



artesanías  
de colombia

---

Acciones del Laboratorio de innovación y diseño

BOLIVAR

---

DICIEMBRE 2019



---

# REGIÓN CARIBE SUR

4 DEPARTAMENTOS

44 MUNICIPIOS ATENDIDOS 2019

Articulador: Pedro Perini

Enlace Atlántico: Martha Paramo

Enlace Bolívar: Alexandra Caicedo

Enlace Córdoba y Sucre: Daniela Bucheli

Diseñadora líder: Natalia Quiñonez

Asesores locales: María Elena Uribe, Wendy Florián, Camila Maya, Camila Arteta, Ana Lacouture, Diego García, Diana Rodríguez, Carlos Ramos, David Ruiz, Samuel Negrete.

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# REGIÓN CARIBE SUR BOLÍVAR

8 MUNICIPIOS ATENDIDOS 2019



BARÚ  
CASCAJAL  
EL CARMEN DE BOLIVAR  
MAPUJAN  
MOMPOX  
PONTEZUELA  
TURBACO  
SAN JACINTO

ARTICULADOR: Pedro Perini Guzmán  
ENLACE: Alexandra Caicedo Suárez  
DISEÑADOR LÍDER: Natalia Quiñonez  
DISEÑADOR REGIONAL: Carlos Ramos



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SÍNTESIS DIAGNÓSTICO REGIONAL 2019

- Para 2019 en el departamento de Bolívar se han encontrado 9 municipios con vocación artesanal de los cuales se priorizaron en el Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019 los municipios de: San Jacinto, Turbaco, Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, María la Baja en el corregimiento de Mampuján, el Carmen de Bolívar, Cascajal y Mompox.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## SÍNTESIS DE PLAN DE TRABAJO 2019

- El Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019 incluye los módulos de: Emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización.
- Adicionalmente en Bolívar se están desarrollando los programas de Moda y Joyería, Atención a Población Víctima APV, Etnias y 20 comunidades.

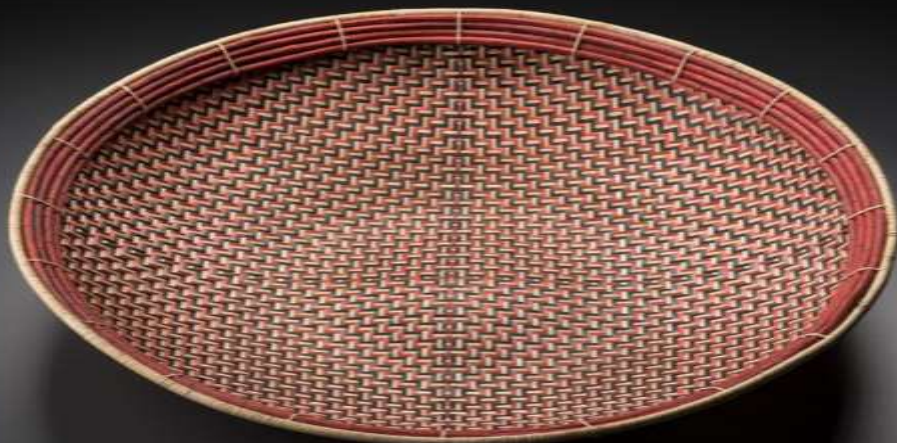


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL

- Se adelantará el desarrollo del proyecto Bolívar 2019 en convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Se retomará la agenda de gestión regional para vincular nuevas entidades a proyectos de fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento de Bolívar en la vigencia 2019.
- El laboratorio dará asesorías en el proceso de registro de marca a los artesanos que soliciten el servicio.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado regional 2019

PROYECTO	META DE BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS	INVERSIÓN ADC	INVERSIÓN ALIADO	INVERSION TOTAL	No. PRODUCTOS DISEÑADOS	No. PRODUCTOS APROBADOS	No. PRODUCTOS DESARROLLADOS
PROYECTO BOLÍVAR FASE 6	96	8	\$211.639.923	\$40.702.723	\$252.342.646	233 Productos 16 Líneas	78	Und. 108 en Producción de los 78 diseños aprobados



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

ATENTIDOS A DICIEMBRE DE 2019	
BENEFICIARIOS	No.
CONVOCATORIA NACIONAL	9
NUEVOS	202
VIEJOS	43



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS A DICIEMBRE 2019	DIAGNOSTICO	CARACTERIZACIÓN	INICIATIVAS DE RELEVO GENERACIONAL REGISTRADAS	REGISTRO DE VITRINAS COMERCIALES
BARÚ	10	1	4	--	--
CASCAJAL	11	1	9	--	--
CARMEN DE BOLIVAR	18	1	10	--	--
MAMPUJAN		P. Etnias	--	--	--
MOMPOX	32	1	9	2	9
PONTEZUELA		P. APV	--	--	--
TURBACO	20	1	4	--	--
SAN JACINTO	18	1	21	2	40
CONVOCATORIA NAL. CARTAGENA	19	1	--	--	--



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES DE CODISEÑO IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
BARÚ	12	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación, Vitrinismo, Empaque, Embalaje.	8
CASCAJAL	11	Texturas, Diversificación, Muestras.	3
CARMEN DE BOLIVAR	18	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación.	5
MAMPUJAN		<b>PROYECTO ETNIAS</b>	
MOMPOX	32	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación.	5
PONTEZUELA		<b>PROYECTO APV</b>	
TURBACO	20	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación.	5
SAN JACINTO	34	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación, Muestras, Vitrinismo, Empaque, Diversificación local, diversificación a partir de las tendencias.	10
CONVOCATORIA NAL. CARTAGENA	19	evaluación de producto - taller de diseño de producto	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES DE PRODUCCIÓN IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
BARÚ	12	Acompañamiento en la producción para Expoartesanías	1
CASCAJAL	11	Acompañamiento en la producción para Expoartesanías	3
TURBACO	20	Acompañamiento en la producción para Expoartesanías	3
SAN JACINTO	34	Acompañamiento en la producción para Expoartesanías	3



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES DIFERENTES A CODISEÑO IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019 – MODULO EMPRENDIMIENTO REALIZADO EN ALIANZA CON CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
BARÚ	7	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5
CARMEN DE BOLIVAR	8	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5
MAMPUJAN	19	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5
PONTEZUELA	15	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5
TURBACO	14	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5
SAN JACINTO	27	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

- En las comunidades que tienen trayectoria de trabajo y se ve reflejado en casos de éxito, existe mayor interés y participación.
- Los grupos que han persistido en la asistencia ven reflejado su esfuerzo en participación en eventos e incremento en las ventas.

## **Motivos ocasionales de baja asistencia:**

- Se dedican a actividades diferentes a la artesanía.
- Citas médicas
- Se les olvida asistir el día del taller porque no contestan, no tienen señal o no tienen celular.
- No tienen recursos para transportes para asistir al lugar de la asesoría.
- Esperan no solo capacitación sino incentivos, como capital semilla, pago de transportes al lugar de la asesoría, almuerzos, entre otros.
- Por no dejar de trabajar, no ven los talleres como una inversión para su actividad, ya que, al no ver el dinero inmediato, creen que los talleres no tienen ningún valor.
- La producción para ferias no es mucha y no reciben anticipos para materias primas lo cual genera desinterés.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# Proyectos, aliados, presupuesto

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PROYECTOS FORMULADOS EN ALIANZA REGIONAL

- Objetivo
- Municipios
- Beneficiarios
- Equipo regional
- Módulos de atención
- Acciones específicas del Laboratorio
- Medición de indicadores



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PROYECTOS FORMULADOS EN ALIANZA REGIONAL

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA  
COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR FASE 6 - 2019



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Bolívar.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





VALOR TOTAL

**\$ 252.342.646**

---

APORTES ADC

**\$ 211.639.923**

---

APORTES CÁMARA DE  
COMERCIO DE CARTAGENA

**\$ 40.702.723**

---

BENEFICIARIOS

**96**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# BENEFICIARIOS - 96 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. San Jacinto</li><li>2. Turbaco</li><li>3. Cartagena DT y C, Pontezuela</li><li>4. Cartagena DT y C, Barú</li><li>5. Carmen de Bolívar</li><li>6. María la Baja, Mampujan</li><li>7. Mompox</li><li>8. Magangué, Cascajal</li></ol>	<p>Todos los municipios del departamento que soliciten asesorías puntuales</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tejeduría en Telar Vertical</li><li>2. Ebanistería</li><li>3. Trabajo en totumo</li><li>4. Trabajo en madera</li><li>5. Trabajo en tela</li><li>6. Cerámica, alfarería</li><li>7. Tejeduría en palma sará y palma de coco</li></ol>



# MÓDULOS A IMPLEMENTAR

## EMPRENDIMIENTO EN ALIANZA CON CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

- Taller Desatando mi potencial creativo
- De la Idea al Modelo de Negocios
- Modelo de Negocios ( Canvas)
- Prototipado, Experimentación y Validación con cliente
- Diseña Tu Plan Económico y Financiero
- Planes de Preapertura, Producción y Ventas/ Técnicas de Negociación
- Trámites para formalizar tu Negocios

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

- Mejoramiento de procesos productivos y técnicas
- Gestión para la producción
- Asesorías Puntuales

GRAFÍAS Y PRODUCTOS PROPIEDAD DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. 2017.



El progreso  
es de todos

Mincomercio







# MÓDULOS A IMPLEMENTAR

## DISEÑO

- Elementos identitarios de la cultura
- Diseño
- Tendencias
- Referente aplicado al producto
- El empaque en el contexto artesanal
- Asesorías Puntuales

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Estrategias para penetrar y competir en el mercado.
- Capacitación, asesoría colectiva o individual a las solicitudes de registros de marca comercial e individual
- Participación en Expoartesánías por medio de la compra de productos



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesánías  
de colombia



# IMPACTOS ESPERADOS

## ASISTENCIA TÉCNICA

- 96 artesanos atendidos de 8 comunidades mediante asistencia técnica integral.
- 30 artesanos atendidos mediante Asesorías Puntuales.

## INGRESOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

- Ingresos generados en 2019 derivados de las ventas locales
- Ingresos por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales y regionales
- Ingresos por ventas en almacenes en 2019

## INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

- Desarrollo mínimo de una línea de producto en 6 municipios
- Mejora del producto actual por medio de las Asesorías Puntuales

## PRODUCTIVIDAD

- Incremento del 15% la productividad de los talleres seleccionados



# Consolidado Módulos Proyecto Bolívar

MUNICIPIO	EMPRENDIMIENTO EN ALIANZA CON CCC	DISEÑO	PRODUCCION Y CALIDAD	TALLERES DE EXPERTOS	COMERCIALIZACION
BARÚ	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller Desatando mi potencial creativo, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes.	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación, Vitrinismo, Empaque, Embalaje.	Seguimiento a la producción	Secado de madera. Ing. Ubainer Acero Talla y acabados en madera. Maestro Nicolás Molano	
CASCAJAL	--	Texturas, Diversificación, muestras.	Seguimiento a la producción		
CARMEN DE BOLIVAR	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación.	--	--	
MAMPUJAN	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller Desatando mi potencial creativo.	P. ETNIAS	P. ETNIAS		P. ETNIAS
MOMPOX	--	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación.	--	Talla y acabados en madera. Maestro Nicolás Molano	
PONTEZUELA	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller Desatando mi potencial creativo.	P. APV	P. APV		P. APV
TURBACO	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller Desatando mi potencial creativo, Taller de la idea al modelo de negocio	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación.	Seguimiento a la producción	Secado de madera. Ing. Ubainer Acero, Trámites ambientales, Ing. Leonor Celis	
SAN JACINTO	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller Desatando mi potencial creativo, Taller de la idea al modelo de negocio	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación, Muestras, Diversificación local, Vitrinismo, Empaque, Diversificación a partir de las tendencias.	Seguimiento a la producción	Problemática Identificada en maderas y proveeduría, maderas artesanales y legalidad. Ing. Leonor Celis Capacitación en mercadeo y ventas. Ps. Alejandra Rosero	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

DISEÑO						
MUNICIPIOS	LÍNEAS DE PRODUCTOS DISEÑADAS	PRODUCTOS DISEÑADOS	PRODUCTOS APROBADOS	PRODUCTOS MEJORADOS	PRODUCTOS NUEVOS	VITRINAS COMERCIALES ASESORADAS
BARÚ	.3	22	13	0	13	1 taller de vitrinismo.
CASCAJAL	1	23	8	4	4	
EL CARMEN DE BOLIVAR	1	11	2	0	2	
MAMPUJAN	P. ETNIAS					
MOMPOX	4	47	23	1	22	
PONTEZUELA	P. APV					
TURBACO	1	30	10	6	4	
SAN JACINTO	6	100	22	8	14	1 Taller de vitrinismo /18 Beneficiarios
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>233</b>	<b>78</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019 TALLERES DE EXPERTOS	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
BARÚ	18	Secado de madera. Ing. Ubainer Acero	1
	7	Talla y acabados en madera. Maestro Nicolás Molano	1
MOMPOX	18	Talla y acabados en madera. Maestro Nicolás Molano	1
TURBACO	13	Secado de madera. Ing. Ubainer Acero	1
	7	Trámites ambientales, Ing. Leonor Celis	1
SAN JACINTO	4	Problemática Identificada en maderas y proveeduría, maderas artesanales y legalidad. Ing. Leonor Celis	2
		Capacitación en mercadeo y ventas. Ps. Alejandra Rosero	1
SAN JUAN NEPOMUCENO	1	Especies maderables artesanales	1



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

# Acciones 2019

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO

- Diagnóstico de 14 municipios con alguna vocación artesanal en el Departamento.
- Levantamiento de información e Identificación de 9 vitrinas comerciales en el municipio de Mompox y 40 en San Jacinto.
- Consolidado de 30 hoteles de alto nivel en el departameto (Cartagena y Mompox) y posibilidad de tener vitrina comercial, 5 de los cuales de nivel muy superior.
- Levantamiento de información e Identificación de 4 iniciativas de relevo generacional en el departamento.
- Apoyo a la elaboración de ruta turística artesanal de Mompox.
- Elaboración de cuadro de instituciones educativas que contienen en sus planes asignaturas de artesanías en Bolívar.
- Identificación de mercados artesanales en Bolívar.
- Elaboración de Casos de Éxito.



# ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO



- Divulgación personal y por medios electrónicos para inscribirse en Expoartesanías, seguimiento a 25 artesanos, inscritos aceptados: 16 de los municipios de Mompox y San Jacinto.
- Divulgación personal y por medios electrónicos de inscripción en el Concurso Medalla de Maestría Artesanal y Apoyo a 4 artesanos.
- Divulgación y apoyo para inscribirse en charlas Webinar Artesano Digital. Participación de 17 artesanos.
- Consolidado de base de datos de entidades territoriales.
- Identificación de entidades y apoyo en información, ppt fotografías y datos requeridos por la subgerencia de promoción para evento Estilo Caribe.
- Recopilación de información e informe para el Taller Construyendo País, y Participación en el TCP.







# ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO

- Gestiones, apoyo y acompañamiento, apoyo en montaje, curaduría de 9 grupos distintos a joyería para realización del mercado artesanal *Mompox una experiencia en filigrana*. con la participación de 17 grupos artesanales del departamento de Bolívar así: 8 talleres de filigrana, 4 oficios de Mompox distintos a joyería y 5 talleres de casos de éxito 2018 del departamento, con apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, Al caldía de Mompox, Escuela Taller Caratgena de Indias y Fontur.

*Ventas totales por: \$ \$44'374.600*



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO



- Gestión para firma de convenio marco con la Universidad de Cartagena.
- Apoyo en curaduría de productos a la Cámara de Comercio de Cartagena para evento Emprende Cultura.
- Gestión para firma de convenio o alianza con ACD Consultores, acompañamiento al diseñador del proyecto.
- Gestiones para alianza con Casa Museo Rafael Nuñez.
- Gestiones para alianza con Escuela Taller Cartagena de Indias.
- Gestiones para alianza con Unidad de Atención a Víctimas, regional Bolívar.
- Gestiones para apertura y desarrollo del Proyecto Primax en Cartagena DT y C y seguimiento y apoyo al mismo.
- Elaboración de cuadro consolidado de atención en Bolívar.
- Apoyo en curaduría de productos a Icultur para feria artesanal del Orgullo Bolivarense.
- Elaboración de Bitácoras de diseño por municipio, registro de talleres de codiseño y producción.
- Cuadro de atención a comunidades 2018 – 2019



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	ASESORÍAS PUNTUALES A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
SAN JACINTO	5	Asesoría en diseño	1
CARTAGENA D.T. Y C.	9	Evaluación de producto - taller de diseño de producto	2
CARTAGENA LA BOQUILLA	10	Evaluación de Producto	1



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TALLERES DE CODISEÑO EN ALIANZA CON ACD CONSULTORES A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
MAGANGUÉ - BETANIA	17	Inspiración, textura, color, tendencias, diversificación, taller de muestras.	6
SAN JACINTO	16	Inspiración, textura, color, tendencias, diversificación, taller de muestras.	6



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TALLERES DE CODISEÑO PROYECTO PRIMAX A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
CARTAGENA	29	Inspiración, textura, color, tendencias, diversificación, producción.	6
MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TALLERES DIFERENTES A CODISEÑO PROYECTO PRIMAX A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
CARTAGENA	25	Clínica de ventas, cierre de ventas, estrategias de ventas; ciclo de vida del producto, proyección de ventas, producto; prefería – feria - postferia, costos, estados de ganancias y pérdidas, formatos.	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

## Articulación con programas especiales

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# ACCIONES PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMAS	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS 2019	TEMAS IMPARTIDOS 2019	No. DE TALLERES IMPARTIDOS	INVERSIÓN TOTAL POR MUNICIPIO	INVERSIÓN TOTAL POR PROGRAMA
MODA Y JOYERÍA	SAN JACINTO	25	Taller de Sensibilización a la Moda. Taller de tendencias Desarrollo de líneas de producto.	3	\$20.301.000	\$42.051.000
	MOMPOX	52	Desarrollo de prototipos, Charla de tendencias, Taller dirección creativa, Trabajo en codiseño, Supervisión para producción ferias, Curaduría 8 grupos de joyería – Montaje Festijazz	6	\$21.750.000	
20 COMUNIDADES	TURBACO	1 asociación	Participación en mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana, en asistencia al mercado artesanal Claustro las Aguas, Asistencia mercado artesanal Popayan.			
	MAGAGNGUE, CASCAJAL	2 asociaciones	Participación en mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana.			
			Participación en mercado artesanal Claustro las Aguas.			
	SAN JACINTO	3 Asociaciones	Participación en Expoartesano (Artesan), mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana (Asomuvica y Luthieres de S, Jacinto).			
	CARTAGENA	1 asociación	Participación en mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana.			
MOMPOX	12 grupos: 8 joyeros, 4 otros oficios.	Participación en mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana.				



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ACCIONES PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMAS	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2019	TEMAS	No. DE TALLERES IMPARTIDOS	INVERSIÓN TOTAL POR MUNICIPIO	INVERSIÓN TOTAL POR PROGRAMA
INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS APV	CARTAGENA	28 Artesanos Unidos de Bolívar AUBOL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de desarrollo humano (contextualización y caracterización):</li> <li>1. Georreferenciación (mapeo del territorio) Identidad</li> <li>2. Cadena de Valor</li> <li>3. Autodiagnóstico de soluciones para los problemas en la cadena de valor.</li> <li>- Talleres de diseño:</li> <li>1. Taller de texturas</li> <li>2. Taller de Teoría del Color</li> <li>3. Desarrollo y diversificación de nuevos productos</li> <li>- Identificación de herramientas, materias primas e insumos para cada comunidad.</li> <li>- Articulación entre Programas APV Y Economías Propias para feria en Bucaramanga (17-22 julio).</li> <li>- Articulación Programas APV y 20 Comunidades para participación en feria Expoartesano 2019 grupo Tejedoras de Esperanza de San Jacinto</li> <li>- Encuentro de nuevos clientes para artesanas de palma sará en Cascajal</li> <li>- Registro fotográfico de procesos en Cascajal, San Jacinto, Pontezuela, barrio Huellas de Uribe, Coco (barrio Olaya).</li> <li>- Registro de video procesos en Cascajal, San Jacinto, Pontezuela, barrio Huellas de Uribe, Coco (barrio Olaya).</li> </ul>			
		15 Pontezuela				
	MAGANGUÉ, CASCAJAL	40 Asociación de Mujeres Innovadoras de Cascajal ASOMUINCA				
	SAN JACINTO	30 Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto				



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ACCIONES PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMAS	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2019	TEMAS	No. DE TALLERES IMPARTIDOS	INVERSIÓN TOTAL POR MUNICIPIO	INVERSIÓN TOTAL POR PROGRAMA
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA	MARÍA LA BAJA, MAMPUJAN	25 Asociación para la Vida Digna y Solidaria ASVIDAS en el proyecto MUJERES TEJEDORAS DE PAZ	Fortalecimiento socio empresarial, en diseño y producción y asesoría en comercialización y formalización empresarial; participación en un evento comercial regional.  Participación en eventos: 1. CLAUSTRO: Bogotá, 12-16 de OCTUBRE 2 RAÍCES - Duitama: 10-13 de OCTUBRE			
SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN	MOMPOX	17 grupos artesanales	Articulación para toda la organización de Mompox una experiencia en Filigrana			
			Apoyo para promoción del evento evento Estilo Caribe			
SIART – SISTEMA DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA	CARTAGENA, Magangué, Cascajal, San Jacinto y Mompox.	17	Asistencia a charlas virtuales de la estrategia #ArtesanoDigital 2019	9		



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

# Propuestas y acciones 2020

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO DESARROLLO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

- Actividades Relevo Generacional.
- Estructurar unidades productivas como negocio.
- Temas de fijación de costos y precios del producto.
- Fortalecimiento del manejo de herramientas digitales y redes sociales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO PRODUCCIÓN

- Mejoramiento técnico en trabajo en maderas en Mompox, Carmen de Bolivar y Cartagena, tintes en Magangué: Cascajal y Betania , cerámica y bordados en Mompox.
- Asistencia técnica especializada.
- Realizar la clasificación de las maderas en municipios en los que hay oficios de ebanistería.
- Seguimiento y monitoreo en los procesos de secado y preservación de las maderas y productos. Cámaras de secado en: Mompox y Turbaco.
- Producción para feria.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO DISEÑO

- Talleres de Codiseño a beneficiarios nuevos  
Inspiración, Texturas, Color y tendencias ,  
Diversificación de producto, Muestras,  
Empaques y embalaje, Vitrinismo y Fotografía  
de producto.
- Talleres de diseño básico: bi y tridimensional,  
conceptos de gradación, modulación, planos seriados,  
entre otros.
- Acompañamiento en codiseño a beneficiarios antiguos  
y profundización en temas de codiseño, buscando  
mayor motivación a los antiguos, sin repetición de los  
temas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO COMERCIALIZACIÓN

- Taller de Derecho de autor y registro de marca.
- Profundización en ventas por redes sociales.
- Participación en eventos locales como: Mompox, una experiencia en filigrana.
- Participación evento ferial - Expoartesánias.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# ACCIONES PRIORIZADAS 2020

PROGRAMAS	ACCIONES 2020
20 COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postulados a participar en el circuito ferial</li><li>• charlas en exhibición vitrinismo por categoría de producto</li><li>• Participación en eventos feriales, asesoría de producto (ya todas las comunidades seleccionadas deben tener línea de productos establecidas y preferiblemente ser atendidos en diseño y desarrollo de producto por los laboratorios).</li></ul>
MATERIAS PRIMAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impulso e implementaciones de plantaciones forestales con especies maderables apropiadas que se conviertan en una fuente sustentable y propia que evite sobrecostos en el producto final y garantice continuidad en el suministro de la cadena productiva de la artesanía. En la búsqueda de otros lugares como en los Montes de María: San Jacinto.</li><li>• Implementación de todo el proceso de legalidad para fibras vegetales ( iraca) en San Juan de Nepomuceno</li></ul>
ETNIAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Continuidad con la comunidad atendida, María la Baja, corregimiento de Mampujan.</li></ul>
APV	
SELLOS DE CALIDAD	
PROPIEDAD INTELECTUAL	



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

