



# REGIÓN CARIBE

## DEPARTAMENTO DE CESAR

### Logros en Diseño



Wendy Florian Pacheco  
2021



# CESAR

107 BENEFICIARIOS

## CESAR 2021

### BENEFICIARIOS

77

VALLEDUPAR

5

PUEBLO BELLO

32

CHIMICHAGUA

16

TAMALAMEQUE

3

AGUACHICA

134



### Oficios Priorizados

- Tejeduría en fique
- Tejeduría en lana de ovejo
- Tejeduría en palma estera
- Tejeduría en Taruya
- Lutheria
- Trabajo en madera



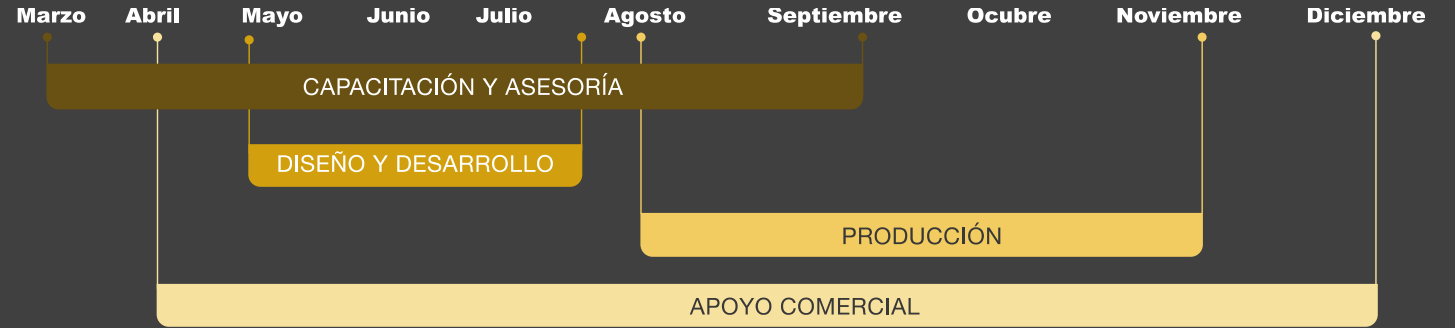
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



MUNICIPIO	OFICIOSS
<b>AGUACHICA</b>	Talla en madera
<b>CHIMICHAGUA</b>	Tejeduría en palma estera
<b>PUEBLO BELLO</b>	Tejeduría Arhuaca
<b>TAMALAMEQUE</b>	Tejeduría en enea, Instrumentos musicales
<b>VALLEDUPAR</b>	Tejeduría en fique, Tejeduría en lana Tejeduría en algodón

## CRONOGRAMA DE TRABAJO CESAR 2021



## ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN EN DISEÑO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Participa en el Taller Virtual  
**REFERENTES DEL CESAR**  
- Una mirada que conecta el territorio -



**Hora: 9:00 a.m**

Jueves, 29 de junio

Conectate a través ZOOM



Participa en el Taller Virtual  
**Diversificación de Producto Artesanal**  
- Líneas y colecciones -

**Hora: 2:30 p.m**

Miércoles 14 de Julio

Conectate a través ZOOM



26  
Talleres

21 Video conferencias  
5 Talleres en comunidad

- Charla virtual de bienvenida
- Diseño para la artesanía (5)
- Referentes del cesar (3)
- Taller de Fotografía
- Relato en la artesanía
- Taller de creación de contenidos (2)
- Tendencias de hogar
- Tendencias comerciales
- Aplicación de color en degradados
- Asesoría especializada en paletas y cartas de color
- Taller de diversificación
- Asesoría especializada en composición (3)
- Presentación de Matriz de diseño
- Taller de color y tendencias



Bienvenidos Artesanos

- Presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cesar -

Viernes 26 de Marzo

**Hora: 10:30 a.m**

Conectate a través ZOOM o sigue la transmisión desde Facebook Live



Participa en el Taller Virtual  
**TENDENCIAS DE HOGAR**  
- Un estilo de vida con artesanías -

**Hora: 2:00 p.m**

Jueves, 1 de Julio

Accede a través ZOOM



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## 2. Cómo crear cartas de color



Una carta de color se puede construir a partir de la exploración de tinturados y teñidos que realice la comunidad. El número de colores varía de acuerdo a los insumos que se utilicen para estos procesos.



Durante el tinturado de materia prima, se debe documentar el proceso de obtención de colores: *Nombre de los ingredientes, Cantidades, Proporciones de la materia prima*. Con el fin de estandarizar la carta de color y lograr tonalidades similares entre un tinturado y otro, este sería el **Recetario de Color**



# DESARROLLO DE MATERIAL COMPLEMENTARIO

Alineados con el plan de acción de cada municipio, se ha desarrollado material de apoyo para actividades virtuales

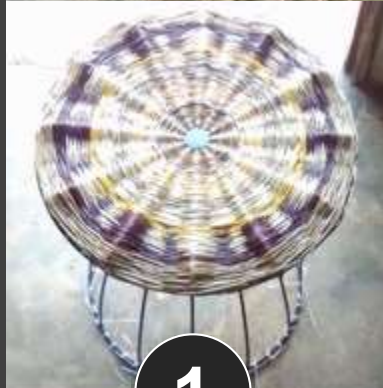
35

Piezas gráficas para convocatoria de actividades y difusión de eventos

15

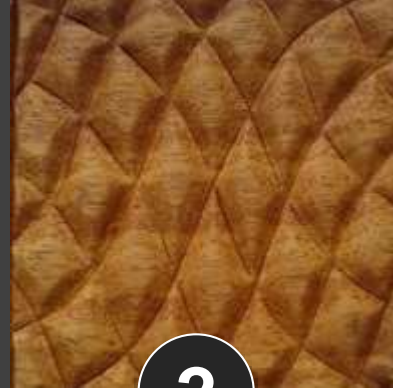
Contenidos pedagógicos desarrollados (6 Presentaciones y 7 cápsulas de diseño, 1 Cartilla de simbología, 1 guía de actividades)

## ACTIVIDADES DESTACADAS DE DISEÑO



1

Asesorías especializadas en el desarrollo de nuevos productos y nuevas exploraciones técnicas para generar innovación el producto : Degradado a través del tejido, muestrario de acabados en madera.



2

Diversificación de producto de mesa a partir de piezas decorativas, que han permitido ampliar la oferta de producto de la comunidad.



3

Acompañamiento continuo en la creación de contenidos digitales que permitieron obtener mejores resultados de fotografía de: producto, contexto y retrato de cada comunidad.



4

Acompañamiento a grupos artesanales nuevos que incentivaron su participación por primera vez en eventos feriales locales, lo cual permitió sensibilizarlos al proceso creativo y acercarlos a clientes potenciales para sus productos.



5

Participación por segundo año en la Colección Nacional, Capítulo CARIBE. Con una producción de \$11.990.000. Esto como resultado de ejercicios de co-diseño exitosos y apropiados por la comunidad que sirvieron para el desarrollo de 60 referencias de producto.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ACTIVIDADES DESTACADAS EN PRODUCCIÓN

1

Mejoramientos técnicos en madera que mejoraron la calidad de los productos realizados por artesanos de Aguachica, exaltando la técnica y elevando su valor percibido.



2

Exploraciones de tinturado químico a partir de la colorimetría de los tintes, ha permitido reemplazar colores de tintes naturales que solo se obtienen en una temporada del año, por mezclas artificiales que permiten responder a la demanda de todos sus productos.



3

Desarrollo de cartas de color y muestrario de texturas, a partir del insumo entregado por materias primas de tintes y herramientas, que permitieron elaborar este insumo esencial del proceso de co-diseño, con los cuales se pudieron desarrollar mejores propuestas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## DESARROLLO DE PROPUESTAS PARA COLECCIÓN NACIONAL

60

Referencias de producto aprobadas

Basados en la matriz de diseño nacional, los referentes regionales y las muestras desarrolladas por las comunidades, se desarrollaron 40 propuestas de productos para colección nacional y 60 referencias.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## DESARROLLO DE PROPUESTAS PARA COLECCIÓN NACIONAL

26

Referencias de  
producto  
producidas

Basados en la matriz de diseño nacional, los referentes regionales y las muestras desarrolladas por las comunidades, se desarrollaron 40 propuestas de productos para colección nacional y 60 referencias.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia



## DESARROLLO DE VISITAS A COMUNIDAD POST-CUARENTENA

Se realizaron las primeras visitas a comunidades nuevas, inscritas en el laboratorio, logrando desarrollar muestras de textura y color para elaboración de productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# RESULTADOS DE ACTIVIDADES: EXPLORACIÓN DE TEXTURAS A PARTIR DEL TEJIDO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# RESULTADOS DE ACTIVIDADES: CREACIÓN DE CARTAS Y PALETAS DE COLOR



SELECCIÓN DE MATERIA PRIMA



TINTURADO NATURAL



PALETAS DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Resumen de atención CESAR 2021

*\*\* Los beneficiarios reportados son a corte de 30 de octubre. La mayoría de integrantes de las comunidades no cuentan con estas condiciones*



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

