



ARTESANIAS EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

INFORME SOBRE EL ENCUENTRO DE ARTESANOS DEL
ORIENTE ANTIOQUEÑO

Proyecto Antioquia - Subproyecto Oriente

POR

María Teresa Arcila

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Medellín, Diciembre 10 - 13 de 1986

INDICE

I. INFORME SOBRE EL PRIMER ENCUENTRO DE ARTESANOS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

- A. OBJETIVOS.
- B. PARTICIPANTES.
- C. PROGRAMA.
- D. PROBLEMAS, NECESIDADES Y RECOMENDACIONES
 - a. PRINCIPALES PROBLEMAS.
 - b. ORGANIZACION.
 - c. CREDITO Y FINANCIACION.
 - d. MERCADEO.
 - e. CAPACITACION
 - f. CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.
 - g. SEGURIDAD INDUSTRIAL.

II. ANEXOS

- 1. PREDIAGNOSTICO DEL ESTADO DE LA ARTESANIA EN EL SURORIENTE ANTIOQUEÑO. UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ORIENTE.
- 2. SINTESIS. PROBLEMAS Y RECOMENDACIONES. UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ORIENTE.
- 3. TEMAS DE LOS TALLERES.
- 4. FOTOGRAFIAS.

INFORME SOBRE EL ENCUENTRO DE ARTESANOS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO

En la sede del Centro de Capacitación Regional de El Peñol, el día Miércoles 10 de Diciembre de 1.986 en las horas de la tarde, se dió comienzo al encuentro de artesanos del Oriente Antioqueño.

El evento fué citado y coordinado por la Fundación Universitaria Católica del Oriente, centro de educación superior que funciona en la región y con el cual CORNARE ha firmado un convenio de trabajo. Dentro de este convenio la Universidad se compromete en la realización de un estudio sobre la artesanía y los artesanos del Oriente.

A. OBJETIVOS.

1. El objetivo principal del encuentro era presentar a los artesanos y a las entidades que tienen presencia y trabajo en la región, un informe parcial que fué denominado Prediagnóstico sobre la Artesanía en el Suroriente Antioqueño.
2. Se pretendía que por medio de talleres los participantes discutieran el informe, lo modificaran, complementaran y le dieran su aprobación ó reprobación.
3. Al final del encuentro los artesanos podrían plantearle a las entidades presentes sus problemas y

necesidades y recibir de ellas alguna respuesta.

B. PARTICIPANTES.

Universidad Católica del Oriente. Coordinadora del Encuentro.

Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare, CORNARE. Patrocinadora del Encuentro.

Se esperaba la participación de las siguientes Instituciones:

SENA.

Turantioquia.

Secretaría de Educación Departamental.

Secretaría de Desarrollo de la Comunidad.

Procomercial.

Artesanías de Colombia.

El Encuentro contó con la participación de treinta personas en representación de las siguientes Instituciones, Organizaciones y sectores artesanales:

Secretaría de Educación Departamental.

Secretaría de Desarrollo de la Comunidad.

Artesanías de Colombia.

Asociación de Artesanos del Oriente Antioqueño.

Asociación de Artesanos del Carmen de Viboral.

Artesanos de Guatapé, San Rafael, San Luis, Puerto Triunfo, San Vicente y El Peñol, que participaron a título personal.

C. PROGRAMA .

1. Se dió comienzo al encuentro con una presentación de CORNARE a cargo del señor Humberto Díez, en la cual se planteó que los objetivos de esa Corporación eran propiciar, producir y ejecutar un plan de desarrollo para la región. Destacó la importancia que para la Corporación tiene la participación comunitaria como forma de priorizar la acción. Planteó, entre otras cosas, que ha habido conversaciones y contactos con el sector artesanal pero que considera que tales contactos son todavía insuficientes. Por tal motivo solicitaron a la Universidad Católica la realización de un estudio que les permitiera conocer mas a fondo la situación del sector y que sirviera también a los propios artesanos. Le plantearon, a la vez, a la Universidad adelantar un trabajo de acompañamiento de los artesanos.

Agregó que ellos entienden que el trabajo artesanal está estrechamente vinculado a la cultura y a la economía regionales y que en dicho trabajo no solo están involucrados los propios artesanos sino también sus familias. Que a este encuentro venían a escuchar de los propios labios de los artesanos sus necesidades y posibles soluciones a los problemas, y que deseaban incorporar las directrices que salieran de aquí, para trabajar hombro a hombro con ellos.

Planteó además, Humberto Díez, el gran significado que para los artesanos tiene la organización, la cual más que un aparato regional centralizado debería ser una organización por especialidades artesanales, ya que en el Oriente Antioqueño las especificidades locales daban forma a diversos sectores y oficios. Lo anterior lo traía para la discusión como una propuesta suya.

2. En segundo lugar, un miembro de la dirección de la Universidad, la señora Clara Sanín, hizo su presentación y entre otras cosas explicó que en un encuentro de organizaciones comunitarias realizado a comienzos del año, los artesanos pidieron a CORNARE la realización de un censo, pero que la Universidad había querido ir mas allá y se había fijado el propósito de conocer a fondo los problemas de los artesanos.
3. Luego se hizo una presentación de cada una de las entidades invitadas, en la cual se planteaba el trabajo que ellas han realizado con los artesanos de la región.

El representante de la Asociación de Artesanos expresó las difíciles condiciones organizativas en que se encuentran los artesanos del departamento: " En los actuales momentos existen 7 u 8 organiza-ciones en Antioquia, muchas de las cuales son de

comerciantes de la artesanía y no de artesanos". La Asociación se ha esforzado por crear formas de comercialización y su objetivo principal es abrir un local fijo de ventas en la región. Con ayuda de varias instituciones tomaron un local en el aeropuerto pero debido a los altos costos de mantenimiento, el almacén se ha visto avocado a la quiebra y el cierre. Ahora piensan desarrollar una idea que consiste en abrir un almacén sobre la vía que conduce al aeropuerto y realizar allí ventas semanales ó quincenales.

La representante de la Secretaría de Educación Departamental habló de los Centros de Promoción de Artesanías y Educación no formal para adultos que han creado en el Departamento. Según afirmó, en el Oriente (El Retiro, Marinilla, La Unión y Sonsón) están los mejores centros del Departamento. Se dictan en ellos treinta y cinco (35) talleres entre los cuales se tienen ebanistería, modistería, talabartería, culinaria, arte francés, cerámica, muñequería, bordado, tejido a máquina, etc.

El representante de la Asociación de Artesanos pidió a la Secretaría de Educación que no se sigan enseñando nuevas técnicas que nada tienen que ver con las artesanías tradicionales y antes las alejan de los intereses y las necesidades de las zonas donde los artesanos han venido realizando durante

años estas actividades. Se necesita fortalecer la artesanía tradicional que se viene extinguiendo.

Quien representaba a la Secretaría de Desarrollo de la Comunidad informó que al único grupo de arte sanos que han asesorado es a la Asociación de Artesanos del Oriente. Han hecho una revisión de los estatutos de la Organización, los han asesorado en las posibilidades de comercialización de los productos. Con este fin, se solicitó a la Sección Económica de la Secretaría un estudio de prefactibilidad para la instalación de la caseta del aeropuerto. También se les ha dado asesoría para la realización de ferias. Se les ha ayudado a hacer la difusión de los diferentes eventos realizados, se ha citado a las asambleas, se han detectado nue vos artesanos en los distintos municipios, pero a pesar de ello, la representante de la Secretaría afirma que la Asociación no ha tenido la cohesión suficiente.

Los representantes de esta entidad oficial afirmaron que por el retiro de la anterior funcionaria desconocen los avances a que se llegó con los arte sanos y las políticas a nivel departamental en cuanto a este sector.

La representante de Artesanías de Colombia explicó que su presencia en el Encuentro obedecía a la exis

tencia de un proyecto de investigación sobre las artesanías a nivel nacional y un subproyecto a nivel departamental que contemplaba la región del Oriente. Expresó su interés por conocer la situación de los artesanos de la región y pidió la colaboración de todos los presentes para la realización del estudio que contemplaba sobre todo a los sectores artesanales más tradicionales.

Se dijo que para este efecto había un acuerdo verbal con CORNARE según el cual la Corporación ponía a disposición de la antropóloga la infraestructura de que disponía en la región para facilitar su trabajo.

Otro de los representantes de CORNARE presente en el encuentro, el señor Gustavo Ocampo agregó que el acuerdo consistía en que Artesanías de Colombia ofrece una investigadora para que con base en la investigación que ella realice se diseñen políticas, para el desarrollo de actividades en el Oriente. " Para CORNARE y para Artesanías de Colombia, agregó, es muy difícil decir la forma en que pueden apoyar sin antes hacer un inventario, definir cual es la problemática y cuales son las organizaciones y actividades artesanales que hay que apoyar".

4. Al final de esta sesión se lanzó la propuesta de coordinar los estudios que están llevando a cabo

en este momento con el fin de unificar políticas y programas.

El profesor Jesús Betancur hizo la presentación del prediagnóstico sobre la artesanía a nombre de la Universidad Católica del Oriente, en su calidad de director del proyecto.

Hizo la exposición de acuerdo con el producto artesanal por municipios dando somera cuenta de aspectos como la utilización de materias primas, productos elaborados, mercadeo, problemas y necesidades. (Ver anexo 1).

Al final de la exposición se hizo un recuento de las Organizaciones de artesanos existentes en la región con un pequeño comentario acerca de la situación. Son ellas:

Sociedad de Artesanos de Sonsón.

Artecal. (Productores de calzado de Rionegro).

Asociación de Artesanos del Carmen de Viboral.
(Productores de loza).

Asociación de Artesanos del Oriente. (Agrupación artesanal de diversos oficios).

Culto Artesanal (Asociación de comerciantes de artesanías).

Asofique. (Asociación de productores de fique dentro de la cual se agrupa también a los artesanos

de la cabuya en Guarne).

Otro de los asistentes informó además que en estos momentos se está formando un comité a nivel departamental para trabajar por la creación de la Federación de Artesanos de Antioquia. Este comité lo integran siete (7) organizaciones artesanales incluidas algunas del Chocó, que son:

Asociación de Artesanos de Bello. ASOARTE.
Asociación de Artesanos de Antioquia. ARTA.
Sindicato Metropolitano de Artesanos de Medellín.
Asociación de Artesanos del Oriente.
Precooperativo Artesanal del Chocó.
Asociación de Artesanos de Quibdó.

Se trata de que por medio de esta organización los artesanos tengan un conocimiento de la política nacional artesanal. Se dijo que en estos momentos hay una Federación Nacional Artesanal que es inoperante y está burocratizada y en un congreso nacional se conformó un comité de restauración que se llama CRAN (Comité de restauración Artesanal Nacional). Este comité está conformado por Federaciones ya constituídas como las de la Costa Atlántica, Pacífica, centro del país (Caldas, Risaralda, Cundinamarca y Quindío).

5. Posteriormente se dividió el grupo en pequeños ta-

lleres y se procedió en ellos a la lectura de una síntesis escrita de los problemas existentes entre los artesanos del Oriente como parte conclusiva del prediagnóstico presentado por la Universidad. (Ver anexo 2).

6. Al día siguiente se realizaron dos nuevos talleres de trabajo cuyos temas centrales fueron los " Problemas y Perspectivas de la Actividad Artesanal" y la " Realidad Socioeconómica del Artesano del Suroriente Antioqueño". (Ver anexo 3).
7. Después de finalizado cada taller se hizo una reunión plenaria donde cada uno de los grupos de trabajo presentó sus respuestas a las preguntas planteadas. Los resultados de los talleres fueron como se detalla a continuación:

Problemas, necesidades y recomendaciones.

a. PRINCIPALES PROBLEMAS.

Falta de una organización.
Falta de crédito y financiación.
Falta de fuentes de mercadeo.
Falta de capacitación.
Poca calidad de los productos.
Falta de seguridad industrial.
Falta de seguridad social.

b.. ORGANIZACION.

Una necesidad sentida de los artesanos es la Organización, pero siempre y cuando sean los artesanos quienes se vinculen a ella y no los comerciantes de artesanías.

Se planteó la necesidad de crear comités que permitan la organización de acuerdo con las diferentes áreas de producción: artesanos de la loza, del calzado, del mimbre, de la cabuya, etc. Esta organización por especialidades permite definir más claramente las necesidades. Una vez organizados de esta forma es necesario obtener participación en las asociaciones a nivel nacional para obtener una representatividad real. En estos momentos se dá el caso de que la persona que supuestamente representa a los artesanos de Antioquia nunca ha pedido autorización para actuar en nombre suyo. " Esto es muy grave ", se dijo, " Si nosotros nunca hemos elegido un representante a nivel nacional, por qué lo tenemos? ".

c. CREDITO Y FINANCIACION.

La parte de la financiación es un punto crítico para todos los artesanos. A pesar de las instituciones nuevas que están queriendo lle-

gar (Microempresas de Antioquia y ACTUAR) sigue habiendo un vacío en la parte financiera de las actividades artesanales.

d. MERCADEO.

Con relación a la comercialización de las materias primas se tiene el problema del aumento constante en los precios de éstas y el control de importación de algunas que son vitales para la producción, sobre todo entre los ceramistas del Carmen de Viboral.

Otro de los problemas fundamentales del mercado a nivel regional es que los artesanos no tienen ningún control sobre sus mercados artesanales. Es necesario que dichos mercados sean manejados y organizados por los mismos productores y no por intermediarios, que en ellos tengan participación únicamente los artesanos y que no sean monopolizados por personas que no venden artesanías como viene ocurriendo en las ferias de la región con la participación de cacharrereros y vendedores de mercancías de contrabando.

Uno de los problemas serios del mercadeo reside en la baja calidad de los productos. Esta no puede justificarse por los bajos precios

ó las pocas ventas, por el contrario, es necesario mejorar la calidad de los productos para poder competir y vender mejor.

e. CAPACITACION.

Con relación a la capacitación se planteó que es necesario que los artesanos puedan servir realmente de multiplicadores de la actividad sin que sea necesario traer personas de otros lugares a enseñar el oficio. En las distintas localidades del Oriente, se dijo, existen verdaderos maestros artesanos cuyos conocimientos se están perdiendo porque no se enseñan a las nuevas generaciones. Existe la necesidad de que se les instruya para que ellos mismos puedan capacitar a otras personas de su misma región. Una dificultad grande para mantener la productividad artesanal y la calidad de los productos está en la formación y hechura de aquellas personas que mañana continúen realizando el oficio. La relación asalariada no resulta la más apropiada para el desarrollo del trabajo artesanal ya que mientras el maestro artesano quiere ver terminada su obra de la mejor manera, el trabajador simplemente quiere ganar se su salario lo más rápido y fácil que pueda.

Se pide que la capacitación se haga sobretudo

sobre las técnicas del trabajo artesanal y que cuando se haga sobre las formas y contenidos no se le enseñe a la gente a copiar. Se necesita inducir a que se desarrolle la creatividad de los artesanos.

f. CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.

Un problema central en estos momentos es el control de la calidad ya que de esta última depende directamente el mercadeo. En las artesanías que se elaboran en el Oriente hace falta un mejoramiento de la calidad. Con relación a esto se pidió mejor capacitación para producir técnicas de mejoramiento de los productos y establecer mecanismos de control de calidad.

g. SEGURIDAD INDUSTRIAL.

Los artesanos de ciertos sectores del Oriente trabajan en condiciones de seguridad muy deficientes; se necesitan cursos acerca de tales aspectos y campañas educativas para que los artesanos utilicen los implementos de seguridad.

h. Se planteó que la artesanía es una forma de subsistencia de una parte del pueblo Colombiano y que debe ser nacionalizada y gozar de las ven-

tajas que tienen otros núcleos económicos del país. Los artesanos tienen necesidad de garantías de crédito, comercialización, y exportación de sus productos. De acuerdo con lo anterior, se debe legislar en torno a los precios, las materias primas y permitir la libre importación de aquellas que sean necesarias.

- i. Promover la creación de cooperativas para que los artesanos puedan disponer de sitios para bodegaje y desde donde desplazarlas a diversos lugares. Crear un fondo cooperativo que compre productos artesanales y se facilite la adquisición de materias primas, y préstamos para ampliación de los talleres y compra de materiales.
- j. Promover grandes campañas para promocionar los productos artesanales. Colocar vallas a las entradas de los municipios mostrando la artesanía de esa localidad e indicando donde se las puede conseguir y al lado colocar casetas donde se ofrezcan los productos propios de allí. Difusión a través de los medios de comunicación y campañas para que los turistas lleguen hasta esas poblaciones y compren las artesanías.
- k. Promover las ferias de las artesanías con participación activa de los artesanos en las fes-

tividades especiales que se realizan en todos los pueblos del Oriente.

- l. Abrir fuentes de mercado artesanal en lugares como galerías, hoteles, cooperativas, centros de recreación, en casetas donde ^{no} se cobren altos impuestos, etc.
- m. Es necesario rescatar la importancia de las ferias artesanales, libres de impuestos y manejadas directamente por los artesanos.
- n. Se consideró necesaria la creación de un centro regional de asesorías para artesanos con instituciones como la Universidad Católica del Oriente, SENA y Secretaría de Educación. Para llevar a efecto esta recomendación se deben hacer efectivos los acuerdos que se han hecho a nivel nacional entre Artesanías de Colombia y SENA.

Se exige a dichas instituciones que la capacitación en torno a la calidad, creatividad y diseño se haga de acuerdo con los artesanos y que se ofrezca capacitación a nivel administrativo, de mercado, contable, etc.

- o. Incrementar los cursos de capacitación que fomenten la creatividad y diversificación de los

productos. La capacitación se debe hacer contando con las necesidades de la comunidad a nivel de la región, no planteando cursos que desconocen las materias primas que existen en las zonas, las necesidades de los artesanos y las artesanías mismas que poseen tradición.

- p. Promover con las instituciones muestras artesanales ó agro-industriales que permitan mostrar la productividad, la calidad y diseños que se han destacado en un período de un año en el ámbito de la región. El sentido de esto es que el artesano pueda evaluar el avance de sus artesanías y se dé una sana emulación entre ellos por la calidad y el mejoramiento de los productos. Pueden hacerse exposiciones donde el artesano elabore muestras en el mismo sitio y haga demostraciones de las técnicas que utiliza.
- q. Es necesario promover una federación que agrupe las distintas asociaciones de los artesanos que pueda tener participación a nivel nacional.
- r. Se planteó a CORNARE la posibilidad de hacer un trabajo de investigación en torno a los problemas ecológicos de las materias primas ya que se están presentando serios problemas en el sector de la cerámica, del fique, la madera y el bejuco. A los mismos artesanos se pide que se-

an grandes protectores del ambiente y no se atente contra la naturaleza sacando mas materia les de los que se pueden utilizar, pues de esta forma se aniquilan las reservas que van a ser necesarias después.

8. Para finalizar, se puntualizó: "Queremos que este encuentro no se quede en una charla más de las que acostumbradamente hemos recibido, sino que llegue realmente a ser efectivo. También queremos que si se saca un programa ó un proyecto no se nos diga después que poroue cambiaron a un determinado funcionario, entonces el programa ó proyecto no se vá a dar. Que las instituciones tengan más claridad con nosotros en este aspecto para que no tengamos que venir y venir a encuentros de donde no vamos a sacar ninguna conclusión".
9. El día Viernes 12 en las horas del mediodía se hizo el acto de clausura. Estuvieron presentes el señor alcalde de El Peñol, el rector de la Universidad Católica y a pesar de que se anunció la presencia del director general de CORNARE, doctor Prada, éste no se hizo presente.
10. Como resolución final se nombró un comité de artesanos que elaborara una propuesta concreta de soluciones para presentarle a las entidades como CORNARE, Universidad Católica del Oriente, SENA, De-

sarrollo de la Comunidad, Secretaría de Educación Departamental y Artesanías de Colombia para que ca da una de ellas aporte lo que esté a su alcance pa ra dar solución a los diversos problemas.