



## Informe de Actividades del segundo periodo Contrato # SAF2009-324.

**Objeto:** Brindar asesoría en el diseño e implementación de planes de marcas y catálogos digitales de proyectos y productos artesanales con aplicación Web en el marco del proyecto “Mejoramiento de la Competitividad del sector artesano de la Población Desplazada y Vulnerable del País”

### Actividades:

- Diseño Logotipo para el Proyecto de Cali.

Este logotipo se diseño abstrayendo las formas geométricas que aplican los indígenas sobre los contenedores en Werregue, la forma resultante se aplico al logo en repetición, los tonos o matices utilizados fueron: (formato CMYK) Para el azul es: 83 48 9 20 para el amarillo es: 10 31 96 0, la fuente que se utilizó fue: Palatino Linotype



- Diseño del plegable informativo.

esta pieza se diseño teniendo como base el entorno de la zona, se utilizaron formas y colores acordes al lenguaje donde se va ha desarrollar el proyecto.

**de comercialización, identificación de mercados y posibles contactos comerciales que les permita acceder a nuevos canales de comercialización. Se garantiza la participación en eventos y ferias, a los beneficiarios que presenten productos de calidad e inventen nuevos productos con los estándares del proyecto.**

**Transparencia tecnológica**  
Que se hará con la entrega de juegos de herramientas y utensilios básicos y el suministro de materia prima para el trabajo artesanal en los talleres, y entregará herramientas y utensilios básicos a quienes los requieran y asumirán el compromiso de uso correcto y que concluyan todas las actividades que imparte el proyecto. En caso de que concuerden varios personas de una misma familia, los talleres se le entregará individualmente sino a la unidad productiva que conformen.

**Fortalecimiento Institucional**  
Se apoyará con asesoría, asesoría y asesorías para la creación de dos puntos de venta en las sedes de ACMA en Buenaventura y Cali y se realizará el diseño y elaboración de un Stand móvil para cada asociación, de igual forma se le asesorará mediante de investigación y comercialización como estrategia de sostenibilidad en el tiempo.

**Informes e inscripciones:**  
Artesanías de Colombia S.A.  
Subgerencia de Desarrollo.  
(1) 286-1766 ext. 242, fax (1) 284-1899, Bogotá D.C.  
amerchan@artesaniadecolombia.com.co  
pobladolad@artesaniadecolombia.com.co  
www.artesaniadecolombia.com.co  
Pastoral Social y Asistidos de las ciudades de Cali y Buenaventura.

**Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras en la producción y comercialización de artesanías.**

Artesanías de Colombia y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, implementado por la Organización Internacional para las Migraciones-OIM, con el apoyo del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), han suscrito un convenio de cooperación con el fin de ofrecer asesoría, estímulo a la comercialización y asistencia técnica a los artesanos y productores de artes manuales que enfrentan situación de desplazamiento o se encuentran en riesgo de hacerlo.

**Objetivo General**  
Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas artesanas en situación de desplazamiento.

**Beneficiarios Directos**  
La población a atender son comunidades indígenas procedentes de diferentes zonas del país, de los cuales el 67% pertenece a la Comunidad indígena Wounan ubicada en la zona urbana del Distrito de Buenaventura y el 33% corresponden a población indígena procedente de regiones como el Putumayo, Cauca y el propio Valle del Cauca y zona norte del país de comunidades Nasa, Yamsoua, Guambiano, Inga, Wayuu y población desplazada artesana por tradición que elaboran diversos tipos de artesanías. De igual manera, del total de la población a atender el 38% son población desplazada registrada en el Sipsu, el 17% es población vulnerable.

**Requisitos para Inscribirse**  
•Residencia en la localidad donde se desarrollará la capacitación.  
•Mayor de 18 años.  
•Fotografía del documento de identidad.  
•Contar con conocimiento y experiencia en artesanías. **Viñetas Manuales.**  
•Estar registrado como desplazado o en riesgo de desplazamiento en alguna de las entidades administrativas: Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Acción Social, Presidencia o el Cooperativo Social.

**NOTA:** No se admiten aprendices ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orienta a la cualificación del trabajo productivo con perspectiva de generación de ingresos.

**Procedimiento para la admisión**  
Habrá una convocatoria para inscripción de los interesados en participar en la capacitación, previo cumplimiento de los requisitos exigidos.  
Con base a los formularios diligenciados se procederá a la selección teniendo como criterios los requisitos señalados. El grupo de selección y verificación podrá efectuar visitas a los lugares donde desarrollan el trabajo artesanal para corroborar la información.

**Responsabilidad de los seleccionados**  
Los seleccionados asumen el compromiso de asistir continuamente a las actividades programadas o cumplir con los ejercicios que indiquen las instrucciones. Artesanías de Colombia S.A. entregará una constancia de participación a cada uno de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las actividades programadas.

**Módulos de la capacitación**  
**Asistencia Psicosocial**  
Enfocada al desarrollo humano, resolución de conflictos y proyectos de vida, con lo cual se contribuirá a la restauración del tejido social, se afianzará la identidad y la cultura, se motivará el sentido de solidaridad, entre otros. Por tratarse de personas afectadas por el conflicto armado, muchas de las cuales sufren el duelo de haber perdido alguno o varios miembros de su familia, muchas de ellas son mujeres y que, además, en general enfrentan

condiciones de extrema pobreza y desahogo, hacen parte de familias incompletas y son responsables de numerosos niños, es probable que se tendrá grupos con cuadros psicológicos problemáticos y otros niveles de angustia y conflictividad. ello hace imperativo un manejo especialmente sensible de las personas. Como casos se identificarán y serán remitidos para atención psicológica a otras instituciones que puedan contribuir a ofrecer los espacios convenientes para una asistencia adecuada.

**Innovación y creatividad**  
orientada a mejorar los procesos productivos y la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permita mayor competitividad en el mercado, de igual manera se realizará el intercambio de saberes tradicionales y la recuperación de la autarquía aprovechando el conocimiento de los maestros.

**Mejoramiento de procesos administrativos**  
A través de talleres de administración y costos, para aumentar los niveles de producción y rentabilidad de los emprendimientos.

**Talleres de asociatividad**  
Para motivar a los beneficiarios en la creación de asociaciones o para fortalecer las cooperativas y asociaciones ya conformadas por los artesanos. De otro lado, se pretende trabajar con los beneficiarios en la detección de los riesgos profesionales del desarrollo de las actividades productivas, y se ofrecerá asesorías a la medida de cada tipo de riesgo en el oficio a fin de ofrecer recomendaciones que mitiguen la ocurrencia de estos.

**Talleres en participación en ferias y eventos comerciales**  
con la participación directa de los beneficiarios en cada evento artesanal, permitiendo establecer parámetros

100  
95  
75  
25  
5  
0

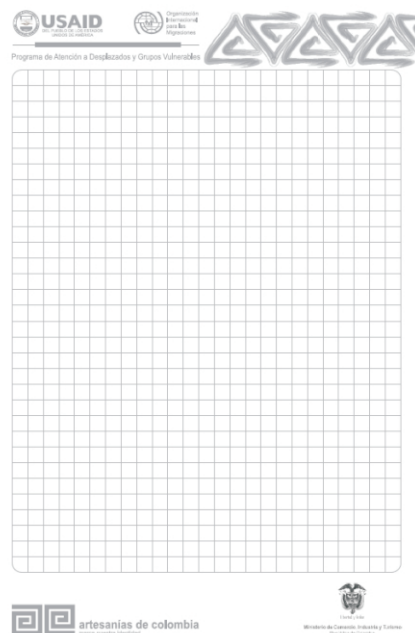
- Diseño Pendón de Información

Esta pieza se diseño teniendo en cuenta la información más relevante sobre el proyecto, se utilizaron productos autóctonos de la zona, en este caso un contenedor en Werregue, la imagen es de un contenedor perteneciente al Almacén de Artesanías foto tomada por Javier Rivera



- Diseño de la libreta de anotaciones para las capacitaciones.

esta pieza se diseño teniendo como base el entorno de la zona, se utilizaron formas y colores acordes al entorno donde se va ha desarrollar el proyecto.



- Diseño calendario para el 2010

Esta pieza se diseño teniendo en cuenta el concepto general de las publicaciones, se diseño la diagramación para 7 hojas en base dura con la información del Proyecto y calendarios del 2010 y 2011.




Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

# 2010



**Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras en la producción y comercialización de artesanías.**




Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

# Julio



L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

# 2011



enero	febrero	marzo	abril
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
mayo	junio	julio	agosto
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
septiembre	octubre	noviembre	diciembre
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



**Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras en la producción y comercialización de artesanías.**



www.artesanasdecolombia.com.co





www.artesanasdecolombia.com.co



- Diseño del catálogo para eventos.

esta pieza se diseño teniendo como base el entorno de la zona, se utilizaron formas y colores acordes al entorno donde se va ha desarrollar el proyecto.



Informes e inscripciones:  
**Artesanas de Colombia S.A.**  
 Subgerencia de Desarrollo.  
 amerchan@artesanasdecolombia.com.co  
 pdelplaza@artesanasdecolombia.com.co  
 www.artesanasdecolombia.com.co  
 Pastoral Social y Alodallas de las ciudades de  
 Cali y Buenaventura.

www.artesanasdecolombia.com.co






Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

**Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras en la producción y comercialización de artesanías.**




**ACTIVIDADES**

- Fortalecimiento a ACTIVA y a los cabildos indígenas donde se desarrollan actividades de tipo artesanal generando estrategias de permanencia, enseñando modelos para negociar y comercializar artesanías.
- Al inicio se realizará la promoción y divulgación del programa para convocar a los beneficiarios.
- Selección de los participantes y se elabora la Línea Base.
- Asesorías y asistencias técnicas, en innovación y creatividad, mejoramiento de procesos administrativos, Asociatividad, Participación en Ferias, transferencia tecnológica.
- Se dará asistencia psicosocial, enfocada al desarrollo humano, resolución de conflictos y proyecto de vida.
- Se brindará fortalecimiento institucional a la Asociación de Cabildos Indígenas del Valle del Cauca ACTIVA y los cabildos indígenas vinculados en Cali y Buenaventura, buscando con éste último la cooperación cultural, los saberes tradicionales, el autoconocimiento y defensa por su territorio.

para dar respuesta a lo contenido en el Auto No. 004 de 2009 emanada por la Corte Constitucional, así como también se incorporarán talleres sobre SH y DSH, permitiendo con esto el suministro de herramientas de protección para las comunidades principalmente rurales que se encuentran en residencia, en retorno o con interés de esto.

- Inauguración y Lanzamiento
- Compra y entrega de los equipos de cómputo, muebles y enseres.
- Entrega de insumos y materiales que será transferidos a los artesanos.
- Talleres de fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas.
- Talleres para la conformación de organizaciones productivas.
- Desarrollo de talleres de contabilidad y costos.

- Contratación de un contador para el desarrollo de las capacitaciones y asistencias.
- Inscripción de personas que asistirán a las capacitaciones empresariales.
- Entrega de los certificados de participación de las capacitaciones empresariales.

**Artesanías de Colombia y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables,** implementado por la Organización Internacional para las Migraciones-OIM, con el financiamiento de la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, han suscrito un convenio de cooperación con el fin de ofrecer capacitación, estímulo a la comercialización y asistencia técnica a los artesanos y productores de artes manuales que enfrentan situación de desplazamiento o se encuentran en riesgo de hacerlo.

**OBJETIVO GENERAL**  
Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas artesanas, en situación de desplazamiento.

**RESULTADOS ESPERADOS**

- El proyecto busca consolidar una estrategia dirigida al mejoramiento del ingreso y condiciones de las comunidades indígenas ubicadas en la zona cultural/rural del Distrito de Buenaventura Valle del Cauca, entre las que se destaca la etnia Wounaan, afincando a la población indígena ubicada en la zona cultural de Cali, donde confluyen diversas etnias provenientes de varios sectores del país.
- Además de población inmesta artesana vinculada con el sector artesano desde antes del desplazamiento forzado, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socioeconómico a 800 personas que corresponden a 200 familias, que además de encontrarse en situación de desplazamiento, son artesanos o trabajan las artes manuales.
- Con esta iniciativa se potenciará el oficio artesanal como proyecto productivo, que contribuya a mejorar los ingresos y la integración social de la población artesana desplazada, permitiéndoles generar ingresos y aliviar su pobreza, buscando establecer un proceso que conlleve al mejoramiento técnico de la producción y las condiciones para el desarrollo de productos artesanales acordes con las demandas del mercado, realizando procesos de inserción de conceptos de calidad, diseño, mejoramiento continuo y organización del área de transformación.
- Elaboración del plan de negocios, con el objeto de lograr el fortalecimiento comercial de los productos.

Proyecto Valle  
L-e-g-a-d-o

- Diseño de las bolsas en tres tamaños para el proyecto de Putumayo, estas se diseñaron bajo el concepto de color y formas pertenecientes al proyecto.

www.artesanasdecolumbia.com.co

USAID  
Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

USAID  
Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

**"Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del departamento de Putumayo y creación y montaje del Centro de Desarrollo Artesanal C.D.A. Putumayo."**

Artesanías de Colombia y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, implementado por la Organización Internacional para las Migraciones-OIM, con el financiamiento de la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, han suscrito un convenio de cooperación con el fin de ofrecer capacitación, estímulo a la comercialización y asistencia técnica a los artesanos y productores de artes manuales que enfrentan situación de desplazamiento o se encuentran en riesgo de hacerlo.

Putumayo  
C.D.A.

www.artesanasdecolumbia.com.co

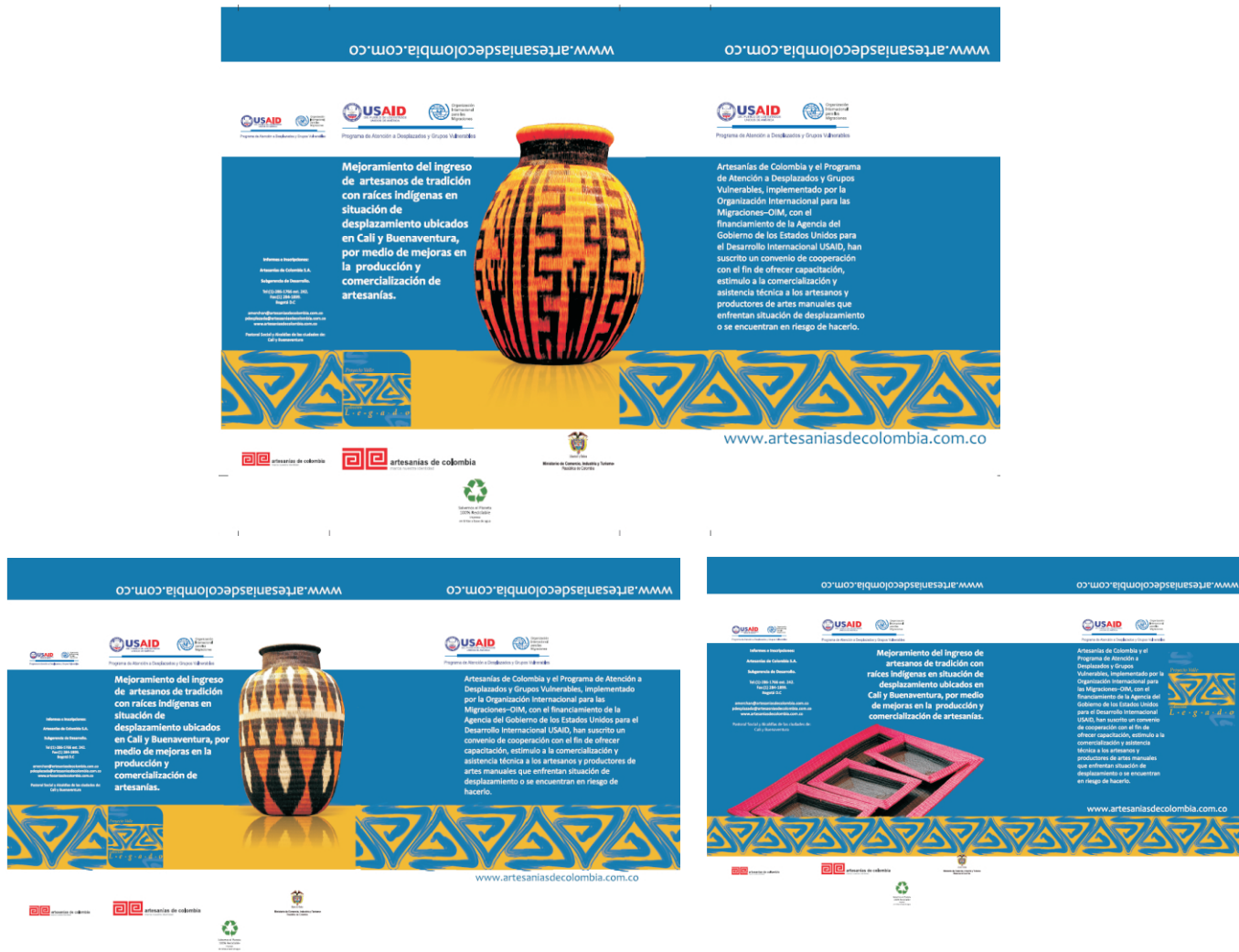
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

- Diseño de las etiquetas para los productos del proyecto de Putumayo



- Diseño de las bolsas en tres tamaños para el proyecto de Cali.



- Diseño de las etiquetas de producto para el proyecto de Cali.



### Comentarios:

estas piezas no se han subido al "File Maker" ya que algunas especificaciones sobre el diseño no son precisas o no se entienden, la creación de usuario fue creada a mitad de este periodo y tuvo inconvenientes a la hora de registrar la información ya que no contaba con los permisos para modificar los formatos.

Las aplicaciones Web como los "minisites" de los dos Proyectos (Putumayo y Cali) no se han podido realizar ya que no se cuenta con el software necesario para generar la aplicaciones, tampoco se cuenta con espacios de prueba de los páginas.

El catálogo de productos de diseñará sin tener las imágenes de los productos.

D.I. Javier Rivera Figueredo