



ARTESANIAS EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

INFORME SOBRE EL ENCUENTRO DE ARTESANOS DEL
ORIENTE ANTIOQUEÑO

Proyecto Antioquia - Subproyecto Oriente

Anexo 2

SINTESIS. PROBLEMAS Y RECOMENDACIONES

POR

María Teresa Arcila

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Medellín, Diciembre 10 - 13 de 1986

LA ARTESANIA EN EL SURORIENTE ANTIOQUEÑO

La actividad artesanal en el Suroriente Antioqueño, ha sido nuestro objeto de estudio por varios meses. Gracias a la colaboración de entidades como Desarrollo de la Comunidad y los artesanos hemos logrado culminar la primera etapa: "Elaboración del Prediagnóstico".

Con este diagnóstico existen aspectos tales como la materia prima, procesos, control de calidad, capacitación, mercadeo, formas asociativas que, consideramos, nos permiten hablar de unos problemas y perspectivas de la Artesanía.

PROBLEMAS

La Materia Prima:

Esta presenta altos costos e incrementos constantes y con algunos sectores escasez. Un caso típico es el de la arcilla para la fabricación de cerámicas.

Por la falta de recursos económicos el artesano sólo compra pequeñas cantidades de materia prima lo que incrementa los costos.

Procesos

Los procesos en el trabajo artesanal no mejoran por la falta de capacitación, que los lleva a no modernizar las técnicas, modelos y productos; sin embargo, se presentan avances, no muy significativos en la cerámica de El Carmen y los muebles miniatura de El Retiro.

Control de Calidad

Este es mínimo y cuando es ejercido, se impone el criterio del usuario a quien le interesa más los precios que la calidad, llevando a dificultades económicas al artesano, quien en el ejercicio de este control, pierde materia prima, trabajo y tiempo.

En algunos gremios como el cuero y la loza, no han logrado establecer parámetros comunes para controlar y mejorar la calidad de sus productos.

Capacitación

En las regiones pueden descubrirse las siguientes características de este factor:

Falta de motivación que lleve a elevar los niveles de interés y a disminuir la deserción en los cursos dictados, logrando superar el rechazo hacia la capacitación del Artesano tradicional.

Es muy notoria la falta de unidad de criterios para los programas de capacitación brindados por las diferentes entidades; es así como algunos programas y cursos desde los mismos procesos artesanales, es el caso del Sena y Secretaría de Educación, pero ~~no~~ no logran una radio de acción amplio. Otras exigen cambios con las herramientas e implementos, por maquinaria industrial.

No se presentan programas de capacitación a largo plazo que garanticen una buena asesoría en los procesos de producción.

El Mercadeo

Es uno de los problemas más sentidos por todos los artesanos, como el gran flagelo de su actividad ya que en la región no se presentan programas de promoción ni campañas publicitarias.

Las ferias artesanales han dejado de ser una de las soluciones al mercadeo, convirtiéndose en bazares que ofrecen toda clase de productos extranjeros, industriales y objetos sin carácter artesanal.

Los mercados son invadidos por la acción de los intermediarios restando así posibilidades de mejorar la economía del artesano.

Las Asociaciones

Se ^{prevén} prescriben como un vehículo por ^{la} que los artesanos lo gran canalizar los problemas y buscar soluciones comunes, se dan por sectores productivos o por regiones, pero carecen de una asesoría más permanente, que las lleve a cumplir con eficiencia sus objetivos.

Con algunos artesanos se presenta una opatía hacia la organización gremial: "las consideramos innecesarias."

RECOMENDACIONES

La Artesanía es mirada como una actividad que puede llegar a convertirse en una gran fuente de empleo, pero es necesario tener en cuenta entre muchos factores algunos que la harían más próspera.

1. Debe legislarse en torno al control de los precios de las materias primas y permitir su libre importación.
2. Creación de un centro regional de asesoría para artesanos, por las asociaciones y por instituciones como la Fundación Universitaria Católica de Oriente, el Sena, Secretaría de Educación, etc.
3. Incrementar los cursos de capacitación que fomenten la creatividad y diversifiquen los procesos.
4. Estimular el control de calidad como servicios departamentales y nacionales.
5. Rescatar el valor de las ferias artesanales y buscar como no sean gravadas con impuestos.
6. Programar grandes campañas publicitarias para promocionar el producto artesanal.
7. Promover las artesanías para festividades especiales a fin de que sea mayor la acogida.

9. Abrir fuentes de mercadeo artesanal, como galerías permanentes, cooperativas y puestos de venta en hoteles.
10. Fomentar las cooperativas que faciliten la adquisición de materias primas, mercadeo y préstamos para la ampliación de talleres y compra de materias primas.
11. Animar la organización de los artesanos por sectores productivos
12. Promover la creación de una federación que agrupe las formas de asociaciones de los artesanos.