



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



MEJORAMIENTO DEL INGRESO DE ARTESANOS DE TRADICIÓN CON RAÍCES
INDÍGENAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO UBICADOS EN CALI Y
BUENAVENTURA, POR MEDIO DE MEJORAS EN LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

INFORME FERIA DE TULUA

MES

Junio 8 a Junio 15

NOMBRE ASESOR
CARGO

Claudia Ximena Pérez Montoya
Dinamizadora Valle del Cauca

Cali, Valle del Cauca, Julio 24 de 2.010



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera Córdoba
Subgerente Administrativo y Financiero

Ángela Quevedo
Subgerente Comercial

Manuel José Moreno Brociner
Subgerente de Desarrollo

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Ángela María Merchán Correa
Coordinadora de Atención a Población Desplazada APD

Claudia Ximena Perez Montoya
Dinamizadora proyecto VA0079
Valle del Cauca

Total Ventas Diarias.

JUNIO 11 2010	JUNIO 12 2010	JUNIO 13 2010	JUNIO 14 DE 2010	JUNIO 20 2010
13000	18000	12000		
2000	30000	18000	9000	49000
7000	6000	18000	95000	22000
5000	70000	10000	4000	
20000	9000	80000	18000	71000
18000	80000	10000	6000	
10000	6000	20000	4000	
18000	219000	20000	18000	
93000		18000	18000	
		6000	20000	
		18000	13000	
		18000	30000	
		17000	80000	
		18000	2000	
		36000	35000	
		10000	352000	
		39000		
		48000		
		5000		
		3000		
		43000		
		10000		
		18000		
		18000		
		10000		
		523000		

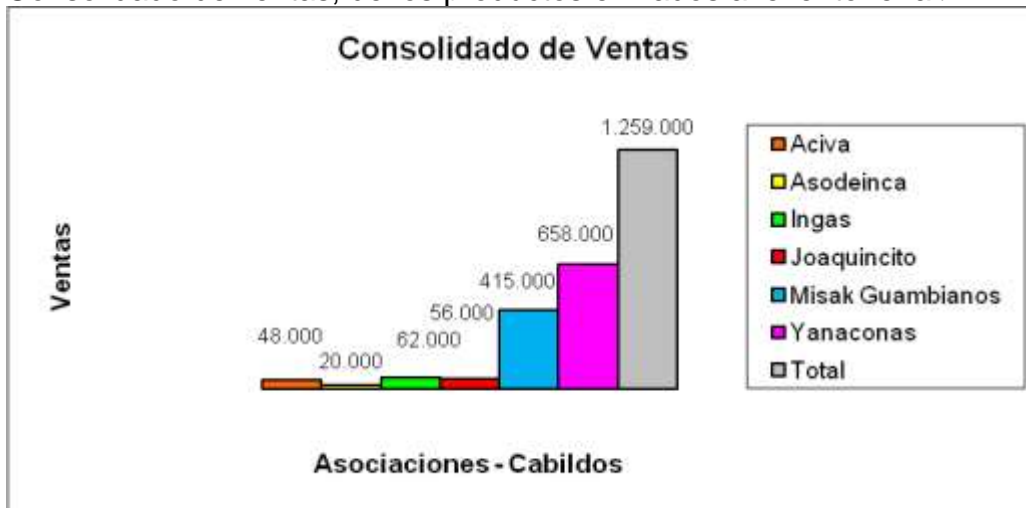
93000	jun-11
219000	jun-12
523000	jun-13
352000	jun-14
71000	jun-20
1258000	GRAN TOTAL

48.000 ACIVA
56000 JUAQUINCITO
658.000 YANACONA
415.000 GUAMBIANOS
62.000 INGA
20.000 ASODEINCA

TOTAL
1.259.000 VENTAS

Ventas totales

Consolidado de ventas, de los productos enviados al evento ferial.



2. Relación de ventas por artesano

NOTA: Las comunidades participaron como CABILDO, no individualmente.

Muy pocos artesanos decidieron participar bajo su responsabilidad, es decir individualmente.

- **Cabildo Yanacona:** artesanos Isabel Salazar Morales y Leyder Narváez Narváez. \$658.000 pesos, resultado de las ventas realizadas en la feria.

En el siguiente cuadro se especifican los productos que más salida tuvieron.

COMUNIDAD	LINEA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PRODUCTOS	VENDIDOS	VALOR TOTAL VENDIDOS
YANACONAS	ACCESORIOS DE MODA	Anillos Corazón	20	3.000	60.000	9	27.000
		Anillos Cuadrados	24	2.000	48.000	5	10.000
		Anillos Redondos	20	2.000	40.000	8	16.000
		Aretes Largo	12	4.000	48.000	1	4.000
		Aretes Dona	24	4.000	96.000	4	16.000
		Aretes Corazón	12	4.000	48.000	2	8.000
		Aretes Rombo	24	4.000	96.000	3	12.000
		Aretes Triangulo	12	4.000	48.000	2	8.000
		Aros en Coco	24	6.000	144.000	10	60.000

		Cinturón Coco Mediano	1	15.000	15.000		
		Cinturón Coco Pequeño	5	10.000	50.000	2	20.000
		Cinturón Grande	6	20.000	120.000	3	60.000
		Cinturón Maderas en forma de Balín	10	18.000	180.000	6	108.000
		Cinturón Maderas en forma de Arroz	20	15.000	300.000	8	120.000
		Cinturón Maderas en forma de Cilindro	10	18.000	180.000	9	162.000
		Juego de aretes + collar en Tagua	14	12.000	168.000		
		Pulsera Coco + Semilla	60	3.000	180.000	9	27.000
TOTAL	1 LINEA	17 Referencias de Productos	298	144.000	1.821.000	81	658.000

- **Cabildo Misak Guambiano**, \$415.000 pesos, resultado de las ventas realizadas en la feria. En el siguiente cuadro se especifican los productos que más salida tuvieron.

COMUNIDAD	LINEA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PRODUCTOS	VENDIDOS	VALOR TOTAL VENDIDOS
MISAK GUAMBIANOS	VESTUARIO	Atuendo Misak Completo de Mujer	1	350.000	350.000		
		Camisón	2	75.000	150.000		
		Camisón	1	60.000	60.000		
		Camisón	1	50.000	50.000		
		Faldón	1	120.000	120.000		
	ACCESORIOS DE MODA	Aderezo en Semilla	2	10.000	20.000		
		Collar - Aretes Azul	1	10.000	10.000		
		Collar + Aretes	1	10.000	10.000		
		Collar Semilla Durazno	1	8.000	8.000		
		Collares en Tagua	12	10.000	120.000	3	30.000
		Cinturones mezcla en cuero y fique	12	30.000	360.000		
		Chumbe	1	50.000	50.000		
		Llaveros Flor Fique	7	10.000	10.000		
		Manilla Tejida	2	4.000	8.000		
		Mochila Azul Oscura	1	80.000	80.000		
		Mochila Beige	1	50.000	50.000		
		Mochila Café con Azul	1	90.000	90.000	1	90.000
		Mochila Café	1	80.000	80.000		

		Verde					
		Mochila Crudo Azul	1	80.000	80.000		
		Mochila Gris de Colores	1	80.000	80.000		
		Mochila Hilo	1	80.000	80.000	1	80.000
		Mochila Lana Virgen	1	60.000	60.000		
		Mochila Ligia	2	30.000	60.000		
		Mochila Ligia	1	100.000	100.000		
		Mochila Negra	1	80.000	80.000		
		Mochila Pequeña Azul	1	50.000	50.000		
		Mochilas (Mercedes)	9	100.000	900.000	2	180.000
		Pulsera en Semilla	2	5.000	10.000		
		Reboso (Chal Azul y Fucsia)	2	40.000	80.000		
		Ruana Hombre	1	120.000	120.000		
		Sandalia Plana	1	25.000	25.000		
		Sandalia Plataforma	1	35.000	35.000	1	35.000
		Tapacueri (sombbrero mujer)	1	90.000	90.000		
TOTAL	2 LINEAS	33 Referencias de Productos	75	2.072.000	3.476.000	8	415.000

- **Cabildo Indígena Inga**, \$62.000 pesos, resultado de las ventas realizadas en la feria. En el siguiente cuadro se especifican los productos que más salida tuvieron.

COMUNIDAD	LINEA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PRODUCTOS	VENDIDOS	VALOR TOTAL VENDIDOS
INGA	ACCESORIOS DE MODA	Aretes Muñeca	6 PAR	6.000	36.000	1	6.000
		Aretes Girasol	3 PAR	5.000	15.000	1	5.000
		Aretes Semilla Pionía	4 PAR	7.000	28.000		
		Aretes Triangulo Corto	4 PAR	4.000	16.000		
		Aretes Triangulo Grande	3 PAR	5.000	15.000	1	5.000
		Gargantilla	2	25.000	50.000		
		Pulsera Acerina	5	5.000	25.000		
		Pulsera Brillante	3	6.000	18.000	2	12.000
		Pulsera Manual	6	3.000	18.000		
		Pulseras de Amarre	12	8.000	96.000	2	16.000
		Pulseras Delgadas	27	4.000	108.000		
		Pulseras Pasadores	5	9.000	45.000	2	18.000

TOTAL	1 LINEA	12 Referencias de Productos	60	87.000	470.000	9	62.000
--------------	----------------	------------------------------------	-----------	---------------	----------------	----------	---------------

- **Asociación Asodeinca**, \$20.000 pesos, resultado de las ventas realizadas en la feria. En el siguiente cuadro se especifican los productos que más salida tuvieron.

COMUNIDAD	LINEA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PRODUCTOS	VENDIDOS	VALOR TOTAL VENDIDOS
ASODEINCA	MESA Y COCINA	Gallina de Huevos Grande MDF	1	50.000	50.000		
		Gallina de Huevos Mediana MDF	1	45.000	45.000		
		Gallina de Huevos Pequeña MDF	1	20.000	20.000	1	20.000
		Servilletero con palillos en Guadua	1	12.000	12.000		
	DECORACIÓN	Portallaves Guadua	2	10.000	10.000		
		Portallaves Guadua	1	15.000	15.000		
		Guadua Decorativa Girasol	1	20.000	20.000		
		Perchero Pino	1	18.000	18.000		
		Porta incienso en Guadua	1	15.000	15.000		
		Porta incienso en Guadua	1	12.000	12.000		
		Repisa 3 puestos en Pino	2	15.000	30.000		
		Repisa 3 puestos en Pino	1	15.000	15.000		
	ACCESORIOS DE MODA	Pulseras y Aretes (juego) en Guadua	4	7.500	15.000		
	ELEMENTOS DE OFICINA	Lapicero con estuche en Guadua	3	10.000	30.000		
TOTAL	4 LINEAS	14 Referencias de Productos	21	264.500	307.000	1	20.000

- **Cabildo de Joaquincito del Rio Naya**, \$56.000 pesos, resultado de las ventas realizadas en la feria. En el siguiente cuadro se especifican los productos que más salida tuvieron.

COMUNIDAD	LINEA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PRODUCTOS	VENDIDOS	VALOR TOTAL VENDIDOS
JOAQUINCITO DEL RIO NAYA	ACCESORIOS DE MODA	Aretes Corazón	16	10.000	160.000		
		Aretes Hoja	13	5.000	65.000		
		Aretes Cuadrados	9	10.000	90.000		
		Aretes Grandes	7	15.000	105.000		
		Aretes Medianos	13	10.000	130.000		
		Collar	1	45.000	45.000		
		Collar	1	15.000	15.000		
		Collar	1	8.000	8.000		

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

		Collar	1	6.000	6.000		
		Collar	1	20.000	20.000		
		Pulseras Checa	72	2.000	144.000	1	2.000
		Pulsera Redonda	9	3.000	27.000		
		Pulsera Ancho Brillante	5	12.000	60.000	1	12.000
		Pulsera Checa	14	10.000	140.000		
		Pulsera Checa	65	3.000	195.000	14	42.000
		Pulsera Checa	29	3.000	87.000		
		Pulsera Checa	3	6.000	18.000		
		Pulsera Checa	9	5.000	45.000		
		Pulseras Medianas	7	10.000	70.000		
		Pulseras Medianas	8	5.000	40.000		
		Tobilleras	17	4.000	68.000		
TOTAL	1 LINEA	21 Referencias de Productos	301	207.000	1.538.000	16	56.000

- **Asociación Aciva**, Artesano Ligo Quiros \$48.000 pesos, resultado de las ventas realizadas en la feria. En el siguiente cuadro se especifican los productos que más salida tuvieron.

COMUNIDAD	LINEA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PRODUCTOS	VENDIDOS	VALOR TOTAL VENDIDOS
ACIVA	CHAQUIRAS	Bolso Carga Celular	1	35.000	35.000	0	0
		Basilona Caballo de Mar	1	15.000	15.000	0	0
		Basilona Mono	1	16.000	16.000	0	0
		Basilona Pato	1	16.000	16.000	0	0
		Aretes Loro	1	7.000	7.000	0	0
	Sesteria	Arete Mostacilla	2	5.000	10.000	0	0
		Collar loro	2	10.000	20.000	0	0
		Jaron en Werrwgue	1	202.000	202.000	0	0
		Jaron en Werrwgue	1	217.000	217.000	0	0
		Jaron en Werrwgue	1	122.000	122.000	0	0

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

	Jaron en Werrwgue	1	107.000	107.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	62.000	62.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	62.000	62.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	92.000	92.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	77.000	77.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	62.000	62.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	77.000	77.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	92.000	92.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	47.000	47.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	77.000	77.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	77.000	77.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	47.000	47.000	0	0
	Jaron en Werrwgue	1	92.000	92.000	0	0
	Terlenca Grande	3	35.000	105.000	0	
	Tasa Grande Chocolatillo	1	20.000	20.000	1	20000
	Peteca Pequeña	1	25.000	25.000	0	0
	Tasa pequeña Chocolatillo	1	12.000	12.000	0	0
	Tasa Tejido Fino	1	10.000	10.000	0	0
	Frutero Pequeño	1	7.000	7.000	0	0
	Tasa Mini	1	3.000	3.000	1	3000
	4 Tetas mini	1	10.000	10.000		
	Florero mini	1	5.000	5.000	1	5.000
	Abanico Mini	1	1.500	1.500	0	0
	Estera Natural	1	25.000	25.000	0	0
	Bolso Mediano Chocolatillo	1	8.000	8.000	0	0

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

		Bolso pequeño Chocolatillo	15	3.000	45.000	0	0
		Bolso Mini Cocolatillo	1	1.000	1.000	0	0
		Jarrones Chocolatillo	2	20.000	40.000	0	0
		Bolso 4Tetas	1	20.000	20.000	1	20.000
		Bolso pequeño Chocolatillo	1	8.000	8.000	0	0
		Frutero combinado	1	6.000	6.000	0	0
		Bolso	1	15.000	15.000	0	0
		Caja Mediana	1	20.000	20.000	0	0
		Pulsera Aro	1	10.000	10.000	0	0
		Pulsera Tejido	1	5.000	5.000	0	0
		Florero mini	1	20.000	20.000	0	0
		Jarrones Terlenca	2	20.000	40.000	0	0
		Bolso Hilo	1	60.000	60.000	0	0
		Bolso Loro Hilo	1	60.000	60.000	0	0
		Portalapiceros	3	15.000	45.000	0	0
		Aretes Loro	5	3.000	15.000	0	0
		Pulceras Tejidas	3	12.000	36.000	0	0
		Manillas Olas	2	12.000	24.000	0	0
		Manilla Cadeneta	1	12.000	12.000	0	0
		Manilla Camino	1	12.000	12.000	0	0
		Manilla Mariposa	2	18.000	36.000	0	0
		Manilla Arbol	1	18.000	18.000	0	0
		Manilla Pingüino	1	18.000	18.000	0	0
		Collar loro	1	8.000	8.000	0	0
		Manillas Macrame	5	3.000	15.000	0	0
TOTAL	2 LINEAS	60 Referencias de Productos	94	2.176.500	2.451.500	4	48.000

3. Registro fotográfico de los productos se enviaron en un CD Para facilitar la observación de las mismas.

A la Coordinadora Claudia Cano de la OIM Regional Valle se le entrego una copia del CD con las fotos.

4. Registro fotográfico del Stand, esta incluido en el CD.

5. Logros

La visualización y los buenos comentarios que tuvo el proyecto es un reconocimiento para cada uno de los cabildos indígenas que participaron en el evento ferial.

6. Lecciones aprendidas.

- En el espacio de la feria de Tulúa la Gente se interesa por el evento es en la parte de la música y la exhibición de ganado, el pueblito artesanal lo visitan mas los días sábado y domingo,
- Después del primer día de feria la gente acude al coliseo después de las 4 de la tarde.
- Para ubicar el Stan se debe revisar donde quedara la parte de tarimas para facilitar la comunicación con la gente. Evitando el sonido tan alto.

7. Observaciones

- Las líderes y gobernadoras de Los Cabildos Indígenas Nassa y Yanacona, dan la orden a su comunidad de no enviar productos, porque no se lleva ningún beneficiario representante de su comunidad al evento ferial.
- Como los artesanos beneficiarios-as del proyecto no tienen como actividad económica principal la artesanía, informaron que no tenían productos y mucho menos producción.

- **97 Referencias de Producto**
- **755 Productos en total llevados a la feria**
- **\$ 7.612.000 Valor Total de los Productos**
- **115 Productos Vendidos**
- **\$ 1.259.000 Valor Total de las Ventas**



Claudia Ximena Perez M

CC 66.918.396 de Cali

Dinamizadora Valle del Cauca