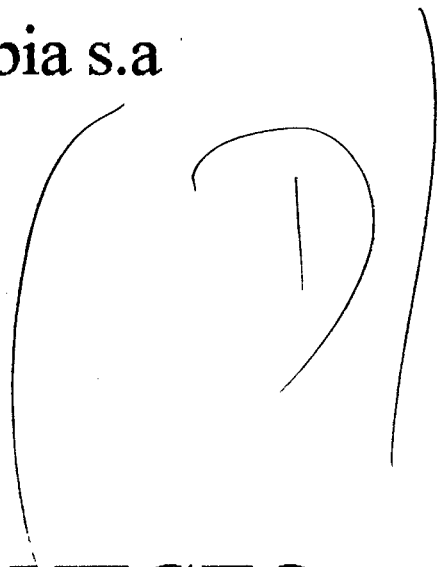


artesanias de colombia s.a  
ECOCARBON



PROYECTO

FORMACION, DESARROLLO Y PROMOCION  
DE LA TALLA EN CARBON PARA JOVENES  
MINEROS COLOMBIANOS

## TABLA DE CONTENIDO

Presentación.	
Introducción.....	1
Metodología.....	4

## PLAN DEL PROYECTO

Identificación.....	7
Recursos humanos.....	8
Recursos económicos.....	9
Programas de Actividades.....	10
Objetivos.....	14
Equipos e Insumos.....	15
Alcances del Proyecto.....	19
Informes.....	19
Justificación.....	20
Anexos.....	21

## **INTRODUCCION:**

Retomando la experiencia obtenida tanto en Tópaga como en la Jagua de Ibirico, la capacitación en este oficio; del cual no existen antecedentes, (como en los de la artesanía tradicional), requiere además de la enseñanza de la técnica, de una formación que involucre conocimientos de valor estético, de historia de la artesanía, fundamentos de diseño, de organización empresarial y de comercialización. También, por tratarse de aprendices jóvenes, el factor lúdico debe tenerse en cuenta. Exige por lo tanto de una cuidadosa planeación que contemple las siguientes fases:

### **1ª. PRELIMINAR:**

Selección de los recursos humanos, contrataciones, motivación de la comunidad, selección, aprestamiento de los participantes, realización de inducción y dinámicas de grupo.

Adquisición de Equipos, herramientas, materias primas e insumos.  
Determinación de la sede del taller y organización del mismo.

En esta fase se establecerán los vínculos de colaboración con las autoridades de la región para transportes, visitas a las minas, incentivos, vacunación anti-tetánica etc.

### **2ª. INTRODUCCION A LA TALLA Y DISEÑO:**

Es esta la fase para el inicio de la capacitación técnica e incluye el conocimiento del material, herramientas, equipos, y fundamentos básicos de técnica y diseño. Bocetación.

Contempla tallas simples, altos, bajos relieves y bulto.

Este nivel enfatiza lo referente a seguridad. uso, afilado y cuidado de herramientas manuales e introducción a las eléctricas.

Material audiovisual Museo del Oro.

### 3ª. INTENSIFICACION:

Con el fin de consolidar la técnica se realizarán tallas complejas. Búsqueda de finos acabados, de texturas, y énfasis en diseño con miras a interpretación de su contexto natural y cultural.

Optimización en el uso de herramientas.

Visitas didácticas a museos, talleres y Universidades.

Material audiovisual de Embajadas.

### 4ª. ASESORIA EMPRESARIAL:

Curso que ilustre y motive sobre la importancia, necesidad y formas de organización, para el desempeño comunitario en las labores del oficio. Aspectos administrativos, contables, financieros y de crédito. Contabilidad, mercadeo y procesos productivos. Para esta fase se cuenta con el apoyo de los módulos y cartillas didácticas publicadas por Artesanías de Colombia, así como el material audiovisual disponible en el CENDAR. Tendrá como objetivo fundamental la organización de grupos productivos, legalmente constituidos.

### 5ª. ASESORIA EN DISEÑO:

Esta fase tiene el propósito de desarrollar una línea de productos que puedan comercializarse, busca la implementación tecnológica para mejorar los procesos. Otro objetivo es el de diseñar los empaques, marquillas o modos de certificación y asesorar propuestas de los artesanos. Optimización del producto artesanal.

### 6ª. DIVULGACION:

Contempla todo lo relacionado con el diseño, diagramación, edición y publicación de catálogos, afiches, videos y organización de exposiciones, concursos, intercambios culturales y otros eventos.

El material básico para divulgación estará conformado por el archivo fotográfico y filmico de las actividades desarrolladas, y por los prototipos de las piezas realizadas.

## 7ª. COMERCIALIZACION:

Estudios de mercadeo.

Reducción de costos de producción.

Asistencia a eventos feriales locales, regionales y nacionales.

Establecimiento de puntos de venta.

Consecución de contra

tos con entidades. Factibilidad de exportación.etc.

Disminución de costos de producción.

## METODOLOGIA

El aspecto fundamental en el trabajo a desarrollar, en las diferentes actividades, es el de tener presente como principales protagonistas, a los niños aprendices, los cuales merecen un trato especialmente amable, en el marco de una disciplina basada en el respeto por el trabajo, los compañeros, los instructores y las normas de seguridad.

De vital importancia, es buscar motivación a cada una de las labores e ir infundiendo el componente lúdico de juego y placer en el oficio.

En la fase PRELIMINAR se debe contar con el servicio profesional de una Trabajadora Social, preferiblemente, que adelante, mediante su propio método, las acciones del caso. Comprende la interacción con la comunidad, contempla la coordinación de inscripciones y la selección, organización, motivación, inducción y recreación del grupo.

Para la segunda o de INTRODUCCION ,el trabajo simultaneo de Instructor y Diseñador coordinadamente, establecerán las pautas para abordar el proyecto, para lo cual es necesario reconocer que si bien los niveles básicos de los integrantes en conceptos académicos sobre las dimensiones, las escalas, proporciones, la composición etc. no están fundamentados teóricamente, sí lo están intuitivamente, por lo cual precisan de afirmarlos mediante sencillos ejercicios actividades y juegos, el lenguaje ha de ser sencillo y el discurso breve.

Bajo continúa supervisión se llevaran a cabo los ejercicios, mediante el desarrollo tanto de las ideas de los aprendices, como de la ejecución de los diseños pre-concebidos.

Para los primeros ejercicios se proyectaran películas sobre artesanía, se realizarán ejercicios corporales y para desarrollar el concepto de proporciones, se utilizará el antiguo juego oriental de Tan Gran.

Para la siguiente fase de INTENSIFICACION, se busca elevar el nivel en la técnica y mejoramiento en el diseño de las piezas.

Cuando pueda establecerse el nivel de los estudiantes y de sus trabajos, y recurriendo a la apreciación objetiva de las obras, durante el proceso, es necesario ir desarrollando una dinámica grupal de sana competencia.

En búsqueda de un proceso de diseño y de acuerdo a los niveles, se procederá a la planeación de los trabajos y progresivamente se hará selección, bocetación y desarrollo bi y tridimensional.

Durante el transcurso, de la fase inicial se irá enfatizando en los aspectos de proporción, escala, abstracción, expresión, clarificando lo figurativo mediante la observación de la naturaleza.

Como apoyo en este proceso se utilizarán láminas sobre arte Precolombino que ilustran magníficamente muchos conceptos.

Se utilizarán también proyecciones de diapositivas sobre cerámica, talla lítica y orfebrería.

Como distensionamiento y expresión se harán juegos corporales y ejercicios de respiración.

En suma, es bien diferente a la metodología que se requeriría en un curso de estudiantes regulares, debido a las particularidades del grupo.

La metodología a lo largo de todo el proyecto fundamentalmente será experimental, con gran participación de los miembros del grupo, de modo que los aportes sean considerados propios y el proceso se desenvuelva rápida y naturalmente.

Progresivamente y de acuerdo con la complejidad se desarrollaran los proyectos de cada fase, que finalizarán en productos terminados.

En cuanto a las ASESORIAS tanto en EN DISEÑO como EMPRESARIAL, buscan, obtener optimización del producto, la primera; y organización de un grupo productivo, legalmente constituido.

En la fase de DIVULGACION se utilizará el material resultante de las diferentes actividades, que será procesado por expertos en las áreas determinadas, para ser difundido.

La etapa de COMERCIALIZACION, será adelantada por un Mercadotecnista, o experto afín, que desarrollará todos los estudios pertinentes a lograr un posicionamiento de los productos en el mercado.

En el desarrollo del proyecto, se dará gran importancia a nuestros valores culturales, con énfasis en lo concerniente a artesanía, folklor, arte precolombino y las ricas expresiones del mestizaje Colombiano.

De acuerdo a las posibilidades, de las diferentes sedes, se exige la realización de prácticas que involucren la visita a museos, talleres artesanales y otras instituciones.



## **PLAN DEL PROYECTO**

### **1. Identificación del proyecto.**

#### 1.1 Nombre:

Formación Desarrollo y Promoción de la talla en carbón para jóvenes mineros.

#### 1.2 Entidad:

ECOCARBON, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y  
Municipios Beneficiarios.

#### 1.3 Localización:

Sede Amagá ( Antioquia)

Proyección a los municipios de Angelópolis y Venecia.

Sede Tópaga ( Boyacá)

Proyección a los municipios de Sogamoso y Mongüa.

Sede Ubaté o Lenguaque ( Cundinamarca)

Proyección a los municipios de Cucunubá, Tausa y Sutatausa.

\* La formación se adelantará en las tres sedes mencionadas, cuyos talleres, una vez consolidados los grupos, en el futuro próximo, recibirán aprendices de los municipios de su influencia, o los más destacados alumnos realizarán prácticas instructivas.

#### 1.4 Duración del proyecto:

Tres semestres:

Un semestre en la fase preliminar y de introducción.

Un semestre en la de Intensificación y de Asesorías.

Un semestre en la de Divulgación y Comercialización.

## **2. Recursos Humanos:**

### **2.1 Dirección, asesorías y capacitación:**

Un Diseñador Ind. Coordinador.....	18 meses.
Dos Diseñadores Ind. 1 de Antioquia y 1 de Boyacá.....	6 meses.
Tres Instructores de talla.....	6 meses.
Tres trabajadoras Sociales.....	3 meses.
Un Profesional en capacitación empresarial.....	3 meses.
Un mercado-tecnista.....	3 meses.

Nota: En las sedes de Amagá y Tópaga, trabajarán Diseñadores de la región, contratados para el caso. En la de Ubaté, lo hará el Diseñador Coordinador.

### **2.2. Interventoría, Supervisión:**

Un representante de Ecocarbón.

Un representante de Artesanías de Col.

### **2.3 Número de aprendices beneficiados:**

Treinta (30) jóvenes por localidad, noventa (90) en el proyecto.

### **2.4. Conferencias. Charlas. Caminatas. Proyecciones:**

Realizadas por invitados, profesionales o técnicos de Ecocarbon, Artesanías, Sena y personal de otras instituciones.

**3. Costos Aproximados del Proyecto: A tener en cuenta.( Ver detalles en cuadros anexos).**

3.1 Transportes Aéreos y Terrestres.....	\$ 700.000.
3.2 Gastos de permanencia en c/u de las localidades.....	\$ 10.375.000.
3.3 Honorarios.....	\$ 34.800.000.
3.4 Dotación de tres talleres.....	\$ 5.924.000.
3.5 Materiales no devolutivos.....	\$ 919.000.
3.6 Dotación no devolutiva.....	\$ 1.350.000.
3.7 Cámara de video,pilas,cargador,etc.....	\$ 2.000.000.
3.8 Material fotográfico procesado.....	\$ 300.000.
3.9 Diseño, diagramación, publicación y edición de material de divulgación.....	\$ 5.000.000.
3.10 Adquisición de Piezas, estímulos, certificados y clausuras.....	\$ 2.000.000.
3.11 Expo-Artesanias, Stand.....	\$ 1.000.000.
3.12 Transporte y viáticos artesanos.....	\$ 2.000.000.

3.11 Imprevistos,(10% inversión neta).....\$ 6.636.800.

TOTAL COSTOS.....\$ 73.004.800.

Son setenta y tres millones, cuatro mil ochocientos pesos mda cte.

#### **4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES:**

##### **PRIMER SEMESTRE:**

- Elaboración del cronograma de actividades.
- Recibo y estudio de las propuestas.
- Selección y contratación del personal requerido.
- Visitas a las localidades.
- Realización de los convenios con los municipios.
- Adecuación de Locaciones para los talleres.
- Adquisición de herramientas y equipos.
- Determinación de transportes y suministro de material.
- Inscripciones y selección de los aprendices.
- Iniciación de la Fase PRELIMINAR.(20 días)

- Vacunación anti-tetánica
- Informe sobre el aprestamiento.

Fase de INTRODUCCION AL DISEÑO Y TALLA EN CARBON (1 mes, por localidad), total 3 meses.

Fase de INTENSIFICACION. (A los tres meses de terminada la introducción).

- Elementos de Bocetación y dibujo.
- Manejo de conceptos de escala, originalidad, abstracción, proporción, dimensionamientos, volumetrias.
- Los objetos (naturales, modificantes, artísticos, de uso).
- Los productos (artesanales, industriales) funciones del producto (práctica, estética, simbólica)
- Selección del tema a trabajar e interpretación de ideas.
- Proceso sencillo de diseño.
- Definición de la linea de productos ( utilitaria, de souvenir, regalo, colección etc.)

Intensificación en trabajo de Talla:

- Elaboración de piezas más complejas.
- Alto, Bajo relieve y volumen.
- Destreza en manejo de herramienta manual.

- Finos acabados y texturas.
- Utilización de herramientas electricas de apoyo
- Informe semestral.
- Evaluaciones, ajustes, recomendaciones.

## SEGUNDO SEMESTRE:

Comprende las Asesorias:

Asesoría Empresarial:

- Aspectos contables.
- Formas de asociación.
- Creación de un grupo Cooperativo, de una Asociación o de una Microempresa.
- Fundamentos de Administración y Mercadeo .

En cuanto a Diseño:

- Desarrollo de una linea de productos de óptima calidad.
- Organización de la producción.

- Diseño de Empaques y Embalajes.
- Diseño de marquilla, etiqueta o certificación.
- Sentar bases para que los grupos generen sus propios diseños.

#### TERCER SEMESTRE:

En cuanto a Divulgación:

- Realización de un Afiche.
- Realización de un Catálogo.
- Realización de un Video.
- Organización de Exposiciones Locales y Regionales.
- Establecer un concurso de Talla en Carbón.
- Participar en Expo-Artesanías.
- Coordinar Intercambio Cultural.

En cuanto a comercialización:

- Estudio de Mercadeo.
- Plan publicitario.
- Establecimiento de puntos de Ventas.
- Realización de contratos con entidades.
- Posicionamiento de los productos a nivel nacional.
- Proyectar el mercadeo internacional.

## **15. Objetivos**

### **5.1 Objetivos Generales**

- Erradicación del trabajo de menores en las minas.
- Brindar una alternativa de trabajo y obtención de ingresos a la población minera, especialmente mujeres y jóvenes, desarrollando con los grupos, una línea de productos, considerando los aspectos de originalidad, diseño, forma, funcionamiento y empaque .
- Acreditar el oficio de talla en carbón como representativo de las comunidades mineras Colombianas.
- Creación de tres polos de difusión de la técnica.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Brindar una formación integral a los futuros artesanos.
- Capacitación en diseño y técnica para los aprendices.



- Mejorar y ampliar las posibilidades del artesano tallador en la temática de sus obras y en la variedad de sus diseños.

- Posibilitar la prolongación de la actividad, mediante los fundamentos de planeación y desarrollo del producto.

- Mejorar la calidad de los productos.

- Reconocimiento de la riqueza del mundo precolombino en cuanto a diseño.

- Utilización de herramientas de apoyo eléctricas.( La utilización de herramienta eléctrica, no pretende mecanizar completamente la labor, se utilizará como apoyo de la labor manual).

## **6. Equipos y Materiales requeridos:**

### **6.1 Dotaciones:**

**100 Gorras deportivas con logotipo bordado.**

**95 Delantales, tela jean, con bolsillo.**

**95 Pares de guantes de cuero delgado.**

**95 Gafas de seguridad anti-empañantes.**

**3 Botiquines de primeros auxilios.**

**3 Extensiones electricas.**

**15 Mesones de trabajo.**

### **6.2 Herramientas manuales:**

**90 Machetes.**

**98 Cuchillos de Zapatería.**

**90 Limas escofinas.**

**90 Limas "rabo de rata"**

**90 Juegos de gubias, medianas.**

**90 Juegos de formones de 1,1/2,y 1/4 de pulgada.**

**12 Piedras de afilar.**

**12 Aceiteras.**

- 12 Seguetas.**
- 12 Escuadras metálicas.**
- 12 Compases de taller.**
- 12 Martillos de geología.**
- 12 Prensas rápidas.**
- 3 Palas.**

### **6.3 Herramienta eléctrica:**

- 3 Cortadoras de piedra y lozeta marca " DE WALT".**
- 6 Moto-tool, juego de fresas.**
- 3 Taladros, con percutor y juego de brocas.**
- 3 Pulidoras.**

### **6.4 Materiales no devolutivos:**

- 500 Pliegos de lija de 200,300 y 400.**
- 3 Galones de Resina Poliester, 1 litro de Meck Peroxido y uno deNaftenato de Cobalto.**
- 90 Bloks de papel oficio.**
- 90 Lápices negros.**
- 90 Lapices color blanco.**
- 90 Juegos muy sencillos de escuadras,regla y compas.**
- 90 Bayetillas rojas.**
- 95 Mascarillas de caucho. ( o mil desechables).**

### **6.5 Otros Elementos:**

**Cámara de video, pilas,cargador, y cassettes.**

### **6.6 Equipos disponibles:**

- Un proyector Minolta y un visor para diapositivas.**

- Cámara reflex 35 mm Nikon FE
- Motor Tool Dremmel. Pulidora 2 Amperios.
- Calibradores.

#### 6.6 Material didáctico

- Diapositivas arte-precolombino, tallas madera
- Fotocopias temáticas.
- Escalímetro, escuadras, compás. .
- ... - Videos CENDAR y Museo del Oro.

## 17. Alcances del Proyecto

### 7.1 Acorto plazo.

- Imprimirle carácter típicamente artesanal a la talla en carbón.
- Establecer tres grupos productivos.
- Elaboración de Líneas de productos .
- Creación de 3 polos de difusión de la talla en carbón.
- Capacitación de 3 grupos artesanales.
- Fundamentar la actividad en cuanto a diseño.
- Capacitación en el oficio para 90 aprendices.

### 7.2 A largo plazo

- Creación de talleres de producción
- Mejoramiento de ingresos para la comunidad
- Acreditar los productos en el mercado regional, nacional e internacional.
- Erradicación del trabajo de niños en las minas.
- Convertir la artesanía del carbón, en un producto líder.

## **8. Informes:**

### **8.1 Informes parciales.**

-A la terminación del semestre, se entregará una relación de la actividad con su análisis y conclusiones.

-Se presentarán las obras realizadas y su ficha correspondiente.

### **8.2 Informe final.**

- A la finalización del proyecto se hará entrega de un informe final, con la memoria de oficio, carpeta de diseño, material fotográfico procesado, las fichas técnicas y los modelos.

## **8. Justificación del proyecto**

La importancia de la Artesanía, en el mundo moderno, crece día a día, lo mismo que su demanda. Cuando se pronosticaba su desaparición, por el desarrollo de la industrialización ; paradójicamente se vigorizó y como se lo merece, ocupa un lugar propio por razones de su valor de identidad cultural, su calidad, su evidente y respetuosa huella de labor manual; además de su atractivo material natural.

Colombia artesana, como sus aves o sus frutas es rica en variedad, forma y color; Es pues, acto de solidaridad y amor, rescatar, conservar, innovar e impulsar lo que contribuya al beneficio de sus creativas gentes, especialmente en el caso de los niños mineros de carbón.

Nuestro país, importante productor y exportador de carbón, le amerita el derecho y deber de aprender a manejar, el nuevo material, por placer, oficio y beneficio.

Mediante la capacitación en la técnica de la talla, se nos brinda la posibilidad de como hacerlo, y con el diseño la forma de lograrlo, al resolver los interrogantes de: ¿Que hacer?, ¿de que manera apropiar los medios a los fines?, ¿cómo convertir las ideas en realidades? y, ¿cual procedimiento asumir?.

La talla en carbón, como neo-artesanía y con la apropiada proyectación, tiene amplias posibilidades en el mercado nacional e internacional, y necesita bases firmes para su desarrollo, para lo cual es necesario admirar, conocer y estudiar todo un pasado de interpretación del mundo, reflejado por nuestros pueblos antiguos en formas, figuras y diseños de exquisita concepción que luego de combinados en un rico proceso de mestizaje hoy forman parte de nuestra memoria cultural.

En el presente proyecto no se pretende diseñar a distancia (en la gran ciudad) una serie de productos e imponerlos a los artesanos, sino que, en el seno de su comunidad y cerca de sus minas, sus productos nazcan y se proyecten.

José Angel Castillo Caicedo.  
D.I.U.N

CUADRO DE HONORARIOS PROFESIONALES:

Número	Cargo	Dedicación meses	Valor Mes	Valor total
1	Diseñador Ind. Coord. Gral	18	900.000	16.200.000
1	Diseñador Ind Coord. Antioquia	3	900.000	2.700.000
1	Diseñador Ind. Coord. Boyacá	3	900.000	2.700.000
3	Instructores de la Técnica	6	900.000	5.400.000
3	Trabajadoras Sociales	3	900.000	2.700.000
1	Administrador de Empresas.	2	850.000	1.700.000
1	Mercado- tecnista	3	850.000	2.550.000

Total por concepto de honorarios profesionales.....33.950.000.

CUADRO DE GASTOS DE PERMANENCIA:

Cargo	Bogotá	Tópaga	Ubaté	Amagá	total-dias	valor-día
Coord. General		10 dias	60 dia	10 dias	80 dias	25.000
Coord. Antioquia	10 dias				10 dias	25.000
Coord. Boyaca	10dias				10 dias	25.000
Instructor Ubaté			60 dias		60 dias	25.000
Instructor Amagá				60 dias	60 dias	25.000
Trabajador a Social			30 dias		30 dias	25.000
Administ. de Emp.		30 dias	30dias		60 dias	25.000
Mercado- tecnista		15 dias	15 dias	15 dias	45 dias	25.000
Seis Artesanos	60 dias				60 dias	25.000

Total 415 dias.

Valor total a razón de \$ 25.000 diarios.....10.375.000L