



 **FAMIEMPRESAS**
Actuar
CORPORACION ACCION POR ANTIOQUIA



MODULO DE
MOTIVACION Y SENSIBILIZACION
PERSONAL

ACTUAR

FAMIENTRKSAS

1994

MOTIVACION Y SENSIBILIZACION PERSONAL

A. CONOCIMIENTO DE SI MISMO:

La Psicología es la ciencia que estudia el comportamiento del hombre. Antes de comenzar a tratar la figura del empresario y sus cualidades, le invitaremos a que se conozca. Es muy importante el conocimiento de su persona, de este conocimiento va a depender su eficiencia humana y laboral.

Cuando el hombre "se observa interiormente", esto es, se examina, no debe dejar fuera de este control sus cualidades físicas. Está demostrado que una determinada constitución, así como la salud física y mental dependen en gran medida del "armazón" corporal que cada cual posee.

Esta es una teoría psicológica moderna que se denomina teoría de los biotipos; es decir la influencia que ejerce el cuerpo sobre la mente humana.

Este estudio permite conocer nuestra propia naturaleza, tanto interna como externa.

Nos permite conocer nuestras necesidades más acuciantes, nuestros instintos, nuestras capacidades.

El conocimiento supone no sólo apreciar unos hechos, si no tener conciencia de ellos. Esta toma de conciencia está relacionada con la aceptación de nuestras propias limitaciones.

La primera labor importante a realizar es: Conocerse, y la siguiente: Aceptarse

Uno debe aceptarse tal como es, lo que no significa que no haya posibilidad de Superarse por que es justamente el conocimiento de sí mismo lo que posibilita la superación de las propias limitaciones.

Aceptarse uno mismo supone también ser aceptado por los demás. Si usted no se respeta y acepta ¿ de que modo los demás le respetarán y aceptarán ?.

El respeto y la aceptación han de comenzar por su propia persona para que se extienda después a los demás.

Clasificación de los Biotipos

La clasificación de los biotipos servirá no solo en su calidad de futuro empresario, sino también en sus condiciones humanas.

No olvide que antes que profesional usted es un ser humano, concepto mucho más amplio y valioso que el pertenecer a una profesión determinada. Los individuos clasificados según ésta teoría reciben el nombre de: Cerebral - Pícnico - Asténico y Atlético.

Características esenciales de cada uno.

CEREBRAL: Constitución física alta y delgada. Es el típico ser desgarrado en el que intuimos su poca capacidad de resistencia.

En cuanto a su psicología, se muestra reservado y tímido. Posee una mayor vida interior y no siente gran necesidad de mantener relaciones sociales.

EL PICNICO: Tanto física como síquicamente es el opuesto al cerebral. El pícnico es más bien grueso sin ser obeso, lento en su acción lo que le califica en su amor por el confort y la gastronomía.

Es en resumen un Sibarita.

Es un ser vital y necesita la comunicación, disfruta con el mundo que le rodea y en el que confía. Es generoso, simpático y alegre. Goza de una vida afectiva muy intensa.

EL ASTENICO: Tiene puntos en común con el cerebral, tales como la altura, la delgadez y la delicadeza física.

Su rostro caracteriza al asténico. Es angulado, de ojos hundidos y labios extremadamente finos.

Son personas desconfiadas perspicaces y calculadoras. Sus preferencias afectivas cambian con el tiempo. El motor de este cambio suele ser generalmente el interés. Cuando una persona deja de serle útil la abandona.

Son personas dotadas de gran inteligencia y capacidad de observación.

EL ATLETICO: Es un hombre alto, fuerte, energético y activo. Como se podrá ver su constitución física es la más perfecta de todos los biotipos. Su fortaleza y resistencia física deriva de su constitución.

Por norma general, no son excesivamente inteligentes. Son seres intelectualmente mediocres. Son crédulos y confiados en sus características se destaca la tenacidad como elemento positivo; la tozudez como elemento negativo. Revela también un constante deseo de imponerse a los demás y en las situaciones vitales.

Son personas especialmente dotadas para el deporte y la vida al aire libre.

Tenacidad: Perseverante en su empeño

Tozudez: Obstinación

Sibarita: Muy dado a los placeres y delicias.

B. BALANCE PERSONAL:

¿Dónde me ubicó?, ¿Tengo algo de esto y un poco de aquello ?.

Recordemos que los biotipos mencionados generalmente no se dan puros, se manejan con cierta mezcla.

Mi balance personal como empresario futuro, como soy, como me veo y como me vean los demás.

C. MOTIVACION EMPRESARIAL:

Definición de Empresa

La palabra empresa tiene múltiples definiciones, sobre todo en la actualidad, por ello escogemos aquellos elementos que mejor la definan.

Todas las definiciones coinciden en un punto.

"La empresa es una Actividad Económica. Emplea unos bienes de capital y un trabajo, es serio el riesgo al que se somete uno como empresario, ya que toda inversión está caracterizada por la incertidumbre ante el futuro .

Todo empresario que se precie, cuándo emplea el capital lo hace animado por algo esencial, esta presente el ánimo de enriquecimiento o lucro por parte de la persona o grupo de personas que la formen.

Es el deseo a obtener ganancias lo que anima al empresario a arriesgar el capital.

El trabajo en la empresa está constituido por elementos humanos que la conforman; es decir el empresario y los trabajadores.

Lo que realmente justifica la creación de una empresa es la producción de una serie de bienes. Bienes que habrán de satisfacer las necesidades del hombre "consumidor".

Para la realización de esta misión la empresa necesita:

Comprar las materias primas al exterior
Producirlas o elaborarlas
Vender el producto terminado

Otros elementos a tener en cuenta por el empresario son:

Económicos: empleo de un capital con ánimo de enriquecimiento o lucro.

Técnicos: La empresa es una explotación y un órgano transformador de materiales en productos terminados.

Sociales: La empresa es una organización humana.

¿Cómo debe ser una Empresa?

Ya tenemos claro que es una empresa, consideramos sus características generales. Los principios básicos que debe tener en cuenta una empresa son:

Productividad, economicidad, equilibrio financiero, determinación autónoma, determinación individual, riesgo y beneficio.

Analicemos cada uno de estos principios.

* **Productividad:** Rasgo que caracteriza a toda empresa en su actividad productiva. El proceso de producción requiere materia prima, mano de obra y equipo técnico.

Esta actividad se debe realizar optimizando la relación que existe entre los productos resultantes y los consumidos.

Por óptimo: Se entiende la obtención con un mínimo de costos, de la producción de los objetos deseados. Observe que se trata de una combinación de factores.

Esta combinación se debe realizar con el máximo grado de eficacia. De lo contrario no vale el esfuerzo de ser empresario.

Factores que se combinan en la productividad:

a) Materiales: Es toda materia o bien utilizado en la producción y que forma parte del producto. Dentro de este grupo se encuentran todas las materia primas como las auxiliares. La eficacia de los materiales estará determinada por su sabia utilización.

b) Mano de obra: El trabajo humano puede dividirse en tareas de dirección y ejecución. los directivos son los que organizan la empresa tomando decisiones de planificación y control. los ejecutantes u obreros realizan las tareas de producción. La eficiencia de la mano de obra estará determinada por la capacidad y habilidades de las personas que integran la empresa.

c) Equipo Técnico: Son las máquinas e instalaciones de las que se vale una empresa para realizar su producción. La eficacia del equipo técnico estará determinada por su modernidad y avance tecnológico.

* **Economicidad:** Una empresa trabaja económicamente cuando logra un determinado resultado en el menor empleo de medios de producción posibles.

Esto significa que si se quiere alcanzar este principio de economicidad en una producción se tendrá que simplificar al máximo los factores que inciden en la producción (mano de obra, equipo técnico etc). sin alterar la calidad del producto.

También se puede alcanzar esta economía sustituyendo una máquina por otra de menos costo, pero sin que merme la calidad. De lo contrario se deberá buscar la economía en otros factores que inciden en la producción y que ya mencionamos.

* **Equilibrio Financiero:** La empresa debe cumplir en todo momento sus obligaciones de pago. Hay que tener presente que la pérdida de este equilibrio puede llevar a la empresa a situaciones de emergencia.

Este equilibrio se logra coordinando con el máximo de eficiencia el capital y su empleo. Ejemplo:

Si se dispone de un capital a corto plazo y lo utilizamos para la compra de un solar, de un nuevo local o de una maquinaria costosa, no quepa la menor duda de que se producirá un grave desequilibrio, ya que la operación financiera que usted ha hecho era a largo plazo.

* **Determinación Autónoma:** La empresa ha de gozar de autonomía plena para establecer su economía sin que nada ni nadie influya en sus decisiones. Esta autonomía conlleva iniciativa propia, responsabilidad y reflexión.

* **Principio de Determinación Individual:** Es el derecho que tiene el empresario como propietario de su empresa a tomar personalmente decisiones que afecten a la misma. Estas decisiones también pueden ser tomadas por aquellas personas que el empresario elija como directivos de la empresa.

* **Principios de Riesgo:** Toda inversión implica riesgo. Riesgo de que las previsiones que le impulsaron a la inversión no se cumplan. La consecuencia sería la pérdida del capital invertido en el proceso productivo.

Este riesgo tiene su origen en los cambios permanentes que se producen en los gustos del consumidor. Como empresario se deben conocer estas vacilaciones, a veces, espontáneas, a veces provocadas del consumidor. Deben preverse para adelantarseles.

Ante estas ambigüedades el empresario deberá tomar decisiones fundamentales en una información eficaz y completa.

*** Principios del Beneficio:** Toda empresa debe procurar siempre alcanzar el máximo beneficio por el capital invertido. El beneficio es una recompensa que incita a la innovación. Esta puede ser nuevos métodos de venta que indudablemente proporcionan un beneficio mayor.

¿Quién es un empresario?

Toda empresa ya sea pequeña o grande, surge por la iniciativa de un individuo. El término empresario proviene de empresa, y ésta palabra deriva del verbo emprender.

El empresario es por lo tanto aquella persona que lleva a cabo una obra que ha emprendido; potenciando el progreso económico de un país. Esta obra que realiza el empresario, surge de la combinación de los factores de producción (técnicos, materiales, humanos), creando una entidad de tipo económico que es la empresa.

Desde el primer instante, el término empresario tiene una connotada aceptación económica, ya que va a comprar los medios de producción a cierto precio, con el fin de realizar o elaborar un producto que ha de vender a otras personas. O bien comprará el producto elaborado por otra persona o empresa, para venderlo a un tercero.

En ambos casos, se ha de procurar siempre obtener un beneficio por encima de los costos de elaboración o de compra.

Funciones del Empresario:

Las funciones que ha de realizar el empresario serán las de dirigir, controlar el proceso productivo y naturalmente asumir el riesgo.

La labor de dirección será llevada con la suficiente autoridad que le permita alcanzar los fines propuestos y de acuerdo a las circunstancias coyunturales, deberá tomar decisiones tanto innovadoras como conservadoras.

Fijará los mecanismos que conduzcan hacia el fin propuesto. Reunirá los hechos que puedan aclararle una situación conflictiva. Estudiará las reformas necesarias para que el conflicto no vuelva a repetirse.

Crearé un clima de confianza y de respeto mutuo, en su empresa. Ha de tener un espíritu innovador.

La innovación es la esencia misma de la dirección empresarial. Debe considerar todo cambio como una oportunidad para superarse.

Características o cualidades de un Empresario:

En ésta lista de cualidades que comúnmente se atribuyen a todo buen empresario nos detendremos en las de mayor importancia.

Es una lista que invita a la reflexión:

- * Facilidad de palabra
- * Intuición
- * Persuasión
- * Individualidad y competitividad
- * Inteligencia y buen juicio
- * Penetración e imaginación
- * Responsabilidad
- * Justicia
- * Decisión Iniciativa
- * Capacidad Negociadora
- * Equilibrio Emocional
- * Confianza en sí mismo
- * Resistencia a la frustración
- * Capacidad Organizativa, metódico
- * Facilidad para el trato social, simpatía, facilidad de expresión
- * Posesión de conocimientos técnicos y humanos
- * Dinamismo, energía, rapidez

- * Capacidad para desarrollar las aspiraciones de los individuos que trabajan en la empresa
- * Capacidad para compartir las tareas de dirección

Cualidades Imprescindibles del empresario

Cualidades que han de asegurar el futuro de la actividad empresarial

a) **Equilibrio Emocional.** Este se alcanza a partir del propio conocimiento. Conocerse y aceptarse así mismo son las reglas de oro para el equilibrio emocional.

b) **Facilidad para el trato social:** Esta cualidad tiene gran importancia para el empresario, ya que de ella habrá de depender el mayor o menor número de contactos sociales. Y lo más vital es que esas relaciones sean duraderas.

La facilidad para comunicarse con los demás es un don que no todos poseen. La sociabilidad y la simpatía son dones que se oponen a la desconfianza y la rigidez, que aíslan al individuo y anulan su espontaneidad y naturalidad.

c) **Capacidad Negociadora:** Para negociar se requiere de información la cual debe manejar el empresario. Una buena negociación es aquella en la cual ambas partes quedan satisfechas.

d) **Poseción de conocimientos técnicos y humanos:** El empresario debe pasar por una primera etapa de conocimientos intuitivo a una segunda reforzada por el conocimiento alcanzado.

El conocer más y mejor a las personas y a los problemas constituye la clave del éxito.

El empresario actual y futuro necesitan conocer y dominar métodos y procesos tanto técnicos como humanos.

Si el empresario llega a dominar el arte de conocer a las personas, cuando trabaje en equipo aceptara otras opiniones diferentes a las suyas

e) **Capacidad de compartir las tareas de dirección:** La empresa del futuro ha de ser descentralizada. Esto es, que el empresario debe compartir las responsabilidades de dirección. La descentralización conduce a la empresa a un clima agradable y cordial.

Al permitir a los trabajadores participar en la solución de problemas que surjan en el proceso empresarial ellos tomaran una actitud mas responsable y sincera. Así se estimula el desarrollo técnico y humano.

El empresario que se imponía a sus subordinados por el temor que inspiraba, pasó de moda. Debe ser humano y comprensivo.

Su éxito depende del buen trato y estimación que de a sus colaboradores.

'No solo las ideas brillantes se le ocurren a usted'.

D. TIPOS DE EMPRESARIOS:

¿Que tipo de empresario es usted?

Probablemente usted ya sabrá que tipo de personalidad es la que posee y a que biotipo pertenece. Pues bien, si es importante que usted se conozca interiormente como ser humano; procuraré también que se conozca como empresario.

Pretendemos que este conocimiento le ayude a superar las posibles deficiencias que observe en su comportamiento y a lograr el equilibrio deseado.

Veremos los diferentes tipos de directivos en 2 grandes grupos:

El introvertido: Individuo que posee una gran vida interior. Es un ser concentrado en sus ideas y en sus pensamientos, le satisface aislarse del mundo exterior.

El extrovertido: Este por el contrario encuentra su razón de ser precisamente en el mundo exterior. Es un individuo que posee una capacidad de relación.

Rasgos de cada tipo de directivo y sugerencias para una mayor gestión empresarial.

El pensante extrovertido: Es un individuo exclusivista en lo que atañe a la dirección. Sólo él quiere dirigir la empresa o el negocio.

Por éste exclusivismo, pierde la paciencia con frecuencia ante la "lentitud" de los demás, considera correctas sólo sus opiniones. No le gusta escuchar a sus subalternos.

Es tajante en sus opiniones y una vez dada es inamovible. Su dirección no obstante es responsable e innovadora.

Su carácter dominante, audaz, tajante y responsable determina este tipo de personalidad.

Si usted encaja perfectamente en este primer grupo, debe ser más flexible y empezar a manejar el sentido de la cooperación en el mando.

Piense que sus ejecutantes no son máquinas, sino personas que necesitan ser tomadas en cuenta y gustan de su estimación. Si quiere mantener la empresa propicie cooperación y colaboración aún en contra de su carácter.

El pensante introvertido: Su capacidad le convierte en un ser organizado y eficaz. Por su introversión se aísla del mundo que le rodea. Es callado y reservado.

Tiene gran capacidad de trabajo. Sabe resolver problemas generales y complejos. Por sus dotes intelectuales es difícil seguirle en sus conversaciones.

Sus características exclusivas: ser callado, curioso, flexible. Es intelectual, organizado y eficiente.

Si usted es de este tipo procure relacionarse con el mundo exterior. El mundo que nos rodea está lleno de ideas e innovaciones, su capacidad intelectual le permitirá "absorber" como esponja. Procure en las conversaciones colocarse al nivel de su interlocutor.

El intuitivo extrovertido: Esta en contacto con el mundo y sus innovaciones. Nunca se duerme en los laureles del pasado. Su felicidad en el trabajo está en relación directa con la capacidad imaginativa que pueda desarrollar. Es un individuo sociable y posee el arte de la persuasión.

Contagia su alegría y seguridad a los demás. Es una persona animada y estimulante. Con este tipo de empresario, la diversidad está asegurada ya que por su propia forma de ser detesta la monotonía.

El intuitivo extrovertido se caracteriza por su espíritu innovador por su imaginación. Es un tipo comprometido, alentador perceptivo previsor, pero también maduro.

Si estas características se semejan a su personalidad, permítanos indicarle que procure entusiasmarse por aquellas cosas que en principio no le satisfacen plenamente.

Trate de ser más constante en su trabajo y "no deje para mañana lo que puede hacer hoy".

Procure ser más metódico y no confíe exclusivamente en su genial intuición.

El intuitivo introvertido: Es el ser creador por excelencia; está dotado de una gran genialidad intuitiva. No obstante como todos los introvertidos, es callado y procura mantenerse distanciado del mundo exterior. Es extremadamente reservado en sus relaciones y contactos con otros seres.

Las características del intuitivo introvertido son: creativo, ingenioso, reservado, inteligente, observador, tenaz y franco. Si usted pertenece a este tipo de personas se le recomienda volcarse al mundo exterior, para comprobar que su genialidad tiene que ver con la realidad. No hay duda de que su trabajo es interesante y le place pero procure que no le absorba en exceso.

El perceptivo extrovertido: Es un ser realista y concreto. Rara vez se eleva por encima de la realidad que le circunda.

En sus labores de dirección es flexible y tolerante. Invita a los que le rodean a participar en la empresa tiene un gran respeto hacia sus semejantes y presta oído a toda idea sensata que contribuya al desarrollo de sus negocios.

Entre las características del perceptivo extrovertido, se destaca su calidez y alegría. Es agradable, idealista y cortés.

Si usted se siente reflejado en este tipo de personalidad sepa que la empresa se nutre de ideas innovadoras. Si por su personalidad es más bien conservador confíe en el valor de las nuevas ideas. Respete las innovaciones que le sugieren por el futuro de su empresa.

El perceptivo introvertido: Posee una gran capacidad de asimilación y memoria. Sus dotes de profundización le hacen ser minucioso.

Es una persona constante en su tarea y no le desanima su probable complejidad. Elabora sus ideas con todo detalle y esmero. Disfruta con su trabajo dando ejemplo a los demás. Es un ser seguro de si mismo y acepta a los demás en tanto no interfieran en su labor.

De las características del perceptivo introvertido sobresalen su modestia y sensibilidad, se entrega de lleno a su labor y posee autodominio.

¿Se considera usted dentro de este tipo de personalidad?
A pesar de ser un trabajador nato su carácter pasivo e impersonal, imprime a su trabajo una aparente rutina.

Procure ser más optimista y activo. Deje a los demás colaborar en su vida que para usted no es más que el trabajo. No se olvide de los que lo rodean.

. El sensible extrovertido: Este tipo de personas será siempre un buen dirigente con sus obreros y colaboradores.

Su bienestar depende de la opinión de los que lo rodean se siente afectado si se cree incomprendido. Su vida es la sociedad y su mejor tarea, las relaciones públicas.

De las características del sensible extrovertido se destacan su realismo y su imparcialidad. Es poco severo pero muy eficiente. Es una personalidad ágil, serena y diplomática.

Si es usted un sensible extrovertido, sea más severo en sus labores de dirección. Es posible que a muchos aspectos técnicos o económicos no les haya dado la atención suficiente, mientras aumenta sus relaciones amistosas.

Procure acercarse a todos los individuos que están a sus ordenes. No se sienta atraído sólo por los que elogian o piensan igual que usted.

Nunca pierda el control si en la empresa se producen situaciones conflictivas, que no puede superar solo. Debe autocontrolarse y superarse a sí mismo en estos trances.

. El sensible introvertido: La vida interior de estos seres, dotados de grandes riquezas espirituales, les hace pasar por alto aquellas batallas que no les interesan.

Trabajan con estabilidad en la misma medida que su cometido les satisface. son tolerantes con los demás mientras no le llevan la contraria tiene muy en cuenta las opiniones que sobre él tienen los demás. Es muy sensible a las críticas.

El sensible introvertido se caracteriza por ser estable, positivo, sistemático y laborioso. Es confiable, práctico, formal y eficaz pero es conservador.

Si estos elementos responden a su tipo, procure tener más confianza en sí mismo. Usted es un hombre muy capaz pero el primero que tiene que creerse es usted mismo. Comuníquese con otros seres y muéstrese tal cuál es. No dude de que los demás le aceptarán.

Al presentar esta amplia gama de tipos pretendemos que usted encuentre el suyo y que ello contribuya al conocimiento de su propio ser, para que le sea útil en el futuro.

Resumiendo podemos decir que el empresario es la persona que asume la dirección, control y riesgo de sus negocios. Sus cualidades más destacables son el equilibrio emocional, su facilidad para el trato social, su capacidad de negociación y para compartir las tareas de dirección.

Estas cualidades cerrarán su círculo si además posee conocimientos técnicos y humanos.

Tomado de: **Construya su futuro (Milton W. Fischer)**