

PROYECTO ARTEACTUAR ◊ GUATAPÉ

ANTECEDENTES

ESTE PROYECTO, A NIVEL DISEÑO, COMIENZA CON UNA VISITA AL MUNICIPIO ANTIOQUEÑO DE GUATAPÉ LOS DIAS 7, 8 Y 9 DE SEPTIEMBRE, DURANTE LOS CUALES LOS ECONOMISTAS VINCULADOS A ACTUAR FAMIEMPRESAS MARTA BEATRIZ CIFUENTES Y RICARDO CANO Y QUIENES HAN REALIZADO UN TRABAJO DE CAMPO DESDE EL 27 DE JUNIO, INFORME ANEXO, HACEN UNA PRESENTACIÓN OFICIAL ANTE LOS ENTES LOCALES VINCULADOS AL PROYECTO : ALCALDÍA Y AGUATAPÉ.

DURANTE ESTOS DIAS ME ES SUMINISTRADA INFORMACIÓN BASE COMO EL DIAGNÓSTICO DEL DISEÑADOR DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y OTROS TEXTOS CON INFORMACIÓN GENERAL DE LA REGIÓN.

EN SÍNTESIS, EL DISEÑADOR CARLOS BAQUERO A TRAVÉS DE SU INFORME SEÑALA LA BAJA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES REALIZADOS ALLÍ, PERO PROPONE UN TRABAJO INTERDISCIPLINARIO DINÁMICO, QUE DESPIERTE A LA GENTE, QUE HABRÁ DE LANZAR PRODUCCIÓN CON UN ALCANCE A UN PÚBLICO EXIGENTE, HASTA AHORA DESCUIDADO COMO EL TURISTA QUE NO TIENE UN OBJETO DE CALIDAD PARA COMPRAR, PUES LOS "TRADICIONALES" SON PIEZAS EN PINO MAL ACABADAS Y PIROGRABADAS, O SON CENICEROS CON "LA PIEDRA" COMO TEMA CENTRAL, POCO DIVERTIDOS Y ATRACTIVOS.

LA INFORMACIÓN GENERAL DE LA REGIÓN DEJA VER QUE UNA POBLACIÓN ANTERIORMENTE AGRÍCOLA, CON TIERRAS APTAS PARA LA SIEMBRA Y LA CRÍA DE GANADO, ES INTER-



VENIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO HIDROELÉCTRICO PARA LA ÉPOCA, MÁS GRANDE DEL PAÍS, EL CUAL, INUNDA SUS TIERRAS Y CONVIERTE AL MUNICIPIO EN UN SITIO ATRACTIVO POR EL PAISAJE ACUÁTICO QUE CUBRE EL ANTIGUO PUEBLO, CREANDO UNA GENERACIÓN DE DIVISAS "FÁCILES", PERO LA CRISIS ENERGÉTICA LLEGA, NO HAY AGUA EN EL EMBALSE Y A MEDIDA QUE ÉSTA BAJA LA GENTE Y EL TURISMO EMIGRAN, QUEDA UN PUEBLO SIN TRADICIÓN AGRÍCOLA FUERTE Y CON LA ILUSIÓN DE "VER TURISTAS"

ARTEACTUAR NACE COMO UNA PROPUESTA QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL DETECTAR GRUPOS DE ARTESANOS, QUE CAPACITANDO TÉCNICA Y EMPRESARIALMENTE SE CONVIERTAN EN UN SECTOR RENOVADO Y ACTIVADOR DE LA ECONOMÍA LOCAL, CON PRODUCTOS DE CALIDAD, TRANSMISORES DE UNAS HABILIDADES MANUALES DETECTADAS Y DE UNA TRADICIÓN POR DESPERTAR CON VIGOR, ÉSTA LA TIENEN SOBRE LAS FACHADAS DE SUS CASAS, SUS PAISAJES, SUS ZÓCALOS Y EN LA FORMA DECIDIDA COMO LA QUIERAN TRANSMITIR, ES TÁ LA CLAVE PARA POSTERIORMENTE RECOGER FRUTOS DEL ESFUERZO INTERINSTITUCIONAL QUE ACTUAR, ARTESANÍAS DE COLOMBIA, ALCALDIA MUNICIPAL Y LA EMPRESA AUTÓNOMA DE GUATAPÉ ESTÁN HACIENDO.

INDUCCION ARTESANIAS DE COLOMBIA

INFORME

ESTA VISITA PUE PROGRAMADA COMO PARTE INTEGRAL DEL CONVENIO ACTUAR-ARTESANIAS DE COLOMBIA, LOS DIAS 10 Y 11 DE SEPTIEMBRE, CON EL OBJETO DE CONOCER EL PROCESO DE TRABAJO DENTRO DEL AREA DE DISEÑO COMO APOYO AL PROYECTO ARTEACTUAR INICIADO EN GUATAPÉ.

LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL DISEÑADOR Y JEFE DE AREA CARLOS Z. BAQUERO, TUVO DOS ORIENTACIONES. UNA GENERAL HACIA LA FILOSOFÍA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA, LA CUAL GUIA SUS ACCIONES HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PARA EL BENEFICIO HUMANO, SOCIAL Y EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS. Y LA OTRA ORIENTACIÓN DENTRO DEL MARCO DE SUS EXPERIENCIAS EN SU DESEMPEÑO COMO DISEÑADOR PARA LA ARTESANIA.

SUS DESCRIPCIONES PARTEN DE LA RELACIÓN DIRECTA ENTRE DISEÑADOR-ARTESANO-COMUNIDAD, EN LA CUAL EL DISEÑADOR CAPTA A TRAVÉS DE SU CONVIVENCIA COMUNITARIA, SUS NECESIDADES, SUS HABILIDADES MANUALES Y LOS PROCESOS EN LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES.

DE LA LA EXPERIENCIA ANTERIOR SE DESPRENDEN ELEMENTOS FUNDAMENTALES COMO LA CONFIANZA DEL ARTESANO HACIA EL DISEÑADOR PARA ESTABLECER UN LENGUAJE COMÚN QUE PERMITA EL DESARROLLO ESPONTÁNEO DEL PROYECTO.

SE TRATA ENTONCES DE VIVIR Y CAPTAR LO AUTÓCTONO DE LA REGIÓN PARA DE AHÍ COMENZAR A PROPONER LÍNEAS CONCRETAS DE DISEÑO, QUE COMUNIQUEN LOS VALORES DE SUS ARTESANOS Y GENEREN UNA ACTIVIDAD COMERCIAL ESTABLE.



EN OTRA PARTE DE LA VISITA RECORRIMOS RÁPIDAMENTE VARIAS ÁREAS DE LA EMPRESA: TALLERES, ALMACÉN, BODEGA Y EL CENTRO (CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE ARTESANÍAS) DIRIGIDO POR EL SR. NEVE HERRERA QUIEN NOS PUSO A DISPOSICIÓN CUALQUIER MATERIAL BIBLIOGRÁFICO QUE PUDIERA SER REQUERIDO EN EL TRANS-CURSO DEL PROYECTO.

FINALMENTE ANALIZAMOS CON LA AYUDA DE VARIAS MUESTRAS IMPRESAS Y EL CONTACTO DIRECTO CON LAS ARTESANÍAS, LA CLASIFICACIÓN DE ÉSTAS: INDÍGENA, TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA.

DENTRO DE SUS RECOMENDACIONES, EL DR. BAQUERO PROPONE UN ESTUDIO DE MERCADO CON EL FIN DE DETECTAR LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR (TURISTA). SUGIERE ASÍ MISMO QUE SE CANALICEN LOS ESFUERZOS DE DISEÑO POR LA ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA POR LA AUSENCIA DE TRADICIÓN EN LA REGIÓN Y HACE ÉNFASIS EN LA PRODUCCIÓN DE JUGUETES, LA CUAL PIENSA HA SIDO UN ÁREA DESCUIDADA.

ACORDAMOS TENER COMUNICACIÓN PERMANENTE PARA LA ASESORIA E INFORMES SOBRE EL PROCESO DEL PROYECTO, EN UN PLAN ABIERTO DE COLABORACIÓN.

LOS ARTESANOS

LOS TALLERES Y

EN UN RECORRIDO POR LA CABECERA MUNICIPAL CONOCIMOS LOS SITIOS POSIBLES PARA REALIZAR LOS TALLERES DE DISEÑO, ESTOS SON: EL CENTRO ARTESANAL, LA CASA DE LA CULTURA Y EL LICEO DEPARTAMENTAL INTEGRADO. ESTE ÚLTIMO NOS PARECE EL MEJOR YA QUE CUENTA CON UNA UBICACIÓN CERCA A LOS ARTESANOS Y TIENE UN ESPACIO ABIERTO CON MESAS Y SILLAS, AL CUAL ADECUANDO UNA BUENA ILUMINACIÓN, ESTANTERÍAS Y SOLUCIÓN DE UN DESAGÜE, PRESTA EL SERVICIO REQUERIDO. PROVISIONALMENTE Y HASTA LA FECHA HEMOS TRABAJADO EN LAS AULAS NORMALES DE CLASE DEL LICEO.

DURANTE LOS DÍAS 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE VISITA A LOS ARTESANOS DE LA CABECERA MUNICIPAL CON LA FINALIDAD DE CONOCERLOS E INVITARLOS A LA REUNIÓN INFORMATIVA PROGRAMADA PARA EL 17 DE SEPT. EN EL AULA MÚLTIPLE DEL LICEO. A DICHA REUNIÓN ASISTIERON 36 PERSONAS INTERESADAS EN LOS CURSOS Y EL ORDEN DE LA MISMA FUÉ EL SIGUIENTE:

- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ARTEACTUAR POR MARTA BEATRÍZ CIFUENTES Y RICARDO CANDO.
- PRESENTACIÓN PLAN DE TRABAJO TALLERES DE DISEÑO. POR JUAN GUILLERMO ORDONEZ.
- UBICACIÓN DE LOS ARTESANOS SEGUN ACTIVIDAD, DEFINICIÓN DE FECHAS Y HORARIOS PARA LOS TALLERES SEGUN CONVENIENCIA DE LOS ARTESANOS.

QUEDAN DOS GRUPOS:

GRUPO 1 (3 PM. LUNES Y JUEVES) 18 INSCRITOS.
ACOLICHADO-MUÑEQUERIA.



**GRUPO 2 (7 PM . LUNES Y MARTES) 18 INSCRITOS
MADERA - CERÁMICA. IMITACIÓN VITRAL**

EN LAS PRIMERAS REUNIONES CHARLAMOS SOBRE SUS ACTIVIDADES, DEFINICIÓN DE ARTESANÍA, MUESTRO DE PRODUCTOS.

LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DEL GRUPO 1, HAN SIDO ADQUIRIDOS A TRAVÉS DE CURSOS DEL CENTRO ARTESANAL Y SUS PROCESOS CORRESPONDEN A UNA ENSEÑANZA BASADA EN LA COPIA DIRECTA DE PRODUCTOS PROVENIENTES DE LA CIUDAD COMO TENDIDOS DE CAMA, ETC. CON UNA PRODUCCIÓN MÍNIMA.

EL TRABAJO DE LA MADERA GIRA EN TORNO A LA PRODUCCIÓN DE PORTARETRATOS, SERVILLETOS, COPAS, BANDEJAS, ETC. TODAS PIEZAS ELABORADAS EN PINO Y CON ACABADOS EN PIROGRABADO, HECHOS PARA SATISFACER UNA DEMANDA LOCAL: "LA PIEPRA".

LA CERÁMICA PRESENTA TRES VARIANTES: PLACAS DECORATIVAS DE MEDIANO FORMATO REPRODUCIENDO UNA "PERSPECTIVA DE LA CALLE DEL RECUERDO", CENICEROS, PORTALÁPICES, Y CORTINAS DECORATIVAS EN CANUTILLOS.

A EXCEPCIÓN DEL PINO, TODA LA MATERIA PRIMA VIENE DE MEDELLÍN.

LOS TALLERES SE CONTINÚAN CON EJERCICIOS CON FIGURAS GEOMÉTRICAS COMO EL SIGUIENTE:

EN UN TIEMPO DETERMINADO VISUALIZAR UN TEXTO UTILIZANDO PLANTILLAS SUMINISTRADAS COMO TRIÁNGULO, CÍRCULO, RECTÁNGULO, CUADRADO.

OBJETIVO

CON POCOS RECURSOS DAR UNA INTERPRETACIÓN PERSONAL A UN MENSAJE. DE ACUERDO AL CRONOGRAMA, QUE CONTEMPLA UN TALLER DE DIBUJO PERMANENTE Y AL RESULTADO DEL EJERCICIO EXPLICADO, SE VE LA NECESIDAD DE IR A LA PRÁCTICA DIRECTA

SOBRE LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LA DE APLICAR EL DIBUJO SOBRE LA MARCHA. SIN EMBARGO CADA PERSONA HACE UN BOCETO DE LA IDEA A TRABAJAR.

LOS PRODUCTOS QUE SE HAN REALIZADO EN MUÑEQUERIA Y ACOLCHADO VAN DESDE MUÑECAS VESTIDAS CON TRAJES TÍPICOS, PAISAJES EN ACOLCHADO, COGEOILLAS, COJINES Y MÓVILES EN TELA COMBINADA CON PIEZAS EN CERÁMICA (CANUTILLOS).

EN MADERA, COPRES DECORADOS CON PAISAJES, CARRUSEL, TROMPOS Y PIRINOLAS, CANDELEROS, GUADUA PIROGRABADA.

CON ARCILLA CORTINAS, CANDELEROS, PORTALÁPICES, CAMPANAS DECORADAS, ETC.

A NIVEL TEÓRICO HEMOS TRATADO TEMAS COMO EL COLOR, COLOR LUZ Y COLOR PIGMENTO, PROCEDENCIA DE ÉSTOS, ARMONÍAS POR SIMILITUD Y ARMONÍAS POR CONTRASTE. REALIZAMOS UN CÍRCULO CROMÁTICO, PERO ADEMÁS REFORZAMOS ESTOS CONCEPTOS EN LA PRÁCTICA DE CADA PRODUCTO.

SE HA HECHO ÉNFASIS EN QUE CADA PERSONA SIGA UNA METODOLOGÍA PARA GENERAR IDEAS SOBRE QUÉ PRODUCTOS ELABORAR. ESTA METODOLOGÍA CONSISTE EN ASOCIAR UNA NECESIDAD CON UN ESPACIO Y ESE ESPACIO CON UN OBJETO, EJEMPLO:

NECESIDAD: ALIMENTACIÓN. ESPACIO: COMEDOR. OBJETOS: SALERO, AZUCARERA, PLATO, ETC.

ANEXO LISTADO DE ARTESANOS.

TALLER 1. ACOLCHADO-MUÑEQUERÍA	
NOMBRE	ACTIVIDAD
DIOSELINA ATEHORTÚA	ACOLCHADO
MARIA EUGENIA CARDONA	MUÑEQUERÍA
MARTA CARVAJAL	MUÑEQUERÍA
ONEIDA FLÓREZ	ACOLCHADO
DORA GARCÉS	MUÑEQUERÍA
OLINDA MENAO	ACOLCHADO
NUBIA LONDOÑO	MUÑEQUERÍA
MARIA HELENA MARTÍNEZ	ACOLCHADO
FLOR ANGELA QUINTERO	MUÑEQUERÍA
LUZ MARINA RESTREPO	MUÑEQUERÍA
LUZ MERY MARIN	ACOLCHADO
BETTY LÓPEZ	ACOLCHADO
MARTA LUJÁ LÓPEZ	MUÑEQUERÍA

TALLER 2. MADERA - CERÁMICA - IMIT. VITRAL.	
NOMBRE	ACTIVIDAD
ADRIAN ARCILA	MADERA.
JORGE GARCÉS	MADERA
PASCUAL HOYOS	MADERA
VICTOR MENAO	CERÁMICA
GUILLELMO ILLENCIK	MADERA
TERESA JARAMILLO	CERÁMICA
LUIS PANCRACIO PARRA	CERÁMICA
HERNÁN URIBE	CERÁMICA
IRMA SOTO	IMIT. VITRAL
HILDA HINCAPIÉ	IMIT. VITRAL

EN GUATAPE

CARLOS E. BAQUERO

LOS DÍAS 23 Y 24 DE NOVIEMBRE EL DR. BAQUERO REALIZÓ VARIAS ACTIVIDADES.

EL 23: REUNIÓN INFORME DEL PROYECTO.

- ASISTENCIA AL TALLER DE ACOLOCADO Y MUNEQUERÍA MEDIANTE UNA CHARLA DINÁMICA Y DIRECTA DEFINE LAS CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN PRODUCTO: DISEÑO, INVESTIGACIÓN, CALIDAD, PRECIO, CONTROL DE PRODUCCIÓN, EMPAQUE, USO.

- DEFINE Y ENFATIZA SU FUNCIÓN COMO LA DE UN DISEÑADOR Y NO LA DE QUIEN VA A VENDER SUS PRODUCTOS.

DEJA UNA TAREA: QUE CADA UNA DE LAS PERSONAS HAGA ESTOS PRODUCTOS, INSPIRADOS EN SU ENTORNO:

MÓVIL - COJINES - CABALLITO DE PAÑO Y UN PRODUCTO LIBRE.

- CIERRA CAPÍTULO MOSTRANDO UN LIBRO SOBRE JUGUETERÍA MEXICANA.

EN EL TALLER DE MADERA, CERÁMICA CORRIJE Y HACE AJUSTES SOBRE LOS PRODUCTOS QUE SE ESTÁN ELABORANDO.

ILUSTRAR CON EL LIBRO SOBRE JUGUETERÍA MEXICANA

- PROPONE LA ELABORACIÓN DEL JUEGO DEL SAPO CON GRÁFICA COMO DE "CHIVA"

- DEJA TAREA, DECORAR TROMPOS Y PIRINOLAS CON ZÓCALOS, FAUNA, ETC.

- LE PARECE UN GRUPO INTERESANTE.

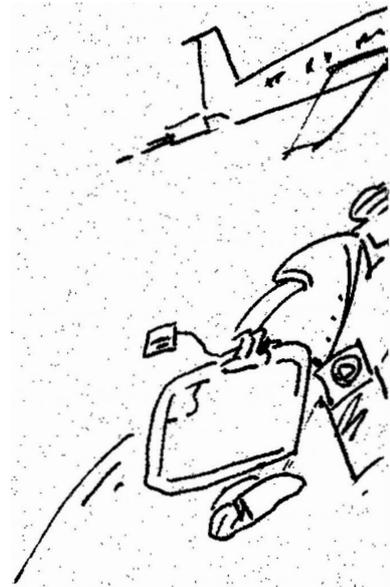
- EN LA CALLE INVITA A UN GRUPO DE UNOS 30 "CHINITOS" A UNIRSE AL PROGRAMA HACIENDO MUÑECAS Y CABALLITOS DE MADERA.
- RECORREMOS EL PUEBLO, LE PARECE IMPORTANTE "LA CALLE DEL RECUERDO".
- LE GUSTAN LAS MUÑECAS DE TRAPO QUE ESTÁN HACIENDO EN LA TARDE.
- DEJA BOCETOS - TAREA PARA ALGUNOS ARTESANOS DE LA NOCHE.
- SE INTERESA EN VISITAR EL PARQUE "LA CULEBRA"

EL 24 : NOS DESPLAZAMOS AL PARQUE "LA CULEBRA". LUEGO DE RECORRERLO, CONCLUYE QUE ES EL SITIO CLAVE, AL CUAL HAY QUE APUNTAR, CON PRODUCCIÓN DE JUGUETERÍA, CON TALLERES INFANTILES, CON MIRAS A CREAR, A SEMBRAR EN LOS NIÑOS COMO LOS TRANSMISORES DE UN SENTIR DE LA LÚDICA.

- CONOCE PERSONALMENTE AL SR. LÁZARO RESTREPO ADMINISTRADOR DEL LUGAR, DEJANDO UNA RELACIÓN ABIERTA A SUS PROPUESTAS, PARA LA PRODUCCIÓN DE JUGUETES DE TRADICIÓN COMO ELEMENTO SIGNIFICATIVO EN EL RESCATE DE NUESTROS VALORES.

CON SU BREVE VISITA EL DR. BAQUERO DEJA MUCHAS INQUIETUDES POSITIVAS, LA MAS RELEVANTE IMPULSAR EN LOS TALLERES EL DISEÑO DE JUGUETERIA TRADICIONAL, Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON UNA UTILIDAD BIEN DEFINIDA. PERO LO MAS INMEDIATO, NUESTRA PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANIAS '92', CUYAS MUESTRAS ESTAREMOS ENVIANDO EL PRÓXIMO SÁBADO 5 DE DICIEMBRE.

JG. ORDÓÑEZ S.



REGISTER 1