

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
MARSELLA - RISARALDA 2021

Daniel Amariles Zapata

Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño Risaralda



MARSELLA

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización





MARSELLA

Es un municipio que se caracteriza por tener oficios relacionados con la guadua y la calceta de plátano, actualmente tiene gran presencia la bisutería indígena gracias al resguardo KURMADÓ MARSELLA ubicado en la vereda el Guayabo a 45 min del centro poblado. Allí conviven aproximadamente 20 personas de la etnia Embera Chamí, quienes en su mayoría trabajan el oficio de la tejeduría con mostacilla checa, elaborando productos como okamas, pulseras, aretes, collares, diademas, tapaboca, entre otros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Cápsula tendencias de decoración 2021



Se llevo a cabo cápsula de tendencias e interiorismo 2021, es un resumen muy digerible para leer sobre los diferentes estilos e interpretaciones de los espacios, espacios que generan bienestar, protección y calidez con un alto valor estético y funcional. Se les recordó a los artesanos que las tendencias se interpretan y se adaptan a los talleres, negocios y productos, no son una fórmula exacta. Son una guía y una base de inspiración.

Taller - Color 2021

Se impartió taller de tendencias de color 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loaiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Para iniciar se hizo un recorrido por los colores que son tendencia, los significados, aplicaciones y ejemplos de cómo crear una paleta de color teniendo en cuenta bases y acentos tanto en espacios como en productos y materiales.

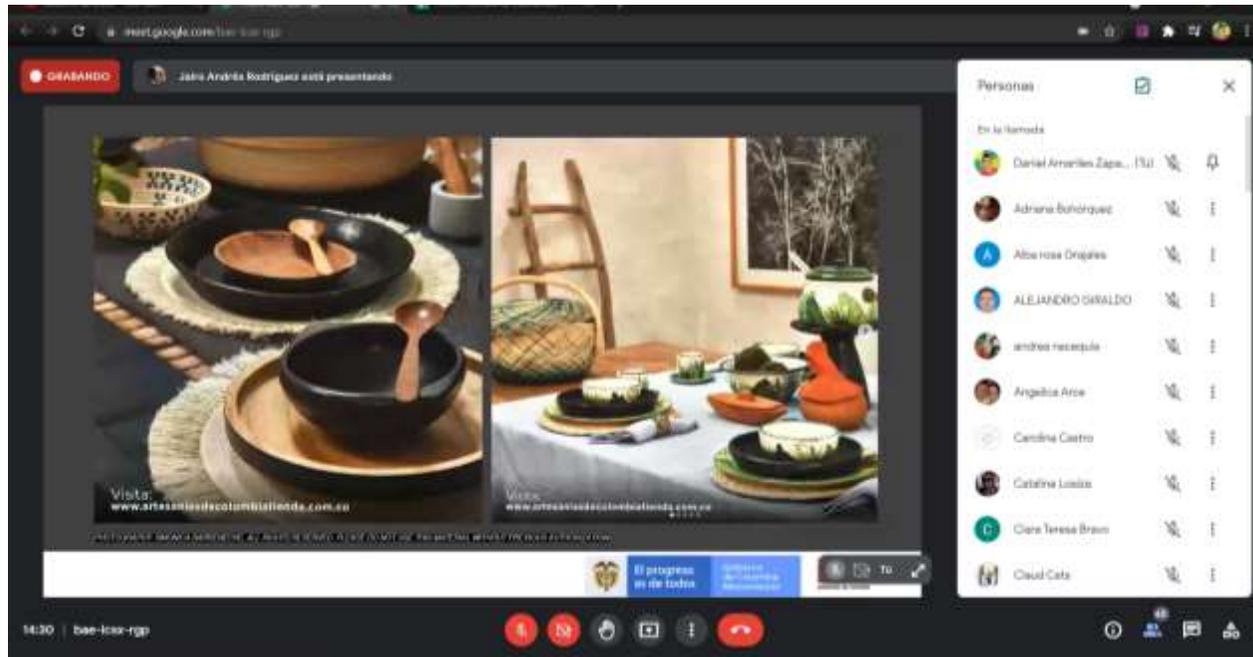
Después de esta explicación cada uno de los diseñadores mostró un ejercicio de paleta de color para su correspondiente departamento, de esta forma los artesanos pudieron descubrir como la naturaleza, los materiales naturales y los productos en sí pueden determinar una gama de color específico que sirva de inspiración para nuevos desarrollos de productos o colecciones.



Formatos comerciales 2021

Se impartió taller de formatos comerciales 2021 a toda la comunidad artesanal del Eje cafetero y Antioquia, a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez en conjunto con los diseñadores Jorge Fuentes de Caldas, Catalina Loiza de Quindío, Herney Villota de Antioquia y Daniel Amariles de Risaralda. Se hizo una explicación de los diferentes arquetipos de productos a nivel nacional y que están incluidos y categorizados en los diferentes espacios del hogar como la habitación, la cocina y el comedor, la terraza, el baño etc.

Se explicaron a través de fotografía cada uno de los productos con sus detalles técnicos, los oficios artesanales que facilitaron su elaboración y como la exaltación de la técnica de cada material puede crear texturas, volúmenes y sobre todo funciones prácticas, estéticas y emocionales, algo que es muy relevante teniendo en cuenta el momento actual que presenta la pandemia, siempre prima el bienestar, el confort, la naturalidad de las materias primas y sus acabados.



Cápsula tendencias de color 2021

Se realizó cápsula de color 2021, en este contenido se explica el origen de las paletas de color del año y como están conformadas bajo los conceptos de colores bases, neutros y acentos, la importancia de mostrar la naturaleza de las materias primas y como exaltarlas.

También, se muestran ejemplos de paletas de color por medio de los productos artesanales de las colecciones de laboratorios de innovación y diseño y como se agrupan de forma coherente gracias a el adecuado manejo de referentes y de un proceso organizado de diseño.

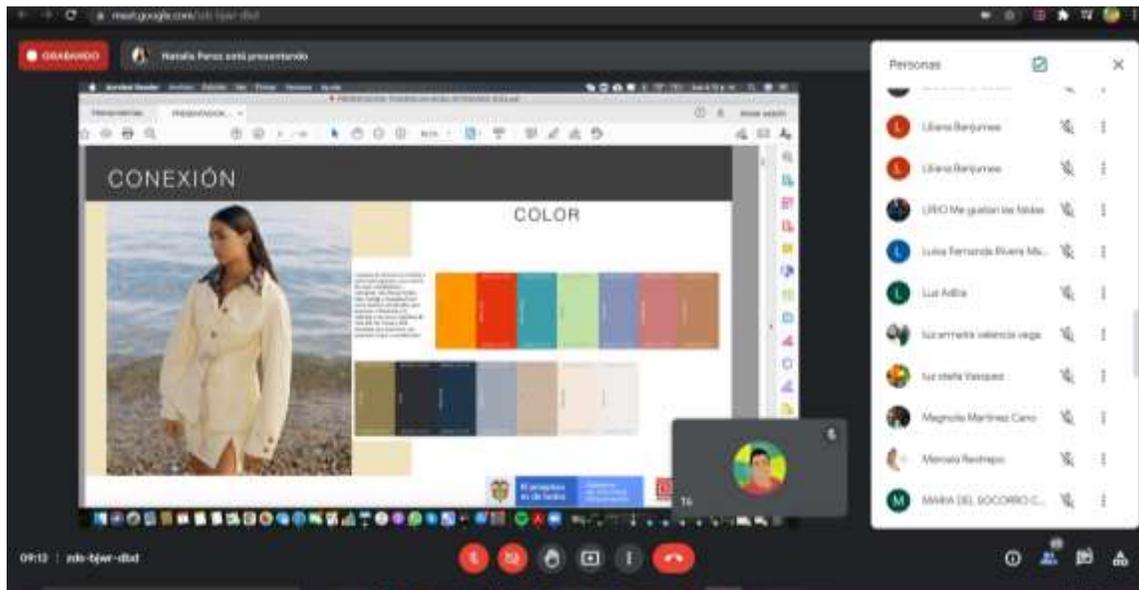


Tendencias de Moda 2021-2022

La directora del programa MODA VIVA de Artesanías de Colombia Natalia Pérez impartió una charla a todos los artesanos de la región del eje cafetero y Antioquia, en esta sesión se explicaron conceptos como:

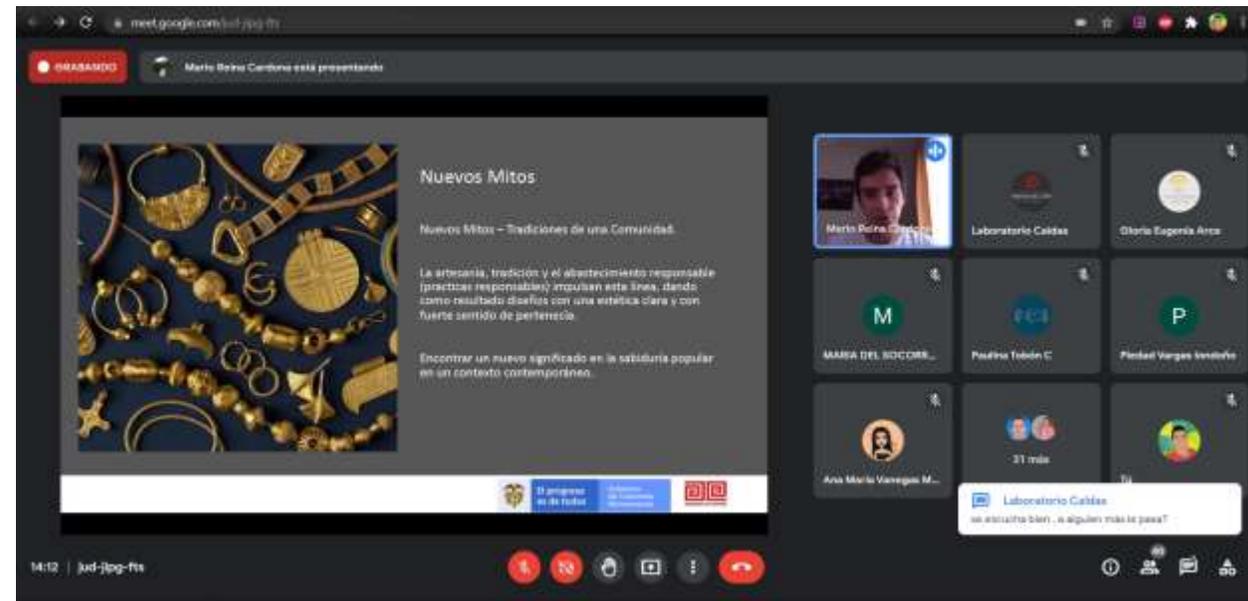
- Siluetas
- Macrotendencias
- Prendas adaptables
- Ropa cómoda y relajada
- Menos consumo pero de mayor calidad

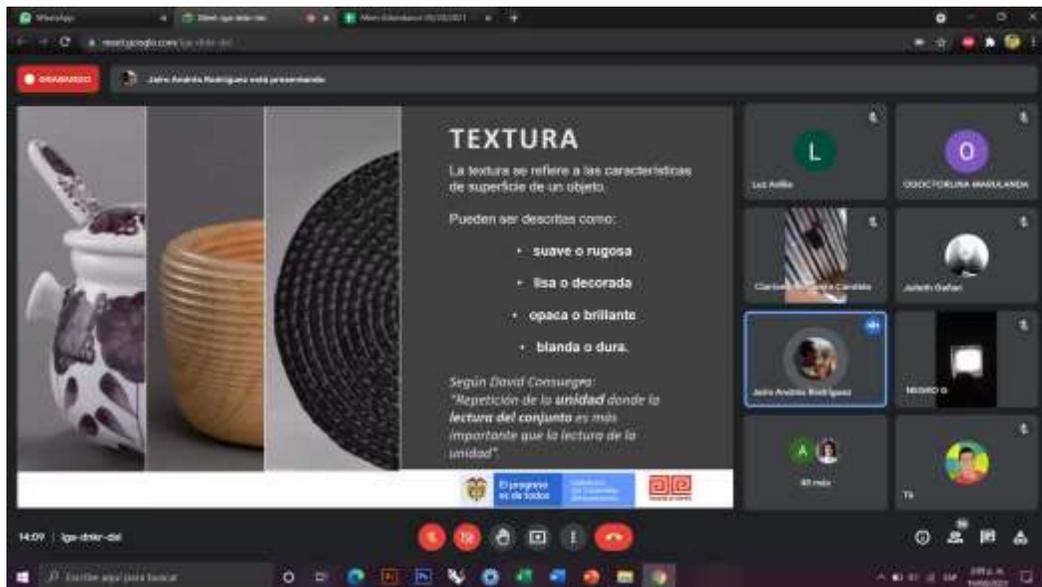
La idea es que los artesanos que desarrollan su actividad productiva relacionada al sector de la moda pudieran aplicar e interpretar los nuevos conceptos que van a determinar lo más exitoso a nivel comercial.



Tendencias JOYERÍA

Macrotendencias: Reconexión con la naturaleza, conocimiento ancestral, arte y artesanías con referentes folclóricos, nuevo vintage. Productos sostenibles, diseño atemporales con conciencia y claridad. Situación económica e impactos en la joyería. Magia animal

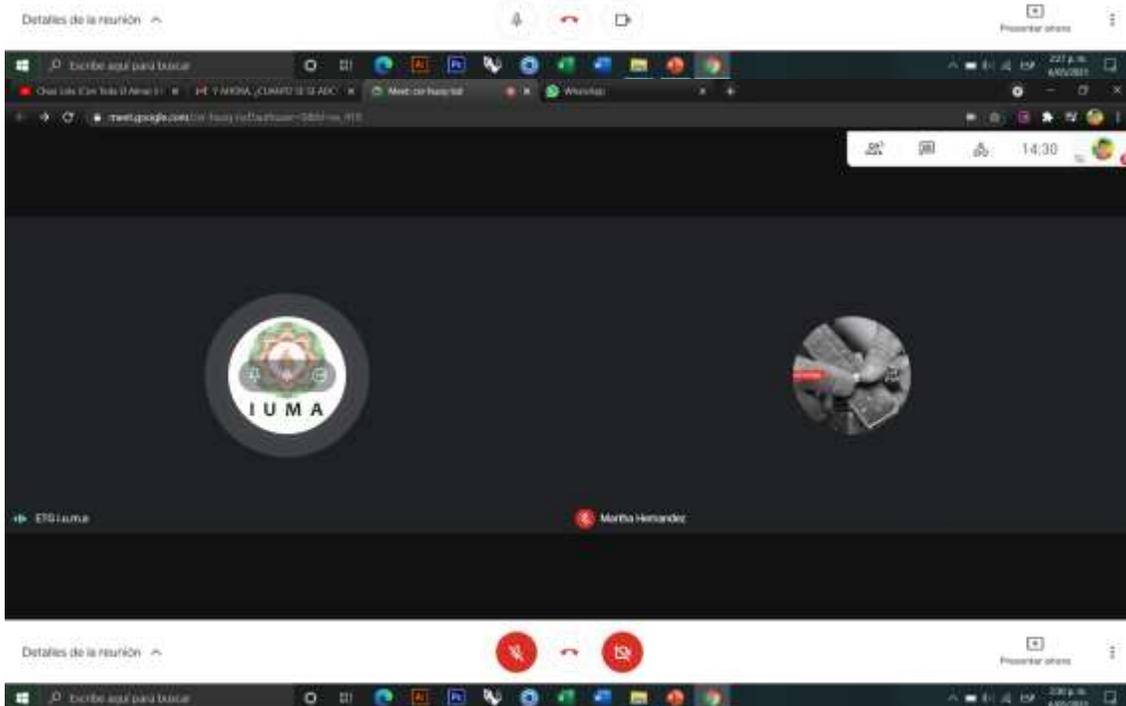
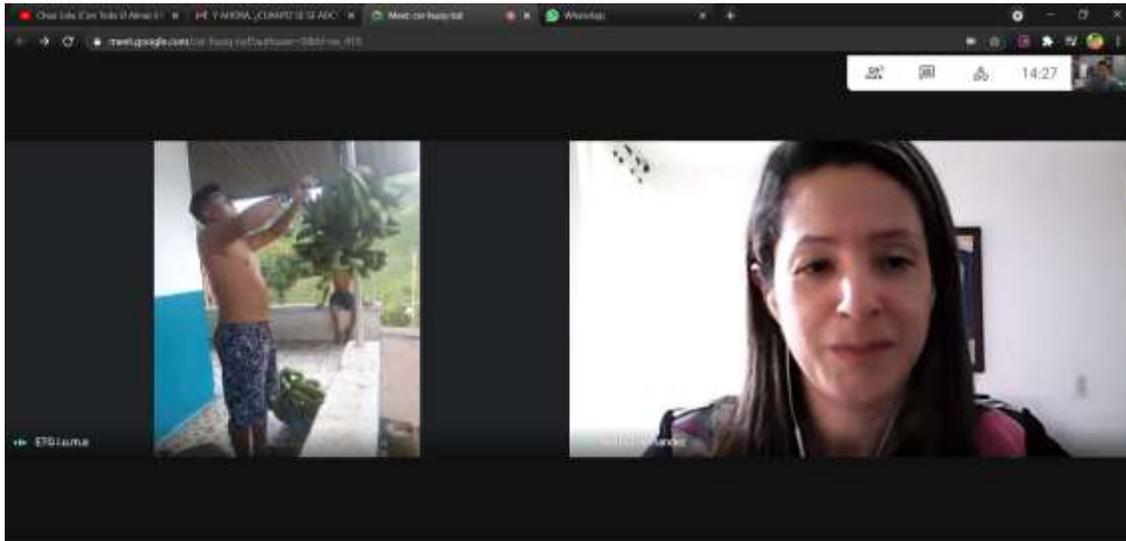




Charla virtual – Texturas y superficies

Taller virtual impartido a toda la comunidad artesanal de la región Eje Cafetero y Antioquia, en la cual se explicaron las texturas y como sus cualidades y características aplicadas en productos, pueden generar efectos incluso emocionales para el que las toca, las contempla y las experimenta a través de sus sentidos.

Se mostró como por medio de diferentes fuentes de inspiración natural se pueden lograr texturas y superficies las cuales le suman valor a los objetos que los artesanos elaboran y fortalecen la identidad de sus oficios y técnicas.



Asesoría Puntual

Se realizó asesoría en conjunto con la asesora del área comercial Martha Hernández al líder Enrique Tanigama de la asociación IUMA y uno de los fundadores de la fundación KARABI cuya razón social está proyectada a consolidarse próximamente se hizo un diagnóstico inicial y se propusieron ideas tanto de diseño como de asociatividad para el fortalecimiento de esta comunidad.



"Tejeduría artesanal, que simboliza en cada figura el empoderamiento, el buen vivir para transmitir historias, y la sostenibilidad ancestral de la comunidad Embera Chamí"



Enrique Tanigama
Guasiruma
Representante

3136377032
ETC IUMA
artesanaiuma@gmail.com
etg_iu.m.a
Blog: etgiuma.blogspot.com

Marsella - Vereda El Guayabo
Resguardo KURMADÓ



Asesoría Puntual

Para dar continuidad al proceso anterior se realizaron etiquetas y tarjetas de presentación para la asociación IUMA, dado que una de las necesidades identificadas fue como tener un alcance mayor a nivel comercial y de posicionamiento de su marca. Por ello se desarrollaron elementos gráficos que les permitieron ofertar de manera más profesional su catálogo de productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Asesoría Puntual

Enrique Tanigama / IUMA

Se realizaron asistencias técnicas y acompañamiento a la producción de los chumbes o cintas que representan la Medalla a la Maestría Artesanal desde el laboratorio de innovación y diseño Risaralda, comenzando por los diseños y la coherencia con la simbología propuesta hasta los ajustes en los tejidos de telar para lograr uniformidad en los símbolos y la calidad de los mismos. Los artesanos indígenas Embera Chamí del taller IUMA del municipio de Marsella fueron los encargados de este proyecto que tiene gran relevancia para Artesanías de Colombia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

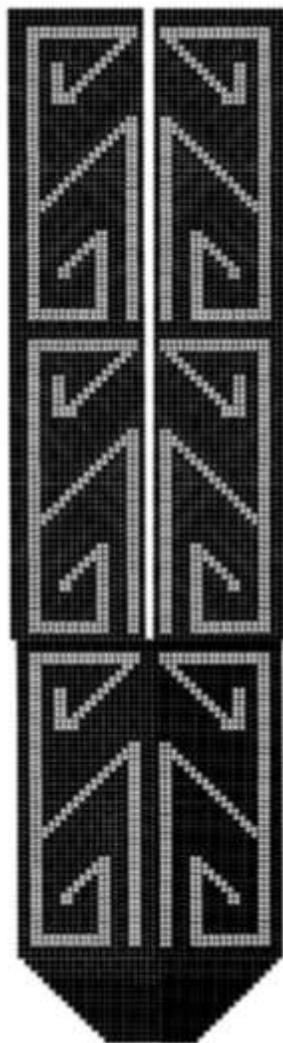
El Legado



/dwaik/
anzuelo

El anzuelo representa una forma de vivir, de obtener de la naturaleza el sustento, es una herramienta que brinda la posibilidad de enseñar a través de una labor tan noble como la pesca.

En pocas palabras, resume lo que significa transmitir el legado.

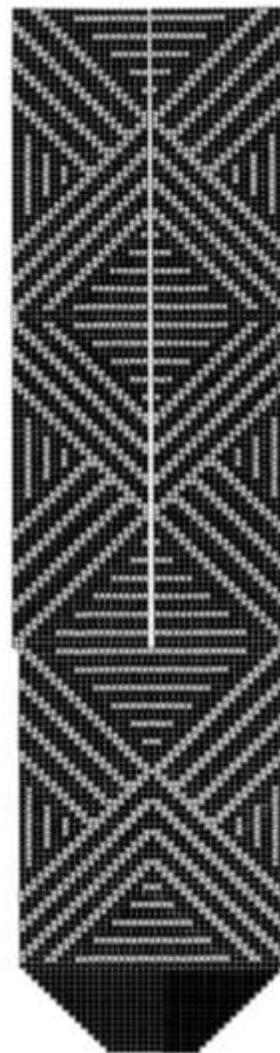


Maestro de Maestros



La representación de hojas están presentes en todos los dibujos del Jaibaná éste siempre sostiene una en cualquiera de sus manos.

Esta partícula y pequeña porción de naturaleza es utilizada en todas las actividades que lleva a cabo el maestro de maestros de la comunidad embera chami.

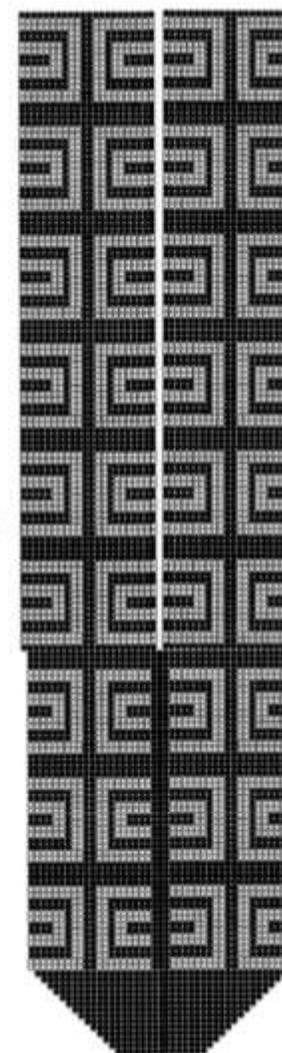


Comunidad



El maíz está asociado a la unidad primordial, a lo cerrado, causal, de todo lo existente.

Aparece así desempeñando un papel fundamental en el pensamiento de los embera chami, en la reproducción de ellos como tales, como hombres y mujeres arropando su esencia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Anzuelo

Mariposa

Maíz



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Seguimiento a la producción BATEA ORO

Enrique Tanigama / IUMA

Se realizaron asistencias técnicas y acompañamiento a la producción de una pieza emblemática como lo es la BATEA ORO, elaborada con una base de madera de amplio diámetro y suave curvatura que representa el oficio ancestral de la minería y una forma de transporte para los alimentos. Además está complementada por una figura de mostacilla checa de gran tamaño la cual, cubre toda la superficie de madera y refleja en su simbología la riqueza, identidad y empoderamiento de la comunidad Embera Chamí.

Este producto está dirigido a una subasta de arte étnico representado por las diferentes comunidades indígenas del país, nace como una nueva forma de promover las artesanías colombianas de alto nivel de transformación y significado.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

