



ARTESANIAS EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

INFORME SOBRE EL ENCUENTRO DE ARTESANOS DEL
ORIENTE ANTIOQUEÑO

Proyecto Antioquia - Subproyecto Oriente

Anexo 1

PREDIAGNOSTICO SOBRE EL ESTADO DE LA
ARTESANIA EN EL SURORIENTE ANTIOQUEÑO.

POR

María Teresa Arcila

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Medellín, Diciembre 10 - 13 de 1986

PRESENTACION

El presente informe es un prediagnóstico sobre el estado de la artesanía en el Sur-Oriente antioqueño, jurisdicción de CORNARE, resume las inquietudes de autoridades, asociaciones artesanales, técnicos, artesanos de base, líderes comunales y muchas otras personas interesadas en la actividad. Pretendemos que los interesados luego de presentado, formulen las sugerencias pertinentes que nos servirán para la elaboración del informe final.

Es necesario aclarar que no se ha procesado aún toda la información, pero para nuestro propósito tomamos de los cuestionarios la problemática expresada por cada uno de los artesanos visitados.

I. DELIMITACION CONCEPTUAL

La artesanía puede definirse como un trabajo manual transformador de materias primas, realizado en general por cuenta propia, y en todo caso en pequeñas unidades con un mínimo grado de división del trabajo y en el que la habilidad profesional conseguida con un largo aprendizaje es aplicada sin la ayuda (o en pequeña escala) de máquinas. (1)

Lo anterior nos permite hacer ciertas observaciones que permiten establecer algunas diferencias y semejanzas con la micro y la pequeña empresa, lo cual nos permitirá delimitar el concepto en la medida que se le confieren unas características muy propias.

Es manual. En este sentido se entiende la utilización de las manos que para efectos de la artesanía debe tener un alto grado de habilidad, ya que en la mayoría de los casos el producto artesanal tiene unas condiciones artísticas que no necesariamente tiene un producto que se procesa en una microempresa. En la pequeña industria en cambio la calidad de la máquina no requiere de una gran habilidad en el operario.

Transformador de materias primas. Este carácter solo le corresponde en su integridad a la actividad artesanal, ya que tanto en la microempresa como en la pequeña puede presentarse la actividad extractiva de materias primas, o la prestación de bienes o el -

(1) Franco Guillermo. "Industria Artesanal del Tolima"

micro o pequeño comercio sin que ninguno de ellos implique una transformación de la materia prima. En cambio en la artesanía es necesario que se presenten transformaciones de tipo físico o químico que permitan dar un carácter nuevo de útil o de artístico al producto.

En general por cuenta propia.

Tanto en la microempresa como en la artesanía no se presenta la separación entre el capital y el trabajo por el contrario, participan directamente en el proceso de producción quedando en cierto sentido con el carácter de obrero o trabajador. Además el trabajo de la familia representa un aporte muy importante de la mano de obra en estas unidades. En la pequeña empresa por el contrario, el empresario es un pequeño capitalista que no necesariamente conoce el proceso productivo.

Pero no siempre se trabaja por cuenta propia para que se adquiera el carácter de artesano, por el contrario, un maestro artesano puede tener uno o más dependientes que dominen el proceso tanto como él y que puedan llamarse propiamente artesanos. Aquí puede diferenciarse del trabajador de la microempresa a quien no puede llamársele microempresario.

Con una mínima división del trabajo: a este respecto y con relación a la diferencia entre microempresa y

pequeña empresa: Ernesto Parra Escobar dice: "La microempresa es una unidad de producción con escasa división del trabajo, en el sentido de que la mayor parte de los trabajadores desempeñan más de una actividad del proceso. En cambio en la pequeña empresa los operarios tienden a especializarse cada uno en su actividad (2)

En lo que respecta a la artesanía es necesario aclarar que se presenta una diferencia con la actividad en la microempresa ya que en aquella no solo se desempeña más de una actividad del proceso sino que el artesano lo domina todo. Sin la ayuda (o en pequeña escala) de máquinas. Aquí como en la microempresa, puede haber máquinas pero el empleo de herramientas manuales es predominante. Al respecto es necesario anotar que difícilmente puede la artesanía subsistir sin el uso de algunas máquinas que agilizan y facilitan el trabajo como el motor para pulidor en la zapatería, la desfibradora de motos para la cabuya y el empleo de la rueda peltón para la agilización de procesos en la cerámica. Lo anterior no le quita su carácter artesanal.

Pero la mejor diferencia que se puede establecer entre microempresa y artesanía se encuentra en el mismo libro de Parra Escobar que al respecto afirma: "reconocemos la validez de las propuestas de definición que excluyen al artesano del conjunto microempresarial a la zona de transición entre la artesanía y la pequeña empresa industrial. Sin embargo,

dos razones principales nos motivan a preferir las definiciones ampliadas que formulamos más arriba

- 1) la gran dificultad y casi imposibilidad de precisar el concepto de artesanías en los sectores de comercio y servicios.
- 2) La escasez y casi ausencia del artesano en las zonas urbanas que van entrando en el proceso de industrialización (2) y más adelante agrega :
... "Entendemos por artesano al productor que ejecuta por si solo todas las actividades del proceso de producción de un bien o servicio" (2).

Por su parte el Censo Empresarial del Cercano Oriente Antioqueño (3) define la artesanía como aquella actividad que tiene por objeto la prestación de servicios de naturaleza artística o de uso y que puede manifestarse en:

- La fabricación de productos alimenticios
- La fabricación de prendas de vestir
- La fabricación de calzado y artículos de cuero
- La fabricación de artículos de madera excepto muebles
- La fabricación de barro, loza y porcelana (objetos).
- La fabricación de objetos de hierro.
- La fabricación de artículos de mimbre, fique, bambú, iraca y esparto).

- (2) Parra Escobar Ernesto. "Qué es la Microempresa"
- (3) Betancur R. Jesús y estudiantes de Ingeniería Industrial de la F U C O 1985.

Para efectos de nuestro estudio es necesario resaltar dos sectores : En primer lugar, un sector formal tiene tres características muy propias: primera es una actividad de tipo tradicional que en cierta forma ha representado lo típico en un municipio o región determinada, segunda que de ella se derive todo el sustento del artesano y / o de su familia, y sea una actividad permanente y finalmente que se presente la posibilidad de variaciones en diseños, de manera que la creatividad se constituya en un elemento de la misma. Ejemplos de este sector lo constituyen la cerámica en el Carmen de Viboral, la capuya en Guarne, el calzado en Rionegro. El segundo, un sector informal, que apenas surge como actividad esporádica de la cual se deriva parte del sustento o se constituye en ayuda económica adicional y que tiene pocas posibilidades de afianzarse en una región de manera que adquiera características muy propias. Entre ellos se cuentan: Muñequería, peluche, tejido, bordado, arte francés, cerámica en frío, pintura en alto relieve. Es necesario resaltar que es muy difícil encontrar todas las características en el primer sector ya que por lo general, ha disminuido demasiado la creatividad, salvo en casos excepcionales en los que la competencia ha obligado al artesano a reformular sus modelos en forma permanente.

B. IMPORTANCIA DE LA ARTESANIA

La artesanía es una actividad importante porque aunque es una labor manual, el producto es calificado por la maestría adquirida por un largo ejercicio y la habilidad artística personal que imprime un sello propio a la obra.

Como no requiere de una gran cantidad de capital para su funcionamiento, debido precisamente a utilización intensiva de la mano de obra, se constituye en un potencial importante para generar empleo.

Es una fuente de divisas ya que los productos artesanales están identificados con el país del cual provienen lo cual unido al bajo precio de la mano de obra permiten ofrecer precios de venta reducidos.

Por la agilidad y versatilidad de los procesos es susceptible de mejoras por tecnologías apropiadas, mejora de procesos o capacitación del artesano.

Finalmente la artesanía expresa el sentimiento del folclor y tradición a través de los cuales es posible llevar una imagen nacional al extranjero.

C. OBJETIVOS

1. GENERAL

Identificar el estado actual y las expectativas de la artesanía en el Sur-Oriente Antioqueño.

2. ESPECIFICOS

Establecer una tipología de las artesanías por sector de la producción.

Especificar las áreas de mayor importancia en la producción artesanal de la región.

Ilustrar la evolución y el estado actual de ese renglón económico en cuanto a: materia prima, calidad de los procesos, tipos de productos, mercados, formas de mercadeo, aspectos financieros entidades que apoyan, causas y efectos de los principales momentos de auge y crisis.

Detallar las expectativas de la artesanía en lo referente a:

Mercadeos, Mercado, posibles formas asociativas, fuentes de crédito, ubicación de otras fuentes de materias primas, optimización de procesos, calidad de los productos, influencia de las principales obras de infraestructura en el desarrollo de las mismas, factores económicos positivos o negativos que genera o incrementa.

D. METODOLOGIA

Plan de análisis

El objetivo primero se avanza por medio de la revisión de literatura existente y la exploración inicial de documentos.

El objetivo segundo a través de charlas informativas, observación directa y análisis documental.

Para el efecto se utilizarán los siguientes documentos:

- Censo Empresarial FUCO, 1985
- Anuario Estadístico de Antioquia 1985
- Generalidades del Departamento de Antioquia 1985.
- Manual para el manejo de Cuencas Altas Cornare 1985.
- Revista de El Carmen de Viboral
- Revista Estirpe de Rionegro

Las charlas informales se han adelantado con: Promotores de Desarrollo de la comunidad de los 26 municipios de la Jurisdicción de Cornare.

Señorita Magnolia Gaviria - Vicepresidenta de la Asociación de Artesanos de Oriente.

Señor Miguel Gómez - Presidente de la Asociación Culto-Artesanal, con sede en Rionegro.

Señor Crisóstomo Marulanda - Presidente de la Asociación de Artesanos de Sonsón.

Señores Gerardo Montoya y Pedro Bello - Presidente y Vicepresidente de la Asociación de Artesanos del Carmen de Viboral respectivamente.

Señor Miguel Valencia - Comerciante de Artesanías del fique.

Artesanos de base

Los objetivos tres y cuatro se logran mediante:

Entrevistas directas con artesanos.

Círculos de discusión a través del Comité de Artesanías.

Dos cuestionarios que se describen a continuación:

Finalmente presentación de resultados a una delegación de artesanos para que formulen objeciones y contribuyan a mejorar el análisis.

D. INSTRUMENTOS

El primero se trató de una encuesta que pretendió determinar

El tipo de artesanía, afiliación o no a asociaciones, tipo de proceso, pérdidas. En cuanto al mercadeo Formas, lugar, sistema de ventas, tipo de empaque. En lo referente a distribución transporte, forma de entrega, línea de producción.

Materias primas y lugar de adquisición. En lo referente a finanzas : forma de consecución del capital, salarios y prestaciones, parte financiera y contable y finalmente descripción de maquinaria y herramienta.

El cuestionario se aplicó directamente al propietario del taller.

El segundo formulario se aplicó al propietario conjuntamente con el primero o al trabajador y se centró su atención en las condiciones de vida del artesano y determinaba

Edad, sexo, estado civil y nivel educativo del artesano, propiedad o no del taller, tiempo de dedicación a la actividad, dependencia o no de la actividad, accidentalidad en el trabajo, y dos preguntas abiertas sobre el estado actual y necesidades del artesano hacia el futuro.

E. POBLACION

La población estuvo constituida por todos los artesanos de los 26 municipios de la jurisdicción de CORNARE.

Muestra No se tomó una muestra, sino que se pretendió alcanzar la mayor parte de la población artesanal que fuera posible, teniendo cuidado de lograr un concurso cercano al 100 % en municipios con una actividad artesanal correspondiente al objeto básico de este trabajo que se ilustra en la delimitación.

F. LIMITACIONES :

Las principales fueron

Dificultad para contactar algunos artesanos, debido a que sus talleres funcionan en el hogar y son muy pocos conocidos.

Otros viven en áreas rurales, muy alejadas de la población. Finalmente desinterés de algunas autoridades civiles debido a que la época de visitas al municipio corresponde con el cambio político de los mismos.

II. ARTESANIAS DE LA REGION

A. LA CERAMICA DE EL CARMEN DE VIBORAL

Se encontraron quince talleres con actividad artesanal.

Las materias primas utilizadas son

El barro que como materia prima principal no es utilizado o aprovechado en toda su composición, la parte aprovechada es la arcilla que es separada por medio de un proceso de precipitación y decantación.

El cuarzo y el feldespato que son triturados y mezclados con arena se agregan a la arcilla para formar la pasta.

Colorantes : Son óxidos metálicos. Los principales metales son óxidos de cobre, magnesio, cromo y estaño.

Calcomanías son utilizadas para el decorado sobre esmaltes, son a base de agua y quedan finalmente adheridas al producto después de ser quemado a una temperatura adecuada.

Esmalé Compuesto por proporciones definidas de óxido de plomo borax, ácido bórico, arena y agua.

Otras materias primas indirectas son el carbón, el material de empaque, el yeso, los clavos y el colbón.

Proceso El artesano quema la piedra para quitar la humedad, y el barro se decanta para que quede la arcilla y a la piedra en polvo se une la arcilla, se deshidrata y queda la pasta. Algunos tamizan el material para lograr

una mayor uniformidad en la pasta; con esta se fabrican los platos, tazas, materos y luego se pulen las piezas que son colocadas en un horno a una temperatura de 1.600 grados (generalmente es de material refractario). Después de secada la pieza se decora y se esmalta para ser colocada de nuevo - en un horno a 1.100 grados de temperatura, luego se realiza la selección, se empaca y se envía al mercado.

Algunos han cambiado o modernizado su maquinaria utilizando trituradores, tanques neumáticos, filtroprensa, amasadoras, molinos de bolas, tornos para forjar y pulir, hornos eléctricos, etc. A pesar del tipo de maquinaria, la actividad no ha perdido su carácter artesanal, excepto en las grandes empresas como Continental.

Productos Loza (vajillas completas), materos, platos, pocillos, ceniceros, licoreras, pero además se fabrican un sinnúmero de elementos decorativos. Es una de las únicas actividades artesanales de la región en la cual se ha incentivado la creatividad en los diseños. Así se fabrican candelabros, apliques, buhos, collares, pesebres, camiones de escalera y otro conjunto de elementos típicos de la región.

El control de calidad se ha reducido al mínimo debido a la competencia entre los artesanos, lo cual ha menguado sus ganancias. En una reunión de los artesanos se acordó quebrar la mercancía mala, pero mientras unos cumplieron otros la vendieron a menos precio. Tampoco se ha podido lograr un precio pactado entre todos debido a que muchos de los que no están de acuerdo con el convenio venden a precios menores.

Afirma el artesano Víctor Betancur que la asociación programó un curso con un experto italiano con el fin de optimizar proceso, el mencionado les dijo que les dictaría el curso siempre y cuando modernizaran su maquinaria, lo cual resulta imposible por las pésimas condiciones económicas en las cuales subsiste el trabajador de la cerámica.

Formas asociativas

La Asociación de Artesanos de El Carmen de Viboral, fué creada hace 14 años y desde entonces se ha encargado de programar la feria de la loza y han pretendido adelantar tareas en beneficio del artesano, pero como afirma el señor Jaime Jimenez, la desunión se ha constituido en el principal obstáculo para el progreso de la misma. Un ejemplo de la misma se dió en el enfrentamiento de criterios sobre la destinación de un auxilio internacional, ya que mientras algunos afirmaban que debía emplearse en un taller experimental de artesanías, otros piensan que debe dedicarse a la creación de una Cooperativa.

Mercadeo

Tradicionalmente la artesanía de El Carmen de Viboral, se ha convertido en el gancho turístico para atraer visitantes. Este flujo podría aumentarse con el funcionamiento del Aeropuerto Internacional José María Córdova.

Pero debido a que hace tres años no se programa la feria de la loza, ha empezado a perder resonancia. A pesar de todo la cerámica de El Carmen de Viboral tiene mucha acogida en Bogotá, y otras ciudades del país y en mercados internacionales como El Ecuador. En cambio no tiene mucho interés en el mismo municipio. A partir de un estudio exploratorio realizado se logró detectar que el principal motivo de compra del usuario es la calidad y luego el precio; que los productos más comprados son los materos, platos, pocillos y tazas. Todavía se tiene un buen concepto sobre la calidad de los productos y los mejores lugares para comprarlo constituyen los almacenes y las ferias.

Problemas

la materia prima sube de precio constantemente, registrando alzas hasta del 100% anual, debido a la situación económica de los artesanos, deben comprar en pequeñas proporciones de arcilla lo cual incrementa aún más los costos. Además ultimamente se están negando los propietarios de la venta de arcilla y de barro a venderla. Los materiales sintéticos como los óxidos y el minio se consiguen en Medellín, lo que dificulta su consecución.

Para algunos procesos no se consigue mano de obra debido a la especialización de la misma.

No hay un control de calidad que garantice la calidad de los productos.

Los pequeños artesanos tienen que vender a intermediarios

quienes obtienen las mejores ganancias, mientras aquel tiene que conformarse con un 20% o menos.

Falta una buena asesoría para mejorar la administración de los talleres. Y Hay sustitución por productos plásticos.

La imposibilidad de competir con la industria y el contrabando.

Se presenta una necesidad urgente de la creación de una cooperativa que : - Compre grandes lotes de materia prima para suministrar a los artesanos. Programe cursos de capacitación especialmente en áreas como el modelado.

Promueva centros para el mercadeo de artesanías.

Es necesario resaltar que según el fiscal de la Junta , Señor Jairo Yepes, la nueva junta ha promovido por el momento la afiliación de la asociación a la Cooperativa Lino de J. Acevedo que funciona desde hace muchos años en esa ciudad.

El principal fin de tal propósito es el de conseguir créditos para los artesanos, finalmente urge la reiniciación de las actividades de la feria de la loza.

B. EL FIQUE

El trabajo del fique es muy tradicional, ya que como afirma Pablo Solano en su libro sobre la artesanía boyacense "Numerosos vestigios en crónicas y hallazgos diversos, dan

cuenta de su presencia permanente y múltiple en el transcurso de nuestra historia. Las mochilas y diversas obras de tejido y cordelería halladas en tumbas aborígenes, permiten observar además una técnica de excepcional calidad". (4)

Hacia finales de la década del 60, el gobierno impulsó la siembra del fique entre los campesinos en Guarne, San Vicente, Concepción se dedicaron grandes lotes de tierra a este cultivo. Pero la producción de la fibra sintética afectó gravemente la economía campesina ya que en los grandes depósitos se quedó la cabuya almacenada y al campesino se le privó de una de las principales fuentes de sustento. Lo anterior determinó una baja en la producción, ya que no se tenían incentivos, la construcción de la autopista Medellín-Bogotá influyó también para que ese decrecimiento fuera aún más notorio; en la actualidad el fique tiene un resurgimiento debido a la calidad de la producción artesanal ya que si bien un saco de fique cuesta mucho más que uno de fibra, también es cierto que dura mucho más y hay productos como el café que por distintas razones no se deben empacar más que este típico costal.

Materias primas

El fique o cabuya procede de una planta que tiene el mismo nombre. Se le llama también motua, henequen, yucatán o Cocuy, en Colombia y Venezuela se le llama también pita, cabuya o penca. A partir de una variedad, los mejicanos fabrican una especie de bebida alcohólica llamada pulque, mescal o tequila, dejando

(4) Solano Pablo. "Artesanía Boyacense"

fermentar la savia.

En nuestro país su principal utilidad, estriba en la producción de múltiples artículos decorativos y de uso doméstico o industrial.

Otra materia prima utilizada en la artesanía del fique son las anilinas.

Procesos

La obtención de la fibra, generalmente se efectúa mediante el carrizo o con una desfibradora, sin embargo muchos artesanos prefieren la cabuya raspada con un pedazo de madera o en carrizo, ya que la desfibradora deja muchos residuos y la tarea de limpieza es dispendiosa. Luego la cabuya se hila a mano o bien con un implemento llamado carrumba. Posteriormente toda la labor se centra en la fabricación artística de los productos para lo cual se usan unos telares manuales. Para los productos que deben ser teñidos es necesario sumergir la fibra en una mezcla de agua y anilina con limón, sal o vinagre.

Productos

Los productos que más salen al mercado fabricados con fique son

La tela de cabuya, los costales, mochilas, cinchas, re-trancas, y las enjalmas que tienen un excelente mercadeo

en todo el territorio nacional.

Además de Guarne y San Vicente, se logró encontrar en El Peñol dos familias que se dedican a la producción de enjalmas que venden a precios que oscilan entre dos mil quinientos pesos y cuatro mil pesos de acuerdo con el tamaño de la misma.

Problemas

La materia prima escasea debido a que el campesino no tiene incentivos para producir. Asofique ha realizado reuniones frecuentes, la última fue realizada en el mes de julio de 1.986. Allí estuvo presente el Viceministro de Trabajo Germán Bula E. , se formularon todas las dificultades, pero el Gobierno nunca ha emitido una norma que proteja tanto al campesino como al artesano del sector.

El trabajo tiene un hondo peso de la tradición, por lo tanto en muchos casos no se consigue un trabajador especializado que colabore para cumplir pedidos en épocas de mucha demanda.

El control de calidad es mínimo.

Toda la producción artesanal es vendida en Rionegro o Medellín a intermediarios que logran ganancias entre el 50 y el 100% del valor de compra del producto, mientras que las ganancias de los artesanos apenas llegan a un 10 o 20 % sobre el costo de la materia prima.

No se han adelantado cursos de capacitación.

Falta promoción de los productos.

Hay muy poca capacidad de inventiva y las variaciones en los diseños o en los productos es prácticamente nula.

Los hiladores y artesanos de San Vicente tienen que desplazarse hasta Guarne o Rionegro para vender sus productos ya que en el municipio no hay puesto de compra.

Las condiciones económicas del artesano son muy malas debido a lo variable de la demanda, por lo mismo se toma como una actividad ocasional complementada por la agricultura, o es generalmente la mujer la que se dedica a las labores.

No hay una asociación que acoja la totalidad de los artesanos ya que se encuentran afiliados unos a Asofique, otros a Cultoartesanal y a la Asociación de Artesanos de Oriente.

Finalmente es necesario señalar como la Caja Agraria presta para este sector con más facilidad que para otros renglones artesanales, pero la penuria económica en la que se debate el sector no les han permitido hacer un uso más efectivo del mismo.

C. HIERRO

Una de las artesanías más curiosas por la forma de trabajo y la manera como se ha sostenido frente al empuje de la industria la constituye el hierro. Hasta hace unos 15 años se conocía la herrería en casi todos los municipios del departamento, pero progresivamente fué en decadencia y encontramos a lo largo de este trabajo que la mencionada actividad solo subsiste en Sonsón y también tuvimos conocimiento del herrero que labora en El Santuario y otro que hasta hace poco trabajó en el municipio de El Penol pero que la ha dejado poco a poco debido a las grandes dificultades del sector. No puede afirmarse que el taller se halle fuera o lejos de la casa, debido a que los artesanos a quienes entrevistamos se encuentran algunos que tienen su taller lejos de su residencia y que laboran trabajos a cualquier persona que los encargue, mientras que otros los hacen en sus hogares, y solo negocian con algunos intermediarios que les traen la lámina y les compran toda la mercancía que han logrado producir.

Generalmente no existe inventiva y se dedican a producir la mayor cantidad de artículos posibles ya que en el mercado está asegurado.

El Trabajo del hierro a partir de forja, yunque y martillo parece ya historia antigua. Los artesanos se dedicaban a comprar chatarra para transformarla posteriormente, pero hoy se compra una lámina de metal en Medellín y que constituye la principal materia prima, para calentar se utiliza el carbón vegetal o el Cock, es de anotar que no

se tuvo en cuenta la metalistería dentro de este estudio debido a la utilización de taladros, tornos, soldadores, esmeriles y sierras eléctricas que le hacen perder su carácter artesanal.

Procesos

El artesano del hierro coloca el carbón en la forja o bien en la salida de aire de un ventilador que acciona mediante un switch, allí coloca la barra de hierro hasta que se encuentre al rojo vivo, de allí pasa la pieza al yunque y va dando forma a la pieza hasta que logra obtener lo deseado. Los herreros manifiestan que la pieza lograda por forjado es preferida por los usuarios, debido a que tiene más resistencia que la producida en forma industrial. Al parecer el forjado evita las porosidades, haciendo mucho más resistente la pieza.

Para el proceso no hay control de calidad ni mejoramiento alguno de los procesos, la actividad es de mucho riesgo ya que se trabaja sin ningún elemento de seguridad industrial y muchas veces los trozos de hierro pueden volar golpeando o quemando al trabajador. Además las altas temperaturas a las que se ven sometidos se convierten en fuente frecuente de resfriados y otras enfermedades respiratorias.

Productos

El principal producto es la herradura que se entrega al intermediario a un precio que fluctúa entre 60 y

100 pesos el par, luego se encuentran los azadones, palas, recatones y gúinches.

Problemas

Según el señor Jairo Naranjo, artesano del sector, y el presidente de la Asociación de Artesanos de Sonsón, señor Crisostomo Marulanda, los principales problemas por lo que atraciesan los herreros - son

Incremento frecuente en las materias primas que no alcanzan a compensar el alza en los productos.

Falta absoluta de capacitación.

Negativa a las solicitudes de crédito, por lo que el artesano no puede mejorar su taller.

Desconocimiento de cualquier norma de seguridad industrial.

Falta de seguridad social para el ayudante de herrería, ya que este no recibe ninguna atención, hablaron sobre la posibilidad de independizarse, pero la dificultad de ello ya que el montaje de un taller - cuesta bastante dinero, por ejemplo, un simple - yunque vale entre ciento cincuenta mil y doscientos mil pesos.

A través de las entrevistas se logró detectar de que existen aproximadamente 20 trabajadores artesanales

del hierro pero no se logró entrevistar a todos debido a que la mayoría trabaja en sus casas y unicamente establecen contactos con los señores Bárbaro Otálvaro o Arturo Cffuentes quienes les compran las mercancías.

D. EL BEJUCO

Es una actividad que aunque tradicional ocupa muy pocos artesanos en la región, apenas se pudieron detectar unas cuantas personas, que derivan su sustento del mismo y que lo mantienen como una actividad tradicional. La recopilación de datos nos permitió establecer que las hay en San Luis y en El Peñol.

La materia prima utilizada es el llamado bejuco guayacán. Esta planta crece en forma silvestre y en general el artesano de la región no lo recoge sino que lo compra a algunos jóvenes que se dedican a su recolección y que cobran aproximadamente 1.000 pesos por 1 olo.

Procesos

El material es rajado por la mitad y puesto a secar, posteriormente son adelgazados, raspando el interior y conservando solamente la corteza exterior, por lo que afirma la señora artesana de El Peñol, lo que queda es muy poco. De allí se inicia el entretejido que exige mucha paciencia y laboriosidad por parte del artesano.

Productos Canastos, papeleras, paneras, lámparas, revisteros, sombreros, etc.

Mercadeo

El mercadeo por lo general es bueno, ya que muchos comerciantes en Medellín, Rionegro y otros municipios, les interesa vender estos productos que tienen uso comercial y decorativo.

Problemas

Alto costo de la materia prima y bajo precio del producto. El intermediario es quien gana.

E. MADERAS

En este ramo se encontraron cuatro actividades que aunque cuantitativamente no son muy representativas, si son muy novedosas por la especificidad misma de los procesos y la calidad de los productos :

1. La fabricación de muebles miniatura en el municipio de el Retiro.
2. La artesanía del pirograbado en Guatapé
3. La ebanistería tradicional
4. La fábrica de instrumentos de cuerda en el mpio de Marinilla.

Muebles Miniatura

Existen dos artesanos en El Retiro que han recibido visitas de Teleantioquia y muchas otras entidades por lo novedoso - del trabajo.

Utilizan deshechos de las grandes ebanisterías industriales o compran la madera en El Retiro, el proceso es demorado y la fabricación de un jueguito de alcoba puede tardar dos otros días. Utilizan como materia prima el colbón, la madera, los clavos, barniz, espejos, puntillas y estoperoles y como herramientas : los serruchos, garlopas, cepillos, escoplos y formones, tienen mucha creatividad y varían constantemente los diseños, puede afirmarse que son demasiado estrictos con la calidad de los productos, ya que pieza que sufra cualquier desperfecto por mínimo que sea lo arrojan a la basura o lo destruyen. Fabrican todo tipo de muebles decorativos. No tienen ninguna forma asociativa ni créditos.- Sus principales problemas radican en que los dos o tres mil pesos que reciben por un juego, no compensa el trabajo y las materias primas invertidas en el proceso y además la variación del mercado ya que tiene épocas como en diciembre don-

de no solo venden toda la existencia sino que no alcanzan a cumplir con la cantidad de pedidos que se les formulan, pero en otras épocas la venta se paraliza y el artesano padece de grandes penurias económicas.

Pregrabado

A través del trabajo se alcanzaron a detectar 6 artesanos - del pirograbado en el municipio de Guatapé aunque se presume que pueden ser más . En el Peñol se encontró un pirograbador que dejó su oficio aduciendo la falta de oportunidades de mercadeo y la carencia de apoyo económico institucional. El pirograbado es una actividad de una gran fuerza artística a la que se une ya la tradición, ya que desde hace algunos años, todos estos trabajos se llevan al pie de la piedra de El Peñol en donde se convierten en centro de atención para muchos turistas. Para el trabajo solo se requiere la madera y un pirograbador que se conecta a una fuente eléctrica y el resto del proceso depende de la habilidad del artesano.

Los principales problemas se refieren al bajo costo pagado por los intermediarios que tienen su puesto de venta alrededor de la Piedra de El Peñol, el alza permanente de la madera , la falta de capital y la carencia de una forma asociativa que defienda sus intereses. Igualmente algunos afirmaron que se hace urgente que el gobierno dicte una medida por la cual se cree el seguro del artesano.

3. EBANISTERIA

En casi todos los municipios de la región se mantiene la ebanistería tradicional. Los artesanos del sector más parecen soñadores que se niegan a ceder ante el auge de los talleres industriales. Utilizan las mejores maderas, tales

como cedro, pino y palosanto y cedro. En el Peñol se encontró uno que fabrica altares, pulpitos, sepulcros, camas sillas y camas ornamentales de una belleza tal que no tiene igual. Por esa razón ha subsistido y en general le va bien económicamente. En cambio aquellos que continúan fabricando los mismos productos de los talleres industriales tienden a arruinarse, ya que el trabajo que efectúan es muy poco y de muy bajo rendimiento económico. Fabrican mesa, taburetes, escaleras, baules, esuches, camas, puertas, ventanas, nocheros y tocadores. Aunque algunos afirman que siguen laborando por no quedarse desocupados, otros manifiestan que la ebanistería manual puede competir con la industrial por tener menos costos, el artesano puede cuidar con más esmero su obra y finalmente porque el trabajo manual no daña la madera de la misma forma como la puede afectar una máquina canteadora, un taladro eléctrico o un sinfin.

4. INSTRUMENTOS DE CUERDA

Son tradicionales tres artesanos en la ciudad de Marinilla, dos fabrican guitarras, triples y liras y el último fabrica guitarras pequeñas para menores. Las materias primas son: el triplex, el cedro, el comino, el pino y marfil.

El proceso es ilustrado por Andrés Pardo T. citado por Pablo Solano en su libro de Artesanía Boyacense al respecto dice: "El proceso de construcción de los instrumentos de cuerda consta de cuatro etapas: En la primera se asierran el mástil y las tablillas para los aros o tapas. En la segunda se arma la caja del instrumento y se une al mástil, dejando una ranura dentro de la cual se ajustan los extremos superiores de los aros para la armada debe tenerse cuidado de calentar previamente una de las tapas con el fin de darle la convexidad característica. La tercera comprende el retirar unas tapas dentro de las cuales se había dejado previamente el instrumento, luego se recortan las tapas, se abre la boca y se enchapa el mástil, finalmente se

fijan los trastes, se arregla la cabeza, se pule, se barniza y se encorda .

El precio de los instrumentos fluctúa mucho de acuerdo con la calidad de las materias primas utilizadas y el acabado. Una guitarra por ejemplo puede valer entre \$ 3.000 y 15.000 mil pesos, el mercadeo es bueno y generalmente se trabaja por pedidos. En Marinilla se destaca la sonora que fabrica estos artefactos desde hace más de 50 años.

El principal problema de los artesanos radica en que la promoción que se realiza es muy poca y además no participan en ferias artesanales.

4. EL CALZADO

Hasta 1960, Rionegro era el Centro más importante de producción de calzado, la producción copaba los mercados de Medellín y se enviaba obra a Caldas, el Tolima, El Valle, Nariño y la Costa Atlántica. Pero posteriormente y con la descentralización industrial los artesanos del sector iniciaron la desbandada con la esperanza de conseguir mejores salarios y un puesto más estable.

Hoy únicamente figuran unos 20 artesanos, muchos de los cuales tienen que emplearse en otras actividades y dejar la zapatería como algo adicional. También es común que muchos dejen definitivamente el trabajo para dedicarse a actividades como comisiones o la venta de rifas.

Materias Primas :

El calzado utiliza como materias primas : el cuero, cáñamo , puntillas, monturas, pegante sintético, suela o neolay y las cuales son traídas de Medellín por comerciantes que logran al

tas ganancias, ya que el artesano tiene que comprar pequeñas cantidades lo cual incrementa mucho los costos.

Proceso :

Inicialmente se corta el cuero y se desvasta, manualmente o mediante una máquina, posteriormente se dobla y se guarnece para luego montarlo en una horma a la que se le unade la plantilla y la suela, finalmente se saca de la horma, se pule, se emplantilla y se empaca para la venta.

Control de calidad :

El Sena ha dictado algunos cursos a grupos artesanales informales que se han conformado bajo la dirección de las hermanas Juanistas, pero de resto los demás artesanos no reciben cursos y la calidad del trabajo deja mucho que desear frente al zapato que procede de fábricas en la ciudad de Medellín -- como Corona. Tampoco hay mejoras significativas en los diseños .

Mercadeo

Hay quienes trabajan por contratos con almacenes, pero los que no establecen esos contactos tienen dificultades ya que los intermediarios les ofrecen precios muy bajos en los que el zapatero alcanza ganancias de apenas un diez o quince por ciento -- constituyéndose el otro 85 0 90 por ciento en el precio pagado por la materia prima que se incrementa hasta el 20 por ciento dos veces al año.

Es de anotar que hasta hace unos tres años se celebraba la fiesta del calzado, progresivamente se fue transformando en un -- carnaval en el que comerciantes y tahures obtenían grandes ganancias pero la participación del artesano y de su obra era cada vez más restringido.

La fiesta artesanal no se volvió a efectuar.

Formas Asociativas

Casi todos pertenecen a la asociación de artesanos del calzado ARTECAL. La mencionada entidad no ha podido adelantar muchas tareas en beneficio de sus afiliados debido a los pocos recursos económicos con que cuenta y la dificultad para obtener créditos.

Según los señores William Cardona y Nirardo Vallejo, artesanos de Rionegro, el panorama del sector es muy oscuro, puede decirse que el calzado se ha constituido en la artesanía que a lo largo de todo el proceso hasta su venta final tiene problemas para los cuales no se ha previsto ninguna solución. Al incremento constante en las materias primas se suma la dificultad para optimizar procesos por la falta de capacitación del artesano y la competencia que afecta también el mercadeo. El calzado en vez de generar empleo va desapareciendo como tal, pues las posibilidades de competir con la industria es mínima.

6. OTROS RENGLONES ARTESANALES

El cuero no tiene una zona específica sino casos aislados en municipios como Santo Domingo y el Peñol, mientras que otras artesanías con fibras vegetales se presenta en Argelia y San Luis.

Los grupos informales de costura, arte francés, muñequería, bordado y pinturas dirigidos por hermanas de comunidades como las Vicentinas, las Agustinas o Hermanas de la Anunciación son muy sólidos en San Carlos, San Rafael, Cocorná, El Retiro, Guatapé, y el Peñol.

En los municipios de San Francisco, la Unión, San Roque, las actividades son más esporádicas, pero existe mucho interés - porque se difundan y se solidifiquen.

En municipios como San Carlos, San Vicente, San Rafael, Santo Domingo y San Luis, los promotores desarrollo comunitario se han convertido en los principales impulsores del sector y opinan que lo primero que se debe hacer es adelantar una tarea de capacitación por parte del Sena y de promoción por parte de otras entidades como El Sena, Secretaría de Educación o la Universidad Católica de Oriente.