

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"

**Asesoría para el Desarrollo de Líneas de Producto a
partir de la Creación en trabajos en Pach work,
municipio de San Andrés, Archipiélago de San
Andrés**

**Claudia Patricia Garavito Carvajal
Asesora**

Bogotá, Febrero 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el Desarrollo de Líneas de Producto a partir de la Creación en trabajos en Pach work, municipio de San Andrés, Archipiélago de San Andrés

Contenidos

1- Introducción:

Esta asesoría la configuración de una línea de productos a partir de la creación se desarrollada en el mes de Abril de 2006, en el marco del proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano, donde a partir del perfeccionamiento técnico se inició a partir de la demanda del mercado, la experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones consolidando una línea de comedor con el carácter artesanal. Todo ello a partir del soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por su característica física y mecánica y fundamentada dentro del proceso de conceptualización de la Colección Casa Colombiana.

Localización geográfica:

A.

2.1 Ubicación Geográfica.

Isla Colombiana situada en el Atlántico, frente a las costas de Nicaragua a 700 kilómetros de Cartagena.

Capital de la Isla:	San Andrés
Municipio:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Superficie:	42 Kilómetros cuadrados
Población:	42.731 habitantes (no actualizado)
Relieve:	Plano
Economía de consumo:	Producción de coco, mango y caña de azúcar
Turismo:	Zona de paso
Oficio Artesanal:	Cestería
Materias primas:	Wild Pime – Grass Bone

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el Desarrollo de Líneas de Producto a partir de la Creación en trabajos en Pach work, municipio de San Andrés, Archipiélago de San Andrés

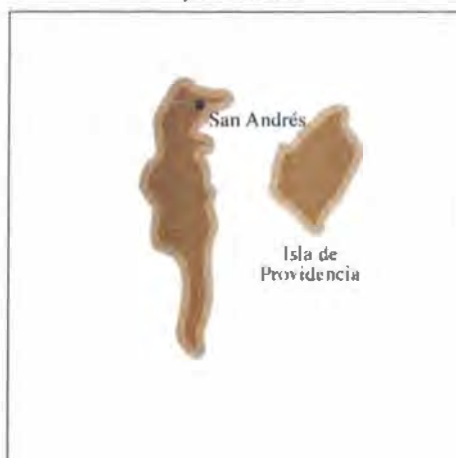
Contenidos

1- Introducción:

Esta asesoría la configuración de una línea de productos a partir de la creación se desarrollada en el mes de Febrero de 2007, en el marco del proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano, donde a partir de la exploración de técnicas y materiales en búsqueda de nuevas propuestas que permitan la reactivación de técnicas tradicionales como lo es pach work. Esta exploración técnica se inició a partir de la demanda del mercado, la experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones consolidando una línea de accesorios para la moda y la decoración. Todo ello a partir del soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por su característica física y mecánica y fundamentada dentro del proceso de conceptualización de la Colección Casa Colombiana.

Localización geográfica:

Archipiélago de San Andrés
y Providencia



Mapa Islas San Andrés y Providencia
Artesanías de Colombia



2.1 Ubicación Geográfica.

Isla Colombiana situada en el Atlántico, frente a las costas de Nicaragua a 700 kilómetros de Cartagena.

Capital de la Isla:	San Andrés
Municipio:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Superficie:	42 Kilómetros cuadrados
Población:	42.731 habitantes (no actualizado)
Relieve:	Plano
Economía de consumo:	Producción de coco, mango y caña de azúcar
Turismo:	Zona de paso
Oficio Artesanal:	Trabajos en Tela
Materias primas:	Varios

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: _____ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	0	0
31 a 55	6	0
Mayor de 55		
Total	6	

Género	# Personas	%
Másculino		
Femenino	6	100
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	6	100
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		

Estrato	# Personas	%
1		
2	6	
3		
4 o más		
Total	6	

SISBEN	# Personas	%
Si	6	100
No		
Total	6	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Total	6
--------------	----------

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	0	
Primaria completa	0	
Secundaria incompleta	2	
Secundaria completa	3	
Universitarios	1	
Total	6	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

2- Caracterización del Oficio Artesanal:

Esquema del proceso productivo, donde se diferencie:

- **Materia Prima:** En este oficio artesanal no se caracteriza materia prima pues las artesanas no realizan procesos de extracción o procesamiento.
- **Técnica:** aplicación en tela
- **Productos:** El desarrollo de productos en la localidad se ha direccionado hacia la elaboración de objetos como edredones o cubrelechos los cuales son muy dispendiosos de elaborar con costos de producción muy altos con dificultades técnicas como peso y dimensiones, pues por ser telas superpuestas.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



3- Desarrollo de Producto a Partir de la Creación.

4.1. Antecedentes

Esta asesoría se desarrolló a partir del concepto de la colección Casa Colombiana en la cual los productos artesanales para decoración de interiores cuentan con un valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se cada producto, en el caso de las piezas textiles cuentan con texturas contundentes y atractivas al ojo que generen intriga e interés de tocar, alejándose un poco de las formas figurativas y exaltando o enriqueciendo las materias primas.

1. Implementación en la localidad:

Para el desarrollo de la creación de la línea de producto se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Conceptos básicos de Diseño aplicado a la artesanía:**

Caracterización del objeto artesanal dentro de un mercado contemporáneo a partir de la exaltación y posibilidades de una técnica específica: características técnicas de material: color, maleabilidad, estructura, etc.



Como punto de partida de trabajo en torno al mejoramiento de la calidad, estructuración del tejido, organización de costuras, teniendo en cuenta siempre la exploración de diferentes tipos de tela, sin tener en cuenta los costos, los cuales se compensarían de acuerdo al tipo de producto a elaborar.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- **Taller de experimentación técnica:**

Este taller se desarrolló, a partir de las consideraciones de técnica y material que se previamente se inició un proceso de experimentación técnica donde se trabajó en la búsqueda de todas las posibilidades de la técnica, su aplicación en otro tipo de productos.



Propuesta de diseño:

La propuesta se estructura a partir de la reinención rompiendo con los parámetros de los productos que actualmente están haciendo, con la intención de presentar un producto a un mercado más amplio que el mercado local, pensando a nivel nacional, donde el fin es comunicar, satisfacer y prestar un servicio.

Se establecieron las necesidades y problemas para iniciar con el desarrollo de la línea, teniendo en cuenta las determinantes, limitantes de la técnica y/o del producto, orientando el desarrollo de producto hacia un mercado mas amplio y con mayores posibilidades de comercialización.

La práctica estética donde tiene en cuenta en la simplicidad de los detalles, la limpieza de la forma y de la técnica y la importancia del control de calidad, en donde a partir de la técnica de pach work se busca desarrollar productos con:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

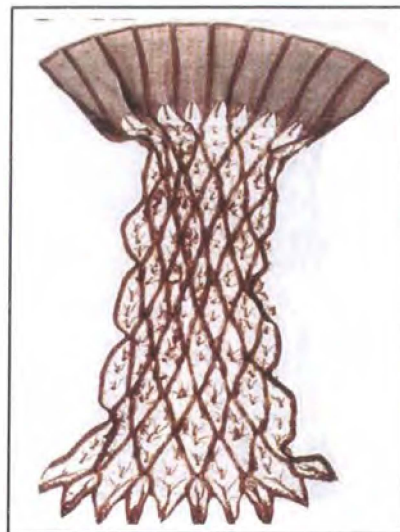


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



- Ruptura de la forma radial
- Gradación y textura, con el juego y la variación de los retazos de la tela
- Contraste, a partir del manejo de los tonos de tela
- Concentración
- Similitud de forma para la conformación de la línea de producto.

Determinantes que dirección la propuesta hacia el desarrollo de accesorios para la moda como son cinturones y bolsos de diferentes formas y tamaños.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



2. Resultados de la Actividad:

Consolidación de una línea de accesorios con los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos, donde la inspiración es basada en el concepto de la Colección Casa Colombiana. Los parámetros de diseño trabajados por línea de producto y submarca se determinaron de acuerdo a las características de los diferentes manejos técnicos que se pueden lograr a partir del pach work.



Proceso de elaboración de las piezas



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Conclusiones

1. Durante los procesos de asesoría en diseño con las artesanas de San Andrés, se ha logrado desarrollar propuestas muy novedosas y apetecidas dentro de los mercados nacionales e internacionales, pero se requiere generar procesos de socialización de la técnica, pues actualmente a pesar de que las artesanas que conocen la técnica cuentan con un buen nivel requieren perfeccionar su procesos de implementación en otro tipo de producto donde deben implementar las nuevas configuraciones formales y los estándares.
2. Con la asesoría en diseño, las artesanas encontraron nuevas posibilidades para su técnica artesanal, si tener que involucrar largas jornadas de trabajo ni meses de producción para desarrollar un producto final el cual implicaba unos altos costos de producción y un mercado objetivo muy reducido. La propuesta muestra posibilidades de aplicación en moda y decoración donde el elemento diferenciador y el valor agregado se encuentran en el detalle que muestra la técnica, y que lo hace piezas de mayor rotación.

Recomendaciones

1. Es importante reforzar la actividad artesanal al interior de la comunidad, pues actualmente la capacidad de producción pues la complejidad técnica no es muy alta pero si lenta, y se encuentra reducida a casi 5 personas lo que genera dificultad en los procesos de comercialización.
- 2- Continuar en el seguimiento en los procesos de asesoría para el desarrollo de producto, ampliando el grupo de artesanos incentivando talleres de capacitación en técnica especializando las tareas lo que puede permitir acelerar los procesos de producción y aumentar la capacidad de respuesta del grupo ante los diferentes pedidos o su participación en eventos.