad, con tal fin es de suma importancia, que las personas tengan conocimiento de la posibilidad jurídica para asociarse con el objetivo de desarrollar actividades organizadas que les brinde beneficios y mejoren su calidad de vida, por tal razón surgen las entidades sin ánimo de lucro, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros que comprometan a cada uno de los miembros

En los talleres se desarrollaron temas referentes a la misión, visión de las entidades sin ánimo de lucro y en un lenguaje sencillo procedimientos legales para la constitución de entidades sin ánimo de lucro, objetivos Empresariales, clases de Empresas Asociativas. De esta forma se instruye para que ellos tomen la decisión de elegir la más conveniente

**PROYECTO PARA LA ESTRUCTURACION DE LACADENA PRODUCTIVA
TEJIDOS CHINCHORROS Y HAMACAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA
GUAJIRA**

**2.27 CAPACITACION EN AREAS FINANCIERAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
MERCADERO**

La convocatoria de las y los artesanos de la etnia Wayúu se realizó por intermedio del dinamizador de la Cadena Productiva para La Guajira, José Ceferino Nieves quien con el apoyo de las Instituciones involucradas en el proyecto se encargó de la organización del evento. Las asesorías y talleres fueron realizados por la profesional Ligia Huertas y el dinamizador José Ceferino Nieves.

Los talleres se desarrollaron en los municipios de Riohacha feb 16 al 19 de 2004, Manaure feb20 al 25 -04, Uribia feb 26 al 29 -04, Barrancas marzo 17 al 20 - 04 y Maicao marzo 29 al01 de abril - 04, esto contaron con la participación de un total de (216) artesanos y artesanas procedentes tanto de las rancherías como del casco urbano.

El día 16 de febrero, la asesoría y el taller de capacitación se adelantó en la localidad de Riohacha en el Auditorio de la Fundación Cerrejón y el SENA Regional Guajira. Se recibió el apoyo logístico de la Fundación Cerrejón (D. Yolanda Mendoza) y SENA (D. Dra. Josefa Moscote), se contó con el apoyo en la traducción de la artesana, la señora Cenayda Pana. Los talleres siguientes se desarrollaron en el SENA hasta el 19 de febrero

El material didáctico desarrollado fue entregado al SENA (D. Josefa Moscote) y a la Fundación Cerrejón (D. Yolanda Mendoza), las dos instituciones promoverán la difusión y la administración de la consulta del material por parte de la comunidad artesanal de Riohacha.

Del 20 al 25 feb Los talleres de la capacitación socio empresarial la asesoría se adelantó en la localidad de Manaure. El evento se realizó en las instalaciones de Fonwayúu. Se contó con el apoyo logístico de la D. Beatriz Delgado Torres, coordinadora del proyecto de Cadena Productiva. Se realizaron asesorías personalizadas con algunos grupos, para resolver inquietudes sobre los temas desarrollados.

En el municipio de Uribia los talleres se realizaron en la Casa de la Cultura, con el apoyo de sus funcionarios, los días del 26 al 29 de feb, así mismo se atendieron diferentes grupos para asesorías personalizadas.

En el municipio de Barrancas el trabajo se desarrolló en la Biblioteca municipal, se contó con el apoyo logístico de la Alcaldía Municipal, FONDEVA y la Fundación Nuestra Señora del Pilar, los talleres se realizaron del 17 al 20 de marzo.

En el municipio de Maicao se realizó el evento en el salón de conferencias del SENA, con el apoyo logístico de la misma institución y de la Casa de la Cultura, a partir del 29 de marzo al 01 de abril.

**COMPONENTES DE LA CAPACITACION SOCIO EMPRESARIAL
DESARROLLADA “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”**

Módulo Calculando costos

GUIA No 1 Etapas de Producción

Objetivo:

Lograr que el artesano u artesana Identificara las etapas de producción de su artesanía para que de esta manera pudiera calcular sus costos. Con la participación de la mayoría se ejercito lo aprendido.

Conclusiones:

Tener en cuenta cada una de las etapas, de esta manera se aprecia objetivamente el valor de la inversión

La necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos.

Disciplina para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial

GUIA No 2 Costos de Materiales

Objetivo:

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesano esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción

Conclusiones:

Mediante un ejercicio práctico se realizó entre las participantes el costeo de un producto (mochila mediana)

Dificultad para saber la cantidad exacta que se utiliza para elaborar el artículo.

Diferencia en el precio de la materia prima, debido a que no se compra en el mismo sitio, la mayoría compra al detal, ya que no están produciendo en cantidad sino por pedido, Las artesanas de bajos recursos y que viven en las rancherías solo trabajan con materiales de baja calidad

Sé requiere reforzar estos temas, aunque los artesanos de la etnia Wayúu son receptivos y dispuestos al aprendizaje.

GUIA No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.

Objetivos:

a) Calcular los costos de la mano de obra

- b) Calcular los Tiempos de toda la producción
- c) Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla
- d) Tener en cuenta otros costos : Como los servicios públicos, transporte , publicidad etc. .
- e) fijar los precios sin perjudicar sus ventas

Conclusiones:

- a) Apropiación de nuevos conceptos
- b) Motivación para realizar la tarea propuesta
- c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta.

GUIA No 5 Mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas y la cartilla Abriendo Camino al liderazgo

Mediante el video de “Las Tejedoras de Sandoná” Como apoyo para la importancia del trabajo asociativo, beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo, ya que de esta manera se disminuyen los costos de producción para tomar el liderazgo del sector Artesanal en la sociedad.

Módulo Llevando Cuentas

Objetivo:

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y por tanto el cambio para el logro de sus metas .

UNIDAD 1: La Contabilidad

UNIDAD 2: Estado de Perdidas y ganancias

UNIDAD 3 Estado de inventarios

UNIDAD 4: EL Balance General

Objetivo: Se pretende que la artesana, el artesano adquiera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

UNIDAD 1

- a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.
- b) saber que material se gasta en la producción de cada articulo.
- c) saber exactamente el costo de producción de cada articulo.
- d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.
- e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

UNIDAD 2:

¿Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad)

UNIDAD 3:

¿Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

UNIDAD 4:

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

- a) Qué son activos
 - b) Qué son pasivos
 - c) Qué es el patrimonio
- (Modelos explicativos)

Módulos Produciendo, Promoviendo y Vendiendo

Objetivo:

Lograr que los artesanos y las artesanas aprendan de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, manejo de herramientas, organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, formas de organización con el fin de buscar el mejoramiento y la disciplina en su oficio.

Temas desarrollados

- a) Calidad
- b) Organización del trabajo
- c) La oferta y La demanda
- d) Formas de Comercialización
- c) Los compradores

Resultados:

Los talleres de capacitación son una herramienta importante para los y las artesanos donde el aprendizaje de conocimientos nuevos ofrece motivación para el cambio en una primera instancia. De este factor dependen los resultados posteriores

Recomendaciones

Es importante el seguimiento y refuerzo de temas puntuales como el costeo, la disciplina de registrar las cuentas, llevar libros de contabilidad, así sea pequeña la organización realizar balances anuales; de igual forma los órganos que ejercen el control y la vigilancia por parte de las instituciones del Estado a las organizaciones realicen evaluaciones y asesorías permanentes y de esta manera hacer cumplir rigurosamente con lo que se comprometieron en el articulado estatutario.

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas en el Departamento de la Guajira.

2.27 Doscientos cincuenta (250) artesanos de la cadena productiva de los chinchorros y hamacas capacitados en áreas financieras administrativas y de mercadeo.

Anexos y Aclaracion



Libertad y Orden



Asociación de Comercio, Industria y Servicios
artesanías de colombia s.a.



2.27 Doscientos cincuenta (250) artesanos de la cadena productiva de los chinchorros y hamacas capacitados en áreas financieras administrativas y de mercadeo.

La ejecución de los talleres, se elaboraron para contribuir al logro de los objetivos de Artesanías de Colombia de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica y por consiguiente, mejorar el nivel de vida y bienestar de los artesanos y artesanos del departamento de la guajira, mediante la ejecución del programa de Conformación de Cadenas Productivas en convenio con FOMIPYME.

Para llevar a cabo cada uno de los objetivos planteados en el producto "Doscientos cincuenta artesanos de la Cadena productiva de los Chinchorros y Hamacas capacitados en áreas financieras administrativas y de mercadeo.", fue necesario convocar a reuniones a los representantes Legales de las diversas organizaciones de artesanos debidamente constituidos en los municipios de Riohacha, Barrancas, Maicao, Manaure y Uribia en el Departamento de la Guajira, todo lo anterior con el objeto de mejorar los canales de información, mejoramiento de la misma; pero sobre todo brindar nuevas y mejores herramientas para el fortalecimiento organizacional de las asociaciones legítimamente constituidas.

A dicha convocatoria asistieron alrededor de diecisiete (17), representantes legales de las siguientes organizaciones:

Riohacha:

CLAN EPIEYU DE CEURA:

Representante legal: Germán Aguilar

KANASPI:

Representante Legal: Cenaida Pana de Barros.

Asistente: C.P. Rita Reinoso.

100% GUAJIRO HECHO A MANO

Representante Legal: Dalis Arguelles Figueroa.

Barrancas:

AYATAIN

Representante Legal : Aura Vidalina Robles.

AACIWASUG

Representante Legal : Nivia Pushaina.

ASUCHI

Representante Legal: Fatima Estela Epiayu

ASOARGRANJI

Representante Legal: Saul Pushaina Brito.

PAIISWAS

Representante Legal: Esneider Uriana

Maicao:

ANTIRRAWA

Representante Legal: Alicia Barros

JIEYU AKALIJIRASHI

Representante Legal: Elvira Gonzalez Iguana.

Manaure

JALIANAYA EAT

Representante Legal: Maria Cristina Gomez

AYURRAJIRRAWA

Representante Legal : Alicia Mercado

ASOARICHI

Representante Legal: Yuilibeth Cotes P.

Uribia

FUNDACION OULIWOU

Representante Legal: Juana Iguaran

ASOARKATSU

Representante Legal: Rosa Agustina Ruiz.

KATUSU

Representante Legal: Leabila Jayariyu

ASOCIACION DE ARTESANOS DE URIBIA

Representante Legal : Florentina Vanegas Pushaina.

Es importante anotar que los participantes en dichas capacitaciones se resume en el siguiente cuadro. Los listados complementarios se anexan.

| Localidad | Numero de Participantes |
|------------------|--------------------------------|
| Riohacha | 32 |
| Manaure | 40 |
| Uribia | 40 |
| Barrancas | 74 |
| Maicao | 42 |

Se realizaron capacitaciones en Técnicas de Negociación en el Mercado y en Aspectos de Comercialización y Mercadeo, desarrolladas por la Asesora Clarita Arboleda Colbert; que contó con una buena participación de los artesanos, de esta manera se anexan también los listados de asistencia de las mencionadas capacitaciones.

PROYECTO PARA LA ESTRUCTURACION DE LACADENA PRODUCTIVA TEJIDOS CHINCHORROS Y HAMACAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

2.28 CAPACITACION DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO

Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

En el marco de las asesorías socioempresariales que han realizado, la profesional Ligia Huertas y el dinamizador de la Cadena para La Guajira, José Ceferino Nieves se llevaron a cabo talleres de capacitación y asesorías para el desarrollo y el fortalecimiento de la asociatividad en las organizaciones de la economía solidaria.

Para el logro de este objetivo, se realizaron talleres en las localidades de Manaure, Riohacha y Uribia, con la participación de un total de (216) artesanos Wayúu de las cinco (5) localidades y de las rancherías. Estas actividades se realizaron en: Riohacha (SENA), Manaure (Fon Wayúu) Uribia, (Casa de la Cultura)

Temas Desarrollados

- Importancia de asociarse
- Forma Jurídica
- Misión de la Empresa Asociativa
- Visión de la Empresa Asociativa
- Areas Funcionales de las Empresas Asociativas
- Clases de Empresas Asociativas
- Clases de Economía Solidaria: cuadro comparativo: definición, objetivos y características.

Aspectos para la Constitución de las Entidades sin ánimo de Lucro

- **Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:**

Pasos para realizar una asamblea de constitución.

Modelo de acta de constitución

- a) Contenido de los estatutos
- b) Entidades que se registran en las cámaras de comercio
- c) Pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio

Inspección control y vigilancia

- **Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración**

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración

- a) Convocatorias para reuniones
- b) Quórum para reuniones
- c) Clases de reuniones

Elaboración de actas (modelos)

- **Cómo se realizan las reformas estatutarias.**

Posteriormente los grupos a conformar tomaron la decisión de escoger la asociación como la organización de su conveniencia, en este proceso se identificaron los líderes de las tres (3) Asociaciones nuevas: Riohacha, Manaure y Uribia, en Barrancas se constituyeron seis (6) asociaciones con luego de los talleres de capacitación.

Entre el 16 y 19 de febrero de 2004, con los participantes la localidad de **Riohacha** se prestó asesorías para la asociatividad. Se trabajó en la parte estatutaria, en el acta de constitución y se prestó acompañamiento para el registro de la asociación en la Gobernación y Cámara de Comercio, para la creación de la “**Asociación Artesanal de Cucurumana**” – ASOARCU-.

En el mismo marco se atendió al grupo de artesanas de la Ranchería de **Jarijarimana** quienes comunicaron su necesidad en organizarse, uno de los obstáculos que impidieron la conformación y constitución del grupo fue la incredulidad hacia estos procesos, otro la falta de un buen interlocutor de la comunidad que domine el castellano y el wayuniki y la falta de sus correspondientes cédulas de ciudadanía, fundamentales para la formalización de la forma organizativa.

Otro grupo que fue atendido corresponde al de los hermanos Arguelles, grupo de comercializadores Alijuna (no Wayúu), quienes están interesados en asociarse con las artesanas indígenas (productoras). A este grupo se les prestó asesoría y se les entregó el modelo de estatutos y actualmente se abrieron los espacios participativos para su construcción, se les recomendó enviar la propuesta para someterla a evaluación.

Entre el 20 y 25 de febrero de 2004, los talleres se realizaron en la localidad de **Manaure**. La metodología y el desarrollo de las capacitaciones se orientaron al fortalecimiento asociativo y empresarial. Se trabajó en la elaboración de los estatutos, en el acta de constitución y en algunos casos recomendaciones en la reforma de estatutos, acompañamiento en el registro de la asociación.

(anexo estatutos, acta de constitución y certificado de existencia y representación legal de la entidad)

De igual forma se relizaron las siguientes asesorías: asesorías personalizadas a un grupo de docentes indígenas pertenecientes a la **Asociación SUMAI KAI** que desean hacer reformas a sus estatutos, con el fin de incluir en ella el componente artesanal; Orientación a la **Empresa Asociativa de Trabajo Jalianaya**, organización que no esta cumpliendo con su misión.

El día 26 de febrero de 2004, se inició el mismo proceso en la localidad de **Uribia**, con la participación de 41 artesanos indígenas. En este Municipio se constituyo, una asociación de la **Rancheria Katsaliamana** jurisdicción del municipio de **Uribia** "**Asociación Artesanal Katsaliamana de Uribia**"- **ASOARKATSÚ** - con (13) fundadores. (Anexo acta de constitución) entre otras actividades realizadas en el municipio de Uribia fué la asesoría a las líderes de Portete y Nazareth con el objetivo de orietarlas en la conformación de asociaciones de los repectivos sitios, se les entrego modelos de estatutos, modelo de acta de constitución y pasos para el registro.

Del 17 al 20 de marzo en el municipio de **Barrancas** el Dinamizador de la Cadena José Ceferino Nieves, capacitó y prestó asesorías para la constitución de seis (6) Asociaciones las cuales hasta el momento se encuetran en la fase de legalización.

-**Asociación San Francisco** – **ASOARSANFRAN** –

-**Asociación La Granja** – **ASOARTAINGRA**-

-**Asociación La Granjita** – **ASOARGRANJI** –

-**Asociación Zaino** – **ASOARZAL** -

- **Asociación Cerrodeco** – **PAINWA**

La asociación conformada por (3) grupos Guayabito, Zanja blanco y Wutorumana

ANEXOS

**PLAN DE VIAJE**

ASESORA: LIGIA HUERTAS
DEPARTAMENTO: GUAJIRA
MUNICIPIO: RIOHACHA, URIBIA, MANAURE

OFICIO: TEJEDURIA
RECURSO NATURAL: HILO DE ALGODON
DURACIÓN: 15.5
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 70

OBJETIVOS: PRESTAR ASESORIA MOTIVACIONAL Y CAPACITACION PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR LAS ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CAMARA DE COMERCIO. CAPACITAR EN GESTION SOCIO EMPRESARIAL A LOS ARTESANOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE TEJIDO DE DEL CHINCHORRO Y MOCHILAS WAYÚU EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, EN LAS LOCALIDADES DE: RIOHACHA, URIBIA Y MANAURE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL, CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A. – FOMIPYME.

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS | OBSERVACIONES |
|-------------|---|---|--|
| 15-feb-2004 | Viaje a RIOHACHA en horas de la mañana. Reunión con el dinamizador José Ceferino Nieves para coordinar las actividades del programa. | | |
| 16-feb-2004 | <ul style="list-style-type: none">- 8:00am. entrega de las cartas de presentación, y entrevista con las personas de las instituciones involucradas en el proyecto.- 9am a 1pm reunión con las Artesanas, presentación de los temas a tratar: | Divulgar ante las instituciones los objetivos de las asesorías, para obtener el apoyo necesario y de esta manera, facilitar la labor. | Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas. |

| | | | |
|--------------------|---|---|---|
| 16-feb-2004 | <p>Entidades que intervienen en la cofinanciación: ¿Qué es Artesanías de Colombia? ¿Qué es Fomipyme? ¿Qué es Fiduifi? (15 minutos). b) Presentación general de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal" (capacitación socio empresarial). c) Fortalecimiento Asociativo, presentación general (1 hora) d) distribución de horarios, para la elaboración de estatutos (35 minutos). Total (1 hora y 50 minutos)</p> | <p>empatía y confianza generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea productiva.</p> | <p>actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| | <p>DESCANSO (10 minutos)</p> | | |
| 16-feb-2004 | <p>Iniciación Capacitación Socio Empresarial -Modulo calculando costos (Cartillas, Vídeos) -Modulo Llevando Cuentas (Cartillas, vídeos)(1hora 45 minutos) En la tarde reunión con los miembros de la Secretaría técnica</p> | <p>Beneficios y ventajas de registrar los costos de producción. Beneficios, importancia y ventajas de llevar una contabilidad sencilla. Conceptos sencillos sobre costos. Conceptos básicos de contabilidad.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| 17-18-19 feb.-2004 | <p>-Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas organizativas de la economía solidaria. Misión, visión de las organizaciones. -Distribución de los grupos para su conformación - Revisión del articulado de los estatuto - Elaboración del acta de</p> | <p>Beneficios y ventajas de la asociatividad, motivación y sensibilización hacia la misma</p> <p>Conformación y registro en la Cámara de Comercio</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |

| | | | |
|--------------------------|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en la elaboración del formulario de registro en la Cámara de Comercio | <p>cumplimiento de la funciones y características de la empresa.</p> | |
| <p>20-feb.- 2004</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Llegada al Municipio de MANAURE, 8.30. entrega de las cartas de presentación, y entrevista con las personas de las instituciones involucradas en el proyecto. - 9am a 1pm reunión con las Artesanas, presentación de los temas a tratar: <p>a) Socialización del Proyecto. Entidades que intervienen en la cofinanciación: ¿Qué es Artesanías de Colombia? ¿Qué es Fomipyme? ¿Qué es Fiduifi? (15 minutos).</p> <p>b) Presentación general de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal" (capacitación socio empresarial).</p> <p>c) Fortalecimiento Asociativo, presentación general (1 hora)</p> <p>d) distribución de horarios, para la elaboración de estatutos (35 minutos).</p> <p>Total (1 hora y 50 minutos)</p> | <p>Divulgar ante las instituciones los objetivos de las asesorías, para obtener el apoyo necesario y de esta manera, facilitar la labor.</p> <p>Conocer el grupo de participantes, establecer empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea productiva.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| | <p>DESCANSO (10 minutos)</p> | | |

| | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| | <p>Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> -Modulo calculando costos (Cartillas, Vídeos) -Modulo Llevando Cuentas (Cartillas, vídeos)(1hora 45 minutos) <p>En la tarde reunión con los miembros de la Secretaría técnica</p> | <p>producción.</p> <p>Beneficios, importancia y ventajas de llevar una contabilidad sencilla.</p> <p>Conceptos sencillos sobre costos.</p> <p>Conceptos básicos de contabilidad.</p> | |
| <p>23-24-25-- feb./2004</p> | <p>Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas organizativas de la economía solidaria.</p> <p>Misión, visión de las organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distribución de los grupos para su conformación - Revisión del articulado de los estatuto - Elaboración del acta de constitución - Asesoría en la elaboración del formulario de registro en la Cámara de Comercio | <p>Beneficios y ventajas de la asociatividad, motivación y sensibilización hacia la misma</p> <p>Conformación y registro en la Cámara de Comercio</p> <p>Fortalecimiento y compromiso para el cumplimiento de las funciones y características de la empresa.</p> | |
| <p>26-27-28 feb / 2004</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Llegada al Municipio de URIBIA, 8.30. entrega de las cartas de presentación, y entrevista con las personas de las instituciones involucradas en el proyecto. <p>9am a 1pm reunión con las Artesanas, presentación de los temas a tratar:</p> | <p>Divulgar ante las instituciones los objetivos de las asesorías, para obtener el apoyo necesario y de esta manera, facilitar la labor.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |

| | | | |
|------------------------|---|---|---|
| 26-27-28- feb./2004 | <p>a) Socialización del Proyecto. Entidades que intervienen en la cofinanciación: ¿Qué es Artesanías de Colombia? ¿Qué es Fomipyme? ¿Qué es Fidufi? (15 minutos).</p> <p>b) Presentación general de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal" (capacitación socio empresarial).</p> <p>c) Fortalecimiento Asociativo, presentación general (1 hora)</p> <p>d) distribución de horarios, para la elaboración de estatutos (35 minutos).</p> <p>Total (1 hora y 50 minutos)</p> | <p>Conocer el grupo de participantes, establecer empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea productiva.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| | <p>DESCANSO (10 minutos)</p> | | |
| | <p>Iniciación Capacitación Socio Empresarial</p> <p>-Modulo calculando costos (Cartillas, Vídeos)</p> <p>-Modulo Llevando Cuentas (Cartillas, vídeos)(1 hora 45 minutos)</p> <p>En la tarde reunión con los miembros de la Secretaría técnica</p> | <p>Beneficios y ventajas de registrar los costos de producción.</p> <p>Beneficios, importancia y ventajas de llevar una contabilidad sencilla.</p> <p>Conceptos sencillos sobre costos.</p> <p>Conceptos básicos de contabilidad.</p> | |

| | | | |
|--------------------|--|---|--|
| 26-27-28-feb./2004 | <p>de las diferentes formas organizativas de la economía solidaria.</p> <p>Misión, visión de las organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distribución de los grupos para su conformación - Revisión del articulado de los estatuto - Elaboración del acta de constitución - Asesoría en la elaboración del formulario de registro en la Cámara de Comercio | <p>motivación y sensibilización hacia la misma</p> <p>Conformación y registro en la Cámara de Comercio</p> <p>Fortalecimiento y compromiso para el cumplimiento de las funciones y características de la empresa.</p> | <p>actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
|--------------------|--|---|--|

FECHA: Febrero 06 de 2004

ELABORACIÓN: Ligia E. Huertas Ramirez

INFORME DE AVANCE

| | | | | |
|------------------------|------------------|-----------------------------|------------------------------------|----|
| PROFESIONAL RAMIREZ | LIGIA E. HUERTAS | FECHA: MARZO - 30 - 2004 | ORDEN DE SERVICIO SAFCW2004-024 | No |
|------------------------|------------------|-----------------------------|------------------------------------|----|

OBJETIVO GENERAL:

PRESTAR ASESORÍA MOTIVACIONAL Y CAPACITACIÓN PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR LAS ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO. CAPACITAR EN GESTIÓN SOCIO EMPRESARIAL A LOS ARTESANOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE TEJIDO DEL CHINCHORRO Y MOCHILAS WAYÚU EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, TEJIDOS DE PALMA ESTERA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR Y MAGDALENA, TEJIDOS DE HAMACA EN SAN JACINTO DEPARTAMENTO DE BOLIVAR Y TEJIDO DE HAMACA EN MORROA DEPARTAMENTO DE SUCRE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL, CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. – FOMIPYME.

Objetivos específicos

| OBEJTIVOS | ACTIVIDADES |
|---|--|
| 1. Establecer el estado de desarrollo y de sensibilización hacia la asociatividad, determinando las necesidades de capacitación en las áreas de liderazgo y pertenencia al grupo, fortaleciendo así las actuales organizaciones, en la cadena de La Guajira | 1-Mediante un taller de liderazgo, a partir del trabajo de la cartilla abriendo caminos, el video de Sandona Y dinámicas sobre comunicación se identificaron los líderes de los diferentes grupos, Se revisaron los estatutos de las organizaciones que en este momento están registradas en cada localidad: Riohacha, Manaure y Uribia. En Riohacha: -Asociación de Artesanos Wayúu de la Rancheria El Tablazo Representante Legal Ligia Ipuana Epinayu registro Cámara de Comercio No 773 -Fundación Achajawa Waipa, representante legal Remedios Lopez NIT 082500258-6(anexo certificación Cámara de Comercio) -Taller Artesanal Kanaspi, representante legal Cenayda Pana -Taller Artesanal Wayúu Kanaspi |

| | |
|--|--|
| | <p>representante legal Ana Maria Aguilar. Organización Wayúu Ceura, representane legal sé inició la discusion y comentarios sobre el funcionamiento de las organizaciones, se identificaron los líderes de cada grupo. 1-Mediante un taller deliderazgo, a través de dinámicas se identificaron las lideres de los diferentes grupos se revisaron los estatutos de las organizaciones que en este momento están registradas en cada localidad: Riohacha, Manaure y Uribia. En Riohacha:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asociación de Artesanos Wayúu de la Rancheria El Tablazo Representante Legal Ligia Ipuana Epinayu registro Cámara de Comercio No 773 -Fundación Achajawa Waipa, representante legal Remedios Lopez NIT 082500258-6(anexo certificación Cámara de Comercio) -Taller Artesanal Kanaspi, representante legal Cenayda Pana -Taller Artesanal Wayúu Kanaspi representante legal Ana Maria Aguilar. <p>Organización Wayúu Ceura, representane legal En mesa redonda se identificaron las dificultades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con los grupos para resolver inquietudes, acerca de las dificultades que se presentan al interior de las organizaciones debido a la falta de compromiso de los asociados en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas. |
| <p>2- Capacitación socio empresarial a los artesanos de la etnia Wayúu vinculada a la cadena productiva de chimchorros y hamacas en el departamento de la Guajira.</p> | <p>2- Las capacitaciones se realizaron en los municipios de: Riohacha, Manaure y uribia con un total de 119 artesanos procedentes tanto de las rancherías como del casco urbano, Los talleres se desarrollaron mediante la metodologia Administrando mi trabajo Artesanal, reforzando temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -registro de cuentas -inventarios -oferta y demanda -diferentes formas de promover y vender los productos. -Ejecución de ejercicios prácticos sobre la manera de sacar los costos de producción de un articulo, (mochila) para luego realizar la réplica a otros. |

| | |
|---|---|
| | <p>-Ejercicios prácticos sobre costos de mano de obra: aprendizaje de la forma de calcular todos los tiempos.</p> <p>-Desde el inicio y mediante estrategias puntuales, se proyectó la motivación hacia la asociatividad.</p> |
| <p>3- Conocimiento y observación del proceso de elaboración de sus Artesanías con el fin de determinar la calidad de los hilos con que tejen sus productos, de la cadena productiva de la Guajira, para concretar y fortalecer el proceso de desarrollo</p> | <p>3-. Las materias primas actuales poseen debilidades en la calidad, los hilos en algodón poseen una baja mercerización, una carta de color reducida y poca resistencia del color. Los artesanos y artesanas trabajan con hilos acrílicos y terlenkas, debido al menor precio que ellos obtienen.</p> <p>Los proveedores de la materia prima en depto de La Guajira son generalmente interiores del País existe y Maicao</p> |
| <p>4-Analizar con los grupos, las diferentes formas organizativas de la economía solidaria y tipos de organizaciones, para determinar cual se ajusta a sus necesidades.</p> | <p>4-Explicación mediante cuadros comparativos de las clases de economía solidaria, objetivos empresariales, áreas funcionales, misión, visión, importancia y beneficio de asociarse y funciones de los organismos de administración. Al grupo capacitado se les recalco el compromiso serio y real para el buen desempeño de la organización, teniendo como base fundamental los derechos y deberes de cada uno de los asociados, con el fin de corregir errores del pasado donde las desiciones y las actividades las ejercen solo unos cuantos presentandose en algunos casos abuso del poder por desconocimiento del carácter legal y jurídico que se establece para las entidades sin animo de lucro del sector solidario.</p> <p>Existen en la actualidad, (11) organizaciones, con jurisdicción en la ciudad de Riohacha de las cuales sólo (3) están legalizadas y la organización del cabildo Wayúu de las Delicias. Otro aspecto que observe: en mayoría de las organizaciones existentes es que el objeto social está orientado hacia la seguridad, educación, salud.</p> <p>En el Municipio se encuentran (3) organizaciones legalmente constituidas: una fundación, una EAT y una organización artesanal.</p> <p>En municipio de Uribia: (2) centros de Acopio, una Fundación, y un taller Artesanal. En</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>general las funciones y actividades al interior de las organizaciones las desempeñan los líderes ya que los demás no se involucran tomando más bien una actitud pasiva. En este aspecto se orientó los talleres y la asesoría, en el refuerzo al trabajo en grupo.</p> |
| <p>5- Asesorar el proceso de elaboración de los estatutos a las organizaciones que lo necesiten en las cadenas productivas de la Guajira.</p> | <p>5 En el marco de las asesorías socioempresariales que desarrolle, a partir del 16 de febrero de 2.004, se llevaron a cabo talleres, para el desarrollo y el fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.</p> <p>Entre el 16 y 19 de febrero de 2.004, con los participantes de Riohacha se prestaron asesorías para la asociatividad. Se trabajó en la parte estatutaria, en el acta de constitución y se prestó acompañamiento para el registro de estos documentos en la Gobernación y en la Cámara de Comercio, para la creación de la Asociación Artesanal de Cucurumana ASOARCU.</p> <p>En el mismo marco se atendió al grupo de artesanas de la Ranchería de Jarijarimana quienes comunicaron su necesidad en organizarse. Como una de las debilidades encontradas, fue la falta de un buen interlocutor de la comunidad que domine el castellano y el wayuniki y la falta de sus correspondientes cédulas de ciudadanía, fundamentales para la formalización de la forma organizativa.</p> <p>Otro grupo que fue atendido corresponde al de los hermanos Arguelles, grupo de comercializadores Alijuna (no Wayúu), quienes están interesados en asociarse con las artesanas indígenas (productoras). A este grupo se les prestó asesoría y se les entregó la revisión detallada del articulado de los estatutos, captar la atención de los artesanos y lograr un compromiso serio y real con el programa que se presenta. Entre el 20 y 25 de febrero de 2.004, con los participantes de la localidad de Manaure se prestó asesorías para la asociatividad. Se trabajó en la parte estatutaria, en el acta de constitución. Mediante los mecanismos de acción</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>participativa se están construyendo los documentos para los registros en la Gobernación y en la Cámara de Comercio de la Guajira, para la conformación de la Asociación Artesanal Ichiyen ASOARICHI.</p> <p>De igual forma se adelantó las siguientes asesorías: 1- asesorías personalizadas a un grupo de docentes indígenas pertenecientes a la asociación SUMAI kAi, que desean hacer reformas a sus estatutos, con el fin de incluir en ella el componente artesanal; Orientación a la Empresa Asociativa de Trabajo Jalianaya, organización que no esta cumpliendo con su misión.</p> <p>El día 26 de febrero de 2004, se inició el mismo proceso en la localidad de Uribia, con la participación de 41 artesanas indígenas. En este Municipio se constituyo, una asociación de la Rancheria Katsaliamana jurisdicción del municipio de Uribia "Asociación Artesanal Katsaliamana de Uribia" ASOARKATSÚ con (13) fundadores. Reunión con las lideres de Portete y Nazareth, quienes estan interesadas en constituir grupos Asociativos, las asesoré en todo lo concerniente al tema.</p> |
| 6- Visita a los talleres y asociaciones para observar su organización | 6- En general la organización es mínima, se aprecia desperdicio de la materia prima, el sitio no mantiene un orden, las herramientas de trabajo no tienen un lugar fijo. |

OTRAS ACTIVIDADES:

- Presentar plan de viaje, presupuesto de viaje, legalización de avance, informe de avance.
- Coordinación logística para el desarrollo de los talleres de: normas técnicas y capacitación socio empresarial en Maicao, Barrancas en departamento de La Guajira y localidades del departamento de Nariño.
- Coordinación con los dinamizadores de las Cadenas Productivas para el seguimiento de las organizaciones y su estado actual



PLAN DE VIAJE

ASESORA: LIGIA HUERTAS
DEPARTAMENTO: GUAJIRA
MUNICIPIO: RIOHACHA, URIBIA, MANAURE

OFICIO: TEJEDURIA
RECURSO NATURAL: HILO DE ALGODON
DURACIÓN: 15.5
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 70

OBJETIVOS: PRESTAR ASESORIA MOTIVACIONAL Y CAPACITACION PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR LAS ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CAMARA DE COMERCIO. CAPACITAR EN GESTION SOCIO EMPRESARIAL A LOS ARTESANOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE TEJIDO DE DEL CHINCHORRO Y MOCHILAS WAYÚU EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, EN LAS LOCALIDADES DE: RIOHACHA, URIBIA Y MANAURE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL, CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A. – FOMIPYME.

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS | OBSERVACIONES |
|-------------|--|---|--|
| 15-feb-2004 | Viaje a RIOHACHA en horas de la mañana. Reunión con el dinamizador José Ceferino Nieves para coordinar las actividades del programa. | | |
| 16-feb-2004 | <ul style="list-style-type: none"> - 8:00am. entrega de las cartas de presentación, y entrevista con las personas de las instituciones involucradas en el proyecto. - 9am a 1pm reunión con las Artesanas, presentación de los temas a tratar: | Divulgar ante las instituciones los objetivos de las asesorías, para obtener el apoyo necesario y de esta manera, facilitar la labor. | Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas. |

| | | | |
|--------------------------|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en la elaboración del formulario de registro en la Cámara de Comercio | <p>cumplimiento de la funciones y características de la empresa.</p> | |
| <p>20-feb.- 2004</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Llegada al Municipio de MANAURE, 8.30. entrega de las cartas de presentación, y entrevista con las personas de las instituciones involucradas en el proyecto. - 9am a 1pm reunión con las Artesanas, presentación de los temas a tratar: <ul style="list-style-type: none"> a) Socialización del Proyecto. Entidades que intervienen en la cofinanciación: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es Artesanías de Colombia? ¿Qué es Fomipyme? ¿Qué es Fiduifi? (15 minutos). b) Presentación general de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal" (capacitación socio empresarial). c) Fortalecimiento Asociativo, presentación general (1 hora) d) distribución de horarios, para la elaboración de estatutos (35 minutos). <p>Total (1 hora y 50 minutos)</p> | <p>Divulgar ante las instituciones los objetivos de las asesorías, para obtener el apoyo necesario y de esta manera, facilitar la labor.</p> <p>Conocer el grupo de participantes, establecer empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea productiva.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| | <p>DESCANSO (10 minutos)</p> | | |

| | | | |
|---------------------|---|---|---|
| 16-feb-2004 | <p>Entidades que intervienen en la cofinanciación: ¿Qué es Artesanías de Colombia? ¿Qué es Fomipyme? ¿Qué es Fidui? (15 minutos). b) Presentación general de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal" (capacitación socio empresarial). c) Fortalecimiento Asociativo, presentación general (1 hora) d) distribución de horarios, para la elaboración de estatutos (35 minutos). Total (1 hora y 50 minutos)</p> | <p>empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea productiva.</p> | <p>actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| | <p>DESCANSO (10 minutos)</p> | | |
| 16-feb-2004 | <p>Iniciación Capacitación Socio Empresarial -Modulo calculando costos (Cartillas, Vídeos) -Modulo Llevando Cuentas (Cartillas, vídeos)(1 hora 45 minutos) En la tarde reunión con los miembros de la Secretaría técnica</p> | <p>Beneficios y ventajas de registrar los costos de producción. Beneficios, importancia y ventajas de llevar una contabilidad sencilla. Conceptos sencillos sobre costos. Conceptos básicos de contabilidad.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
| 17-18- 19 feb.-2004 | <p>-Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas organizativas de la economía solidaria. Misión, visión de las organizaciones. -Distribución de los grupos para su conformación - Revisión del articulado de los estatuto - Elaboración del acta de</p> | <p>Beneficios y ventajas de la asociatividad, motivación y sensibilización hacia la misma</p> <p>Conformación y registro en la Cámara de Comercio</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |

26-27-28-
feb./2004

a) Socialización del Proyecto. Entidades que intervienen en la cofinanciación:
¿Qué es Artesanías de Colombia?
¿Qué es Fomipyme?
¿Qué es Fiduifi? (15 minutos).
b) Presentación general de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal" (capacitación socio empresarial).
c) Fortalecimiento Asociativo, presentación general (1 hora)
d) distribución de horarios, para la elaboración de estatutos (35 minutos).
Total (1 hora y 50 minutos)

DESCANSO (10 minutos)

Iniciación Capacitación Socio Empresarial
-Modulo calculando costos (Cartillas, Vídeos)
-Modulo Llevando Cuentas (Cartillas, vídeos)(1hora 45 minutos)
En la tarde reunión con los miembros de la Secretaría técnica

Conocer el grupo de participantes, establecer empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea productiva.


Beneficios y ventajas de registrar los costos de producción.
Beneficios, importancia y ventajas de llevar una contabilidad sencilla.
Conceptos sencillos sobre costos.
Conceptos básicos de contabilidad.

Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.

| | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| | <p>Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> -Modulo calculando costos (Cartillas, Vídeos) -Modulo Llevando Cuentas (Cartillas, videos)(1hora 45 minutos) <p>En la tarde reunión con los miembros de la Secretaría técnica</p> | <p>producción.</p> <p>Beneficios, importancia y ventajas de llevar una contabilidad sencilla.</p> <p>Conceptos sencillos sobre costos.</p> <p>Conceptos básicos de contabilidad.</p> | |
| <p>23-24-25-- feb./2004</p> | <p>Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas organizativas de la economía solidaria.</p> <p>Misión, visión de las organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distribución de los grupos para su conformación - Revisión del articulado de los estatuto - Elaboración del acta de constitución - Asesoría en la elaboración del formulario de registro en la Cámara de Comercio | <p>Beneficios y ventajas de la asociatividad, motivación y sensibilización hacia la misma</p> <p>Conformación y registro en la Cámara de Comercio</p> <p>Fortalecimiento y compromiso para el cumplimiento de las funciones y características de la empresa.</p> | |
| <p>26-27-28 feb / 2004</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Llegada al Municipio de URIBIA, 8.30. entrega de las cartas de presentación, y entrevista con las personas de las instituciones involucradas en el proyecto. <p>9am a 1pm reunión con las Artesanas, presentación de los temas a tratar:</p> | <p>Divulgar ante las instituciones los objetivos de las asesorías, para obtener el apoyo necesario y de esta manera, facilitar la labor.</p> | <p>Los cambios en las actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |

| | | | |
|---------------------------|---|---|--|
| <p>26-27-28-feb./2004</p> | <p>de las diferentes formas organizativas de la economía solidaria. Misión, visión de las organizaciones. -Distribución de los grupos para su conformación - Revisión del articulado de los estatuto - Elaboración del acta de constitución - Asesoría en la elaboración del formulario de registro en la Cámara de Comercio</p> | <p>motivación y sensibilización hacia la misma</p> <p>Conformación y registro en la Cámara de Comercio</p> <p>Fortalecimiento y compromiso para el cumplimiento de las funciones y características de la empresa.</p> | <p>actividades, se variarán si se requiere según la evolución de las mismas.</p> |
|---------------------------|---|---|--|

FECHA: Febrero 06 de 2004


ELABORACIÓN: Ligia E. Huertas Ramirez

Informe de Viaje



Ministerio Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Asesor: José Ceferino Nieves Orozco
DEPARTAMENTO: La Guajira
CIUDAD/MUNICIPIO: Maicao
LOCALIDAD: RANCHERÍAS VARIAS

OFICIO: Tejeduría
RECURSO NATURAL: TELAR DE MADERA.
DURACIÓN: 4 días
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 42 Artesanos de la étnia Wayúu

OBJETIVOS:

OBJETIVOS: DESARROLLAR CICLO DE CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL, CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, PRESTAR ASESORÍA MOTIVACIONAL PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO Y CAPACITACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS COLOMBIANA (CONTEC).

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS ALCANZADOS | OBSERVACIONES |
|---------------------------------|---|--|---|
| 29 de Marzo al 1 de Abril/ 2004 | Desarrollo de la Capacitación Fortalecimiento Asociativo, video, Desarrollo de los módulos: Administrando Mi Trabajo Artesanal, video, Calculando Costos, video, Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas Asociativas de la Economía Solidaria, video, Capacitación en Normas Técnicas Icontec, Llevando Cuentas, video, Promoviendo y Vendiendo, video, Produciendo, video, Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, Video Misión, visión de las organizaciones, Distribución de grupos para su conformación, Revisión articulado estatutario, elaboración acta de constitución, asesoría para su registro en la Gobernación y Cámara de Comercio de La Guajira. | <p>-Se despertó alta motivación en el grupo participante y se desarrolló el Ciclo completo Administrando Mi Trabajo Artesanal.</p> <p>- Se le enseñó a los participantes a: calcular los costos de producción de mochilas y chinchorros, cómo llevar las cuentas del taller artesanal, cómo mercadearse a sí mismo, al taller artesanal y a los productos, a cómo administrar bien la producción y en cómo lograr a llegar a ser un artesano líder en producción y comercialización.</p> <p>-Asesoría para la constitución de la Asociación de Artesanos ANTIRRAWA con 15 asociados. La asesoría en la elaboración de estatutos, acta de constitución, elección de junta directiva, funciones de los órganos de dirección, pasos para registrarse en Gobernación y Cámara de Comercio y valor de los registros.</p> <p>- Desarrollo de la capacitación en Norma Técnica Colombiana NTC 3739.</p> | <p>El Taller se había programado del 16 al 20 de Marzo del año en curso y debido a dificultades en la convocatoria por parte del Director de la Casa de la Cultura de Maicao, no fue posible desarrollarlo en esa fecha</p> <p>Se le hizo entrega a 40 participantes de los módulos Administrando Mi Trabajo Artesanal y Norma Técnica Colombiana NTC 3739</p> <p>A 25 participantes la Guía para Exportar Artesanía Colombiana</p> |

Informe de Viaje



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Asesor: José Ceferino Nieves Orozco

DEPARTAMENTO: La Guajira

CIUDAD/MUNICIPIO: Barrancas

RESGUARDOS: TRUPIÓ GACHO, PROVINCIAL, SAN FRANCISCO, CERRODEO, ZAINO

OFICIO: Tejeduría

RECURSO NATURAL: TELAR DE MADERA.

DURACIÓN: 4 días

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 74 Artesanos de la étnia Wayúu

OBJETIVOS:

OBJETIVOS: DESARROLLAR CICLO DE CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL, CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, PRESTAR ASESORÍA MOTIVACIONAL PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO Y CAPACITACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS COLOMBIANA ICONTEC.

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS ALCANZADOS | OBSERVACIONES |
|-----------------------|---|--|--|
| 17 al 20 Marzo / 2004 | Desarrollo de la Capacitación Fortalecimiento Asociativo, vídeo, Desarrollo de los módulos: Administrando Mi Trabajo Artesanal, vídeo, Calculando Costos, vídeo, Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas Asociativas de la Economía Solidaria, vídeo, Capacitación en Normas Técnicas Icontec, Llevando Cuentas, vídeo, Promoviendo y Vendiendo, vídeo, Produciendo, vídeo, Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, Vídeo Misión, visión de las organizaciones, Distribución de grupos para su conformación, Revisión articulado estatutario, elaboración acta de constitución, asesoría para su registro en la Gobernación y Cámara de Comercio de La Guajira. | -Se despertó alta motivación en el grupo participante y se desarrolló el Ciclo completo Administrando Mi Trabajo Artesanal. - Se le enseñó a los participantes a: calcular los costos de producción de mochilas y chinchorros, cómo llevar las cuentas del taller artesanal, cómo mercadearse a sí mismo, al taller artesanal y a los productos, a cómo administrar bien la producción y en cómo lograr a llegar a ser un artesano líder en producción y comercialización. -Asesoría en la constitución a 6 Asociaciones artesanales: San Francisco ASOARSANFRAN con 12 asociados, La Granja ASOARTAINGRA con 12 asociados, La Granjita ASOARGRANJI con 16 asociados, Zaino ASOARZAI con 26 asociados, Cerrodeco PAINWA con 14 asociados, Guayabito, Zanja Blanca y Wutbrumana ANUUSHI con 26 asociados. La asesoría en la elaboración de estatutos, acta de constitución, elección de junta directiva, funciones de los órganos de dirección, pasos para registrarse en Gobernación y Cámara de Comercio y valor de los registros. - Desarrollo de la capacitación en Norma Técnica Colombiana NTC 3739. | Se le hizo entrega a 40 participantes de los módulos Administrando Mi Trabajo Artesanal y Norma Técnica Colombiana NTC 3739. A 25 participantes la Guía para Exportar Artesanía Colombiana. |

Informe de Viaje



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia S.A.

Asesor: José Ceferino Nieves Orozco
DEPARTAMENTO: La Guajira
CIUDAD/MUNICIPIO: Uribia y Manaure
VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO: URIBIA Y MANAURE

OFICIO: Tejeduría
RECURSO NATURAL: TELAR DE MADERA.
DURACIÓN: 1 día
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 74 Artesanas de la étnia Wayúu

OBJETIVOS: DESARROLLAR CAPACITACIÓN EN NORMA TÉCNICA COLOMBIANA

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS | OBSERVACIONES |
|----------------|--|--|--|
| 15 Marzo/ 2004 | Se desarrolló la Capacitación en Norma Técnica Colombiana NTC 3739 . | Conscientizar sobre el tema y ampliarle el conocimiento a las artesanas que están inscritas para obtener el Sello de Calidad Hecho a Mano. | Se le hizo entrega de un ejemplar a cada participante a la capacitación. |

FECHA: ABRIL 3 DE 2004

ELABORACIÓN: JOSÉ CEFERINO NIEVES OROZCO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Plan de Viaje 2004



Asesor: José Ceferino Nieves Orozco
DEPARTAMENTO: La Guajira
CIUDAD /MUNICIPIO: Uribia y Manaure
VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO: URIBIA Y MANAURE

OFICIO: Tejeduría
RECURSO NATURAL: TELAR E HILOS
DURACIÓN:1 día
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 70

OBJETIVOS: DESARROLLAR CAPACITACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS DE ICONTEC.

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS ESPERADOS | OBSERVACIONES |
|-----------|---|---|---------------|
| 15/ Marzo | Desarrollar Capacitación en Normas Técnicas de Icontec. | 70 artesanas tejedoras de la étnia Wayúu capacitadas en Normas Técnicas de Icontec. | |

FECHA: MARZO 10

DE: 2004.

ELABORACIÓN: JOSÉ CEFERINO NIEVES OROZCO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Plan de Viaje 2004



Asesor: José Ceferino Nieves Orozco
DEPARTAMENTO: La Guajira
CIUDAD /MUNICIPIO: Barrancas.
VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO: MAICAO

OFICIO: Tejeduría
RECURSO NATURAL: TELAR E HILOS
DURACIÓN: 4 días
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 40

OBJETIVOS: DESARROLLAR CICLO DE CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL, CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, PRESTAR ASESORÍA MOTIVACIONAL PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO Y CAPACITACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS ICONTEC.

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS ESPERADOS | OBSERVACIONES |
|---------------|---|---|---------------|
| 17- 20/ Marzo | Desarrollo de la Capacitación Fortalecimiento Asociativo, video, Desarrollo de los módulos: Administrando mi Trabajo Artesanal, video, Calculando Costos, video, Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas Asociativas de la Economía Solidaria, video, Capacitación en Normas Técnicas Icontec, Llevando Cuentas, video, Promoviendo y Vendiendo, video, Produciendo, video, Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, Video Misión, visión de las organizaciones, Distribución de grupos para su conformación, Revisión articulado estatutario, elaboración acta de constitución, asesoría para su registro en la Gobernación y Cámara de Comercio de La Guajira. | <ul style="list-style-type: none"> - Conocer al grupo de participantes, establecer empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea agradable y productiva. - Que el artesano conozca los beneficios y ventajas de estar asociados. - Lograr la constitución de por lo menos una asociación en el Municipio de Barrancas. - Lograr establecer el compromiso de Llevar y organizar un Sistema Simple de Cuentas en el Taller Artesanal. - Lograr que los artesanos aprendan a calcular bien sus costos, gastos y utilidades. - Lograr que el artesano aprenda estrategias de comercialización de sus producto y de servicio al cliente. - Lograr en el artesano la motivación de ser líder en su oficio. - Lograr que el artesano aprenda a administrarse a el mismo, la familia y el negocio. | |



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Plan de Viaje 2004



Asesor: José Ceferino Nieves Orozco
DEPARTAMENTO: La Guajira
CIUDAD /MUNICIPIO: Maicao.
Fecha: Marzo 10 / 2004.

OFICIO: Tejeduría
RECURSO NATURAL: TELAR E HILOS
DURACIÓN: 4 días
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 30

OBJETIVOS: DESARROLLAR CICLO DE CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL, CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, PRESTAR ASESORÍA MOTIVACIONAL PARA CONFORMAR Y CONSTITUIR ORGANIZACIONES DEBIDAMENTE REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO Y CAPACITACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS ICONTEC.

| FECHA | ACTIVIDADES | LOGROS ESPERADOS | OBSERVACIONES |
|---------------|---|---|---------------|
| 23- 26/ Marzo | Desarrollo de la Capacitación Fortalecimiento Asociativo, video, Desarrollo de los módulos: Administrando mi Trabajo Artesanal, video, Calculando Costos, video, Refuerzo Asociativo, descripción de las diferentes formas Asociativas de la Economía Solidaria, video, Capacitación en Normas Técnicas Icontec, Llevando Cuentas, video, Promoviendo y Vendiendo, video, Produciendo, video, Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, Video Misión, visión de las organizaciones, Distribución de grupos para su conformación, Revisión articulado estatutario, elaboración acta de constitución, asesoría para su registro en la Gobernación y Cámara de Comercio de La Guajira. | <ul style="list-style-type: none"> - Conocer al grupo de participantes, establecer empatía y confianza, generar responsabilidad y compromiso para que la capacitación sea agradable y productiva. - Que el artesano conozca los beneficios y ventajas de estar asociados. - Lograr la constitución de por lo menos una asociación en el Municipio de Barrancas. - Lograr establecer el compromiso de Llevar y organizar un Sistema Simple de Cuentas en el Taller Artesanal. - Lograr que los artesanos aprendan a calcular bien sus costos, gastos y utilidades. - Lograr que el artesano aprenda estrategias de comercialización de sus producto y de servicio al cliente. - Lograr en el artesano la motivación de ser líder en su oficio. - Lograr que el artesano aprenda a administrarse a el mismo, la familia y el negocio. | |

CADENA PRODUCTIVA DEL TEJODO WAYÚU DEPARTAMENTO DE
LA GUAJIRA

ACTA DE ENTREGA DE MATERIAL DE CAPACITACIÓN ADMINISTRANDO MI
TRABAJO ARTESANAL

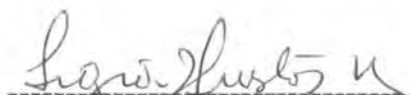
En Riohacha, a los 17 días del mes de febrero del 2004 hice entrega del Material de Capacitación Administrando Mi Trabajo Artesanal al Dr. José Ceferino Nieves Orozco Dinamizador de la Cadena Productiva del Tejido Wayúu en el Departamento de La Guajira.

Los Materiales de Capacitación entregados son los siguientes:

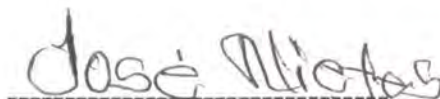
- **Un Juego de Cinco (5) Módulos Administrando Mi trabajo Artesanal:** Un (1) módulo Llevando Cuentas, Un (1) módulo Produciendo, Un (1) módulo Calculando Costos, Un (1) módulo Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal y Un (1) Módulo Promoviendo y Vendiendo.
- **Un (1) Módulo Cómo Exportar Artesanías.**
- **Un Juego de Quince (15) Audio Casetes Administrando Mi trabajo Artesanal:** Cuatro (4) Audio Casete Llevando Cuentas, Cinco (5) Audio Casete Produciendo, Tres (3) Audio Casete Calculando Costos, Tres (3) Audio Casete Promoviendo y Vendiendo.
- **Un Juego de Doce (12) Vídeo Casetes Administrando Mi trabajo Artesanal:** Tres (3) Vídeo Casete Llevando Cuentas, Tres (3) Vídeo Casete Produciendo, Tres (3) Vídeo Casete Calculando Costos y Tres (3) Vídeo Casete Promoviendo y Vendiendo.

Entrega:

Recibe:



Ligia Huertas
C.C. 41779.120 Bto.



José Ceferino Nieves Orozco
C.C. 10538.878 C/72E



**FUNDADORAS ASOCIACIÓN ARTESANAL DE
CUCURUMANA
- ASOARCU -**



FUNDADORAS ASOCIACIÓN ARTESANAL WAYÚU

DE ICHIYEN

- ASOARICHI -



FUNDADORAS ASOCIACIÓN ARTESANAL

KATSALIAMANA DE

URIBIA

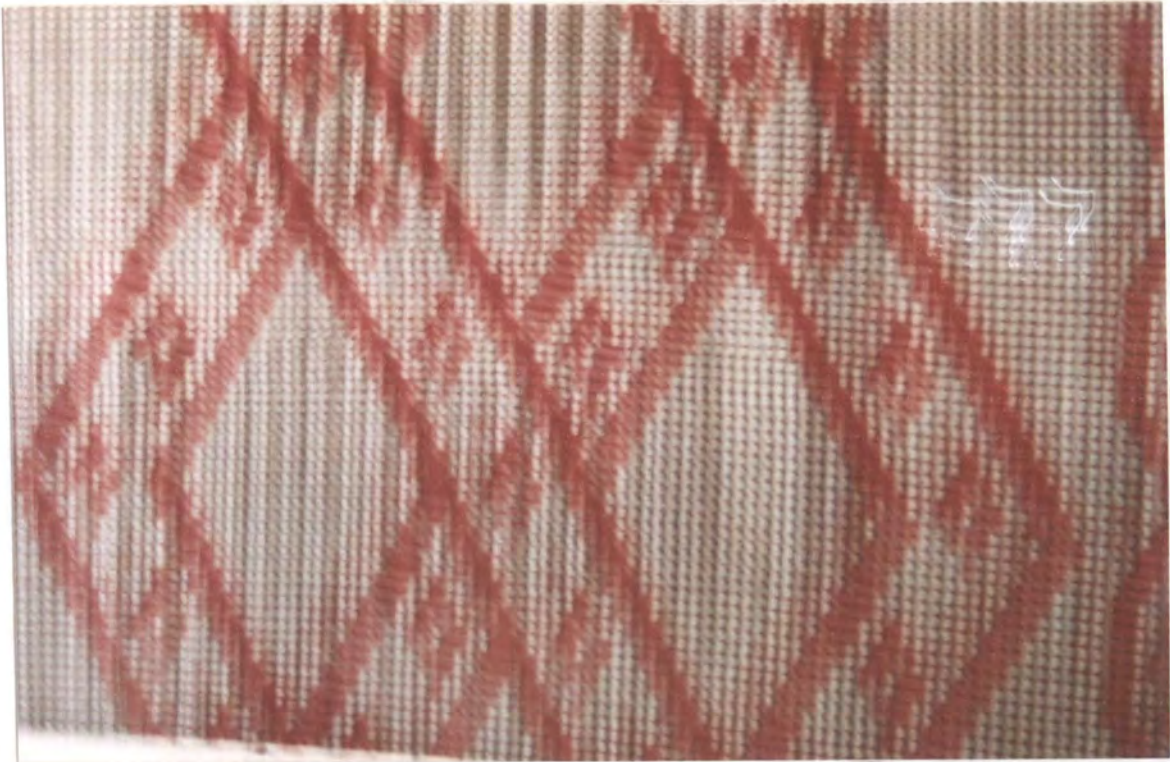
- ASOARKATSÚ -





















99-06932

\$0

