

# 2012

**Artesanías De Colombia**

**Laboratorio Caribe**

## **Anexo 2 Diseño y Producción**



**ARTESANIAS DE COLOMBIA – FUNDACION CLINTON**  
**PROYECTO: ALIANZA CARTAGENA**

**Objetivos:** Desarrollar mediante asistencia técnica un esquema sostenible de proveedores locales de artesanías especializado en el sector hotelero de Cartagena de Indias D. T y C, que viabilice la generación de empleo y mejore la calidad de vida de los beneficiarios.

## ENTREGABLE NÚMERO 2

### Producto 2.1 **Área de trabajo: Diseño y Producción**

#### **Análisis y evaluación de productos artesanales actuales**

Existen condiciones socioeconómicas dispares entre las comunidades atendidas, que explican diferentes estadios de los productos actuales.

**Boquilla y Olaya Herrera:** son estructuras técnico-productivas urbanas y formalizadas, que han generado capacidades gracias a proyectos para la generación de ingreso de comunidades vulnerables, en el marco de intervenciones de diversas entidades de carácter público y privado. La artesanía es la vocación productiva principal de estos grupos. Por lo anterior, poseen en general una idea estructurada de su negocio con respecto a su oferta y demanda, y poseen productos acordes a esta estructuración, pero con posibilidades de mejora en diseño o diversificación.

**Bocachica:** es una comunidad rural, cuya generación de ingreso depende de actividades productivas alternas y dispersas. En esta comunidad, la artesanía es una actividad productiva concebida como una opción de generación de ingreso, que gira en torno a la explotación del medio geográfico (*trabajo con conchas, caracoles y madera*).

Los oficios (*talla y ensartados*) por ser eventuales, son poco estructurados, y las técnicas de los oficios son nativas y dependientes de necesidades locales, como la construcción de embarcaciones para faenas de pesca en el caso de la talla, y de una muy exigua vocación turística en el caso de los ensartados. Las cadenas de abastecimiento son muy poco estructuradas.

## TABLA No.7 Evaluación de producto previo a intervención

Evaluación de producto										
Comunidad	Materia prima	Técnica	Producto	Foto	Escenario previo a intervención					
					Técnico-productivo				Comercial	Administrativo
					Taller / herramienta	Conocimiento técnico	Acabados de producto	Volumen de producción	Estandar de calidad y Valor percibido	Perspectiva de generación de empleo Vs rotación de producto
Boquilla	Coco	Corte y pulido	Contenedores múltiples usos		Dotación mínima en buenas condiciones.	Básico requerido de proceso productivo, producto de capacitaciones anteriores.	Muy resagados en diversificación y en tendencia.	fluctuaciones dependientes de comercio local, temporada vacacional y necesidades personales.	Estandar bajo, debido a nicho comercial poco exigente.	Bajo utilización de mano de obra. Potencial de generación de empleo alto por la posible alta rotación de productos.
	Totumo	Corte y pulido			Dotación mínima en buenas condiciones.		Muy resagados en diversificación y en tendencia.			
	Algodón	Estampado con rodillo	Salidas de baño		Dotación mínima en buenas condiciones.	Apariencia contemporánea.	Estandar medio, gran valor percibido del producto. Alto potencial para generar cierre de venta por la función del producto en el entorno turístico.			
	Semillas y apliques	Bisutería	Accesorios de moda: collares, aretes, manillas		Dotación mínima en buenas condiciones.	Muy resagados en diversificación y en tendencia.	Estandar bajo utilizado como estrategia competitiva por precio y generar cierre de venta en el entorno turístico.			
Bocachica	Madera	Talla / Corte	Souvenirs		Sin talleres establecidos y sin dotación.	Básico, intuitivo y poco técnico de proceso productivo.	Rústica y nativa	No son considerados productos comerciales	Estandar bajo utilizado como estrategia competitiva por precio y generar cierre de venta en el entorno turístico.	Baja utilización de mano de obra. Potencial de generación de empleo bajo por posible relativa poca rotación.
	Conchas coral caracoles	Ensartado	Accesorios de moda: collares, aretes, manillas		Talleres establecidos con dotación básica.				Básico, intuitivo y poco técnico de proceso productivo.	Estandar bajo, para generar estrategia competitiva por precio y generar cierre de venta por entorno turístico.
	Oleo	Pintura	Cuadros decorativos			Sin evaluación tecnico-productiva por ser catalogados como hobbies personales			Baja utilización de mano de obra, ventas eventuales.	
Olaya Herrera	Fique	Macrame	Materas		Taller establecido en hogar de beneficiario, con dotación básica	Básico requerido de proceso productivo, producto de capacitaciones anteriores.	Apariencia contemporánea.	fluctuaciones dependientes de comercio local, temporada vacacional y necesidades personales.	Estandar medio, gran valor percibido del producto.	Baja utilización de mano de obra. Potencial de generación de empleo bajo por posible relativa poca rotación.
	Hilo Terlenka	Macrame	Accesorios de moda: Bolsos		Taller establecido en hogar de beneficiario, con dotación básica	Básico requerido de proceso productivo, resultado de capacitaciones anteriores.	Apariencia contemporánea.		Estandar medio, gran valor percibido del producto. Alto potencial para generar cierre de venta por la función del producto en el entorno turístico.	
	Coco	Corte y pulido	Accesorios de moda: Cinturones y collares		Beneficiaria comercializadora que consigue insumo en mercado local y lo trasforma.	Básico para proceso de transformación de insumo.	Apariencia contemporánea.		Estandar medio, gran valor percibido del producto. Alto potencial para generar cierre de venta por la función del producto en el entorno turístico.	
	Papel hecho a mano	Prensado	Hojas y empaques en papel hecho a mano		Taller establecido en hogar de beneficiario, con dotación básica		Apariencia contemporánea.		Estandar medio, gran valor percibido del producto.	Mediana utilización de mano de obra. Potencial de generación de empleo muy alto por posible alta rotación.
	Hilo Terlenka	Crochet	Llaveros		Taller establecido en hogar de beneficiario, con dotación básica	Básico requerido de proceso productivo, resultado de capacitaciones anteriores.	Apariencia contemporánea.		Estandar medio, gran valor percibido del producto. Alto potencial para generar cierre de venta por la función del producto en el entorno turístico.	Mediana utilización de mano de obra. Potencial de generación de empleo muy alto por posible alta rotación.
	Resina y conchas	Encapsulados	Accesorios de moda: Manillas, collares,		Taller establecido en hogar de beneficiario, con dotación básica		Apariencia contemporánea.		Estandar medio, gran valor percibido del producto. Alto potencial para generar cierre de venta por la función del producto en el entorno turístico.	Baja utilización de mano de obra. Potencial de generación de empleo bajo por posible relativa poca rotación.

## Producto 2.2

### Área de trabajo: Diseño, producción y Mercadeo

#### Matriz de conceptos para desarrollo de nuevos productos

Se evaluó a través de la matriz, dos segmentos de información. Inicialmente información de demanda del mercado compuesta por los factores determinantes de compra y la dotación específica requerida por parte de los hoteles; y en segunda instancia, las posibilidades reales de exploración con base en las capacidades técnicas de los oficios por parte de las comunidades.



**TABLA No.8 Matriz de Conceptualización**

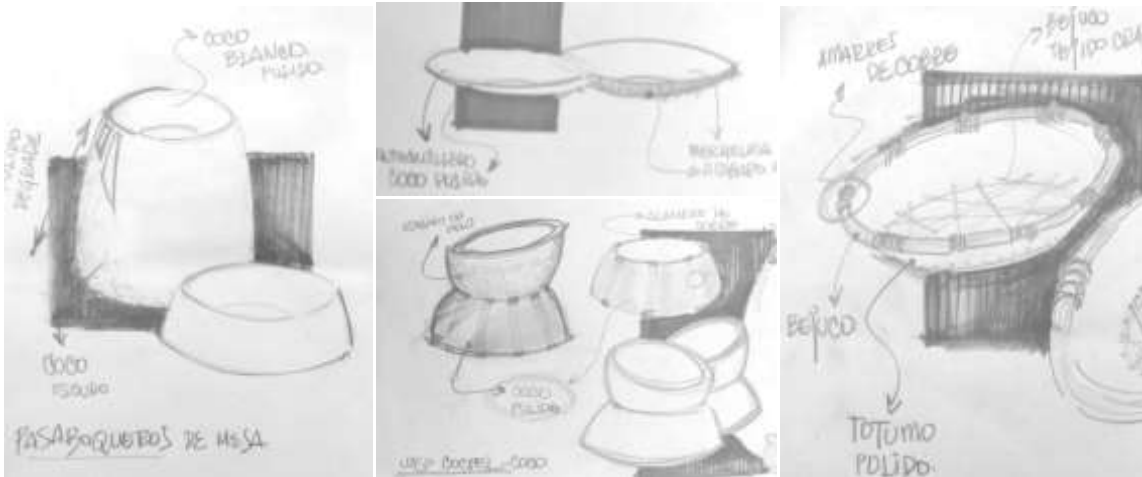
ARTESANIAS DE COLOMBIA - ALIANZA CARTAGENA / MATRIZ DE CONCEPTUALIZACION					
Determinantes de compra	Entorno físico	Requerimiento de producto demandado	Posibilidad de exploración concreta con comunidades	Comunidad	Concepto
<b>COTELCO - Hoteleros</b>  <b>1. Diseño / Calidad / Función</b>  <b>Grandes Hoteles:</b> productos en check list de plan de compras, buen manejo de técnica y acabados de alto estandar.  <b>Pequeños Hoteles:</b> productos diferenciados inherentes a la experiencia del servicio. Concepto de lujo.  <b>2. Precio</b>  <b>Grandes Hoteles:</b> rangos estrictamente competitivos	ACCESORIOS ESPACIOS INTERIORES	Sets de contenedores, papeleras, klineras, Sets de bandejas de multiples usos... Room service, Línea de accesorios para baño, Línea de accesorios para comedor,	Contenedores uso multiple, accesorios para baño, Accesorios para mesa y comedor Varios: Separadores de ambientes, mobiliario auxiliar.	Bocachica	Propuestas de líneas de contenedores para diversos ambientes con aplicaciones de conchas y caracoles
	ACCESORIOS ESPACIOS EXTERIORES	Sets de contenedores, Materas, Ceniceros, Floreros, Faroles, Candelabros y portavelas...	Contenedores: materas, floreros, faroles, candelabros y portavelas.	Bocachica, Boquilla, Olaya	Mobiliario y separadores: Técnica macrame en fique, diseño en torno a la creación de microambientes inmerso en "concepto cartagenero"
	ACCESORIOS DE ESCRITORIO	Libros de huespedes, portacuentas, tomadores de notas telefonicas... Iluminación.	Libros de huespedes, portacuentas, tomadores de notas telefonicas.	Olaya	Papel hecho a mano. Iconografía inherente al "concepto caribe cartagenero"
	DOTACION INSTITUCIONAL PARA PERSONAL DE SERVICIO	Collección de bisutería: Collares, cinturones, moñas....	Accesorios complemento de dotaciones y regalos VIP	Bocachica, Boquilla, Olaya	Papel hecho a mano. Iconografía inherente al "concepto caribe cartagenero"
	OBSEQUIOS VIP	Collección de bisutería: Collares, cinturones, abanicos, bolsos...	Accesorios complemento de dotaciones y regalos VIP	En estudio	En estudio
	ACCESORIOS DE SERVICIO	Servilletas de algodón, Llaveros coloniales...	En estudio viabilidad técnica de comunidades	En estudio	En estudio
	ACCESORIOS DE BAR Y COCTELERIA	Portavaso, vasos, Individuales, anillos para botalles de agua.....	Accesorios para mesa y comedor	Boquilla	Papel hecho a mano. Iconografía inherente al "concepto caribe cartagenero"

## Producto 1.3



### Área de trabajo: Diseño y producción


### Informe detallado por grupo productor con propuestas de diseño a desarrollar

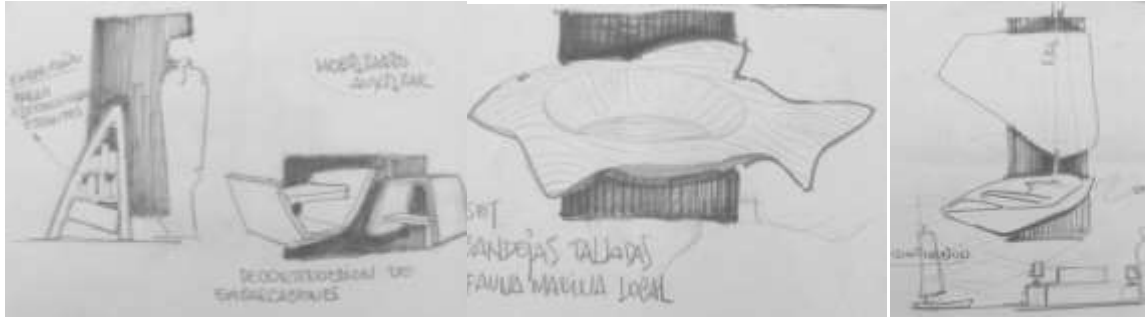
Plan de acción por Comunidad y grupo de trabajo Estrategia de implementación de la metodología			Propuestas detalladas				
Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Producto	Producto actual	Descripción de propuestas
Boquilla (Coco y Totumo)	Propuestas de nuevas líneas de producto para todo el grupo (Todos hacen y participan de todo)	El grupo de beneficiarios que componen Norismar manejan técnicas y materiales diferentes (coco, totumo, apliques de tintes en tela y confección, bisutería) pero funcionan administrativamente como una sola unidad de trabajo indivisible.	Coco	Corte y pulido	Contenedores múltiples usos		<b>Propuesta 1:</b> vasos de coctel  <b>Propuesta 2:</b> Contenedores de mesa (pasaboqueros, salseras)
			Totumo	Corte y pulido			




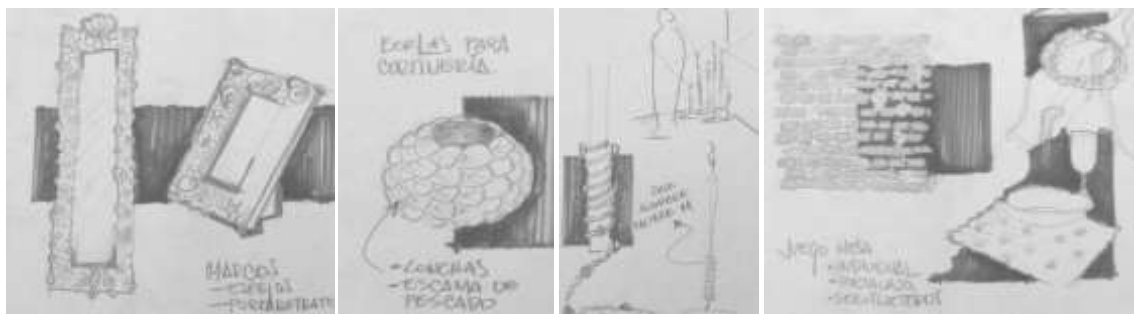
*Línea de accesorios de mesa (contenedores) y cocteles de bienvenida*

Plan de acción por Comunidad y grupo de trabajo Estrategia de implementación de la metodología			Propuestas detalladas				
Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Producto	Producto actual	Descripción de propuestas
Boquilla (Confección y bisutería)	Propuestas de nuevas líneas de producto para todo el grupo (Todos hacen y participan de todo)	El grupo de beneficiarios que componen Norismar manejan técnicas y materiales diferentes (coco, totumo, apliques de tintes en tela y confección, bisutería) pero funcionan administrativamente como una sola unidad de trabajo indivisible.	Algodón???	Estampado con rodillo	Salidas de baño		En proceso de conceptualización y concreción de producto.
			Semillas y apliques	Bisutería	Accesorios de moda: collares, aretes, manillas		En proceso de conceptualización y concreción de producto.







Plan de acción por Comunidad y grupo de trabajo Estrategia de implementación de la metodología			Propuestas detalladas				
Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Producto	Producto actual	Descripción de propuestas
Bocachica (Maderas)	Propuestas de nuevas líneas de producto para tres grupos de trabajo identificados según técnica.	Grupo de maderas: con especialistas en corte y talla de madera y hueso de res.	Madera	Talla / Corte	Souvenirs		<b>Propuesta 1:</b> Contenedores tallados en madera, formas zoomorficas. <b>Propuesta 2:</b> iluminación

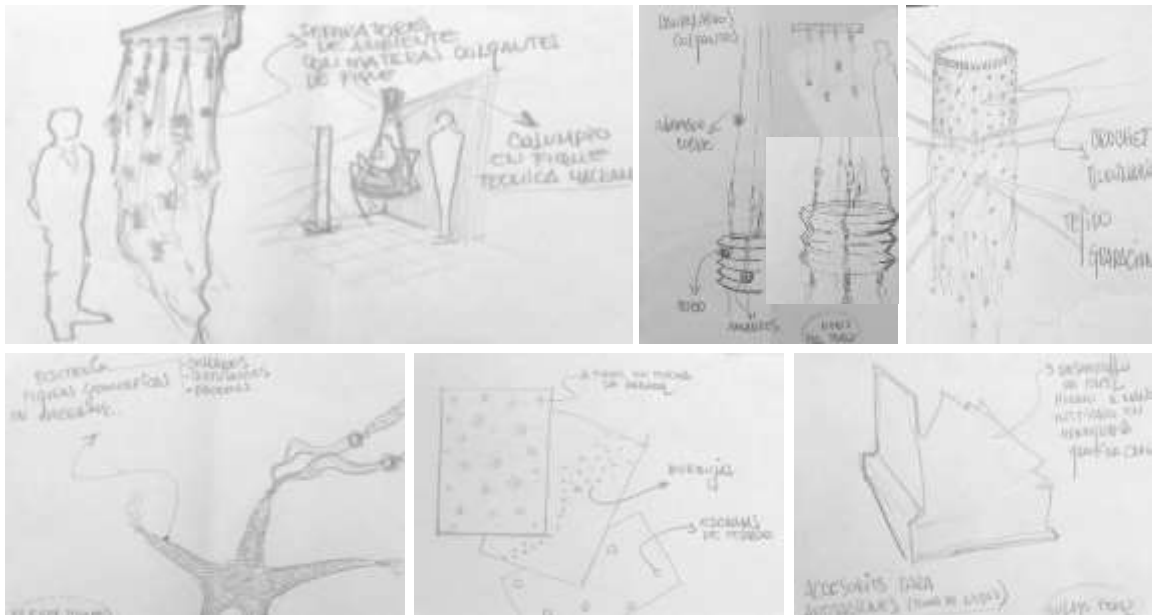


Plan de acción por Comunidad y grupo de trabajo Estrategia de implementación de la metodología			Propuestas detalladas				
Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Producto	Producto actual	Descripción de propuestas
Bocachica (Ensaltados)	Propuestas de nuevas líneas de producto para tres grupos de trabajo identificados según técnica.	Grupo de ensartado: con especialistas en ensartados de coral, conchas y demás apliques de carácter marino.	Conchas, coral, caracoles...	Ensaltado	Accesorios de moda: collares, aretes, manillas		<b>Propuesta 1:</b> Contenedores (kliner) y marcos tamizados en conchas y caracoles <b>Propuesta 2:</b> Iluminación



Plan de acción por Comunidad y grupo de trabajo Estrategia de implementación de la metodología			Propuestas detalladas				
Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Producto	Producto actual	Descripción de propuestas
Bocachica (otros)		Otras técnicas: Beneficiarios con técnicas individuales	Oleo	Pintura	Cuadros decorativos		

Plan de acción por Comunidad y grupo de trabajo Estrategia de implementación de la metodología			Propuestas detalladas				
Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Producto	Producto actual	Descripción de propuestas
Olaya Herrera (Elsy Puerta)	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Fique	Macrame	Materas		<b>Propuesta 1:</b> Separadores de ambientes colgantes <b>Propuesta 2:</b> Mobiliari auxiliar (columpio)
Olaya Herrera (Tulia Gonzales)	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Hilo terlenka	Macrame	Accesorios de moda: Bolsos		<b>Propuesta 1:</b> Iluminación
Olaya Herrera (Noris del Toro)	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Coco	Corte y pulido	Accesorios de moda: Cinturones y collares		<b>Propuesta 1:</b> Iluminación
Olaya Herrera (Sulays Perez)	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Papel hecho a mano	Prensado	Hojas y empaques en papel hecho a mano		<b>Propuesta 1:</b> Desarrollo de papeles para accesorios de toma de notas.
Olaya Herrera (Bleidy Puentes)	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Hilo terlenka	Crochet	Llaveros		En proceso de conceptualización y concreción de producto.
Olaya Herrera (Alfredo Barrios)	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Resina y conchas	Encapsulados	Accesorios de moda: Manillas, collares,		<b>Propuesta 1:</b> bandejas y contenedores.- En proceso de conceptualización.



**Área de trabajo: Administrativa**

**Producto 1.5**

**Reporte de empleo**

Comunidad	Estrategia	Justificación	Materia prima	Técnica	Identificación		Tiempo de dedicación		Caracter de la vinculación				Seguro			
					Nombre	Cedula	horas/día	días/mes	Ingreso	Tipo	Fijos	Temporales	Cobertura salud	ARP		
Boquilla	Propuestas de nuevas líneas de producto para todo el grupo (Todos hacen y participan de todo)	El grupo de beneficiarios que componen Norismar manejan técnicas y materiales diferentes (coco, totumo, apliques de tintes en tela y confección, bisutería) pero funcionan administrativamente como una sola unidad de trabajo indivisible.	Coco	Corte y pulido	Noris Martinez					Asociada	11	0				
			Totumo		Maria Eugenia de Zubiria					Asociada	11	0				
			Algodón???	Estampado con rodillo	Vidalina Vasquez T.						Asociada	11	0			
					Andres Torres						Asociado	11	0			
			Semillas y apliques	Bisutería	Zulma de Salas						Asociada	11	0			
					Veronica Villalobos						Asociada	11	0			
					Maria del Carmen Ayala R.						Asociada	11	0			
					Sindy Amaya Morelos						Asociada	11	0			
					Flor Maria Guzman						Asociada	11	0			
					Carmenza Andrade						Asociada	11	0			
Concepción Miranda						Asociada	11	0								
Bocachica	Propuestas de nuevas líneas de producto para tres grupos de trabajo identificados según técnica.	Grupo de maderas: con especialistas en corte y talla de madera y hueso de res.	Madera	Talla / Corte	Jarlewy Castro					Independientes informales	1 (eventual)	0				
					Alcides Castro						1 (eventual)	0				
					Reinaldo Contreras						1 (eventual)	0				
					Cristobal Pardo						1 (eventual)	0				
					Julian Castro Sosa						1 (eventual)	0				
		Grupo de ensartado: con especialistas en ensartados de coral, conchas y demas apliques de carácter marino.	Conchas, coral, caracoles...	Ensartado								1 (eventual)	0			
											1 (eventual)	0				
											1 (eventual)	0				
											1 (eventual)	0				
											1 (eventual)	0				
Otras técnicas: Beneficiarios con técnicas...	Oleo	Pintura	Keiner de Avila						1 (eventual)	0						
			Servicio de fotogr	Fotografía	Jesus de Julio					1 (eventual)	0					
			Fique	Macrame	Elsy Puerta					1 (eventual)	0					
			Hilo terlenka	Macrame	Bleidy Puentes					1 (eventual)	0					
			Coco	Corte y pulido	Noris del Toro					1	0					
Olaya Herrera	Propuestas de nuevas líneas de producto por cada beneficiario.	El grupo es disfuncional en terminos asociativos (Manejan técnicas diferentes y son unidades de negocio diferentes).	Papel a mano	Prensado	Sulays Perez					Independientes informales	1	Nucleo familiar				
					Hilo terlenka	Crochet	Tulia Gonzales						1 (eventual)	0		
					Resina y conchas	Encapsulados	Alfredo Barrios						1	Nucleo familiar		



# Alianza Cartagena

## Artesanías de Colombia S.A - Matriz de nuevos productos

### Generalidades

La matriz de diseño es un documento en construcción permanente, cuya función es ser guía para la formulación de propuestas de nuevos productos. Esta matriz se halla circunscrita a la información del diagnóstico, los avances, descubrimientos y/o capacidades generadas por las comunidades en el marco de la ejecución del proyecto.

Por lo anterior, el presente documento es una compilación de propuestas iniciales producto de la fase de diagnóstico, y que serán complementadas constantemente con el avance en terreno y la experimentación en talleres.

### Metodología de socialización de la matriz inicial

Reunión de comité de diseño. Jornada de trabajo de socialización y mesa abierta con personal de diseño disponible.

Lugar: Laboratorio de Diseño Bogotá. Instalaciones de Artesanías de Colombia SA. – Bogotá DC.

Fecha: 26 Abril de 2012

Hora: 14.00 a 15.30

### Conclusiones de la mesa de trabajo

1. Coherencia de productos desarrollados con factores determinadores de compra (*ver tabla siguiente slider*), para garantizar trabajo alineado entre expectativas de hoteleros – capacidades comunidades.
2. Énfasis en EXCELENTES ACABADOS de los productos prototipos.
3. Ver objeciones varias y puntuales en anotaciones frente a propuestas.

### A seguir...

Alineación con proceso de diseño en campo.

# Alianza Cartagena

## Artesanías de Colombia S.A - Matriz de nuevos productos

El listado de productos crecerá según las capacidades de las comunidades y el desempeño creativo de diseñadores, pero se debe garantizar siempre un trabajo alineado que contemple las expectativas de hoteleros. Para ello utilizar como referencia los ítems evaluados en el diagnóstico como factores incidentes en la decisión de compra.

Componente No.1 PERFIL DE LA DEMANDA		
Item evaluado	Grandes Hoteles	Hoteles boutique y Pequeños hoteles
Tipología de productos	Amplio espectro de accesorios para espacios arquitectónicos interiores y exteriores, accesorios de escritorio, de moda para complementar dotaciones, accesorios para servicio de mesa y bar (coctelería), Iluminación.	
Categoría de productos Diseño - Calidad - Función	<b>Factor preponderante en decisión de compra.</b> Dependiente de productos referenciados por el check list de adquisiciones, diseñados con buen manejo de técnica y remates (acabados).	<b>Factor preponderante en la decisión de compra.</b> Dependiente del alto estándar, énfasis en diseño de productos diferenciadores y por colecciones, alineados con el concepto de la experiencia del huésped. Importante manejo y aplicación del concepto de lujo.
Tiempos de entrega	Por definir	Por definir
Cantidades y periodicidad	Preseries y tiempos medianamente altos. Importante cumplimiento por la rotación que pueden exigir este tipo de grandes organizaciones	Sin exigencia alguna
Precios	<b>Factor preponderante en la decisión de compra.</b> Dependiente de rangos estrictamente competitivos.	A convenir, dentro de la oferta del mercado.
Condiciones de compra	Por definir	Por definir

# Alianza Cartagena

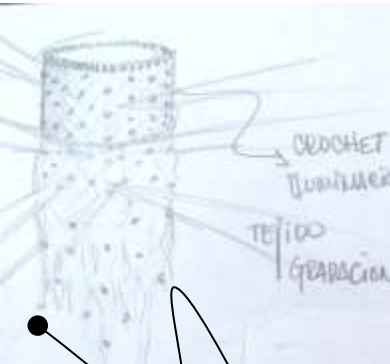
## Artesanías de Colombia S.A - Matriz de nuevos productos

### Olaya Herrera – Estrategia línea de producto por artesano productor

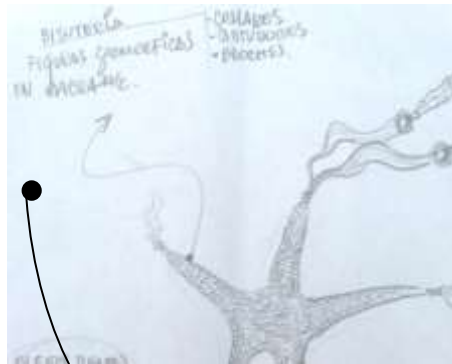
#### Elsy Puerta:

Experimentación con fique y técnica de macrame para diversificación de productos: Separadores de ambientes con materas colgantes y mobiliario auxiliar columpio.

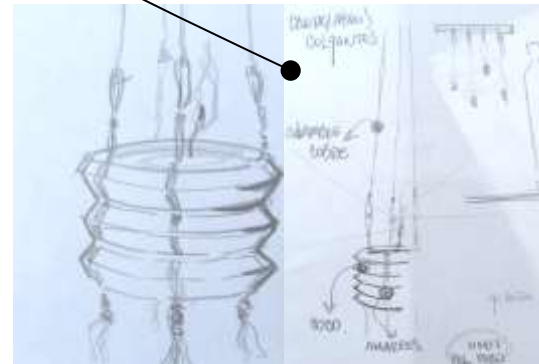
**Noris del Toro:** Experimentación con apliques de coco para diversificación producto



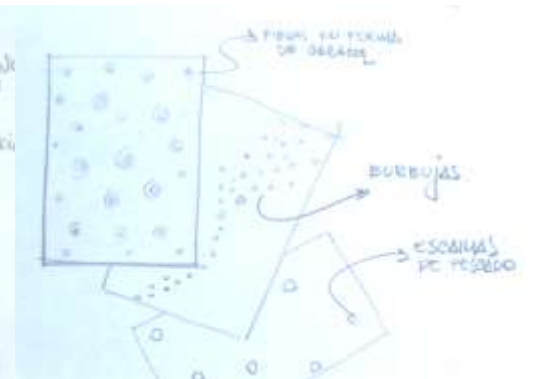
**Tulia Gonzales:**  
Experimentación con técnica de crochet para posible implementación en difusores de luz para lámparas



**Bleidi Puentes:**  
Experimentación con técnica de macramé con representaciones zoomorfas para aplicación en productos utilitarios (apliques bisutería, llaveros,.....)



**Sulays Pérez:** Experimentación con desarrollo de nuevos papeles hechos a mano para diseño de productos de escritorio y mesa referentes a la toma de notas y apuntes.



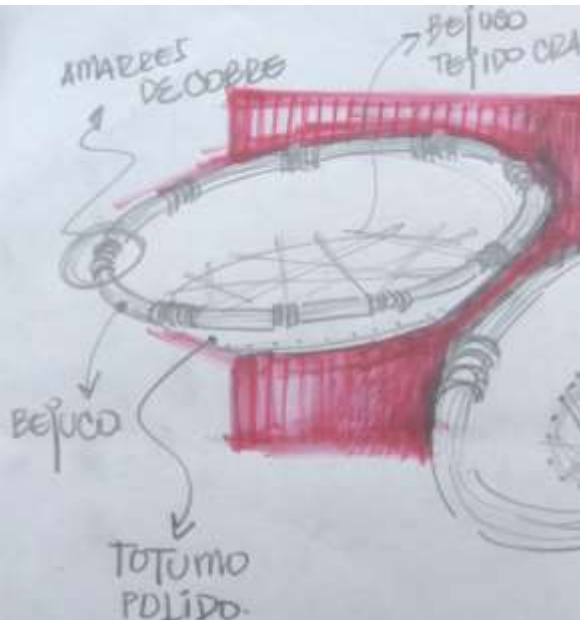
# Alianza Cartagena

## Artesanías de Colombia S.A - Matriz de nuevos productos

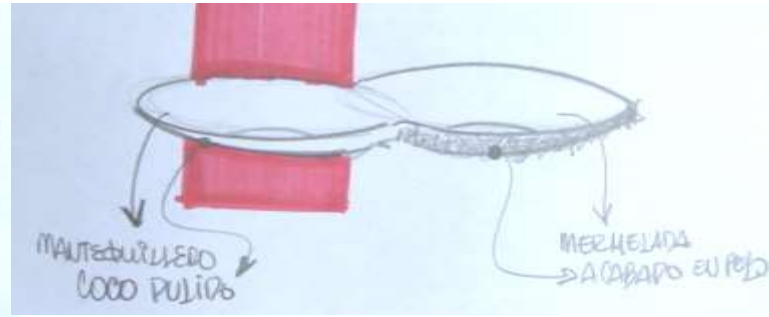
### Boquilla – Estrategia línea de producto grupal

Líneas de productos de mesa en coco y totumo. Hasta el momento hay dos conceptos.  
Por concebir líneas con otras técnicas.....

1. Combinación de materiales (coco y/o totumo) con bejuco. Sin objeción.



2. Contraste de acabado entre pulido Sin objeción

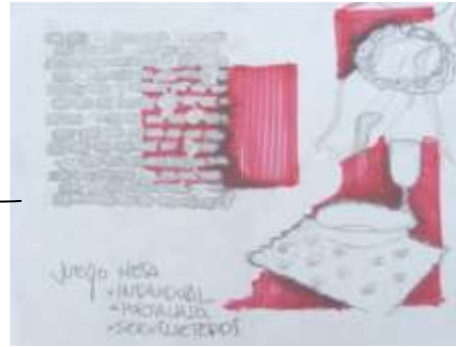


# Alianza Cartagena

## Artesanías de Colombia S.A - Matriz de nuevos productos

### Bocachica – Estrategia líneas de producto x subgrupos de trabajo según técnica

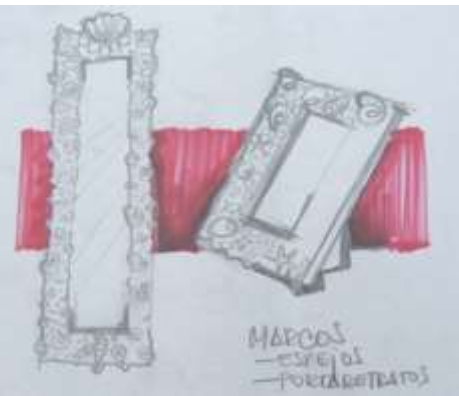
Líneas de productos de mesa (individuales, posavasos y servilleteros) en semillas y caracoles.  
La mesa de trabajo (diseñadores) lo encuentra viable pero objeta que el tejido debe ser plano para cumplir la función en caso del posavasos.



Líneas de accesorios de decoración en conchas y caracoles sobrepuestos con base (borlas, marcos de espejo, marcos de cuadros.....).  
La mesa de trabajo (diseñadores) lo encuentra viable.



Líneas de productos de ensartados (bisutería para dotaciones)  
Sin objeción.



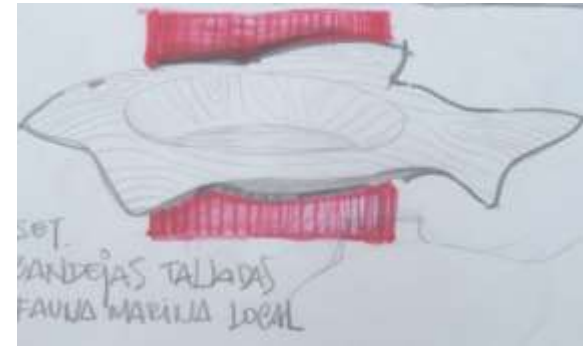
Líneas de productos de ensartados (candelabro sobre estructura de alambre calibre 14 o mas)  
Sin objeción

## Grupo ensartados

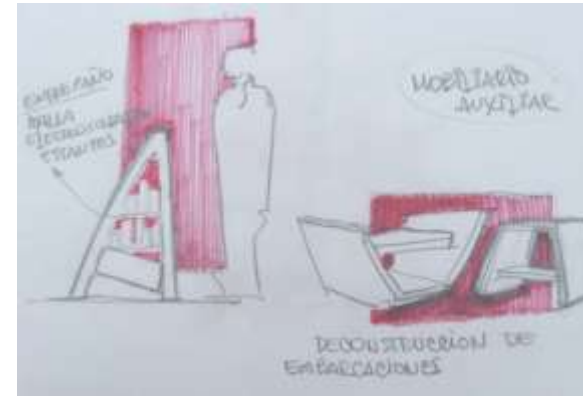
Líneas de productos de iluminación para diversos ambientes.  
Base embarcaciones nativas talladas, mástil en tubo de aluminio por donde se introduce cableado y difusor (vela).  
Sin objeción



Líneas de contenedores tallados sin objeción.



Mobiliario deconstructivo basado en concepto de reutilización de embarcaciones de faenas pesqueras.  
Objeción: es interesante pero se requiere tiempo para estructurar esta propuesta.



## Grupo maderas