

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Seminario taller de empaque para el desarrollo de propuestas concretas para productos artesanales en pasto - Nariño**

**William Darío Obando Matabajoy**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



## Créditos Institucionales

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Director de Proyecto  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda de Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



## **Créditos Institucionales**

**Paula Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**

Subgerente Administrativo y Financiero

**José Fernando Iragorri López**

Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

**William Obando**

Diseñador



## Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Localización geográfica
3. Contexto
4. Objetivo
5. Metodología
6. Conclusiones



## 1. Introducción

---

En el presente informe se presenta el seminario taller de empaques en la ciudad de Pasto con propuestas concretas sobre empaque y embalaje de los productos de los artesanos.

En los mercados actuales no solo es importante el producto sino su empaque y el embalaje que se hace a este con el objeto de satisfacer las necesidades y expectativas, de allí la importancia de que los artesanos mejoren en este aspecto y utilicen materiales de la zona con el objeto que el precio final del producto no se vea incrementado.

## 2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

### A. Mapas y Localidad

- Mapa



Colombia – Departamento de Nariño – San Juan de Pasto

San Juan de Pasto se encuentra al pie del volcán Galeras situada sobre el Valle de Atriz a



795 Km. al suroccidente de la capital de la Republica. Fue fundada por Sebastián de Belalcazar el 24 de Junio de 1.537. Es una capital rica en monumentos y reliquias de arte religioso, lo que le ha merecido el titulo de “Ciudad Teológica de Colombia”.

Temperatura: 14° C

Altitud: 2.559 msnm

Area: 1.181 Km2.

Población: 398.333 hab.



Pasto hunde su ancestro común en el inmenso territorio que se llamó Hatunllacta, tierra de los mayores, tierra grande en lengua quechua.

El Pasto de hoy es el resultado de un proceso social construido a través del tiempo, cuyas



raíces se remontan a los nativos habitantes de Hatunllacta o valle de Atures, con su cosmovisión integradora de la naturaleza, la economía, el hábitat y la vida espiritual y que da razón, luego de la imposición de los valores propios de la cultura occidental desde el siglo XVI en adelante, del papel jugado durante la emancipación de España, que el resto del país ha juzgado como una equivocación histórica, y de lo hecho y dejado de hacer desde los inicios de la República hasta nuestros días.

El Pasto de hoy también es el resultado de su interrelación con el entorno regional como epicentro de la vida social, económica, cultural y política del departamento de Nariño con el resto del País, condicionada por un modelo de crecimiento económico nacional que concentró los mayores recursos y los mejores esfuerzos, únicamente en los llamados "polos de desarrollo"; y con el resto del mundo, particularmente con Ecuador, por ser Pasto parte de la frontera activa con esa hermana nación.

Este proceso histórico ha perfilado un pueblo laborioso, inteligente, honesto y de reconocidos talento y habilidad artísticos, que en ciclos de resignación incomprensible y de rebeldía sin par, ha forjado lo que somos y ha sentado las bases para construir el futuro que nos proponemos alcanzar.

El centro vital del municipio es y ha sido a través del tiempo la ciudad de Pasto, Villa de Pasto en 1537. Como dijera el hispano en 1582 'muy fértil de comidas es tierra muy sana de lindo temple.

La ciudad desde siempre ha tenido como sus referentes naturales y visuales el río Pasto y el volcán Galeras Viejo rugoso, encanecido por tempestades y peinado por tolvaneras, es el cósmico padre del paisaje.



En el sector rural, como parte del paisaje natural, La Cocha o Lago Guamuez, refugio cotidiano del sol, es otro de los referentes importantes de Pasto; como lo son también los 21 pueblitos que circundan la ciudad, de gran valor histórico por cuanto conservan aún, la huella de nuestros ancestros.

Lo disfrutamos por la belleza del paisaje, la variedad de sus recursos naturales, la bondad y laboriosidad de sus gentes; por su riqueza cultural que tiene en el carnaval de negros y blancos su más formidable expresión; porque en lo urbano se cuenta con los servicios públicos básicos para la vida y para la comunicación con el entorno global; por las oportunidades de salud y educación.



### 3. Contexto

---

En el municipio de Pasto, se ha tenido la oportunidad de beneficiar a varios grupos de artesanos durante algún tiempo en la solución de empaques, debido ha esto el sector cuenta con propuestas interesantes y más aún los grupos que se presentan a Expoartesanías, debido a que como requerimiento deben presentar estas soluciones para sus productos, aún así se considera que el 60% de los artesanos aún no cuentan con empaques adecuados y definitivos para sus productos, se espera que gracias al seminario y las asesorías posteriores este porcentaje se reduzca significativamente, al menos creando las consideraciones sobre la importancia de la implementación de empaques para las artesanías.

Uno de los componentes álgidos en el sector artesanal es el desarrollo de productos a partir de conceptos de diseño claros y adecuados, de esta manera el Laboratorio se ha dado a la tarea de atender a la mayor cantidad posible de artesanos en la ciudad, lo que significa que los demás municipios no han contado con un apoyo permanente en este sentido, sin embargo los grupos que se presentan a Expoartesanías tienen como requerimiento diseñar nuevas líneas para cada año, lo que contribuye en cierta medida a mantener una propuesta de productos relativamente nueva, aún así, estos grupos no son la mayoría y los artesanos que no participan en eventos se ven afectados en su producción ya que no renuevan su producción objetual. En esta oportunidad se espera beneficiar a una cantidad significativa de artesanos en los municipios de Pasto, Nariño, La Florida, vereda de Santa Bárbara, Sandoná y Consacá. Paralelamente también se aprovecha la oportunidad de entregar los mismos conocimientos a los municipios de Túquerres, Buesaco, Chachagüí y Cumbal.



## 4. Objetivo

---

Brindar asesoría en diseño para la implementación de seminarios taller en empaques y embalajes en Nariño. Específicamente en el municipio de Pasto.



## 5. Metodología

---

En el caso de la implementación del “Seminario taller de empaques y embalajes” se realizó la investigación pertinente a los temas de definición de términos, temas y contenidos teóricos, como también del apoyo visual. La preparación del seminario se hizo según la metodología del laboratorio de Diseño en este caso de manera que sea una presentación limpia, agradable, sintética y proporcione el espacio adecuado para interrelacionar con el auditorio. Se elaboró la presentación basada en los aportes de la diseñadora Ximena Arango, y se concretaron las respectivas memorias para ser entregadas a los asistentes. Durante su ejecución se realizó el taller que consistía básicamente en estudiar los productos de los artesanos y extender recomendaciones que pudieran servir a la mayoría de personas que tuvieran productos de similares características y en el mejor de los casos se pudo resolver una propuesta de empaque en el mismo taller.

La asesoría se desarrollo de forma grupal y por oficios debido a las condiciones de tiempo y materiales disponibles. Las propuestas o soluciones se entregaron en el mismo momento del taller tipo brigada de diseño en donde se evalúan las posibles soluciones y se implementan las más adecuadas para el producto y para el artesano.

Para desarrollar la asesoría en diseño sobre la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Para mejorar la atención de los beneficiarios se implementó un asesoría grupal por oficios y organizados en grupos de trabajo. Finalmente se atienden las solicitudes



mediante el método de brigada de diseño, en donde se ofrecen soluciones a un tipo de determinado de problema y cuya solución pueda servir a un número mayor de artesanos.

De esta manera se atiende un número significativo de personas en un tiempo corto. Los resultados objetuales serán implementados por cada taller y producidos para los productos que más rotación tienen.

- **MUNICIPIO DE PASTO**

En la fase de investigación, se apropió la información que Artesanías de Colombia había adelantado previamente, se estableció que la presentación de la D.I. Ximena Arango serviría de base para la preparación del seminario. Con esta base y siguiendo con las políticas de la empresa se dio continuidad a la unificación de la información para las capacitaciones. Finalmente se complementó con el material de apoyo en fotocopias, cuyos temas contienen: Formas Comerciales de Plegadizas, Contactos Distribuidores Nacionales, y Materiales para Empaques.

Como objetivos primordiales tenemos:

Sensibilizar al artesano sobre la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y la posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere



diseñarlos e implementarlos.

Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándoles las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la producción.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Sensibilizar en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región misma.

El seminario se adelantó según los temas contenidos en la presentación del tema de empaques y embalajes, de esta manera los contenidos expuestos fueron:



- a. Conceptos básicos, El por qué del empaque y el embalaje, Funciones, Tipos de empaque, Complemento de los empaques.
- b. Materiales, Naturales (Maderas y fibras), Celulósicos (Papeles y cartones), Metales, Vidrio.
- c. Normatividad, Rotulado, Peso, Dimensiones, Simbología de manipulación  
Eco empaque y eco embalaje.
- d. Como diseñar un empaque, Análisis del mercado, Geometrización, Códigos visuales, Condiciones físicas, Códigos estructurales.

El tema de Empaques y Embalajes en el Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, se ha trabajado en tres fases, las cuales se orientaron a estructurar y fortalecer a los artesanos, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

FASE No 1:

OBJETIVOS:

- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios



facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.

- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos.



- Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

A continuación se relacionan los temas a tratar en el módulo teórico:

#### 1ra JORNADA

- **CONCEPTOS BÁSICOS:**

- El por qué del empaque y el embalaje
- Funciones del empaque y el embalaje
- Tipos de empaque
- Complemento de los empaques

- **MATERIALES:**

- Naturales (Maderas y fibras naturales)
- Celulósicos (Papeles y cartones)
- Metales
- Vidrio

- **NORMATIVIDAD:**

- Rotulado
- Dimensiones
- Simbología de manipulación
- Eco empaque y eco embalaje



## 2da JORNADA

### • COMO DISEÑAR UN EMPAQUE:

- Análisis del mercado
- Geometrización
- Códigos visuales
- Condiciones físicas
- Códigos estructurales

La mitad de la sesión de la tarde se destinó al taller de creatividad poniendo en práctica los conceptos tratados en el módulo teórico con el fin de generar una propuesta de empaque.

### ASPECTO OPERATIVO:

- La Fase No 1 se ejecutó por medio de talleres teórico-prácticos en los que el módulo práctico se desarrolló con un taller de creatividad, en el que el artesano desarrolló la capacidad de generar una propuesta de diseño basada en los conceptos trabajados en el módulo teórico.
- Los talleres estuvieron apoyados con imágenes audiovisuales, esto con el fin de lograr la mayor comprensión posible de cada concepto, teniendo en cuenta que es un tema que en la mayoría de los casos no está arraigado en su cotidianidad ni en su región.
- Para el módulo práctico y de creatividad se utilizaron diferentes materiales como cartón corrugado, cartón single face, papel periódico, bisturís, reglas y pegantes, aclarando que no por esto las propuestas que se generaron fueron en estos materiales, sino que dan la



versatilidad para trabajar en la fase creativa.

#### FASE No 2:

La Fase No 2 se ejecutó posteriormente por medio de asistencia técnica y asesorías puntuales en el desarrollo concreto de las propuestas de empaque y embalaje, teniendo en cuenta los resultados de los talleres de la Fase No 1 y los requerimientos específicos para cada uno de los productos.

#### FASE No 3:

En la Fase No 3 se trabajó la generación de los empaques y embalajes para los productos que sean ofertados por los artesanos.

Los contenidos se adelantaron de manera exitosa y se cumplió con todo el programa, los asistentes manifestaron su necesidad de darle continuidad al seminario en forma de asesoría puntual para desarrollar adecuadamente los empaques para sus productos. Finalmente se realizó la evaluación de la actividad la que en promedio resulto buena para los beneficiarios.

El evento se realizó en dos sesiones en el salón de proyecciones de La Escuela de Artes y Oficios de La Alcaldía Municipal de Pasto, Museo Taminango. La primera sesión fue realizada el día 15 de marzo y asistieron 40 personas. La segunda sesión se realizó el día 17 de marzo y asistieron 33 personas.



## 6. Conclusiones

---

Como resultado de la capacitación se puede determinar que se logró la sensibilización en las diferentes comunidades de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos(as) o por personas de la región. Se determinó que debían incorporarse a los empaques elementos relacionados con sus productos, generando identidad ante el comprador y apropiación de manera natural por parte de los artesanos(as). Se hizo también énfasis en que los empaques tuvieran un post-uso, sin que esto ni incrementa el precio de venta del producto ni que se le cobre de manera alterna al cliente. El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

La apropiación del tema por parte de los artesanos fue buena generándose en ellos inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos