

**Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en
el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.**

Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar 2019

Informe final de resultados



D.I. Mg. Alexandra Caicedo Suárez
Enlace Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar
Contrato No. ADC-2019-172

Artesanías de Colombia S.A.
Cartagena de Indias D.T. y C., diciembre de 2019

Tabla de Contenidos

Contenido

Objetivo	3
Resumen	3
Ubicación	4
Introducción	5
Capítulo 1	6
Capítulo 2	6
Capítulo 3	7
Capítulo 4	10
Capítulo 5	10
Capítulo 6	11
Conclusiones	21
Limitaciones y Dificultades	25
Recomendaciones y sugerencias	26

Objetivo

Apoyar el funcionamiento del Laboratorio de Bolívar de acuerdo con los lineamientos impartidos desde el equipo central de Artesanías de Colombia para lo cual deberá gestionar apoyos, espacios y alianzas público-privadas; formular y hacer seguimiento de proyectos que la entidad ejecute en el departamento; acompañar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales y mantener actualizada la información del sector artesanal de Bolívar.

Resumen

En el marco del contrato No. ADC-2019-172 se realizaron actividades de gestión con entidades regionales públicas y privadas con el fin de generar alianzas para la realización de los proyectos que se ejecutan en el departamento y por supuesto se realizó el respectivo acompañamiento para que concluya con la firma de convenios con las entidades interesadas en fortalecer procesos locales, comunitarios y/o artesanales.

Igualmente, se trabajó en fortalecer los grupos de artesanos que venían trabajando desde años anteriores, mediante acompañamiento y apoyo al diseñador en sus actividades en los municipios.

Durante este año de trabajo se buscó fortalecer la imagen positiva de la entidad en el departamento, así como articular los esfuerzos del Laboratorio Bolívar con el equipo de ADC en la región. Con la intervención de Artesanías de Colombia en la ejecución de las diferentes actividades (convocatorias, talleres, asesorías, asistencias técnicas, curadurías) en áreas de Desarrollo empresarial, Producción, Diseño y Comercialización, los artesanos lograron adquirir conocimientos y recibieron observaciones constructivas de forma y fondo que les permitió iniciar cambios en innovación de sus productos, presentación y respectivo mercadeo.

Se logró cumplir con los objetivos propuestos especialmente con contribuir al fortalecimiento del sector artesanal en todos los componentes de la cadena de valor a partir del acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia S.A en el departamento de Bolívar.

Palabras Claves: DESARROLLO, PRODUCTOS, GESTIÓN, ACTIVIDAD ARTESANAL, BENEFICIARIOS, BOLÍVAR, CASCAJAL, MOMPOX, CARMEN DE BOLÍVAR, SAN JACINTO, TURBACO, SANTA ANA BARÚ.

Ubicación

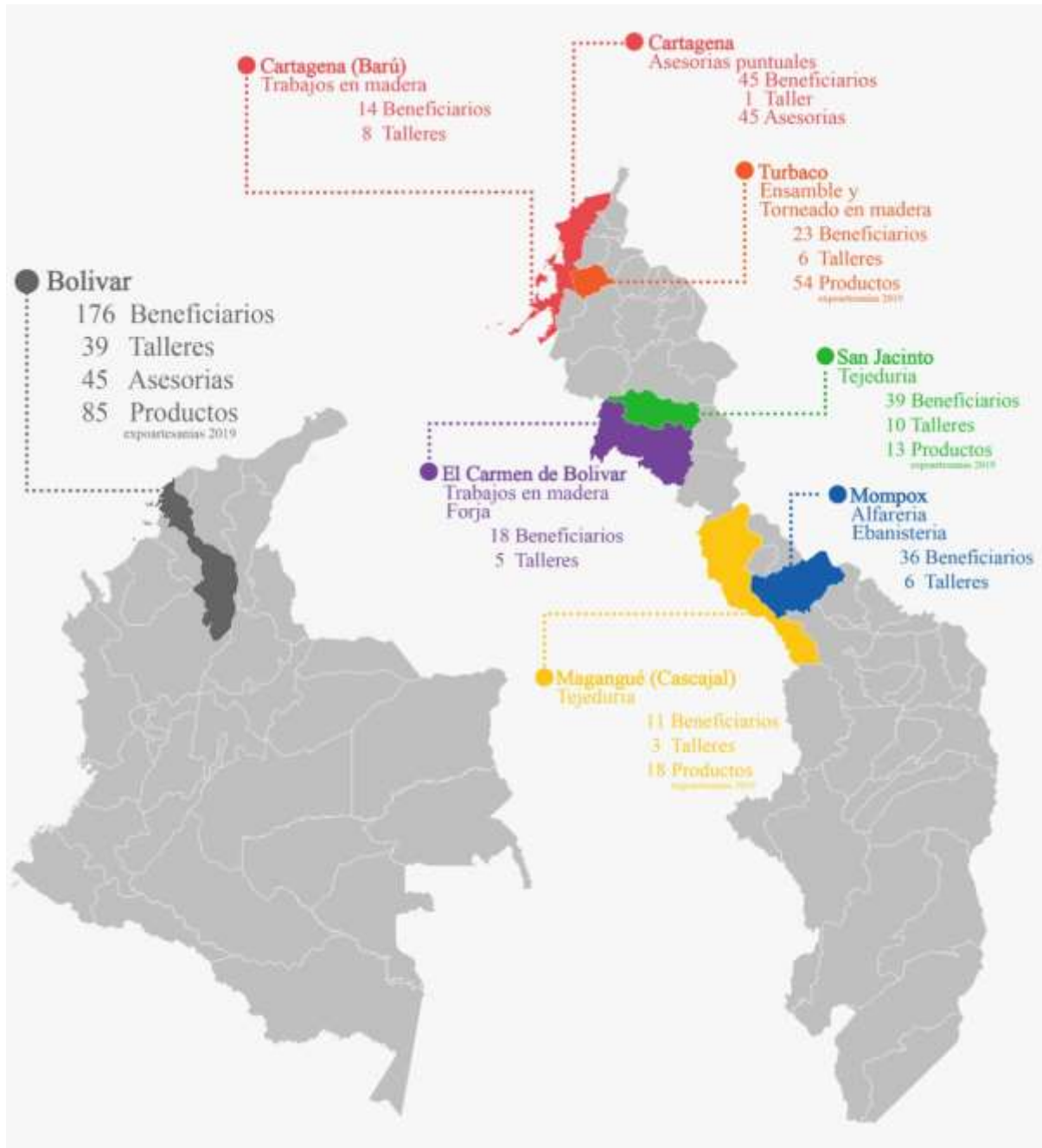


Imagen 1. Municipios priorizados 2019. Elaborada por [D.I. Carlos Ramos] (Cartagena, Bolívar. 2019).

Introducción

El proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal en departamento de Bolívar durante 2019 permitió orientar y promover el desarrollo del sector artesanal en los municipios de: Mompox, Magangué – Cascajal, Carmen de Bolívar, San Jacinto, Turbaco, Santa Ana – Barú.

Debido a la acción de Artesanías de Colombia, mediante las actividades que se ejecutaron en 2019, como: asesorías puntuales, asistencias técnicas en emprendimiento, talleres de codiseño en temas de inspiración, color, texturas, diversificación de productos, empaque, embalaje, y vitrinismo y asistencias técnicas en procesos productivos. Los artesanos lograron fortalecer procesos, adquirir técnicas, cualificando y mejorando la producción.

Así mismo se abordaron temas relacionados con la comercialización para que los artesanos desarrollaran fortalezas en la gestión, el emprendimiento y la organización para lograr un impacto en el mercado.

Durante el año 2019 se dio continuidad a la relación con aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Cartagena, Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, Icultur - Gobernación de Bolívar, Escuela Taller de Mompox, Alcaldía de Mompox, Alcaldía de San Jacinto, la Universidad de Cartagena, la Agencia Consultora para la Asistencia al Desarrollo ACD consultores. También se firmaron alianzas con la Cámara de Comercio de Cartagena, la Universidad de Cartagena, la Agencia Consultora para la Asistencia al Desarrollo ACD consultores.

Estas relaciones y convenios permitieron la realización de actividades como el mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana, desarrollo de asistencias técnicas de emprendimiento, ejecución de talleres de codiseño en el marco del convenio entre ACD Consultores y la Gobernación de Bolívar en los municipios de Magangué corregimiento de Betania y San Jacinto a grupos que no estaban siendo atendidos por el proyecto de este año.

Adicionalmente se brindó apoyo a la Cámara de Comercio de Cartagena en la realización de la curaduría para el mercado de Cartagena Emprende Cultura, se apoyó en la curaduría de productos para participar en la exhibición del Salón Artesanal de Ixel Moda y se apoyó en la curaduría de productos para la Feria del Orgullo Bolivareense realizada por Icultur.

Capítulo 1

1. Gestionar alianzas públicas o privadas para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal.

- Se revisó y actualizó el proyecto Bolívar 2019.
- Se gestionó y acompañó la firma de la alianza interinstitucional con la Universidad de Cartagena y con este convenio se logró un espacio para la sede del laboratorio.
- Se gestionó y firmo alianza con la Agencia Consultora para la Asistencia al Desarrollo ACD consultores.
- Se acompañó en el proceso de la firma de la alianza interinstitucional con la Cámara de Comercio de Cartagena y en todo el desarrollo del proyecto 2019 con esta entidad.
- Se consolidó la alianza para la realización del mercado artesanal MompoX, Una experiencia en filigrana con la Alcaldía de MompoX y el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur.
- Se adelantaron gestiones para alianzas que se esperan consolidar en 2020 con la Casa Museo Rafael Núñez, con la Organización Internacional para las Migraciones OIM, el Sena Regional Bolívar, la Gobernación de Bolívar y la Unidad de Víctimas Regional Bolívar.

Capítulo 2

2. Levantar la información del sector artesanal de Bolívar.

- Se actualizó el diagnóstico departamental.
- Se realizó y envió el Plan Anual de Actividades y el Cronograma de Actividades
- Se solicitó información a los encargados de cada proyecto de la subgerencia de desarrollo, se consolidó información se redactó y envió el reporte del departamento para el taller construyendo país.
- Se envió información sobre casos de éxito en el departamento.

- Se consolidó y envió información sobre talleres realizados en el Carmen de Bolívar.
- Se levantó la información de vitrinas comerciales que hay en los municipios atendidos en San Jacinto y Mompox.
- Se levantó la información de relevo generacional en los San Jacinto y Mompox.
- Se elaboró la presentación con información de acciones del laboratorio, talleres y beneficiarios atendidos en el departamento este año.
- Se elaboraron enviados notas de prensa sobre las actividades realizadas en el departamento.
- Se elaboró y ajustó el informe para el taller construyendo país.
- Se elaboró y envió un informe cronológico de actividades del proyecto con la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Se actualizó y envió presentación con toda la información de talleres y beneficiarios atendidos en el departamento este año.
- Se ajustó y envió el informe para el taller construyendo país.
- Se participó en las reuniones programadas con la líder de diseño.

Capítulo 3

3. Articular la gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano, emprendimiento, codiseño, producción, calidad y comercialización.

- Se realizó contacto con la Alcaldía de San Jacinto y de Mompox, con la escuela taller de Mompox y el taller escuela de San Jacinto, con el fin de anunciar el inicio del proyecto Bolívar 2019.
- Se mantuvo contacto con la Cámara de Comercio de Cartagena con el fin de articular las actividades del proyecto Bolívar 2019 con los funcionarios Andrea Piña, Gisella Ricardo, Claudia Torres, Nathalie Zetien y Miriam Almeida. Se realizaron reuniones de seguimiento al proyecto en acuerdo. Se envió base de datos de los artesanos, base de datos de los lugares y contactos para realizar las reuniones y se apoyó en la convocatoria

a los artesanos. Se solicitó de manera continua los listados de asistencia de los beneficiarios, informes de actividades y fotografías.

- Se elaboraron las cartas de presentación del Proyecto Bolívar 2019 y se enviaron por mail a las alcaldías de los ocho municipios en los que se está ejecutando el proyecto de este año en el departamento.
- Se convocó a los artesanos, de Mompox y Barú para asesoría con el maestro Nicolas Molano en acabados y talla en madera. Igualmente se informó al diseñador del departamento sobre esta asesoría; se contactó al maestro Molano para coordinar los requerimientos para las asesorías en los municipios del departamento.
- Se solicitó salón y acompañamiento a la Escuela Taller de Mompox y a la Fundación Santo Domingo en Barú para el desarrollo de las asesorías de acabados y talla en madera realizado por el maestro Molano.
- Se contactó a la Ing. Leonor Celis para confirmar sus requerimientos en las visitas a los municipios del departamento, se hizo seguimiento a sus actividades y requerimientos, se le proporcionó toda la información necesaria, contactos y datos requeridos para la realización de asesorías en los municipios de Turbaco, San Juan Nepomuceno y San Jacinto.
- Se convocó a los artesanos de Turbaco para la asesoría en zonas de productoras maderables y árbol de colorado con la Ing. Leonor Celis, también se solicitó apoyo a la alcaldía de Turbaco por medio de su oficina de emprendimiento para el préstamo de salón.
- Se convocó a los artesanos de Barú y Turbaco a la asesoría con el Ingeniero Ubainer Acero en secado de maderas, se solicitó en cada municipio los salones requeridos y se contactó al Ingeniero para confirmar sus requerimientos en las visitas a los municipios del departamento.
- Contacto con Felipe Suárez de la subgerencia de oportunidades comerciales para el desarrollo del mercado artesanal en el marco del festival de jazz en Mompox.
- Se convocó a los artesanos y realizó acompañamiento y apoyo a funcionarios de la Cámara de Comercio de Cartagena en los municipios para realizar el diagnóstico de unidades productivas.
- Acompañamiento a los artesanos de Mompox, Turbaco y Barú en la asesoría con el maestro Nicolás Molano en acabados y talla en madera y en la asesoría con el Ing. Ubainer Acero en secado de madera.

- Se mantuvo contacto y coordinación permanente con Sara Ferrari y Luz Dary Rocero del programa APV y con Johana Villada y Ray Rodríguez del programa de Etnias; con Mario Reina y Karen Pulido del Programa Nacional de Joyería, con Camila Poblador y Alejandra Rosero del proyecto 20 comunidades, con Jennibeth Iguaran del Programa Moda Viva y con Victoria Rodríguez de la subgerencia de oportunidades comerciales, con el fin de articular acciones e intercambiar información con el laboratorio Bolívar, para los proyectos que se ejecutaron en el departamento.
- Se coordinó con Luz Dary Rocero del proyecto APV las asesorías en San Jacinto, se cruzaron y revisaron listados de beneficiarios.
- Se mantuvo contacto con los funcionarios de la Alcaldía de Mompo, Casa de la Cultura de Mompo, Escuela Taller de Mompo, y del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, para el adecuado desarrollo del mercado artesanal en el marco del festival de jazz en Mompo.
- Se hizo seguimiento a la producción en los municipios de Mompo, Turbaco, Cascajal y San Jacinto, y se apoyó al diseñador en la solicitud de los documentos de los artesanos para la compra de los productos para Expoartesanías. En Barú y el Salado, en Carmen de Bolívar hubo bajo interés y participación de los artesanos y finalmente cancelaron la realización de la producción debido a que no representaba para ellos una ganancia significativa. Se hizo seguimiento al envío de la producción en los municipios de Turbaco, Cascajal y San Jacinto.
- Se solicitó al articulador regional y a Natacha Nascimento administradora de los almacenes en Cartagena, de acuerdo con indicaciones de Gissella Barrios subgerente de promoción y oportunidades comerciales, articular la información de las actividades realizadas en el departamento y en la ciudad de Cartagena para brindar oportuna respuesta y apoyo a los artesanos.
- Se suministró toda la información necesaria para el desarrollo del Proyecto Primax en Cartagena, se mantuvo comunicación constante con los asesores del Proyecto Primax Juan Camilo Gelves y Liseth Gutiérrez y todo el equipo de trabajo del proyecto, y se mantuvo contacto con los beneficiarios de este proyecto para realizar seguimiento a la producción y envío a la feria.
- Se apoyó a Felipe Suárez de la subgerencia de promoción y oportunidades en la consecución de información sobre los artesanos y productos del departamento para la propuesta de la feria Estilo Caribe.

- Apoyo a Michelle Olarte y Sara Ferrari del programa APV en la consecución de una tienda en San Jacinto la cual será dotada con mobiliario por parte del proyecto APV.
- Se apoyó a Johana Villada del programa de Etnias para contactar artesanos del departamento para su participación en un mercado artesanal en Montería.
- Se mantuvo contacto permanente con el diseñador del laboratorio Carlos Ramos con el fin de hacer seguimiento a los avances en cada municipio y entregar oportunamente toda la información requerida.

Capítulo 4

4. Mesas de trabajo regional y talleres participativos para el fortalecimiento de la actividad artesanal y socializar resultados del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar.

- Se apoyó al enlace anterior en el registro del encuentro Regional artesanal.
- Se elaboró y envió la nota para comunicaciones sobre el encuentro regional artesanal del departamento.

Capítulo 5

5. Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a las comunidades artesanales del Departamento.

- Se realizaron asesorías puntuales en el corregimiento de la Boquilla.
- Se realizaron junto con la Cámara de Comercio de Cartagena visitas a las comunidades de Pontezuela corregimiento de Cartagena y Turbaco, con el fin de dar inicio al proyecto 2019, presentar la alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena y aplicar el diagnóstico de iniciativa productiva por parte de la Cámara de Comercio.
- El diseñador Carlos Ramos realizó en San Jacinto la primera asistencia técnica en diseño a los artesanos que participaron el año pasado en la curaduría y artesanos independientes que no habían estado vinculados a los proyectos de AdC, se apoyó la convocatoria en San

Jacinto contactando a la secretaría de cultura del municipio, solicitando salón y equipos y llamando uno por uno a los artesanos para invitar a esta primera reunión.

- El diseñador Carlos Ramos realizó en San Jacinto, Barú, Carmen de Bolívar y Turbaco los primeros talleres de diseño a los nuevos beneficiarios del Laboratorio de Innovación y diseño de Bolívar.
- Se apoyó al programa APV en la convocatoria a los beneficiarios en Cartagena, Pontezuela y San Jacinto y se apoyó la consecución de un salón para realizar las asistencias técnicas, en en la comunicación y atención de inquietudes de los beneficiarios.
- Se realizó la convocatoria artesano por artesano para la realización de los talleres de diseño, codiseño, emprendimiento y los talleres de materias primas realizados por expertos en los municipios del departamento.
- Convocatoria de artesanos y evaluación de productos para dar inicio al proyecto Primax en Cartagena con ebanistas y carpinteros. Además, se gestionó el espacio para esta reunión y se realizó reunión de información y evaluación de productos para el proyecto, para las asistencias técnicas y talleres de codiseño.
- Se realizó transferencia y se le dio línea al diseñador Jorge Ramos para el avance de los talleres de codiseño en Betania y San Jacinto con seguimiento al avance los talleres en estas comunidades.

Capítulo 6

6. Apoyar la participación de los artesanos en ferias locales, regionales y/o nacionales.

- Se envió la información a asociaciones y artesanos para su inscripción en Expoartesanías y en el "Primer Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Líderes del Desarrollo Artesanal.
- Se envió la convocatoria de inscripción a Expoartesanías a todos los artesanos en la base de datos del departamento y se atendieron llamadas para solucionar dudas respecto a la inscripción.
- Convocatoria a una segunda reunión de los artesanos inscritos para asesorías puntuales en instalaciones de la Cámara de Comercio de Cartagena.

- Se socializó a los artesanos la convocatoria a la III Feria Cultural Cartagena Emprende Cultura organizada por la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Se envió y apoyó el diligenciamiento del formulario de la convocatoria de inscripción a la medalla de maestría artesanal a todos los artesanos en la base de datos del departamento y se solucionaron dudas.
- Se apoyó y participó en la reunión interinstitucional en Mompox los días 12, 13 y 14 de junio con el fin de revisar la formulación de un proyecto para establecer un mercado artesanal en el municipio, en esta reunión participaron delegados del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, Ministerio de Comercio Mincit, Alcaldía de Mompox, Escuela Taller de Mompox y por parte de Artesanías de Colombia asistieron representantes del Programa Nacional de Joyería, la subgerencia de promoción y oportunidades comerciales y el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar. En la reunión se estableció la creación de un mercado artesanal en el marco del festival de jazz de Mompox en el cual participarán especialmente maestros joyeros de filigrana del municipio, que podrán tener un stand en este evento superando el proceso de curaduría correspondiente. La realización del evento será apoyada por el Mincit y Artesanías de Colombia como garante de este.
- Se gestionó con la Cámara de Comercio de Cartagena la participación de los artesanos del proyecto en el salón artesanal de Ixel moda.
- Contacto con Icultur, alcaldía y la escuela taller de Mompox para adelantar lo pertinente a la organización del evento del mercado artesanal en el marco del festival de jazz en Mompox. S
- Se mantuvo contacto y se solicitó apoyo a la Escuela Taller de Mompox para el seguimiento a la producción por parte de los artesanos de Mompox para su participación en el evento Mompox una experiencia en Filigrana.
- Se contactó a Paola López de Icultur para verificar fechas de los festivales municipales del segundo semestre y definir posibilidad de participación de los artesanos en estos eventos, se acordó revisar el tema tan pronto termine Festijazz en Mompox.
- Se participó activamente en toda la organización del evento Mompox una Experiencia en Filigrana organizado por AdC, en la elección y revisión de los productos de los artesanos que van a participar, en el seguimiento a la producción, en todos los apoyos requeridos para la organización y logística previa, en toda la articulación con las entidades participantes, en el acompañamiento a los artesanos, en el montaje y exhibición, en el recibimiento y acompañamiento a visitantes, en la organización de la agenda académica,

en el registro de la información, en toda la comunicación de la información requerida por los cooperantes del evento y en dar información oportuna requerida por AdC.

- Se solicitó a la Cámara de Comercio información para buscar la participación de los artesanos en Ixel moda y falta que la cámara revise si la va a tener apoyo por parte de la gobernación para ese evento.
- Se brindó apoyo al salón artesanal de Ixel moda contactando y gestionando el préstamo de productos para esta exhibición.
- Se dio información sobre una rueda de negocios organizada por Icultur en la cual participó la asociación Asomuinca de Cascajal, Magangué.

Capítulo 7

7. Desplazarse a las comunidades

- Se asistió a La Boquilla con el fin de realizar asesorías puntuales solicitadas en este corregimiento.
- Asistió a Pontezuela y Turbaco con el fin de realizar la primera reunión del proyecto 2019 con los artesanos en estos municipios.
- Asistió a la reunión interinstitucional en Mompox con la alcaldía e Icultur.
- Visita a Paola López en la oficina de Icultur en la Gobernación de Bolívar con el fin de socializar la presentación del proyecto Estilo Caribe, por solicitud de Andrés Felipe Suarez Profesional de Generación de Oportunidades Comerciales de AdC.
- Asistió a reunión sobre palma de iraca en la oficina de la secretaria de Agricultura en la Gobernación de Bolívar.
- Asistió a Barú y Turbaco con el fin de realizar acompañamiento a los expertos de materias primas a asesorías a los artesanos ebanistas de estos municipios.
- Asistió a Barú y Mampujan, María la Baja para realizar acompañamiento a funcionarios de la Cámara de Comercio de Cartagena para realizar diagnóstico de unidades productivas.

- Asistió a la feria de emprendimientos realizada por la Unidad de Víctimas, el Sena y Prosperidad Social con el fin de conocer las unidades productivas de artesanías que están siendo apoyadas por estas entidades y buscar alianzas con dichas entidades.
- Asistió a Mompox para apoyar en el montaje y desarrollo del mercado artesanal Mompox, una experiencia en filigrana.
- Se realizaron encuestas en San Jacinto con el fin de registrar las vitrinas comerciales del municipio, las cuales se adjuntarán con el próximo cumplido, una vez procesadas.
- Se asistió al Taller Construyendo País en Mompox.

Capítulo 8

8 Otras actividades.

- Se atendieron consultas, llamadas y mensajes de los artesanos sobre la participación en el concurso de medalla de maestría artesanal e inscripciones a Expoartesanías.
- Se recibieron y revisaron documentos por email para inscripción al concurso de medalla de maestría artesanal.
- Se participó en reunión por Webinar de "Transferencia para enlaces sobre temas de reportes periódicos, atención a comunidades y Expoartesanías 2019."
- Se ofreció apoyo a Natacha Nascimento, administradora de los almacenes de AdC en la ciudad con el fin de ayudar a localizar un artesano interesado en recibir en préstamo unos muebles pertenecientes a los almacenes.
- Se envió información sobre los avances de gestión al articulador regional, para la firma de convenio interinstitucional con la Universidad de Cartagena.
- Se realizó asesoría a artesanas de Cascajal para inscripción al concurso de medalla de maestría artesanal.
- Se hizo la convocatoria para la asesoría puntual en la Boquilla y se confirmó asesoría puntual en la Boquilla, realizando llamadas uno por uno a los artesanos que las solicitaron.
- Se confirmó reunión con asesores de la Cámara de Comercio de Cartagena. Se solicitó un espacio en la Cámara de Comercio de Cartagena para la realización de una jornada

de asesorías puntuales en Cartagena con las personas inscritas en convocatoria nacional.

- Se mantuvo contacto con el diseñador el desarrollo de asesorías puntuales y seguimiento a la convocatoria nacional.
- Se revisó la inscripción de artesanos a Expoartesanías por mail y se dio información por chat sobre inscripción a Expoartesanías a artesanos de Mompos.
- Se consultó al Cendar sobre la Norma NTC 3797 sobre Artesanías Hamacas en Hilaza de Algodón, solicitud realizada por artesanos de San Jacinto.
- Se mantuvo contacto con Natalia Quiñones con el fin de aclarar dudas y consultar sobre las asistencias en diseño en los municipios.
- Se verificaron bases de datos de Expoartesanías y convocatoria nacional con el fin de hacer el debido seguimiento. Se atendieron consultas, llamadas y mensajes de los artesanos sobre la participación en el concurso de medalla de maestría artesanal e inscripciones a Expoartesanías.
- Se recibieron y revisaron documentos para inscripción al concurso de medalla de maestría artesanal.
- Contacto con Gissella Barrios subgerente de oportunidades comerciales en relación con la solicitud de productos por parte de la Universidad de Cartagena.
- Se elaboraron notas de comunicación semanales sobre las actividades desarrolladas por el Laboratorio Bolívar.
- Se elaboró y envió listado de maestros de maestros.
- Después de socializar y consultar con los artesanos, se envió información de los artesanos postulados al evento Primer Encuentro Latinoamericano del Caribe de Líderes del Desarrollo Artesanal.
- Se realizó reunión con practicantes del proyecto social de la Universidad Javeriana en Pontezuela con el fin de conocer los avances del proceso de este proyecto con el grupo de artesanos de Pontezuela, ya que se ha encontrado una comunidad muy dividida y reacia a todo proceso de asociatividad y trabajo comunitario.
- Por solicitud de Daniel Acevedo se completó, ajustó y envió la información del esquema de la Ruta Turística Artesanal de la Filigrana Momposina.

- Se enviaron fotografías de las actividades realizadas y de los productos de las comunidades visitadas, al diseñador y al articulador regional.
- Se colaboró a la Cámara de Comercio de Cartagena en la curaduría de productos de la III Feria Cultural Cartagena Emprende Cultura.
- Se asistió a la instalación del nodo Cartagena y Bolívar de economía naranja del viceministerio de comercio.
- Se solicitó a las alcaldías de Turbaco, San Jacinto, Carmen de Bolívar y a la Fundación Sto. Domingo en Ana – Barú, el salón para las asistencias técnicas en diseño, se realizaron frecuentes llamadas para confirmar las asesorías y se llamó uno a uno a los artesanos para citar a las mismas.
- Se colaboró a artesana que envió un pedido de abanicos de Palma Sará a Mexico sin permiso ICA, se consultó a Claudia Garavito y se envió toda la información necesaria de los trámites del procedimiento para pedir el certificado del ICA.
- Se solucionaron dudas al maestro artesano Frank Ramírez para entrar al proyecto APV en Cartagena.
- Se atendieron consultas, llamadas y mensajes de los artesanos sobre la participación en el concurso de medalla de maestría artesanal.
- Se mantuvo comunicación con el articulador regional y se ha mantenido informado sobre todas las actividades realizadas a diario por el Laboratorio Bolívar.
- Se realizó acompañamiento a Bertha Arnedo para realizar la solicitud de cotización de los productos para comprar para la tienda del centro cultural Gabo; se ha mantenido contacto con Gissella Barrios subgerente de oportunidades comerciales con relación a la solicitud de productos por parte de la Universidad de Cartagena.
- Se elaboraron notas de comunicación sobre las actividades desarrolladas por el Laboratorio Bolívar.
- Se brindó apoyo a Daniel Acevedo en la revisión del formato del esquema de la Ruta Turística Artesanal de la Filigrana Momposina, se contactó a Mario Reina para apoyar a Daniel en la visita a los joyeros de Mompox y se llamó uno a uno a los artesanos para informar de la visita de Daniel Acevedo a Mompox.
- Se envió reseña de Cartagena de Indias y sus oficios artesanales.

- Se contactó a artesanos de San Juan Nepomuceno y se envió información sobre el número de artesanos en este municipio.
- Se contestaron preguntas sobre las actividades de curaduría para la cámara de comercio de Cartagena y sobre la participación de Artesanías de Colombia en el nodo de economía naranja en Cartagena.
- Se envió a Juan Carlos Pacheco e Ibon Munevar el MOU de mutua colaboración entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Cartagena firmado y se dio información sobre este acuerdo para comunicado de prensa de AdC.
- Se solicitó al articulador regional y envió a la Alcaldía de Mompox, la base de datos de joyeros de Mompox del programa nacional de joyería.
- Se enviaron fotografías de los artesanos del departamento trabajando en su oficio, solicitadas por Juan Carlos Pacheco y videos de los artesanos del departamento a Ibon Munevar.
- Se envió base de datos de contactos de entidades territoriales a Felipe Suárez.
- El día 4 de julio se consultó a artesanos sobre los precios de algunos productos y se envió la información solicitada por Natalia Quiñonez.
- Se solicitó a la Fundación Santo Domingo en Barú su apoyo en la convocatoria a los artesanos a las asistencias técnicas.
- Se envió información de asociaciones atendidas en el departamento.
- Se levantó, organizó y envió listado de entidades educativas del departamento con alguna asignatura de artesanía en sus proyectos educativos.
- Se realizó la inscripción al curso de evaluador del Sena por solicitud del articulador regional.
- Se recibió solicitud de ajuste de la cotización solicitada por la UdC, se envió a ventas institucionales y se dio respuesta sobre la cotización de productos enviada por la Universidad de Cartagena.
- Se envió al articulador regional y a la oficina de Bogotá carta de solicitud de acompañamiento de la alcaldía de Mompox en el evento comercial de artesanías en el marco del festival de jazz en Mompox.

- Se solicitó al programa nacional de joyería listado de los puntos de venta de filigrana en Mompo, con el fin de reunir y revisar información sobre vitrinas comerciales en los municipios.
- Se envió al articulador regional documento de logros del departamento de Bolívar en el 2º semestre de 2018 y primer semestre de 2019.
- Se realizó y envió presentación de Mercados Artesanales en Bolívar.
- Se elaboraron las actas de entrega de materiales a los artesanos que participaron en el taller de acabados realizado por el maestro Nicolas Molano.
- Se envió información sobre la Feria local en Mompo en la que participará Artesanías de Colombia. Se solicitaron y enviaron documentos de los artesanos participantes en el mercado artesanal en Mompo.
- Se enviaron al maestro Nicolas Molano las actas de entrega de los materiales entregados en Barú.
- Se envió al articulador regional el informe de las actividades de materias primas realizadas en el departamento.
- Se envió lista de artesanos apoyados por el laboratorio para inscribirse en Expoartesanías 2019.
- Se revisó y envió listado de artesanos apoyados por el laboratorio para inscribirse en Expoartesanías 2019 señalando los que pasaron a la feria.
- Se solicitó a la Cámara de Comercio de Cartagena la programación de actividades de asesorías en comercialización en los municipios que hacen parte del acuerdo interinstitucional.
- Se dio respuesta a Icultur sobre apoyo en la realización de una feria adicional al evento del mercado artesanal en Mompo, declinando la invitación recibida.
- Se dio respuesta a la solicitud realizada por la Alcaldía de Mompo al acompañamiento en el evento Mompo, una experiencia en filigrana. Se consolidó y envió información sobre productos de los artesanos postulados al proyecto 20 comunidades para el evento.

- Se realizó validación del listado de 66 artesanos para el proyecto Primax, de los cuales 19 son de Pontezuela y en su mayoría están este año en el proyecto de APV, no fue posible comunicarse con 32 de ellos y los demás son de oficios como bisutería, talla en coco, cacho y hueso o confección de prendas.
- Se realizó solicitud al Sena y a la Escuela Taller de estudiantes y egresados de programas de carpintería y artesanías con materias primas maderables para el proyecto Primax.
- Se acordó con la Escuela Taller de Mompox la agenda académica para el evento Mompox una experiencia en Filigrana y se revisó el brochure para el evento. Se establecieron criterios de selección de productos y lista de artesanos con datos de cada participante al evento.
- Se apoyó la compra de abanicos de las artesanas de Cascajal.
- Se apoyó la revisión y ajuste de la Matriz de diagnóstico - Módulo Promoción y Comercialización para el departamento.
- Se apoyó la consecución del espacio y se convocó a las artesanas de San Jacinto para asesoría en temas de mercadeo.
- Se envió reporte de ventas de algunos grupos participantes en el evento Mompox una experiencia en filigrana.
- Se informó oportunamente a los artesanos de cada webinar que se ha realizado con el fin de promover su participación en estas actividades.
- Se enviaron cartas de agradecimiento a entidades sobre el evento Mompox una experiencia en Filigrana.
- Se solicitó información a otros programas, se verificó, organizó y registró toda la información necesaria para elaborar la presentación PPT de informe del laboratorio.
- Se apoyó a la organización de Ixel Moda en contactar artesanos del departamento para el préstamo de productos para la exhibición del salón artesanal del evento.
- Se recibió higrómetro para el laboratorio, se firmó el acta y se envió por solicitud del Ingeniero Ubainer Acero.
- Se realizó convocatoria de diseñadores para el proyecto de ACD Consultores y se envió su hoja de vida a la diseñadora líder.

- Seguimiento del proyecto Bolívar a la Cámara de Comercio de Cartagena, solicitando los temas de los talleres, fotografías y listas de asistencia.
- Se buscaron y enviaron fotografías de la casa de San Jacinto propiedad de AdC.
- Se solicitó a la oficina asesora de planeación e información de AdC, el formato de informe final actualizado y se compartió a los enlaces de la región.
- Se consultó a las coordinadoras de los programas APV y Etnias los avances de los proyectos en el departamento con el fin de actualizar el informe para el Taller Construyendo País y se participó en el Taller.
- Se dieron datos de contacto solicitados del artesano que elabora las mecedoras momposinas tradicionales a la subgerencia de oportunidades.
- Se realizó divulgación de la charla virtual “Cómo identificar si una artesanía es susceptible de protección por diseño industrial?” dictada por el Dr. Javier Córdoba.
- Se mantuvo contacto con Rosaura Castilla de ACD Consultores para hacer seguimiento a la contratación del diseñador para las asistencias técnicas que se realizaran en Betania y San Jacinto y a los avances de los talleres de codiseño realizados por el diseñador en alianza con Artesanías de Colombia para las asistencias técnicas que se realizaran en Betania y San Jacinto.
- Se elaboró y envió noticia del laboratorio.

Conclusiones

Durante el presente año 2019 se promovió la labor artesanal en ocho municipios de Bolívar a través de asistencias técnicas por parte de asesores, diseñadores y expertos pertenecientes al equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Cartagena entidad con la que se realizó una alianza interinstitucional y al de Artesanías de Colombia quienes guiaron en el proceso a los artesanos; así mismo a través de la participación en eventos y ferias se logró afianzar lo aprendido durante las capacitaciones.

Durante el proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 – 2019”, se atendieron 245 artesanos en total, 176 atendidos por el Laboratorio, 33 atendidos en alianza con ACD Consultores y 29 atendidos por el proyecto Primax. Se realizaron 39 talleres que hacen parte de la metodología de co-diseño, la cual consiste en diseñar y desarrollar producto en conjunto los artesanos, teniendo en cuenta tanto los conocimientos del artesano en su oficio como los conocimientos del diseñador con el fin de desarrollar un producto artesanal acorde a las necesidades del mercado actual teniendo en cuenta la identidad cultural de la comunidad artesanal, 90 artesanos fueron atendidos por parte de la Cámara de Comercio de Cartagena en asistencias técnicas en emprendimiento. La participación de los artesanos en este proyecto permitió que se beneficiaran por medio de asesorías en diseño, talleres, charlas, presentaciones, etc lo cual se vió reflejado en el mejoramiento de sus productos, evolución en el oficio y en la técnica.

Además, se realizó un mercado artesanal y se participó en otros eventos, que se mencionan a continuación:

- Mercado artesanal Mompox, una experiencia en filigrana.

En el marco del Festival de Jazz del 5 al 8 de septiembre de 2019 en la casa de la cultura de Mompox en el horario de 10 am a 8 pm, se llevó a cabo la primera versión del mercado “Mompox: Una experiencia en Filigrana”, como resultado del trabajo interinstitucional de Artesanías de Colombia junto con la Gobernación de Bolívar, el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, la Alcaldía de Mompox, el Ministerio de Comercio Industria y turismo, Fontur, y la Escuela Taller de Mompox,

La realización de esta muestra comercial tuvo como objetivo proveer nueva oferta turística para el municipio de Mompox, apoyando y fortaleciendo a las asociaciones y unidades productivas de artesanos de la Tierra de Dios, especialmente destacando el arte

de la técnica de la Filigrana, oficio ancestral que cuenta miles de historias tejidas en los hilos de oro y plata.

En este mercado participaron 17 grupos de artesanos de Mompo, San Jacinto, Cascajal, Cartagena y Turbaco, ocho grupos de joyería en filigrana, cuatro de los otros oficios más tradicionales del municipio de Mompo, como: Ebanistería, Bordado, Alfarería y la Forja y cinco grupos artesanales invitados del departamento, con oficios como talla y torno en madera de Turbaco, talla en coco y cacho de Cartagena, tejeduría en telar y luthería de San Jacinto, tejeduría en palma sará y palma de coco.

También se desarrolló una agenda académica con demostración de los oficios de joyería en filigrana y alfarería en torno y se realizaron dos conversatorios, uno sobre el oficio de la joyería y otro con la participación de invitados de la academia de historia del municipio sobre la historia y tradición de los oficios en Mompo.

A la muestra asistieron, turistas, locales, nacionales e internacionales, además asistieron como visitantes la primera dama de la nación Sra. María Juliana Ruíz, la vicepresidenta de la república Marta Lucía Ramírez, el gobernador Dumek Turbay y su esposa Liliana Majana, el agregado cultural de la embajada de Francia, la esposa del señor contralor de la república, el diseñador momposino Hernán Zajar, la directora del Instituto de Cultura y Turismo de Mompo, la Sra. Alcaldesa Nubia Quevedo y algunos personajes de la farándula nacional, además de representantes de los distintos medios de comunicación del país y del departamento.

Los artesanos se sintieron muy satisfechos con la organización de esta muestra y la oportunidad de mostrar su producto en un lugar dispuesto para ellos. Las ventas de los cuatro días ascienden a 44 millones de pesos.

- Participación en Ixel Moda
Se apoyó a la organización de Ixel Moda para contactar a los artesanos para exhibir sus productos en el salón artesanal de este evento que se realizó en Cartagena del 10 al 12 de octubre. Así mismo las artesanas de Magangué – Cascajal que han sido beneficiarias del Laboratorio participaron con un stand en este evento.
- Apoyo en la Curaduría para la feria Emprende Cultura de la Cámara de Comercio de Cartagena.
Por solicitud de la Cámara de Comercio el enlace del Laboratorio Bolívar apoyo en la curaduría de productos de los artesanos que participaron en la Feria Emprende Cultura 2019.
- Apoyo en la Curaduría para la feria del Orgullo Bolivareño organizada por Icultur.

Por solicitud de Icultur el enlace del Laboratorio Bolívar apoyo en la curaduría de productos de los artesanos que participaron en la Feria Emprende Cultura 2019.

- El viernes 29 de marzo se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cartagena – sede centro, Salón Daniel Lemaitre, el Encuentro Regional Artesanal del departamento de Bolívar con la participación de entidades territoriales, como Icultur - Gobernación de Bolívar, Sena Regional Bolívar, Corporación de Turismo Cartagena de Indias, Alcaldía de San Jacinto, Prosperidad Social, Taller Escuela San Jacinto Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) y maestros artesanos independientes y representantes de algunas asociaciones y fundaciones, como Federación de Artesanos de Bolívar, presidente Ludys Carval - San Jacinto y Funcreate, representante Irma Orozco – Turbaco.

Durante el encuentro se realizó la presentación de cada uno de los asistentes, la presentación de Artesanías de Colombia, su misión, sus proyectos, la labor de los laboratorios de Innovación y Diseño y la presentación de los resultados del Laboratorio Bolívar 2016 - 2018.

Además se realizó la firma del acuerdo de mutua colaboración entre la Cámara de Comercio de Cartagena y Artesanías de Colombia para la realización del proyecto Bolívar 2019, con la presencia de la presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena María Claudia Páez, la directora de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Cartagena Andrea Piña, la Gerente General de Artesanías de Colombia Ana María Fries, la subgerente de desarrollo de Artesanías de Colombia Jimena Puyo y el articulador regional Caribe Sur Pedro Perini.

Logros

Al terminar el trabajo del año en curso se logró mantener el reconocimiento de la entidad por parte de varias entidades públicas y privadas como el organismo encargado de promover la labor artesanal en el departamento de Bolívar, también se logró mantener contacto permanente con las entidades que hacen parte del consejo de apoyo regional artesanal del departamento y participación de los artesanos en eventos de estas mismas entidades.

Se firmó alianza interinstitucional con la Cámara de Comercio de Cartagena, con una inversión por parte de la Cámara de \$40.702.723.

Se firmó alianza interinstitucional con la Agencia Consultora para la Asistencia al Desarrollo ACD consultores, con el aporte de un diseñador industrial para brindar asistencia técnica a artesanas de los municipios de Magangué Betania y San Jacinto.

Se firmó convenio marco interinstitucional con la Universidad de Cartagena en el cual se incluye un espacio para la oficina del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar en las instalaciones del claustro de la Merced donde funciona el Centro Cultural Gabriel García Márquez de la Universidad.

Se logró la realización del Mercado Artesanal Mompox, Una experiencia en filigrana en asocio con el Instituto de cultura y turismo de Bolívar Icultur y la Alcaldía de Mompox, contando con apoyo de Fontur.

Se trabajó en el fortalecimiento de las capacidades de los artesanos de ocho municipios del departamento: Mompox, Magangué - Cascajal, Carmen de Bolívar, San Jacinto, María La Baja – Mampujan, Turbaco, Cartagena – Pontezuela, Cartagena – Barú, teniendo un total de 176 beneficiarios atendidos en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena. Adicionalmente se atendieron 29 beneficiarios de Cartagena por medio del Proyecto Primax, y 17 artesanas de Magangué – Betania y 16 de San Jacinto beneficiarias de la alianza realizada con ACD Consultores para fortalecimiento del diseño y la calidad de sus productos.

Finalizamos 2019 con toda la información relevante del sector artesanal del departamento presentada en archivo PPT.

Limitaciones y Dificultades

Si bien se logró cumplir con los objetivos propuestos y se entregó a tiempo todo lo requerido, se recomienda dar continuidad a los procesos y propender por el trabajo en equipo con objetivos y lineamientos de la empresa.

Se presentó baja asistencia en algunos municipios debido al desinterés por parte de los artesanos, ya que no ven en la artesanía una fuente de ingresos estable y algunos argumentan que ya han recibido todos talleres de co-diseño y demás asistencias técnicas y el apoyo que requieren es para vender sus productos. Adicionalmente los artesanos han manifestado no tener recursos para transportes y alimentación para asistir a los talleres y asistencias.

Es recomendable iniciar la planificación general del año siguiente, antes de terminar el año para no atrasar las actividades y estar a la par en el desarrollo de procesos con otras entidades.

Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda dar continuidad a las gestiones con las entidades territoriales para fortalecer los vínculos y el apoyo a los proyectos de AdC en el departamento garantizando la continuidad de los procesos iniciados especialmente con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Se deberá continuar realizando permanentemente las capacitaciones y seminarios en los municipios, para contar con buena asistencia, ya que la falta de recursos en los artesanos hace que trasladarse hasta la capital o cabecera del departamento haga inviable su participación.

Es muy importante la búsqueda y contratación de profesionales idóneos para lograr un buen desarrollo de los proyectos, apoyo y participación en el trabajo en equipo.

Se recomienda continuar desde la misma empresa con el fortalecimiento del trabajo en equipo y en una sola vía, para el logro de los objetivos planteados.

También se recomienda seguir las sugerencias y observaciones del diseñador en cuanto a las actividades a desarrollar en los municipios.



BOLÍVAR

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR

- Desde 2014 se creó el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar desde el cual se han atendido 13 comunidades con vocación artesanal, con oficios tradicionales de ebanistería, talla y torno en madera, talla en totumo, trabajo en coco, forja, tejeduría de distintos tipos de palma, como palma de coco, palma sará, caña flecha, iraca y algunos bejucos, tejeduría de atarrayas en nylon, tejido en crochet, bordado y frivolidé, trabajo en tela, trabajo en papel mache, luthería, cerámica y alfarería.
- Este año se están atendiendo 159 artesanos en los municipios de Mompox, San Jacinto, Magangué en el corregimiento de Cascajal, Turbaco, Cartagena D.T. y C., Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, María la Baja en el corregimiento de Mampuján y el Carmen de Bolívar, mediante la ejecución de una sexta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el diseño, producción, para ofertar productos competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales. Este año se han adelantado en total 36 talleres de codiseño.
- Adicionalmente Artesanías de Colombia firmo una alianza interinstitucional con la Cámara de Comercio de Cartagena por medio de la cual se ofrecen asesorías en emprendimiento y comercialización en los municipios de Carmen de Bolívar y el corregimiento del Salado, San Jacinto, María la Baja en el corregimiento de Mampujan, Turbaco y Cartagena en los corregimientos de Barú y Pontezuela.
- De igual forma, Artesanías de Colombia y PRIMAX Colombia S. A., firmaron un convenio que busca “Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de Galapa (Atlántico), Cartagena (Bolívar); Bucaramanga (Santander) y Cartago y Yumbo (Valle del Cauca)", en Cartagena está dando asesoría a 25 beneficiarios.
- En el mes de septiembre se realizó en Mompox un mercado artesanal en alianza interinstitucional entre Artesanías de Colombia por medio del Proyecto de Generación de Oportunidades Comerciales y Fontur, con apoyo de la Gobernación de Bolívar por parte del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, la Alcaldía de Mompox y la Escuela Taller de Mompox:

Evento	Lugar	Fecha	No. artesanos	Ventas	Municipio
Mompox, una experiencia en filigrana	Casa de la Cultura de Mompox	5 al 8 de septiembre	17 grupos	\$44.374.600	Mompox

- A través de la asistencia técnica dentro del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar se diseñaron 16 Líneas de producto para la Colección Nacional que está conformada por 78 productos de los cuales 59 son



nuevos y 19 mejorados, en esta producción que se exhibirá en Expoartesanías 2019, se invertirán \$9.163.0000. La colección está siendo realizada por artesanos de: San Jacinto, Turbaco, Magangué en el corregimiento de Cascajal, y Cartagena en el corregimiento de Barú.

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR

- **Nombre del proyecto**
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:** \$252.342.646
- **Acciones en curso:**
Producción de 16 líneas de producto
78 tipos de producto en 6 municipios para Expoartesanías 2019.
- **Acciones finalizadas:**
36 talleres de codiseño realizados en 9 municipios
233 productos diseñados
15 talleres de emprendimiento realizados en 6 municipios en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena.

PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

- **Nombre del proyecto**
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:** \$21.750.000.
- **Acciones en curso:** Actualmente en el municipio de Mompox el Programa está realizando seguimiento y acompañamiento técnico a 52 artesanos joyeros a través de talleres de codiseño, desarrollo de prototipos, tendencias, dirección creativa, y supervisión para producción para ferias.
- **Acciones Finalizadas:** Se realizó la curaduría de 8 grupos de joyería para el mercado artesanal Mompox, una experiencia en filigrana.

- **Nombre del proyecto**
PROGRAMA NACIONAL DE MODA
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:** \$20.301.000
- **Acciones Finalizadas:** Durante este año en el municipio de San Jacinto ha realizado asistencia técnica a 24 artesanas por medio de un taller de sensibilización a la moda, un taller de tendencias y ha venido desarrollando líneas de producto.



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES PARA GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA

- **Nombre del proyecto**
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES PARA GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:** \$ 48.000.000
- **Acciones en curso:** El programa ha venido trabajando en el municipio de María la Baja, en el corregimiento de Mampujan realizando seguimiento y acompañamiento técnico a 28 artesanas de la Asociación Asvidas a quienes se les ha brindado fortalecimiento socio empresarial, en diseño y producción y asesoría en comercialización y formalización empresarial.
- **Acciones Finalizadas:**
Se han realizado 9 talleres de codiseño, 8 talleres de emprendimiento y 7 talleres de comercialización.
Participación del grupo en los eventos comerciales:
 1. CLAUSTRO en Bogotá, 12-16 de septiembre - Ventas: \$ 1.275.000
 2. RAÍCES en Duitama, 10-13 de octubre - \$ 283.000**VENTAS TOTALES: \$ 1.558.000**

INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS

- **Nombre del proyecto**
INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:** \$383.425.000
- **Acciones en curso:**
 - El programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. Su objetivo es mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva.
 - En el departamento de Bolívar el programa atiende 113 beneficiarios distribuidos así: 28 Artesanos en Cartagena de la asociación Artesanos Unidos de Bolívar AUBOL, 15 de Pontezuela, 40 de la Asociación de Mujeres Innovadoras de Cascajal ASOMUINCA y 30 de la Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto.
 - Este año en los municipios de Magangué corregimiento de Cascajal, San Jacinto y Cartagena en el corregimiento de Pontezuela y en el sector Huellas de Uribe en el barrio Olaya se han venido adelantando talleres de desarrollo humano (contextualización y caracterización),
 - Registro fotográfico de procesos y producción de video.



- Se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado.
- Producción de 7 líneas de productos para Expoartesánías 2019. Desarrollo de producto tipo souvenir para mejorar la oferta local en el municipio de San Jacinto
- Talleres de codiseño y fortalecimiento técnico realizados en 3 municipios.
- Identificación de herramientas, materias primas e insumos para fortalecer la actividad artesanal.
- Encuentro de nuevos clientes comerciales para grupos artesanales de Magangué y Cartagena.
- Talleres del componente comercial.
- **Acciones Finalizadas:**
 - Se realizó la articulación entre Programas APV, Economías Propias y el Programa de mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano 20 Comunidades para la participación de las comunidades del proyecto en eventos comerciales.

PROGRAMA DE MATERIAS PRIMAS

- **Nombre del proyecto**
PROGRAMA DE MATERIAS PRIMAS
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:**
- **Acciones Finalizadas:**
 - 9 talleres de expertos realizados en 5 municipios
 - Atendió 68 beneficiarios en 5 municipios en Bolívar: Cartagena – Barú, Mompox, Turbaco, San Jacinto, San Juan Nepomceno. En talleres de expertos sobre talla y acabados en madera, secado de madera, trámites ambientales, Problemática Identificada en maderas y proveeduría, maderas artesanales y legalidad y Especies maderables artesanales.

MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO – 20 COMUNIDADES

- **Nombre del proyecto**
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO – 20 COMUNIDADES
- **Fecha de inicio:** 11 de marzo de 2019
- **Fecha de finalización:** 10 de diciembre de 2019
- **Monto de los recursos ejecutados:** \$166.599.806
- **Acciones Finalizadas:**
 - El programa 20 comunidades ha apoyado 57 beneficiarios, se realizaron dos (2) charlas en donde se tocaron los siguientes temas: Participación en eventos feriales: Antes, Durante y Después de los eventos y Exhibición Comercial: Producto, Mobiliario, Iluminación Exhibición Rotación de los productos Comunicación.



Presidencia
de la República

Construyendo
País

Viceministerio de Desarrollo Empresarial

- Artesan Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto, fue el taller elegido para participar en el proyecto, ha participado en Expoartesano en Medellín, teniendo ventas de \$3.130.000 durante 10 días de feria.



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

CARTAGENA, BOLÍVAR

Mensajes

- En 2014 se creó el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar desde el cual se han atendido 13 comunidades con vocación artesanal, con oficios tradicionales de ebanistería, talla y torno en madera, talla en totumo, trabajo en coco, forja, tejeduría de distintos tipos de palma como palma de coco, palma sará, caña flecha, iraca y algunos bejucos, tejeduría de atarrayas en nylon, tejido en crochet, bordado y frivolidé, pintura en tela, trabajo en papel mache, luthería, cerámica y alfarería.
- Las comunidades con mayor vocación artesanal se encuentran en Mompo, San Jacinto, Hatillo de Loba – Juana Sánchez, Magangué - Cascajal, Turbaco, Cartagena - Pontezuela. Por esta razón, las acciones de desarrollo productivo y técnico y de fortalecimiento de capacidades se han concentrado en estos municipios.
- En la ciudad de Cartagena se ha atendido a algunos artesanos desde 2016, pero se ha priorizado desde la estrategia comercial a través de dos vitrinas comerciales: una en el Centro histórico y otra en el Centro de Convenciones. Sin embargo se ha atendido beneficiarios en los corregimientos de Cartagena, Barú y Pontezuela desde 2014.
- Este año 2019 con una inversión superior a \$260 millones de pesos, Artesanías de Colombia, entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, atiende a los artesanos de 8 municipios del departamento de los cuales 6 municipios están siendo atendidos en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Los artesanos de los municipios de Mompo, San Jacinto, Magangué en el corregimiento de Cascajal, Turbaco, Cartagena D.T. y C., Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, María la Baja en el corregimiento de Mampuján y el Carmen de Bolívar son los beneficiados con asesorías que presta Artesanías de Colombia, en el marco del programa Laboratorios de Innovación y Diseño.
- Adicionalmente en los municipios de Carmen de Bolívar y el corregimiento del Salado, San Jacinto, María la Baja en el corregimiento de Mampujan, Turbaco, y Cartagena en los corregimientos de Barú y Pontezuela se ofrecen asesorías en emprendimiento y comercialización por parte de la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional con Artesanías de Colombia.
- En Cartagena y los corregimientos de Barú y La Boquilla se ha venido llevando a cabo atención a beneficiarios en asesorías puntuales en diseño desde 2016.
- El día 29 de marzo del presente año en la sede centro de la Cámara de Comercio de Cartagena se llevo a cabo la firma del acuerdo de mutua colaboración entre ambas entidades y se realizó el encuentro regional con entidades territoriales y artesanos con el fin de informar sobre la oferta, servicios y novedades para este año.
- Propiedad Intelectual:
 - Asesorías y jornadas de registro de marcas en 2018 en Mompo y Cartagena. Las marcas colectivas e individuales son un instrumento para que las unidades productivas artesanales tengan mayor solidez comercial en los diferentes mercados. A través de un convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, se otorga una tarifa preferencial a los artesanos para el registro de marcas, así:
 - Registro marca individual tarifa normal: \$1.080.000



- Registro marca individual tarifa ADC-SIC: \$74.500
- Registro marca colectiva tarifa normal: \$1.439.500
- Registro marca colectiva tarifa ADC-SIC: \$103.000
- Fortalecimiento de la DO de la Tejeduría de San Jacinto a través de proyecto de cooperación suiza "Colipri"
- Creación de la Federación de artesanas de San Jacinto
- Creación página web www.tejeduriasanjacinto.com
- Solicitud a la SIC de la delegación de la Denominación de Origen de San Jacinto, que está en trámite.
- Sello de Calidad: Artesanías de Colombia, levanta los referenciales y normas técnicas de calidad y realiza la pedagogía para el buen uso de los sellos, y el ICONTEC, organismo certificador, otorga los sellos.
Nota: Colombia es el único país de la región que tiene normas de calidad para el sector artesanal. En los tres últimos años hemos llevado a cabo procesos de cooperación técnica con países de Centroamérica interesados en implementar esta buena práctica.
Programa que conduce a la certificación de carácter permanente otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición.
En Bolívar se han entregado 165 sellos: Ninguno Activo en este momento.
SELLOS VENCIDOS

Cartagena	1
Mompox	18
San Jacinto	36
TOTAL VENCIDOS	55

SELLOS CANCELADOS BOLIVAR

Mompox	25
San Jacinto	85
TOTAL CANCELADOS	110
- Sistema de Información y Estadística de la Actividad Artesanal (SIEAA): En el departamento de Bolívar se tiene levantada información sociodemográfica, socioeconómica y del oficio de 1.707 artesanos.



Proyectos 2019

Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Bolívar	
Objetivo	<p><i>El objetivo principal de los Laboratorios de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad artesanal es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones. Los laboratorios ofrecen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.</i> • <i>Fortalecer competencias y capacidades.</i> • <i>Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.</i> • <i>Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.</i>
Proyecto Bolívar 2019	<p>Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.</p> <p>Objetivo Fortalecer la actividad artesanal en los municipios de Mompox, San Jacinto, Magangué en el corregimiento de Cascajal, Turbaco, Cartagena D.T. y C., Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, María la Baja en el corregimiento de Mampuján y el Carmen de Bolívar, mediante la ejecución de una sexta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el diseño, producción, para ofertar productos competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales.</p>
Aliado	Cámara de Comercio de Cartagena
Inversión	<p>Recursos: \$261.639.923 Aportes AdC: \$211.639.923 Aporte Cámara de Comercio de Cartagena: \$50.000.000</p>
Beneficiarios	96 artesanos
Municipios	Mompox, Magangué en el corregimiento de Cascajal, Carmen de Bolívar y el corregimiento del Salado, San Jacinto, Turbaco, María la Baja en el corregimiento de Mampujan y Cartagena en los corregimientos de Barú y Pontezuela.
Mompox	<p>Artesanos del oficio de Alfarería, aprendices de la Escuela Taller de Mompox TALLERES DE DISEÑO: Talleres de inspiración Talleres de color Talleres de texturas Talleres de diversificación Talleres de muestras Talleres de vitrinismo Talleres de empaque TALLERES DE PRODUCCIÓN</p>
Magnagué, Cascajal	<p>Artesanos del oficio de Palma sará, Asociación ASOAMAPS Talleres de texturas Talleres de diversificación</p>



	<p>Talleres de muestras TALLERES DE PRODUCCIÓN.</p>
Carmen de Bolívar y El Salado	<p>Artesanos del oficio de Ebanistería en el Carmen de Bolívar Artesanos del oficio de Metalistería en el Salado TALLERES DE DISEÑO: Talleres de inspiración Talleres de color Talleres de texturas Talleres de diversificación Talleres de muestras Talleres de vitrinismo Talleres de empaque TALLERES DE PRODUCCIÓN TALLERES DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional.</p>
San Jacinto	<p>Artesanos del oficio de Tejeduría en Telar Vertical, 2 grupos: grupo 1: representantes de la Federación de 7 asociaciones de artesanas; grupo 2: artesanas independientes y representantes de 3 asociaciones. TALLERES DE DISEÑO: Al grupo 2 Talleres de inspiración Talleres de color Talleres de texturas Talleres de diversificación Talleres de muestras Talleres de vitrinismo Talleres de empaque TALLERES DE PRODUCCIÓN: Al grupo 1 TALLERES DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional a ambos grupos.</p>
Turbaco	<p>Artesanos del oficio de Ebanistería técnica de talla y torno TALLERES DE DISEÑO: Talleres de inspiración Talleres de color Talleres de texturas Talleres de diversificación Talleres de muestras Talleres de vitrinismo Talleres de empaque TALLERES DE PRODUCCIÓN. TALLERES DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional.</p>
María la Baja, Mampujan	<p>Artesanos del oficio de Trabajo en tela TALLERES DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional. Está siendo atendido por el proyecto de Etnias en diseño y producción.</p>



Cartagena, Ponteuzuela	Artesanos del oficio de Talla en totumo TALLERES DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional. Está siendo atendido por el proyecto de APV en diseño y producción.
Cartagena, Barú	Artesanos del oficio de Ebanistería talla en madera, un grupo de artesanos de apoyados por la Fundación Santo Domingo y una asociación de Barú. TALLERES DE DISEÑO: Talleres de inspiración Talleres de color Talleres de texturas Talleres de diversificación Talleres de muestras Talleres de vitrinismo Talleres de empaque TALLERES DE PRODUCCIÓN. TALLERES DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de la alianza interinstitucional.
OTRAS GESTIONES DEL LABORATORIO	<ul style="list-style-type: none">• Gestión del convenio entre la Universidad de Cartagena y Artesanías de Colombia, con el fin de realizar asesorías en patrimonio e identidad cultural a los artesanos, generar eventos de promoción de producto artesanal, apoyar en el montaje de una tienda artesanal en el claustro de la Merced sede del Centro Cultural Gabriel García Marquez y tener un espacio de oficina para el laboratorio Bolívar en este claustro.• Gestión del acuerdo con Icultur de la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena para la participación de artesanos beneficiarios del proyecto en el salón artesanal de Ixel moda.• Apoyo en curaduría de producto realizada por la Cámara de comercio de Cartagena para la feria Emprende Cultura organizada por la Cámara.• Apoyo en la organización del evento Festival de jazz de Mompox, donde se realizara una primera participación con 15 stands organizados desde el área de promoción.



INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS NACIONAL

El proyecto en 2019 se lleva a cabo en Bolívar, Urabá Antioqueño y la región Pacífico. A continuación los grupos atendidos específicamente en Bolívar

Objetivo	<i>Su objetivo es mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva</i>
Valor	\$ 383.425.000 recursos regionalizados para atención en la zona.
Beneficiarios Bolívar	135 artesanos
Municipios	Cartagena, Magangue y San Jacinto
CARTAGENA	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo casco urbano Artesanos Unidos de Bolívar AUBOL (bisutería en chaquiras, bisutería en crochet, totumo). – 28 personas - Grupo Pontezuela, zona rural (Talla en totumo, mayormente construcción de maracas) – 15 personas - Grupo barrio Huellas de Uribe. Talla en totumo – 12 personas
MAGANGUE	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo Corregimiento Cascajal – Asociación de Mujeres Innovadoras de Cascajal ASOMUINCA Oficio: Tejeduría en Palma Sará - 40 personas
SAN JACINTO	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto – 30 personas - Asociación Agropecuaria y Artesanal Mujer Rural Emprendedora de San Jacinto ASMERSAN Oficio: Tejeduría en telar Vertical – 10 personas

El programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. En este marco se encuentran la Sentencia T-025 de 2004 mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras.

Su objetivo es mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva, y metodológicamente se adelantan jornadas de asistencia técnica y acompañamiento teniendo como punto de referencia el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. capacidades para el hacer.

Se incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el fortalecimiento en emprendimiento, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las unidades productivas de artesanos.

Se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en el logro de una mejor gestión administrativa básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos.

Se hace especial énfasis en la divulgación y espacios de comercialización preparando para la participar en Ferias, manejo de contacto con comerciales y montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Para el año 2019 esta iniciativa acompaña beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura, en el departamento de Antioquia –zona del Urabá Antioqueño– y en el departamento de Bolívar.



ACTIVIDADES

- Talleres de desarrollo humano (contextualización y caracterización):
 1. Georreferenciación (mapeo del territorio)
 2. Identidad
 3. Cadena de Valor
 4. Autodiagnóstico de soluciones para los problemas en la cadena de valor.

- Talleres de diseño:
 1. Taller de texturas
 2. Taller de Teoría del Color
 3. Desarrollo y diversificación de nuevos productos

- Identificación de herramientas, materias primas e insumos para cada comunidad.
- Articulación entre Programas APV Y Economías Propias para feria en Bucaramanga (17-22 julio).
- Articulación Programas APV y 20 Comunidades para participación en feria Expoartesano 2019 grupo Tejedoras de Esperanza de San Jacinto
- Encuentro de nuevos clientes para artesanas de palma sar´en Cascajal
- Registro fotográfico de procesos en Cascajal, San Jacinto, Pontezuela, barrio Huellas de Uribe, Coco (barrio Olaya).
- Registro de video procesos en Cascajal, San Jacinto, Pontezuela, barrio Huellas de Uribe, Coco (barrio Olaya).
- Comercialización de productos artesanos de coco (pertenecientes a AUBOL - Cartagena) en stand APV en Expoartesano 2019.



PROGRAMA MODA & JOYERIA	
Objetivo	<i>Su objetivo rescatar y fortalecer el oficio de la joyería en comunidades de tradición joyera y generar líneas de producto que aumenten línea de producto en comunidades de sensibilidad hacia la moda.</i>
Valor	\$ 21.570.000 recursos regionalizados para atención en la zona.
Beneficiarios	77 artesanos
Municipios	Mompox y San Jacinto
MOMPOX	<p>Mompox es considerada una de las 4 ciudades del oro, tradicional en el oficio de la joyería y hasta hoy, la más importante entre las 10 atendidas por el Programa Nacional de Joyería. Mompox es la única comunidad que aún mantiene el fuerte vínculo entre sus diferentes oficios artesanales que giran en torno a la joyería: carpinteros y herreros son los encargados de crear los puestos y herramientas de trabajo especializados para el oficio.</p> <p>Un trabajo de acompañamiento y apoyo por más de 23 años, convierten a esta comunidad en la más avanzada en técnica y producción de todo el país. Con casi 300 joyeros, más de 20 talleres registrados participando en ferias Nacionales y grupos asociados como ADOM (Asociación de Orfebres Momposinos), ASOMOM (Asociación de Orfebres del Municipio de Mompox) y OVOP (One Village, One Product), Mompox es la muestra y resultado de un proceso de fortalecimiento continuo.</p> <p>Talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prototipos • Charla de tendencias • Taller dirección creativa • Trabajo en codiseño • Supervisión para producción ferias • Participación en stand institucional Expoartesanías 2019 y compra de producto. • Implementación productiva por medio de la entrega de materia prima – plata, para colección institucional. • Organización para evento Festi-jazz, donde se realizara una primera participación con 15 stands organizados desde el área de promoción <p>Grupos con los que se ha trabajado:</p> <p>Asomom Adom</p>
SAN JACINTO	<p>Talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de sensibilización a la moda • Taller de tendencias



- Desarrollo de líneas de producto
- compra de producto para stand Moda viva Expoartesanías 2019

Asociaciones y grupos con las que se ha trabajado:

Cooperativa de artesanos de San Jacinto

Artesanías Claudia Cecilia

Artesanías Karen Dayana

Asociación regional de artesanos de San Jacinto (ASOARARTE)

Asociación de Artesanos de San Jacinto



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA

Objetivo:	<i>Aunar esfuerzos para implementar el Programa de Fortalecimiento Empresarial, Productivo y Comercial de Iniciativas Artesanales de Grupos Étnicos de Colombia.</i>
Valor:	\$ 40.200.000 recursos regionalizados para atención en la zona.
Beneficiarios:	25 artesanos
Municipios:	María La Baja
MARÍA LA BAJA	<p>Desde el programa Etnias y en asocio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tenemos proyectada la atención en el Departamento de Bolívar, específicamente en María La Baja, allí atendemos al grupo la de Asociación para la Vida Digna y Solidaria ASVIDAS en el proyecto MUJERES TEJEDORAS DE PAZ, con una inversión estimada de \$ 40.200.000.</p> <p>El grupo ya fue visitado por el equipo técnico, en dicha visita se adelantaron acciones de socialización del Programa, acuerdos previos y compromisos, en esta oportunidad se contó con 18 beneficiarios.</p> <p>Así las cosas, al grupo se le brindara fortalecimiento socio empresarial, en diseño y producción y asesoría en comercialización y formalización empresarial; es importante resaltar que adicional se contemplan la participación del grupo en un evento comercial regional.</p>

El Programa que será ejecutado por Artesanías de Colombia S.A. es una iniciativa del grupo de Inclusión Productiva de la Dirección de Mipymes - Viceministerio de Desarrollo Empresarial. La Dirección de Mipymes encuentra la necesidad de celebrar un convenio para para aunar esfuerzos con el fin de desarrollar el Programa de fortalecimiento empresarial, productivo y comercial de iniciativas artesanales de grupos étnicos de Colombia, promoviendo la actividad artesanal, dinamizándola como alternativa productiva así como promocionando e impulsando sus actividades comerciales y generando la apertura de nuevos mercados.



**MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL
COLOMBIANO – 20 COMUNIDADES**

Objetivo:	Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta de productos artesanales
Valor:	Apropiación de \$166.599.806
Beneficiarios:	57 artesanos
Municipios:	San Jacinto
SAN JACINTO	ARTESAN - Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto - oficio tejeduría en telar vertical elaborando hamacas y mochilas entre otros. Además se les capacitará en exhibición y participación en eventos feriales, en mercadeo y ventas, y se les apoyará con la mejora de su vitrina comercial.

El proyecto busca capacitar en temas de comercialización tanto en puntos de venta natural como eventos feriales a diferentes talleres artesanales. A cada taller se le realizaron dos (2) charlas en donde se tocaron los siguientes temas:

- **Participación en eventos feriales:** Introducción a qué es un evento y cuáles son sus beneficios
 - o **Antes de los eventos:**
Preparación previa, desde la postulación a la feria, selección de producto a llevar teniendo en cuenta tiempos de envío, listas de inventario de producto con precios, descuentos y conversión a moneda extranjera, si es el caso, material de empaque y herramientas posiblemente necesitadas durante el evento, hasta material informativo sobre el taller, la historia de los productos, procesos de elaboración y materia prima.
 - o **Durante los eventos:**
Horarios de montaje y desmontaje, organización de los productos en las bodegas asignadas para tener control de las cantidades de producto, organización del stand, demostraciones de oficio en un telar de formato pequeño y llevar un directorio de clientes para hacer seguimiento.
 - o **Después de los eventos:**
Seguimiento a clientes y retroalimentación del representante en feria a la comunidad teniendo en cuenta temas de alcance de la feria y comercialmente respecto a medidas, paletas de color y acabados.

- **Exhibición Comercial:** Sobre la importancia de una buena exhibición, no sólo bien organizados sino en contexto para que los clientes se los puedan imaginar en sus hogares.
 - o **Producto:** Organización de las piezas distribuyendo las diferentes categorías y rangos de precios. Organización por líneas de producto y paletas de color.
 - o **Mobiliario:** Tener en cuenta los tamaños de las piezas que se exhibirán para que no esté sobredimensionado ni muy perdido en el espacio.
 - o **Iluminación:** Diferenciar la luz natural de la artificial y de la ambiental y saber cómo usarla y dirigirla.
 - o **Exhibición:** Tener en cuenta alturas de las piezas para que la vista del cliente no se acostumbre a la exhibición y aprecie todas las piezas y contemplar la altura del mobiliario respecto a los clientes, haciendo que las piezas con más detalle estén a la altura de los ojos y de las manos de los clientes.
 - o **Rotación de los productos:** Cambiar la exhibición regularmente así como la vitrina.



- **Comunicación:** Respecto a la imagen personal y atención con los clientes. Respecto a la marca, logo e información del taller. Respecto a las fotografías y material para redes sociales. Respecto a las rutas turísticas y a transmitir el valor de la artesanía a los clientes extranjeros.

Finalmente se escogió un taller, el cual se verá beneficiado con el proyecto para participar en el circuito ferial del año. A este taller artesanal se le dictó una charla donde se hizo la curaduría de producto y paletas de color de las piezas llevadas a feria. Respecto a algunas piezas se hizo una estandarización de las medidas, teniendo en cuenta los formatos comerciales que se manejan en ferias.

Artesan Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto, el taller elegido para participar en el proyecto, ha participado en Expoartesano en Medellín, teniendo ventas de \$3.130.000 durante 10 días de feria.

PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- Asesorías y jornadas de registro de marcas en 2018 en Mompox y Cartagena. Las marcas colectivas e individuales son un instrumento para que las unidades productivas artesanales tengan mayor solidez comercial en los diferentes mercados. A través de un convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, se otorga una tarifa preferencial a los artesanos para el registro de marcas, así:
 - Registro marca individual tarifa normal: \$1.080.000
 - Registro marca individual tarifa ADC-SIC: \$74.500
 - Registro marca colectiva tarifa normal: \$1.439.500
 - Registro marca colectiva tarifa ADC-SIC: \$103.000
- Fortalecimiento de la DO de la Tejeduría de San Jacinto a través de proyecto de cooperación suiza "Colipri"
- Creación de la Federación de artesanas de San Jacinto
- Creación página web www.tejeduriasanjacinto.com
- Solicitud a la SIC de la delegación de la Denominación de Origen de San Jacinto, que está en trámite.

PROGRAMA SELLO DE CALIDAD

Artesanías de Colombia, levanta los referenciales y normas técnicas de calidad y realiza la pedagogía para el buen uso de los sellos, y el ICONTEC, organismo certificador, otorga los sellos.

Nota: Colombia es el único país de la región que tiene normas de calidad para el sector artesanal. En los tres últimos años hemos llevado a cabo procesos de cooperación técnica con países de Centroamérica interesados en implementar esta buena práctica.

Programa que conduce a la certificación de carácter permanente otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición.

En Bolívar se han entregado 165 sellos: Ninguno Activo en este momento.

SELLOS VENCIDOS

Cartagena	1
Mompox	18
San Jacinto	36
TOTAL VENCIDOS	55

SELLOS CANCELADOS BOLIVAR

Mompox	25
San Jacinto	85
TOTAL CANCELADOS	110



Presidencia
de la República

Construyendo
País

Viceministerio de Desarrollo Empresarial

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL SIEAA

En el departamento de Bolívar se tiene levantada información sociodemográfica, socioeconómica y del oficio de 1.707 artesanos.



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Viernes 29 de marzo de 2019

Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar

El pasado viernes 29 de marzo se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cartagena – sede centro, Salón Daniel Lemaitre, el Encuentro Regional Artesanal del departamento de Bolívar con la participación de entidades territoriales, como Icultur - Gobernación de Bolívar, Sena Regional Bolívar, Corporación de Turismo Cartagena de Indias, Alcaldía de San Jacinto, Prosperidad Social, Taller Escuela San Jacinto Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) y maestros artesanos independientes y representantes de algunas asociaciones y fundaciones, como Federación de Artesanos de Bolívar, presidente Ludys Carval - San Jacinto y Funcreate, representante Irma Orozco – Turbaco.

Durante el encuentro se realizó la presentación de cada uno de los asistentes, la presentación de Artesanías de Colombia, su misión, sus proyectos, la labor de los laboratorios de Innovación y Diseño y la presentación de los resultados del Laboratorio Bolívar 2016 - 2018.

Además se realizó la firma del acuerdo de mutua colaboración entre la Cámara de Comercio de Cartagena y Artesanías de Colombia para la realización del proyecto Bolívar 2019, con la presencia de la presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena María Claudia Páez, la directora de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Cartagena Andrea Piña, la Gerente General de Artesanías de Colombia Ana María Fries, la subgerente de desarrollo de Artesanías de Colombia Jimena Puyo y el articulador regional Caribe Sur Pedro Perini.



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Gisella Ricardo – Directora de Cultura Cámara de Comercio
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Ana María Fries – María Claudia Páez – Jimena Puyo
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Alexandra Caicedo - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
María Claudia Páez - Presidente Cámara de Comercio de Cartagena
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Ludys Carval – Presidente Federación de Artesanos de Bolívar
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Alexandra Caicedo - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Firma de Acuerdo Interinstitucional – María Claudia Páez y Ana María Fries
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena - 29 de marzo de 2019



Encuentro Regional Sector Artesanal Bolívar
Firma de Acuerdo Interinstitucional – María Claudia Páez y Ana María Fries
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena - 29 de marzo de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Miércoles 24 de abril de 2019

PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y APERTURA DEL ESPACIO CULTURAL GABRIEL GARCÍA MARQUEZ

El pasado miércoles 24 de abril se realizó la presentación del Observatorio del Patrimonio Cultural y apertura del espacio cultural Gabriel García Marquez, en el claustro de la Merced de la Universidad de Cartagena, en la cual participó el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar como invitado y se anunció la alianza interinstitucional entre la Universidad de Cartagena y Artesanías de Colombia por medio de cual Artesanías de Colombia ofrecerá los productos para y brindará la asesoría necesaria para la apertura de la tienda de este espacio cultural misma que se llevará a cabo próximamente.



Apertura Centro Cultural Gabriel García Marquez
Presentación de la Obra de García Marquez y el Vallenato



Lugar: Clausto de la Merced, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 24 de abril de 2019



Apertura Centro Cultural Gabriel García Marquez
Lugar: Patio, Clausto de la Merced, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 24 de abril de 2019



Apertura Centro Cultural Gabriel García Marquez
Bertha Arnedo, Directora del Observatorio del Patrimonio Cultural
Lugar: Clausto de la Merced, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 24 de abril de 2019



Apertura Centro Cultural Gabriel García Márquez
Espacio Tienda del Centro Cultural
Lugar: Clausto de la Merced, Cartagena de Indias
Fotografía: Universidad de Cartagena, Bertha Arnedo 6 de abril de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Martes 30 de abril de 2019

Asesorías Puntuales en La Boquilla, Corregimiento de Cartagena de Indias

El equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar realizó las primeras asesorías puntuales en La Boquilla, corregimiento de pescadores tradicionales de Cartagena, en la casa de la cultura. Se realizaron 6 evaluaciones de producto a unidades productivas de artesanías y manualidades, y se hicieron recomendaciones de mejora puntual a los productos. Se realizará el debido seguimiento a las unidades productivas durante los próximos meses.



Asesorías Puntuales y evaluación de productos

Lugar: La Boquilla, Cartagena de Indias

Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 30 de abril de 2019



Asesorías Puntuales y evaluación de productos
Lugar: La Boquilla, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 30 de abril de 2019



Asesorías Puntuales y evaluación de productos, Rosmery Gómez
Lugar: La Boquilla, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 30 de abril de 2019



Asesorías Puntuales y evaluación de productos, Corporación Batambora, Karen de Avila
Lugar: La Boquilla, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 30 de abril de 2019



Asesorías Puntuales y evaluación de productos, Carmen Rocio Pérez
Lugar: La Boquilla, Cartagena de Indias
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar- 30 de abril de 2019

Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

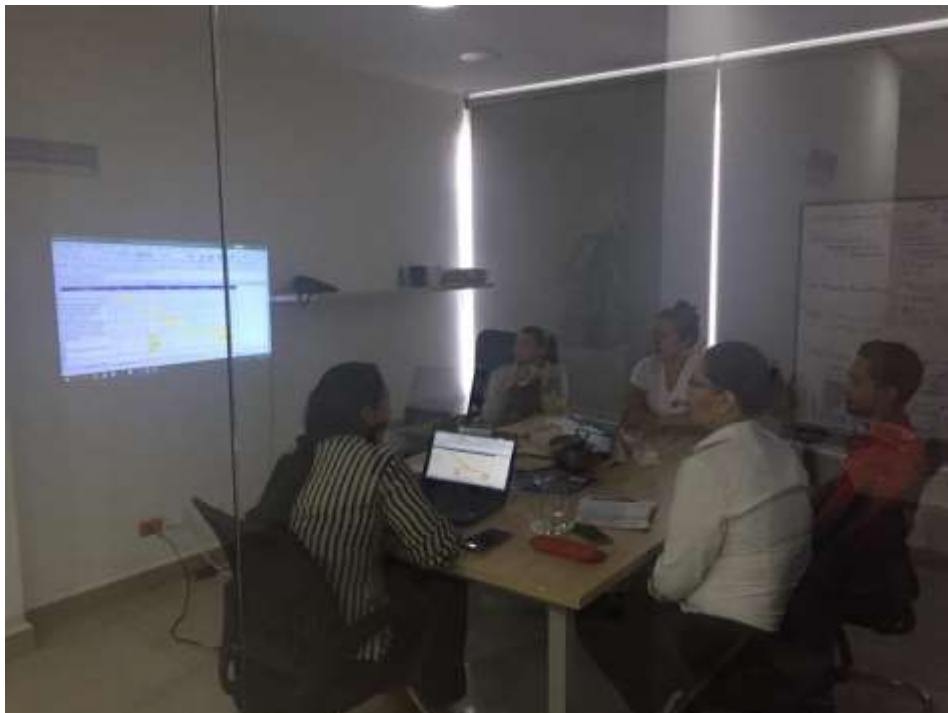
Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

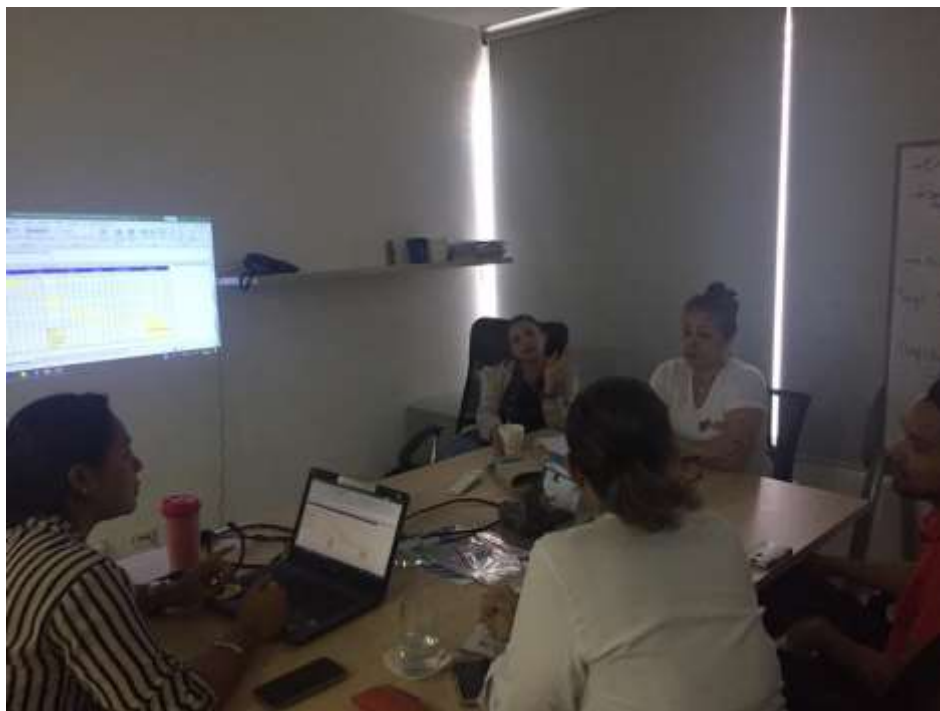
viernes 03 de mayo de 2019

Programación de Inicio de Asistencias Técnicas a los Artesanos en el Departamento de Bolívar en 2019

El pasado viernes 3 de mayo se realizó una reunión con las profesionales del equipo de la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco del acuerdo interinstitucional para atender a la población artesana en el departamento de Bolívar.

En esta reunión se revisaron las actividades que se realizarán por parte de la Cámara de Comercio en los módulos de emprendimiento y comercialización, en los municipios focalizados en el Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019, así mismo se determinaron fechas de programación de visitas por parte del equipo de profesionales de la Cámara de Comercio de Cartagena y del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar para dar inicio este mes a las actividades del proyecto en cada uno de los siguientes municipios: Carmen de Bolívar, San Jacinto, María la Baja en el corregimiento de Mampujan, Turbaco, Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, vereda Santa Ana.





Reunión de los equipos de la Cámara de Comercio de Cartagena y Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.
Nathalie Zetien, Claudia Torres, Miriam Almeida, Carlos Ramos y Alexandra Caicedo
Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena, sede Ronda Real.
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena – 3 de mayo de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia
viernes 17 de mayo de 2019

Inicio de Asistencias Técnicas a los Artesanos en el Municipio de San Jacinto, Departamento de Bolívar en 2019

El pasado viernes 17 de mayo se realizó por parte del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar la primera asistencia técnica en diseño a los artesanos de San Jacinto que no habían sido atendidos con anterioridad en este municipio, muchos de los cuales participaron en la curaduría que se realizó en octubre del año pasado y fueron focalizados para participar en el proyecto de este año.

El nuevo grupo de artesanos recibió información sobre que es y que hace Artesanías de Colombia en el país y realizaron con el diseñador Carlos Ramos los talleres de diseño en temas de inspiración y de texturas.







1ª. Asistencia Técnica en diseño en San Jacinto Bolívar a nuevo grupo de beneficiarios
Lugar: Museo Comunitario San Jacinto – 2º piso
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar – 17 de mayo de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia
viernes 24 de mayo de 2019

Inicio de Asistencias Técnicas en Alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena a los Artesanos en el Departamento de Bolívar en 2019

El lunes 20 de mayo en Pontezuela corregimiento de Cartagena se dió inicio a las asistencias técnicas en emprendimiento y comercialización a artesanos de seis municipios de Bolívar en el marco de la alianza entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Cartagena, los profesionales del proyecto están aplicando un diagnostico de iniciativa productiva para conocer el estado de conocimiento de los artesanos de cada unidad productiva y de esta manera ofrecer las asistencias técnicas más acertadas a cada grupo.

Los municipios que han sido focalizados para este proyecto en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena son: Turbaco, Carmen de Bolívar, San Jacinto y los corregimientos de Barú y Pontezuela en Cartagena y Mampujan en María la Baja.





1ª. Asistencia Técnica en Módulos de Emprendimiento y Comercialización en Turbaco
Profesional de la Cámara de Comercio de Cartagena: Claudia Torres
Lugar: Casa de la Cultura
Fotografía: Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar – 21 de mayo de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Miércoles 29 de mayo de 2019

Curaduría de Productos para la III Feria Cultural – Cámara de Comercio de Cartagena

Con el apoyo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar, en el marco del acuerdo interinstitucional entre la Cámara de Comercio de Cartagena y Artesanías de Colombia, se llevo a cabo el miércoles 29 de mayo una colaboración en la curaduría de productos artesanales, manufacturados y de manualidades de las personas inscritas en la convocatoria abierta realizada por la Cámara de Comercio de Cartagena para participar en la tercera feria cultural del programa Cartagena Emprende Cultura, que se realizará en el Museo Histórico de Cartagena a finales del mes de junio.



Curaduría de Productos para la III Feria Cultural – Cámara de Comercio de Cartagena
Sol Milena Rodríguez, Risas del Sol Tours – María La Baja
Lugar: Claustro de la Presnetación, Universidad Autónoma de Nariño
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena – 29 de mayo de 2019



Curaduría de Productos para la III Feria Cultural – Cámara de Comercio de Cartagena
Lugar: Claustro de la Presnetación, Universidad Autónoma de Nariño
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena – 29 de mayo de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Jueves 30 de mayo de 2019

Instalación Estrategia Nodos de Emprendimiento Cultural

Cartagena y Bolívar

El pasado jueves 30 de mayo el viceministro de la creatividad y la economía naranja David Melo, realizó en la sede del centro cultural Pie de la Popa en Cartagena de Indias la instalación de la Estrategia Nodos de Emprendimiento Cultural para Cartagena y Bolívar en la que dio a conocer todas las acciones que realiza el gobierno nacional desde el viceministerio de cultura y las entidades aliadas para el fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos culturales y la economía naranja en la región. El vice ministro en varias ocasiones nombró la labor de Artesanías de Colombia en el país y las acciones que ejecuntan los laboratorios de innovación y diseño en los departamentos.

Estuvieron presentes en el evento Ivan Sanes director del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y María Claudia Páez presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartagena, quienes expusieron las acciones que están realizando estas entidades en la ciudad entre esos se encuentra vigilar y salvaguardar el patrimonio de cultura material e inmaterial de la ciudad; realización y recuperación de ferias y festivales culturales y gastronómicos; y resaltar la cultura afro – colombiana que caracteriza a la ciudad, además del trabajo de recuperación de las fiestas de independencia de la ciudad. La Cámara de Comercio de Cartagena también expuso la caracterización de industrias culturales y creativas en la economía de Cartagena y su aporte al empleo; también representantes de las distintas entidades territoriales del estado explicaron sobre las distintas actividades que desarrollan en el departamento y sobre todo en la ciudad.

Allí mismo se expuso muy brevemente algunas de las actividades que realizan los laboratorios de innovación y diseño, especialmente el laboratorio Bolívar y al finalizar la jornada participamos en la mesa de trabajo de inclusión donde estuvieron entidades como el Sena, la Universidad tecnológica de Bolívar y la Escuela Taller Cartagena de Indias.

También se presentaron en este evento gestores culturales, artistas y artesanos manifestando sus opiniones e inconformidades con la instalación del Nodo de

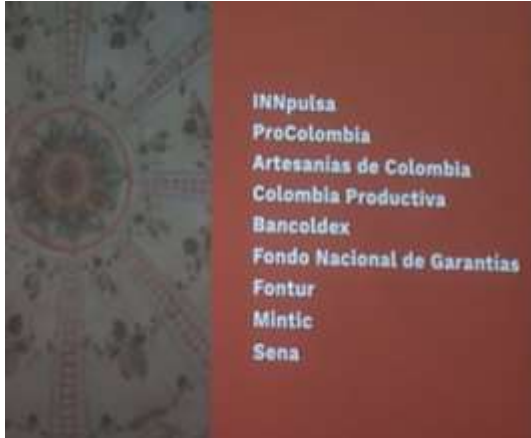


Emprendimiento Cultural en Cartagena y Bolívar, las cuales fueron registradas por funcionarios del ministerio de cultura.



Instalación Estrategia Nodos de Emprendimiento Cultural
Claudia Anaya Marín - Secretaria de Participación y Desarrollo Social
Ivan Sanes – Director Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC
María Claudia Páez – Presidente Cámara de comercio de Cartagena
Viceministro de la creatividad y la economía naranja David Melo
Lugar: Biblioteca Centro Cultural Pie de la Popa
Fotografía: Sena Bolívar – 30 de mayo de 2019





Instalación Estrategia Nodos de Emprendimiento Cultural
Viceministro de la creatividad y la economía naranja David Melo
Lugar: Biblioteca Centro Cultural Pie de la Popa
Fotografía: Sena Bolívar – 30 de mayo de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Lunes 10 de Junio de 2019

Proyecto Moda Viva en el municipio de San Jacinto

El pasado lunes 10 de junio se dio inicio al proyecto Moda Viva en el municipio de San Jacinto, en donde Rocío Arias politóloga y periodista fue la encargada de realizar el taller de sensibilización a la moda, el cual se realizó en la sede del SENA. En esta actividad se buscó contextualizar a las artesanas en cuanto a los diferentes temas que referentes a la moda, desde su historia en diferentes momentos y lugares del planeta hasta los hasta los elementos que hacen parte de ella. También se realizaron actividades en donde las artesanas debían identificar los universos en que está compuesta la moda a partir de los conceptos explicados por Rocío Arias.

Estuvieron presentes en el evento Jennibeth Iguarán diseñadora que hace parte del proyecto Moda Viva de Artesanías de Colombia, Carlos Ramos diseñador del Laboratorio de innovación y diseño de Bolívar y representantes de diferentes asociaciones de artesanas de San Jacinto.



Proyecto Moda Viva en el municipio de San Jacinto
Rocío Arias politóloga y periodista. Jennibeth Iguarán diseñadora. Artesanas de San Jacinto.
Lugar: Sena San Jacinto. Fotografía: Sena San Jacinto – 10 de Junio 2019



Proyecto Moda Viva en el municipio de San Jacinto
Rocío Arias politóloga y periodista. Jennibeth Iguarán diseñadora. Artesanas de San Jacinto.
Lugar: Sena San Jacinto. Fotografía: Sena San Jacinto – 10 de Junio 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Miércoles 12 al 14 de Junio de 2019

Reunión Interinstitucional en Mompox

Los días 12, 13 y 14 de junio se llevo a cabo una reunión interinstitucional en Mompox con el fin de revisar la formulación de un proyecto para establecer un mercado artesanal en el municipio, en esta reunión participaron delegados del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, Ministerio de Comercio Mincit, Alcaldía de Mompox, Escuela Taller de Mompox y por parte de Artesanías de Colombia asistieron representantes del Programa Nacional de Joyería, la subgerencia de promoción y oportunidades comerciales y el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.

En la reunión se estableció la creación de un mercado artesanal en el marco del festival de jazz de Mompox en el cual participarán especialmente maestros joyeros de filigrana del municipio, que podrán tener un stand en este evento superando el proceso de curaduría correspondiente. La realización del evento será apoyada por el Mincit y Artesanías de Colombia como garante del mismo.





Reunión Interinstitucional en Mompox

Maria Alejandra Latorre - Icultur, Mario Reina – Programa Nal. De Joyería – Adc, Felipe Suárez – AdC, Paola Herrera – Mincit, Alexandra Caicedo – Laboratorio Bolívar, Geovanny Rojas – Escuela Taller de Mompox, María Bernarda Palomino – Alcaldía de Mompox.

Lugar: Escuela taller – Antiguo Mercado Fotografía: Alcaldía Mompox – 13 de Junio 2019



Reunión Interinstitucional en Mompox

Cruz Campo de Ramírez - Presidenta de la Academia de Historia Mompox, María Bernarda Palomino – Alcaldía de Mompox, Felipe Suárez – AdC, Maria Alejandra Latorre - Icultur, Mario Reina – Programa Nal. de Joyería – Adc, Paola Herrera – Mincit, Alexandra Caicedo – Laboratorio Bolívar.

Lugar: Café Mompox Fotografía: Laboratorio Bolívar – 13 de Junio 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

Semana del 10 al 20 de Junio de 2019

Artesanías de Colombia Presente en Bolívar

Durante los días del 10 al 20 de junio tuvimos una amplia presencia de los distintos equipos de Artesanías de Colombia en Bolívar, la diseñadora Jennibeth Iguarán del programa de Moda Viva con Rocío Arias politóloga y periodista estuvieron trabajando con las artesanas del municipio de San Jacinto en un taller de sensibilización a la moda, acompañadas por el diseñador Carlos Ramos del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar, además Carlos estuvo también en Turbaco y Barú desarrollando asistencias técnicas en diseño. La antropóloga Sara Ferrari del programa APV estuvo desarrollando asistencias técnicas en San Jacinto, en Cartagena y en el corregimiento de Pontezuela, el diseñador Mario Reina del Programa Nacional de joyería estuvo en Mompox trabajando en asesorías en diseño a los maestros joyeros durante toda la semana, así mismo el diseñador Ray Rodríguez del programa de Etnias estuvo en el municipio de María La Baja corregimiento de Mampujan, realizando asistencias técnicas en diseño.

También los días 12, 13 y 14 de junio se realizó en Mompox una reunión interinstitucional con el fin de revisar la formulación de un proyecto para establecer en el marco del festival de jazz un mercado artesanal en el municipio. En esta reunión participaron delegados del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, Ministerio de Comercio Mincit, Alcaldía de Mompox, Escuela Taller de Mompox y por parte de Artesanías de Colombia asistieron el diseñador Felipe Suárez de la subgerencia de promoción y oportunidades comerciales, el diseñador Mario Reina del Programa Nacional de Joyería y la diseñadora Alexandra Caicedo enlace regional de Bolívar. Para finalizar el mes, los días 19, 20 y 21 de junio el profesional Daniel Acevedo de la subgerencia de desarrollo está realizando en Mompox el levantamiento de la Ruta Turística Artesanal de la filigrana momposina. Así concluimos el mes de junio con una amplia participación de Artesanías de Colombia en el departamento de Bolívar.



Proyecto Moda Viva en el municipio de San Jacinto
Rocío Arias politóloga y periodista. Jennibeth Iguarán diseñadora. Artesanas de San Jacinto.
Proyecto Moda Viva de Artesanías de Colombia
Lugar: Sena San Jacinto. Fotografía: Carlos Ramos – 10 de Junio 2019



Proyecto Bolívar 2019
Artesanos de Santa Ana y Barú con el diseñador Carlos Ramos
Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia
Lugar: Aviario Nacional, Barú Fotografía: Federman Vargas – 17 de Junio 2019



Tejedoras de Mampujan, en taller de diseño con el diseñador Ray Rodríguez
Programa de Etnias – Artesanías de Colombia
Lugar: Mampujan Fotografía: Ray Rodríguez – 11 de Junio 2019



Taller de Diseño de Joyería con el diseñador Mario Reina
Programa Nacional de Joyería – Artesanías de Colombia
Lugar: Sena Mompox, Fotografía: Mario Reina – 13 de junio 2019



Asistencias Técnicas en Pontezuela con la antropóloga Sara Ferrerari
Proyecto APV – Artesanías de Colombia
Lugar: Corregimiento de Pontezuela Fotografía: Sara Ferrari – 15 de junio 2019



Reunión Interinstitucional en Mompox
Cruz Campo de Ramírez - Presidenta de la Academia de Historia Mompox con el diseñador Felipe Suárez de la subgerencia de promoción y oportunidades de Artesanías de Colombia
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox Fotografía: Felipe Suárez – 13 de Junio 2019



Reunión Interinstitucional en Mompox

Maria Alejandra Latorre - Icultur, Mario Reina – Programa Nal. De Joyería – Adc, Felipe Suárez – AdC, Paola Herrera – Mincit, Alexandra Caicedo – Laboratorio Bolívar, Geovanny Rojas – Escuela Taller de Mompox, María Bernarda Palomino – Alcaldía de Mompox.

Lugar: Escuela taller – Antiguo Mercado Fotografía: Alcaldía Mompox – 13 de Junio 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

19 de Julio de 2019

Avances de las asesorías en diseño en los municipios de Bolívar

Durante los meses de mayo, junio y julio se han venido desarrollando en los municipios de Turbaco, Mompo, Carmen de Bolívar, San Jacinto, Magangé en el corregimiento de Cascajal y Cartagena en el corregimiento de Barú los talleres de diseño en los temas de inspiración, color, texturas y diversificación de producto realizados por el diseñador del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar Carlos Ramos, con la participación de artesanos de los oficios de ebanistería, alfarería, metalistería, tejeduría en telar y tejeduría en palma sará. En los próximos meses se continuará la realización de estos talleres con el fin de desarrollar productos innovadores y se dará inicio a la producción de la colección 2019.



Taller de Color y taller de Diversificación en Turbaco
Lugar: Oficina de Emprendimiento de la Alcaldía de Turbaco
Fotografía: Carlos Ramos – 4 de Julio de 2019



Taller de Color y taller de Diversificación en Carmen de Bolívar
Lugar: Casa de la Juventud
Fotografía: Carlos Ramos – 10 de Julio de 2019



Taller de Diversificación en Santa Ana - Barú
Lugar: Institución Educativa Barbacoas
Fotografía: Carlos Ramos – 3 de Julio de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

24 de Julio de 2019

Asistencias Técnicas a los Ebanistas de Bolívar

Los días 22, 23 y 24 de julio se llevarón a cabo paralelamente asistencias técnicas a los ebanistas del departamento en algunos municipios. En los municipios de Turbaco y San Juan Nepomuceno se realizó la asesoría en zonas productoras maderables y árbol colorado por parte de la Ingeniera Leonor Celis y en el municipio de Mompo se realizó la asesoría en acabados y talla en madera por parte del maestro Nicolás Molano con el acompañamiento del diseñador del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar Carlos Ramos.



Asistencia técnica en zonas productoras maderables y árbol colorado en Turbaco con Leonor Celis.
Lugar: Oficina de Emprendimiento de la Alcaldía de Turbaco
Fotografía: Amelia Roncallo – 23 de Julio de 2019



Asistencia Técnica en acabados y talla en madera por el Maestro Nicolás Molano
Lugar: Escuela Taller
Fotografía: Carlos Ramos – 22 de Julio de 2019





Asistencia Técnica en acabados y talla en madera por el Maestro Nicolás Molano
Lugar: Escuela Taller
Fotografía: Carlos Ramos – 23 de Julio de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

05 de Agosto de 2019

Asistencias Técnicas a los Ebanistas de Barú y Turbaco

Los días 31 de julio y 1º de agosto se llevo a cabo la asesoría en acabados y talla en madera por parte del maestro Nicolás Molano, y la asesoría en secado de maderas por parte del Ingeniero Ubainer Acero, con el acompañamiento del enlace del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar Alexandra Caicedo en el corregimiento de Santa Ana, Barú. Esta asesoría se realizó en el Instituto Ecologico Barbacoas en el taller de la Fundación Santo Domingo, con participación de algunos estudiantes del colegio y asistencia de arteanos de Turbaco y Cartagena.

Así mismo el día 2 agosto se realizó la asistencia técnica a los ebanistas del municipio de Turbaco, en el tema de secado de maderas por parte del ingeniero Ubainer Acero, la asesoría se realizó en el taller de uno de los ebanistas y se contó con la presencia del maestro Miguel Pertuz experto en talla y el acompañamiento del diseñador y el enlace del Laboratorio del Departamento.



Asistencia Técnica en secado de maderas con el Ing. Ubainer Acero

Lugar: Instituto Ecologico Barbacoas en el taller de la Fundación Santo Domingo – Santa Ana, Barú

Fotografía: Alexandra Caicedo – 31 de Julio de 2019



Asistencia Técnica en acabados y talla en madera por el Maestro Nicolás Molano
Lugar: Instituto Ecologico Barbacoas en el taller de la Fundación Santo Domingo – Santa Ana, Barú
Fotografía: Alexandra Caicedo – 1 de agosto de 2019



Asistencia Técnica en secado de maderas con el Ing. Ubainer Acero
Lugar: Taller ebanistería Turbaco
Fotografía: Alexandra Caicedo – 2 de agosto de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

9 de agosto de 2019

Avances de las Asesorías en Emprendimiento en los Municipios de Bolívar

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena, el pasado martes 6 de agosto se realizó el diagnóstico de unidades productivas a las artesanas de la asociación ASVIDAS del corregimiento de Mampujan en el municipio de María La Baja, con el fin de conocer sus necesidades para enfocar las asesorías de emprendimiento y comercialización que están realizando los funcionarios de la Cámara de Comercio de Cartagena. A esta reunión de diagnóstico inicial asistieron 19 artesanas del oficio de trabajo en tela, encabezado por Juana Alicia Ruiz representante del grupo Mujeres Tejedoras de Paz, que es una iniciativa productiva de la Fundación ASVIDAS con el fin de sanar el dolor causado por el ataque armado que sufrió el corregimiento en el año 2000 elaborando colchas, tapices y bolsos y que hoy en día plasman en sus productos paisajes realistas y optimistas de su realidad actual. Así mismo se está realizando este diagnóstico a los artesanos de 6 municipios en el departamento de Bolívar con el fin de mejorar su capacidad de emprendimiento y comercialización de sus productos, así como incentivar la participación de los artesanos del departamento en eventos comerciales.







Diagnostico de Unidades Productivas con Claudia Torres de la Cámara de Comercio de Cartagena
Lugar: Nuevo Mampujan, María la Baja.
Fotografía: Alexandra Caicedo S. – 6 de agosto de 2019



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

8 de septiembre de 2019

Mercado Artesanal

Mompox: Una Experiencia en Filigrana

En el marco del Festival de Jazz del 5 al 8 de septiembre de 2019 en la casa de la cultura de Mompox en el horario de 10 am a 8 pm, se llevó a cabo la primera versión del mercado “**Mompox: Una experiencia en Filigrana**”, como resultado del trabajo interinstitucional de Artesanías de Colombia junto con con la Gobernación de Bolívar, el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, la Alcaldía de Mompox, el Ministerio de Comercio Industria y turismo, Fontur, y la Escuela Taller de Mompox,

La realización de esta muestra comercial tuvo como objetivo proveer nueva oferta turística para el municipio de Mompox, apoyando y fortaleciendo a las asociaciones y unidades productivas de artesanos de la Tierra de Dios, especialmente destacando el arte de la técnica de la Filigrana, oficio ancestral que cuenta miles de historias tejidas en los hilos de oro y plata.

En este mercado participaron 17 grupos de artesanos de Mompox, San Jacinto, Cascajal, Cartagena y Turbaco, ocho grupos de joyería en filigrana, cuatro de los otros oficios más tradicionales del municipio de Mompox, como: Ebanistería, Bordado, Alfarería y la Forja y cinco grupos artesanales invitados del departamento, con oficios como talla y torno en madera de Turbaco, talla en coco y cacho de Cartagena, tejeduría en telar y luthería de San Jacinto, tejeduría en palma sará y palma de coco.

También se desarrolló una agenda académica con demostración de los oficios de joyería en filigrana y alfarería en torno y se realizaron dos conversatorios, uno sobre el oficio de la joyería y otro con la participación de invitados de la academia de historia del municipio sobre la historia y tradición de los oficios en Mompox.

A la muestra asistieron, turistas, locales, nacionales e internacionales, además asistieron como visitantes la primera dama de la nación Sra. María Juliana Ruíz, la vicepresidenta de la república Marta Lucía Ramírez, el gobernador Dumek Turbay y su esposa Liliana Majana, el agregado cultural de la embajada de Francia, la esposa del señor contralor de la república, el diseñador momposino Hernán Zajar, la directora del Instituto de Cultura y Turismo de Mompox, la Sra. Alcaldesa Nubia Quevedo y algunos personajes de la farándula nacional, además de representantes de los distintos medios de comunicación del país y del departamento.

Los artesanos se sintieron muy satisfechos con la organización de esta muestra y la oportunidad de mostrar su producto en un lugar dispuesto para ellos. Las ventas de los cuatro días ascienden a 44 millones de pesos.



María Juliana Ruíz, con Luz María Plaza, artesana de San Jacinto
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox, 07 - 09 - 2019
Fotografía: Presidencia de la República



María Juliana Ruíz, primera dama de la nación escuchando a las artesanas de Cascajal Magangué.
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox, 07 - 09 - 2019
Fotografía: Presidencia de la República



Jairo Cortes, Ebanista
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox, 08 – 09 - 2019
Fotografía: Alexandra Caicedo, Enlace Bolívar



Amelia Roncallo, artesana de Turbaco dialoga con Marta Lucía Ramírez Vicepresidenta de la nación.
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox, 08 – 09 - 2019
Fotografía: Alexandra Caicedo, enlace Bolívar



Agenda Académica, dialogo sobre oficios ancestrales en Mompoxm con representantes de la Academia de Historia de Mompox y Karen Pulido del Programa Nacional de Joyería
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox, 06 – 09 – 2019 Fotografía: Leidy Suárez, Icultur



Stands de Joyería – Joyería Gina
Lugar: Casa de la Cultura de Mompox, 06 – 09 – 2019
Fotografía: Alexandra Caicedo – Enlace Bolívar



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

4 de octubre de 2019

Apertura del Proyecto Primax en Cartagena

El pasado 2 de octubre se llevo a cabo la apertura del proyecto Primax en la ciudad de Cartagena, con la presencia de funcionarios de la misma empresa Primax y de Artesanías de Colombia, este proyecto beneficia a unos 25 artesanos de la ciudad del oficio de ebanistería, este proyecto brindará asistencia técnica a los artesanos en temas de diseño y comercialización de productos con el fin de llevar a cabo el desarrollo de una colección representativa de este oficio en la ciudad, la cual será presentada en Expoartesánías 2019.

Algunos de los beneficiarios son artesanos independientes y otros son estudiantes de carpintería de la Escuela Taller Cartagena de Indias y del Sena de elaboración de productos artesanales con materias primas maderables, así mismo con el fin de dar inicio al proyecto el equipo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar realizó el día 16 de septiembre la evaluación de productos de los artesanos con el fin de conocer los productos que elaboran estos artesanos y enfocar de manera óptima los temas de las asesorías técnicas que se llevarán a cabo.



Evaluación de Productos, Proyecto Primax en Cartagena

Lugar: Cámara de Comercio de Cartagena, sede centro, 16 – 09 - 2019

Fotografía: Alexandra Caicedo, Laboratorio Bolívar



Apertura Proyecto Primax en Cartagena
Lugar: Escuela Taller Cartagena de Indias, 02 – 10 - 2019
Fotografía: Yovanis Andrés Amador, artesano.



Apertura Proyecto Primax en Cartagena
Lugar: Escuela Taller Cartagena de Indias, 02 – 10 - 2019
Fotografía: Alexandra Caicedo, Laboratorio Bolívar



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

7 de octubre de 2019

Avanzan las Asesorías en Emprendimiento en los Municipios de Bolívar

En el marco de la alianza interinstitucional con la Cámara de Comercio de Cartagena se han venido adelantando las asesorías en temas de emprendimiento en seis de municipios del departamento de Bolívar, estas asesorías partieron de un diagnóstico de unidades productivas aplicado por funcionarios de la Cámara de Comercio de Cartagena y han continuado con el módulo, Desatando mi potencial creativo, tema que ha interesado mucho a los artesanos beneficiarios del proyecto. Las asesorías de emprendimiento continuaran adelantandose con temas como, Modelo de negocios (Canvas) y Diseño de plan económico y financiero, entre otros.



Asesoría en emprendimiento, módulo Desatando mi Potencial Creativo

Lugar: Pontezuela, Cartagena. Sept - 2019

Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena



Asesoría en emprendimiento, módulo Desatando mi Potencial Creativo
Lugar: Santa Ana - Barú, Cartagena. Sept - 2019
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena



Asesoría en emprendimiento, módulo Desatando mi Potencial Creativo
Lugar: María la Baja – Mampujan, Sept - 2019
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

2 de diciembre de 2019

Avanzan las Asesorías en Emprendimiento en los Municipios de Bolívar

Durante los meses de octubre y noviembre se dio continuidad a las asesorías en temas de emprendimiento en seis de municipios del departamento de Bolívar, en el marco de la alianza interinstitucional con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Una vez se finalizó el módulo *Desatando mi potencial creativo*, tema que interesó mucho a los artesanos beneficiarios del proyecto, se han venido dando los módulos de: *Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes* y actualmente se están adelantando temas del modelo de negocios Canvas. Todo esto con el fin de que los artesanos puedan incrementar sus ventas y permitir que su oficio también sea su negocio.



Asesoría en emprendimiento, módulo Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes

Lugar: Santa Ana, Barú - 23 oct - 2019

Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena



Asesoría en emprendimiento, módulo Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes
Lugar: Carmen de Bolívar - 26 oct - 2019
Fotografía: Cámara de Comercio de Cartagena



Nota para comunicaciones

Proyecto:

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

2 de diciembre de 2019

Alianza Interinstitucional entre la Agencia Consultora para la Asistencia al Desarrollo ACD Consultores y Artesanías de Colombia

El pasado mes de noviembre se realizó una alianza interinstitucional entre ACD Consultores y Artesanías de Colombia con el fin de fortalecer los procesos productivos de las asociaciones: Liga de Mujeres en San Jacinto y ASOARCABET en Betania corregimiento de Magangué, las cuales ya viene apoyando la entidad ACD Consultores en el marco del convenio con la Gobernación de Bolívar: “Implementación de la estrategia para la generación de oportunidades de inclusión productiva y de emprendimiento a través de la innovación social en mujeres víctimas emprendedoras en el departamento de Bolívar”.

Estas dos comunidades de artesanas recibirán los talleres de codiseño con el acompañamiento de Artesanías de Colombia, con el fin de lograr el mejoramiento de la calidad de sus productos y la diversificación de los mismos. También se espera dar continuidad a los talleres el próximo año, para que estas comunidades puedan lograr mejoras en sus ventas y participación en mercados artesanales.



Participantes del proyecto Mujeres Productivas, apoyado por la Gobernación de Bolívar a través de la Secretaría de la Mujer para la Equidad de Género y la Gestión Social, ejecutado por el equipo social de ACD Consultores



Lugar: Magangué – 25 de Noviembre 2019 - Fotografía: ACD Consultores



Entrega de Estímulos a Asociaciones de Mujeres Participantes en el Proyecto de ACD Consultores y Gobernación de Bolívar
Lugar: Magangué – 25 de Noviembre 2019
Fotografía: D.I. Jorge Gómez



Taller de Codiseño a la Asociación Liga de Mujeres en San Jacinto



Lugar: San Jacinto – 2 de Diciembre 2019
Fotografía: D.I. Jorge Gómez

ENCUENTRO REGIONAL 29 - 03 - 2019









