

artesanías
de colombia

BITACORA
MEJORAMIENTO DE PRODUCTO ARTESANAL
DEPARTAMENTO DEL CESAR

Wendy Florian Pacheco
2021



CESAR

Región Caribe



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Texturas
a través de

DIVERSIDAD

HISTORIAS
PAISAJES
NATURALEZA
ARQUITECTURA
CULTURAS

*Elementos propios de la
cotidianidad de la región.*



MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS
ACTIVIDADES VIRTUALES
COMPONENTE DE DISEÑO
DEPARTAMENTO DE CESAR



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
VALLEDUPAR	77
PUEBLO BELLO	6
CHIMICHAGUA	15
TAMALAMEQUE	4
AGUACHICA	4
TOTAL	107

Marzo – Noviembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE CESAR



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	26	Diseño para la artesanía, Tendencias de color, Tendencias comerciales, Textura, Inspiración Natural, Diversificación.
PRESENTACIONES	8	Diseño para la artesanía, Tendencias de color, Tendencias comerciales, Textura, Inspiración Natural, Diversificación, Composición, Estudio de mercado, Investigación de tendencias, Souvenir, Diversificación en madera, Empaque en el contexto artesanal.
CÁPSULAS	8	Composición, Textura de superficies naturales, Texturas aplicada a madera, Tendencias, Color, Diversificación.
ASESORIAS VIRTUALES	297	Asesorías en fotografía de retrato, generación de texturas a partir de la naturaleza, composición, Cartas de color, Diversificación, Desarrollo de nuevos productos.
TOTAL		



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE CESAR



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT	DESCRIPCIÓN
VIDEOS GESTIONADOS	0	
CATÁLOGOS	16	Catálogos Departamental CESAR, Catalogo ASOTRAPAT, Catálogo APROARPECC, Catálogo Carlos Gil
CARTILLAS	1	Simbología arhuaca
INVENTARIOS	0	
SEGUIMIENTOS A PRODUCCIÓN	12	
ACOMPañAMIENTO MAESTRO ARTESANO	0	
TOTAL	17	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS
ACTIVIDADES VIRTUALES
ASESORÍAS PUNTUALES
DEPARTAMENTO DE CESAR

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
VALLEDUPAR	47
PUEBLO BELLO	15
CHIMICHAGUA	19
TAMALAMEQUE	9
AGUACHICA	12
TOTAL	102

Marzo – Noviembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CESAR

107 BENEFICIARIOS

CESAR 2021

BENEFICIARIOS

77

VALLEDUPAR

5

PUEBLO BELLO

15

CHIMICHAGUA

4

TAMALAMEQUE

3

AGUACHICA

107



Oficios Priorizados

- Tejeduría en fique
- Tejeduría en lana de ovejo
- Tejeduría en palma estera
- Tejeduría en Taruya
- Lutheria
- Trabajo en madera



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resumen de atención CESAR 2021

*** Los beneficiarios reportados son a corte de 30 de octubre. La mayoría de integrantes de las comunidades no cuentan con estas condiciones*

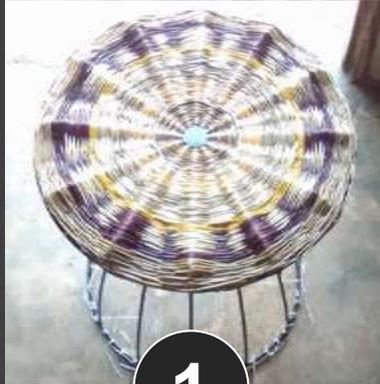


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES DESTACADAS DE DISEÑO



1

Asesorías especializadas en el desarrollo de nuevos productos y nuevas exploraciones técnicas para generar innovación el producto : Degradado a través del tejido, muestrario de acabados en madera.



2

Diversificación de producto de mesa a partir de piezas decorativas, que han permitido ampliar la oferta de producto de la comunidad.



3

Acompañamiento continuo en la creación de contenidos digitales que permitieron obtener mejores resultados de fotografía de: producto, contexto y retrato de cada comunidad.



4

Acompañamiento a grupos artesanales nuevos que incentivaron su participación por primera vez en eventos feriales locales, lo cual permitió sensibilizarlos al proceso creativo y acercarlos a clientes potenciales para sus productos.



5

Participación por segundo año en la Colección Nacional, Capítulo CARIBE. Con una producción de \$11.990.000. Esto como resultado de ejercicios de co-diseño exitosos y apropiados por la comunidad que sirvieron para el desarrollo de 60 referencias de producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES DESTACADAS EN PRODUCCIÓN

1

Mejoramientos técnicos en madera que mejoraron la calidad de los productos realizados por artesanos de Aguachica, exaltando la técnica y elevando su valor percibido.



2

Exploraciones de tinturado químico a partir de la colorimetría de los tintes, ha permitido reemplazar colores de tintes naturales que solo se obtienen en una temporada del año, por mezclas artificiales que permiten responder a la demanda de todos sus productos.



3

Desarrollo de cartas de color y muestrario de texturas, a partir del insumo entregado por materias primas de tintes y herramientas, que permitieron elaborar este insumo esencial del proceso de co-diseño, con los cuales se pudieron desarrollar mejores propuestas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

