



artesanías  
de colombia

---

# INFORME DE DISEÑO CESAR

---

WENDY FLORIAN PACHECO  
Asesora de Diseño del Departamento de Cesar  
29 de mayo 2021

# CONTEXTO CESAR 2021

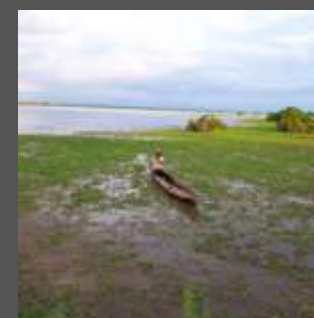
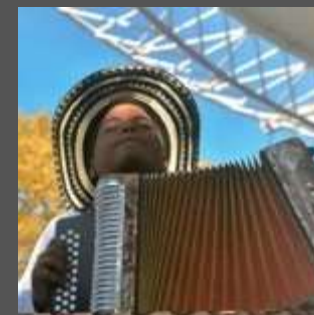
Se seleccionaron 28 inscritos en la *convocatoria de laboratorios de innovación y diseño 2021*

## Priorizando los municipios de:

- Valledupar (14 inscritos)
- Pueblo Bello (4 inscritos)
- Tamalameque (2 inscritos)
- Aguachica (2 inscritos)
- Chimichagua (5 inscritos)
- Rio de Oro (1 inscrito)

## Oficios priorizados:

- Tejeduría en fique
- Tejeduría en lana de ovejo
- Tejeduría en palma estera
- Tejeduría en enea
- Lutheria
- Trabajo en madera



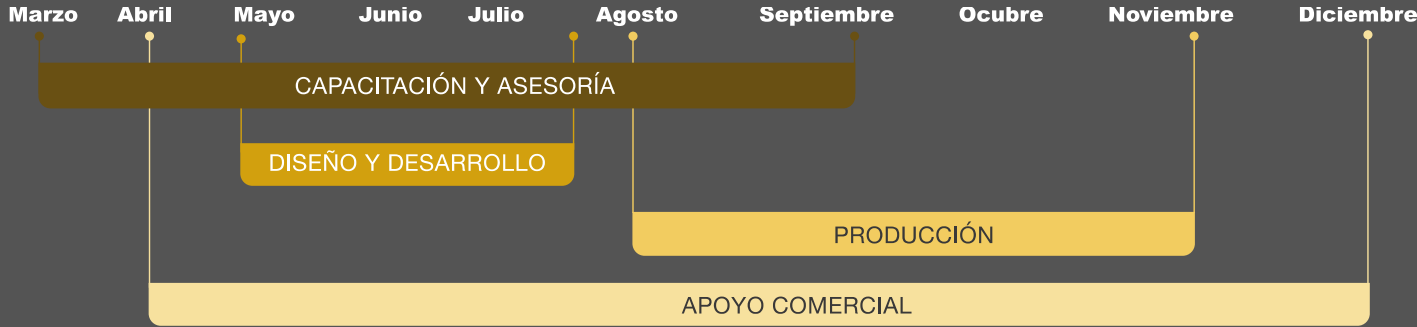
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



MUNICIPIO	OFICIOSS
<b>AGUACHICA</b>	Talla en madera
<b>CHIMICHAGUA</b>	Tejeduría en palma estera
<b>PUEBLO BELLO</b>	Tejeduría Arhuaca
<b>TAMALAMEQUE</b>	Tejeduría en enea, Instrumentos musicales
<b>VALLEDUPAR</b>	Tejeduría en fique, Tejeduría en lana Tejeduría en algodón

## CRONOGRAMA DE TRABAJO CESAR 2021



## ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Resumen de atención CESAR 2021

*\*\* Los beneficiarios reportados son integrantes de unidades productivas que cuentan con dispositivo y datos móviles/señal para asistir a las actividades. La mayoría de integrantes de las comunidades no cuentan con estas condiciones*



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Participa en el Taller Virtual  
**REFERENTES DEL CESAR**  
- Una mirada que conecta el territorio -



**Hora: 9:00 a.m**

Jueves, 29 de junio

Conectate a través ZOOM



Participa en el Taller Virtual  
**Diversificación de Producto Artesanal**  
- Líneas y colecciones -

**Hora: 2:30 p.m**

Miércoles 14 de julio

Conectate a través ZOOM



26

Video conferencias /  
Talleres y Asesorías

- Charla virtual de bienvenida
- Diseño para la artesanía (5)
- Referentes del cesar (3)
- Taller de Fotografía
- Relato en la artesanía
- Taller de creación de contenidos (2)
- Tendencias de hogar
- Tendencias comerciales
- Aplicación de color en degradados
- Asesoría especializada en paletas y cartas de color
- Taller de diversificación
- Asesoría especializada en composición (3)
- Presentación de Matriz de diseño



**Bienvenidos Artesanos**

- Presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cesar -

**Viernes 26 de Marzo**

**Hora: 10:30 a.m**

Conectate a través ZOOM o sigue la transmisión desde Facebook Live



Participa en el Taller Virtual  
**TENDENCIAS DE HOGAR**  
- Un estilo de vida con artesanías -

**Hora: 2:00 p.m**

Jueves, 1 de Julio

Accede a través ZOOM



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## 2. Cómo crear cartas de color



Una **carta de color** se puede construir a partir de la exploración de tinturados y teñidos que realice la comunidad. El número de colores varía de acuerdo a los insumos que se utilicen para estos procesos.



Durante el **tinturado de materia prima**, se debe documentar el proceso de obtención de colores: *Nombre de los ingredientes, Cantidades, Proporciones de la materia prima*. Con el fin de estandarizar la carta de color y lograr tonalidades similares entre un tinturado y otro, este sería el **Recetario de Color**.

### 3. Recetario de Materia Prima



### 4. Clases y talleres de color



### 5. Cómo crear cartas de color



### 6. Cómo crear cartas de color



# DESARROLLO DE MATERIAL COMPLEMENTARIO

Alineados con el plan de acción de cada municipio, se ha desarrollado material de apoyo para actividades virtuales

18

Piezas gráficas para convocatoria de actividades

15

Contenidos pedagógicos desarrollados (6 Presentaciones y 7 cápsulas de diseño, 1 Cartilla de simbología, 1 guía de actividades)



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# CESAR

Reporte de actividades por municipio



LABORATORIOS DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO



# VALLEDUPAR

*Cgts. de la mina, atanques, ramalito, san José, chemesquemena, teuzhmaque, guatapurí*

*Atecedentes.* En Valledupar se logró trabajar con las comunidades Kankuamas y Wiwas en el desarrollo de nuevas paletas de color, mejoramiento de presentación comercial y visibilización de comunidades. Tras identificada su necesidad de mejorar procesos en tinturado se plantean actividades de estandarización, guías y diseño de producto.

- Oficio: Tejeduría en fique
- Técnica: Tejido en punto
- Materia prima: Fique
- Productos: Mochilas en diferentes tamaños, Individuales, accesorios



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia





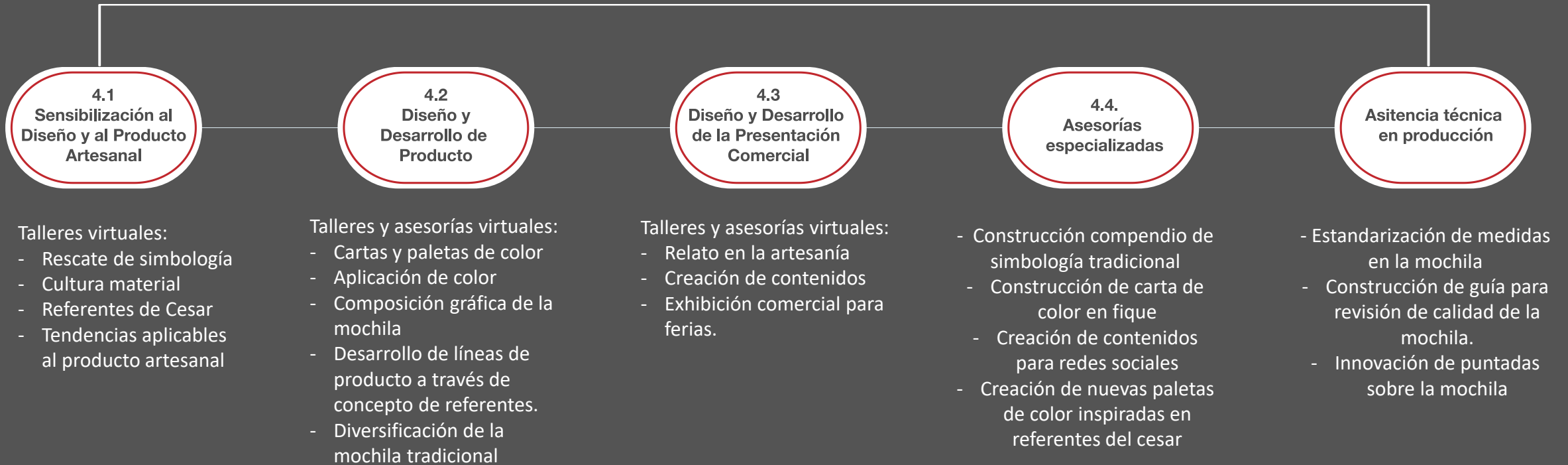
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Plan de trabajo VALLEDUPAR



## ACCIONES EN DISEÑO 2021

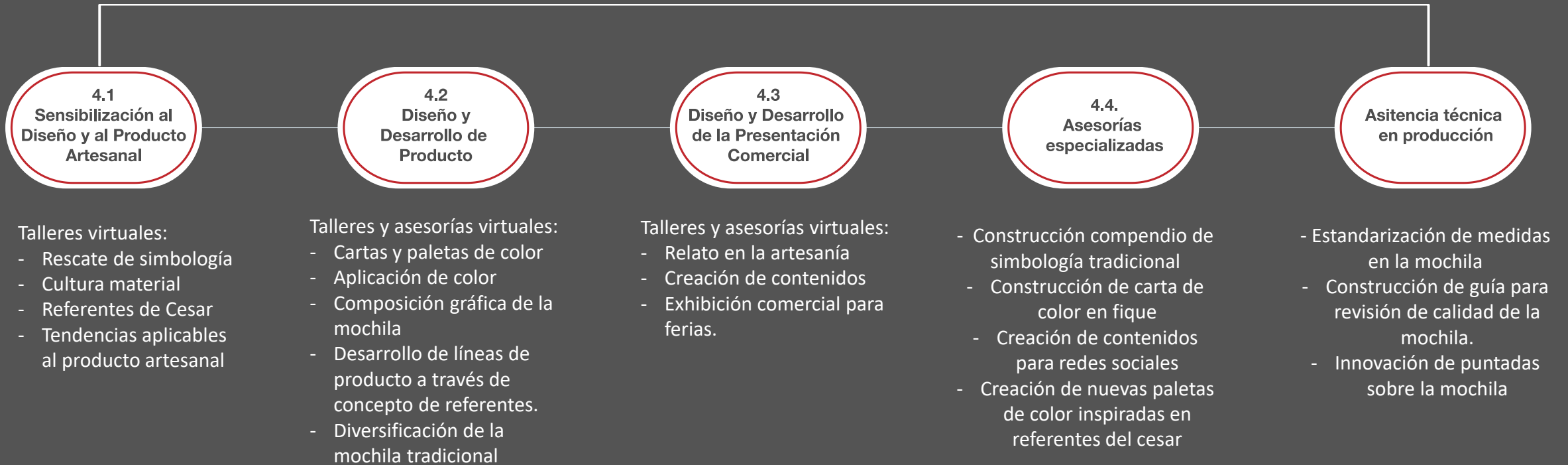


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Plan de trabajo VALLEDUPAR



## ACCIONES EN DISEÑO 2021

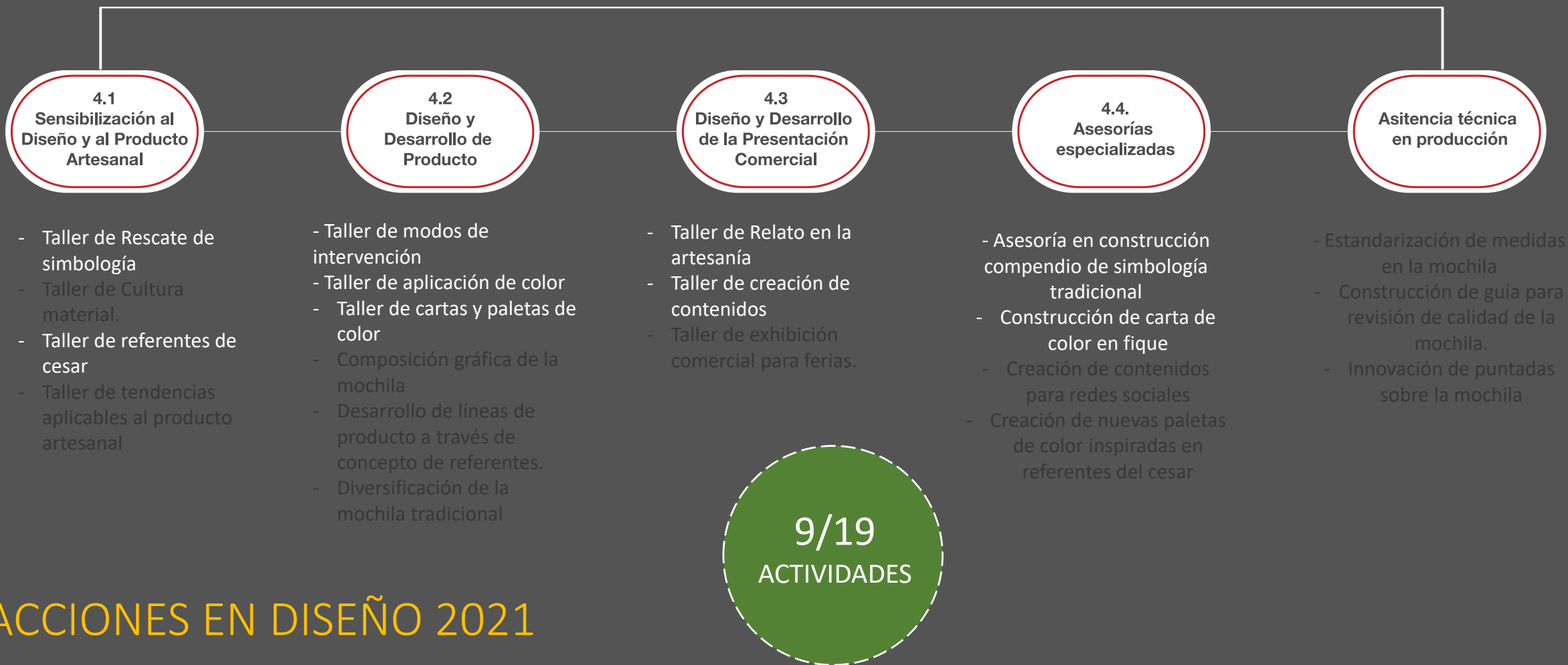


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO



ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# RESULTADOS DE ACTIVIDADES



Mochila tradicional kankuama



Tapetes individuales en fique

RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos






Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Se desarrollaron varias muestras, combinando de 2 a 3 acentos por muestra, logrando una oferta de productos para la venta local solida y con buena calidad.

# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO

 <p><b>EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</b></p>	 <p><b>BENEFICIARIOS IMPACTADOS</b></p>	 <p><b>TALLERES IMPARTIDOS</b></p>	 <p><b>DIFICULTADES</b></p>	 <p><b>ACCIONES DE MEJORA</b></p>
<p><b>47%</b></p> <p>9/19 ACTIVIDADES</p>	<p><b>21</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de referentes del cesar</li> <li>2. Taller de modos de intervención</li> <li>3. Taller de aplicación de color</li> <li>4. Taller de cartas y paletas de color</li> <li>5. Taller de Rescate</li> <li>6. Taller de Relato en la artesanía</li> <li>7. Taller de creación de contenidos</li> <li>8. Asesoría en construcción compendio de simbología tradicional</li> <li>9. Construcción de carta de color en fique</li> </ol>	<p><b>Conectividad de los artesanos impactados por cada unidad productiva.</b></p> <p><b>Los artesanos manifiestan dificultad para asistir a las actividades virtuales.</b></p> <p><b>La mayoría de beneficiarios no posee dispositivos electrónicos.</b></p>	<p>Enfocar los procesos un diagnostico de oficio para comunidad kogui y desarrollo de producto para wiwa y kankuama.</p> <p><i>Enfocarse en fortalecer los procesos de calidad de los productos.</i></p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







# PUEBLO BELLO

*Antecedente:* Las comunidades arhuacas manifestaron la necesidad de innovar en su producto dentro de parámetros acordados con la comunidad, que no alteraran su identidad: manejo de acentos, rescate de iconografía y visibilización de la comunidad a través del producto.

- Oficio: Tejeduría arhuaca
- Técnica: punto a punto
- Materia prima: lana de ovejo
- Productos: Mochilas o tutu.

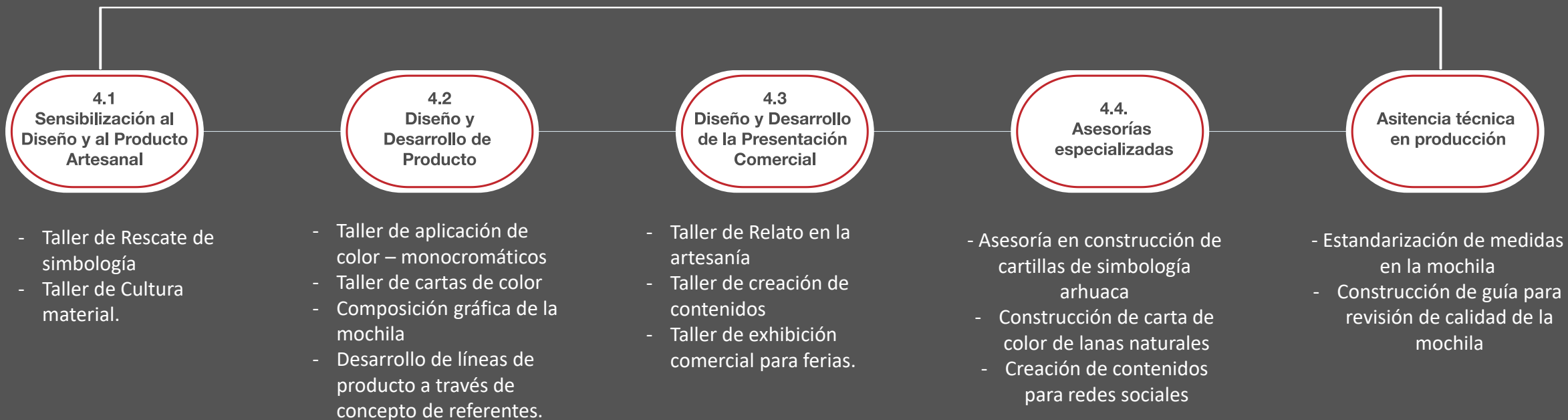


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Plan de trabajo Pueblo Bello



ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO



ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





  
**WAKAMU**  
Totalmente hecho a mano

RESULTADOS DE ACTIVIDADES








El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO

 <b>EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</b>	 <b>BENEFICIARIOS IMPACTADOS</b>	 <b>TALLERES IMPARTIDOS</b>	 <b>DIFICULTADES</b>	 <b>ACCIONES DE MEJORA</b>
<p><b>60%</b></p> <p>9/15 ACTIVIDADES</p>	<p><b>6</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de referentes del cesar</li> <li>2. Taller de modos de intervención</li> <li>3. Taller de creación de contenidos</li> <li>4. Taller de relato artesanal</li> <li>5. Asesoría puntual en creación de contenidos</li> <li>6. Asesoría en construcción de relato</li> <li>7. Taller virtual cartas de colores</li> <li>8. Asesoría Aplicación de colores degradados en la mochila arhuaca</li> </ol>	<p><b>La conectividad de la zona de pueblo bello y veredas, ha dificultado la difusión de los contenidos a las comunidades por parte del equipo ADC</b></p> <p><b>La mayoría de beneficiarios no cuentan con equipos electrónicos ni acceso a internet</b></p>	<p>Aprovechar la oportunidad que nos brindaron las comunidades de entrar a mejorar sus procesos con actividades puntuales</p> <p><i>Desarrollar talleres de Composición, líneas de producto y exhibición comercial</i></p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# TAMALAMEQUE

*Antecedente:* Esta comunidad se encuentra en un proceso de rescate técnico a partir del procesamiento de la enea o taruya, en la comunidad de Antequera y con una tradición de Lutheria en el centro de Tamalameque, producto de su cultura mestiza, negra e indígena.

- Oficio: Tejeduría enea - Lutheria
- Técnica: - *No definida* - Elaboración de tambores
- Materia prima: Taruya – Madera y cuero
- Productos: Bolsos, Tambores



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TAMALAMEQUE

## Dificultades en oficio de tejeduría.

*Antecedente:* Su proceso de exploración técnica se encuentra en un estado muy básico aun, falta manejo técnico, proceso de tinturado y calidad en los productos.

Ellos desde inicios de la convocatoria, manifestaron sus problemas de conectividad y la dificultad para asistir a actividades cvortuales

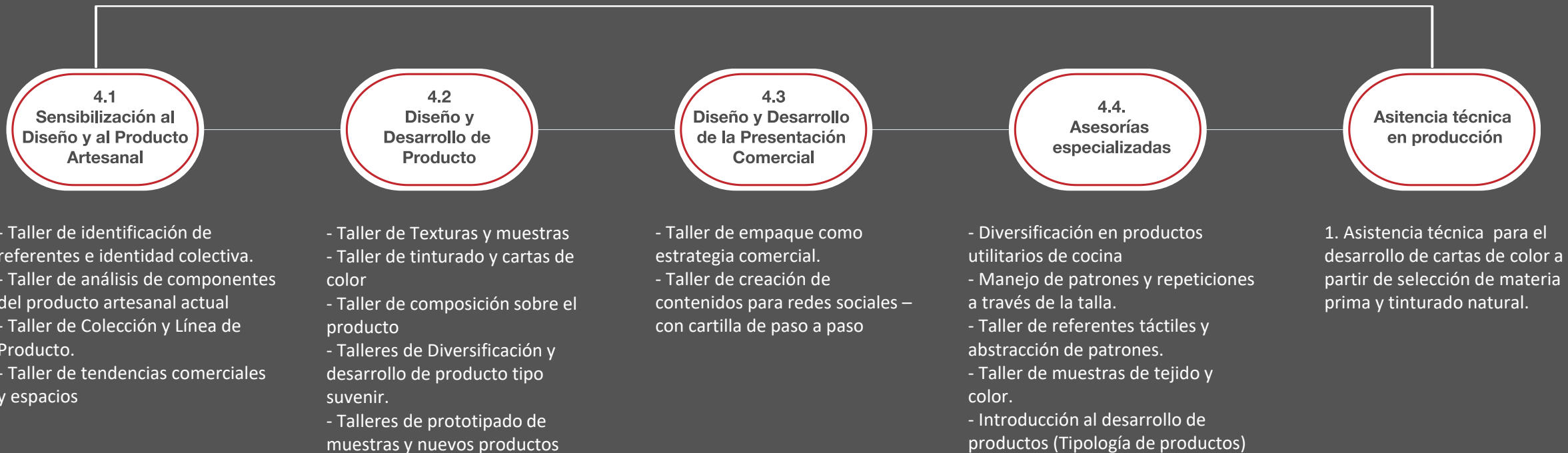


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Plan de trabajo Tamalameque



## ACCIONES EN DISEÑO 2021



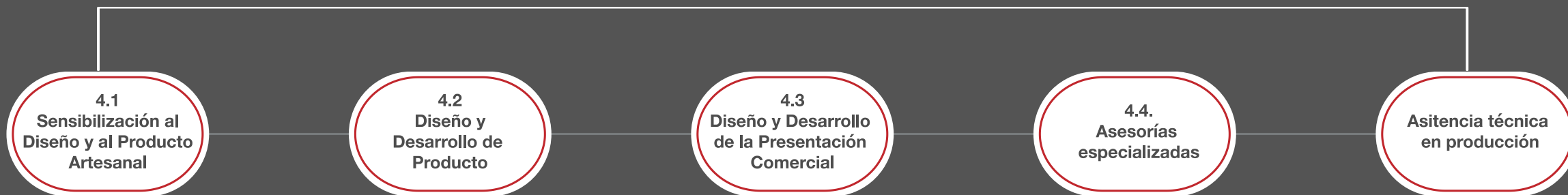
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO



- Taller de identificación de referentes e identidad colectiva.
- Taller de análisis de componentes del producto artesanal actual
- Taller de Colección y Línea de Producto.
- Taller de tendencias comerciales y espacios

- Taller de Texturas y muestras
- Taller de tinturado y cartas de color
- Taller de composición sobre el producto
- Talleres de Diversificación y desarrollo de producto tipo souvenir.
- Talleres de prototipado de muestras y nuevos productos

- Taller de empaque como estrategia comercial.
- Taller de creación de contenidos para redes sociales – con cartilla de paso a paso

- Diversificación en productos utilitarios de cocina
- Manejo de patrones y repeticiones a través de la talla.
- Taller de referentes táctiles y abstracción de patrones.
- Taller de muestras de tejido y color.
- Introducción al desarrollo de productos (Tipología de productos)

1. Asistencia técnica para el desarrollo de cartas de color a partir de selección de materia prima y tinturado natural.

## ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO

 <p>EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</p>	 <p>BENEFICIARIOS IMPACTADOS</p>	 <p>TALLERES IMPARTIDOS</p>	 <p>DIFICULTADES</p>	 <p>ACCIONES DE MEJORA</p>
<p>12%</p> <p>2/16 ACTIVIDADES</p>	<p>4</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de referentes del cesar</li> <li>2. Taller de modos diversificación por descomposición</li> </ol>	<p><b>No hay participación de los artesanos en los talleres virtuales.</b></p> <p><b>Su conectividad es bastante precaria.</b></p> <p><b>No contestan las llamadas telefónicas de seguimiento</b></p> <p><b>Los artesanos manifiestan dificultad para asistir a las actividades virtuales</b></p> <p><b>No hay un desarrollo optimo de producto.</b></p>	<p>Enfocar los procesos un diagnostico de oficio y vocación artesanal</p> <p><i>Desarrollar asesorías telefónicas únicamente, replantear la cantidad de actividades propuestas y aterrizarlas a intervenciones puntuales.</i></p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# AGUACHICA

*Antecedente:* Desde el 2020 se viene explorando el oficio de trabajo en madera, donde se ha logrado desarrollar líneas de productos utilitarios como cucharas de madera, y contenedores de cocina y menaje enchapados en coco.

- Oficio: Trabajo en Madera
- Técnica: Tallado / Enchapado
- Materia prima: Madera Cedro, Teca y Pino
- Productos: Utilitario de hogar, Objetos decorativos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



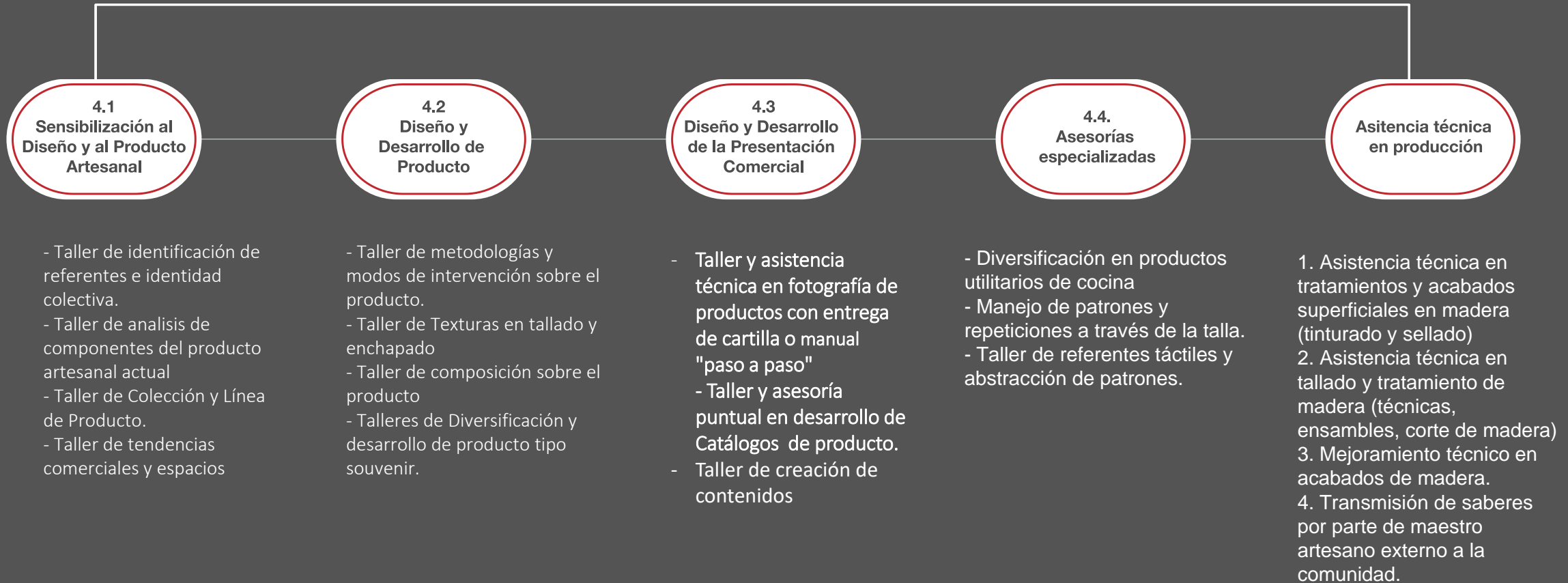


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Plan de trabajo Aguachica



## ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO



## ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



TEXTURA INSPIRADA EN LA PIEL  
DEL BOCACHICO



RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO

 <p>EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</p>	 <p>BENEFICIARIOS IMPACTADOS</p>	 <p>TALLERES IMPARTIDOS</p>	 <p>DIFICULTADES</p>	 <p>ACCIONES DE MEJORA</p>
<p>55%</p> <p>10/18 ACTIVIDADES</p>	<p>4</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de referentes del cesar</li> <li>2. Taller de modos de intervención</li> <li>3. Taller de creación de contenidos</li> <li>4. Asesoría de diversificación en madera</li> <li>5. Asesoría en composición sobre madera</li> <li>6. Asesoría en Abstracción de referentes</li> <li>7. Asesoría en Exploración de texturas táctiles</li> <li>8. Asesoría en Inspiración natural</li> <li>9. Curaduría de productos en producción</li> <li>10. Asesoría en procesos productivos de madera</li> <li>11. Plantillado de madera</li> </ol>	<p><b>Muy baja participación de la comunidad artesana y en el oficio de tallado en madera.</b></p> <p><b>La cantidad de artesanos que desarrollan artículos en madera es muy pequeña.</b></p> <p><b>La mayoría de beneficiarios elaboran arte manual.</b></p>	<p>Enfocar los procesos a un desarrollo comercial y oportunidades locales de comercialización.</p> <p><i>Desarrollar talleres de souvenir, exhibición comercial, Línea de productos y manejo de color.</i></p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# CHIMICHAGUA

*Antecedente:* Desde el 2020 iniciamos de diseño y conceptualización de producto, desarrollando aproximadamente 10 líneas de producto y 70 nuevas referencias para la comunidad de Chimichagua. Teniendo como caso de éxito el proceso de diseño y rescate de la cestería en palma estera.

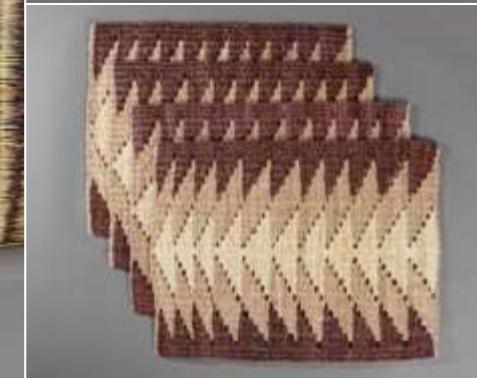
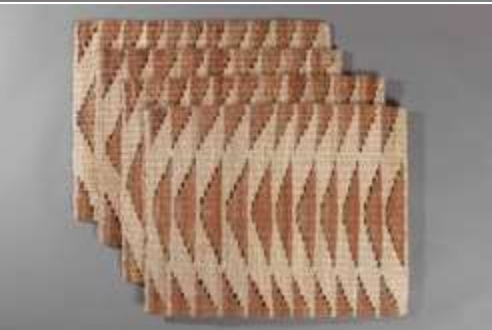
- Oficio: Tejeduría
- Técnica: Tejeduría en telar vertical, Cestería radial
- Materia prima: Palma de estera
- Productos: Esteras, caminos de mesa, tapetes, individuales, canastos, abanicos de mano.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Plan de trabajo Chimichagua



## ACCIONES EN DISEÑO 2021

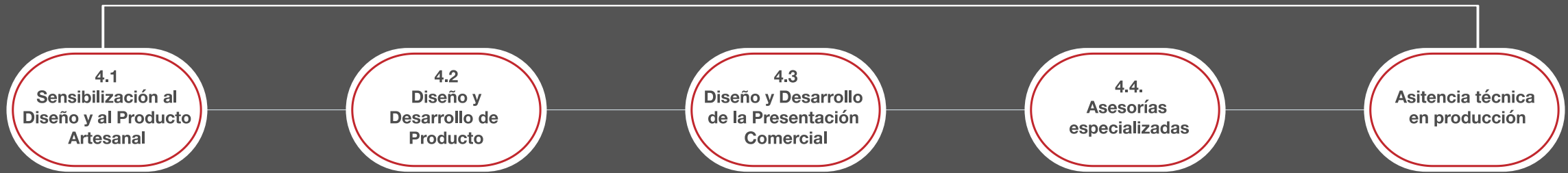


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Plan de trabajo Chimichagua



- Taller de referentes territoriales
- Sensibilización al diseño
- Taller de desarrollo de línea y colección de productos a partir de referentes tradicionales.
- Taller de tendencias aplicables al producto artesanal

- Talleres de diversificación (por formato, tipología de producto)
- Talleres de creación de cartas de color a partir de tinturado natural e insumos industriales.
- Taller de desarrollo de nuevos productos.
- Taller de composición gráfica basada en la simbología y referentes tradicionales.
- Taller de prototipado y muestras escala 1:1
- Desarrollo de líneas de producto y colección a partir de casos exitosos 2020.

- Taller y asistencia técnica en fotografía de productos con entrega de cartilla o manual "paso a paso"
- Taller y asesoría puntual en desarrollo de Catálogos de producto
- Taller de creación de contenidos para redes sociales – con cartilla de paso a paso

1. Elaboración de Cartas de color en muestra.
2. Taller de prototipos
3. Desarrollo de degradados a través del tejido.
4. Geometría y desarrollo gráfico sobre la estera.
5. Desarrollo gráfico en cestería de palma estera
6. Relato de la artesanía para redes sociales.

- Asistencia técnica en tinturado y creación de cartas de color.
- Asistencia técnica en acabados finales y calidad.
- Asistencia técnica en empape y embalaje para envíos.
- Seguimientos en campo a prototipos, muestras y producción

13/22  
ACTIVIDADES

## ACCIONES EN DISEÑO 2021



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





RESULTADOS DE ACTIVIDADES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS DE ACTIVIDADES








El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# ACTIVIDADES EJECUTADAS A CORTE 30 DE JUNIO

 <p><b>EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</b></p>	 <p><b>BENEFICIARIOS IMPACTADOS</b></p>	 <p><b>TALLERES IMPARTIDOS</b></p>	 <p><b>DIFICULTADES</b></p>	 <p><b>ACCIONES DE MEJORA</b></p>
<p><b>59%</b></p> <p>13/22 ACTIVIDADES</p>	<p><b>13</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de referentes del cesar</li> <li>2. Taller de modos de intervención</li> <li>3. Taller de creación de contenidos</li> <li>4. Asesoría en Exploración de texturas visuales</li> <li>5. Taller y asistencia técnica en fotografía de productos con entrega de cartilla o manual "paso a paso"</li> <li>6. Taller y asesoría puntual en desarrollo de Catálogos de producto.</li> <li>7. - Talleres de creación de cartas de color a partir de tinturado natural e insumos industriales.</li> <li>8. Desarrollo de degradados a través del tejido.</li> <li>9. composición gráfica basada en la simbología y referentes</li> </ol>	<p><b>Muy baja participación de la comunidad artesana y en el oficio de tallado en madera.</b></p> <p><b>La cantidad de artesanos que desarrollan artículos en madera es muy pequeña.</b></p> <p><b>La mayoría de beneficiarios elaboran arte manual.</b></p>	<p>Enfocar los procesos a un desarrollo comercial y oportunidades locales de comercialización.</p> <p><i>Desarrollar talleres de souvenir, exhibición comercial, Línea de productos y manejo de color.</i></p>

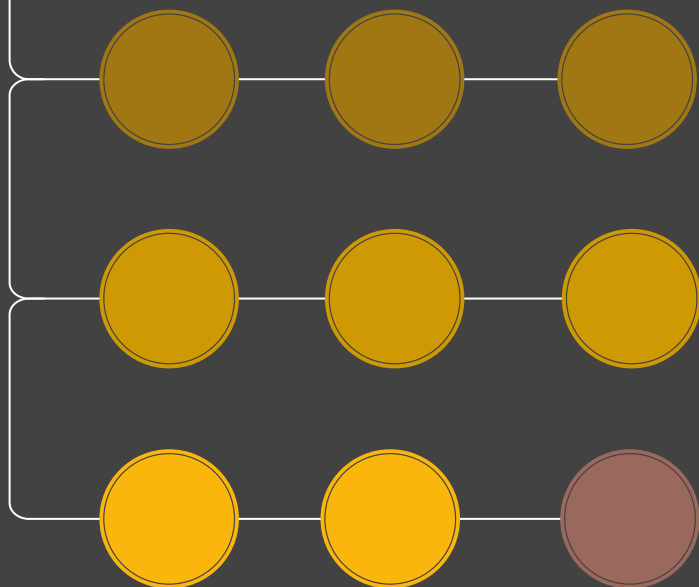


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# DEPARTAMENTO DE CESAR



El trabajo a través de la virtualidad, permitió abordar temáticas especializadas para las necesidades de cada comunidad, obteniendo buenos resultados en el año.

El trabajo con artesanos y UP que vienen en proceso de años anteriores, facilitó el ejercicio de las actividades y el desarrollo de la producción para la colección nacional.

Sin embargo el acceso al territorio, la falta de recursos y la falta de conectividad limitaron el trabajo con muchos de los beneficiarios inscritos.

## BALANCE EN DISEÑO MARZO - JUNIO 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

