

“RUTAS PARA LA PROSPERIDAD DE LAS ARTESANÍAS
EMBLEMATICAS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.”

ASESORÍA EN DISEÑO TEXTIL
INFORME FINAL 2013. ADC-2013-025

GLORIA DUQUE
ASESORA

Marzo 2013

CONTENIDO

CONTENIDO	2
GLOSARIO	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	5
RESUMEN.....	7
INTRODUCCION.....	8
PROPÓSITOS.	9
ALCANCE.....	10
ANTECEDENTES.	11
MAPA ZONA GEOGRÁFICA INTERVENIDA	12
Mapa geográfico Colombia – Caldas.	12
Mapa departamentos de Caldas.	13
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.	14
ASESORIAS A ARTESANOS EN DISEÑO Y REDISEÑO DEL PRODUCTO A PARTIR DEL DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS.....	16
CONCLUSIONES.....	45
LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	46
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48

GLOSARIO.

- ANCHO ESPALDA: corresponde a la medida tomada desde el pliegue que forma el brazo con el tronco, de extremo a extremo.
- ANCHO TOTAL: en un molde, es el consumo o medida total en el sentido horizontal. En el telar corresponde al número de hilos en la urdimbre o el ancho de la misma
- BOUCLES: Rizos del hilo en forma de hélice.
- CIRCUNFERENCIA DE TORAX: se toma haciendo pasar la cinta métrica por la máxima altura de las axilas.
- CONTORNO: medida que se aplica para determinar circunferencias. Alrededor o anchos
- CARDAR: Peinar un material textil para dar volumen y tacto suave.
- ESCUADRAR: hacer uso de la regla denominada escuadra, compuesta por un ángulo de 90° que permite generar líneas verticales y horizontales paralelas y perpendiculares completamente alineadas.
- FACTURA: Excelente acabado en lo que refiere a indumentarias
- LUREX: Hilo o material textil con recubrimiento metálico.
- ORLA: Motivo o esfera en material textil usado para decorar.
- PATRÓN: Unidad que se toma como referencia para reproducir una prenda o un tejido.
- PEINE: Barras o laminas metálicas entre las cuales pasan en el telar los hilos de urdimbre
- PUNTO DE ORIGEN: punto número 1 en el esquema del paso a paso. Este determina el cm 0 para todas las medidas tanto verticales como horizontales.
- REGLAS CURVAS: denominadas regla pera y regla curva cadera. Con estas se logra plasmar en los moldes curvas similares a las de la silueta, las cuales corresponden a la cintura, cadera, cuellos y sisas.
- TRAMA: Conjunto de hilos, que van en sentido horizontal, y se entrelazan con los hilos de urdimbre para formar el tejido.
- LARGO TOTAL: esta medida se obtiene cuando se mide el consumo total del molde de extremo a extremo en el sentido vertical. En el telar se representa con la sumatoria de todos los hilos o pasadas de trama.
- LIGAMENTO: Orden predeterminado del entrecruzamiento de hilos para formar tejidos.
- TAFETÁN: Tejido básico, llamado también 1x1.

- **TEJIDO ABIERTO:** Tela en donde los hilos de urdimbre se encuentran espaciados.
- **TEJIDO DIAGONAL:** Disposición de los hilos en la tela que da esta apariencia.
- **TELAR:** Maquina o dispositivo usado para tejer.
- **TEXTUA TÁCIL:** Sensación que produce al tacto un determinado textil o acabado.
- **TEXTURA VISUAL:** Sensación visual que produce un determinado textil o acabado.
- **TINTE:** Sustancia que varía o cambia el color original de un hilo o un tejido.
- **TEÑIDO:** Proceso donde se aplica color a un textil.
- **URDIMBRE:** Conjunto de hilos que se colocan en el telar en forma longitudinal y paralelamente para formar el tejido.

OBJETIVO GENERAL.

Reforzar las capacidades de los artesanos, con talleres creativos prácticos, asesorías puntuales y personalizadas, en cuanto a técnicas, diseños, rediseños y desarrollo de productos artesanales, apoyando estrategias y eventos de comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Desarrollar productos basados en las fortalezas de cada artesano , formalizando un proceso de diseño y rediseño en el cual no se domina sobre el beneficiario, al contrario se trabaja de la mano (diseñador – artesano), para la fácil materialización del diseño.
- Diseñar elementos los cuales además de ser característicos de cada municipio, posean un valor agregado basado en tendencias, gama cromática, calidad, diferenciación y productividad.
- Capacitar a los artesanos en patronaje, tallaje, usuario específico, navegación páginas web, mezclas de materiales, de color, tendencias.
- Asesorar puntualmente a los artesanos en su producto, velando por el mejoramiento de la calidad y proceso evolutivo de este.
- Participar y acompañar en la coordinación de eventos feriales; asistir en el montaje de exhibiciones y misiones comerciales.
- Promover la autoestima de los artesanos dirigiendo sus fortalezas a un producto que cumpla expectativas esperadas tanto por el equipo de diseño y artesano, como por artesanías de Colombia.
- Inculcar en los artesanos, el valor de la artesanía como producto diferenciador entre una región y otra, apreciando el valor agregado de hacer piezas únicas a mano.

- Desarrollo de talleres en los cuales la teoría mostrada es puesta en práctica y los elementos desarrollados dentro de la capacitación son ideas y conceptos que se materializarán en un producto artesanal innovador.
- Desarrollar nuevas capacitaciones (talleres prácticos), en los cuales las habilidades y talentos de los artesanos sean reforzados constantemente a partir de la práctica constante.

RESUMEN.

Descripción de las actividades realizadas en el año 2013 en los municipios del departamento de Caldas; teniendo en cuenta que en las zonas rurales como lo son Aránzazu, Salamina, Marulanda, han sido trabajadas dentro del proyecto, rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el departamento de Caldas. Manizales también fue asesorado, basando el diseño en los atributos característicos del producto de cada beneficiario; trabajando con 12 artesanos en total, 8 nuevos.

En el transcurso del proyecto se realizaron asistencias técnicas, y a partir de lo observado, se hizo una serie de diagnósticos donde se analizaron las falencias para plantear un proyecto acorde con las necesidades de cada grupo artesanal, exigencias y cambios del mercado.

De acuerdo a la propuesta realizada por artesanías de Colombia – Laboratorio de diseño e innovación de Caldas, se hizo énfasis en diferentes componentes enfocados a la permanente evolución integral de las comunidades artesanales en el departamento de Caldas.

- Diseño y rediseño del producto.
- Capacitación en tendencias.
- Desarrollo de talleres creativos y prácticos en los cuales el artesano reinventa y crea nuevos productos artesanales.
- Asesorías puntuales en patronaje, corte y confección, teñido de tejidos, mezclas de texturas, gamas cromáticas, etc.
- Desarrollo de productos comerciales dentro de los mercados nacionales e internacionales.
- Interacción de artesanos en exposición de su conocimiento.

INTRODUCCION.

Se analizaron los componentes del proyecto rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en Caldas, y se realizaron una serie de procesos en los cuales la dinámica de creación de los diseños o rediseños es siempre de la mano, artesano – diseñador fortaleciendo una relación que se ha ido degradando paulatinamente y que es necesario fortalecerla para el éxito de no solo del producto sino de vínculos a largo plazo.

A través de las bases del proyecto; se indagó e investigó en cada municipio, explorando dentro del espacio a trabajar los elementos que caracterizan, un plano multicultural y psicosocial en el cual la arquitectura, gastronomía, idiosincrasia, medios de transporte, elementos físicos, indumentaria, cambios climáticos etc. Convergen en la intención de la elaboración de una línea.

Fique (Aránzazu), lana (Marulanda, Salamina), bases textiles naturales, ya sean vegetales o animales, cada fibra con diferentes propiedades aptas para diferentes funciones ya sea indumentaria, complementos, accesorios para el hogar e infinidad de productos los cuales conociendo las características de cada fibra, y con el tiempo adecuado se pueden proponer y materializar.

PROPÓSITOS.

Los contras en general encontrados en los municipios son la falta de material para la reproducción continua de los elementos diseñados, la poca capacidad económica de los artesanos para mantener una continua producción, limitaciones de tiempo lo que hace que los asesores ante los procesos planeados deban seccionarlos y sean discontinuos, la baja autoestima de la comunidad artesanal ante el producto, muchos de estos después de la primera asesoría desertaron argumentando que la artesanía no produce para el beneficio económico de sus familias, por otro lado la juventud se resiste a seguir con un legado que no se aprecia por el poco valor adquisitivo que se obtiene de ésta.

Buscando trabajar con los elementos existentes para el desarrollo de las asesorías e investigando de manera continua las desventajas en cada comunidad trabajada, se realizaron jornadas de concientización en las cuales se enfatizó en la idea que la artesanía es una fuerte cultural en el que se debe perseverar y mantener, procurando la viabilidad comercial del producto y el sostenimiento económico de su creador, a su vez se desarrollaron una serie de talleres prácticos y creativos en los cuales los artesanos por cada capacitación, presentan un interés específico a trabajar el cual se desarrolla y presenta a la comunidad artesanal.

ALCANCE.

En vista de la problemáticas que crean rupturas de trabajo para los artesanos, tales como la falta motivación para seguir con el proyecto, y su limitada capacidad económica, las asesorías fueron divididas en 3 asistencias técnicas las cuales se calificaron con un nombre específico por el desarrollo de cada una, teniendo en cuenta que estas asesorías se realizaban dependiendo de la necesidad del artesano se alargaban o se hacían de nuevo.

- Primera asistencia técnica: DIAGNÓSTICO.
- Segunda asistencia técnica: PROPUESTA. (diseño – rediseño).
- Tercer asistencia técnica: RESULTADOS. (materialización).

En las diferentes asesorías se realizaron capacitaciones en las cuales se establecieron metas reales a corto plazo en las que muchos de los artesanos ante el estímulo de innovar y evolución continuaron el proceso enseñado y el producto intervenido o diseñado se enfocó en elementos comerciales y por consiguiente fue logrado de manera exitosa, aplicando la fórmula artesano – diseñador.

ANTECEDENTES.

La artesanía de Caldas, los artesanos en Caldas se extinguen, más aún sus ganas de seguir, entre tanto la juventud se niega a establecer y apropiarse algo que por derecho propio les pertenece y que ante los avances tecnológicos se facilitan los oficios manuales.

Las condiciones en cada uno de los municipios son principalmente de deterioro en todos los aspectos tanto organizativo, productivo y comercialización, en algunas su posición geográfica no es la idónea para el envío de mercancía, los grandes logros del proyecto son la motivación y el posterior optimismo logrado ante los procesos creativos; y el diseño a partir de los elementos emblemáticos sugiriendo nuevas siluetas y formas sin perder el hilo conductor del proyecto y respetando el pensamiento del artesano haciendo valer su opinión sobre su artículo.

El impedimento que más sobresale es la manera en que los artesanos abandonan el proyecto por la falta de recursos económicos para la materialización de los prototipos.

MAPA ZONA GEOGRÁFICA INTERVENIDA

Mapa geográfico Colombia – Caldas.



Mapa departamentos de Caldas.



El departamento de Caldas está situado en el centro occidente de la región andina, localizado entre los 05°46'51" y los 04°48'20" de latitud norte, y los km2 lo que representa el 0.69 % del territorio nacional. Limita por el norte con el departamento con Antioquia, por el Este con el departamento de Cundinamarca, por el sur con los departamentos del Tolima y Risaralda, y por el este con el departamento de Risaralda.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.

El método utilizado en el proyecto es de exploración en el cual se induce a los artesanos a un interés por la retroalimentación constante, en la evolución de la moda, por ende su producto procurando el constante progreso económico y de la región caldense.

Se partió de los conceptos en los informes anteriores teniendo en cuenta la diferenciación entre proyectos, sin embargo en la búsqueda constante de elementos que se asemejaron entre sí, encontraron bases para trabajar en las diferentes comunidades artesanales, enfocando las fortalezas según el tiempo dado.

Las actividades realizadas durante el proyecto son:

- Asesorías personalizadas, las cuales se desarrollaban según la diligencia con la que trabajaba el artesano frente al producto planteado.
- Asesorías grupales en las cuales se detectaron los problemas en cuanto a diseño y técnica artesanal.
- Capacitaciones en tendencias, color, forma tejidos y mezcla de estos, navegación por la web, patronaje y estandarización de tallaje.
- Motivación continua hacia los artesanos para mantener una constante en el proyecto y después de él.
- Cartilla en la cual los artesanos pueden obtener información sobre patronaje y escalado de la ruana, acompañado de un glosario y una breve introducción a la historia de la misma. Por otro lado se hace un análisis de las ruanas elaboradas en la actualidad por los artesanos y se realizan ciertas sugerencias específicas para que logren cumplir con los parámetros de estandarización de tallas y demás características requeridas para su comercialización.

INFORME DISEÑO DE MODAS Y TEXTIL ARTESANIAS DE CALDAS 2013

En este Informe mostraremos la evolución del laboratorio desde la intervención en diseño de modas y diseño textil en complementos e indumentaria, partiendo de las fibras textiles características de cada municipio asesorado, Aránzazu – fique, Salamina – lana, Marulanda – lana. Realizando propuestas ligadas con los elementos tradicionales del lugar asesorado, para lograr materializar un producto consistente, innovador y comercial.

Las asesorías en Manizales han sido enfocadas en el fuerte de cada artesano, aprovechando este como punto de partida de un producto y la evolución hacia una colección teniendo en cuenta conceptos de moda, gama cromática, tendencias, consumidor – usuario y temporadas.

Tanto en Manizales como en los municipios caldenses se han desarrollado diferentes jornadas en las cuales se les presenta y muestra a los artesanos las diferentes tendencias para el 2013 – 2014, y el progreso de esta de la mano con el diseño, también capacitación en corte confección, teñido, las posibles mezclas de las fibras textiles y en combinación de distintas gamas cromáticas.

ASESORIAS A ARTESANOS EN DISEÑO Y REDISEÑO DEL PRODUCTO A PARTIR DEL DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS.



A continuación se presentaran las imágenes y planos técnicos de los diseños y rediseños realizados por municipio y artesanos, las asesorías consisten en una primera cita en la cual se evalúa el producto, las técnicas y la posibilidad de realizar diseños nuevos, y/o rediseñar el ya visto. La segunda asesoría consiste en la corrección del elemento artesanal y la materialización del nuevo diseño; en esta asesoría se realizan nuevas correcciones, y se propone una colección, una familia de productos la cual identificará al artesano, ya que se le incentiva a apropiarse los elementos más fuertes de su trabajo y explorarlos para obtener como resultado un artículo que satisfaga tanto las expectativas del artesano como las del usuario. La tercera asesoría se basa en una evaluación del comité de diseño en el que los productos finales son evaluados y finalmente admitidos en el almacén de artesanías de Caldas.

Cabe agregar que en algunos casos se han realizado más de las visitas ya nombradas para la satisfacción de artesano y los diseñadores.

MUNICIPIOS.

Marulanda Asesoría productos pasarela– Cooperativa Ovina.



Foto Asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15
de 2013

Foto Asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-
15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Foto Asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Asistencia técnica y asesoría de productos que serán expuestos en la pasarela que se llevara a cabo en las fiestas de los 75 años de la cooperativa ovina, se diseñaron y materializaron tres productos, con una base textil más liviana que tejieron los artesanos, como resultado de las asesorías anteriores.



Foto capacitación
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto capacitación
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto capacitación
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto capacitación
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto capacitación
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Se hizo parte de la logística en la celebración de los 75 Años de la Cooperativa ovina.

Se realizó capacitación en Styling, pasarela, orden de salida de productos y prueba de vestuario al grupo de jóvenes que hicieron parte del desfile. Según la fecha establecida por la cooperativa para la realización de dicho evento, se asistió y se realizó toda la coordinación, conducción y logística requerida para el desfile. Cerrando así con 25 salidas en total, en las cuales se resaltó el trabajo creativo y artesanal de forma tradicional.



Foto Asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto Asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto Asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23
de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto Pasarela
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto Pasarela
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo
23 de 2013
Artesanías de Colombia
S.A.



Foto Pasarela
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Los productos diseñados fueron vendidos casi en su totalidad en la exposición artesanal que se hizo posterior a la pasarela, demostrando así su aceptación y la posibilidad de una fácil comercialización.



Foto Pasarela
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.

Foto Pasarela
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.

Foto Pasarela
Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 23 de
2013
Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías J.A.R Municipio de Marulanda

Asistencia técnica



Foto capacitación en patronaje

Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Foto capacitación en patronaje

Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Foto capacitación en patronaje

Tomada por: Gloria Duque
Marulanda, Caldas- marzo 14-15 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Se hizo capacitación al artesano Jesús Arango y a su esposa Oveida, en patronaje, escalado de tallas, tema en el que tenían falencias. Se asesoró en la elección y orden de salidas, de los productos que llevaran a la pasarela que se llevara a cabo en la pasarela de celebración, en total se seleccionaron 12 prendas.

Se retoma la idea de mejorar el proceso de lavado de la lana, socializando nuevamente imágenes cedidas en el taller de la Sra. Yadira, donde utilizan un sistema más industrializado, con el que se optimiza tiempo y mano de obra.



Foto capacitación en patronaje
Tomada por: Gloria Duque
Marnizales, Caldas- septiembre de 2012
Artesanías de Colombia S.A.

Foto capacitación en patronaje
Tomada por: Gloria Duque
Marnizales, Caldas- septiembre de 2012
Artesanías de Colombia S.A.

Foto capacitación en patronaje
Tomada por: Gloria Duque
Marnizales, Caldas- septiembre de 2012
Artesanías de Colombia S.A.

SALAMINA

Asistencia Técnica y capacitaciones.

Salamina – San Vicente de Paúl.



Foto capacitación patronaje y telar horizontal
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Realizamos asistencia técnica y capacitaciones en tejido plano y patronaje a san Vicente de paúl, en las cuales se enseñó a diseñar tejidos en planos y a plasmarlos en el telar, por otro lado se capacitó en patronaje y en tallaje de las ruanas para lograr así estandarizarlas por tallas S-M-L.

Capacitación tejido plano.



Foto capacitación patronaje y telar horizontal
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto capacitación patronaje y telar horizontal
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Capacitación patronaje y tallaje.



Foto capacitación patronaje y telar horizontal
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto capacitación patronaje y telar horizontal
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

También se capacitó en tendencias de moda otoño-invierno 2013-2014 y en el conocimiento y manejo de las ruanas, ponchos y bufandas, elaboradas en San Vicente, en las diferentes tipologías de cuerpos existentes.



JAIR BALLESTEROS
Artesano nuevo que trabaja con
fique que el mismo produce.
Se asesora en proceso de
teñido, teñido y diseño de
nuevos productos.

Foto asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Salamina, Caldas- febrero 13- 14 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Asistencia técnica y recorrido al cultivo de fique de Jair Ballesteros, se asesoró en manejo de telares con diferentes anchos, para así producir tela de anchos más comerciales, al igual que en teñido de la fibra.

También se hizo contacto con el Municipio de Aránzazu, para que él sea quien los surta de la tela de fique, para un proyecto de mil bolsos que tienen los artesanos de Aránzazu.

ARANZAZU

ASISTENCIA TÉCNICA.

Escuela de artes y oficios – Aranzazu



Foto taller tendencias y manejo de telar
Tomada por: Gloria Duque
Aranzazu, Caldas- febrero 9 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto taller tendencias y manejo de telar
Tomada por: Gloria Duque
Aranzazu, Caldas- febrero 9 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Aranzazu, Caldas- febrero 9 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Diagnóstico del estado de la maquinaria del taller, donde se encontraron:

- Maquinas de coser caseras: 13
- Maquinas Planas: 5
- Fileteadora: 2

TALLER:

Se dictó charla sobre las tendencias de moda para el primer semestre del 2013, haciendo énfasis en aspectos tales como color, texturas , usuario y siluetas.

También se socializo y capacito la posibilidad de trabajar tejido plano, en bastidor o telar vertical, para generar así alternativas de nuevos productos. Por otro lado y teniendo en cuenta la necesidad de los artesanos, de ampliar sus conocimientos en área marroquinera, se hizo el contacto con el artesano experto en el área. Elkin

Piedrahita, dictó una charla en la cual se dejaron claras las bases para el oficio y se despejaron las dudas de los artesanos de Aránzazu.



Foto asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Aranzazu, Caldas- febrero 9 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Foto asistencia técnica
Tomada por: Gloria Duque
Aranzazu, Caldas- febrero 9 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

Capacitación de experto marroquino, en la cual se dictaron los parámetros necesarios, tanto de manera teórica como práctica, para la implementación del tejido de fique y el cuero, para la elaboración de bolsos y complementos marroquinos.

MANIZALES

ASESORÍAS PUNTUALES

Nora Alcalde



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 28 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 28 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 28 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Se asesoró, para la creación de una línea de productos decorativos y relajantes, tales como cojines, pie de cama y mini cojín des estresante. Todos estos elaborados en crochet, en los cuales también se da un juego de color y formas geométricas generando así variedad de texturas.

Se retoma el proceso de los bolsos trabajados con anterioridad, pero aplicando las tendencias de color y forma para la temporada actual.

Maria Victoria Murillo

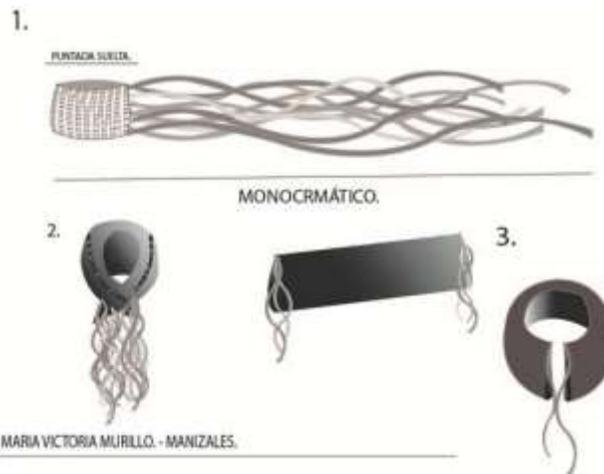


Foto asesoría puntual
Tomada por: Maria Paz Jaramillo
Manizales, Caldas- febrero 1 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo al proceso que se venía realizando, se recomendó la exploración con diferentes fibras y que la tensión utilizada en el tejido fuera menor para generar más volumen. Por otro lado, se propone la realización de los cuellos, manejando la misma técnica y volumen pero haciendo modificaciones en el diseño.

Flor Amanda Galvis

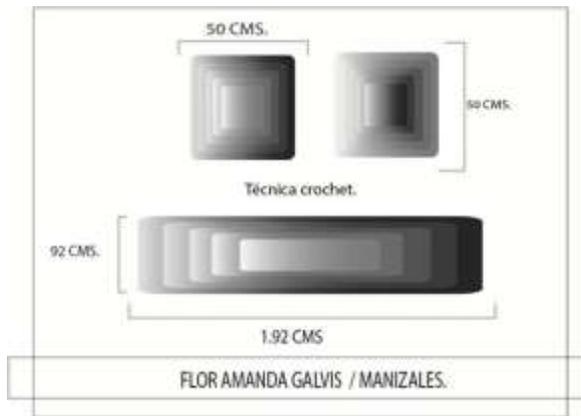


Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 8 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Con esta artesana se viene desarrollando la línea hogar, compuesta por un pie de cama y dos cojines elaborados en crochet. Se hace un juego con las figuras geométricas y la gradación de colores teniendo en cuenta los establecidos para la temporada.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 5 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

La técnica macramé, es la que este artesano fusiona con cacho y bisutería. Se le hace la sugerencia de hacer exploración de diferentes calibres de hilo y texturas un poco más suave, a la vez se planteó la modulación de las formas que viene trabajando.

Liliana Salazar



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

La artesana que trabaja repujado en laminilla metálica y se desarrollaron dos nuevos productos teniendo como referentes la arquitectura interna de la Gobernación de Caldas.

Carolina Hoyos



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 21 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 21 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 21 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Esta beneficiaria trabaja accesorios en cuero de diferentes calibres y diseños. Se planteó la elaboración de una nueva línea masculina de manillas y llaveros, con apliques y herrajes en acero. Dicha línea ya se encuentra en los puntos de venta de Artesanías de Caldas.

Veronica Valbuena



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 18 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 18 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 18 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

El set elaborado por esta artesana está compuesto por una mochila a juego con la cosmetiguera y monedera, todo elaborado en crochet y usando la misma gama cromática. Se hizo asesoría en cuanto al sistema de cierre y las diferentes formas de alternar la gama cromática.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 18 de
2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 21 de
2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra
Martínez
Manizales, Caldas- febrero 21
de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Patricia Gutierrez



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 18 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- febrero 18 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

La artesana, trabaja sus productos en malla. Se propuso una línea masculina de cuellos para complementar la indumentaria del hombre, logrando así abarcar otro tipo de mercados. Parte del desarrollo de estas propuestas ya están en los puntos de venta.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- marzo 19 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto asesoría puntual
Tomada por: Alejandra Martínez
Manizales, Caldas- marzo 19 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Alicia Acosta – Arteacos



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 11 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 11 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 11 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 11 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 11 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 11 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Con este grupo de artesanas, se viene desarrollando una exploración en la cual se mezcla base textil y tejido manual. La propuesta está prevista para la temporada primavera / verano, logrando así prendas más frescas y vaporosas.

Maria Teresa Giraldo

Esta beneficiaria, trabaja principalmente plata y perlas, pero se ha sugerido la implementación del cacho, logrando así una línea más económica, buscando llegar a todo tipo de mercado. Por otro lado se ha hecho asesoría en cuanto a forma y modulación de los diseños.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Liliy Cheun Torres.
Manizales, Caldas- febrero 6 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Liliy Cheun Torres.
Manizales, Caldas- febrero 6 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Liliy Cheun Torres.
Manizales, Caldas- febrero 6 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 6 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 6 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto asesoría puntual
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 6 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

VITRINISMO

ALMACEN GOBERNACIÓN



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

HOTEL LAS COLINAS



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

RECINTO DEL PENSAMIENTO



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

PARADOR LA MARGARITA



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

AEROPUERTO LA NUBIA



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto arreglo vitrinas
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

CAPACITACIONES Y TALLERES PRÁCTICOS/ TEÓRICOS

MANIZALES

CAPACITACION DE TENDENCIAS Y ECO-DISEÑO



Foto CAPACITACIÓN TENDENCIAS
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- FEBRERO DE 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Foto CAPACITACIÓN TENDENCIAS
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- FEBRERO DE 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

En el salón Rafael Uribe de la Gobernación de Caldas; se convocó a los artesanos, para darles la charla de tendencias de moda 2013, en la cual se habló de los colores, las texturas, tipologías de cuerpos y siluetas.

TALLER DE TENDENCIAS PRIMAVERA -VERANO 2013



Foto taller TENDENCIAS
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto taller TENDENCIAS
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- febrero 7 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

Se realizó taller en donde se puso en práctica los temas tratados en la charla de tendencias, como fue el manejo de gamas cromáticas, texturas y actitudes, entre otras.

TALLER WEB Y FUSIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES



Foto talleres marzo
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 5 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.



Foto talleres marzo
Tomada por: Gloria Duque
Manizales, Caldas- marzo 5 de 2013
,Artesanías de Colombia S.A.

En el taller web se hizo un recorrido por las diferentes páginas en las cuales se puede obtener información sobre moda y tendencias, entre ellas blogs de moda, revistas on-line, pasarelas y las web de los diseñadores nacionales e internacionales. La segunda etapa del taller consistió en hacer la fusión de las técnicas artesanales, generando un producto terminado, teniendo como temática principal, el día de la mujer.

EVENTOS Y FERIAS



Fotos Stand Expo equinos
Tomada por; Gloria Duque
Manizales, Caldas, Marzo22;24 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Fotos Stand Expo equinos
Tomada por; Gloria Duque
Manizales, Caldas, Marzo22;24 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.



Fotos Stand Expo equinos
Tomada por; Gloria Duque
Manizales, Caldas, Marzo22;24 de 2013
Artesanías de Colombia S.A.

CONCLUSIONES.

- Las capacitaciones que se están llevando a cabo, ayudan a fortalecer el conocimiento, generando bases sólidas que son de gran utilidad para el artesano y el desarrollo de su producto.
- Incentivar al artesano a la permanente consulta de la cartilla de patronaje, la cual ofrece las bases para desarrollar la moldería con los pasos establecidos y los requisitos necesarios para el desarrollo de prendas a nivel industrial.
- Procurar la evolución del producto siempre trabajando en conjunto asesor – diseñador proporcionando haciendo del producto un elemento comercialmente atractivo al usuario enfocado.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES.

- Los proyectos que se desarrollarán deben ser continuos para el permanente fortalecimiento de la comunidad de manera colectiva e individual.
- Algunos pueblos por su geografía son difíciles de acceder por lo cual en el momento de llegada y de asesoría se acorta y se minimizan los procesos de aprendizaje y creativos.
- Por lo corto del proyecto rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas del departamento de Caldas los procesos realizados con los artesanos han sido desligados por el corto tiempo manejado dentro del ya nombrado proyecto lo que hace que el fortalecimiento logrado con el artesano se pierda y se deba iniciar desde cero con este.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Dentro de los procesos presentados y desarrollados en artesanías de Colombia , Laboratorio de diseño e innovación de Caldas uno de los grandes factores dentro de estos procesos, han sido la implementación de talleres prácticos enfocados en las bases elementales de diseño dirigidas enteramente a las artes manuales con fibras naturales, la artesanía.

- La continuidad de estos proyectos es esencial para el desarrollo de nuevas propuestas tanto por parte del diseñador como del artesano.
- Proponer permanentemente talleres en los cuales los artesanos afiancen conocimientos, generando en ellos diversas maneras de reinterpretación del producto o de la propuesta de elementos innovadores dentro del mercado.

BIBLIOGRAFÍA.

Brown, S. (Ed.). (2010). *Eco Fashion*. Barcelona: Editorial Blume

Hollen, N. (Ed.). (1989). *Introducción a los Textiles*. Madrid: Noriega Editores, Editorial Limusa.

International textil Information & inspiration. Editorial Windenham Grange Ltd, England, Subscription UAM desde 2006.

Introduccion a los procesos textiles: Basico de fibras textiles, historia y clasificaion de las fibras. Centro nacional textil. SENA, Colombia 2003.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

Schoeser, M. (Ed.). (1995). *Diseño Textil Internacional*. Barcelona: Editorial Gustavo Pili.

Wong, W. (Ed.). (2011). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gil.