

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

UNIDAD DE DISEÑO

**CUADERNO DE DISEÑO
E INFORME FINAL**

REGIONAL ATLÁNTICO

PROYECTO "Servicio de Mesa, Coco y Madera y Tagua", Carpintería, Calado, Taracea. Santa Ana y Ararca, Isla Barú, Bolívar

PROYECTO "Candeleros: Talla y Pintura", Talla, Pintura. Barú, Isla Barú. Bolívar

PROYECTO "Para la Concha de Coco", Calado, Carpintería. Arroyo Grande, Bolívar

PROYECTO "Mobiliario Sanjacintero", Carpintería. San Jacinto, Bolívar

PROYECTO "Balcones de Bolívar", Carpintería, Torno. San Jacinto, Bolívar

REGIONAL OCCIDENTE

PROYECTO "Variaciones en repisas con calado", Calado y Talla. Salamina, Caldas

PROYECTO "Jabón de la Tierra", Cerería. Cabildo Chencheamayarco, Coyaima, Tolima

PROYECTO "Bateas Chocó", Carpintería -Labrado-. Aguacatico, Chocó

PROYECTO "Muebles Istmina", Carpintería. Istmina, Chocó

REGIONAL CENTRO-ORIENTE

PROYECTO "Pauche Diverso", Trabajos en Pauche. Zapatoca, Santander

**REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.
Y NACIONAL**

VISITA CDP de la Madera de Caldas. Pensilvania, Caldas

MISIÓN Filipinas

ASESORÍAS Puntuales

GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.

COOPERACIÓN DE

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 1999



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO

E INFORME FINAL

REGIONAL ATLÁNTICO

PROYECTO "Servicio de Mesa, Coco y Madera y Tagua", Carpintería, Calado, Taracea. Santa Ana y Ararca, Isla Barú, Bolívar

PROYECTO "Candeleros: Talla y Pintura", Talla, Pintura. Barú, Isla Barú, Bolívar

PROYECTO "Para la Concha de Coco", Calado, Carpintería. Arroyo Grande, Bolívar

PROYECTO "Mobiliario Sanjacintero", Carpintería. San Jacinto, Bolívar

PROYECTO "Balcones de Bolívar", Carpintería, Torno. San Jacinto, Bolívar

REGIONAL OCCIDENTE

PROYECTO "Variaciones en repisas con calado", Calado y Talla. Salamina, Caldas

PROYECTO "Jabón de la Tierra", Cerería. Cabildo Chencheamayarco, Coyaima, Tolima

PROYECTO "Bateas Chocó", Carpintería -Labrado-. Aguacatico, Chocó

PROYECTO "Muebles Istmina", Carpintería. Istmina, Chocó

REGIONAL CENTRO-ORIENTE

PROYECTO "Pauche Diverso", Trabajos en Pauche. Zapatoca, Santander

REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.
Y NACIONAL

VISITA CDP de la Madera de Caldas. Pensilvania, Caldas

MISIÓN Filipinas

ASESORÍAS Puntuales

GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 1999

OFICINA DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

LIGIA DE WIESNER
ASESORA EN DESARROLLO DE PRODUCTOS 1998

MILENA TORRES, ASER VEGA, MA. GABRIELA CORRADINE,
NEVE HERRERA, VICTORIA SALGADO
COORDINADORES REGIONALES

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.
ASESORA EN DISEÑO

GRUPOS DE ARTESANOS DE LAS COMUNIDADES INTERVENIDAS

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 1999

AGRADECIMIENTOS

A LOS GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE LAS COMUNIDADES INTERVENIDAS POR SU DISPOSICIÓN Y ALEGRÍA PARA COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS Y PARTICIPAR DE LAS ASESORÍAS EN DISEÑO, SIN ELLOS NUESTRO TRABAJO NO TENDRÍA RAZÓN DE SER

A LAS ENTIDADES DE CONVENIOS Y SUS FUNCIONARIOS, Y A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE EN LAS COMUNIDADES INTERVENIDAS BRINDAN SU APOYO FUNDAMENTAL E INTERÉS PARA DESARROLLAR NUESTRO TRABAJO EN PRO DEL SECTOR ARTESANAL

A LA EMPRESA POR LA CONFIANZA DEPOSITADA EN MI Y LA OPORTUNIDAD PARA REALIZAR UN TRABAJO TAN HERMOSO, SATISFACTORIO Y CONSTRUCTIVO

A CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

A LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

A ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

A LOS MIEMBROS DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO

A LOS MIEMBROS DE LA SUBGERENCIA COMERCIAL

A LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA

CON TODO MI APRECIO,

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.
ASESORA EN DISEÑO

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 1999

ESTE INFORME FUE REALIZADO PROCURANDO BRINDAR
INFORMACIÓN DE LA MEJOR CALIDAD; OFREZCO DISCULPAS
POR CUALQUIER ERROR, OMISIÓN O IMPRECISIÓN
EN LOS QUE SE INCURRA, Y AGRADEZCO
TODOS SUS APORTES, RECTIFICACIONES Y CRÍTICAS

CORDIALMENTE,

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.
ASESORA EN DISEÑO

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 1999

CONTENIDO

CONTENIDO 5

INTRODUCCIÓN 10

GENERALIDADES 11

1. REGIONAL ATLÁNTICO 13

1.1 "SERVICIO DE MESA EN COCO Y MADERA" 13

1.1.1 INTRODUCCIÓN 13

1.1.2 ANTECEDENTES 14

1.1.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 14

1.1.2.2 Sondeo de mercado 14

1.1.3 PROPUESTA DE DISEÑO 15

1.1.3.1 Sustentación 15

1.1.3.2 Fichas Técnicas 17

1.1.4 PRODUCCIÓN 17

1.1.4.1 Proceso de producción 17

1.1.4.2 Capacidad de Producción 20

1.1.4.3 Costos de Producción 21

1.1.4.4 Control de Calidad 21

1.1.4.5 Proveedores 23

1.1.5 COMERCIALIZACIÓN 24

1.1.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 24

1.1.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 25

1.1.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 25

1.2 "CANDELEROS: TALLA Y PINTURA", TALLA, PINTURA BARÚ, ISLA BARÚ. BOLÍVAR 29

1.2.1 INTRODUCCIÓN 29

1.2.2 ANTECEDENTES 29

1.2.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 29

1.2.2.2 Sondeo de mercado 30

1.2.3 PROPUESTA DE DISEÑO 31

1.2.3.1 Sustentación 31

1.2.3.2 Fichas Técnicas 32

- 1.2.4 PRODUCCIÓN 32
 - 1.2.4.1 Proceso de producción 32
 - 1.2.4.2 Capacidad de Producción 34
 - 1.2.4.3 Costos de Producción 35
 - 1.2.4.4 Control de Calidad 35
 - 1.2.4.5 Proveedores 36
 - 1.2.5 COMERCIALIZACIÓN 36
 - 1.2.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 36
 - 1.2.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 37
 - 1.2.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 37
- 1.3 "PARA LA CONCHA DE COCO", CALADO, CARPINTERÍA ARROYO GRANDE, BOLÍVAR 42
- 1.3.1 INTRODUCCIÓN 42
 - 1.3.2 ANTECEDENTES 42
 - 1.3.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 42
 - 1.3.2.2 Sondeo de mercado 43
 - 1.3.3 PROPUESTA DE DISEÑO 43
 - 1.3.3.1 Sustentación 43
 - 1.3.3.2 Fichas Técnicas 44
 - 1.3.4 PRODUCCIÓN 44
 - 1.3.4.1 Proceso de producción 44
 - 1.3.4.2 Capacidad de Producción 46
 - 1.3.4.3 Costos de Producción 46
 - 1.3.4.4 Control de Calidad 46
 - 1.3.4.5 Proveedores 47
 - 1.3.5 COMERCIALIZACIÓN 48
 - 1.3.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 48
 - 1.3.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 49
 - 1.3.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 49
- 1.4 Proyecto "FORJA Y CANTERÍA", CARTAGENA, BOLÍVAR 51
- 1.5 "MOBILIARIO SANJACINTERO", CARPINTERÍA SAN JACINTO, BOLÍVAR 52
- 1.5.1 INTRODUCCIÓN 52
 - 1.5.2 ANTECEDENTES 53
 - 1.5.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 53
 - 1.5.2.2 Sondeo de mercado 53
 - 1.5.3 PROPUESTA DE DISEÑO 53
 - 1.5.3.1 Sustentación 53
 - 1.5.3.2 Fichas Técnicas 55

1.5.4 PRODUCCIÓN 55

- 1.5.4.1 Proceso de producción 55
- 1.5.4.2 Capacidad de Producción 56
- 1.5.4.3 Costos de Producción 56
- 1.5.4.4 Control de Calidad 56
- 1.5.4.5 Proveedores 57

1.5.5 COMERCIALIZACIÓN 58

- 1.5.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 58
- 1.5.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 59

1.5.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 59

1.6 "BALCONES DE BOLÍVAR", CARPINTERÍA, TORNO SAN JACINTO, BOLÍVAR 64

1.6.1 INTRODUCCIÓN 64

1.6.2 ANTECEDENTES 64

- 1.6.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 64
- 1.6.2.2 Sondeo de mercado 64

1.6.3 PROPUESTA DE DISEÑO 65

- 1.6.3.1 Sustentación 65
- 1.6.3.2 Fichas Técnicas 66

1.6.4 PRODUCCIÓN 66

- 1.6.4.1 Proceso de producción 66
- 1.6.4.2 Capacidad de Producción 67
- 1.6.4.3 Costos de Producción 67
- 1.6.4.4 Control de Calidad 67
- 1.6.4.5 Proveedores 69

1.6.5 COMERCIALIZACIÓN 69

- 1.6.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 69
- 1.6.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 70

1.6.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 70

2. REGIONAL OCCIDENTE 75

2.1 "VARIACIONES EN REPISAS CON CALADO", CALADO Y TALLA SALAMINA, CALDAS 75

2.1.1 INTRODUCCIÓN 75

2.1.2 ANTECEDENTES 76

- 2.1.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 76
- 2.1.2.2 Sondeo de mercado 76

2.1.3 PROPUESTA DE DISEÑO 76

- 2.1.3.1 Sustentación 76
- 2.1.3.2 Fichas Técnicas 76

2.1.4 PRODUCCIÓN 77

- 2.1.4.1 Proceso de producción 77
- 2.1.4.2 Capacidad de Producción 77
- 2.1.4.3 Costos de Producción 77
- 2.1.4.4 Control de Calidad 77
- 2.1.4.5 Proveedores 77

2.1.5 COMERCIALIZACIÓN 77

- 2.1.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 77
- 2.1.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 77

2.1.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 77

2.2 "JABÓN DE LA TIERRA", CERERÍA CABILDO CHENCHEAMAYARCO, COYAIMA, TOLIMA 77

2.3 "BATEAS CHOCÓ", TALLA AGUACATICO, CHOCÓ 77

2.4 "MUEBLES ISTMINA", CARPINTERÍA ISTMINA, CHOCÓ 77

3. REGIONAL CENTRO-ORIENTE 77

3.1 "PAUCHE DIVERSO", TRABAJOS EN PAUCHE ZAPATOCA, SANTANDER 77

3.1.1 INTRODUCCIÓN 77

3.1.2 ANTECEDENTES 77

- 3.1.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 77
- 3.1.2.2 Sondeo de mercado 77

3.1.3 PROPUESTA DE DISEÑO 77

- 3.1.3.1 Sustentación 77
- 3.1.3.2 Fichas Técnicas 77

3.1.4 PRODUCCIÓN 77

- 3.1.4.1 Proceso de producción 77
- 3.1.4.2 Capacidad de Producción 77
- 3.1.4.3 Costos de Producción 77
- 3.1.4.4 Control de Calidad 77
- 3.1.4.5 Proveedores 77

3.1.5 COMERCIALIZACIÓN 77

- 3.1.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos 77
- 3.1.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte 77

3.1.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 77

4. REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C. Y NACIONAL 101
 - 4.1 VISITA CDP DE LA MADERA DE CALDAS PENSILVANIA, CALDAS PROYECTO NACIONAL DE MADERAS 101
 - 4.2 MISIÓN FILIPINAS (FRANKFURT, OTROS) 102
 - 4.3 ASESORÍAS PUNTUALES 103
 - 4.4 GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES 104
5. LOGROS Y CONCLUSIONES 109
6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 109

ANEXOS

7. FICHAS TÉCNICAS DE DIBUJO Y PLANOS TÉCNICOS, DE PRODUCTO
8. APARTES DE LA EVALUACIÓN PROYECTO "JABÓN DE LA TIERRA"

INTRODUCCIÓN

En este Informe Final / Cuaderno de Diseño se presentan el desarrollo y los resultados de las Asesorías en Diseño y de la Gestión de la Oficina de Diseño y las actividades adelantadas durante la ejecución del contrato N°. SGD98013 y su Modificación, Prórroga y Adición N°. SGD98249, según las obligaciones especificadas y de acuerdo también con las obligaciones adicionales surgidas del Plan General de Trabajo entregado en Marzo 24 de 1998, después de ajustada la programación del Plan de Diseño 1998; y acorde con la programación de la primera parte de 1999. Se incluyen aspectos en relación con antecedentes de las Asesorías, y el desarrollo actual de las mismas, en Proyectos de Diseño globales que comprenden en el Área de Desarrollo de Producto: Diseño de Propuestas, Desarrollo de Prototipos, Producción de Prototipos, Gestión de Producto, y Gestión Comercial, incluyendo observación del comportamiento comercial. Se trabajó también como integrante del Equipo de Coordinación: Planeación, Seguimiento y Evaluación Proyectos de las Regionales Centro-Oriente y Santa Fe de Bogotá, D.C., Unidad Bogotá y Convenios.

Se hizo Asesoría en Diseño, ya fuera en *rescate, rediseño, y/o diversificación*, en los siguientes oficios y localidades, incluyendo además desde la Regional Santa Fe de Bogotá D.C. Gestión de Diseño, así:

REGIONAL ATLÁNTICO

PROYECTO "SERVICIO DE MESA EN COCO Y MADERA", CARPINTERÍA, CALADO, TARACEA, EN CONCHA DE COCO, MADERA, TAGUA. SANTA ANA Y ARARCA, ISLA BARÚ, BOLÍVAR
PROYECTO "CANDELEROS: TALLA Y PINTURA", TALLA, PINTURA. BARÚ, ISLA BARÚ. BOLÍVAR
PROYECTO "PARA LA CONCHA DE COCO", CALADO, CARPINTERÍA. ARROYO GRANDE, BOLÍVAR
PROYECTO "MOBILIARIO SANJACINTERO", CARPINTERÍA. SAN JACINTO, BOLÍVAR
PROYECTO "BALCONES DE BOLÍVAR", CARPINTERÍA, TORNOS. SAN JACINTO, BOLÍVAR

REGIONAL OCCIDENTE

PROYECTO "VARIACIONES EN REPISAS CON CALADO", CALADO Y TALLA. SALAMINA, CALDAS
PROYECTO "JABÓN DE LA TIERRA", CERERÍA. CABILDO CHENCHEAMAYARCO, COYAIMA, TOLIMA
PROYECTO "BATEAS CHOCÓ", CARPINTERÍA (LABRADO). AGUACATICO, CHOCÓ
PROYECTO "MUEBLES ISTMINA", CARPINTERÍA. ISTMINA, CHOCÓ

REGIONAL CENTRO-ORIENTE

PROYECTO "PAUCHE DIVERSO", TRABAJOS EN PAUCHE. ZAPATOCA, SANTANDER

REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.

Y NACIONAL

VISITA CDP DE LA MADERA DE CALDAS, PENNSYLVANIA, CALDAS

MISIÓN FILIPINAS

ASESORÍAS PUNTUALES

GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

GENERALIDADES

El Contrato SGD98013 tiene por *Objeto* 1). Prestar Asesoría Profesional en Diseño a los artesanos individuales y agremiados, beneficiarios de los proyectos de desarrollo, en aspectos relacionados con el desarrollo de productos, rediseño-mejoramiento, diversificación e innovación. 2). Realizar el Seguimiento y Evaluación de los asesores en diseño en los proyectos de desarrollo.

Según el contrato SGD98013 de Febrero 23 de 1998 las *obligaciones* del contratista se exponen así:

En desarrollo del objeto del presente Contrato, El Contratista se compromete a ejecutar en forma profesional, autónoma e independiente las siguientes obligaciones:

1. Prestar Asesoría en Diseño para el desarrollo de productos en las localidades de Manizales, Cartagena, San Jacinto, Zapatoca, Coyaima, y Bogotá, en los oficios de madera, pauche, jabón de tierra, metalistería, y los demás oficios que exija la programación de diseño, definiendo líneas de producción y 6 productos por línea.
2. Realizar los prototipos y producción experimental que sean necesarios en desarrollo de las asesorías asignadas.
3. Realizar diagnósticos de los respectivos oficios y definir las propuestas de trabajo a implementar.
4. Participar en el diseño e implementación de la imagen del producto artesano (marquilla, sello de identidad, empaque, embalaje).
5. Elaborar toda la información pertinente a las asesorías, de acuerdo con la metodología de Artesanías de Colombia.
6. Generar la documentación operativa necesaria para el desarrollo de sus obligaciones.
7. Asesorar los proyectos para la producción de las piezas artesanales aprobadas en su asesoría.
8. Atender las consultas de los artesanos y de la Entidad, en cumplimiento del objeto del contrato.
9. Presentar Plan de Trabajo, dos Informes de Avance y un Informe Final, de acuerdo con las directrices y metodología de Artesanías de Colombia.
10. Realizar la gestión de mercadeo y proyección de los productos asesorados.
11. Participar activa y responsablemente de las reuniones que convoque la Unidad de Diseño y la Entidad en función del objeto del contrato.
12. Elaborar los documentos específicos para la organización del trabajo de Diseño, de seguimiento y evaluación de acuerdo con las orientaciones y metodología de Artesanías de Colombia.
13. Realizar Asesoría en diseño en el marco del Proyecto Expoartesanías98, tanto para la selección de los artesanos como en la feria misma.
14. Participar en la definición de alternativas de desarrollo y mejoramiento tecnológico en los oficios objeto del contrato.
15. Participar en sesiones de trabajo con los demás diseñadores para socializar experiencias, definir alternativas de solución a los problemas que se posean sobre el tema y plantear y ejecutar propuestas de trabajo.
16. Podrá manejar avances en dinero de acuerdo con la reglamentación establecida por Artesanías de Colombia.

El Contrato N° SGD98049 de Diciembre 30 de 1998 modifica al Contrato SGD98013 así: Al literal A) de la cláusula segunda del contrato SGD98013 se le adicionan las siguientes obligaciones: 1). Asesorar en Diseño en los oficios de carpintería, calado, ensamble, bisutería, y otros, en las localidades de Barú, Santa Ana Ararca, Arroyo Grande y San Jacinto en Bolívar; Zapatoca en Santander, Salamina y Pensilvania en Caldas; para ajuste y corrección de muestras aprobadas por la Unidad de Diseño. 2). Organización de la producción. 3) Adelantar los proyectos acordados con el Plan de trabajo presentado y conforme al Plan de Operaciones 1999, el cual hará parte integral de este contrato.

CUADERNO DE DISEÑO E INFORME FINAL

De acuerdo con las obligaciones específicas de los contratos, y con aquellas adicionales surgidas según ajustes de la programación del Plan de Diseño 1998, y acorde con la programación y ajustes para la primera parte de 1999, se desarrollaron actividades como sigue.

1. REGIONAL ATLÁNTICO

PROYECTO "SERVICIO DE MESA EN COCO Y MADERA", CARPINTERÍA, CALADO, TARACEA, EN CONCHA DE COCO, MADERA, TAGUA. SANTA ANA Y ARARCA, ISLA BARÚ, BOLÍVAR

PROYECTO "CANDELEROS: TALLA Y PINTURA", TALLA, PINTURA. BARÚ, ISLA BARÚ. BOLÍVAR

PROYECTO "PARA LA CONCHA DE COCO", CALADO, CARPINTERÍA. ARROYO GRANDE, BOLÍVAR

PROYECTO "MOBILIARIO SANJACINTERO", CARPINTERÍA. SAN JACINTO, BOLÍVAR

PROYECTO "BALCONES DE BOLÍVAR", CARPINTERÍA, TORNOS. SAN JACINTO, BOLÍVAR

1.1 "SERVICIO DE MESA EN COCO Y MADERA"

Actividad	Asesoría en Diseño: Diversificación de producto
Ubicación	Corregimientos Santa Ana y Ararca, Isla Barú, Bolívar
Oficios	Carpintería, Calado, Taracea
Recursos Naturales	Concha de Coco, Madera, Tagua
Asesores	Martín Manrique D.I. Jorge Luna Feo Arq.

1.1.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan el desarrollo y los resultados del Proyecto Servicio de Mesa, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por los artesanos durante los viajes.

La Asesoría se desarrolla en el marco del Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Fundación Mario Santo Domingo, con el apoyo financiero del SENA. La Fundación, con sede principal en Barranquilla y subsele en Cartagena, cuenta con instalaciones e infraestructura tecnológica en la población de Santa Ana, facilitando y apoyando permanentemente la ejecución de la Asesoría. Dentro de los Programas de esta entidad se cuenta la capacitación a niños y jóvenes en diversos oficios como son talla y calado en madera -artesanos de Santa Ana-, y carpintería y calado en concha de coco y tagua -artesanos de Ararca-. Como lineamiento general del Proyecto Servicio de Mesa, y para la elaboración de las trece muestras, se estableció la unión de los dos grupos de artesanos para lograr objetos en los que se conjugan los tres materiales.

Santa Ana y Ararca son poblaciones del Occidente de la Isla Barú, cercanas al Canal del Dique, en las afueras de Cartagena en Bolívar.

1.1.2 ANTECEDENTES

1.1.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo con la información obtenida en La Empresa, ésta elaboró en 1989 un proyecto para el desarrollo del sector artesanal de la zona de la Bahía de Cartagena, que incluyó Diagnóstico, Capacitación, Asesoría en Diseño y Producción. El Proyecto fue elaborado por Lucía Taboada de De La Vega, Coordinadora, Luisa Fernanda De La Vega, Diseñadora, y Betty Cardona, Trabajadora Social. Específicamente en Barú, Isla Barú, centraron su atención en el desarrollo de Talleres en los oficios de *coco* -contenedores y accesorios-, *madera* -candeleros tallados-, y *bordado y calado en tela* -aplicado a prendas de vestir y lencería-.

La última intervención fue realizada por la D.I. María Mercedes Villalobos, con resultados desaprobados por parte de la Unidad de Diseño de Bogotá, y por parte de los Asesores Externos a la misma. La propuesta consistió en un servicio de desayuno compuesto por Individual, Tabla para pan, Portavasos, Recipiente para huevos, Servilletero y Porta servilleteros. Pese a que la idea inicial fue aprobada, los resultados formales de las muestras en cuanto a diseño y acabados no fueron acertados. Sin embargo, es a partir de esta propuesta que se proponen dos piezas (Individual y Portavasos) del Proyecto de Servicio de Mesa expuesto en el presente documento, retomando la idea de madera con incrustaciones en coco y tagua de la Tabla para pan y el Individual, excluyendo las otras propuestas de la Diseñadora, por las razones antes anotadas.

Es a partir de estas actividades que se emprende la Asesoría en Diseño para el diseño de línea de producto no menor a seis piezas, Proyecto *Servicio de mesa*.

1.1.2.2 Sondeo de mercado

El sondeo somero de mercado, partiendo del hecho de que es la Empresa quien solicita la Asesoría en Diseño, indica que los objetos que componen un *Servicio de mesa*, ubicados en los rangos utilitario y de regalo, en general tienen buena salida pues el comprador corriente suele necesitar objetos para la mesa y la cocina; la tendencia general del mercado actual indica que consumidores de segmentos de poder adquisitivo medio y alto, interesados además en objetos de carácter artesanal, buscan piezas especiales, exclusivas, que tengan carácter único. La propuesta de Servicio de Mesa cumple con este requerimiento para este nicho exclusivo de mercado

objetivo, y además cuenta con el valor agregado de la obra de un artesano de la Isla de Barú, que trabaja la incrustación, talla y calado de materiales característicos de la Isla, como son el coco y la madera al natural. De acuerdo con lo anterior, se pudo establecer que en el mercado actual no existen individuales y portavasos, tablas, cubiertos y trinchas, servilleteros o candelabro bajo las características particulares de la propuesta; mientras que las piezas diseñadas con madera tienen un costo tendiente a ser alto para el mercado objetivo, los cubiertos, trinchas, servilleteros, y candelabro, elaborados únicamente en coco, cuentan con un costo que comparativamente permite mayores beneficios, lo cual se constituye en un argumento importante para la producción de todas las piezas que componen el Servicio de Mesa. Como se afirmó en el Seminario de Inducción, todo diseño planteado debe procurar el carácter utilitario de la artesanía, por encima de su aspecto decorativo, buscando en todo caso ser competitivo. Cabe anotar que el Área Comercial de la Empresa ha realizado en Expoartesanías 97 y 98, y en ManoFacto 98 y 99, y en el Almacén prueba de mercado de las piezas elaboradas con buenos resultados y varios pedidos, lo que confirma un acierto en el sondeo de mercado planteado.

A partir de la propuesta de la Diseñadora María Mercedes Villalobos y con base en la observación de la comercialización exitosa de nivel nacional, en nichos de mercado exclusivos, de los individuales europeos elaborados en Madeflex y con decoración superior laminada conteniendo motivos de cacería Inglesa o similares, se adapta para la presente Asesoría en Diseño de acuerdo con los materiales establecidos, esta idea de superficies rígidas tipo individual, que pueden reemplazar la mesa, y esta propuesta se complementa con las otras piezas, expuestas a seguir, que complementan el Servicio de Mesa.

En el mercado actual se encuentran objetos similares para mesa, cuyos precios oscilan entre los \$10000.00 y los \$65000.00, según producto; juegos importados de seis individuales con seis portavasos, en Madeflex laminado tienen un precio comercial que oscila entre los \$55000.00 y los \$65000.00. En cuanto a la propuesta de diseño, el precio de cada pieza diseñada puesta en la Empresa permite adjudicar precios adecuados, de acuerdo con los porcentajes establecidos por el Área Comercial (entre 40% y 60%), permitiendo un buen movimiento en las ventas de los productos y así mismo un beneficio para el artesano. Para mayor información respecto a piezas, costos y precios véase el anexo de Costos.

1.1.3 PROPUESTA DE DISEÑO

1.1.3.1 Sustentación

Para sustentar la propuesta es necesario abarcarla desde dos perspectivas: como diseño proyectado, y su implantación posterior en manos del artesano; se definió en Bogotá una línea de Servicio de mesa para luego verificar la implantación según las condiciones específicas de Ararca y Santa Ana, elaborando en este último las nueve muestras.

Con base en el sondeo de mercado, la propuesta que aquí se presenta consiste en 13 productos novedosos en el país por el manejo de los materiales. Se buscaron, quizá de manera un poco fortuita, formas simples y agradables que resaltaran la riqueza natural de la madera y la geometría y apariencia del coco, así como la labor manual de la talla, el calado y la incrustación, y su origen en la cultura negra; las propuestas, apropiadas desde el punto de vista formal podían resultar convenientes o no al juicio y a la habilidad de los jóvenes artesanos.

Por fortuna resultaron ser bastante hábiles, aunque están en proceso de mejorar ciertos aspectos técnicos; y dado que la propuesta se centra en la neoartesanía, no se afecta negativamente una tradición formal o cultural, que cabe anotar no existe en el lugar ni en el novel grupo y hasta ahora se empieza a construir, incluso a partir de este proyecto.

Se determinó la Asesoría en Diseño en Diversificación de Producto, toda vez que la técnica empleada estaba siendo subutilizada en piezas con poco valor agregado. Así, buscando otras alternativas para la población artesana, se diseñan estos productos que permiten apreciar todas las habilidades de los artesanos, y en los que se buscó también la combinación de materiales y habilidades, como medio para agregar valor a los productos, aprovechando que los artesanos de Ararca han centrado su trabajo en la concha de coco y tagua y los de Santa Ana en la madera. Son obra de unos jóvenes artesanos costeños que intercambian sus conocimientos respectivos.

La línea completa consta de 13 piezas: Individual (2 tipos), Portavasos (2 tipos), Pasaboqueros (3 tipos), Servilleteros (2 tipos), Cubiertos pasabocas (espátula y trinche), Trinches pasabocas, y Candelero:

1. Individual incrustaciones Mosaico
2. Individuales incrustaciones Mosaico apilables
3. Portavasos incrustaciones Mosaico
4. Portavasos incrustaciones Playa
5. Pasaboquero / 5 cocos
6. Pasaboquero / 4 cocos
7. Pasaboquero / 3 cocos
8. Servilletero Círculo
9. Servilletero Óvalo
10. Cubiertos pasabocas (Pares: espátula y trinche)
11. Trinche pasabocas
12. Candelero Trípode en coco

El INDIVIDUAL Mosaico, se diseña rígido (madera) para que pueda ser utilizado tanto en la mesa como en el canto de las piernas, en reemplazo de la mesa, como sucede en una comida casera numerosa en la que cada quien sirve y come en sillas que no hacen parte del comedor. El PORTAVASOS hace juego con el individual. La imagen del PORTAVASOS Playa es creación del grupo.

Los PASABOQUEROS X5, X4 Y X3 están conformados por una tabla con mitades de cocos incrustadas, para servir los pasabocas. Los cocos sirven de patas.

Los CUBIERTOS PASABOCAS se presentan por pares, en espátula para untar dips y mantequillas y trinche para quesos, aceitunas u otros. Su forma responde a la geometría del coco, seleccionando frutos alargados. El par constituye una unidad formal y los orificios le dan carácter al detalle.

Los TRINCHES PASABOCAS se proponen para quesos, aceitunas u otros. El orificio le da carácter al detalle.

Los **SERVILLETEROS** se proponen con dos variaciones en la forma del orificio: circular u ovalado, inscrito dentro de una figura trapezoidal simétrica.

El **CANDELERO** se presenta como complemento a la línea de mesa y está elaborado completamente en concha de un coco único *alargado*. Se logra un volumen laminar concéntrico con tres apoyos distribuidos simétricamente. La superficie para la vela, que debe ser corta, se logra con otra concha de coco pequeño. Este último se intersecta con el grande y el acople visual se da por medio de tres palillos de coco.

Las medidas proyectadas obedecen a las dimensiones estándar establecidas para objetos del mismo tipo. Para las piezas con partes en madera se propone como recurso natural Ceiba, Cativo o Abarco, o un sustituto explotable y comercial. Las muestras fueron elaboradas en Ceiba. Los artesanos se encargan de dar los acabados finales de carácter natural que destacan los materiales, sin intervenciones posteriores.

1.1.3.2 Fichas Técnicas

En la sección final del documento se presentan las Fichas Técnicas: de Producto, de Dibujo y Planos Técnicos y del Taller.

1.1.4 PRODUCCIÓN

1.1.4.1 Proceso de producción

Como primera medida se hizo la presentación de las propuestas de diseño (de acuerdo con el capítulo anterior de sustentación de las propuestas) a los jóvenes artesanos, explicando diversos aspectos según la pieza, e intercambiando opiniones.

PARA EL PROCESO DEL COCO Y LA TAGUA:

1. Se seleccionan cocos de concha gruesa, de tamaños y formas adecuadas (largos, redondos). Para las tablas con patas se seleccionan cocos similares en diámetro. Se seleccionan las semillas de tagua adecuadas, que no necesitan ningún proceso específico.
2. Se obtiene la concha de coco lista para ser aplicada en los distintos productos:
 - Pelar totalmente con pulidora eléctrica con esmeril y lija
 - Pulir a mano el exterior con lija de agua N°. 80 y 100
 - Cortar con segueta industrial, cuidando de obtener partes de concha de acuerdo con cada pieza a elaborar
 - Sacar la pulpa, con navaja, cuchillo y otros
 - Limpiar, raspar y lijar el interior
 - Pulir a mano el exterior con lija de agua N°. 80, 100 y 200
 - Pulir con pulidora eléctrica y con felpa y pasta, y luego con crema abrasiva tipo "brillametal"
- El polvo resultante del pulimento y perforado debe guardarse para pasos posteriores del proceso.

CUBIERTOS, TRINCHES, SERVILLETOS, INCRUSTACIONES:

1. Las plantillas de cada pieza dibujadas previamente en papel delgado y resistente, son pegadas sobre la concha y/o la tagua con pegante PVA -polivinil acetato- (marca Colbón u otra). En las plantillas debe numerarse consecutivamente la silueta de cada pieza a incrustar de acuerdo con el despiece.
2. En las partes de las piezas que tienen huecos internos se hacen agujeros pequeños (broca N° 1/8") con el *motor-tool* para introducir la hoja de segueta No. 0.5 con el arco abierto.
3. Asegurando con prensa o a mano la concha o la rodaja de tagua -según la pieza-, ésta se corta con la segueta, de acuerdo con cada plantilla. Para poder mover la segueta transversalmente a la pieza y calar, se utilizó una tabla pequeña de madera con un bocado triangular, clavada sobre la mesa de trabajo.
4. Se numeran las piezas a incrustar de acuerdo con la numeración de la plantilla.
5. Se remojan las piezas en agua para retirar el papel y se dejan secar.
6. Se pulen las piezas con lijas N° 200, 400 y 600.
7. Cuando las mitades de coco sirven de patas se emparejan cuidadosamente para cada tabla con igual altura para lograr estabilidad.
8. Se limpian y se les aplica de nuevo crema tipo "brillametal" y/o betún "rapé" -como llaman en la región el color café o marrón- para pulir, dar brillo y proteger.

Las partes de las piezas elaboradas en madera se trabajan de la siguiente manera, siguiendo procedimientos tradicionales:

1. Modular el tiro cepillado de carpintería de acuerdo con el número de piezas a elaborar; generalmente es de 3m de longitud pero se deben procurar los tiros adecuados para economizar material y dinero
2. Planear el tiro hasta lograr el espesor indicado
3. Realizar los cortes específicos de cada pieza
4. Hacer el primer canteo de los bordes

Los pasos anteriores los realiza en su taller el señor carpintero de Santa Ana, y a continuación las toman los jóvenes artesanos.

PARA LOS PASABOQUEROS X5, X4 Y X3:

1. Lijar la madera (N° varios) / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / lijar (N° varios): repetir este proceso al menos dos veces, hasta obtener una superficie suave al tacto, uniforme, preparando una capa protectora de espesor adecuado.

** Se aclara que durante el proceso de elaboración de las muestras se utilizó sellador corriente en vez de laca de poliuretano. Para objetos de madera que estén en contacto con alimentos y con agua y agentes de limpieza se debe utilizar laca de poliuretano certificada. Es necesario implementar su uso en el proceso de fabricación de la línea de mesa. La opción actual es el encerado con cera de abejas, según las indicaciones brindadas en 1999 por el instructor de la Escuela de Artes y Oficios Mario Santo Domingo.*

2. Se dibujan en cartulina gruesa las siluetas de los cocos seleccionados.
3. Se recortan tales siluetas al ras.
4. Se dibujan las siluetas *invertidas* sobre las tablas.
5. Cuidadosamente se cala conforme la silueta, con la misma inclinación del coco. (Los sobrantes de madera resultantes pueden ser empleados para que los artesanos produzcan otras piezas de su creación, o para obtener de allí portavasos si las dimensiones establecidas lo permiten).

6. Se verifica cuidadosamente la altura uniforme de las mitades de coco para los pasaboqueros, emparejándolos, evitando cualquier inestabilidad o "cojera".
7. Se incrusta cada coco respectivo a cada orificio, logrando un acople lo más ajustado posible tanto por encima como por debajo de la tabla y con clavos de calibre fino se fijan a la madera en cuatro puntos diametralmente opuestos. Se hunden los clavos más allá de la superficie interna del coco.
8. Los pequeños orificios sobre las cabezas de los clavos se rellenan con una masilla resultante de la mezcla de polvo (aserrín) de concha de coco y pegante a base de cianoacrilato (Super-Cryl, Superbonder) -que resulta del pulimento con el esmeril-. Esta masilla se deja secar durante 10 minutos aproximadamente antes de ser lijada.
9. Las pequeñas horadaciones entre el coco y la tabla por encima y por debajo de la misma, deben ser llenadas con masilla, ya sea resultante de la mezcla de polvo de concha de coco y pegante Super-Cryl, o de aserrín con PVA, según la necesidad.
10. Una vez secas las masillas, se lijan y pulen hasta lograr una apariencia uniforme y suave al tacto.
11. Se repite el paso N°1: Lijar (N° varios) / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / lijar (N° varios): repetir este proceso al menos dos veces más, hasta obtener una superficie suave al tacto, perfectamente uniforme, con capa protectora de espesor adecuado

PARA EL INDIVIDUAL Y LOS PORTAVASOS CON INCRUSTACIONES EN CONCHA DE COCO Y TAGUA:

1. Lijar (N° varios) / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / lijar (N° varios): repetir este proceso al menos dos veces, hasta obtener una superficie suave al tacto, uniforme, preparando una capa protectora de espesor adecuado
 - * Se aclara que durante el proceso de elaboración de las muestras se utilizó sellador corriente en vez de laca de poliuretano. Para objetos de madera que estén en contacto con alimentos y con agua y agentes de limpieza se debe utilizar laca de poliuretano certificada. Es necesario implementar su uso en el proceso de fabricación de la línea de mesa. La opción actual es el encerado con cera de abejas, según las indicaciones brindadas en 1999 por el instructor de la Escuela de Artes y Oficios Mario Santo Domingo.
2. Se dibuja en papel grueso la plantilla de la silueta de la figura a tallar, y en papel más delgado las piezas internas a incrustar, que deben numerarse
3. Se traslada la figura externa a la tabla con papel carbón, cuidando ubicación y orientación
4. Se procede a tallar con las gubias, cuchillos y demás herramientas, procurando un bajorrelieve uniforme y lo suficientemente profundo, que aloje adecuadamente las incrustaciones
5. Se arma preliminarmente el despiece dentro del bajorrelieve y se verifica el ajuste perfecto entre piezas y con respecto a la talla, lijando, limando y puliendo, incluso repitiendo piezas o haciendo piezas pequeñas adicionales a manera de cuña
6. Se borran de la madera las marcas del papel carbón
7. Se procede a pegar el despiece cuidadosamente con pegante a base de cianoacrilato (Super-Cryl, Superbonder), cuidando de no manchar las piezas o la madera
8. Las pequeñas horadaciones entre piezas de coco y tagua, y con la madera, deben ser llenadas con masilla, ya sea resultante de la mezcla de polvo de concha de coco y pegante a base de cianoacrilato (Super-Cryl, Superbonder), o de aserrín con PVA, según la necesidad
9. Una vez secas las masillas, se lijan y pulen hasta lograr una apariencia uniforme y suave al tacto
10. Se repite el paso N°1: Lijar (N° varios) / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / aplicar laca de poliuretano / dejar secar durante 2 horas / lijar (N° varios): repetir este proceso al menos dos veces

más, hasta obtener una superficie suave al tacto, perfectamente uniforme, con capa protectora de espesor adecuado

PARA EL CANDELERO:

1. Se seleccionan un coco largo y grande de concha gruesa para el cuerpo y un coco pequeño que alojará la vela.
2. Se pelan, lijan y pulen.
3. Se marcan y cortan para obtener una forma exterior esbelta.
4. Se saca la pulpa y se raspa y pule el interior.
5. Se pule el exterior con lijas de agua.
6. Se pule con el motor con felpa y pasta.
7. Se marcan y cortan los arcos en el coco largo con segueta de acuerdo con plantilla graduada en ángulos a 120° *
8. Se hace el ajuste preliminar de la pieza de coco pequeño que se acopla invertido en el otro.
9. Se pulen con lijas de agua de grano fino y se limpian con paño suave.
10. Se pule con crema tipo "brillametal" hasta obtener una superficie lustrosa.
11. Se taladran los 3 orificios, en línea con los apoyos o con los arcos, y se marcan y taladran los correspondientes en el coco pequeño*.
12. Se pegan los cocos, fijando con clavos y masillando con aserrín de coco y cianoacrilato, el plano de unión entre los 2 cocos y se lija hasta obtener una superficie lisa.
13. Se elaboran y fijan con pegante 3 pines en coco que reemplazan los clavos.
14. Se elabora una moneda de coco para recibir la vela, que se pega con un clavo de coco.
15. Se pule el conjunto.

La Escuela de Artes y Oficios de la Fundación Mario Santo Domingo hizo con estos dos grupos en 1999 una formación en técnica para aprender a manejar varias herramientas que la Fundación en Cartagena les ha brindado, como dotación para el Centro Artesanal Barbacoas. De acuerdo con conversaciones con Constanza Téllez D.I., de la EAYOSD, también les debieron brindar formación en acabados naturales (encerados) y en incrustación, para optimizar los productos fruto de la Asesoría en Diseño, y disminuir sus costos y tiempos de producción.

1.1.4.2 Capacidad de Producción

Para datos concretos ver Fichas Técnicas. La productividad es medianamente alta en términos de objetos, tiempo y ganancia para los artesanos, pero podría ser mejor; un aspecto importante en detrimento de la productividad es la falta de experiencia de los jóvenes artesanos, quienes son en realidad aprendices en los cursos de talla que dicta la Fundación en Santa Ana. Los muchachos de Ararca cuentan con mayor destreza y aunque trabajan principalmente en coco y poseen algunas herramientas para ello, tienen conocimientos en el manejo de la madera y algunos han tenido capacitación en el tema. Los muchachos de Santa Ana son más jóvenes e inestables y sus aptitudes no son las mejores para producir las piezas.

En 70 horas 7 artesanos elaboraron las nueve piezas que componen la línea; es claro que con la práctica el tiempo de fabricación/pieza se vería reducido, pues las muestras elaboradas tienen carácter de primer prototipo, con aprendizaje por parte de los artesanos y de la diseñadora. La transmisión a otros artesanos de los conocimientos adquiridos para la elaboración de las piezas es fundamental para responder adecuadamente a pedidos, pues los

productos ya fueron aprobados por el Área Comercial. Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, es fundamental que los artesanos mejoren sus destrezas para lograr productos en menor tiempo y de mejor calidad, y en esto seguramente debe tener protagonismo importante la Fundación. Se aclara también que hubo algunos inconvenientes para iniciar labores a tiempo y trabajar con continuidad pues el servicio de electricidad para la Isla se vio cortado a causa de un daño provocado por una draga en el Canal del Dique.

Para las piezas con partes en madera, se sugiere que en el evento de un pedido voluminoso y más económico, sería necesario elaborar estas partes bajo condiciones industriales, con intervención de los artesanos únicamente en la parte de calado e incrustación de coco y tagua. Esto debe ser evaluado cuidadosamente pues en la Isla no existe la tecnología adecuada, y se cuestionaría el carácter artesanal y el grado de beneficio para los artesanos. La anterior inquietud surge a partir del interés del asesor externo español, demostrado sobre los productos de madera con incrustaciones, con requerimientos de volumen de 5000 unidades / mes, para exportación a mayoristas.

1.1.4.3 Costos de Producción

Ver Fichas Técnicas y Documento Anexo.

Un aspecto que incide de manera importante en el precio en taller de algunas piezas es el costo alto del tiro de Ceiba en la Isla. Es importante buscar alternativas económicas para esta materia prima en términos ecológicos y monetarios. Se debe prestar atención a planes de reforestación y educativos. Ésto se relaciona con lo expuesto en el capítulo anterior respecto a volúmenes considerables de pedidos.

1.1.4.4 Control de Calidad

Como se menciona en el Manual de la Unidad de Diseño, el control de calidad marca pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas deben contemplar el *porcentaje* de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza.

Para el artesano: De acuerdo con lo expuesto en el capítulo de Proceso de Producción, las pautas están dadas así:

SERVICIO DE MESA – PIEZAS	CONTROL DE CALIDAD
PASABOQUEROS 5 cocos 28 cm x 50 cm	- las superficies, tanto la madera como los bordes de partes incrustadas, los rellenos de masilla, y la parte interna de los cocos, deben ser suaves al tacto y uniformes en un 99%
PASABOQUEROS 4 cocos 28 cm x 28 cm	- el acople entre cocos y tablas debe ser acertado en un 98%
PASABOQUEROS 3 cocos 28 cm x 40 cm	- manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100%
	- la estabilidad debe ser en un 100%
	- concha de coco lustrosa en un 100%
	- Las superficies, tanto la madera como las partes

INDIVIDUAL incrustaciones 28 cm x 40 cm
 PORTAVASOS incrustaciones 8 cm x 8 cm

- incrustadas y los rellenos de masilla, deben ser suaves al tacto y uniformes en un 99%
- El ajuste entre piezas y con respecto a la talla y al bajorrelieve debe ser acertado en un 98%
- manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100%
- concha de coco lustrosa en un 100%

CANDELERO

- Debe ser a partir de un coco alargado, en un 95%
- En el borde superior la superficie (acople de los dos cocos) y los rellenos de masilla deben ser suaves al tacto y uniformes en un 99%
- La distribución de trípode debe ser correcta en un 100%
- La superficie de apoyo de la vela debe tender a ser horizontal en un 95%
- El calibre de los palillos de coco debe ser parejo, rústico, entre 2 mm y 2,5 mm, en un 90%
- Manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100%
- Los bordes deben ser parejos, sin huellas de lima, desportillados o mordidos, en un 100%
- concha de coco lustrosa en un 100%

CUBIERTOS pasabocas (espátula y trinche)

- Las curvas de cada par deben ser muy suaves, y similares en un 95%
- El calado debe ser igual en cada par en un 90%
- Los bordes internos y externos deben ser parejos, sin huellas de lima, desportillados o mordidos, en un 100%
- Cada par debe apoyarse "pararse" en los extremos superior e inferior de cada pieza, sin voltearse de manera que se vea completa la forma anterior que conforma el par, en un 100%
- concha de coco lustrosa en un 100%

TRINCHES

- Las curvas de cada juego deben ser suaves, y similares en un 90%
- El calado debe ser igual en cada uno en un 95%
- Los bordes internos y externos deben ser parejos, sin huellas de lima, desportillados o mordidos, en un 100%
- concha de coco lustrosa en un 100%

SERVILLETEROS (2 tipos)

- Las curvas de cada juego deben ser suaves, y similares en un 90%
- El calado debe ser igual en cada uno en un 95%

- Los bordes internos y externos deben ser parejos, sin huellas de lima, desportillados o mordidos, en un 100%
- concha de coco lustrosa en un 100%

Para el comprador: Acá juega un papel muy importante el vendedor en sus conocimientos, de acuerdo con las indicaciones recibidas por parte del diseñador y del Área Comercial:

SERVICIO DE MESA – PIEZAS	CONTROL DE CALIDAD
INDIVIDUAL incrustaciones	- Inestables en un 1%
PORTAVASOS incrustaciones	- Superficies suaves al tacto y uniformes en un 98%
PASABOQUEROS / x5, x4, x3 cocos	- Acople entre cocos y tablas debe acertado en un 97%
CANDELERO	- Sin manchas o pegotes de pegante en un 100%
	- Concha de coco lustrosa en un 99%
CUBIERTOS pasabocas (espátula y trinche)	- Las curvas deben ser suaves, y similares en un 94%
TRINCHES pasabocas	- El calado debe ser igual en cada juego en un 90%
	- Los bordes internos y externos deben ser parejos, sin huellas de lima, desportillados o mordidos, en un 100%
SERVILLETOS (2 tipos)	- Concha de coco lustrosa en un 99%

1.1.4.5 Proveedores

El trabajo, que se desarrolló con los jóvenes artesanos Guady y Richard Morales (hermanos), Alberto Hernández y Orlando Villero (primos de los primeros), de Ararca, y Milton Mesa, Julio Ortega, y Ovarlis Julio, de Santa Ana, fue aceptable: se entregaron al trabajo y lo realizaron con empeño (especialmente los muchachos de Ararca), demostrando alguna recursividad, y tendiendo en ocasiones a embrollarse, quizás por la falta de experiencia y madurez. La lectura de planos se les dificulta un poco y por tanto se elaboraron bocetos en papel para facilitar la comprensión de las propuestas. En general con las plantillas la configuración de cada pieza quedaba clara.

En el documento en general se han mencionado algunas de las condiciones de los proveedores, que afectan la producción. Observando desde las instalaciones de la Fundación, se pudo establecer que el grupo de artesanos tiene un grado de escolaridad y educación aceptable (van al colegio, y dos son bachilleres recientes); cuentan con cierto acceso a servicios básicos. Son buenos jóvenes, respetuosos, unos más dedicados y trabajadores que otros, alegres. Los siete artesanos como ya se mencionó, no constituyen un grupo establecido dedicado exclusivamente al trabajo de la madera y/o el coco/tagua pues no es rentable. De hecho estuvieron muy motivados con el trabajo realizado durante la Asesoría, y quedaron llenos de expectativas frente al futuro de las piezas elaboradas (y otras posibles) en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A..

La manera más conveniente para contactar a los artesanos es a través de la Fundación Mario Santo Domingo, campamento Santa Ana, Isla Barú, telefax 95-6687044 y eventualmente en la Clínica Mario Santo Domingo

también en Santa Ana, teléfono 95-6686352. Contactar en cualquier eventualidad y para pedidos a Barbarita Gómez de Alvis, Directora de la FMSD, en Cartagena. En Santa Ana se podría contactar a Mirta Gaviria Coordinadora y/o a Genny Morales Trabajadora Social. Los teléfonos de la Fundación en Cartagena son 95-6623025 / 95-6624231 / 95-6690493 / Fax 95-6621543, y la dirección es Barrio Bosque, Carretera Principal #47-95, frente al Asilo San Pedro Claver.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona y la FMSD le colabora en este sentido a los artesanos de manera importante pues esta puede hacer la compra de materiales con descuentos por volumen y frecuencia; para la tagua se requiere un proveedor de otra región en donde se dé el recurso, y se presenta para que la FMSD entre en contacto con ellos a los siguientes: Juan César Bonilla en cercanías de Chiquinquirá tel. 0*87355507, Cel. 2423116, 2260725, y en Chiquinquirá Carmen de Bonilla tel. 0*87-262489; en reemplazo de la tagua se sugiere el empleo de hueso, el cual es utilizado por artesanos de Cartagena en trabajos artesanales, y para lo cual deberán hacerse pruebas; las seguetas y los arcos de segueta de joyería se pueden adquirir en el Taller de Joyería "El Brillante", Calle del Cuartel No.36-78, tel. 6645252, Cartagena, Bolívar.

1.1.5 COMERCIALIZACIÓN

1.1.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las Piezas que componen el Servicio de Mesa, como se ha establecido, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial de la Empresa para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y el viaje permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para los artesanos como para el diseñador que representa a Artesanías de Colombia S.A.. El desarrollo proyectual al nivel de propuestas y de elaboración de muestras fue ganancioso. A nivel formal y objetual las propuestas han sido bien recibidas en la Empresa.

- ✓ Los artesanos además de vender los productos a Artesanías de Colombia, también los han llevado con éxito a otras plazas, e incluso miembros de la FMSD les han comprado
- ✓ Después de ManoFacto98 y 99 y, en donde los productos fueron exitosos, se han hecho pedidos, incluso para Expoartesanías99, los cuales están siendo atendidos por el grupo, como el siguiente:

- 38 U. Portavasos incrustaciones Mosaico 9 cm x 9 cm
- 12 U. Portavasos incrustaciones Playa 9 cm x 9 cm
- 30 U. Tabla pasabocas / 5 cocos 28 cm x 50 cm
- 30 U. Tabla pasabocas / 4 cocos 28 cm x 28 cm
- 10 U. Tabla pasabocas / 3 cocos 40 cm x 28 cm
- 24 U. Candelabro Trípode en coco

6 U. Servilletero Círculo

6 U. Servilletero Óvalo

- ✓ Posteriormente las piezas estuvieron en exhibición, junto con piezas desarrolladas con el Grupo Arroyo Grande en el Centro de Diseño Portobelo en el lanzamiento del Concurso de Proyectos de Diseño para la Artesanía 1999, con gran aceptación.
- ✓ La mayoría de las piezas han tenido excelente acogida

1.1.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte

Para lograr una propuesta positiva de marca, etiqueta y sello de identidad, y de transporte, empaque y embalaje, se debe contar con la asesoría de un Diseñador Gráfico. La marca, la etiqueta y el sello de identidad deben hacer alusión a la Isla de Barú, destacándola, y al coco, material común a todas las piezas. El empaque debe ser específico para las trece piezas, troquelado en cartón corrugado, guardando las tolerancias dimensionales; debe hablar de la función del producto, especialmente en cuanto a trinchas y cubiertos, pues por su forma novedosa éstos necesitan apoyo en la lectura uso/función. Sin embargo para este punto se debe tomar en la cuenta el proyecto de empaques estandarizados que está siendo desarrollado en la Unidad de Diseño. Los individuales y portavasos deben empacarse para ser vendidos en conjunto o por separado. Para el embalaje se sugiere para individuales, portavasos, tablas y candelabro espuma reforzando en los dos últimos las partes más vulnerables (coco); para los cubiertos, trinchas y servilleteros papel seda por pieza y espuma delgada por atadidos. La caja de embalaje debe ser en cartón corrugado.

1.1.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En general se observa interés hacia la actividad por parte de los artesanos y de la Fundación Mario Santo Domingo como tal, cuyos miembros brindan amplio respaldo para la diseñadora y para la realización de la Asesoría, en cuanto a desplazamientos, consecución o provisión de materiales y herramientas y máquinas, además de ofrecer su infraestructura, así como frente al manejo del grupo. Sin embargo se percibe que aparentemente la Fundación no ha advertido todas las implicaciones de la *actividad específica de Asesoría en Diseño/Diversificación* y no ha hecho claridad sobre ellas: tanto los muchachos como las Trabajadoras Sociales encargadas, Maricel Figueroa entonces, y Genny Morales actualmente, entendían la actividad como un curso de una técnica o algo similar sin tomar en la cuenta que se trata de la creación de unas piezas con perspectivas de producto comercial, contando con buenas aptitudes en los artesanos así como con una capacidad de producción clara, así sea en pequeña escala; según parece este carácter no está respaldado por la Fundación.

Dado que casi todos los recursos de infraestructura, máquinas y herramientas pertenecen a la Fundación y solamente se encuentran disponibles cuando ésta está en operación, sería conveniente verificar hasta donde la Fundación puede brindar un apoyo real en el momento de un pedido pues los jóvenes carecen de medios. Económicamente no tienen acceso a ingreso económico alguno exceptuando dos de los muchachos de Ararca, que además son los únicos quienes cuentan con Cédula de Ciudadanía.

Con la relación de las siguientes situaciones se ejemplifica por qué se cree que no hay concordancia entre las intenciones de Artesanías de Colombia S.A. y las de la Fundación Mario Santo Domingo.

- ✓ A raíz de Expoartesanías 97 hubo un pedido de seis individuales y seis portavasos y estuvo a punto de no realizarse por los motivos arriba expuestos. Se sugirió que la Fundación les hiciera un pequeño préstamo (\$70000 aprox.) y la respuesta fue que eso era imposible porque se trataba de un negocio entre los artesanos y Artesanías de Colombia S.A., y la Fundación no tenía nada que ver. De otra parte, pasaron cerca de tres meses y a Abril 10 de 1998 la Empresa no había realizado el pago de dicho pedido.
- ✓ Así mismo hubo la posibilidad de un pedido de 100 unidades de tablas para pasabocas de tres concavidades para Expolisboa 98 y se hizo la gestión preliminar, pero por falta de recursos y tiempo este no pudo ser concretado.
- ✓ Para pedidos de 1999 ha hecho falta seguimiento y control de calidad por parte de la FMSD, lo que ha impedido elevar el volumen de los pedidos, y pese a estar en comunicación constante desde la Unidad de Diseño. Para el beneficio de los artesanos como resultado efectivo de las Asesorías en Diseño es fundamental el apoyo de la FMSD y el seguimiento que esta haga a los procesos naturales y necesarios, que surgen como consecuencia de las Asesorías.
- ✓ En Noviembre de 1998 se hizo una visita de seguimiento a las actividades. Se conoció entonces que los artesanos no recibieron a tiempo la invitación para participar en Expoartesanías98. Los artesanos se encontraban preparando producción tanto de la tradicional como la resultante de la Asesoría -para lo cual la FMSD les brindó un préstamo-, para la inauguración a fines de Diciembre pasado del nuevo Centro Artesanal Barbacoas, en Santa Ana, Isla Barú, financiado por la Fundación; todo el tiempo y esfuerzos de los grupos se concentraron en este evento
- ✓ Los artesanos participaron en ManoFacto99, mas la producción que trajeron resultado de las Asesorías desafortunadamente fue mínima.

Situación actual

- ✓ Se planea implantar la producción de estas piezas en otros grupos que manejen bien las técnicas (coco y madera: combinación de materiales y oficios), para aumentar los volúmenes de producción, pues estos actualmente son bajos y no están satisfaciendo la demanda; debe aprovecharse el buen momento por el que están atravesando los productos.
- ✓ Se plantea desde la Gerencia de la Empresa de aquí en adelante ofrecer a la FMSD la posibilidad de solicitar Asesoría en Diseño, con recursos de la misma FMSD, pues el convenio con esta entidad ya suscribió, y los recursos de La Empresa se enfocarán en otros grupos.

El Viaje más reciente

Con base en las muestras elaboradas durante el primer viaje en Diciembre de 1997, remitidas al Área Comercial en Diciembre 18, con prueba de mercado exitosa en Expoartesanías97, se programó un segundo viaje al sitio en Julio de 1998. Se hizo en esta Etapa de producción, diseño (variación) de una pieza más, y ajustes a la propuesta de 13 piezas de Noviembre de 1997.

Fecha de Visita

Julio 8 a Julio 14

Producción Prototipos

De las 10 piezas aprobadas a esa fecha, se produjeron las 10, combinándose en el lugar de Asesoría la Etapa de Producción de la misma, con la elaboración y verificación del pedido para la Colección Terra - Evento ManoFacto-Plaza de los Artesanos así:

- 16 U. Portavasos incrustaciones Mosaico 9 cm x 9 cm
- 5 U. Portavasos incrustaciones Playa 9 cm x 9 cm
- 5 U. Tabla pasabocas / 5 cocos 28 cm x 50 cm
- 4 U. Tabla pasabocas / 4 cocos 28 cm x 28 cm
- 4 U. Tabla pasabocas / 3 cocos 40 cm x 28 cm
- 4 U. Tabla salvamanteles / 4 cocos 28 cm x 28 cm
- 4 U. Tabla quesos / 3 cocos 40 cm x 28 cm
- 8 U. Candelabro Trípode en coco
- 8 U. Servilletero Círculo
- 8 U. Servilletero Óvalo

Desarrollo Prototipos

Dos individuales apilables

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Miércoles Julio 8

- ✓ Arribo a la Fundación en Cartagena, y posteriormente a Santa Ana en Barú en horas de la mañana
- ✓ Los artesanos se encontraban en el colegio y por tanto la actividad solamente se inició como tal hasta la tarde
- ✓ Pese a que era la segunda intervención en los dos grupos, siempre se hace énfasis la información respecto a la Actividad y sus características e implicaciones
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de muestras de productos con los ajustes correspondientes, para consolidar los prototipos anteriores de Diciembre como producto
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A.-FMSD a los artesanos
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño y sus ajustes a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de materiales de las nuevas muestras serían cubiertos por el Convenio y el tiempo de trabajo de la Asesoría sería remunerado al finalizar la actividad
- ✓ Señalar cómo las condiciones de las muestras de la Asesoría, son diferentes de las condiciones del pedido para el Evento ManoFacto, el cual es un negocio con la Empresa

Jueves Julio 9 a Martes Julio 14

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las muestras con 9 artesanos, 4 de Santa Ana y 5 de Ararca*
- ✓ Compra de materiales, con o sin los artesanos, y también con el apoyo de la FMSD
- ✓ Del individual sencillo no se hizo pedido, se elaboró la muestra de la propuesta apilable (dos)
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones

- ✓ Se hicieron ejercicios de escala y dibujo técnico
- ✓ Se les brindaron indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios

Martes Julio 14

- ✓ Se hizo evaluación del trabajo realizado
- ✓ Se pagó el trabajo y las muestras a los artesanos
- ✓ Se acordó que los artesanos trabajarían en el pedido mientras se realizaba la Asesoría en Barú y en San Jacinto
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Finalización de la Actividad hacia el medio día

Con posterioridad al viaje

- ✓ Mientras se viajó a Barú y a San Jacinto a realizar otra Asesoría, se dejó a los artesanos trabajando, adelantando el pedido, con base en los ajustes y observaciones específicos para las piezas
- ✓ Se hizo el control de calidad del pedido directamente en Cartagena, en la FMSD, antes de que las piezas partieran hacia Bogotá
- ✓ Las piezas aprobadas fueron transportadas por mí, para ahorrarles a los artesanos los costos, y aquellas defectuosas fueron devueltas al grupo para que realizaran las correcciones pertinentes
- ✓ Uno de los dos individuales apilables viajó, sin aprobación, a la Feria Tendence en Alemania y no regresó por lo que se incompletó la muestra y no ha podido ser evaluada cabalmente

1.2 "CANDELEROS: TALLA Y PINTURA", TALLA, PINTURA BARÚ, ISLA BARÚ. BOLÍVAR

Actividad	Asesoría en Diseño: Rescate y Rediseño
Ubicación	Corregimiento Barú, Isla Barú, Bolívar
Oficio	Talla, Pintura
Recurso Natural	Abarco

1.2.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan el desarrollo y los resultados del Proyecto, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por los artesanos durante los viajes.

La Asesoría se desarrolla en el marco del Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Fundación Mario Santo Domingo, con el apoyo financiero del SENA. La Fundación, con sede principal en Barranquilla y subsele en Cartagena, cuenta con instalaciones e infraestructura tecnológica en la población de Santa Ana, facilitando y apoyando permanentemente la ejecución de la Asesoría desde esta población; en Barú los artesanos cuentan con sus propios talleres hogareños, con diversas herramientas y algunas máquinas como tornos. Dentro de los Programas de esta entidad se cuenta la capacitación a niños, jóvenes y hombres en diversos oficios como son talla -artesanos de Barú-, talla y calado en madera -artesanos de Santa Ana-, y carpintería y calado en concha de coco y tagua -artesanos de Ararca-. Como lineamiento general del Proyecto *Candeleros: Talla y Pintura*, y para la elaboración de las ocho muestras, se estableció la agrupación de ocho artesanos de la población.

El Corregimiento de Barú se encuentra en la Costa Atlántica Colombiana en el extremo Oriente de la Isla Barú y a él se llega desde Cartagena por tierra atravesando el Canal del Dique o mucho más rápido en lancha.

1.2.2 ANTECEDENTES

1.2.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo con la información obtenida en La Empresa, ésta elaboró en 1989 un proyecto para el desarrollo del sector artesanal de la zona de la Bahía de Cartagena, que incluyó Diagnóstico, Capacitación, Asesoría en Diseño y Producción. El Proyecto fue elaborado por Lucía Taboada de De La Vega, Coordinadora, Luisa Fernanda De La Vega, Diseñadora, y Betty Cardona, Trabajadora Social. Específicamente en Barú, Isla Barú, centraron su atención en el desarrollo de Talleres en los oficios de *coco* -contenedores y accesorios-, *madera* -candeleros tallados-, y *bordado y calado en tela* -aplicado a prendas de vestir y lencería-. Posteriormente

Manuel Ernesto Rodríguez diseñó un mueble tinajero, y el D.I. Ricardo Bohórquez diseñó un marco para espejo y una mesa auxiliar.

La última intervención fue realizada por la D.I. María Mercedes Villalobos, con resultados desaprobados por parte de la Unidad de Diseño de Bogotá, y por parte de los Asesores Externos a la misma. La propuesta consistió en una línea para habitaciones de hotel compuesto por repisa, marco para espejo, revistero, y perchero. Pese a que la idea inicial fue aprobada, los resultados formales de las muestras en cuanto a diseño y acabados no fueron los más adecuados y por tanto la propuesta fue desechada. En reemplazo para el actual proyecto se retomó de los talleres desarrollados en 1989 el tema de los candeleros tallados y pintados en madera.

Es a partir de estas actividades que se emprende la Asesoría en Diseño para el diseño de línea de producto no menor a seis piezas, Proyecto *Candeleros: Talla y Pintura*.

1.2.2.2 Sondeo de mercado

El sondeo somero de mercado, partiendo del hecho de que es la Empresa quien solicita la Asesoría en Diseño, indica que *candeleros*, ubicados en los rangos utilitario y de regalo, en general tienen buena salida pues el comprador corriente suele buscar estos objetos que dan calidez a los espacios, más ahora que las velas están en auge; la tendencia general del mercado actual indica que consumidores de segmentos de poder adquisitivo medio y alto, interesados además en objetos de carácter artesanal, buscan piezas especiales, exclusivas, que tengan carácter único. La propuesta de Candeleros cumple con este requerimiento para este nicho exclusivo de mercado objetivo, y además cuenta con el valor agregado de la obra de un artesano de la Isla de Barú, que trabaja talla y pintura con temas característicos de la Isla, como flora y fauna. De acuerdo con lo anterior, se pudo establecer que en el mercado actual existen piezas bajo características similares a las de la propuesta; sin embargo unas piezas son importadas de la región asiática, con precios bajos pero sin el carácter específico de la isla, mientras que a las piezas encontradas procedentes de Barú les falta diseño y acabados, manejando precios más altos. Así, el recuperar aspectos formales con mucho contenido y tradición de producción, del tema desarrollado en 1989, se constituye en un argumento importante para la producción de las piezas que componen la propuesta de candeleros. Con base en visita realizada a varios almacenes de decoración de Centro-Chía (uno de los cuales se llama Barú y está especializado en piezas originarias de la Isla) y otros de Santa Fe de Bogotá D.C., se observa la comercialización exitosa a nivel nacional, de las piezas similares encontradas en el mercado.

Como se ha afirmado en la Unidad de Diseño, todo diseño planteado debe procurar el carácter utilitario de la artesanía, por encima de su aspecto decorativo, buscando en todo caso ser competitivo. Cabe anotar que el Área Comercial de la Empresa ha realizado en Expoartesanías 97 y 98 y en ManoFacto98 y 99, y en el Almacén prueba de mercado de las piezas elaboradas con buenos resultados y varios pedidos, lo que confirma un acierto en el sondeo de mercado planteado.

En el mercado actual se encuentran objetos similares, cuyos precios oscilan entre los \$10.000.00 y los \$100.000.00, según producto. En cuanto a la propuesta de diseño, el precio de cada pieza diseñada puesta en la Empresa permite adjudicar precios adecuados, de acuerdo con los porcentajes establecidos por el Área Comercial (entre 40% y 60%), permitiendo un buen movimiento en las ventas de los productos y así mismo

un beneficio para el artesano. Para mayor información respecto a piezas, costos y precios véase el anexo de Costos.

1.2.3 PROPUESTA DE DISEÑO

1.2.3.1 Sustentación

Para sustentar la propuesta es necesario abarcarla desde dos perspectivas: como diseño proyectado, y su implantación posterior en manos del artesano; se definió en Bogotá una línea de *Candeleros* para luego verificar la implantación según las condiciones específicas de Barú, elaborando en este último las nueve muestras.

Con base en el sondeo de mercado, la propuesta que aquí se presenta consiste en 8 productos interesantes por el rescate que significan, con una nueva presentación dada por el rediseño. Con los artesanos se desarrolló el proyecto de candeleros, manejando el colorido tropical de la región, la fauna y la flora del océano, elementos que morfológicamente conocen bien y saben plasmar excelentemente a través de la talla en madera y la pintura. La idea de los candeleros fue concebida para velones, propuestos por ser atractivos para el mercado actual, con miras a establecer una línea de piezas en donde prime el carácter utilitario, como alternativa paralela frente al carácter decorativo que habitualmente expresa el grupo de artesanos, lo que dificulta en algunos mercados la comercialización de sus piezas.

Era necesario entonces, con miras a cubrir mercados distintos al turístico de playa, reducir el tamaño de los candeleros de columnas de gran formato, alto precio y transporte costoso, con exceso de torno aplicado -últimamente, pues también se hizo rescate a partir de los candeleros que elaboraban hace algunos años en donde sobresale la talla y las partes torneadas son mínimas-. La propuesta así mismo complementa la producción del grupo, de carácter esencialmente decorativo (calados y tallas de pared).

Para los dibujos de las piezas los artesanos crean plantillas que se recrean e intercambian dando variedad a los productos. Se mantiene entonces una volumetría básica que responde a la función, y el valor agregado del producto recae en la talla y la pintura, que hacen que cada pieza sea única, basada en la inspiración del artesano.

En la fase productiva se intervino en control de calidad en los terminados, en relación con mantener proporciones entre las partes de las piezas, y en la técnica de la aplicación de la pintura, con base en las sugerencias hechas en teoría del color.

La línea completa consta de 8 piezas. Se hizo en la Etapa de Producción ajustes a la propuesta de 8 piezas de Noviembre de 1997:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Candelero Vela y Fósforos | 5. Candelero Frutas |
| 2. Candelero Caballitos de Mar | 6. Candelero Cubo de Peces |
| 3. Candelero Flor y Estrella | 7. Candelero Acuario |
| 4. Candelero Fauna Marina | 8. Candelabro Columnas |

Los artesanos se encargan de dar el acabado final encerado mate de carácter natural que destaca el color, sin intervenciones posteriores.

1.2.3.2 Fichas Técnicas

En la sección final del documento se presentan las Fichas Técnicas: de Producto, de Dibujo y Planos Técnicos y del Taller.

1.2.4 PRODUCCIÓN

1.2.4.1 Proceso de producción

Como primera medida se hizo la presentación de las propuestas de diseño (de acuerdo con el capítulo anterior de sustentación de las propuestas) a los artesanos, explicando diversos aspectos según la pieza, e intercambiando opiniones.

La madera se trabaja siguiendo procedimientos tradicionales:

1. Modular el tiro cepillado de carpintería de acuerdo con el número de piezas a elaborar; generalmente es de 3m de longitud pero se deben procurar los tiros adecuados para economizar material y dinero
2. Planear el tiro hasta lograr los espesores indicados
3. Realizar los cortes específicos de cada pieza

En todas las piezas la base debe ser masillada en donde sea necesario, y pulida y limpia para después escribirle con pincel en letras pequeñas "Isla Barú, Bolívar, Colombia" junto con el nombre de el o los artesanos que intervengan en la elaboración. Luego también le debe ser aplicado el acabado de laca mate o encerado.

CANDELERO VELAS Y FÓSFOROS:

1. Se dimensiona el bloque principal de madera (columna) con las medidas máximas externas, dejando un margen abajo como indica el dibujo, para luego tallar allí el tarugo de menor diámetro que se empotrará en la base.
2. Se dimensiona el bloque de la base con las medidas máximas externas.
3. Se dibuja y talla en la base la caja que recibirá a presión el tarugo de unión tallado en la columna.
4. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera, indicando en donde van las partes torneadas.
5. Se tornean las partes correspondientes incluyendo la zona externa que recibe la vela.
6. Se hace la unión de la columna con la base pegando las dos piezas.
7. Se talla de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado al orificio que recibe la vela.
8. Se aplica la capa de base blanca.
9. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.

CANDELERO CABALLITOS DE MAR

1. Se dimensiona el bloque principal de madera (columna) con las medidas máximas externas, dejando un margen abajo como indica el dibujo, para luego tallar allí el tarugo de menor diámetro que se empotrará en la base.
2. Se dimensiona el bloque de la base con las medidas máximas externas.
3. Se dibuja y talla en la base la caja que recibirá a presión el tarugo de unión tallado en la columna.
4. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera, indicando en donde van las partes torneadas.
5. Se tornean las partes correspondientes incluyendo la zona externa que recibe la vela.
6. Se hace la unión de la columna con la base pegando las dos piezas.
7. Se talla de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado al orificio que recibe la vela.
8. Se aplica la capa de base blanca.
9. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.

CANDELERO FLOR Y ESTRELLA

1. Se dimensiona el bloque principal de madera (columna) con las medidas máximas externas, dejando un margen abajo como indica el dibujo, para luego tallar allí el tarugo de menor diámetro que se empotrará en la base.
2. Se dimensiona el bloque de la base con las medidas máximas externas.
3. Se dibuja y talla en la base la caja que recibirá a presión el tarugo de unión tallado en la columna.
4. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera, indicando en donde van las partes torneadas.
5. Se tornean las partes correspondientes incluyendo la zona externa que recibe la vela.
6. Se hace la unión de la columna con la base pegando las dos piezas.
7. Se talla de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado al orificio que recibe la vela.
8. Se aplica la capa de base blanca.
9. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.

CANDELERO FAUNA MARINA

1. Se dimensiona el bloque de madera con las medidas máximas externas.
2. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera, indicando en donde van las partes torneadas.
3. Se tornean las partes correspondientes incluyendo la zona externa que recibe la vela.
4. Se procede a tallar, de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado al orificio que recibe la vela.
5. Se aplica la capa de base blanca.
6. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.
7. Se aplica el acabado, con laca mate o preferiblemente encerado.

CANDELERO FRUTAS

1. Se dimensiona el bloque de madera con las medidas máximas externas.
2. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera, indicando en donde van las partes torneadas.
3. Se tornean las partes correspondientes.

4. Se procede a tallar, de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado a la zona que recibe la vela, y haciendo chaflán suave en la parte de abajo (base) para eliminar los filos.
5. Se aplica la capa de base blanca.
6. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.
7. Se aplica el acabado, con laca mate o preferiblemente encerado.

CANDELERO CUBO DE PECES

1. Se dimensiona el bloque de madera con las medidas máximas externas.
2. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera.
3. Se procede a tallar, de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado a la zona que recibe la vela.
4. Se hace chaflán suave en la parte inferior (base) para eliminar los filos.
5. Se aplica la capa de base blanca.
6. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.
7. Se aplica el acabado, con laca mate o preferiblemente encerado.

CANDELERO ACUARIO

1. Se dimensiona el bloque de madera con las medidas máximas externas.
2. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera.
3. Se procede a tallar, de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado a la zona que recibe la vela.
4. Se hace chaflán suave en la parte inferior (base) para eliminar los filos.
5. Se decide si el candelero va ir en color natural madera con pocos detalles en color, o si se va a hacer en colores; si este último es el caso, se aplica el punto 6. y si no es así, solamente los puntos 7. y 8.
6. Se aplica la capa de base blanca
7. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.
8. Se aplica el acabado, con laca mate o preferiblemente encerado.

CANDELABRO COLUMNAS

1. Se dimensiona el bloque de madera con las medidas máximas externas.
2. Se plantillan en papel los dibujos de cada figura y se trasladan a la madera.
3. Se procede a tallar, de acuerdo con las texturas indicadas para cada zona, prestando especial cuidado a las zonas que reciben las velas.
4. Se hace chaflán suave en la parte inferior (base) para eliminar los filos.
5. Se aplica la capa de base blanca.
6. Se aplican los vinilos de colores según sean para cada parte.
7. Se aplica el acabado, con laca mate o preferiblemente encerado.

1.2.4.2 Capacidad de Producción

Para datos concretos ver Fichas Técnicas. La productividad es medianamente alta en términos de objetos, tiempo y ganancia para los artesanos, pero podría ser mejor.

En 18 horas 8 artesanos, bastante diestros, elaboraron las ocho piezas que componen la línea; es claro que con la práctica el tiempo de fabricación/pieza se vería reducido, pues las muestras elaboradas tienen carácter de primer prototipo, con aprendizaje por parte de los artesanos y de la diseñadora. La transmisión a otros artesanos de los conocimientos adquiridos para la elaboración de las piezas es fundamental para responder adecuadamente a pedidos.

1.2.4.3 Costos de Producción

Ver Fichas Técnicas y Documento Anexo.

1.2.4.4 Control de Calidad

Como se menciona en el Manual de la Unidad de Diseño, el *control de calidad* marca pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas deben contemplar el *porcentaje* de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza.

Para el artesano: De acuerdo con lo expuesto en el capítulo de Proceso de Producción, las pautas están dadas así:

CANDELEROS Y CANDELABROS	CONTROL DE CALIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Candelero Vela y Fósforos 2. Candelero Caballitos de Mar 3. Candelero Flor y Estrella 4. Candelero Fauna Marina 5. Candelero Frutas 6. Candelero Cubo de Peces 7. Candelero Acuario 8. Candelabro Columnas 	<ul style="list-style-type: none"> - Las dimensiones deben conservarse en un 100% - Las bases deben ser limpias y pulidas en un 100% - Las zonas que reciben las velas deben hacerlo adecuadamente en un 100% - Los ensamblajes deben ser ajustados y firmes en un 100% - La carta de colores debe ser aplicada sobre base blanca, como está indicado para evitar descascaramientos posteriores, en un 90% - Las superficies deben ser enceradas mate en un 99% - Las superficies deben ser pulidas, sin rayones ni descascaramientos en un 100%

Para el comprador: Acá juega un papel muy importante el vendedor en sus conocimientos, de acuerdo con las indicaciones recibidas por parte del diseñador y del Área Comercial:

CANDELEROS Y CANDELABROS	CONTROL DE CALIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Candelero Vela y Fósforos 2. Candelero Caballitos de Mar 3. Candelero Flor y Estrella 4. Candelero Fauna Marina 5. Candelero Frutas 6. Candelero Cubo de Peces 	<ul style="list-style-type: none"> - Las bases deben ser limpias y pulidas en un 99% - Las zonas que reciben las velas deben hacerlo adecuadamente en un 100% - Los ensamblajes deben ser ajustados y firmes en un 100% - Los colores deben ser brillantes y alegres desde

7. Candelero Acuario	80%
8. Candelabro Columnas	- Las superficies deben ser enceradas mate en un 90% - No debe haber descascaramientos ni peladuras en un 100%

1.2.4.5 Proveedores

El trabajo, que se desarrolló con los artesanos señores Uriel Balseiro Bonilla, Bonifacio Pacheco de La Rosa, su hermano el Señor Milciades Pacheco de La Rosa, los Señores Marlon Hernández Simanca, Valentín Camargo Valencia, Silva Julio Otero, y los hermanos Señores Nelson y José Gómez Camargo, fue aceptable, y aunque en un principio se debió realizar una labor de búsqueda y agrupación de los artesanos, y luego una labor de convencimiento pues había incredulidad frente a la Empresa por situaciones pasadas, se entregaron al trabajo y lo realizaron con empeño. La lectura de planos se les dificulta un poco y por tanto se elaboraron bocetos en papel para facilitar la comprensión de las propuestas en las que ellos tienen gran participación en lo que se refiere a la selección de los temas a aplicar.

Se pudo establecer que el grupo de artesanos tiene un grado de escolaridad y educación aceptable; son casados y tienen hijos; cuentan con cierto acceso a servicios básicos. Son respetuosos, unos más dedicados y trabajadores que otros, alegres, los señores Gómez algo malgeniados. Los ocho artesanos como ya se mencionó, no constituyen un grupo establecido y tienden a trabajar cada uno independientemente, lo que ha dificultado el desarrollo de los procesos. Pese a su incredulidad estuvieron motivados con el trabajo realizado durante la Asesoría, y quedaron llenos de expectativas frente al futuro de las piezas elaboradas (y otras posibles) en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A..

La manera más conveniente para contactar a los artesanos es a través de la Fundación Mario Santo Domingo, campamento Santa Ana, Isla Barú, telefax 95-6687044. Contactar en cualquier eventualidad y para pedidos a Barbarita Gómez de Alvis, Directora de la FMDS, en Cartagena. En Santa Ana se podría contactar a Mirta Gaviria Coordinadora y/o a Genny Morales Trabajadora Social. Los teléfonos de la Fundación en Cartagena son 95-6623025 / 95-6624231 / 95-6690493 / Fax 95-6621543, y la dirección es Barrio Bosque, Carretera Principal # 47-95, frente al Asilo San Pedro Claver.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona.

1.2.5 COMERCIALIZACIÓN

1.2.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las piezas que componen la línea de candeleros, como se estableció en la *inducción*, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial de la Empresa para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

se encontraban preparando producción tanto de la tradicional como la resultante de la Asesoría para la inauguración a fines de Diciembre de 1998 del nuevo Centro Artesanal Barbacoas, en Santa Ana, Isla Barú, financiado por la Fundación.

- ✓ Los artesanos de Santa Ana y Ararca participaron en ManoFacto99, mas no compartieron la invitación con el grupo de Barú, de lo cual debió encargarse la FMDS.

Situación actual

- ✓ Se planea implantar la producción de estas piezas en otros grupos que manejen bien las técnicas para aumentar los volúmenes de producción, pues estos actualmente son bajos y no están satisfaciendo la demanda; no ha habido respuesta a varios pedidos que se les ha hecho.
- ✓ Se plantea desde la Gerencia de la Empresa de aquí en adelante ofrecer a la FMDS y a la Fundación Corona, la posibilidad de solicitar Asesoría en Diseño, con sus propios recursos, pues el convenio con esta entidad ya suscribió, y los recursos de La Empresa se enfocarán en otros grupos.

El Viaje más reciente

Con base en las muestras elaboradas durante el primer viaje en Diciembre de 1997, remitidas al Área Comercial en Diciembre 18, con prueba de mercado exitosa en Expoartesanías97, se programó un segundo viaje al sitio en Julio de 1998. Se hizo en esta Etapa de producción ajustes a la propuesta de 8 piezas de Noviembre de 1997.

- 1 U. Candelabro Vela y Fósforos 60 cm
- 1 U. Candelabro Caballitos de Mar 30 cm
- 1 U. Candelabro Flor y Estrella 25 cm
- 1 U. Candelabro Fauna Marina 20 cm
- 1 U. Candelabro Frutas 15 cm
- 1 U. Candelabro Cubo de Peces 10 cm
- 1 U. Candelabro Acuario 9 cm
- 1 U. Candelabro Columnas 11 cm

Fecha de Visita

Julio 14 a Julio 17, 1998

Producción Prototipos

De las 8 piezas aprobadas a esa fecha, se produjeron las 8, combinándose en el lugar de Asesoría la Etapa de Producción de la misma, con la elaboración y verificación del pedido para la Colección Terra - Evento ManoFacto98-Plaza de los Artesanos así:

- 3 U. Candelabro Vela y Fósforos 60 cm
- 3 U. Candelabro Caballitos de Mar 30 cm
- 3 U. Candelabro Flor y Estrella 25 cm
- 3 U. Candelabro Fauna Marina 20 cm
- 3 U. Candelabro Frutas 15 cm
- 3 U. Candelabro Cubo de Peces 10 cm
- 3 U. Candelabro Acuario 9 cm
- 3 U. Candelabro Columnas 11 cm

Desarrollo Prototipos

No se programó

Actividades Logros y Observaciones, durante el viaje

Martes Julio 14

- ✓ Se abandonó Santa Ana hacia el medio día con destino a Barú, Isla Barú
- ✓ Los artesanos no estaban reunidos y por tanto se fue de casa en casa para convocar el grupo
- ✓ Pese a que era la segunda intervención en el grupo, siempre se hace énfasis en la información respecto a la Actividad y sus características e implicaciones
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de muestras de productos con los ajustes correspondientes, para consolidar los prototipos anteriores de Diciembre como producto
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A.-FMSD a los artesanos
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño y sus ajustes a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de algunos materiales y de las cartas de color serían cubiertos por el Convenio, así como que el tiempo de trabajo de la Asesoría sería remunerado al finalizar la actividad
- ✓ Señalar cómo las condiciones de las muestras de la Asesoría, son diferentes de las condiciones del pedido para el Evento ManoFacto, el cual es un negocio con la Empresa
- ✓ Se orientó a los artesanos Bonifacio Pacheco y Uriel Balseiro en la elaboración de una carta dirigida a la Empresa -acompañada de una cuenta de cobro- en la que se describen las circunstancias de una situación de deuda de dinero a ellos durante 3 años, y los varios trámites infructuosos por los que han tenido que pasar. Les dije que la situación sería saneada con la mayor brevedad
- ✓ Se continuó en procura de mejorar la Imagen de Artesanías de Colombia S.A. frente a los artesanos, pues se encuentra deteriorada por problemas pasados como el que se acaba de describir; en la primera fase de la Asesoría, en Diciembre de 1997, hechos como este afectaron negativamente la asistencia y el interés por la actividad

Miércoles Julio 15 a Viernes Julio 17

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las muestras con 8 artesanos*
- ✓ Compra de materiales, con o sin los artesanos
- ✓ Brindarles indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se hicieron ejercicios de escala y dibujo técnico

Viernes Julio 17

- ✓ Se pagó el trabajo a los artesanos
- ✓ Se acordó que los artesanos trabajarían en el pedido mientras se realizaba la Asesoría en San Jacinto
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Finalización de la Actividad hacia el medio día

Con posterioridad al viaje

- ✓ Mientras se viajó a San Jacinto a realizar otra Asesoría, se dejó a los artesanos trabajando, adelantando el pedido, con base en los ajustes y observaciones específicos para las piezas
- ✓ Se hizo el control de calidad del pedido directamente en Cartagena, en la FMSD, antes de que las piezas partieran hacia Bogotá
- ✓ Las piezas aprobadas fueron transportadas por mí, para ahorrarles a los artesanos los costos, y aquellas defectuosas fueron devueltas al grupo para que realizaran las correcciones pertinentes
- ✓ En Agosto luego de regresar del viaje, se hizo entrega de la carta (y la cuenta de cobro) relacionada con la situación de la antigua deuda con los dos artesanos por parte de la Empresa a la Directora de la Oficina de Diseño, quien a su vez le dio curso remitiéndola a la Coordinación de la Regional Costa Atlántica de la Subgerencia de Desarrollo
- ✓ Se compró material para luego dar acabado en Bogotá a algunos de los candelabros, pues pese a las recomendaciones dadas no llegaron con el recubrimiento adecuado
- ✓ Algunos de los productos fueron exhibidos en el programa EnVivo con Adriana y Darío; como anotación particular Adriana Arango compró 2 candelabros Fauna Marina, para lo cual se elaboró y tramitó el cobro, a finales del mes de Octubre. De otra parte la Gerente de la Empresa destinó dos candelabros Caballito de Mar para el despacho del Ministro de Desarrollo Económico
- ✓ De las piezas reparadas que se recibieron con posterioridad, 3 U. (Flor y Estrella) no contaban con las especificaciones determinadas de tamaño y acabados, y otras 2 U. (Vela y Fósforo) de las que se trajeron en Julio, resultaron con mala calidad en los ensambles
- ✓ En Noviembre se hizo una visita de seguimiento a las actividades. Las 5 piezas del punto anterior fueron llevadas de vuelta al grupo, a través de Barbarita Gómez de Álviz, Directora de la FMSD en Cartagena, junto con un memorando explicativo, solicitando las reparaciones del caso. Se conoció entonces que los artesanos no recibieron a tiempo la invitación para participar en Expoartesanías98. Los artesanos se encontraban preparando producción tanto de la tradicional como la resultante de la Asesoría, para la inauguración a fines de Diciembre pasado del nuevo Centro Artesanal Barbacoas, en Santa Ana, Isla Barú, financiado por la FMSD; todo el tiempo y esfuerzos del grupo se concentraron en este evento

Situación actual

- ✓ Es indispensable contar con el seguimiento, evaluación y control de calidad concienzudos de la FMSD.
- ✓ Los artesanos además de vender los productos a Artesanías de Colombia, también los han llevado con éxito a otras plazas.
- ✓ Después de ManoFacto y Expoartesanías98, en donde los productos fueron exitosos, se han hecho pedidos, los cuales fueron atendidos por el grupo:

- 1 U. Candelabro Caballitos de Mar 30 cm
- 1 U. Candelabro Fauna Marina 20 cm
- 1 U. Candelabro Frutas 15 cm
- 1 U. Candelabro Columnas 11 cm
- 1 U. Candelabro Cubo de Peces 10 cm
- 1 U. Candelabro Acuario 9 cm

- ✓ De las otras dos referencias no se hizo pedido porque los artesanos tenían cinco (5) de estas piezas en reparación, las que finalmente enviaron, repitiendo errores. Se observó la necesidad de mayor coordinación de la FMSD para haber concretado esta labor con éxito.
 - ✓ La Escuela de Artes y Oficios de la Fundación Mario Santo Domingo hizo con este grupo una formación en técnica para aprender a manejar varias herramientas que la Fundación en Cartagena les ha brindado, como dotación para el Centro Artesanal Barbaocoas. De acuerdo con conversaciones con Constanza Téllez de la EAYO MSD, también les debieron brindar formación en acabados naturales (encerados), para optimizar los productos fruto de la Asesoría en Diseño, y disminuir sus costos y tiempos de producción.
-

1.3 "PARA LA CONCHA DE COCO", CALADO, CARPINTERÍA ARROYO GRANDE, BOLÍVAR

Oficio	Calado, Carpintería
Actividad	Asesoría en Diseño: Diversificación de producto
Ubicación	Corregimiento Arroyo Grande, Cartagena, Bolívar
Recurso Natural	Concha de Coco

1.3.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan el desarrollo y los resultados del Proyecto *Para la Concha de Coco*, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por las artesanas durante el viaje.

Para este proyecto se indicó desde la Coordinación de la Regional Atlántico de la Subgerencia de Desarrollo que se debían trabajar propuestas de diseño para *bisutería* en este barrio de Cartagena; en fecha muy cercana al viaje se averiguó que Arroyo Grande es un corregimiento al norte de esta ciudad (2 h. de recorrido en transporte público). Ya estando en el sitio, me encontré con condiciones de inexperiencia total del grupo en la técnica de bisutería en coco, y apenas con una capacitación inicial en la técnica de la concha de coco, por lo que la mayoría de las propuestas no pudieron ser elaboradas, entonces se realizaron y desarrollaron propuestas en el sitio, así como ejercicios con piezas de las desarrolladas con los grupos de Santa Ana / Ararca en Barú.

1.3.2 ANTECEDENTES

1.3.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo con la información obtenida en La Empresa, es la primera vez que se interviene en este grupo, luego de que desde Expoartesanías97 el grupo solicitó Asesoría en Diseño a la Coordinadora de la Regional Costa Atlántica, María Gabriela Corradine D.I.. La actividad se realiza en coordinación directa con las artesanas (Oliday Ortíz) y preliminarmente con el Círculo de Obreros de Cartagena, pues para la fecha del viaje el Convenio con esta entidad ya había caducado.

Es a partir de esta solicitud que se emprende la Asesoría en Diseño para el diseño de línea de producto no menor a seis piezas, Proyecto *Para la Concha de Coco*.

1.3.2.2 Sondeo de mercado

El sondeo somero de mercado, partiendo del hecho de que es la Empresa quien solicita la Asesoría en Diseño en Bisutería, luego se tuvo que adaptar a las condiciones reales del grupo haciendo propuestas de características similares a las de Ararca/Santa Ana, de pasaboqueros; así, se indica que los colgantes, y los objetos para mesa, *pasaboqueros*, ubicados en los rangos utilitario y de regalo, en general tienen buena salida pues la tendencia general del mercado actual indica que consumidores de segmentos de poder adquisitivo medio y alto, interesados además en objetos de carácter artesanal, buscan piezas especiales, exclusivas, que tengan carácter único. Las propuestas de colgantes y de pasaboqueros cumplen con este requerimiento para este nicho exclusivo de mercado objetivo, y además cuenta con el valor agregado de la obra de una artesana de Bolívar, que trabaja la carpintería en un material característico de la costa como lo es la concha de coco. De acuerdo con lo anterior, se pudo establecer que en el mercado actual no existen colgantes o pasaboqueros bajo las características particulares de la propuesta, los productos elaborados en coco cuentan con un costo que comparativamente permite mayores beneficios frente a piezas en el mercado que cumplen la misma función, lo cual se constituye en un argumento importante para la producción de las piezas que componen la propuesta. Como se ha afirmado en la Unidad de Diseño, todo diseño planteado debe procurar el carácter utilitario de la artesanía, por encima de su aspecto decorativo, buscando en todo caso ser competitivo. Cabe anotar que el Área Comercial de la Empresa ha realizado en Expoartesanías 98, en ManoFacto98, y en Portobelo, prueba de mercado de las piezas elaboradas con buenos resultados y varios pedidos, lo que confirma un acierto en el sondeo de mercado planteado.

El precio de cada pieza diseñada, puesta en la Empresa permite adjudicar precios adecuados, de acuerdo con los porcentajes establecidos por el Área Comercial (entre 40% y 60%), permitiendo un buen movimiento en las ventas de los productos y así mismo un beneficio para la artesana.

1.3.3 PROPUESTA DE DISEÑO

1.3.3.1 Sustentación

Para sustentar la propuesta es necesario abarcarla desde dos perspectivas: como diseño proyectado, y su implantación posterior en manos de las artesanas; se definió en Bogotá una línea de 8 piezas de *Bisutería* para luego reducirla a 1 pieza con cuatro variaciones, según las condiciones específicas del grupo de Arroyo Grande que no posee conocimientos en técnica de calado la cual requiere de destrezas de mayor detalle, y realizando y desarrollando en el sitio la propuesta de 3 pasaboqueros, que por su configuración formal no exige habilidades de calado.

Con base en el sondeo de mercado, la propuesta que aquí se presenta consiste en 4 productos novedosos en el país por el manejo del material. Se buscaron formas simples y agradables que resaltaran la riqueza natural de la geometría y apariencia del coco, y su origen en la cultura negra. Dado que la propuesta se centra en la neoartesanía, no se afecta negativamente una tradición formal o cultural, que cabe anotar no existe en el lugar ni en el nuevo grupo y hasta ahora se empieza a construir, incluso a partir de este proyecto. Se determinó la Asesoría en Diseño en Diversificación de Producto, toda vez que la técnica empleada estaba siendo subutilizada

en piezas con poco valor agregado. Así, buscando otras alternativas para la población artesana, se diseñan estos productos que permiten apreciar las habilidades de las artesanas.

Las líneas constan de:

1. Pasaboquero x3
2. Pasaboquero x4
3. Pasaboquero x6
4. Colgantes #1, #2, #3 y #4

Los PASABOQUEROS X3, X4 Y X6 diseñados en sitio, están conformados por mitades de cocos ensambladas entre sí por clavos y el acople visual se da por medio de palillos de coco. Los mismos cocos sirven de patas.

Los COLGANTES están conformados por trapecios alargados de coco, unidos mediante palillos de coco en diferentes configuraciones, y con una cuerda para ser llevados al cuello.

Las medidas proyectadas obedecen a las dimensiones homologadas para objetos del mismo tipo. Las artesanas se encargan de dar los acabados finales de carácter natural que destacan el material, sin intervenciones posteriores.

1.3.3.2 Fichas Técnicas

En la sección final del documento se presentan las Fichas Técnicas: de Producto, de Dibujo y Planos Técnicos y del Taller.

1.3.4 PRODUCCIÓN

1.3.4.1 Proceso de producción

Como primera medida se hizo la presentación de las propuestas de diseño (de acuerdo con el capítulo anterior de sustentación de las propuestas) a las señoras artesanas, explicando diversos aspectos según la pieza, e intercambiando opiniones. Luego de verificar que ellas desconocían los procesos de calado para bisutería, se hace una capacitación básica en el tema para poder realizar al menos una de las propuestas, que no tiene calado, y luego desarrollar en el sitio la propuesta de pasaboqueros. Como ejercicio se elaboró el Candelero Barú desarrollado con el grupo Santa Ana/Ararca.

PARA EL PROCESO DEL COCO:

1. Se seleccionan cocos de concha gruesa, de tamaños y formas adecuadas, redondos, similares en diámetro.
2. Se obtiene la concha de coco lista para ser aplicada en los distintos productos:

- Pelar totalmente con pulidora eléctrica con esmeril y lija
- Pulir a mano el exterior con lija de agua N°. 80 y 100

- Cortar con segueta industrial, cuidando de obtener partes de concha de acuerdo con cada pieza a elaborar
- Sacar la pulpa, con navaja, cuchillo y otros
- Limpiar, raspar y lijar el interior
- Pulir a mano el exterior con lija de agua N°. 80, 100 y 200
- Pulir con pulidora eléctrica y con felpa y pasta, y luego con crema abrasiva tipo "brillametal"

- El polvo resultante del pulimento y perforado debe guardarse para pasos posteriores del proceso.

PARA LOS COLGANTES:

1. Las plantillas de los colgantes dibujadas previamente en papel delgado y resistente, son pegadas sobre la concha con pegante PVA -polivinil acetato- (marca Colbón u otra).
2. Asegurando con prensa o a mano la concha, ésta se corta con la segueta industrial (no tienen de joyería), de acuerdo con las plantillas.
3. Se remojan las piezas en agua para retirar el papel y se dejan secar.
4. Se cortan, dimensionan y pulen los palillos de coco.
5. Se hacen con lima los surcos en las piezas grandes que reciben los palillos de coco.
6. Se pulen las piezas con lijas N° 200, 400 y 600.
7. Se pegan los palillos de coco en las piezas grandes con pegante a base de cianoacrilato (SuperBonder o de otra marca).
8. Se lija y pule nuevamente hasta obtener una superficie suave al tacto, perfectamente uniforme, y brillante con crema tipo "brillametal" y/o betún rapé para dar brillo y proteger.

PARA LOS PASABOQUEROS X3, X4 Y X6:

1. Marcar para lograr piezas de alturas iguales, un poco por encima del diámetro mayor (o la mitad) -aprox. 6mm- y se cortan, empleando la parte que no tiene los ojos.
2. Se verifica cuidadosamente la altura uniforme de las secciones de coco, emparejándolos, evitando cualquier inestabilidad o "cojera".
3. Se ajustan los cocos entre sí con clavos de calibre fino que se fijan en orificios diametralmente opuestos logrando un acople lo más preciso posible.
4. Se cortan, dimensionan y pulen los palillos de coco.
5. Se ubican los palillos como se indica en los planos, para terminar el ajuste.
6. Se hunden los clavos más allá de la superficie interna del coco, y se pegan los palillos de coco.
7. Los pequeños orificios sobre las cabezas de los clavos y alrededor de los palillos se rellenan con una masilla resultante de la mezcla de polvo (aserrín) de concha de coco y pegante a base de cianoacrilato (Super-Cryl, Superbonder) -que resulta del pulimento con el esmeril-. Esta masilla se deja secar durante 10 minutos aproximadamente antes de ser lijada.
8. Las pequeñas horadaciones entre las partes de coco por encima y por debajo deben ser llenadas con masilla, ya sea resultante de la mezcla de polvo de concha de coco y pegante Super-Cryl, o de aserrín con PVA, según la necesidad.
9. Una vez secas las masillas, se lijan y pulen hasta lograr una apariencia uniforme y suave al tacto.
10. Lijar y pulir nuevamente hasta obtener una superficie suave al tacto, perfectamente uniforme y brillante.
11. Para el acabado la opción es el aceitado con aceite vegetal.

1.3.4.2 Capacidad de Producción

Para datos concretos ver Fichas Técnicas. La productividad es baja por la carencia de conocimiento de la técnica, así como la falta de experiencia de las señoras artesanas, quienes apenas fueron aprendices de un curso básico de 8 meses con intensidad de dos días por semana (Miércoles y Sábados), en el que hicieron prácticas con hebillas, prendedores, saleros, portahuevos, azucareras, cucharones escurridores, y adornos en general, con resultados de baja calidad, según se observó. Las muestras elaboradas tienen por tanto carácter de primer prototipo, con aprendizaje por parte de las artesanas.

Próximamente (Noviembre de 1999) se planea un viaje para retomar y reforzar los efectos preliminares de la Asesoría, dados los resultados positivos de las propuestas, buscando llevar al grupo a niveles de productividad aceptables; sin embargo es fundamental que las artesanas optimicen sus destrezas incipientes para lograr productos en tiempos adecuados y de buena calidad.

1.3.4.3 Costos de Producción

Ver Fichas Técnicas y Documento Anexo. Se anota que no han sido definidos con certeza pues la Asesoría se encuentra en una primera fase de proceso, dadas las condiciones técnicas del grupo expuestas anteriormente.

1.3.4.4 Control de Calidad

Como se menciona en el Manual de la Unidad de Diseño, el *control de calidad* marca pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas deben contemplar el *porcentaje* de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza.

Para el artesano: De acuerdo con lo expuesto en el capítulo de Proceso de Producción, las pautas están dadas así:

PIEZAS	CONTROL DE CALIDAD
PASABOQUEROS 3 cocos PASABOQUEROS 4 cocos PASABOQUEROS 6 cocos	<ul style="list-style-type: none"> - las superficies y la parte interna de los cocos, deben ser suaves al tacto y uniformes en un 99% - el acople entre cocos debe ser acertado en un 98% - manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100% - la estabilidad debe ser en un 100% - concha de coco lustrosa en un 100%
COLGANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Las superficies deben ser suaves al tacto y uniformes en un 98% - El ajuste entre piezas debe ser acertado en un 98% - Manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100% - Concha de coco lustrosa en un 100%

Para el comprador: Acá juega un papel muy importante el vendedor en sus conocimientos, de acuerdo con las indicaciones recibidas por parte del diseñador y del Área Comercial:

PIEZAS	CONTROL DE CALIDAD
PASABOQUEROS	<ul style="list-style-type: none"> - Las superficies y la parte interna de los cocos, deben ser suaves al tacto y uniformes en un 98% - El acople entre cocos debe ser acertado en un 99% - Manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100% - La estabilidad debe ser en un 100% - Concha de coco lustrosa en un 100%
COLGANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Las superficies deben ser suaves al tacto y uniformes en un 97% - El ajuste entre piezas debe ser acertado en un 99% - Manchas o pegotes de pegante a base de cianoacrilato deben evitarse en un 100% - Concha de coco lustrosa en un 100%

1.3.4.5 Proveedores

El trabajo, que se desarrolló con las señoras artesanas Oliday Ortiz Díaz, Carmen Guzmán Contreras, Genis Mendoza de Ávila, Olga Patricia Castro Mendoza, Lastenia Romero Mendoza, Marfilia Castro González, Lesvia Ramos, Gina Elvira Álvarez Licon, Betilda Pitalúa Carrillo, Julia Marrugo Pitalúa, Dely Santiago Jiménez, y Marianela Jiménez Pájaro, fue aceptable: se entregaron al trabajo y lo realizaron con empeño, demostrando alguna recursividad. Con las plantillas llevadas y los bocetos que allí se elaboraron, se facilitó la comprensión de las propuestas.

En el documento en general se han mencionado algunas de las condiciones de los proveedores, que afectan la producción. Se pudo establecer que el grupo de artesanas tiene un grado de escolaridad y educación moderadamente aceptable, pues es heterogéneo en las edades; cuentan con cierto acceso a servicios básicos. Son señoras respetuosas, unas más dedicadas que otras, alegres. Las doce artesanas como ya se mencionó, no constituyen un grupo establecido dedicado exclusivamente al trabajo del coco pues no es rentable. De hecho estuvieron muy motivadas con el trabajo realizado durante la Asesoría, y quedaron llenas de expectativas frente al futuro de las piezas elaboradas (y otras posibles) en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A..

La manera más conveniente para contactar a las artesanas es directamente a través de la artesana Oliday Ortiz Díaz, quien ha sido la persona con quien se han coordinado las actividades, pues no hay una entidad de contacto y coordinación en la actualidad. Sus datos son Calle Central Barrio Arriba, teléfono de una vecina 0*56-295919, Telecom 0*56-295975; en Cartagena, casa de su suegra 0*56-697572.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona; se sugiere el incorporar el empleo de hueso en nuevas propuestas, el cual es utilizado por artesanos de Cartagena en trabajos artesanales, y para lo cual deberán hacerse pruebas. Con miras a que las artesanas además empiecen a incorporar la técnica del calado en concha de coco para obtener piezas de mayor elaboración, se indica que las seguetas y los arcos de seguetas de joyería se pueden adquirir en el Taller de Joyería "El Brillante", Calle del Cuartel No.36-78, tel. 6645252, Cartagena, Bolívar.

1.3.5 COMERCIALIZACIÓN

1.3.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las piezas desarrolladas, como se ha establecido en La Empresa, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y el viaje permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para las artesanas como para el diseñador que representa a Artesanías de Colombia S.A.. El desarrollo proyectual a nivel de elaboración de muestras fue ganancioso. A nivel formal y objetual las propuestas han sido bien recibidas en la Empresa.

Se anotan los siguientes datos en relación con el comportamiento comercial de los productos:

- ✓ Las muestras elaboradas, que no pudieron estar en el Evento Manofacto98, pues no fueron evaluadas a tiempo, fueron aprobadas en evaluación posterior
- ✓ En Noviembre se hizo una visita de seguimiento a las actividades y se hizo un pedido experimental para hacer prueba de mercado en Expoartesanías 98 y brindarle la oportunidad al grupo de trabajar y ver resultados concretos de la Asesoría. Para garantizar un nivel alto de calidad se les entregó allí las muestras elaboradas en Julio durante la Asesoría, como paradigma, previniendo fallas dado que el grupo había sido intervenido una sola vez, y no se había llevado a cabo el segundo viaje (en el que se hace los ajustes pertinentes), aunado ésto con las carencias técnicas del grupo:
 - 12 U. Colgante #1, con las 4 variaciones (3 de c/u)
 - 10 U. Pasaboquero / 4 cocos
 - 2 U. Pasaboquero / 6 cocos
- ✓ Las piezas del pedido llegaron con una calidad muy inferior a la establecida en la Asesoría, y algunas incluso con fallas graves de ensamble, y sin embargo fueron vendidas en el stand de la Unidad de Diseño durante Expoartesanías 98, advirtiendo a los clientes las condiciones especiales de las piezas
- ✓ Las muestras originales elaboradas durante la Asesoría en Julio de 1998 fueron también ~~fueron~~ exhibidas durante la Expoartesanías98 en el stand de la Unidad de Diseño; la prueba de mercado resultó exitosa

- ✓ Posteriormente las piezas estuvieron en exhibición, junto con piezas desarrolladas con el Grupo Ararca/Santa Ana en el Centro de Diseño Portobelo en el lanzamiento del Concurso de Proyectos de Diseño para la Artesanía 1999, con gran aceptación.
- ✓ Después de ManoFacto98 y 99, en donde las muestras fueron exitosas, se han hecho pedidos que no han podido ser atendidos por las razones antes expuestas.

1.3.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte

Para lograr una propuesta positiva de marca, etiqueta y sello de identidad, y de transporte, empaque y embalaje, se debe contar con la asesoría de un Diseñador Gráfico. La marca, la etiqueta y el sello de identidad deben hacer alusión a la costa, destacándola, y al coco, como recurso y como material. El empaque debe ser específico para cada de las piezas, troquelado en cartón corrugado, guardando las tolerancias dimensionales; debe hablar de la función del producto. Sin embargo para este punto se debe tomar en la cuenta el proyecto de empaques estandarizados que está siendo desarrollado en la Unidad de Diseño. Para el embalaje se sugiere espuma reforzando las partes más vulnerables (medios cocos); para los colgantes papel seda por pieza y espuma delgada por atadijos. La caja de embalaje debe ser en cartón corrugado.

1.3.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En general se observa interés hacia la actividad por parte de las artesanas. Sin embargo se percibe que el grupo no había advertido las implicaciones de la *actividad específica de Asesoría en Diseño/Diversificación* pues desde el principio entendían la actividad como un curso de una técnica o algo similar sin tomar en la cuenta que se trata de la creación de unas piezas con perspectivas de producto comercial, contando con buenas aptitudes en las artesanas así como con una capacidad de producción clara, así sea en pequeña escala.

Situación actual

- ✓ Falta una entidad o Convenio que acoja al grupo, para facilitar y apoyar cualquier actividad.
- ✓ Dadas las condiciones de inexperiencia del grupo y su voluntad favorable de trabajo, se recomienda que antes de recibir Asesoría en Diseño, continúen con su proceso de capacitación en la técnica, que quizá podría recibirse del grupo de Ararca, Isla Barú. Esta sugerencia para dinamizar un proceso de intercambio entre los grupos de artesanos se llevó a Barbarita Gómez de Álviz, directora de la FMSD en Cartagena, quien estuvo abierta a iniciar el proceso y tomó los datos del grupo de Arroyo Grande.
- ✓ Las muestras elaboradas en Arroyo Grande podrían implantarse con resultados favorables en otros grupos que manejen bien la técnica, para contar con volúmenes de producción aceptables que satisfagan la demanda; debe aprovecharse el buen momento por el que atraviesan los productos.
- ✓ Las artesanas además de vender los productos a Artesanías de Colombia, también los han llevado con éxito a algunas otras plazas.
- ✓ Para Expoartesanías99 se planea hacer un viaje para afianzar los procesos, ampliar la línea, e iniciar la etapa de producción.

El Viaje

Fechas de Visita: Junio 30 a Julio 4; Julio 19; Noviembre 22, 1998

Desarrollo Prototipos: De acuerdo con lo anotado anteriormente:

8 U. Colgante # 1, con 4 variaciones

1 U. Pasaboquero / 4 cocos

Producción Prototipos: No se hizo, pues esta era la primera etapa de Gestión del Producto, no de Gestión de Producción

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Martes Junio 30

- ✓ La artesana Oliday Ortíz me recogió en Cartagena, para desplazarnos hacia Arroyo Grande, después de comprar algunos materiales
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A.-FMSD a las artesanas
- ✓ Lograr claridad frente a las artesanas en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a las artesanas
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a las artesanas
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Se indagó sobre los antecedentes y actividades previas del grupo

Miércoles Julio 1 a Sábado Julio 4

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las muestras con 6 artesanas aplicadas y 12 en total*
- ✓ Compra de materiales, con o sin las artesanas, que incluyeron seguetas y marco de tipo cercano a las de joyería, para aproximarlas a un trabajo más delicado del material, y como introducción a lo que es el trabajo con herramientas de joyería
- ✓ Para los colgantes se incluyeron cordones de fibra de plátano elaborados por la artesana -de mayor edad- que contaba con los conocimientos para hacerlo, Doña Genis Mendoza.
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se les brindaron indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios
- ✓ Se acordó que las artesanas terminarían las muestras y practicarían el trabajo con plantillas y seguetas pequeñas -mientras yo viajaba a Barú- para finalizar la Actividad en Julio 19

Domingo Julio 19

- ✓ Se terminaron las piezas, haciendo evaluación del trabajo realizado
- ✓ Se pagó el trabajo a las artesanas
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Finalización de la Actividad en horas de la tarde

1.4 Proyecto "FORJA Y CANTERÍA", CARTAGENA, BOLÍVAR

Oficio	Forja con Talla en Piedra
Actividad	Asesoría en Diseño: Diversificación
Ubicación	Cartagena, Bolívar
Recursos Naturales	Hierro, Piedra Coralina

El apoyo programado para este proyecto, a cargo del D.I. Juan Carlos Pacheco, para los días 2 y 3 de Julio de 1999, no fue necesario porque estando allí se consideró con el diseñador que era preferible destinar tales días a la Asesoría en Arroyo Grande dadas las condiciones impensadas de la misma, así como por las condiciones particulares del Proyecto "Forja y Cantería".

SAN JACINTO, PROYECTOS "MOBILIARIO SANJACINTERO" Y "BALCONES DE BOLÍVAR"

Aunque en un principio solamente estaba programado un grupo, sobre la fecha de realización del viaje se recibió la información desde la Coordinación de la Regional Atlántico de la Subgerencia de Desarrollo que existía otro grupo que debía ser atendido. Esto fue reconfirmado por el Coordinador del Convenio en San Jacinto, Martín Gutiérrez. Por esta razón el tiempo establecido para 1 Asesoría tuvo que ser dividido en 2; se trabajó entonces con dos grupos, laborando respectivamente en las mañanas y en las tardes, con las Empresas Asociativas de Trabajo (E.A.T.) Los Robles y Balcones La Castellana. Con el fin de optimizar el tiempo y cuando fue posible, las actividades pertinentes se hicieron conjuntamente con los dos grupos. Para estos proyectos se realiza dos viajes durante 1998, el primero en Julio y el segundo en Noviembre.

1.5 "MOBILIARIO SANJACINTERO", CARPINTERÍA SAN JACINTO, BOLÍVAR

Oficio	Carpintería
Actividad	Asesoría en Diseño: Rescate y Diversificación de producto
Ubicación	San Jacinto, Bolívar
Recursos Naturales	Maderas varias

1.5.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan el desarrollo y los resultados del Proyecto ejecutado con el grupo EAT Los Robles, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por los artesanos durante los viajes. La Asesoría se desarrolla en el marco del Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Fundación Microempresarial Montes de María, con el apoyo financiero del SENA. La Fundación, con sede principal en Barranquilla, cuenta con una oficina en la localidad de San Jacinto, facilitando y apoyando la ejecución de la Asesoría desde esta población; los artesanos cuentan con su propio taller.

El Municipio de San Jacinto se encuentra en la región Atlántica, cerca de 2 h. al sur de Cartagena por tierra.

1.5.2 ANTECEDENTES

1.5.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo con la información obtenida en La Empresa y con los artesanos, en 1997 en conjunto con la FMSD se desarrolló un proyecto con la EAT Los Robles, para hacer intervención en rediseño por el contratista de la Fundación Kamel León Peñaranda. Por otra parte, informalmente Manuel Ernesto Rodríguez desarrolló asesorías en la localidad, pero se desconoce detalles.

Es a partir de estas actividades que se emprende la Asesoría en Diseño para el diseño de línea de producto no menor a seis piezas, Proyecto *Mobiliario Sanjacintero*.

1.5.2.2 Sondeo de mercado

Partiendo del hecho de que en principio es La Empresa quien solicita la Asesoría en Diseño, el sondeo somero de mercado indica que *muebles auxiliares de origen tradicional*, ubicados en los rangos utilitario y de regalo, en general tienen buena salida pues la tendencia general del mercado actual indica que consumidores de segmentos de poder adquisitivo medio y alto, interesados además en objetos de carácter artesanal, buscan piezas especiales, exclusivas, que tengan carácter único. La propuesta de mobiliario sanjacintero cumple con este requerimiento para este nicho exclusivo de mercado objetivo, y además cuenta con el valor agregado de la obra de un artesano sanjacintero, que trabaja carpintería y talla sobre mobiliario característico de la región. De acuerdo con lo anterior, se pudo establecer que en el mercado actual existen piezas bajo características similares de uso a las de la propuesta; sin embargo las piezas son de tipo anodino sin un carácter específico. Así, el recuperar aspectos formales con mucho contenido y tradición de producción, se constituye en un argumento importante para la producción de las piezas que componen la propuesta de mobiliario sanjacintero.

Como se ha afirmado en la Unidad de Diseño, todo diseño planteado debe procurar el carácter utilitario de la artesanía, por encima de su aspecto decorativo, buscando en todo caso ser competitivo. Cabe anotar que el Área Comercial de la Empresa así como los artesanos, realizaron en Expoartesanías 98 prueba de mercado de las piezas elaboradas con buenos resultados y algunos pedidos, lo que confirma un acierto en el sondeo de mercado planteado.

En cuanto a la propuesta de diseño, el precio de cada pieza diseñada puesta en la Empresa permite adjudicar precios adecuados, de acuerdo con los porcentajes establecidos por el Área Comercial (entre 40% y 60%), permitiendo un buen movimiento en las ventas de los productos y así mismo un beneficio para el artesano. Para mayor información respecto a piezas, costos y precios véase el anexo de Costos.

1.5.3 PROPUESTA DE DISEÑO

1.5.3.1 Sustentación

El proyecto *mobiliario auxiliar* se desarrolló en dos fases con criterios diferentes, que luego se unificaron con posterioridad a los viajes: en la primera se definió en Bogotá una línea de piezas que hicieran juego con las

sillas 'Mariápalitos' intervenidas en rediseño por el contratista de la FMSD Kamel León Peñaranda, haciendo también ajustes menores a estas últimas; y luego en la segunda fase se retomó la Mariápalitos original, se adaptó las piezas de la primera fase a ésta, y se desarrollaron nuevas piezas con base en piezas tradicionales.

De acuerdo con lo anterior, para Artesanías de Colombia se retomó la silla 'Mariápalitos' original, en cuanto a su limpieza formal y estructural, pues se considera de gran riqueza en diseño y de un alto valor cultural de la región. Esto significó eliminar la talla, el calado, el ruteado, las curvas de los apoyabrazos y de las piezas verticales y horizontales, el arco del espaldar y reemplazarlo por una pieza recta que se conecta con los apoyabrazos. El grupo puede continuar con las sillas rediseñadas por el contratista de la FMSD Kamel León, para acceder a mercados locales en donde ha sido bien recibida, incorporando las soluciones dadas a los problemas de apariencia y ergonómico que presentaba el diseño del sistema de sujeción de la tela a la silla, que puede llegar a causar lesiones en el área del coxis.

Dado que la propuesta se enfoca hacia el rescate de una tradición formal - cultural, en el lugar, en sus artesanos, ésta se reconstruye a partir del proyecto mismo.

La línea consta de 9 piezas:

1. Revistero Madera
2. Revistero plegable con Tela
3. Descalzador calado recto
4. Descalzador calado curvo
5. Mariápalitos tradicional para niño (edades 6 a 8 años)
6. Mariápalitos tradicional para adulto
7. Tinajero contemporáneo en madera
8. Tinajero contemporáneo con piel
9. Butaco tambor

Con base en el sondeo de mercado, la propuesta que aquí se presenta consiste en productos interesantes por el rescate, el rediseño y la diversificación que significan. Con los artesanos se desarrolló el proyecto de mobiliario, manejando el colorido cálido y tropical de la región. Las medidas proyectadas obedecen a las dimensiones estándar establecidas para objetos del mismo tipo. Los artesanos se encargan de dar los acabados, con tintillas, y encerado mate de carácter natural que destaca el color, sin intervenciones posteriores.

Se determinó la Asesoría en Diseño en Rescate, Rediseño y Diversificación de Producto, toda vez que la técnica empleada estaba siendo subutilizada en piezas con poco valor agregado. Así, buscando otras alternativas para la población artesana, se diseñan estos productos que permiten apreciar todas las habilidades de los artesanos, y en los que se buscó también la combinación de materiales y habilidades, como medio para agregar valor a los productos, aprovechando los conocimientos de las artesanas de telas (hamacas) y los artesanos músicos (gaiteros), fabricantes de sus propios instrumentos. Las piezas son obra de unos artesanos costeños que intercambian y plasman sus conocimientos respectivos en ellas.

Es importante anotar que las propuestas de color y acabados las están aplicando también en sus muebles de línea. Por otra parte, se compartieron aspectos de la Asesoría con el Grupo Balcones la Castellana cuando fue posible, como en temas de carta de color y acabados, y para generar coherencia formal entre los grupos.

Actualmente es directriz general de la Gerencia no atender grupos que trabajen mobiliario con técnicas de producción y/o aspecto poco tradicionales. Sin embargo con este grupo se puede continuar la Asesoría en Diseño, llevando las propuestas a nivel de mobiliario de tipo tradicional

1.5.3.2 Fichas Técnicas

En la sección final del documento se presentan las Fichas Técnicas: de Producto, de Dibujo y Planos Técnicos y del Taller.

1.5.4 PRODUCCIÓN

1.5.4.1 Proceso de producción

Como primera medida se hizo la presentación de las propuestas de diseño (de acuerdo con el capítulo anterior de sustentación de las propuestas) a los artesanos, explicando diversos aspectos según la pieza, e intercambiando opiniones. Se aclara que por condiciones de tiempo no se desarrollaron todas las muestras y se requeriría un viaje para finalizar totalmente la Asesoría.

En las piezas -Revistero, Revistero plegable con Tela, Descalizador calado recto, Descalizador calado curvo, Mariapalitos tradicional para niño, Mariapalitos tradicional para adulto, Tinajero contemporáneo en madera, Tinajero contemporáneo con piel, Butaco-tambor-, la madera se trabaja siguiendo procedimientos tradicionales que los artesanos conocen muy bien:

1. Modular el tiro cepillado de carpintería de acuerdo con el número de piezas a elaborar; generalmente es de 3m de longitud pero se deben procurar los tiros adecuados para economizar material y dinero
2. Planear el tiro hasta lograr los espesores indicados
3. Realizar los cortes específicos de cada pieza
4. Cepillar, tornear y/o calar, y ensamblar, de acuerdo con los planos de cada pieza

Además:

- El revistero se construye incorporando tela de las artesanas de hamacas
- En las sillas y mecedoras se debe implantar como opción un cojín hecho con tela sanjacintera, y que cuente con las cuerdas necesarias de sujeción
- En el Tinajero contemporáneo con piel y en el Butaco-tambor-, se introducen procedimientos de la elaboración de los tambores sanjacinteros
- La distribución de las tablas del espaldar debe ser homogénea, y por tanto los espacios entre las mismas. Igual sucede con el asiento.

- Dada la importancia de los ensamblajes en todas las piezas, estos deben hechos con tarugos de madera a ras, evitando en todo caso el empleo de clavos y tornillos, y donde estos sean indispensables deben ser hundidos y masillados o recubiertos con una sección de tarugo
- Es fundamental la aplicación generosa de lijas de todos los gramajes para lograr superficies suaves y parejas, adecuadas para la aplicación del recubrimiento y de la tintilla aprendidos durante la Asesoría.
- Se debe implantar el empleo del recubrimiento aprendido durante la Asesoría ajustando las proporciones hasta lograr una sustancia cremosa fácil de aplicar, de acuerdo con las condiciones climáticas y de temperatura de San Jacinto; compuesto por cera de abejas + carnaúba + trementina, ya sea sobre la madera en su color natural o tintillada: anilinas + alcohol industrial.
- Se debe incluir también acabado en color natural de la madera (sin tintilla).
- La utilización de tintillas es conveniente pues permite apreciar la veta de la madera: la gama de colores a emplear debe estar de acuerdo con las muestras de color elaboradas durante la Asesoría. También se podrá ensayar con tintillas industriales, siempre y cuando se conserve la gama de colores establecida.
- La aplicación de las tintillas debe ser pareja, sin que se presenten chorreones o manchas.
- Los colores de las telas a emplear en cada silla deben estar de acuerdo con el color de la madera, ya sea natural o tintillado.
- Las telas a emplear siempre deben ser de textura labrada en los extremos.
- En todas las piezas en una parte discreta debe escribirse con pincel o talla en letras pequeñas la información del autor: "Los Robles, San Jacinto, Bolívar, Colombia" junto con el nombre de él o los artesanos que intervengan en la elaboración, y quizás el teléfono y la dirección, y el nombre de la pieza. Luego le debe ser aplicado el acabado encerado.

1.5.4.2 Capacidad de Producción

La productividad es medianamente alta en términos de objetos, tiempo y ganancia para los artesanos, pero podría ser mejor. Dado que hace falta una etapa de finalización de la Asesoría, no se han estimado tiempos de producción específicos reales. La transmisión a otros artesanos de los conocimientos adquiridos para la elaboración de las piezas es fundamental para responder adecuadamente a pedidos futuros.

1.5.4.3 Costos de Producción

Dado que hace falta una etapa de finalización de la Asesoría, no se han calculado costos de producción específicos reales. Ver Fichas Técnicas y Documento Anexo para costos estimados.

1.5.4.4 Control de Calidad

Como se menciona en el Manual de la Unidad de Diseño, el control de calidad marca pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas deben contemplar el *porcentaje* de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza.

Para el artesano: De acuerdo con lo expuesto en el capítulo de Proceso de Producción, las pautas están dadas así:

MOBILIARIO	CONTROL DE CALIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revistero Madera 2. Revistero plegable con Tela 3. Descalzador calado recto 4. Descalzador calado curvo 5. Mariápalitos tradicional para niño 6. Mariápalitos tradicional para adulto 7. Tinajero contemporáneo en madera 8. Tinajero contemporáneo con piel 9. Butaco tambor 	<ul style="list-style-type: none"> -Evitar el empleo de puntillas y tornillos, que deterioran el mueble en su calidad y aspecto. Se deben emplear tarugos de madera, y en donde el clavo o el tornillo sean indispensables, se deben embeber y masillar perfectamente o recubrir con tarugo, en un 100% -Evitar la mezcla de maderas, pues se deteriora la calidad del mueble y por otra parte se afecta el tono de la tintilla, que debe aparecer parejo en toda la pieza, en un 100% -Mantener los tonos de color de la carta de colores especificada, en un 90% -La aplicación de las tintillas debe ser pareja, sin que se presenten chorreones o manchas en un 98% -Cuidar al máximo los ensamblajes y el ajuste de cada pieza o componente (cuero, tela) y en general de la pieza en un 100%

Para el comprador: Acá juega un papel muy importante el vendedor en sus conocimientos, de acuerdo con las indicaciones recibidas por parte del diseñador y del Área Comercial:

MOBILIARIO	CONTROL DE CALIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revistero Madera 2. Revistero plegable con Tela 3. Descalzador calado recto 4. Descalzador calado curvo 5. Mariápalitos tradicional para niño 6. Mariápalitos tradicional para adulto 7. Tinajero contemporáneo en madera 8. Tinajero contemporáneo con piel 9. Butaco tambor 	<ul style="list-style-type: none"> -Tarugos de madera, o clavos indispensables, embebidos y masillados perfectamente o recubiertos con tarugo, en un 99% -Mezcla de maderas en un 95% -Tintillas parejas, sin que se presenten chorreones o manchas en un 95% -Ensamblajes y ajuste perfecto de cada pieza o componente (cuero, tela) y en general de la pieza en un 100%

1.5.4.5 Proveedores

El trabajo que se desarrolló con el grupo EAT Los Robles fue aceptable; sus integrantes principales son los artesanos señores Orlando Ramón Sierra Yopez, Carlos Miguel Meléndez Guzmán, Ramón Antonio Olivera Bustillo, y Orlando José Caro Vega, y los aprendices / asistentes Eliseo Segundo Reyes Gómez (destacado), Fabián Esteban Ibañez Ramírez, Orlando Manuel García Niño, Levis Antonio Leones Caro, Jader Manuel Causado Bianco, y Omar Andrés Zabala Llerena; pese al poco tiempo destinado para la Asesoría, se entregaron al trabajo y en general lo realizaron con empeño. La lectura de planos se les dificulta un poco y por tanto se elaboraron ejercicios en el tema para facilitar la comprensión de las propuestas.

Se pudo establecer que el grupo de artesanos tiene un grado de escolaridad y educación aceptable; cuentan con acceso a servicios básicos; los mayores son casados y tienen hijos, los más jóvenes, en su condición de aprendices y sin mayores obligaciones, son menos constantes y comprometidos. Son respetuosos, unos más dedicados y trabajadores que otros, alegres, exigentes y conscientes de las implicaciones de la Asesoría, pero en ocasiones falta la reciprocidad en las respuestas de ellos. Quedaron llenos de expectativas frente al futuro de las piezas elaboradas (y otras posibles) en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A., y esperando una actividad futura con programación de tiempo completo para el grupo.

El contacto con los artesanos se hizo en coordinación con la FMMM (Directora Linda Sabbagh) y sus representantes Martín Gutiérrez en principio, y luego Judith Hernández, Secretaria; se recomienda que sea conjuntamente con esta entidad que se adelante cualquier diligencia, y solicitar ampliar en los procesos su amable participación. Así, contactar en cualquier eventualidad y para posibles pedidos al artesano Señor Ramón Olivera, Taller CII.20 N° 46A -5 / FMMM CII.20 No. 40-50, tel. (0*56) 868081, Cooperativa de Artesanas Telfax (0*56) 868055, Fax Telecom 0*56-868158.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona.

1.5.5 COMERCIALIZACIÓN

1.5.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las piezas que componen la línea de mobiliario, como se ha establecido en la Unidad de Diseño, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial de la Empresa para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y el viaje permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para los artesanos como para el diseñador que representa a Artesanías de Colombia S.A.. El desarrollo proyectual a nivel de propuestas y de elaboración de muestras fue ganancioso. A nivel formal y objetual la mayoría de las propuestas han sido bien recibidas en la Empresa, aunque como se anotó anteriormente, la asesoría no ha finalizado y por tanto los resultados concretos aún no pueden ser evaluados.

Como datos concretos se anota:

- ✓ Los artesanos pudieron participar en Expoartesanías98 con productos tradicionales, así como con algunos de los resultantes de la Asesoría, pues el tiempo entre la segunda visita y la Feria no fue suficiente para preparar producción completa, e incorporar los ajustes necesarios
- ✓ Las muestras exhibidas en Expoartesanías98 en el stand de la Unidad de Diseño tuvieron buena acogida. Los artesanos trajeron principalmente Mariápalitos de las propuestas por Kamell León, así como algunas pocas piezas de las resultantes de la Asesoría: Tinajeros de madera y Mariápalitos para niño. La prueba de mercado de los dos espacios aunque no muy representativa resultó positiva.

- ✓ Las propuestas de color y acabados las aplicaron también en los aguamaniles, de su producción tradicional, que ofrecieron en la Feria
- ✓ Los artesanos han llevado con éxito los productos a otras plazas, como Cartagena
- ✓ Las muestras llegaron justo antes de iniciarse Expoartesanías98. En general contaron con buena calidad. Una de las muestras, el butaco tambor, se perdió durante el envío y no ha sido recuperado.
- ✓ En Expoartesanías98 se le brindó al artesano encargado asistencia en la adecuación y cuidado del stand, y en la elaboración de las tarjetas de presentación. Pese a que se les dieron indicaciones convenientes para la participación en la Feria, no vinieron bien preparados del todo, por falta de tiempo y de recursos

1.5.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte

Para lograr una propuesta positiva de marca, etiqueta y sello de identidad, y de transporte, empaque y embalaje, se debe contar con la asesoría de un Diseñador Gráfico. La marca, la etiqueta y el sello de identidad deben hacer alusión a la localidad, destacándola. El empaque debe ser específico para las piezas, troquelado en cartón corrugado, guardando las tolerancias dimensionales. Para este punto se debe tomar en la cuenta el proyecto de empaques estandarizados que está siendo desarrollado en la Unidad de Diseño. Para el embalaje de las piezas se sugiere espuma con cartón reforzando las partes más vulnerables, y en todo caso procurando que estén paralelas al empaque y aseguradas para evitar palancas que puedan desprender partes, evitando que queden torcidas, mal apoyadas, sueltas. La caja de embalaje debe ser en cartón corrugado.

1.5.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En general se observa interés hacia la actividad por parte de los artesanos y de la FMMM como tal, cuyos miembros brindan respaldo para la diseñadora y para la realización de la Asesoría. Sin embargo se percibe que aparentemente la Fundación no ha advertido del todo las implicaciones de la *actividad específica de Asesoría en Diseño* y no ha hecho claridad sobre ellas: tanto los artesanos como los encargados, entendían en principio la actividad como un curso de una técnica o algo similar sin tomar en la cuenta que se trata de la creación de unas piezas con perspectivas de producto comercial, contando con buenas aptitudes en los artesanos así como con una capacidad de producción clara, así sea en pequeña escala.

Los viajes

Fecha de Visita: Julio 21 a Julio 25, en horas de la mañana, 1998

Producción Prototipos: De las 6 piezas se produjeron 4 así:

- 1 U. Revistero Madera
- 1 U. Revistero plegable con Tela
- 1 U. Descalzador calado recto
- 1 U. Descalzador calado curvo

Desarrollo Prototipos

No se hizo, pues esta era la primera etapa de Gestión del Producto, no de Gestión de Producción

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Martes Julio 21

- ✓ Arribo a San Jacinto a la Farmacia Caldas en donde trabaja Carmen Edith Ortega quien se me dijo era la Coordinadora del Convenio Fundación Montes de María - Artesanías de Colombia. Ella me llevó a la casa de los padres de Linda Sabbagh -directora de la Fundación- en donde funciona ésta, a conocer a Martín Gutiérrez verdadero Coordinador del Convenio en ese momento, pues la Sra. Ortega había renunciado para entonces
- ✓ El Sr. Gutiérrez me expuso las condiciones de los dos grupos a intervenir y hablamos sobre la Asesoría en Diseño, sus características e implicaciones
- ✓ Nos desplazamos al Taller de Los Robles en horas de la tarde
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a los artesanos
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto

Miércoles Julio 22 a Sábado Julio 25

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 4 muestras con 3 artesanos aplicados, y 8 en total.* Ajustes menores sobre las Mariapalitos que ya se encontraban en producción
- ✓ Por solicitud de la Empresa y con destino al Evento ManoFacto - Plaza de los Artesanos, a mi arribo el grupo tenía casi concluida la producción de 3 sillas Mariapalitos: 2 mecedoras con asiento en tela y una mecedora con asiento en madera, a partir de las sillas de la Asesoría de Kamell León y con base en la evaluación escrita que de ellas (3 muestras remitidas a la Unidad de Diseño) hizo el Diseñador Industrial Alejandro Rincón Díaz en Mayo 4 de 1998
- ✓ De acuerdo con el punto anterior y por tal razón, sobre dichas sillas solamente se hicieron ajustes menores y se intervino en el color y los acabados de la madera y de las telas. Se hicieron observaciones importantes para la producción futura pues permanecían fallas y surgieron otras
- ✓ Compra de materiales, con y sin los artesanos
- ✓ El Sábado se realizaron pruebas de acabados, con anilinas y encerados; se hizo carta general de colores y de acabados, en conjunto con el grupo Balcones La Castellana
- ✓ Los artesanos quedaron encargados de aplicar los acabados de acuerdo con las cartas de colores y tipo de acabados
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones

- ✓ Se hicieron ejercicios de escala y dibujo técnico
- ✓ Se les brindaron indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios
- ✓ Haciendo seguimiento de las intervenciones previas en Diseño, fui informada de que el diseñador Kamell León aún debía dinero a los artesanos de mano de obra, por lo que, con autorización de la Directora de la Unidad de Diseño, se procedió a sanear esta situación

Sábado Julio 25

- ✓ Se pagó las muestras a los artesanos
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Finalización de la Actividad hacia el medio día
- ✓ Se acordó que los artesanos finalizarían las piezas para luego remitirlas a la Unidad de Diseño, dejándoles recursos para este fin

Con posterioridad al viaje

- ✓ En Octubre 30 se hizo por escrito una Evaluación de Productos que acogía las observaciones de Ligia de Wiesner y las propias. Allí se confirmaba al grupo la aprobación de su participación en Expoartesanías98, sujeta a las condiciones expuestas en el documento. También se informaba sobre mi visita en la tercera y cuarta semanas de Noviembre, para dictar en persona pautas de los productos a participar en la Feria, para hacer ajustes de diseño pertinentes y para trabajar en la elaboración de nuevas muestras a ser evaluadas.
- ✓ Se diseñan piezas con base en la Evaluación de Productos que acogió las observaciones de Ligia de Wiesner y las propias, y con base en algunas sugerencias de ella para la producción de objetos de la Unidad de Diseño para Expoartesanías98. En coordinación con la Fundación Montes de María. La línea consta de 5 piezas:

1. Mariápalitos tradicional para adulto
2. Mariápalitos tradicional para niño
3. Tinajero contemporáneo en madera (inspirado en el tradicional)
4. Tinajero contemporáneo con piel (inspirado en el tradicional)
5. Butaco tambor (inspirado en el tambor tradicional)

Fecha de Visita Noviembre 19 a 21 y 26 a 27, en horas de la mañana y parte de la tarde,
1998

Desarrollo Prototipos De las 5 piezas se produjeron 4 así:

- 1 U. Mariápalitos tradicional para niño
- 1 U. Tinajero contemporáneo en madera
- 1 U. Tinajero contemporáneo con piel
- 1 U. Butaco tambor

Producción Prototipos

No se programó

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Jueves Noviembre 19

- ✓ Arribo a San Jacinto a la casa de los padres de Linda Sabbagh -directora de la Fundación- en donde funciona ésta. Al llegar me enteré de que Martín Gutiérrez ya no era Coordinador del Convenio y de que la Sra. Judith Hernández, Secretaria, recién había asumido el cargo como nueva coordinadora del Convenio Fundación Montes de María - Artesanías de Colombia.
- ✓ La Sra. Hernández me expuso las condiciones actuales de los dos grupos y hablamos sobre la Asesoría en Diseño, sus características e implicaciones
- ✓ Ella reunió a todos los grupos de artesanos de San Jacinto (tejedoras de hamacas, gaiteros, muebles, balcones) para que yo les brindara información y soluciones en asuntos específicos. Luego de escucharles, consulté las diversas situaciones con la Directora de la Unidad de Diseño y procedí de acuerdo con sus indicaciones
- ✓ Hice entrega de una carta del diseñador industrial Juan Carlos Pacheco, solicitando nuevamente respuesta a solicitudes varias y a pedidos que no fueron atendidos por parte de la FMM
- ✓ Nos desplazamos al Taller de Los Robles en horas de la tarde
- ✓ Pese a que era la segunda intervención en el grupo, siempre se hace énfasis en la información respecto a la Actividad y sus características e implicaciones
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a los artesanos
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto
- ✓ Se explicó la Evaluación remitida anteriormente y los artesanos expusieron sus opiniones al respecto. Arguyeron que no podían llevar las Mariápalitos tradicionales a la Feria porque la producción de las asesoradas por Kamell León ya estaba muy adelantada y faltaban a la fecha de recibo de la Evaluación pocos días para tal Feria. Se explicó que de cualquier manera debían llevar producción de los nuevos productos, para hacer la prueba de mercado.
- ✓ En teoría se adaptaron las propuestas de Julio a la Mariápalitos tradicional, descartando para el mercado Bogotano y nacional la propuesta de Kamell León.
- ✓ Inicio del trabajo

Noviembre: Viernes 20 a Sábado 21, Jueves 26 a Viernes 27

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 4 muestras con 3 artesanos aplicados, y 8 en total*
- ✓ Compra de materiales, con y sin los artesanos

- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se hicieron nuevamente ejercicios de escala y dibujo técnico
- ✓ Los artesanos quedaron encargados de aplicar los acabados de acuerdo con las cartas de colores y tipo de acabados establecidos desde la intervención anterior
- ✓ Se les brindaron nuevamente indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios
- ✓ Se les brindaron las indicaciones necesarias para la participación en Expoartesanías98
- ✓ Afectó negativamente el ritmo de trabajo los cortes de electricidad que se presentaron
- ✓ Quedaron encargados de adelantar las muestras por si solos, durante el periodo comprendido entre el 22 y el 25 de Noviembre, para terminarlas durante el 26 y el 27. Pese al compromiso de trabajar sin la presencia del Asesor, no lo hicieron, arguyendo otras ocupaciones, entre ellas la preparación de la producción para Expoartesanías98

Noviembre 27

- ✓ Se pagó las muestras a los artesanos
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Se acordó que los artesanos finalizarían las piezas para luego remitirlas a la Unidad de Diseño, dejándoles recursos para este fin
- ✓ Finalización de la Actividad al iniciar la tarde

1.6 "BALCONES DE BOLÍVAR", CARPINTERÍA, TORNO SAN JACINTO, BOLÍVAR

Oficio	Carpintería, Torno
Actividad	Asesoría en Diseño: Rediseño de producto
Ubicación	San Jacinto, Bolívar
Recursos Naturales	Maderas varias

1.6.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan el desarrollo y los resultados del Proyecto ejecutado con el Grupo EAT Balcones La Castellana, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por los artesanos durante los viajes. La Asesoría se desarrolla en el marco del Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Fundación Microempresarial Montes de María, con el apoyo financiero del SENA. La Fundación, con sede principal en Barranquilla, cuenta con una oficina en la localidad de San Jacinto, facilitando y apoyando la ejecución de la Asesoría desde esta población; los artesanos cuentan con su propio taller.

El Municipio de San Jacinto se encuentra en la región Atlántica, cerca de 2 h. al sur de Cartagena por tierra.

1.6.2 ANTECEDENTES

1.6.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo con la información obtenida en La Empresa y con los artesanos, en 1997 los artesanos presentaron muestras y fotografías de sus piezas de línea a los asesores del proyecto Expoartesanías para evaluación, recibiendo algunas observaciones generales que no se concretaron, las cuales se tomaron en cuenta para el desarrollo de la Asesoría. No se conocen otras intervenciones.

Es a partir de estas actividades que se emprende la Asesoría en Diseño para el diseño de línea de producto no menor a seis piezas, Proyecto *Balcones de Bolívar*.

1.6.2.2 Sondeo de mercado

Partiendo del hecho de que en principio es La Empresa quien solicita la Asesoría en Diseño, el sondeo somero de mercado indica que *balcones decorativos*, ubicados en los rangos de regalo, en general tienen una salida aceptable pues la tendencia general del mercado actual indica que consumidores de segmentos de poder

adquisitivo medio y alto, interesados además en objetos de carácter artesanal, buscan piezas especiales, exclusivas, que tengan carácter nacional. La línea de balcones cumple con este requerimiento para este nicho exclusivo de mercado objetivo, y además cuenta con el valor agregado de la obra de un artesano sanjacintero, que trabaja carpintería y torno. De acuerdo con lo anterior, se pudo establecer que en el mercado actual existen piezas bajo características similares a las de la línea tradicional a intervenir; sin embargo las piezas son de tipo anodino con un carácter del interior y no de la costa. Así, el integrar aspectos formales con contenido y tradición regional, se constituye en un argumento importante para la producción de las piezas que componen la propuesta en rediseño para balcones.

El precio de cada pieza puesta en la Empresa permite adjudicar precios adecuados, de acuerdo con los porcentajes establecidos por el Área Comercial (entre 40% y 60%), permitiendo un buen movimiento en las ventas de los productos y así mismo un beneficio para el artesano. Para mayor información respecto a piezas, costos y precios véase el anexo de Costos.

1.6.3 PROPUESTA DE DISEÑO

1.6.3.1 Sustentación

La intervención se enfocó en el Rediseño de los balcones de línea del grupo, dando otras características a la configuración formal (detalles, color) y a los acabados, y mejorando la calidad general. Según cuentan los artesanos, las piezas las empezaron a elaborar hace algunos años, con base en algunos balcones que llegaron allí, de los que se elaboran en diversas localidades del interior del país (de apariencia para nada costeña -y sí demasiado boyacense-, con muros blancos, barandas con brea, con exceso de torno y de brillo), y por tanto su elaboración se arraigó hace poco relativamente, pero sin tomar en cuenta que se debía cambiar integrando elementos diferenciadores, para no caer en una simple imitación. Es buscando que sus balcones sean únicos y diferentes como el grupo puede entrar a competir exitosamente con tantos otros que elaboran los mismos productos. La propuesta se enfoca entonces hacia la reconstrucción de una tradición reciente, a partir del proyecto mismo. Así, el grupo debe desarrollar una línea de productos mucho más elaborada, con un alto contenido cultural de la región, para poder acceder a mercados tan exigentes como el de Expoartesanías y el de Artesanías de Colombia. El grupo con toda seguridad cuenta con las condiciones para lograr lo mejor en balcones, y sus miembros se pueden convertir en conocedores de la arquitectura de la región. Las proporciones son fundamentales en piezas que pretenden imitar la arquitectura, y por tanto la aplicación rigurosa de las escalas es primordial para lograr fidelidad con los balcones originales. Para esto deben valerse del dibujo, de las escalas, de la fotografía, los cuales conocen y manejan. Para mercados locales, menos exigentes, el grupo puede continuar con los balcones de línea, aplicando eso sí las indicaciones brindadas durante la asesoría.

Se propone entonces la elaboración de balcones típicos de la región, réplica, a escala, y para hacer el ejercicio se toma el Balcón de la Alcaldía de San Jacinto.

Los balcones de línea principales son de 3 tamaños, con variaciones; la intervención se hizo sobre el de menor tamaño, siendo los cambios aplicables a cualquier balcón.

Con base en el sondeo de mercado, la propuesta que aquí se presenta consiste en productos interesantes por el rescate y el rediseño que significan. Con los artesanos se desarrolló el proyecto de balcones, manejando las configuraciones arquitectónicas, y el colorido cálido y tropical de la región, se incorporó otra configuración de rejas, columnas, puertas, faroles, tejados, simplificando la forma y depurándola, eliminando el exceso de torno aplicado, y haciendo las formas más esbeltas.

Es importante anotar que las propuestas de color y acabados las están aplicando también en sus piezas de línea. Por otra parte, se compartieron aspectos de la Asesoría con el Grupo Los Robles cuando fue posible, como en temas de carta de color y acabados, y para generar coherencia formal entre los grupos, y porque este grupo también elabora los balcones. Se recomienda a la FMMM solicitar a la FMSD, por compra o donación, el libro de Germán Téllez y Ernesto Moure "Arquitectura Doméstica Cartagena de Indias", el cual sería de gran utilidad y enriquecimiento para este grupo de muchachos, como conclusión de la Asesoría.

1.6.3.2 Fichas Técnicas

En la sección final del documento se presentan las Fichas Técnicas: de Producto, de Dibujo y Planos Técnicos y del Taller.

1.6.4 PRODUCCIÓN

1.6.4.1 Proceso de producción

Dado que el rediseño aplicado se centra en aspectos que no afectan la conformación básica de las piezas, el proceso de producción no se describe, pues los artesanos lo conocen muy bien; la madera se trabaja siguiendo procedimientos tradicionales.

En general:

- ✓ Las puertas deben dejarse cerradas, pues si se abren se ve el muro.
- ✓ La forma de las puertas debe ser fiel a la de las puertas costeñas.
- ✓ Los faroles se deben colgar con pita de fibra natural, fieles a la forma original.
- ✓ Para el muro se debe dejar a la vista el lado texturado del Madeflex.
- ✓ Para los techos se debe disminuir el diámetro de cada vara, para lograr imitar los techos de zinc de la costa y abandonar el aspecto de teja de barro del interior del país, que no se usa en la costa actualmente.
- ✓ La forma del tejado debe cambiar y asemejarse al típico costeño. Se deben incluir los voladizos. La distribución de las varas debe ser pareja, desde el centro hacia fuera.
- ✓ Se admite la mezcla de maderas, por grupos de partes del balcón; como carrito en el tejado y para los accesorios
- ✓ La pieza de Madeflex debe ser 2 mm más pequeña que el armazón del balcón para que no se vea de frente, y su corte debe ser perfecto, lijado y pulido.
- ✓ El Madeflex siempre debe cubrir totalmente la espalda de cada pieza.
- ✓ No debe haber pintura ni en el filo ni por detrás del Madeflex.
- ✓ Los vértices de los tejados deben ser cortados con todo cuidado.
- ✓ Es fundamental la aplicación generosa de lijas de todos los gramajes para lograr superficies suaves y parejas,

adecuadas para la aplicación del recubrimiento y de la tintilla aprendidos durante la Asesoría.

- ✓ Se debe implantar el empleo del recubrimiento aprendido durante la Asesoría ajustando las proporciones hasta lograr una sustancia cremosa fácil de aplicar, de acuerdo con las condiciones climáticas y de temperatura de San Jacinto; compuesto por cera de abejas + carnauba + trementina, ya sea sobre la madera en su color natural o tintillada: anilinas + alcohol industrial.
- ✓ Se debe incluir también acabado en color natural de la madera (sin tintilla).
- ✓ La utilización de tintillas es conveniente pues permite apreciar la veta de la madera: la gama de colores a emplear debe estar de acuerdo con las muestras de color elaboradas durante la Asesoría. También se podrá ensayar con tintillas industriales, siempre y cuando se conserve la gama de colores establecida.
- ✓ La aplicación de las tintillas debe ser pareja, sin que se presenten chorreones o manchas.
- ✓ Se debe cuidar la aplicación del pegante y lijar y limpiar las partes a la vista para evitar manchas y que la aplicación de la tintilla se vea afectada
- ✓ En la parte posterior debe escribirse con pincel o con un sello especial en letras pequeñas la información del autor: "La Castellana, San Jacinto, Bolívar, Colombia" junto con el nombre de él o los artesanos que intervengan en la elaboración, y quizás el teléfono y la dirección, y el lugar al que corresponde el balcón: *la población y la dirección o nombre de la Calle*. Luego le debe ser aplicado el acabado encerado.

1.6.4.2 Capacidad de Producción

La productividad es alta en términos de objetos, tiempo y ganancia para los artesanos, pues el proceso de producción es rápido y los artesanos dominan la técnica, aunque los cambios del rediseño aumentan un poco el tiempo de producción. La transmisión a otros artesanos, como Los Robles, y a otros grupos que en San Jacinto producen balcones, de los conocimientos adquiridos para la elaboración de las piezas es fundamental para responder adecuadamente a pedidos futuros. Ver Fichas Técnicas y/o Anexo.

1.6.4.3 Costos de Producción

Ver Fichas Técnicas y Documento Anexo para costos estimados.

1.6.4.4 Control de Calidad

Como se menciona en el Manual de la Unidad de Diseño, el control de calidad marca pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas deben contemplar el *porcentaje* de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza.

Para el artesano: De acuerdo con lo expuesto en el capítulo de Proceso de Producción, las pautas están dadas así:

BALCONES DECORATIVOS	CONTROL DE CALIDAD
	-Emplear en donde sea posible y más evidente tarugos de madera, y los clavos se deben embeber y masillar, en un 100%
Balcones de Bolívar, todas las referencias	-Las marcas de lápiz deben ser limpiadas en un 100%

- La pieza de Madeflex debe ser 2 mm más pequeña que el armazón del balcón para que no se vea de frente, y su corte debe ser perfecto, lijado y pulido, en un 100%
- El Madeflex siempre debe cubrir totalmente la espalda de cada pieza, en un 100%
- No debe haber pintura ni en el filo ni por detrás del Madeflex en un 100%
- Se debe evitar la mezcla de maderas en un 95%.
- Los vértices de los tejados deben ser cortados con todo cuidado, en un 95%
- La distribución de las varas debe ser pareja, desde el centro hacia fuera, en un 98%
- Mantener los tonos de color de la carta de colores especificada, en un 90%
- La aplicación de las tintillas debe ser pareja, sin que se presenten chorreones o manchas en un 98%
- Se debe cuidar la aplicación del pegante y lijar y limpiar las partes a la vista para evitar manchas y que la aplicación de la tintilla se vea afectada, en un 100%
- Cuidar al máximo los ensambles y el ajuste de cada pieza o componente y en general de la pieza en un 100%

Para el comprador: Acá juega un papel muy importante el vendedor en sus conocimientos, de acuerdo con las indicaciones recibidas por parte del diseñador y del Área Comercial:

BALCONES DE BOLÍVAR

CONTROL DE CALIDAD

Balcones de Bolívar, todas las referencias

- Tarugos de madera, o clavos embebidos y masillados, en un 100%
- Sin marcas de lápiz en un 100%
- No se debe ver la pieza de Madeflex de frente, y su corte debe ser perfecto, lijado y pulido, en un 100%
- El Madeflex debe cubrir totalmente la espalda de cada pieza, en un 100%
- Sin pintura ni en el filo ni por detrás del Madeflex en un 100%
- Sin mezcla de maderas, en un 90%.
- Los vértices de los tejados cortados con todo cuidado, en un 95%
- La distribución de las varas debe ser pareja, desde el centro hacia fuera, en un 95%
- Tonos de color vívidos, en un 90%
- Tintillas parejas, sin que se presenten chorreones o manchas en un 97%

-Sin manchas de pegante, en un 99%
-Cuidar al máximo los ensambles y el ajuste de cada pieza o componente y en general de la pieza en un 100%

1.6.4.5 Proveedores

El trabajo que se desarrolló con el grupo EAT Balcones La Castellana fue aceptable; sus integrantes principales son los artesanos jóvenes Morgan Ernesto Duncan Manrique y Duván Enrique Salinas García, y siguen Yesir Gómez Carval, Edwin Rafael Ortega Navarro, Arnoldo Ernesto Arias Carval, Roberto Carlos Quiróz Ortega, Eliseo Segundo Reyes Gómez, Daniel Miguel Lora Castro, y los señores Jaime Eduardo Ramírez Laurenz, Rafael Hernando Duncan Castellanos (capacitación en torno), y Víctor Rufino Reyes Meléndez; pese al poco tiempo destinado para la Asesoría, se entregaron al trabajo y en general lo realizaron con empeño. La lectura de planos se les facilita por su formación.

Se pudo establecer que el grupo de artesanos tiene un grado de escolaridad y educación aceptable, en su mayoría cursan el bachillerato con énfasis en técnicas de maderas; cuentan con acceso a servicios básicos; se trata de un grupo en su mayoría joven, algo inquieto y disperso pero interesado en la actividad; en su condición de aprendices y sin mayores obligaciones, son menos constantes y comprometidos que el grupo de Los Robles. Son respetuosos, unos más dedicados y trabajadores que otros, alegres, y conscientes de las implicaciones de la Asesoría, pero en ocasiones falta la reciprocidad en las respuestas de ellos. Quedaron llenos de expectativas frente al futuro de las piezas rediseñadas en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A., y esperando una actividad futura con programación de tiempo completo para el grupo.

El contacto con los artesanos se hizo en coordinación con la FMMM (Directora Linda Sabbagh) y sus representantes Martín Gutiérrez en principio, y luego Judith Hernández, Secretaria; se recomienda que sea conjuntamente con esta entidad que se adelante cualquier diligencia, y solicitar ampliar en los procesos su amable participación. Así, contactar en cualquier eventualidad y para posibles pedidos al artesano Señor Duván Salinas, Sector La Variante Cr. 48 No. 45A36 Taller / FMMM Cll.20 No. 40-50, tel. (0*56) 868081, Cooperativa de Artesanas (Hamacas) Telfax (0*56) 868055, Fax Telecom 0*56-868158.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona.

1.6.5 COMERCIALIZACIÓN

1.6.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las piezas que componen la línea de mobiliario, como se ha establecido en la Unidad de Diseño, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial de la Empresa para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y el viaje permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para los artesanos como para el diseñador que representa a Artesanías de Colombia S.A.. El desarrollo proyectual a nivel de propuestas de rediseño y de elaboración de muestras fue ganancioso. A nivel formal y objetual las propuestas han sido bien recibidas en la Empresa, y ahora deben iniciarse procesos de pedidos.

Como datos concretos se anota:

- ✓ Los artesanos tuvieron la oportunidad de participar en Expoartesanías98 enviando piezas con el grupo Los Robles con los productos asesorados en rediseño, pero la desaprovecharon.
- ✓ Los artesanos han llevado con éxito las piezas a otras plazas, como Cartagena, a compradores directos e intermediarios, y también han introducido los productos en su punto de venta sobre la carretera, Sector La Variante.
- ✓ Los puntos contemplados en el rediseño les ha permitido doblar la variedad en la oferta, y han obtenido resultados positivos en el mercado local y regional.
- ✓ Se pueden hacer pedidos para exhibir en la zona "típica" del Almacén las Aguas.

1.6.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte

Para lograr una propuesta positiva de marca, etiqueta y sello de identidad, y de transporte, empaque y embalaje, se debe contar con la asesoría de un Diseñador Gráfico. La marca, la etiqueta y el sello de identidad deben hacer alusión a la localidad, destacándola. El empaque debe ser específico para las piezas, troquelado en cartón corrugado, guardando las tolerancias dimensionales. Para este punto se debe tomar en la cuenta el proyecto de empaques estandarizados que está siendo desarrollado en la Unidad de Diseño. Para el embalaje de las piezas se sugiere espuma, y en todo caso procurando que estén paralelas al empaque y aseguradas (con elementos en cuña) para evitar palancas que puedan desprender partes, evitando que queden torcidas, mal apoyadas, sueltas. La caja de embalaje debe ser en cartón corrugado.

1.6.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En general se observa interés hacia la actividad por parte de los artesanos y de la FMMM como tal, cuyos miembros brindan respaldo para la diseñadora y para la realización de la Asesoría. Sin embargo se percibe que aparentemente la Fundación no ha advertido del todo las implicaciones de la *actividad específica de Asesoría en Diseño* y no ha hecho claridad sobre ellas: tanto los artesanos como los encargados, entendían en principio la actividad como un curso de una técnica o algo similar sin tomar en la cuenta que se trata de la creación de unas piezas con perspectivas de producto comercial, contando con buenas aptitudes en los artesanos así como con una capacidad de producción clara, así sea en pequeña escala.

Los viajes

Fecha de Visita

Julio 21 a Julio 25, en horas de la tarde, 1998

Desarrollo Prototipos

En cada una de las siguientes muestras se elaboraron diferentes posibilidades de configuración formal de los elementos componentes, para evaluar, comparar y mezclar:

- 1 U. Balcón con soportes planos calados
- 1 U. Balcón con soportes planos cruzados
- 1 U. Balcón con soportes planos cruzados
- 1 U. Balcón modelo de la Alcaldía de San Jacinto

Producción Prototipos

Gestión de Producción

No se hizo, pues esta era la primera etapa de Gestión del Producto, no de

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Martes Julio 21

- ✓ Como se mencionó anteriormente, en este viaje se realizaron las Asesorías para las EAT Los Robles y Balcones La Castellana:
- ✓ Arribo a San Jacinto a la Farmacia Caldas en donde trabaja Carmen Edith Ortega quien se me dijo era la Coordinadora del Convenio Fundación Montes de María - Artesanías de Colombia. Ella me llevó a la casa de los padres de Linda Sabbagh -directora de la Fundación- en donde funciona ésta, a conocer a Martín Gutiérrez verdadero Coordinador del Convenio en ese momento, pues la Sra. Ortega había renunciado para entonces
- ✓ El Sr. Gutiérrez me expuso las condiciones de los dos grupos a intervenir y hablamos sobre la Asesoría en Diseño, sus características e implicaciones
- ✓ Nos desplazamos al Taller de Balcones La Castellana en horas de la tarde, luego de haber ido al Taller de Los Robles
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a los artesanos
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Rediseño a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Rediseño, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto

Miércoles Julio 22 a Sábado Julio 25

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 3 muestras con 4 artesanos aplicados, y 13 en total*
- ✓ Compra de materiales, con y sin los artesanos
- ✓ Toma de medidas y levantamiento arquitectónico, con dos de los artesanos, del Balcón de la Alcaldía y del Balcón del SENA, ambos edificios en el marco de la plaza del pueblo
- ✓ El Sábado se realizaron pruebas de acabados, con anilinas y encerados; se hizo carta general de colores y de acabados, conjuntamente con el grupo Los Robles

- ✓ Los artesanos quedaron encargados de aplicar los acabados de acuerdo con las cartas de colores y tipo de acabados
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se hicieron ejercicios de escala y dibujo técnico, los cuales fueron asumidos fácilmente pues el grupo cuenta con conocimientos en el tema
- ✓ Se les brindaron indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios

Sábado Julio 25

- ✓ Se pagó las muestras a los artesanos
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Se acordó que los artesanos terminarían las piezas para luego remitirlas a la Unidad de Diseño, dejándoles recursos para este fin
- ✓ Finalización de la Actividad en horas de la tarde

Con posterioridad al viaje

- ✓ En Octubre 30 se hizo por escrito una Evaluación de Productos que acogía las observaciones de Ligia de Wiesner, de la Diseñadora Marcela Camelo de Expoartesanías y las propias. Allí se confirmaba al grupo la aprobación de su participación en Expoartesanías98, sujeta a las condiciones expuestas en el documento. También se informaba sobre mi visita en la tercera y cuarta semanas de Noviembre, para dictar en persona pautas de los productos a participar en la Feria, para hacer los ajustes de diseño pertinentes y para trabajar en la elaboración de nuevas muestras a ser evaluadas.
- ✓ Se acuerda hacer seguimiento a los ajustes de las piezas solicitados en la Evaluación de Productos que acogió las observaciones de Marcela Camelo, Ligia de Wiesner y las propias, y verificar algunas sugerencias de ella para la producción de objetos de la Unidad de Diseño para Expoartesanías98.

Fecha de Visita 2

Noviembre 19 a 21 y 27, en horas de la tarde, 1998

Producción Prototipos

No se presentó, dado que la actividad se centró en el seguimiento del trabajo. La producción de muestras dependía de que adelantaran las tareas que se les encomendaban, mientras yo trabajaba con Los Robles en las mañanas y esto no sucedió a cabalidad. Se trabajó sobre el Balcón de la Alcaldía.

Desarrollo Prototipos

No se programó

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Jueves Noviembre 19

- ✓ Como se mencionó anteriormente, en este viaje se realizaron las Asesorías para las EAT Los Robles y Balcones La Castellana:
- ✓ Arribo a San Jacinto a la casa de los padres de Linda Sabbagh -directora de la Fundación- en donde funciona ésta. Al llegar me enteré de que Martín Gutiérrez ya no era Coordinador del Convenio y de que la Sra. Judith Hernández, Secretaria, recién había asumido el cargo como nueva coordinadora del Convenio Fundación Montes de María - Artesanías de Colombia.

- ✓ La Sra. Hernández me expuso las condiciones actuales de los dos grupos y hablamos sobre la Asesoría en Diseño, sus características e implicaciones
- ✓ Ella reunió a todos los grupos de artesanos de San Jacinto (tejedoras de hamacas, gaiteros, muebles, balcones) para que yo les brindara información y soluciones en asuntos específicos. Luego de escucharles, consulté las diversas situaciones con la Directora de la Unidad de Diseño y procedí de acuerdo con sus indicaciones
- ✓ Hice entrega de una carta del diseñador industrial Juan Carlos Pacheco, solicitando nuevamente respuesta a solicitudes varias y a pedidos que no fueron atendidos por parte de la FMM
- ✓ Nos desplazamos al Taller de Balcones La Castellana en horas de la tarde, luego de haber ido al Taller de Los Robles
- ✓ Pese a que era la segunda intervención en el grupo, siempre se hace énfasis en la información respecto a la Actividad y sus características e implicaciones
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a los artesanos
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto
- ✓ Se explicó la Evaluación remitida anteriormente y los artesanos expusieron sus opiniones al respecto
- ✓ Inicio del trabajo

Noviembre: Viernes 20 a Sábado 21, Viernes 27

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: trabajo sobre la muestra del Balcón de la Alcaldía, con 6 artesanos*
- ✓ Los artesanos habían mandado tomar fotografías del Balcón de la Alcaldía y tenían adelantado el plano a escala
- ✓ En esta oportunidad los artesanos no mostraron mucha disposición para trabajar y pese a contar con tiempo desde cuando recibieron la Evaluación de Productos, no estaban llevando a la práctica las observaciones expresadas allí, en cuanto que no estaban preparando producción para la Feria, y el trabajo sobre el Balcón de la Alcaldía se llevaba a cabo con lentitud
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se les brindaron nuevamente indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios
- ✓ Se les brindaron las indicaciones necesarias para la participación en Expoartesanías98
- ✓ Afectó negativamente el ritmo de trabajo los cortes de electricidad que se presentaron
- ✓ Quedaron encargados de adelantar las muestras por si solos, durante el periodo comprendido entre el 22 y el 25 de Noviembre, para terminarlas durante el 26 y el 27. Pese al compromiso de trabajar sin la presencia del Asesor, no lo hicieron, arguyendo otras ocupaciones, entre ellas la preparación de la producción para Expoartesanías98

Viernes Noviembre 27

- ✓ Se pagó el tiempo de trabajo a los artesanos
 - ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
 - ✓ Finalización de la Actividad al terminar la tarde
-

2. REGIONAL OCCIDENTE

PROYECTO "VARIACIONES EN REPISAS CON CALADO", CALADO Y TALLA SALAMINA, CALDAS
PROYECTO "JABÓN DE LA TIERRA", CERERÍA CABILDO CHENCHEMAYARCO, COYAIMA, TOLIMA
PROYECTO "BATEAS CHOCÓ", TALLA AGUACATICO, CHOCÓ
PROYECTO "MUEBLES ISTMINA", CARPINTERÍA ISTMINA, CHOCÓ

2.1 "VARIACIONES EN REPISAS CON CALADO", CALADO Y TALLA SALAMINA, CALDAS

Oficio	Calado, Talla
Actividad	Asesoría en Diseño: Diversificación de producto
Ubicación	Salamina, Caldas
Recursos Naturales	Maderas varias

2.1.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan una segunda fase de desarrollo del Proyecto *Variaciones en repisas con calado*, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por los artesanos durante el viaje. La Asesoría se desarrolla en el marco del Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Corporación para el Desarrollo de Caldas, con el apoyo financiero del SENA. La Corporación, con sede principal en Manizales, facilita y apoya la ejecución de la Asesoría desde allí; cada artesano cuenta con su propio taller.

El Municipio de Salamina se encuentra en la región Occidente, cerca de 2 h. al sur de Manizales por tierra.

El diseño de las piezas se realizó en el primer semestre de 1997, y se presentó el Cuaderno de Diseño correspondiente, por lo cual para la información general del proyecto (antecedentes, sondeo de mercado, otros), se debe recurrir a dicho informe ubicado en el Cendar, referenciado 1-0459; el viaje para realizar primeras muestras planeado para Noviembre-Diciembre de 1997 debió aplazarse por la falta de disponibilidad de los artesanos. Por tal razón se realiza el viaje a la localidad entre el 27 de Abril y el 3 de Mayo de 1998.

El proyecto se encuentra en la actualidad en etapa de ajuste de diseño, y por tanto se presenta información al nivel parcial de Cuaderno de Diseño de Producto en proceso. Se requieren correcciones a la propuesta pues las piezas han resultado frágiles en ciertas partes del calado, redefiniendo el diseño; y se debe realizar de manera

somera la fase de Producción de la Asesoría desde Bogotá pues fueron solamente tres los artesanos que aceptaron recibir la Asesoría y de ellos solamente uno está comprometido realmente (José Eliécer Marín); son artesanos que por lo que se observó durante el viaje pueden asimilar aceptablemente asesoría a distancia

2.1.2 ANTECEDENTES

2.1.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Consultar informe "Variaciones en repisas con calado, Línea para una plantilla", ubicado en el Cendar, referenciado 1-0459.

2.1.2.2 Sondeo de mercado

Consultar informe "Variaciones en repisas con calado, Línea para una plantilla", ubicado en el Cendar, referenciado 1-0459.

2.1.3 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1.3.1 Sustentación

Consultar informe "Variaciones en repisas con calado, Línea para una plantilla", ubicado en el Cendar, referenciado 1-0459.

Línea de siete (7) repisas para una plantilla, indicada por Manuel Ernesto Rodríguez, como complemento para la línea de muebles con calado diseñada por él. Piezas:

1. perchero
2. percha
3. para velón
4. florero o matera
5. condimentos
6. toallero: rollo toallas desechables
7. cucharones

Se implantó carta de color, y técnicas de acabados en tintillas. Previamente a elaborar las muestras se hicieron ajustes a la primera propuesta, y con base en las muestras elaboradas, se está en proceso de elaborar nuevas muestras con ajustes de diseño, básicamente incorporando un marco al calado pues la propuesta de calado libre resultó frágil.

2.1.3.2 Fichas Técnicas

Una vez finalizada la fase de ajustes de diseño se presentarán las Fichas Técnicas definitivas.

2.1.4 PRODUCCIÓN

2.1.4.1 Proceso de producción

El proyecto se encuentra en la actualidad en proceso de ajuste de diseño, y por tanto se presentará el proceso de producción específico para cada pieza cuando se realicen las muestras definitivas.

- ✓ Se debe implantar el empleo del recubrimiento aprendido durante la Asesoría ajustando las proporciones hasta lograr una sustancia cremosa fácil de aplicar, de acuerdo con las condiciones climáticas de Salamina; compuesto por cera de abejas + carnauba + trementina, ya sea sobre la madera en su color natural o tintillada: anilinas + alcohol industrial.
- ✓ Se debe incluir también acabado en color natural de la madera (sin tintilla).
- ✓ La utilización de tintillas es conveniente pues permite apreciar la veta de la madera: la gama de colores a emplear debe estar de acuerdo con las muestras de color elaboradas durante la Asesoría. También se podrá ensayar con tintillas industriales, siempre y cuando se conserve la gama de colores establecida.
- ✓ La aplicación de las tintillas debe ser pareja, sin que se presenten chorreones o manchas.
- ✓ Se debe cuidar la aplicación del pegante y lijar y limpiar las partes a la vista para evitar manchas y que la aplicación de la tintilla se vea afectada
- ✓ En la parte posterior debe escribirse con pincel o con un sello especial en letras pequeñas la información del autor: "Salamina, Caldas, Colombia" junto con el nombre de él o los artesanos que intervengan en la elaboración, y quizás el teléfono y la dirección. Luego le debe ser aplicado el acabado encerado.

2.1.4.2 Capacidad de Producción

No se aprobó viajes posteriores por las condiciones inadecuadas del grupo y dada la necesidad de optimizar los recursos existentes, destinándose a otras comunidades con mayores necesidades. El proyecto se encuentra en la actualidad en proceso de ajuste de diseño, y por tanto se presentará capacidad de producción específica para cada pieza cuando se realicen las muestras definitivas.

De cualquier manera para actividades futuras se debe consolidar un grupo comprometido de al menos 8 artesanos, que garanticen la réplica a un grupo de artesanos de Salamina, el cual tampoco existe, para así obtener una capacidad de producción aceptable.

Se recomienda que los artesanos reciban capacitación en Dibujo Técnico, pues esto les beneficiaría grandemente en su actividad

2.1.4.3 Costos de Producción

Ver Fichas Técnicas a ser presentadas posteriormente, y Documento Anexo para costos estimados.

2.1.4.4 Control de Calidad

Como se menciona en el Manual de la Unidad de Diseño, el control de calidad marca pautas, para el artesano y para el comprador, para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas deben contemplar el porcentaje de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza. Sin embargo, como ya se afirmó, el proyecto se encuentra en la actualidad en proceso de ajuste de diseño, y por tanto las pautas serán dadas al finalizar el mismo.

2.1.4.5 Proveedores

El trabajo que se desarrolló con un grupo de solamente tres artesanos fue aceptable; los participantes fueron los artesanos José Eliécer Marín Ramírez, Norbey García López, y José Gerardo Castañeda Marín; fue difícil conformar este pequeño grupo dispuesto a trabajar y de ellos solamente el señor Marín está realmente interesado a largo plazo en la Asesoría. La lectura de planos se les dificulta y por tanto la comprensión de las propuestas, por lo que se hizo una somera capacitación en Dibujo Técnico.

Se pudo establecer que el grupo de artesanos tiene un grado de escolaridad y educación aceptable; cuentan con acceso a servicios básicos. Quedaron con alguna expectativa frente al futuro de las piezas desarrolladas en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A..

El contacto con los artesanos se hizo en coordinación con la Corporación para el Desarrollo de Caldas y Luz Amparo Aranzazu, coordinadora del Convenio; se recomienda que sea conjuntamente con esta entidad que se adelante cualquier diligencia, en los teléfonos 0*68-845679, 846664, 845827, fax 845529; dirección Cll.19 N°21-40, local 16. Contactar en cualquier eventualidad y para posibles pedidos al artesano Señor José Eliécer Marín Ramírez en Salamina, en el teléfono 0*68-597240, Fax Telecom 0*68-595840.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona.

2.1.5 COMERCIALIZACIÓN

2.1.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las piezas que componen la línea de repisas, como se ha establecido en la Unidad de Diseño, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial de la Empresa para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y el viaje permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para los artesanos como para el diseñador que representa a

Artesanías de Colombia S.A.. El desarrollo proyectual a nivel de propuestas de rediseño y de elaboración de muestras fue ganancioso.

Como datos concretos se anota:

- ✓ El artesano José Eliécer Marín ha hecho prueba de mercado local y regional de las piezas y ha tenido buenos resultados, logrando ventas y pedidos
- ✓ Se hizo un pedido de 12 piezas para el evento ManoFacto98 así:
 - 3 U. perchero 15 cm x 60 cm
 - 6 U. florero o matera 30 cm x 30 cm
 - 3 U. toallero: rollo toallas desechables 30 cm x 30 cm
- ✓ En Expoartesanías98 se exhibieron las repisas con florero y flores, ambientadas, en el stand del Área Comercial de La Empresa, recibiendo buenos comentarios.
- ✓ Se rediseñó y produjo una matriz en madera para la producción de los floreros en vidrio que acompañan a la repisa para florero / matera; en Expoartesanías98 se exhibieron estas repisas con florero y flores, ambientadas, en el stand del Área Comercial de La Empresa, recibiendo buenos comentarios.

2.1.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte

Para lograr una propuesta positiva de marca, etiqueta y sello de identidad, y de transporte, empaque y embalaje, se debe contar con la asesoría de un Diseñador Gráfico. La marca, la etiqueta y el sello de identidad deben hacer alusión a la localidad, destacándola. El empaque debe ser específico para las piezas, troquelado en cartón corrugado, guardando las tolerancias dimensionales. Para este punto se debe tomar en la cuenta el proyecto de empaques estandarizados que está siendo desarrollado en la Unidad de Diseño. Para el embalaje de las piezas se sugiere espuma, y en todo caso procurando que estén paralelas al empaque y aseguradas (con elementos en cuña) para evitar palancas que puedan desprender partes, evitando que queden torcidas, mal apoyadas, sueltas. La caja de embalaje debe ser en cartón corrugado.

2.1.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Se observa interés hacia la actividad por parte solamente de uno de los artesanos y de la representante del Convenio con la CDC como tal, quien brinda respaldo para la diseñadora y para la realización de la Asesoría. Sin embargo se percibe que aparentemente la Corporación no ha advertido del todo las implicaciones de la *actividad específica de Asesoría en Diseño* y no ha hecho claridad sobre ellas: tanto los artesanos como los encargados, entendían en principio la actividad como un curso de una técnica o algo similar sin tomar en la cuenta que se trata de la creación de unas piezas con perspectivas de producto comercial, contando con buenas aptitudes en los artesanos así como con una capacidad de producción clara, así sea en pequeña escala.

El Viaje

Fecha de Visita

Lunes Abril 27 a Domingo Mayo 3, 1998

Desarrollo Prototipos

Las siete (7) muestras -en crudo, sin acabados- de buena calidad, con variaciones mínimas en los diseños planteados. Los artesanos luego dieron acabados a las piezas y las enviaron por correo. Las repisas son:

- 1 U. perchero 15 cm x 60 cm
- 1 U. percha 30 cm x 30 cm
- 1 U. para velón 30 cm x 30 cm
- 1 U. florero o matera 30 cm x 30 cm
- 1 U. condimentos 30 cm x 30 cm
- 1 U. toallero: rollo toallas desechables 30 cm x 30 cm
- 1 U. cucharones 30 cm x 30 cm

Producción Prototipos Gestión de Producción

No se hizo, pues esta era la primera etapa de Gestión del Producto, no de

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Lunes Abril 27:

- ✓ Arribo a Manizales, a la Corporación para el Desarrollo de Caldas en horas de la mañana, y posteriormente a Salamina a las 2:00 p.m.. Se conoció a Luz Amparo Aranzazu, Coordinadora del Convenio Corporación para el Desarrollo de Caldas - Artesanías de Colombia S.A., quien me acompañó hasta Salamina y estuvo presente en la convocatoria del grupo
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a los artesanos
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a los artesanos
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a los artesanos
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Búsqueda en sus casas y talleres, de otros artesanos para completar el grupo de los siete artesanos con los conocimientos necesarios para desarrollar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a los artesanos en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto
- ✓ Aclarar que la actividad no tendría ningún costo monetario para los artesanos, permitió concretar al menos a cuatro de ellos
- ✓ Pese a Luz Amparo Aranzazu hizo claridad sobre lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, se presentaron aproximadamente 10 personas, de las cuales solamente se concretaron 4 para realizar las actividades, pues eran los que conocían el oficio del calado
- ✓ *Desarrollo de la Actividad:* Inicio del trabajo, cortando, preparando y haciendo los pegues necesarios en las piezas de madera seleccionadas, con los 3 artesanos que aceptaron trabajar desde este mismo día. Se laboró desde las 4:00 p.m. hasta las 8:00 p.m.

Martes Abril 28 a Domingo Mayo 3

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 7 muestras con 3 artesanos*
- ✓ Compra de materiales, con o sin los artesanos
- ✓ El Domingo (último día), se realizaron pruebas de acabados, con vinilos y anilinas, con carácter envejecido con oleína (mezcla de brea, cera y gasolina), se hizo carta de colores y de acabados.
- ✓ Pese a que el primer día se ubicaron en total 6 artesanos, solamente los 3 que empezaron a laborar desde el primer día fueron los que se comprometieron hasta el final. Esto afectó el ritmo de trabajo y por tal razón no alcanzó el tiempo para dar acabados
- ✓ Se procuró mejorar la Imagen de Artesanías de Colombia S.A. frente a los artesanos, pues se encuentra deteriorada por problemas pasados; este hecho afectó negativamente la asistencia y el interés por la actividad
- ✓ Se les llevó revistas e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se hicieron ejercicios de escala y dibujo técnico
- ✓ Se les brindaron indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios

Domingo Mayo 3

- ✓ Los artesanos quedaron encargados de aplicar los acabados de acuerdo con las cartas de colores y tipo de acabados
- ✓ Quedó pendiente el envío a los artesanos de anilinas en colores verde y azul porque allí no se consiguen
- ✓ Se pagó el trabajo y las muestras a los artesanos, calculando incluso las horas posteriores a invertir en la aplicación de acabados
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Finalización de la Actividad hacia las 3:30 p.m.. El regreso a Manizales se pudo iniciar solamente hasta las 5:30 p.m., y se prolongó durante cuatro horas y media. Dos horas más de lo presupuestado

Posteriormente:

- ✓ Se rehizo en Bogotá el acabado de las primeras muestras enviadas por los artesanos, pues sin aprobación aquí se alteró con uno que deteriora su aspecto y no permitió la evaluación del trabajo hecho por los artesanos
- ✓ Elaboración y envío de nuevos planos al artesano José Eliécer Marín en la localidad. Se recomendó cuidar los acabados, pues no se siguieron las indicaciones dadas durante la Asesoría

2.2 "JABÓN DE LA TIERRA", CERERÍA CABILDO CHENCHEAMAYARCO, COYAIMA, TOLIMA

Oficio	Cerería / Moldeado
Actividad	Asesoría en Diseño: Rediseño de producto, empaque e imagen, desarrollo preliminar. En coordinación con CORUNIVERSITARIAS.
Ubicación	Cabildo Chencheamayarco, Coyaima, Tolima
Recursos Naturales	Cebo / Ceniza

El viaje programado inicialmente fue cancelado por la directora de la Oficina de Diseño por considerarse que podría ser realizada la Asesoría en Rediseño desde Bogotá. En Junio 19 de 1998 se elaboró por escrito una Evaluación de Productos para las muestras enviadas por Coruniversitarias, acompañada de un documento con criterios básicos de diseño para el proyecto pues se observaron deficiencias en varios aspectos (ver Anexo). Como respuesta a ésto dicha Entidad envió un informe escrito con algún desarrollo de imagen gráfica y de propuestas y otras muestras de empaque, pero nuevamente sin criterio.

Dados estos resultados poco válidos se decidió que sí era pertinente la intervención directa de la Unidad de Diseño, por lo que se asignó el proyecto al D.I. Juan Carlos Pacheco, quien viajó a Coyaima posteriormente. En Abril de 1999 se preparó una copia de la Evaluación de Junio de 1998, y junto con Juan Carlos Pacheco, un informe del estado del proyecto a la fecha, a solicitud de la Directora de la Unidad de Diseño. En Octubre de 1999 se presentó a solicitud copia parcial del informe. Ver al final de este documento apartes de tal Informe.

2.3 "BATEAS CHOCÓ", TALLA AGUACATICO, CHOCÓ

Oficio	Carpintería, Técnica Labrado
Actividad	Asesoría en Diseño de producto: Rescate, Rediseño, Diversificación
Ubicación	Istmina, Vereda Aguacatico, Chocó
Recursos Naturales	Maderas varias

Ver Informe del proyecto en el CENDAR, referencia 1-0456, de 1997.

Actividades, Logros y Observaciones: Situación Actual

- ✓ Ver Fichas Técnicas al final de este documento para datos actualizados de los productos
- ✓ Reelaboración de la presentación del proyecto de acuerdo con los nuevos parámetros de la Unidad de Diseño
- ✓ Ajustes menores a la propuesta de Diseño aprobada en 1997
- ✓ Elaboración y envío de planos de butaco inspirado en la 'Batea en Ruedo' a Bernardo Mosquera, coordinador en Istmina, con gestión de diseño del D.I. Martín Manrique
- ✓ Establecimiento del rescate y preservación del Rallo para lavar ropa en el río, en las tres versiones identificadas, como pieza decorativa de alto valor formal. Elaboración de los planos respectivos, con dimensiones de referencia de rango que pueden variar dado el carácter tradicional de la pieza
- ✓ Reafirmación para los artesanos, de la propuesta de acabados para el pedido del evento Manófacto-Plaza de los Artesanos
- ✓ Compra y envío de los materiales necesarios para los acabados.
- ✓ Los artesanos enviaron el pedido para Manófacto98 incompleto y sin el acabado pertinente pese a las recomendaciones dadas
- ✓ Fue necesario gestionar y elaborar con un estudiante de la Escuela de Artes y Oficios, acabados en Bogotá para la producción existente que llegó para el evento Manófacto98 de Agosto de 1998.
- ✓ Martín Manrique D.I. viajó al sitio nuevamente hacia finales de 1998 a reforzar el tema de los acabados, ampliando las opciones, al implantar el método del 'enterrado' sobre el material natural y/o tintillado.
- ✓ Los artesanos han participado en Expoartesánías98 y 99, Manófacto 98 y 99, y en la Feria Artesanal Indígena de América 1999, con resultados muy positivos en las ventas.
- ✓ Para el Pabellón del Concurso de Diseño para la Artesanía en Expoartesanía98 se seleccionaron 15 piezas para exhibición, como ejemplo de una intervención en Rediseño de Producto. Las piezas estaban a cargo de Cooperación Internacional; tres (3) de estas bateas necesitaron reparación luego, pues se empleó cinta doble faz que deterioró su acabado
- ✓ Estuvieron en exhibición en Portobelo, en el lanzamiento del Concurso de Diseño para la Artesanía versión 1999, con excelentes comentarios.
- ✓ Es necesario exigir a los artesanos aplicar los procesos y acabados establecidos durante los viajes realizados, pues ellos ya cuentan con la capacitación necesaria, y hacerlo en Bogotá encarece en demasía el producto.

- ✓ El glicol-polietileno necesario en la producción de las piezas para evitar su resquebrajamiento, ha sido necesario proveerlo a los artesanos desde Bogotá.
 - ✓ La Gestión de producción se ha realizado con el apoyo del D.I. Martín Manrique, quien estuvo a cargo de la Etapa de Producción y los acabados del Proyecto
-

2.4 "MUEBLES ISTMINA", CARPINTERÍA ISTMINA, CHOCÓ

Oficio	Carpintería
Actividad	Asesoría en Diseño de producto: Diversificación
Ubicación	Istmina, Chocó
Recurso Natural	Lirio

Ver Informe del proyecto en el CENDAR, referencia 1-0455, de 1997.

Actividades, Logros y Observaciones; Situación Actual

- ✓ Ajustes menores a la propuesta de Diseño aprobada en 1997
- ✓ Ajustes a la propuesta de diseño para el pedido del evento ManoFacto-Plaza de los Artesanos, de acuerdo con algunas sugerencias del Equipo de Diseño con base en las muestras existentes
- ✓ Elaboración y envío de nuevos planos al artesano Bernardo Mosquera en la localidad
- ✓ Compra y envío de materiales necesarios para los acabados
- ✓ El artesano no trajo el pedido completo
- ✓ Los artesanos participaron en Expoartesanías98 y obtuvieron resultados positivos en las ventas
- ✓ Es necesario exigir a los artesanos aplicar los procesos y acabados establecidos durante los viajes realizados, pues ellos ya cuentan con la capacitación necesaria, y hacerlo en Bogotá encarece en demasía el producto.
- ✓ El glicol-polietileno necesario en la producción de las piezas para evitar su resquebrajamiento, ha sido necesario proveerlo a los artesanos desde Bogotá.
- ✓ La Gestión de producción se ha realizado con el apoyo del D.I. Martín Manrique, quien estuvo a cargo de la Etapa de Producción y los acabados del Proyecto
- ✓ Están en proceso ajustes de diseño a la propuesta, para luego hacer la correspondiente reelaboración de su presentación de acuerdo con los nuevos parámetros de la Unidad de Diseño

3. REGIONAL CENTRO-ORIENTE

EN ESTA REGIONAL SE TRABAJÓ ÚNICAMENTE EN UN OFICIO Y UNA LOCALIDAD.

3.1 "PAUCHE DIVERSO", TRABAJOS EN PAUCHE ZAPATOCA, SANTANDER

Oficio	Trabajos en Pauche
Actividad	Asesoría en Diseño de producto: Diversificación
Ubicación	Zapatoca, Santander
Recurso Natural	Pauche o Arboloco

3.1.1 INTRODUCCIÓN

Aquí se presentan el desarrollo y los resultados del Proyecto Pauche Diverso, según requerimientos del contrato en Asesoría en Diseño. Los resultados formales son la consecuencia de un proceso de diseño determinado posteriormente por las artesanas durante los dos viajes realizados durante 1998, el primero en Mayo y el segundo en Noviembre.

La Asesoría se desarrolla en el marco del Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Prosantander, con el apoyo financiero del SENA. La entidad, con sede Girón, facilita la ejecución de la Asesoría, con el apoyo de Marta Eugenia Anaya, Coordinadora en Santander del Convenio.

Zapatoca es una población con "clima de seda" ubicada cerca de 2 horas al Occidente de Bucaramanga.

3.1.2 ANTECEDENTES

3.1.2.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Se desarrollaron con anterioridad algunas asesorías puntuales en rediseño o mejoramiento de producto desde el proyecto Expoartesanías, pues el grupo viene participando con regularidad en las Ferias realizadas en años anteriores. A finales de la década de los 80 se brindó Asesoría en Rediseño-Mejoramiento del producto tradicional, implantando la técnica de forrado con cinta "flower tape" en las patas de las aves

Es a partir de estas actividades que se emprende la Asesoría en Diseño para el diseño de línea de producto no menor a seis piezas, Proyecto *Pauche Diverso*.

3.1.2.2 Sondeo de mercado

El sondeo somero de mercado, partiendo del hecho de que es la Empresa quien solicita la Asesoría en Diseño, indica que las piezas que componen la línea decorativa de Pauche, ubicadas en el rango de regalo, en general tienen buena salida; la tendencia general del mercado actual indica que consumidores de segmentos de poder adquisitivo medio y alto, interesados además en objetos de carácter artesanal, buscan piezas especiales, exclusivas, que tengan carácter único. La propuesta Pauche Diverso cumple con este requerimiento para este nicho exclusivo de mercado objetivo, y además cuenta con el valor agregado de la obra de una artesana de Zapatoca, que trabaja el pauche, material especial por su configuración física. De acuerdo con lo anterior, se pudo establecer que en el mercado actual existen pocos productos elaborados (aquellos elaborados en la zona cafetera en donde el material se denomina 'arboloco') bajo las características particulares de la propuesta, en donde el material juega un papel fundamental; las piezas cuentan con un costo que permite beneficios convenientes, lo cual se constituye en un argumento importante para la producción de las piezas que componen la propuesta. Como se ha afirmado en la Unidad de Diseño, todo diseño planteado debe procurar buscar ser competitivo, así su función sea decorativa. Cabe anotar que el Área Comercial de la Empresa ha realizado en Expoartesanías 98, y en ManoFacto 98 y 99, y en el Almacén prueba de mercado de las piezas elaboradas con buenos resultados y varios pedidos, lo que confirma un acierto en el sondeo de mercado planteado.

3.1.3 PROPUESTA DE DISEÑO

3.1.3.1 Sustentación

Para sustentar la propuesta es necesario abarcarla desde dos perspectivas: como diseño proyectado, y su implantación posterior en manos de las artesanas; el proyecto se desarrolla en dos etapas, durante las cuales se hace Desarrollo de Producto en dos líneas: Diversificación de producto hacia Flores Colombianas, Navidad Colombiana, Animalitos, y Rediseño y Diversificación en Aves Colombianas. Se definieron en Bogotá las líneas para luego verificar la implantación según las condiciones específicas de Zapatoca, elaborando en este último las muestras.

La principal consideración en este proyecto es generar productos de acuerdo con la disponibilidad actual de materia prima: es difícil para el grupo producir pájaros, y especialmente frutas en tamaño natural porque es escasa la materia prima de diámetro mayor de 5cm, y se debe recurrir por tanto a representaciones en escalas menores a las reales, y en todo caso aprovechar la materia prima existente (varas muy delgadas). También se quiere recurrir a las características y apariencia naturales del material, destacándolo y no escondiéndolo, dándole el valor que se merece, pues suele suceder que se confunda el material con poliestireno expandido u otro.

Con base en el sondeo de mercado, las propuestas que se desarrollan buscan que las artesanas, identifiquen fuentes de inspiración en su medio y exploren su gran habilidad en la técnica para ampliar la gama de oferta de sus productos. Dado que la propuesta se centra en la artesanía decorativa tradicional con tendencia a la neoartesanía, no se afecta negativamente una tradición cultural, que por el contrario formalmente se ve

enriquecida a partir de este proyecto. Al respecto es importante señalar que algunos de los productos que las artesanas elaboran tradicionalmente, como la mata de plátano, que incorpora hasta papel o los tabacos "encendidos", no han sido aceptadas para ser comercializadas en Expoartesanías pues carecen de riqueza cultural bajo los criterios de La Empresa, sin embargo ellas las siguen elaborando pues les gustan y hacen parte importante de su oferta de productos. Al respecto ellas reclaman poder venderlas en el evento. En general, es mediante una calidad excelente de piezas únicas y diferentes como las artesanías en pauche pueden entrar a competir exitosamente en mercados tan exigentes como el de Expoartesanías y el de Artesanías de Colombia

Se determinó entonces la Asesoría en Diseño en Diversificación de Producto, toda vez que los productos tradicionales están perdiendo mercado al verse estancados, y la técnica empleada se ve subutilizada, frente a las posibilidades que ofrece la técnica y el material, en piezas con poco valor artesanal. Así, buscando otras alternativas para la población artesana, se diseñan estos productos que permiten apreciar todas las habilidades de las artesanas, y en los que se buscó también la combinación de materiales y habilidades, como medio para agregar valor a los productos, aprovechando que algunas de las artesanas conocen el trabajo en mimbre y el bejuco; en este sentido el intercambio de conocimientos es enriquecedor.

Las propuestas:

<p>La línea de flores colombianas consta de 11 variedades, con tallos en mimbre, bejuco o alambre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orquídea 2. Girasol 3. Margarita 4. Batatilla 5. Tu-Yo 6. Botón de rosa 7. Extraña 8. Azucena 9. Campanilla 10. Cartucho 11. <u>Trébol de Buena Suerte flexible</u> 	<p>La línea navideña consta de 11 piezas, incluyendo pájaros, frutos y flores colombianas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corona con cepa de plátano 2. Corona con estropajo 3. Corona cafetera, con costal 4. Coronitas para colgar del árbol (con colgadera trenzada) 5. Trapecios y jaulitas en mimbre para colgar del árbol con pájaros (con colgadera trenzada) 6. Moños para regalos en costal con frutos 7. <u>Esferas de frutas para colgar (con colgadera trenzada) versión 1 y 2</u> 8. <u>Candelabro en mimbre con frutas mixtas y/o con flores mixtas</u> 9. <u>Candelabro en mimbre cafetero</u> 10. <u>Pesebre espigado (3 piezas con cuna de mimbre)</u> 11. <u>Pesebre primitivo (3 piezas con cuna de mimbre)</u> 	<p>La propuesta de animalitos consta de 6 piezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mariquita 2. Ranita 3. Armadillo 4. Ratón 5. Cafetero 6. <u>Pájaros con vara en bejuco (para enterrar)</u>
---	--	--

Después de ser evaluadas, y de las pruebas de mercado pertinentes, fueron aprobadas para La Empresa, las piezas que se encuentran subrayadas; las demás se aprueban para que las artesanas las comercialicen en mercados locales y regionales, pues gustan y las pruebas de mercado que ellas han realizado han resultado positivas. Algunas de éstas necesitan ajustes por parte de las artesanas porque no acogieron las indicaciones recibidas en la segunda Asesoría. Es importante destacar que las artesanas nunca habían elaborado flores, pesebres o

animales, ni se habían aproximado al tema del café, de cultivo importante en la zona; así como que a partir de cada propuesta desarrollada pueden las artesanas elaborar piezas en otros tamaños, y crear nuevas piezas.

Se debe hacer investigación en las posibilidades de la materia prima en sí misma para lograr una diversificación de producto de tipo más substancial, y llegar a propuestas de tipo utilitario. Para este fin se puede empezar por consultar el Trabajo de Grado de Arquitectura de la Universidad Nacional Sede Manizales, 1995-1996, "El Nogal Cafetero y el Arboloco. Hacia un proceso de industrialización en la Arquitectura".

3.1.3.2 Fichas Técnicas

En la sección final del documento se presentan las Fichas Técnicas: de Producto, de Dibujo y Planos Técnicos y del Taller.

3.1.4 PRODUCCIÓN

3.1.4.1 Proceso de producción

Como primera medida se hizo la presentación de las propuestas de diseño (de acuerdo con el capítulo anterior de sustentación de las propuestas) a las señoras artesanas, explicando diversos aspectos según la pieza, e intercambiando opiniones.

En general para el proceso del pauche:

1. La principal herramienta es el cuchillo.
2. Seleccionar la vara de diámetro adecuado, cercano al tamaño real de las partes, tomando en cuenta el desbaste del proceso de talla.
3. Calentar al sol las varas para que no estén lanosas y se pueda tallar y lijar más fácilmente.
4. Trazar las varas.
5. Realizar el proceso de tallado o "marcado", como le llaman las artesanas
6. En las piezas con color, para que éste difumine debe ser aplicado sobre pauche mojado
7. Las artesanas recomiendan que no se pinte en "cuarteos" de Luna, ni en Luna Nueva, pues los resultados no serán los mejores.
8. En general las dimensiones indicadas en los planos son una referencia de rango que se debe procurar mantener y en cada pieza dependerán de las dimensiones de las varas de pauche empleadas. Los pesebres exigen mayor precisión.

Para las frutas se deben seguir las indicaciones dictadas durante la asesoría: nunca se deben ignorar las diferencias reales de tamaño entre las frutas, haciéndolas todas de un mismo tamaño (Ejemplo: una fresa o un limón igual de grandes a un melón o a una patilla, y estos dos iguales a una granadilla). Por el contrario, se deben cuidar las diferencias reales entre todas las frutas y mantener las proporciones, así sea fruta miniatura, mediana o en tamaño real. Se reitera entonces que hacer fruta mediana NO significa que todas las frutas quedan del mismo tamaño. De acuerdo con lo anterior, no se deben mezclar frutas miniatura, con medianas, o con las de tamaño real, en un mismo conjunto o arreglo.

CARTUCHO:

1. Seleccionar la vara de diámetro adecuado, cercano al tamaño real de la flor, y la vara para la pieza interior, tomando en cuenta el desbaste del proceso de talla.
2. Trazar las varas.
3. Realizar el proceso de cuidando mantener un aspecto natural y un espesor resistente adecuado.
4. Tintillar las piezas y dejar secar; el verde en la base de la flor debe ser del mismo tono de la cinta "flower tape".
5. Cortar la vara de bejuco de 50 cm aprox.. Se afila en un extremo y se le hace chaffán en el otro.
6. Forrar la vara con la cinta.
7. Insertar la vara de bejuco, aplicando pegante cuidadosamente.
8. Se emplea aserrín o "rusque" fino de pauche y se espolvorea sobre la pieza amarilla.
9. Pegar la pieza amarilla en el interior, empleando alambre.

TRÉBOL DE BUENA SUERTE:

1. Se seleccionan las varas de diámetro adecuado según el tamaño de pétalo de trébol que se desea obtener, tomando en cuenta el desbaste del proceso de talla.
2. Se traza la vara y se cortan las cuatro láminas.
3. Se realiza el proceso de tallado
4. Se cortan los 4 alambres de longitud igual a 2.5 veces la pieza.
5. Se forran los alambritos con cinta "flower tape" y se insertan por el vértice de las piezas, $2/3$ y se aplica pegante.
6. Se tintilla las piezas y se dejan secar.
7. Se corta el alambre más grueso para el tallo, de 35cm aproximadamente
8. Se agrupan los alambres delgados ya forrados junto con el más grueso y se procede a forrar cuidadosamente con la cinta "flower tape" verde, cuidando que los pétalos queden articulados gracias al alambre, flexibles, nunca rígidos.

ESFERAS DE FRUTAS:

1. Seleccionar la vara de diámetro adecuado al tamaño y tipo de la fruta; y la vara para el centro de soporte, tomando en cuenta el desbaste del proceso.
2. Trazar las varas y realizar el proceso de tallado de las frutas y su soporte.
3. Tintillar las piezas y dejar secar.
4. Aplicar parafina derretida líquida y dejar secar, para luego brillar con nylon tipo media velada.
5. Insertar los detalles adicionales según cada tipo de fruta, como tallitos o filamentos.
6. Elaborar la pita de cascarón de plátano o fique, que debe tener por lo menos 50cm de longitud además de lo necesario para crear la armella de colgar, y la parte de fijación a la esfera.
7. Elaborar en alambre un gancho pequeño y resistente, forrarlo en cinta "flower tape" y pegarlo en el centro de soporte.
8. Insertar los alambres o palillos en la base de las frutas.
9. Espolvorear el centro de soporte con aserrín o "rusque" de mimbre muy fino.
10. Insertar y pegar las frutas en el centro de soporte hasta configurar la esfera.
11. Unir la pita al gancho, el cual no debe verse.

CANDELEROS CAFETERO Y MIXTO:

1. Seleccionar las varas de diámetro adecuado al tamaño y tipo de las frutas y flores.
2. Trazar las varas y realizar el proceso de tallado o "marcado", como le llaman las artesanas, de las frutas y/o flores.
3. Tintillar las piezas y dejar secar.
4. Aplicar a las piezas que corresponda parafina derretida líquida y dejar secar, para luego brillar con nylon tipo media velada.
5. Incorporar los detalles adicionales según cada tipo de fruta y/o flor, como tallitos o filamentos.
6. Elaborar el cuerpo del candelero en mimbre con técnica de cestería radial, tejiendo el orificio sobre velas de línea como matriz, cuidando la estabilidad de la base y los remates.
7. Seleccionar el lado en donde va a ir el arreglo de flores y/o frutas.
8. Se pela fibras de mimbre para obtener aserrín o "rusque" muy fino y mullir las piezas.
9. Organizar la composición de las piezas y proceder a pegarlas con pegante tipo PVA en mínimas cantidades para evitar brillos indeseados; las piezas deben quedar fijas, nunca flojas.

PESEBRES:

1. Se puede emplear pauche con características como pecas, tonos diversos, manchas, siempre que enriquezcan las piezas y que no aparezcan como defectos.
2. Se seleccionan las varas de diámetro algo mayor al diámetro máximo externo (en la vista superior aparece punteado el círculo), previendo el desbaste en el proceso de talla.
3. Se traza en las varas los elementos principales indicados en los planos y dibujos, y el resto de la talla será hecha a discreción de las artesanas, según su sensibilidad particular.
4. Se realiza el proceso de tallado o "marcado", como le llaman las artesanas, se debe cuidar en María y José, de no tallar la franja de 1,5cm del extremo inferior pues esta será la zona de encaje en la base.
5. Se cortan las 4 o las 3 tablillas de la base, obteniéndolas de la zona central de la vara seleccionada según el diámetro indicado.
6. Se cortan las secciones de palillos de madera (de 2cm) para que sirvan de tarugos en la unión de las tablillas.
7. Se unen las tablillas cuidadosamente con los palillos y el empleo de pegante tipo PVA.
8. Se tallan los orificios de encaje en la base.
9. Se trazan y tallan en la base los orificios pasantes de encaje, previendo un ajuste preciso y seguro con las figuras.
10. Se aplica y deja secar una capa de pegante tipo PVA al interior de las paredes de los orificios y en la zona inferior de 1,5cm de las figuras para protegerlas y mejorar el ajuste, muy cuidadosamente para evitar brillos visibles indeseables.
11. Se elabora la cuna en mimbre con técnica de cestería radial, ajustada al tamaño del Niño, y procurando que su base tienda a ser plana.
12. Se pela fibras de mimbre para obtener aserrín o "rusque" muy fino y mullir la cuna.
13. En una parte poco visible de las piezas se debe escribir con un sello o pirograbado suave en letras pequeñas, la información de la autora o autoras: *Hecho por* , *Zapatoca, Santander, Colombia*, quizás el teléfono y la dirección.

PÁJAROS EN VARA (DE INSERTAR):

1. Deben producirse aves verdaderamente colombianas, conocerlas e incorporar esta información al producto, de acuerdo con las herramientas gráficas y teóricas suministradas para tal fin
2. Seleccionar la vara de diámetro adecuado al tamaño y tipo del ave; y la vara para el soporte rústico, tomando en cuenta el desgaste del proceso de talla.
3. Trazar la vara del ave.
4. Realizar el proceso de tanto del ave como de su soporte.
5. Tintillar la pieza y dejar secar
6. Cortar y raspar la vara de bejuco de 50 cm aproximadamente. Se afila en un extremo y se le hace chafflán en el otro.
7. Insertar la vara de bejuco en el soporte aplicando pegante cuidadosamente.
8. Moldear y estructurar las patas del ave con alambre del espesor adecuado a su tamaño.
9. Forrar con cinta "flower tape" color marrón las patas de alambre del ave.
10. Pegar las patas al ave con pegante tipo PVA.
11. Insertar y pegar el ave al soporte con la vara.

3.1.4.2 Capacidad de Producción

Para datos concretos ver Fichas Técnicas. La productividad es alta en términos de objetos, tiempo y ganancia para las artesanas. Un aspecto importante en detrimento de la productividad es la escasez de materia prima; se debe gestionar el repoblamiento del recurso y un cultivo controlado del mismo, pues legalmente le han prohibido a las artesanas y a las personas que las suplen de la materia prima cortarla y explotarla porque es una especie que protege las cañadas de los ríos.

La transmisión a otras artesanas de los conocimientos adquiridos para la elaboración de las piezas es fundamental para responder adecuadamente a pedidos.

Para futuras Asesorías enfocadas en propuestas decorativas globales es importante solicitar a las artesanas que tengan lista producción de frutas, flores, animales o pájaros, para incorporarlos a las piezas, ganando así productividad en cuanto a tiempo presencial.

Es importante el seguimiento y la evaluación que realice ProSantander a las actividades en general (transmisión de la información, participantes, compromisos del grupo), así como en particular respecto al control de calidad de las piezas, pues de ello depende el éxito a conseguir. El contacto debe ser más directo entre algún representante del Convenio, y las artesanas y el Asesor en Diseño.

3.1.4.3 Costos de Producción

Ver Fichas Técnicas y Documento Anexo.

3.1.4.4 Control de Calidad

Como se anota en el Manual de la Unidad de Diseño, el control de calidad marca pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal específica, de acuerdo con los requerimientos del mercado. Dichas pautas

deben contemplar el *porcentaje* de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar y que pueden ser propios de la pieza.

Para la artesana: De acuerdo con lo expuesto en el capítulo de Proceso de Producción y las Fichas Técnicas de Dibujo y Planos Técnicos, las pautas están dadas así:

PIEZAS	CONTROL DE CALIDAD
Cartucho	
Trébol de Buena Suerte flexible	
Esferas de frutas	-Ensamblados limpios y ajustados en un 100%
Candelero Mixto	-Colores bien difuminados en un 100%
Candelero Cafetero	-Alambres bien forrados en un 100%
Pesebre Espigado	-Mimbre tejido con delicadeza en un 100%
Pesebre Primitivo	-Proporciones entre frutas adecuadas, sin mezclar proporciones diferentes, en un 100%
Pájaros en vara	

Para el comprador: Aquí juega un papel muy importante el vendedor en sus conocimientos, de acuerdo con las indicaciones recibidas por parte del diseñador y del Área Comercial:

PIEZAS	CONTROL DE CALIDAD
Cartucho	
Trébol de Buena Suerte flexible	
Esferas de frutas	-Ensamblados limpios y ajustados en un 98%
Candelero Mixto	-Colores bien difuminados en un 97%
Candelero Cafetero	-Alambres bien forrados en un 100%
Pesebre Espigado	-Mimbre tejido con delicadeza en un 99%
Pesebre Primitivo	-Proporciones entre frutas adecuadas, sin mezclar proporciones diferentes, en un 100%
Pájaros en vara	

3.1.4.5 Proveedores

El trabajo desarrollado con las señoras artesanas fue aceptable: se entregaron al trabajo y lo realizaron con empeño e interés en las nuevas opciones que se les presentan. Son 9 las artesanas productoras participantes: Prudencia

Díaz Delgado, Nohema Cadena de Bueno y sus hijas Guillermina y Belcy Bueno Cadena, Socorro Plata, Sara Carreño y Marta Plata, y Doña Elmira Rueda y su hija Elvia Rodríguez quienes habitan en zona rural y requieren adquirir mayor destreza.

Se pudo establecer que el grupo de artesanas tiene un grado de escolaridad y educación aceptable, leen y escriben, y las más jóvenes son bachilleres normalistas; son señoras respetuosas, amables; cuentan con acceso a servicios básicos. El grupo de artesanas con el que se laboró hace parte del Grupo Artesanos Unidos de Zapatoca que constituye un grupo establecido dedicado al trabajo de pauche; las artesanas complementan esta actividad con otras como los bordados, trabajos decorativos en porcelanición, comidas, agricultura. Estuvieron muy motivadas con el trabajo realizado durante la Asesoría, y quedaron llenas de expectativas frente al futuro de las piezas elaboradas (y otras posibles) en relación con el compromiso de Artesanías de Colombia S.A..

La manera más conveniente para contactar a las artesanas en cualquier eventualidad y para coordinación de pedidos a la artesana más destacada Doña Prudencia Díaz Delgado, o Doña Nohema Cadena de Bueno, muy activa en el grupo, y quien ha participado como representante del grupo con regularidad en Expoartesanías. Los datos son respectivamente como sigue: Dirección Cll.22 N° 10-37 / Cr.13A N° 20-24, Tel. (0*76) 252455 / 252464; fax Telecom (0*76) 252345. La presidente de la Fundación es Doña Gilma Rueda de Salazar, quien no participó en las dos Asesorías. El contacto con las artesanas se hizo con poca mediación por parte de Pro Santander y sus representantes Señoras María Isabel Pérez Sanmiguel en Bogotá y Marta Eugenia Anaya Baraya en Girón; sin embargo ésta es la entidad de respaldo y se recomienda que sea mediante ésta que se adelante cualquier diligencia, y solicitar ampliar en los procesos su amable participación. Doña Marta Plata se trasladó a Girón, pero sigue participando.

Para las materias primas, insumos y materiales, proveedores varios son de fácil ubicación en la zona. Dado que el grupo participa en Expoartesanías con regularidad, deben aprovechar estas visitas al a capital para adquirir insumos y material impreso, como revistas de piezas decorativas, que les sea útil en su labor.

3.1.5 COMERCIALIZACIÓN

3.1.5.1 Mercados Sugeridos y Comportamiento comercial de los productos

En general se sugiere que la comercialización de las Piezas que componen el Proyecto Pauche Diverso, como se ha establecido, debe ser estudiada en compañía del Área Comercial de la Empresa para lograr un mercado sugerido asertivo. Las piezas están dirigidas en principio al mercado nacional del tipo descrito en el sondeo de mercado, y obviamente incluyendo los puntos de venta a los que accede Artesanías de Colombia y su proyecto Expoartesanías.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y el viaje permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para las artesanas como para el diseñador que representa a Artesanías de Colombia S.A.. El desarrollo proyectual a nivel de propuestas y de elaboración de muestras fue ganancioso. A nivel formal y objetual las propuestas han sido bien recibidas en la Empresa.

- ✓ Las artesanas además de vender los productos a Artesanías de Colombia, también los han llevado con éxito a otras plazas de tipo local y regional
- ✓ Después de ManoFacto98, en donde los productos fueron exitosos, se han hecho pedidos, incluso para Expoartesanías99, los cuales están siendo atendidos por el grupo
- ✓ La mayoría de las piezas han tenido muy buena acogida, en los diversos mercados en donde se han presentado
- ✓ Se hizo prueba de mercado en Expoartesanías98 en el stand de la Unidad de Diseño, de las esferas de frutas, los candeleros mixto y cafetero, los pájaros en vara y de los pesebres espigados y primitivos, con buenos resultados comerciales; fueron especialmente exitosos los pesebres pues en ellos se resalta la materia prima siendo llamativos y asequibles
- ✓ Las artesanas han hecho pruebas de mercado regionales y en Expoartesanías98 con piezas como los animalitos, las ramas de café, las batatillas con variaciones en colores, extrañas y azucenas, cartuchos y tréboles, y han resultado exitosas. En Expoartesanías98 los pesebres tuvieron gran acogida: vendieron las existencias, y les hicieron falta
- ✓ A Expoartesanías98 no trajeron producción de todas las piezas desarrolladas durante la Asesoría, pues el tiempo fue muy reducido
- ✓ Unas de las artesanas resultaron ganadoras de un primer puesto en un concurso de disfraces en el que hicieron apliques de flores de pauche, de las resultantes de la Asesoría, en el vestido y en pavas de mimbre. Esto les representó la posibilidad de un viaje a la Costa Atlántica para mostrar su trabajo.

3.1.5.2 Propuestas de marca, etiqueta y sello de identidad, de empaque, de embalaje, de transporte

Para lograr una propuesta positiva de marca, etiqueta y sello de identidad, y de transporte, empaque y embalaje, se debe contar con la asesoría de un Diseñador Gráfico. La marca, la etiqueta y el sello de identidad deben hacer alusión a Zapatoca y al material, destacándolos. El empaque debe ser específico para cada una de las piezas, troquelado en cartón corrugado, guardando las tolerancias dimensionales. Para este punto se debe tomar en la cuenta el proyecto de empaques estandarizados que está siendo desarrollado en la Unidad de Diseño. En las flores se debe emplear una estructura o sistema que aisle el pétalo o flor de las paredes del empaque, inmovilizando el tallo. En el trébol los 4 pétalos deben plegarse hacia abajo, en pares enfrentados. Los tallos no deben ser maltratados. Para los pesebres las 5 piezas se deben encontrar desensambladas y bien protegidas, para luego brindarle al cliente la oportunidad de pegarlas o simplemente ajustarlas. La caja de embalaje debe ser en cartón corrugado.

3.1.6 LA ACTIVIDAD, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En general se observa interés hacia la actividad por parte de las artesanas y de ProSantander. Sin embargo se percibe que aparentemente la Entidad no ha advertido todas las implicaciones de la *actividad específica de Asesoría en Diseño/Rediseño, Diversificación* y no ha hecho claridad sobre ellas: tanto las señoras como la representante de ProSantander encargada, Marta Eugenia Anaya, entendían la actividad como un curso de una técnica o algo similar sin tomar en la cuenta que se trata de la creación de unas piezas con perspectivas de producto comercial, contando con buenas aptitudes en las artesanas así como con una capacidad de producción clara, así sea en pequeña escala.

Se revisó la representatividad del grupo en Expoartesanías pues siempre ha participado la misma artesana, que aparentemente ha perdido credibilidad en el grupo y no se ha fomentado la participación de otra persona; en Expoartesanías99 serán otras señoras las representantes del grupo. Por otra parte se debe revisar el que la mitad del stand está siendo usado por una sola persona cuyo oficio no es el pauche, mientras que la otra mitad es para representar a un grupo de 15 a 20 personas.

Los Viajes

Fecha de Visita

Mayo 27 a Mayo 30, 1998
(Mayo 31 Elecciones Presidenciales)

Desarrollo Prototipos

De las 11 piezas se produjeron las 11, para un total de 33, así:

- 3 U. orquídea
- 3 U. girasol
- 3 U. margarita
- 3 U. batatilla
- 3 U. tu-yo
- 3 U. botón de rosa
- 3 U. extraña
- 3 U. campanilla
- 3 U. azucena
- 3 U. cartucho
- 3 U. trébol 4 hojas flexible

Producción Prototipos

No se hizo, pues esta era la primera etapa de Gestión del Producto, no de

Gestión de Producción

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Miércoles Mayo 27

- ✓ Arribo a Bucaramanga y posteriormente a Zapatoca hacia el medio día
- ✓ Nos reunimos con el grupo en la Casa de la Cultura de Zapatoca al comenzar la tarde
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a las artesanas
- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a las artesanas
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a las artesanas en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto
- ✓ Presentación a las artesanas de las propuestas de Diseño

- ✓ Se acordó el lugar de trabajo, en casa de una de las artesanas, Doña Socorro Plata
- ✓ *Inicio del Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 11 muestras (33 U.) con 8 artesanas*

Jueves Mayo 28 a Sábado Mayo 30

- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 11 muestras (33 U.) con 8 artesanas*
- ✓ Compra de materiales, con y sin las artesanas
- ✓ Se hizo carta general de colores a emplear
- ✓ Se les llevó revistas y libros con información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones
- ✓ Se les brindaron indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios

Sábado Mayo 30

- ✓ Se pagó el tiempo de trabajo a las artesanas
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Finalización de la Actividad hacia el medio día

Con posterioridad al viaje

- ✓ Las orquídeas y girasoles, en las que se hizo para el material pruebas de estructura diferente, no son aprobadas porque ésta resultó muy frágil y quebradiza
- ✓ Las demás flores se aprueban para los mercados locales y regionales que manejan las artesanas
- ✓ Con destino al Evento ManoFacto - Plaza de los Artesanos se hizo un pedido de 12 U. Cartucho
- ✓ En Noviembre, durante el segundo viaje, se verificó un pedido de 12 U. Cartucho
12 U. Trébol 4 hojas flexible
- ✓ Se preparan ajustes a la propuesta anterior y nueva propuesta, de acuerdo con los resultados de la visita y de reunión sostenida con la D.T. Carol Valencia y Ligia de Wiesner en Octubre 13
- ✓ Para introducir formalmente el tema del café en las nuevas propuestas se acude a la Federación Nacional de Cafeteros, haciendo la gestión y los trámites para obtener información visual para la Asesoría. Luego de ir allí en dos oportunidades, en Noviembre 5, se obtienen varios afiches que se entregan a las artesanas, un video y material impreso de buena calidad que se entrega a la Directora de la Unidad de Diseño
- ✓ Se diseñan piezas con base en la Evaluación de Productos que acogió las observaciones de Ligia de Wiesner y las propias, y con base en algunas sugerencias de ella para la producción de objetos para la Unidad de Diseño en Expoartesanías98. Se aumenta la introducción en las propuestas de otros materiales que las artesanas conocen, manejan y/o tienen a la mano, para enriquecer los productos.
- ✓ Se desarrolla propuesta navideña y de animalitos:

La línea navideña consta de 11 piezas, incluyendo pájaros, frutos y flores colombianas; la propuesta de animalitos consta de 6 piezas.

Fecha de Visita Noviembre 6 a 12, 1998

Desarrollo Prototipos De las 11 piezas de la propuesta navideña se produjeron las 11, para un total de 18 U., así:

- 1 U. corona con cepa de plátano
- 1 U. corona con estropajo
- 1 U. corona cafetera, con costal
- 3 U. coronitas en mimbre para colgar del árbol con frutos
- 3 U. jaulitas en mimbre para colgar del árbol con pájaros
- 2 U. moños para regalos en costal con frutos
- 2 U. esferas de frutas
- 1 U. candelabro en mimbre con frutas mixtas
- 1 U. candelabro en mimbre cafetero
- 1 U. pesebre espigado (3 piezas y cuna en mimbre)
- 1 U. pesebre primitivo (3 piezas y cuna en mimbre)

De las 6 piezas de la propuesta de animalitos se produjeron las 6, para un total de 11 U., así:

- 2 U. mariquita
- 2 U. ranita
- 2 U. armadillo
- 2 U. ratón
- 1 U. cafetero
- 2 U. pájaros con vara en bejuco (para enterrar)

Producción prototipos De los productos aprobados con anterioridad se produjeron 2, para un total de 24 U. (para un pedido), así:

- 12 U. cartucho
- 12 U. trébol 4 hojas flexible

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje.

Viernes Noviembre 6

- ✓ Arribo a Bucaramanga, y posteriormente a Zapatoca en horas de la noche
- ✓ Contacto inicial telefónico con algunas de las artesanas

Sábado Noviembre 7

- ✓ Nos reunimos con el grupo en la Casa de la Cultura de Zapatoca al comenzar la mañana
- ✓ Pese a que era la segunda intervención en el grupo, siempre se hace énfasis en la información respecto a la Actividad y sus características e implicaciones
- ✓ Presentación del Convenio SENA-Artesanías de Colombia S.A. a las artesanas

- ✓ Presentación del carácter de la Asesoría en Diseño/Diversificación a las artesanas
- ✓ Presentación de las propuestas de Diseño a las artesanas
- ✓ Señalar que los gastos de materiales serían cubiertos por el Convenio, así como que las muestras y el tiempo de trabajo serían remunerados al finalizar la actividad
- ✓ Lograr claridad frente a las artesanas en cuanto a lo que implica la Asesoría en Diseño/Diversificación, dentro del marco del Convenio en cuestión
- ✓ Aclarar que no se trata de un curso sobre técnica alguna, sino del desarrollo de primeras muestras de productos, a ser evaluadas por la Unidad de Diseño de Bogotá, para con base en una evaluación positiva, lograr seguir a la segunda fase de producción de las piezas aprobadas, y consolidar los prototipos como producto
- ✓ Exponer las observaciones y resultados de la intervención anterior. Se verificó un pedido de una docena de Cartuchos y una docena de Tréboles de 4 hojas flexibles, productos aprobados después de la evaluación correspondiente
- ✓ Compra de materiales, con y sin las artesanas
- ✓ *Desarrollo de la Actividad: elaboración de las 28 muestras con 5 artesanas aplicadas, y 9 en total.*

Domingo Noviembre 8 a Jueves Noviembre 12

- ✓ *Continuación desarrollo de la Actividad: elaboración de las 28 muestras con 5 artesanas aplicadas, y 9 en total.* El pedido de 24 U. de piezas aprobadas con anterioridad, se planeó para realizarse con las artesanas más expertas y cuidadosas
- ✓ Compra y consecución de materiales, con y sin las artesanas
- ✓ Se adquirió para el grupo revistas y libros e información visual para enriquecer la actividad y brindarles opciones. La información visual se centró en libros de arreglos navideños para la línea navideña, y también sobre arreglos en general, para su producción corriente
- ✓ La mezcla de materiales no resultó muy exitosa pues las artesanas no manejan bien los materiales propuestos; las mayores posibilidades se presentan con el mimbre pues tres de las artesanas lo saben trabajar, aunque dos de ellas deben mejorar la calidad. A estas dos señoras se les brinda la oportunidad de trabajar mas con este material, pues para el pauche les falta muchísima delicadeza y cuidado
- ✓ Revisar el concepto de tamaño de la fruta que trabajan las artesanas -pequeño, mediano, grande- pues se encontró que las artesanas mezclan las escalas (ej. una papaya del mismo tamaño de un durazno y una fresa) ; se hicieron ejercicios al respecto, que se deben reforzar
- ✓ Se les brindaron nuevamente indicaciones sobre el manejo de clientes, cuentas de cobro, precios para clientes directos y para intermediarios
- ✓ Se hicieron recomendaciones generales para mejorar los productos de línea del grupo, y con miras a la participación en Expoartesanías98, haciendo énfasis en el tema de decoración navideña

Jueves Noviembre 12

- ✓ Se pagó las muestras a las artesanas
- ✓ Se realizó la Evaluación del Asesor, positiva
- ✓ Se acordó que las artesanas finalizarían las piezas para luego remitirlas a la Unidad de Diseño, dejándoles recursos para este fin
- ✓ Finalización de la Actividad al iniciar la tarde

Con posterioridad al viaje

- ✓ En Noviembre 18 se hizo por escrito una Evaluación de Productos, específicamente para el pesebre espigado y el pesebre primitivo, que acogía las observaciones de Ligia de Wiesner y las propias, así como las de otros diseñadores de la Unidad de Diseño. Allí se reconfirmaba al grupo la aprobación de su participación en Expoartesanías98, sujeta a las condiciones expuestas en el documento. Al momento de hacer esta evaluación no habían remitido las artesanas las otras 24 muestras.
- ✓ Las piezas remitidas llegaron sobre el inicio de Expoartesanías98. Varios de los prototipos desarrollados fueron mal resueltos pese a todas las herramientas dadas. En general no siguen las indicaciones de calidad, muy sencillas. Contaron con mala calidad en los acabados, ensambles y detalles, así como en la conformación general en cuanto a los arreglos, pese a todas las herramientas dadas. Al parecer, una vez finalizada la presencia del Asesor en Diseño, terminaron de cualquier manera y sin cuidado alguno ciertas piezas
- ✓ En Expoartesanías98 se le brindó a las artesanas encargadas asistencia en la adecuación y aspecto del stand
- ✓ El pedido de la docena de Tréboles tuvo que ser devuelto para ser repetido, pues pese a tener la muestra a seguir, el pedido no contó con las características de calidad establecidas. Tardaron 10 meses en enviar el pedido corregido, y desafortunadamente el embalaje no fue el adecuado por lo que las piezas sufrieron deterioro. Luego en La Empresa sufrieron un percance, siendo muy deterioradas y maltratadas por saqueadores de vehículos en el parqueadero externo

4. REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C. Y NACIONAL

- VISITA CDP DE LA MADERA DE CALDAS, PENSILVANIA, CALDAS
- MISIÓN FILIPINAS
- ASESORÍAS PUNTUALES
- GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

4.1 VISITA CDP DE LA MADERA DE CALDAS PENSILVANIA, CALDAS PROYECTO NACIONAL DE MADERAS

Oficio	Maderas en general
Actividad	Visita de reconocimiento al Centro de Desarrollo Productivo de la Madera de Caldas. En coordinación con la Corporación para el Desarrollo de Caldas y el SENA Caldas.

El desplazamiento al lugar se realiza el Lunes 4 de Mayo desde Manizales, aprovechando que ya se estaba en la zona de Caldas para la Asesoría de Salamina.

Fecha de Visita Mayo 4 a Mayo 6, 1998

Desarrollo Prototipos Ninguno, no aplica

Producción Prototipos Ninguno, no aplica

Actividades, Logros y Observaciones, durante el viaje

Lunes Mayo 4

- ✓ El desplazamiento se inicia desde Manizales a las 10.30 a.m. pues la etapa de la Vuelta a Colombia coincidió con el trayecto. Se arribó a Pensilvania a las 3:00 p.m.. Luz Amparo Aranzazu realizó el contacto definitivo con el CDP y tenía intenciones de acompañarme en la visita, pero se reconsideró que ésto no sería realmente necesario, dado el carácter de la misma.
- ✓ Se contactó por teléfono a Tatiana Ospina quien me recogió a las 4:30 p.m. y me llevó al CDP, junto con la D.I. Sandra Acevedo de la U. Autónoma de Manizales, quién estaba haciendo su pasantía en dicho Centro. Visita de presentación y reconocimiento.

Martes Mayo 5

- ✓ El segundo día en el Centro con Tatiana y Sandra se conoció en qué consiste el Centro, sus actividades en diseño y apoyo a microempresarios, capacitación, maquinaria y otros. En horas de la

tarde se visitaron con la D.I. a artesanos y microempresarios en sus talleres, y de regreso al Centro se vio un video institucional y se realizaron pruebas con la maquinaria.

Miércoles Mayo 6

- ✓ El tercer día se concretaron con Tatiana actividades a seguir a partir de la visita, y se revisó el Centro vacacional de Pensilvania, con miras a concretar una visita por parte de diseñadores de la Unidad.
- ✓ Se emprendió el regreso a Santa Fe de Bogotá D.C..

Con posterioridad al Viaje:

- ✓ El Informe de Viaje de la visita al CDP de la Madera de Caldas en Pensilvania se presentó y entregó en Mayo 11, 1998.
- ✓ La directora de la Oficina de Diseño ha tenido contacto telefónico con la Directora del Centro Tatiana Ospina, y en Expoartesanías98, dada su participación en el stand de la madera, habló personalmente con ella, con miras a concretar en 1999 actividades específicas; uno de los mecanismos de trabajo conjunto que ella plantea se basa en que el CDP preste un servicio a la Empresa cobrando por ello.

Situación actual

- ✓ El Informe Final independiente se presentó en Septiembre de 1999, en donde se presentan entre otros, las posibilidades de trabajo conjunto con este Centro.
- ✓ El Informe se debe complementar con el de la visita al CDP de la Madera de Antioquia en Medellín, realizada por el D.I. Martín Manrique; éstos a su vez complementan, respecto al Proyecto de Maderas, el informe que debe presentar equipo de trabajo de la labor realizada durante 1998 (Olga Quintana, Oscar Núñez, Andrea Currea y Martín Manrique como Coordinador).
- ✓ El Director actual del CDP es el Señor Ismael Darío Henao, director también de la Fundación Darío Maya en la misma localidad.

4.2 MISIÓN FILIPINAS (FRANKFURT, OTROS)

Oficio	Varios, general
Actividad	Viaje Feria Ambiente en Frankfurt, 5 th Perleberg Workshop, y Misión Investigativa en Filipinas Investigación personal, y para la Empresa, en el campo del diseño y del producto artesanal, en algunos países de Asia y Europa
Fecha de Visita	Realización viaje institucional Febrero 18 a Marzo 14, 1999 Realización viaje personal Marzo 15 a Abril 3, 1999

Actividades, Logros y Observaciones. Situación Actual

- ✓ Se elaboró y presentó el informe independiente correspondiente a la actividad completa.

- ✓ Se obtuvo información de utilidad para Artesanías de Colombia S.A. y la Unidad de Diseño; se recopiló documentación escrita, fotográfica y audiovisual. Se realizaron visitas ilustrativas, entrevistas, conversaciones con diseñadores filipinos y entidades de apoyo a la artesanía.
- ✓ Se hizo la exposición del viaje y el informe en el CENDAR al equipo de Diseño/Expoartesanías, y algunas personas de otras dependencias de la Empresa. Abril 8, 1999, en horas de la mañana. Quedó pendiente la exposición al Comité de Gerencia.
- ✓ Se hizo exposición informal al grupo de Diseñadores de la Unidad, de diferentes aspectos de Diseño y de objetos traídos del viaje realizado. Abril 23 1999, 11:00 a.m. a 1:45 p.m..
- ✓ Se programaron dos talleres de diseño (para artesanos y para diseñadores) con base en la metodología del 5° Taller Perleberg, los cuales se deben desarrollar próximamente.

4.3 ASESORÍAS PUNTUALES

Oficio

Varios

Actividad

A artesanos, en la Unidad de Diseño, a solicitud de Victoria Salgado, Coordinadora de la Regional Santa Fe de Bogotá, D.C., del Área Comercial, y de otros.

Actividades, Logros y Observaciones; Situación a Junio 22, 1999

- ✓ Las Asesorías en Expoartesanías no se ejecutaron dadas las condiciones de poco volumen de interesados en ese periodo específico de tiempo; de acuerdo con la indicación oportuna de la Directora del Proyecto Expoartesanías, Lucy de Ruan
- ✓ A continuación se presenta el resumen de las Asesorías Puntuales desarrolladas durante 1999 (la carpeta de Asesorías de 1998 se encontró extraviada):

Asesoría No. 15 Se retomó de Juan Carlos Pacheco y Margarita Spanger, de Abril 9 y Abril 16
Fecha: Junio 18
Artesano: Juan de Dios Pabón
Productos: Se parte de cuero pergamino. El artesano no ha incursionado aún en el mercado, tiene inquietudes respecto a técnicas y materiales y se le dieron pautas en este sentido, pues conoce la madera (es alumno de la EAO) y el cuero.
Resumen: El artesano no acudió a la cita del 30 de Abril.
No trajo muestras o productos con las observaciones anteriores. En esta oportunidad se recomendó hacer énfasis en productos utilitarios más que decorativos, con mezcla de materiales (integrar rejo, madera, cuero, pergamino), generando líneas. Se observaron los libros *Artefactos* del Cendar, analizando las imágenes y se sacaron fotocopias. Se visitó el Almacén para ejemplificar. Dado que él tiene tendencia a imitar motivos extranjeros, se reorientó para tomar elementos propios, ya sea como réplica (exacta) o como reinterpretación.
Sugerencias: cajas y/o contenedores, relojes, pasaboqueros/contenedores.

Asesoría No. 19-20 Se realizó con Luisa F. Quintero. En la primera sesión participó Eugenio García.
Fechas: Mayo 6, Mayo 14. Mayo 24, Mayo 28; llamó a pedir cita en Junio 23,
para Junio 28. 1999.
Artesano: Ramón de Jesús Patiño Pérez
Productos: Marcos con espejos, tallados en madera y hojillados
Resumen: El artesano se ha mostrado muy interesado en la Asesoría y ha estado
comprometido con la misma. De la oferta de productos inicialmente se
seleccionaron los marcos con espejos, tallados, para a partir de estos generar la
línea de productos. Se hizo énfasis en mejorar la calidad, y en diversificación de
algunas de las formas, y para toda la línea, tradicional y nueva, se propuso la
opción de hojilla plateada, combinada en principio con azul, y para ser
combinada también con otros colores fuertes. Se generó la Línea Espejos
Marcos y la Línea Espejos Soles, esta última pendiente de completar. En cada
sesión se fue progresando con base en las muestras que iba trayendo, hasta
concretar productos que fueron aprobados para pasar al Comité de Compras, y
para Expoartesanías99; en el proceso participó Janeth González. Algunos de
los productos resultado de la Asesoría se aprobaron en el Comité de Compras,
para ser adquiridos por el almacén, y han tenido buen comportamiento
comercial.

Asesoría No 37
Fecha: Junio 18
Artesano: Ditta Diseñadores Ltda. Luis Alberto Quijano, Ingrid Flautero
Productos: Lámparas, Candeleros, Portacazuelas, Portavasos (piedra, madera, tela)
Resumen: Algunos productos (portavasos, portacazuelas) fueron aprobados por el Comité
Comercial de Compras y para los demás se hicieron observaciones que se
concretan en esta Asesoría. Confirman telefónicamente la próxima cita.

Asesoría No 38 Se realizó con Claudia Helena González
Fecha: Junio 18
Artesano: Alfombras Alca, Alfonso Camargo Montoya
Productos: En Tejeduría, Gualdrapas, Tapices, Tapetes
Resumen: Se recomienda hacer énfasis en productos utilitarios (tapetes), por líneas, en
Infantil y para Habitaciones; consultar en el Cendar y otras bibliotecas para ver
tendencias, e imágenes infantiles. Mejorar calidad, integrar urdimbre al diseño,
mejorar remates. Confirma telefónicamente la próxima cita.

4.4 GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

- ✓ Integrante del Equipo de Coordinación Técnica: Planeación, Seguimiento y Evaluación Proyectos de las Regionales Centro-Oriente y Santa Fe de Bogotá, D.C., Unidad Bogotá y Convenios:
 - Evaluación de documentos parciales y finales, así como de los resultados formales -de diseño-

- Manejo y control de la información pertinente a la Unidad de Diseño en relación con la planeación y gestión de la Unidad así como con el equipo de diseñadores que labora en ella
- ✓ Reuniones continuas con los responsables de los proyectos (diseñadores) y el Equipo de Coordinación.
- ✓ Reuniones semanales Equipo de Coordinación con la Directora de la Unidad, Lyda del Carmen Díaz.
- ✓ Entrevista personal de informe y proyección de diseño con la Dra. Cecilia Duque Duque, Abril 29 1999.
- ✓ Exposición en la Subgerencia de Desarrollo de la Gestión de Diseño, de Producción y Comercial, realizada en 1998. Martes Junio 8, 8:30 a 11:30, 1999.
- ✓ Apoyo para la elaboración del Informe de Gestión 1997 de la Empresa.
- ✓ Participación preparación Plan General de Diseño 1998.
- ✓ Elaboración Plan General de Trabajo con Presupuesto Costo de las Actividades personal, para la vigencia total del contrato, y para la vigencia SENA hasta Junio, 1998, y para la vigencia de la prórroga Enero a Junio 1999.
- ✓ Elaboración de la documentación pertinente a las actividades generadas en la Unidad de Diseño. Elaboración Planes de Viaje e Informes de Viaje, de acuerdo con el Plan General de Trabajo; gestión de Avances de Comisión, cartas SECAB, Cumplidos, Memos, Relatorías.
- ✓ Asistencia a las reuniones informativas y de trabajo de la Unidad de Diseño, con el Equipo de la Unidad en pleno, para la generalización de conceptos de trabajo para las asesorías y la presentación de la documentación pertinente solicitada: Febrero, Marzo, Abril, Junio 2 y 3, Octubre 5, 6 y 7, 1998, Enero 15, Febrero 1, Abril 8, Mayo 4, Junio 1, Julio 1, 1999.
- ✓ Coordinación y presentación de inducción para diseñadores.
- ✓ Reelaboración total y reestructuración del "Manual de la Unidad de Diseño", ajustes continuos al mismo.
- ✓ Diseño de las Fichas Técnicas y los formatos operativos de uso en la Unidad, ajustes continuos a los mismos.
- ✓ Evaluación de Productos con base en las Fichas Técnicas de Producto, del Diagnóstico para Guadalajara de Buga presentado por Adriana Gastaldi Calero y el economista Jaime Aguilar Moreno en 1997. Enero 16 1998.
- ✓ Apoyo en la preparación de pedidos para ExpoLisboa -Piezas y Marquillas-.
- ✓ Asistencia al Seminario "Perception: Entendimiento, Participación y Compromiso del Talento Humano en la Estrategia de la Organización", Febrero.
- ✓ Asistencia al Seminario-Taller de Control Interno.
- ✓ Preparación de 3 juegos de Fichas Técnicas de Producto para llevar al evento en Nueva York, proyectos Bateas con Base (7), Servicio de Mesa (9) y Candelabros Barú (8).
- ✓ Presencia en la reunión informativa del viaje a Nueva York en Gerencia y a otras varias allí mismo.
- ✓ Elaboración Propuesta de Gestión de Diseño de Artesanías de Colombia S.A., a partir de las inquietudes surgidas en el evento en Nueva York.
- ✓ Coordinación con varios integrantes de la Unidad, para la participación en el Concurso de Excelencia en Diseño 97 de la Revista Proyecto Diseño, y la preparación propia de la propuesta del Proyecto "Bateas con Base", para el mismo concurso.
- ✓ El Seminario de Diseño Básico para Artesanos programado para el primer semestre y a ser desarrollado junto con Ana María Niño y Alejandro Rincón no se realizó.
- ✓ La Evaluación preliminar de Proyectos Incontro, Interdesign y Premios la iniciaron las diseñadoras Carol Valencia y Elsa Victoria Duarte y se debe continuar.
- ✓ Participación preparación preliminar Informe General de Diseño 1998/Vigencia Plan SENA.
- ✓ Elaboración de propuesta, en Febrero, para optar a la participación en el IV Curso Iberoamericano sobre Gestión en el Sector Artesanal, en Tenerife, España.

- ✓ Elaboración de propuesta, en Junio, para optar a la participación en el IV Curso Iberoamericano sobre Gestión del Diseño y de Innovación Tecnológica en la Pequeña Industria Artesana, en Tenerife, España.
- ✓ Asistencia junto con los Diseñadores Ana María Niño y Daniel Rubio a reunión de la Red Nacional de Diseño para la Industria / Proexport, con relación al Programa de Interventoría en Diseño.
- ✓ Reuniones para discusión de propuestas de Diseño y muestras de los proyectos personales, con Equipo de Coordinación, Ligia de Wiesner y diseñadores.
- ✓ Reunión para informar sobre el evento Plaza de los Artesanos, con personas de otras áreas de la Empresa, Junio 10.
- ✓ Asistencia a reunión en la Gerencia con el Dr. Jairo Carrillo, Junio 17, discusión de asuntos varios relacionados con el evento de la Plaza de los Artesanos y el manejo de dineros, y respecto al cierre del Plan SENA.
- ✓ ManoFacto-Plaza de los Artesanos:
 - Trámite y verificación de los pedidos de Salamina, Zapatoca e Istmina, desde Cartagena, Arroyo Grande, Isla Barú y San Jacinto
 - Trámite y verificación de los pedidos de Santa Ana/Ararca y Barú, Isla Barú, allí mismo
 - Elaboración de las Órdenes de Compra correspondientes, en Santa Ana
 - Se hizo Control de Calidad en Cartagena a los pedidos elaborados en la Isla, con apoyo de la Fundación Mario Santo Domingo; se devolvieron las piezas defectuosas y las restantes se trajeron a Bogotá
 - Compra y envío a Istmina, Chocó, de materiales para los acabados del pedido de bateas y de muebles - ManoFacto- con apoyo del D.I. Martín Manrique
 - Compra de material para dar acabado en Bogotá a algunos de los Candelabros del pedido de Barú, pues pese a las recomendaciones dadas no llegaron con el recubrimiento adecuado
 - Pagos y consignaciones a artesanos
 - Elaboración de remisiones
 - Venta de piezas
 - Elaboración y remisión de cuentas de cobro a clientes
 - Apoyo en información para el control de inventarios y reportes financieros de ManoFacto
 - Elaboración del Informe Financiero para la Fundación Volvamos a la Gente y la Unidad de Diseño
 - Organización producción excedente en el Salón de los Espejos, coordinación
 - Organización y elaboración nuevos pedidos
- ✓ Presencia en la reunión en la Subgerencia de Desarrollo junto con la D.T. Carol Valencia, -Proyecto de Seguimiento y Evaluación de la Gestión de la Empresa-, Octubre 14.
- ✓ Presencia en el Taller "Seguimiento y Evaluación Proyectos de desarrollo Artesanal – Sistema de Medición de Resultados", en la Empresa, Octubre 26 y 27.
- ✓ Elaboración de propuesta preliminar de diseño (boceto) y de contenidos, para el plegable de presentación de la Unidad de Diseño, con el apoyo de Ramiro Cubides, misma que se presentó a la Gerencia para comentarios generales. Actualmente se trabaja en diseño y los ajustes.
- ✓ Participación y apoyo a la Diseñadora Andrea Currea, en la elaboración de la propuesta para participar en el Premio Tenerife al Fomento y La Investigación de la Artesanía de España y América 1998, presentando la labor y metodología de trabajo de la Unidad de Diseño y del Laboratorio de Diseño en cuanto a intervención en diseño en el sector artesanal se refiere, Noviembre 30, Diciembre 1 a 5.
- ✓ Apoyo al Proyecto Expoartesanías: contacto con artesanos, Asesorías, otros.
- ✓ Apoyo a las Diseñadoras de Expoartesanías en la elaboración del folleto promocional para el evento 1998.

- ✓ Preparación de propuesta general de participación de la Unidad de Diseño en Expoartesanías98 a partir de reunión con Ligia de Wiesner en Octubre 19, 1998.
- ✓ Preparación, organización y empaque de los productos de la Unidad de Diseño a ser expuestos en Expoartesanías98.
- ✓ Apoyo en la sesión de fotografía de los productos de la Unidad de Diseño llevada a cabo antes de la Feria.
- ✓ Montaje del stand del Área Comercial en Expoartesanías98, de acuerdo con el montaje que se realizó en el evento ManoFacto-Plaza de los Artesanos, junto con los diseñadores Marcela Molina, Juan Carlos Pacheco, Martín Manrique y el apoyo de Luisa Fernanda Quintero y Yadira Olaya; por el Área Comercial se encontraba coordinando Patricia Monroy.
- ✓ Participación en el montaje del stand de la Unidad de Diseño en Expoartesanías98.
- ✓ Atención al público en el stand de la Unidad de Diseño en Expoartesanías98, de acuerdo con los turnos establecidos.
- ✓ Preparación y elaboración Actas parciales de Terminación y Liquidación de Contratos, coordinación de diligenciamiento por cada diseñador, Octubre y Diciembre.
- ✓ Preparación y elaboración de Contratos de los diseñadores, para 1999, bajo la coordinación de la Directora de la Unidad de Diseño y del Subgerente Administrativo y Financiero, Diciembre 28 a 31, 1998.
- ✓ Jurado en el Concurso de Pesebres de Fin de Año en la Empresa Pastas Doria, Lunes Diciembre 21, 1998.
- ✓ Apoyo en la definición y adecuación del espacio de la Oficina de Diseño. Enero 1 a 10, 1999.
- ✓ Elaboración de las fichas de producto para ser entregadas a los artesanos y al Área Comercial.
- ✓ Planteamiento del esquema básico del Subproyecto de Acabados, dentro del desarrollo del Plan estratégico de la Unidad de Diseño, Proyecto Nacional de Diseño, junto con Olga Quintana D.I.. Enero, y principalmente Febrero 1 al 12, 1999.
- ✓ Elaboración de propuesta para la participación en el Concurso Lápiz de Acero 1999 de la revista proyectodiseño, con los proyectos Servicio de Mesa en Coco y Madera -Barú, Bolívar-, y Candeleros Tallados y Pintados -Barú, Bolívar-. Febrero 8 y 9, 1999.
- ✓ Elaboración y traducción Portafolio para preselección y selección Misión Filipinas. Enero 15 a 18. Enero 25 a 29, 1999.
- ✓ Gestión para el viaje: Feria Ambiente en Frankfurt, 5th Perleberg Workshop, y Misión Investigativa en Filipinas: realización viaje Febrero 18 a Marzo 14.
- ✓ Apoyo al equipo de trabajo en el diseño de la nueva imagen (primeros días de Enero), y en la adecuación y remodelación para el Almacén Las Aguas. Abril 5, 6 y 7, 1999.
- ✓ Elaboración de apartes del Informe de Gestión 1998 de la Unidad de Diseño. Enero 1999.
- ✓ Participación en la elaboración del Plan de Acción 1999 de la Unidad de Diseño. Enero 1999.
- ✓ Participación en la elaboración del Plan Estratégico de la Unidad de Diseño, Proyecto Nacional de Diseño. Enero, y hasta Febrero 12, 1999.
- ✓ Elaboración del listado personal de productos desarrollados y aprobados, para el Área Comercial, Enero 14, 1999.
- ✓ Actualización Hoja de Vida. Enero 15 a 18 1999.
- ✓ Traducción Hoja de Vida. Enero 28 1999.
- ✓ Contacto de personas para trabajar en el proyecto de empaques de la Empresa, incluyendo proponentes anteriores, reuniones en la Subgerencia Administrativa y Financiera y en la Subgerencia Comercial. Personalmente se propuso a la Empresa Delineata Diseño. Abril, Mayo, Junio de 1999.
- ✓ Preparación copia relatorías Ligia de Wiesner de 1998, Abril de 1999.

- ✓ Coordinación labor para Subgerencia Comercial INCOMEX: elaboración de Ficha (scanner y diagramación), diligenciamiento de Fichas por los diseñadores, por oficios, Mayo 3, 4 y 5, 1999.
- ✓ Gestión Comercial en el seguimiento y la proyección de los productos asesorados y/o aprobados. Elaboración, trámite, envío, corrección y evaluación los resultados, de pedidos de muestras desde la Oficina de Diseño, incluidos los coordinados por Yadira Olaya D.I..
- ✓ Búsqueda de información diversa en Internet, a solicitud de la directora de la Unidad: Concursos de diseño específicos (joyería, vidrio), seminarios (memorias), otros (sal), envío de comunicaciones.
- ✓ Reunión en Gerencia junto con el equipo de Expoartesanías, Viernes Mayo 21, 1999.
- ✓ Preparación Informe General de Avance de la Unidad de Diseño a la fecha, a solicitud de la Directora de la Oficina de Diseño.
- ✓ Preparación Propuesta de Agrupación de Productos por Líneas para Artesanías de Colombia S.A., Mayo 28 1999.
- ✓ Preparación documento técnico para la revista .G , con información para el artículo Made in Colombia: Individuales con diseños de vanguardia y tecnologías ancestrales, de la Sección En furor, No.04, Junio de 1999.
- ✓ Organización y evaluación Fichas Técnicas entregadas por diseñadores, Junio 1999.
- ✓ Elaboración dossier de la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, junto con Juan Pacheco, Domingo Junio 6, 1999.
- ✓ Apoyo a Diana Franco D.T. en la preparación de la propuesta navideña para la Alcaldía de Santa Fe de Bogotá D.C..
- ✓ Organización Informes Asesorías Puntuales Equipo de Diseñadores, 1999. Preparación Informe personal. Junio 1999.
- ✓ Apoyo a Aser Vega junto con Olga Quintana D.I.: scanner e impresión imágenes para el Proyecto Organización de la Producción para el Mercado de la cerámica Artesanal del centro oriente del Tolima, Julio 1 1999.
- ✓ Transcripciones y traducciones del inglés al español, de documentos varios en papel y en cinta.
- ✓ Archivo de documentos. Fotocopia de documentos.
- ✓ Envío y traslado de documentos varios.
- ✓ Compras varias y transporte de materiales para la Oficina de Diseño.

5. LOGROS Y CONCLUSIONES

Las Actividades referentes a diseño, en general se considera que se han cumplido los objetivos para cada Actividad, de acuerdo con las condiciones particulares en que se han desarrollado. El desarrollo de propuestas y de elaboración de muestras fue ganancioso, y buena parte de las propuestas fue bien recibida en la Unidad de Diseño, y en la Empresa en general.

En cuanto a Gestión Oficina de Diseño y Actividades, las actividades se han realizado a satisfacción de los requerimientos de la Unidad de Diseño y de las demás dependencias de la Empresa.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y la permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para el artesano como para el diseñador en representación de Artesanías de Colombia S.A..

6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Para la información consignada en las Fichas Técnicas se anota lo siguiente:

- En las Fichas de Producto aparecen las fotografías de las primeras muestras, las cuales sufrieron cambios durante el proceso de Desarrollo del Producto; así, para la forma definitiva de cada pieza y su correspondiente producción debe atenderse a las Fichas de Dibujo y Planos Técnicos.

En general los coordinadores de convenios y otras personas relacionadas no saben que la Asesoría en Diseño no es una capacitación técnica, ni toman en cuenta sus implicaciones posteriores, y esto afecta el rendimiento y productividad de las intervenciones.

Mi gestión se vio perjudicada por las consecuencias, a corto y largo plazo, de dos situaciones de enfermedad que me pusieron en desventaja frente a condiciones normales en el desarrollo de los objetivos de la labor a realizar:

- Una grave que por dos meses (Ag./Sep./98) me alejó de mis actividades normales, y me atrasó considerablemente en las mismas. Mis colegas -y mi jefe- me mantuvieron al tanto de la Unidad de Diseño en ese periodo. Gracias. Afectó principalmente en lo personal y lo laboral no poder asistir al evento ManoFacto98.
- Un quebranto de tres semanas al finalizar el contrato del 99.