



PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO”.

CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA
LA IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL OFICIO Y DE ASPECTOS
CRÍTICOS DEL PROCESO PRODUCTIVO
MUNICIPIO: SUTATENZA
DEPARTAMENTO: BOYACÁ

OFICIO: CESTERIA RADIAL EN CHIN

ASESOR: CONSTANZA ARÉVALO

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CHIVOR
CORPOCHIVOR

ABRIL 2017

INTRODUCCIÓN

En el Departamento de Boyacá el Municipio de Sutatenza, la cestería tiene orígenes remotos, las mujeres mayores que hacen artesanía y pertenecen a la Cooperativa Arte y Cultura Sutatenzana, gracias a sus madres quienes les enseñaron a hacer el colador, pudieron aprender un arte. En la actualidad, a la cooperativa pertenecen 18 socias, de las cuales están activas alrededor de 12 personas. A las actividades se han presentado entre 5 y 10 personas.

Para esta caracterización, trabajo con los artesanos que trabajan con el chin por ser un oficio diferencial, se validó el documento de diagnóstico elaborado por Omaira Bautista la diseñadora que había trabajado en la zona en el año 2015, además de los informes del enlace de Boyacá, Rosnery Pineda D.T. para tener un conocimiento previo del oficio artesanal en la zona.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y LA COMUNIDAD:

1.1. Ubicación y mapa:



<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/guateque%20mapa.jpg>

El municipio de Sutatenza está ubicado al sur-oriente del Departamento de Boyacá, a una altura sobre el nivel del mar de 1.960 metros, con una temperatura promedio de 18 °C. Dista de la capital del departamento 118 Km. y de la Capital de la República (Bogotá D.C.) 125 Km., su población es aproximadamente de 5.000 habitantes.

El nombre de Sutatenza es de origen chibcha, Suta - bajar y Tenza - Tenzucá, significa en lengua indígena «soberano» y «bajar» respectivamente; es decir "Bajada a la casa del Cacique", o "Detrás del Boquerón", cita en la monografía del Magisterio de Sutatenza con ocasión del bicentenario del municipio, página 19. Sutatenza se considera un nombre "Fisiotopónimo", referido a rasgos de la naturaleza. La región del Valle de Tenza es "cuna

de zaques y centros político-religiosos del gran imperio Muisca. Fue escenario de dinámicas culturas que culminaron antes de la conquista, en organizaciones de cacicazgos y capitanías que recibieron a los españoles, para ser finalmente organizados en encomiendas y resguardos, cuya influencia perduró con el paso de los años, en las costumbres y el mestizaje del campesino valletenzano. Las minas fueron, en los primeros años de conquista, un foco de atracción para los foráneos y su explotación se vio favorecida por las bondades del clima, la disponibilidad de mano de obra y la fertilidad de la tierra, factores que convirtieron al Valle de Tenza en un lugar preferido de la colonización europea.

1.1. Tradición en el oficio:

Los antepasados son los Chibchas quienes tienen tradición en tejeduría, la cestería radial aparece primero en la zona, se ha enseñado por tradición de una generación a otra, el elemento que todos los artesanos elaboran es el colador, de ahí se desarrollaron otra clase de canastos y contenedores con diferentes utilidades



Productos tradicionales en chin, Sutatenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016 Corpochivor – Artesanías de Colombia

1.3. Oficio y Técnicas:

La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría, se distingue de las demás especialidades por la utilización de fibras duras.

La técnica de cestería radial de consiste en la disposición ordenada y estructurada de material vegetal duro, en este caso en chin o caña brava. Los artesanos alistan el material cortando las tiras más gruesas que son utilizadas para el "armante", las cuales se entretejen alternativamente con las tiras finas y largas denominadas cañas. Estas van una por arriba de la otra y luego por debajo, hasta completar el "asiento" o base, de acuerdo con el tamaño del objeto deseado. Una vez organizado el asiento, se inicia el tejido del cuerpo del artefacto con las tiras más delgadas y finas. La última etapa consiste en la elaboración de los bordes, mediante tiras enrolladas en espiral o con los extremos de segmentos sobrantes de los armantes, los que se doblan e insertan entre el tejido. Si el artefacto tiene asas, estas se tejen en espiral y se insertan en el cuerpo del utensilio.



Productos tradicionales en chin, Sutatenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016
Corpochivor – Artesanías de Colombia

Materias primas

CHIN

Nombre científico o latino: *Arundo donax*

Nombre común o vulgar: caña de castilla y caña brava (todo el país); cañabrava de castilla. Familia: Gramíneas.

Características: Caña perenne y rizomatosa, con tallos huecos de hasta 6 m de alto, con muchos entrenudos; hojas envainadoras, acintadas, con el ápice agudo, hasta de 60 cm de largo y 7 cm de ancho, dispuestas en dos filas casi desde la base de las cañas, arqueadas o dobladas en la mitad superior. En Colombia no producen inflorescencias y por lo tanto tampoco hay reproducción sexual.

Partes utilizadas en la elaboración de productos: Tallo

Se cultiva o crece de manera silvestre, se da fácilmente cuando las artesananas lo cortan y lo botan en el campo. Los lugares de extracción están ubicados en el área rural del municipio, hay algunos en la zona urbana hacia las salidas del centro urbano.



Chin, Sutatenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016
Corpochivor – Artesanías de Colombia

1.4. Herramientas y Equipos:

Herramientas

CUCHILLO

El cuchillo es la herramienta principal para el trabajo, con él se corta la caña de acuerdo al requerimiento, sirve para rajar, estelar y raspar



Cuchillo, Sutatenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016
Corpochivor – Artesanías de Colombia

EI METRO

Elemento para medir, es básico para la elaboración de los canastos



SEGUETA

Elemento de corte de hoja delgada y dientes finos, con esta se cortan las cañas de largo requerido para hacer los armantes



1.5. Personas dedicadas al oficio:

El grupo de personas que se dedican al oficio de cestería radial en el municipio de Sutatenza en la Corporación Arte y cultura son 12 pero en el momento asisten 10 viven en las veredas y tiene cultivos de chin

	HOMBRE	MUJER
Infancia		
Adolescencia		
Juventud (18 a 30 años)		
Adulto (31 a 55 años)		7
Persona Mayor		3
TOTAL		10

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS:

2.1. Número de unidades productivas visitadas para la realización del diagnóstico de oficio:

La unidad productiva de Sutatenza es la Corporación arte y cultura

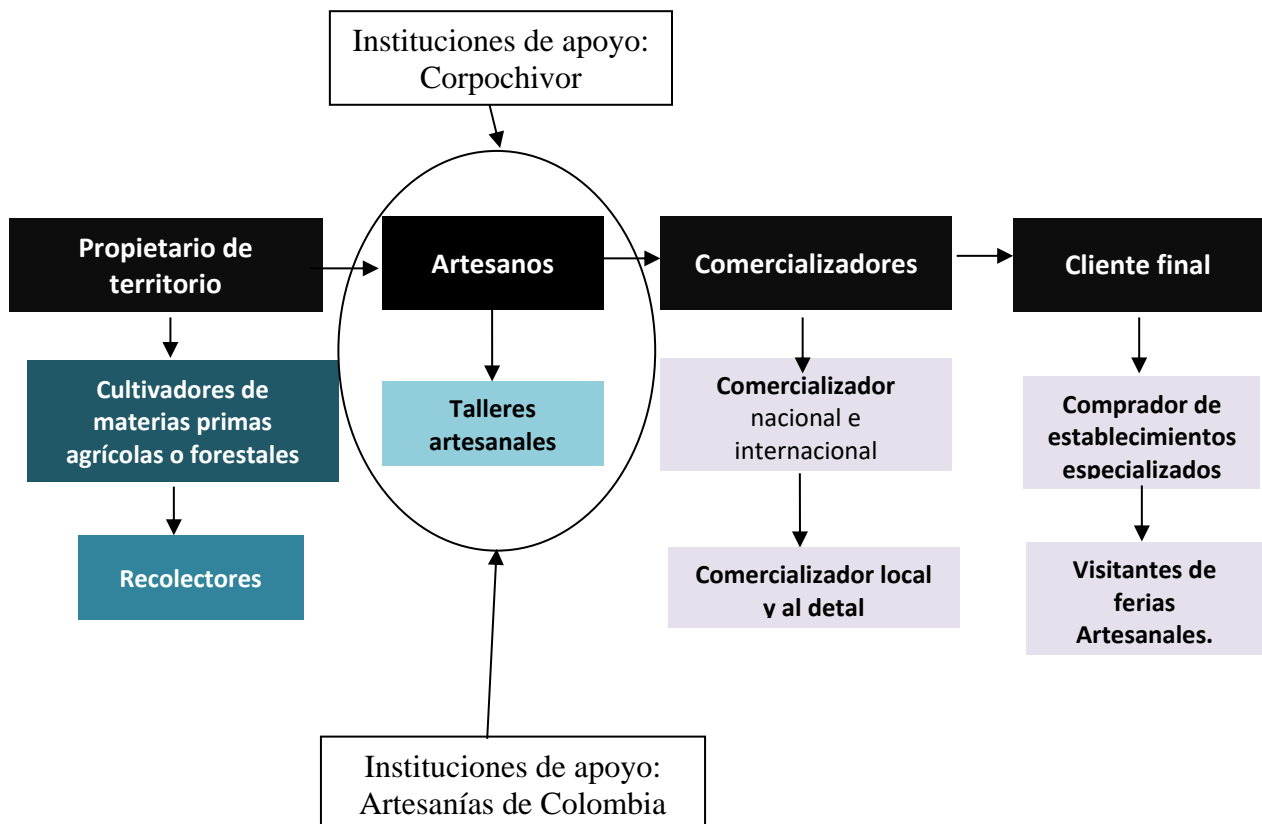
	# Artesanos
Productores de materias primas	
Preparadores de materias primas	
Corporación arte y cultura	12
Comercializadores	
TOTAL	12

2.2. Ubicación y conformación de las unidades productivas:

En esta caracterización se identifica el taller de la corporación está ubicado en la vereda los Naranjos al lado del colegio y alrededor las veredas donde viven

3. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

Actores de la cadena productiva de Chin en el municipio de Sutatenza



Caracterización de los actores

Propietario de territorio. La mayoría de artesanas de Sutatenza vive en el área rural, razón por la cual tiene mayor facilidad de acceso a la materia prima. En algunos casos son las mismas artesanas las propietarias de sus cultivos de chin, en otros casos, las plantas no son suficientes de manera que deben comprar a algún vecino en caso de requerir demasiado.

Artesanos. Extraen la materia prima en luna menguante, exceptuando los martes y viernes, ya que creen que estos días el material no va a resultar bueno. Cuando deben comprar chin, lo hacen por tarea, o por mata y los precios varían entre 15.000 hasta 100.000.

Comercializadores. La actividad comercial en la región ha girado en torno al municipio de Tenza, sin embargo la Cooperativa A y C ha desempeñado un papel importante, en tanto que canaliza la negociación con intermediarios y además ha servido de puente para poder llegar a mercados como Expoartesanías o Boyacá en Corferias. La señora Ilvania es la encargada de ejercer la intermediación y es la representante de la Corporación.

Cliente final. En el caso del mercado local, son turistas que visitan el municipio por temporadas y compran en la única tienda artesanal que pertenece a la corporación.

3.1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

3.1.1. Descripción de las materias primas:

Materia prima:

La especie más empleada es el chin.

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	chin	1 tarea 64 cañas	1tarea

Proveedores de materias primas

Son las mismas artesanas en este momento la extraen la materia prima de sus terrenos o en algunas ocasiones las compran a otros artesanas

3.1.2. Identificación de las materias primas:

EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Chin	1 tarea 64 cañas
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Ubicación del sitio de extracción
silvestre	Veredas
Cantidad utilizada en el proceso	Frecuencia de compra
1 tarea	semanal
¿Quién realiza el cultivo	Propiedad del sitio de cosecha (público / privado)
pobladores	Privado
¿Solicita salvoconducto de movilización de la materia prima? S/N	Lugar de transformación de la materia prima
No	Taller de artesanos
Forma de transformación de la materia prima	Herramientas empleadas en la transformación
Sacer la fibra, tinturarla	Chuchillo, ollas ,estufa, gramera

3.1.3. Proveedores de Materias Primas:

Nombre del proveedor	Frecuencia de Venta (1)	Registro Cámara de Comercio	Rut	Emite factura de venta	Permiso de aprovechamiento	Registro libro operaciones (2)
Artesanas	na	no	no	no	no	no

(1) Venta diaria, semanal, mensual, semestral o anual
(2) Registro ante la Corporación correspondiente

3.1.4. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados:

Nombre del Insumo	Tipo de insumo (1)	Presentación (2)	Almacenamiento	Cantidad utilizada / mes (3)	Frecuencia Aprovisionamiento (4)	Lugar Aprovisionamiento (5)
Tintes	Sintéticos	1000gr	En seco	100gr	6 meses	Colquímicos

(1) Tipo de insumo: natural, químico, sintético (ejemplo: agua, madera, sal, tintes, productos químicos, etc.)
(2) Presentación: Líquido, sólido, gaseoso
(3) Cantidad utilizada: mes, semestre, año
(4) Frecuencia de aprovisionamiento: diaria, mensual, semestral, anual
(5) Lugar de aprovisionamiento: Almacén, tienda, etc. Detallar el sitio y su ubicación

Identificación del paso a paso de cada uno de los procesos de aprovechamiento u obtención de la materia prima, transformación e intermediación dado el caso.

Etapas del proceso	Proceso Principal	Actividades detalladas
Etapa de Extracción	Corte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de las cañas maduras. 2. Corte en diagonal con machete u otra herramienta.
Etapa de Proveduría	Transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transporte a pie.
Etapa de Transformación	Preparación de la materia prima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Raspado con cuchillo. 2. Apertura de la caña 3. Subdivisión de la caña de acuerdo al tamaño deseado. 4. Descarnado de las cintas.
Etapa de Transformación	Tintura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medición del PH del agua 2. Pesar la materia prima en seco 3. Preparación de los utensilios, tinte y auxiliares 4. Curva de tinturado (tiempos y temperatura de cocción) 5. Lavado de la fibra 6. Fijar 7. Suavizar 8. Secar 9. Almacenar

Problemática percibida frente al aprovisionamiento de la materia prima y otra que afecte la sostenibilidad de la actividad.

En Sutatenza la materia prima se obtiene plantas que se encuentran en la vereda, la problemática que se identifica es:

Nivel de extracción

- Plantas enfermas
- Ausencia de un manual de operaciones del proceso de la materia prima, incluyendo las labores culturales como son (deshierbe, fertilización, podas y aprovechamiento).
- Inadecuado manejo y desconocimiento del uso de los subproductos de chin en el momento de extracción de la fibra.

Nivel Producción

- Falta de herramientas y/o maquinaria para obtención.

Nivel de comercialización

- No existe un equilibrio entre el valor comercial y la transformación que se realiza a la materia prima (chin) en el momento de la comercialización de las artesanías.
- No presentan un mercado definido para los productos ofertados.

3.1.7. Problemática que afectan la sostenibilidad de la actividad

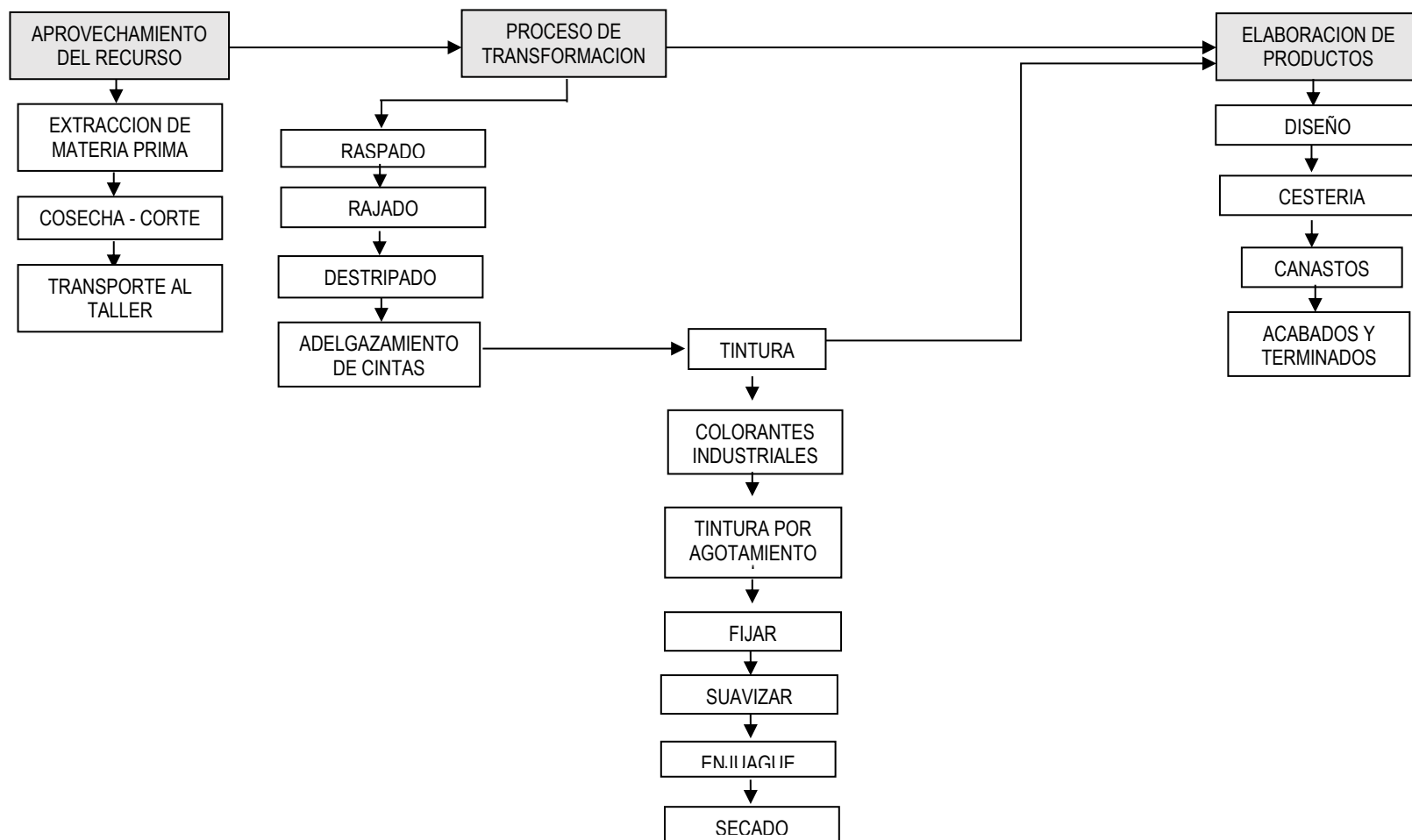
Nivel de producción

- No hay renovación de cultivos ni erradicación de las plantas enferma
- No se evidencia un proceso educativo a nivel de niños (as), adolescentes y adultos en el proceso tradicional de elaboración de las artesanías.



Estrategias

- Generación de modelos para el uso de los subproductos generados en la extracción.
- Fomento de propagación de plántulas de chin, para la regenerar los cultivos.

MAPA DE PROCESO Oficio Artesanal de Cestería en Chin






MODELO FLUJOGRAMA ANALÍTICO
Oficio Artesanal de Cestería en Chin
Técnica: Cestería Radial y de base Cuadrada

PROCESO DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
<ul style="list-style-type: none"> Recolección de la materia prima. Cosecha (corte) 	<p>El chin se extrae cuando la caña presenta hojas amarillosas en los nudos de la caña. Usualmente las cañas maduras están ladeadas. Se debe cortar en diagonal, preferiblemente en menguante y a la madrugada.</p>	<p>Machete, en este caso se emplea un barretón.</p>	<p>Hasta 3 horas por tarea 64 varas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento de la materia prima 	<p>Varias artesanas la dejan horizontal en sus casas, argumentando que desde tiempos inmemorables sus abuelas las dejaban así y no le sucedía nada al material. Se debe revisar que no aniden animales.</p>	<p>Ninguno.</p>	<p>Hasta 3 meses de almacenamiento.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Raspado de la vara 	<p>Con un cuchillo se raspa la vara para retirar las hojas por encima de la vara y luego, si se desea tinturar, se raspa la totalidad de la capa de color verde para permitir la absorción de tinte. El material también se puede dejar sin raspar, logrando una apariencia brillante.</p>	<p>Cuchillo</p>	<p>Hasta 20 minutos por vara.</p>

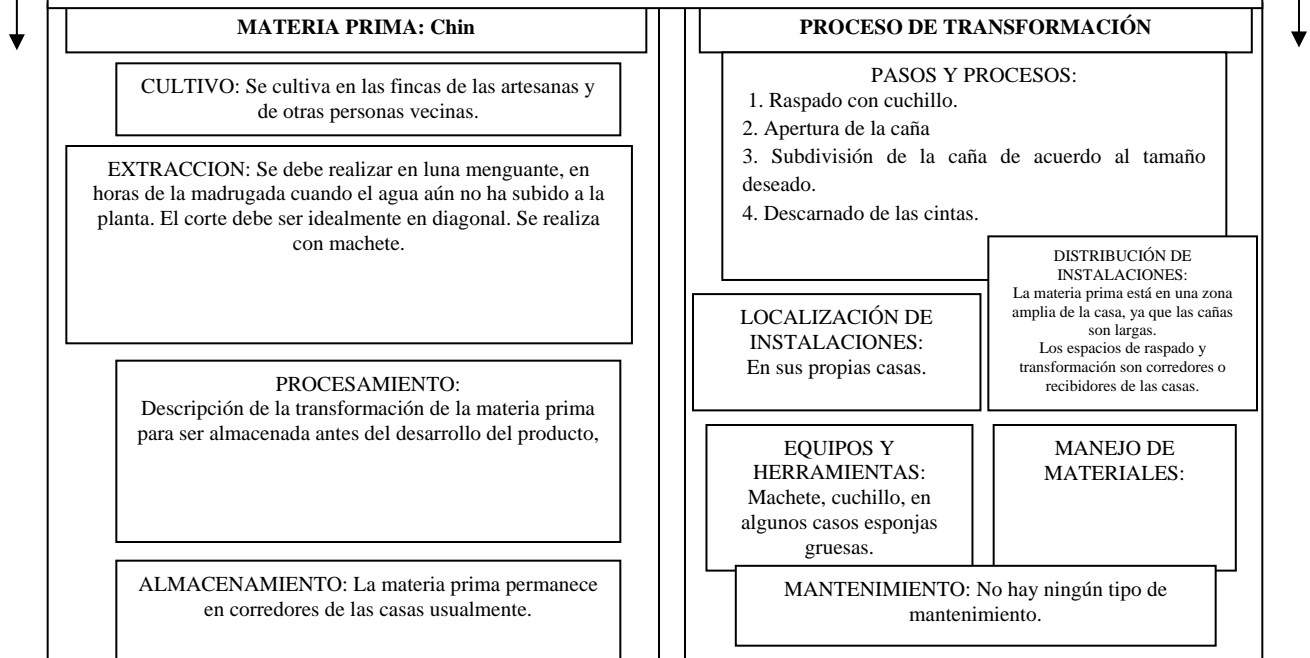
<ul style="list-style-type: none"> • Rajado 	<p>Con el cuchillo se abren las cañas, de acuerdo al ancho de la cinta esperada.</p>	<p>Cuchillo</p>	<p>Hasta 10 minutos en una vara.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Destripado 	<p>Con el cuchillo se descarnan las partes resultantes. Este proceso se apoya en la pierna y el cuchillo quita el relleno de la cinta.</p>	<p>Cuchillo Tela o delantal Hule.</p>	<p>Hasta 1 hora por caña.</p>

PROCESO DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
<ul style="list-style-type: none"> Tinturado de la fibra.   	<p>Proceso para dar color a las fibras con colorantes industriales dispersos por medio de cocción. Paso a paso del Proceso de Tintura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medición del PH del agua 2. Pesar la materia prima en seco 3. Humedecer la materia prima 4. pesar y medir los tinte y auxiliares 5. Curva de tinturado (tiempos y temperatura de cocción) 6. Lavado de la fibra 7. Fijar 8. Secar. 	<p>Ollas Platones metálicos Cuchara</p>	<p>2 horas.</p>

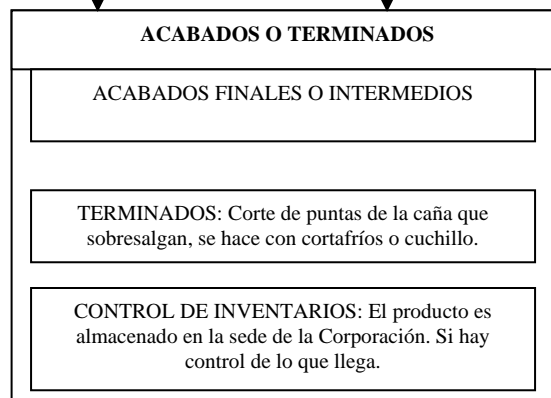
PROCESO DE ELABORACIÓN Y FABRICACIÓN EN CESTERIA			
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
<ul style="list-style-type: none"> Diseño 	El artesano, tiene claridad en cuanto al diseño de canasto que va a elaborar. Usualmente, no hay mayor innovación, sino repetición de los modelos con más aceptación comercial o a pedido de los intermediarios. En época final del año, el tipo de canasto más visto, es el de tipo de ancheta.	Ninguno	N.A
<ul style="list-style-type: none"> Cestería Radial 	Se toman los armantes y se colocan de manera radial, posteriormente se amarran o ajustan con la primera pasada que es cinta delgada. Este proceso se hace en plano, sobre una superficie plana y firme.	Ninguno	Dependiendo del diámetro del objeto. Desde 3 min. En un producto de unos 10 cm de diámetro Hasta 15 min.
<ul style="list-style-type: none"> Tejido del cuerpo del canasto 	Una vez está el diámetro a la medida esperada, se procede a doblar los armantes, para tejer en la parte visible del canasto y en este caso se emplea el ancho de la cinta proyectado.	Ninguno	Desde 15 minutos, un portalápiz, hasta 1 día entero en una pieza grande y compleja.
<ul style="list-style-type: none"> Remate y rebordeado 	El remate más común en Sutatenza, es este remate sencillo, en el que se cubren los armantes con cinta.	Cuchillo o cortaúñas para quitar las puntas sobrantes de la trenza.	Desde 15 minutos, un portalápiz, hasta 1 día entero en una pieza grande y compleja.
<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento 	El almacenamiento en este caso es la misma exhibición comercial. Este establecimiento es de una de las artesanas, la mayoría de los productos son de su autoría.	Estantes.	

Identificación de: tiempos de interacción, fortalezas, asignación de roles y funciones en

Componentes y Proceso Productivo



ACABADOS O TERMINADOS



DISTRIBUCIÓN - PROMOCIÓN – COMERCIALIZACION: La Corporación cuenta con clientes en Bogotá, que para la época de fin de año hacen pedidos. La Corporación participa en eventos comerciales en la ciudad de Bogotá, apoyada por Corpochivor y también ha participado en Boyacá en Corferias y Expoartesanías.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTADO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVO: LA Corporación Arte y Cultura Sutatenzana, cuenta con personería jurídica y funciona como tal desde hace aproximadamente 10 años.

ATENCION AL CLIENTE: QUEJAS Y RECLAMOS: No existe.

3.2. Identificación de aspectos ambientales (residuos)

3.2. Identificación de aspectos ambientales (residuos):

Residuos* generados		Cantidad/mes Kg, lt	Manejo/ Disposición final
Residuos	vegetales	2 kilos	Sirve de abono
Vertimientos	En la tintura	10 litros	Se vierte en la en la tierra
Emisiones	Gases en la tintura		No hay manejo
<p>*Residuos sólidos, químicos, vertimientos y emisiones atmosféricas. Vertimientos: descarga final a un cuerpo de agua, a un alcantarillado o al suelo, de elementos, sustancias o compuestos contenidos en un medio líquido. Emisiones atmosféricas: Emanación de determinadas sustancias a la atmósfera (gases, vapores, humos)</p>			

3.3. Promoción:

La promoción de sus productos la hacen voz a voz, no cuentan con catalogo ni página web, la mayoría lo realizan por encargo y con la participación en las ferias.

3.4. Comercialización:

Los productos los venden directamente en el almacén que tiene en el pueblo, y en las ferias a las que han asistido.

Los compradores en su mayoría son visitantes, ya que es una región turística, claro que también los habitantes de la zona.

No cuentan con empaque.

3.5. Conclusiones

Luego de realizar esta caracterización se pudo identificar las debilidades y carencias de este grupo en todo el proceso productivo, se identificó lo siguiente:

- El producto es más que todo para el mercado local es importante el desarrollo de otros productos enfocado al mercado nacional para la participación en Expoartesanías.
- Es necesario realizar talleres de técnicas textiles, para el desarrollo de nuevos productos
- Talleres de tintes para reforzar los conocimientos y secar nuevos colores