

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Joyereros asistido en nuevas tecnologías en el municipio de Itsmina,  
departamento de Chocó**

**Elkin Peláez  
Joyero**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720  
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Mayo2007

# Créditos Institucionales

**Paula Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**Juan Carlos Cabrera Córdoba**

Subgerente Administrativo y Financiero

**José Fernando Iragorri López**

Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**

Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**

Jefe de Planeación

**Lyda del Carmen Díaz López**

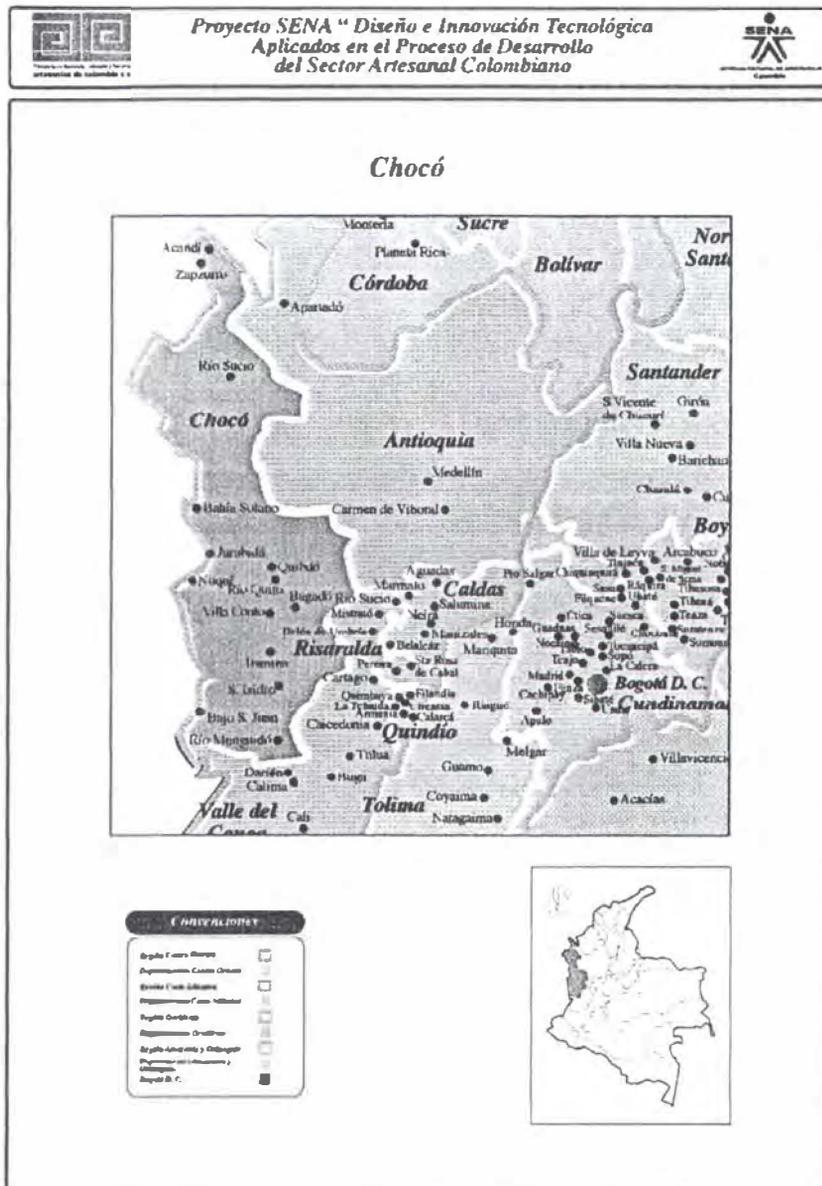
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

**Elkin Peláez**

Joyero

Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia - FONADE – SENA

Taller de Rediseño de líneas de producto y diversificación del producto actual de joyería en la localidad de Istmina - Chocó





**Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia - FONADE – SENA**

**Taller de Rediseño de líneas de producto y diversificación del producto actual de joyería en la localidad de Istmina - Chocó**

**1. OBJETIVO GENERAL**

El proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del Sector Artesanal Colombiano tiene por objetivo elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencias y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado. El diseño de las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, sirven para mejorar la productividad y competitividad, todo ello orientado a promover el posicionamiento de la artesanía colombiana en mercados nacionales e internacionales.

**2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Desarrollar el Curso Taller de Rediseño de Joyas, Cierres, Broches y Acabados en el municipio de Istmina, Chocó.
- Se busca con el Taller de Cierres, Broches y Acabados intervenir los productos en aspectos de función, ergonomía, diseño y calidad.
- Verificar las producciones con el fin de obtener productos de la calidad requerida en el mercado

### **3. DESARROLLO DEL CURSO TALLER**

Una vez en el municipio de Istmina, Chocó, se contactó al Señor José Otilio López H. Representante Legal de la Asociación de Artesanos de Istmina, ASARISTMINA, quien recibió el inventario físico del material, confirmando el desarrollo de la actividad, de la cual se había informado previamente por medio de las cartas y las respectivas convocatorias telefónicas hechas por él mismo. Se convocaron 10 artesanos de la localidad, de los cuales sólo asistieron 4 al Taller.

El taller se llevó a cabo en Istmina, Chocó del 20 al 24 de febrero. De acuerdo a lo que se había coordinado desde Bogotá el taller se desarrolló en su totalidad en las instalaciones de ASARISTMINA, entidad que viene prestando su apoyo reiteradamente a cualquier actividad realizada para el beneficio de los joyeros de la ciudad.

### **4. PROCESO DE CAPACITACION**

Se inició con una presentación del proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del Sector Artesanal Colombiano. Se dictó parte teórica apoyada en el material de Cierres y Broches de Nuria Carulla, y de Acabados de Adriana Roa. Se entregó la agenda de trabajo y el material didáctico en fotocopias.

Se acordó el horario de trabajo presencial, el cual quedó establecido de 12.00 M. a 8.00 P.M. y se trabajó individualmente.

Se hizo entrega de los materiales de plata y de aleaciones, con el propósito de lograr ajustes y apoyo interdisciplinario y técnico.

En esta primera sesión se tomaron ideas de productos realizados anteriormente para el rediseño de las nuevas propuestas, las cuales fueron realizadas por los participantes luego de recibir la explicación y capacitación técnica y metodológica del rediseño de las piezas.

#### **4.1 DESARROLLO DEL MODULO DE REDISEÑO Y SISTEMAS DE BROCHE**

La metodología para el trabajo fue la presentación de piezas ya elaboradas por ellos las cuales se rediseñaron y se levantó la respectiva ficha técnica para su proceso de elaboración, luego a cada uno se le entregó el material necesario para el desarrollo de cada nueva pieza.

Por la limitación del tiempo, se trabajaron broches y cierres no sólo para piezas ya elaboradas, sino, broches y cierres nuevos, al final se analizaban entre todos por medio de mesa redonda aclarando dudas e inquietudes surgidas en el proceso de rediseño de los broches y cierres, igualmente se hicieron cambios en algunas piezas para darle distinción y exclusividad a la nueva pieza.

#### **4.2 DESARROLLO DEL MODULO DE ACABADOS**

Se explicó la importancia de un buen acabado de las piezas para un mejor pulimento y para no dificultar los acabados al momento del ensamble o terminación de la pieza.

#### **5. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES**

El perfil de los participantes a este taller fue muy calificado, debido a que eran joyeros con mucha experiencia y la asimilación de los conceptos fue más efectiva, aunque esto dificultó un poco el desarrollo del taller debido a la poca recepción hacia un cambio o proceso nuevo.

#### **LISTA DE PARTICIPANTES**

<b>NOMBRE</b>	<b>CEDULA</b>
José Otilio López H.	11.792.060
Nestor Eliécer Ibarguen	11.707.028
John Darlington Amud	11.707.456
Wilber Antonio Amud	1.076.321.512

## Características de la población beneficiaria

**Total de Asistentes: 4 personas**

Rango de edad	No. de personas	%
0 a 14		
15 a 19		
20 a 59	4	100%
Mayor de 60		
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

Género	No. de personas	%
Masculino	4	100%
Femenino		
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

Tipo de población	No. de personas	%
Afrodescendiente		
Raizal		
Rom - Gitanos		
Indigenas		
Otros (Bulnurable)	4	100%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

Estrato	No. de personas	%
1	3	75%
2	1	25%
3		
4 o más		
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

SISBEN	No. de personas	%
Si		
No	4	100%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

Escolaridad	No. de personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	4	100%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

**Número y nombre de organizaciones establecidas: \_\_\_\_\_**

## 6. ASPECTOS LOGISTICOS

### 6.1 INSTALACIONES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Todo el taller se desarrolló en las instalaciones de ASARISTMINA. Contamos con la sede y con los equipos. Todos los alumnos participantes tuvieron acceso a los equipos, materiales e insumos necesarios para la fabricación de las piezas y broches. Si bien hay equipos que no se encuentran en óptimas condiciones de funcionamiento no surgieron inconvenientes que impidieran el desarrollo de los trabajos. Aquí no cuentan con los equipos requeridos ni motores adecuados para un óptimo acabado de las piezas (Ultrasonido y chorro de vapor), pero se pudo de igual modo trabajar para que los participantes conocieran los insumos y herramientas de los procesos de pulimento y brillo.

### 6.2 INSUMOS

Se trabajó con los insumos requeridos para el armado como material de plata y aleación y acabados como seguetas, lijas, brocas, cauchos, cepillos, brochas, felpas y tizas de brillo los cuales fueron llevados desde Medellín. Las felpas y los cepillos para el motor se entregaron a ASARISTMINA cuando se hizo el cierre del taller. Los insumos de desgaste fueron utilizados por los joyeros en el desarrollo de la actividad completa.

## 7. LOGROS

- Los joyeros entendieran la importancia de la ficha técnica para la normalización de su proceso de fabricación.
- La importancia de las piezas con diseño para mayor posibilidad de comercialización.
- Receptividad y participación activa por parte de la mayoría de los joyeros.

## 8. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La presencia y seguimiento a través de diversas asesorías que se ha venido haciendo en la comunidad joyera de Istmina, Chocó muestra resultados tangibles en términos de diversificación de productos, implementación de conceptos de calidad y desarrollo empresarial. Las vitrinas comerciales en ferias diseñadas especialmente para el sector artesanal han potenciado su mercado, ayudando a consolidar pequeñas empresas y asociaciones que generan empleos permanentes.

Se buscó con el taller de rediseño de Cierres, Broches y Acabados intervenir los productos en aspectos de función, ergonomía, diseño y calidad. La comunidad joyera se mostró receptiva y reconocen la importancia de involucrar diferentes broches y sistemas en sus piezas comerciales.

## 9. RELACION DE PIEZAS REALIZADAS

No.	Pieza	Nombre de la pieza	Peso	Nombre del joyero
1	Aretes	Luna	9.4	Jhon Darlington Amud
1	Broche	Sol con filigrana	5.9	Wilber Antonio Amud
1	Broche	Redondo con calado	10.1	Nestor Emerce Ibarguen
1	Broche	Redondo canoa con circulo en filigrana	5.8	José Antonio López
6	Broches	Muestras de 6	9.6	