



**“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional
2019-2023 Nacional”**

Módulos de Diseño y Producción Departamento de Cesar
Informe Final

WENDY FLORIAN PACHECO
Asesora de Diseño del Departamento de Cesar
(ADC-2021-103/ADC-CA-2021-153)

Artesanías de Colombia S.A.
Diciembre 2021

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Manuela Montoya

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Francisco Galindo

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Cesar

LISTADO DE ANEXOS

Módulo de Diseño

Anexo 1 - Sensibilización al diseño y al producto artesanal

- *Listados de asistencia de talleres*
- *Diagnóstico de comunidad kogui*
- *Diagnostico de comunidad guatapuri*
- *Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos*

Anexo 2 - Diseño y Desarrollo de producto

- *Listados de asistencia*
- *Bitácoras de diseño*
- *informes de visitas a comunidad*
- *Presentación de bocetos y propuestas*
- *Compendio de cultura material*
- *Informe final de logros en diseño.*
- *Informe de gestión en diseño*
- *Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos*

Anexo 3 - Diseño y desarrollo de la presentación comercial

- *Listados de asistencia de talleres*
- *Resultados de Fotografía*
- *Catálogos de producto.*
- *Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos*

Anexo 4 - Asesorías puntuales

- *Listados de asistencia de Actividades*
- *Seguimiento y evolución de Asesorías puntuales Cesar 2021.*

- *Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos*
- *Resultado de Asesoría de Fotografía - Feria de Bancolombia.*

Anexo 5 - ENTREGABLES DE DISEÑO

FORCVS05 Evaluación asesor y actividad

- *Listados de Asistencia y evidencias de - REUNIONES Y COMITÉS*
- *Presentaciones y material pedagógico desarrollado*
- *Evidencias Charlas Virtuales*
- *Desarrollo de Material Gráfico para Difusión*
- *Base de Datos Municipalizada de Beneficiarios-Cesar*

Módulo de Producción

Anexo 6 - Gestión para la producción - Producción y planes de producción

- *Cotizaciones y Ordenes de compra CESAR 2021*
- *Seguimiento y acompañamiento de envío de la producción.*
- *Fichas técnicas de productos*
- *Forcvs11-Plan de producción-CESAR*

Anexo 7 - Información Diagnóstica y Reportes CESAR 2020

-
- *Plan de acción en diseño - Cesar 2021*
 - *Planeación de viajes CESAR - 2021*
 - *Seguimiento telefónico a Grupos – CESAR*
 - *Reporte de beneficiarios mensualizado*
 - *Reporte de Información de CESAR - Encuentro regional*
-

Anexo 8 - Banco Fotográfico de visitas realizadas

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivos específicos

1.2. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto

1.2.1. Antecedentes

1.2.2. Políticas de desarrollo

1.2.3. Metodología

1.3. Contexto socio-geográfico del departamento

1.3.1. Ubicación geográfica

1.3.2. Descripción de la población y municipios atendidos.

2. CAPITULO 1: MODULO DE DISEÑO

2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

2.1.1. Producto Artesanal

2.1.2. Identidad

2.1.3. Mercado

2.2. Diseño y Desarrollo de producto

2.2.1. Estrategias de co-diseño

2.2.2. Proceso Creativo

2.2.3. Desarrollo de producto

2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial.

2.3.1. Empaque y Embalaje

2.3.2. Mercados Artesanales

2.3.3. Fotografía de producto

2.4. Asesorías puntuales

2.4.1. Diseño

2.4.2. Producción

2.4.3. Feria virtual: Tradición Artesanal

3. CAPÍTULO 2: MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

3.1. Proceso productivo

3.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

3.1.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

4. RESULTADOS

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES

RESUMEN

Este documento se elabora como medio de seguimiento y consolidación de las actividades del contrato No ADC-2021-103/ADC-CA-2021-153, ejecutado en el periodo del 16 de Marzo al 15 de diciembre de 2021, en el departamento del Cesar, el cual tuvo como objeto realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en las comunidades de Valledupar, Pueblo Bello, Tamalameque, Aguachica y Chimichagua beneficiados por laboratorio de innovación y diseño del Cesar a través de la convocatoria virtual de atención integral para el fortalecimiento del producto artesanal; donde se realizó un acompañamiento virtual continuo y visitas de seguimiento a ciento treinta y cuatro (134) artesanos, implementando la metodología de Co-diseño de Artesanías de Colombia a través de talleres, asesorías y asistencia técnica con ayuda de las TICs y en la presencialidad en algunas comunidades priorizadas (Valledupar, Chimichagua y Tamalameque). Como atención complementaria, se atendieron beneficiarios de convocatorias nacionales de asesorías puntuales, apoyo técnico solicitado por parte de entes territoriales y cualquier apoyo requerido bajo las obligaciones del contrato.

Keywords: Producto artesanal, Cesar, Acompañamiento, Metodología, Co-diseño, Asesorías, Artesanos, Virtual, presencialidad

1. INTRODUCCIÓN

La diversidad del departamento del Cesar se evidencia en sus sub-regiones culturales: indígena, afrodescendiente, campesina y en sus dinámicas sociales en el territorio. A partir de la identificación de la vocación artesanal de las comunidades, la construcción de diagnósticos y los resultados de la atención integral en diseño en el 2020, se establecieron nuevos retos y objetivos en la atención a comunidades artesanas.

Desde el año 2020, a través del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” se inició el acompañamiento integral en el departamento, atendiendo a las comunidades de: Valledupar, Pueblo Bello, Tamalameque, Chimichagua y Aguachica, priorizadas a partir del levantamiento de línea base realizado por el laboratorio de innovación y diseño del Cesar.

La asistencia técnica integral se ha llevado a cabo en la coyuntura especial de *aislamiento obligatorio y emergencia sanitaria*, lo cual ha incentivado llevar la estrategia metodológica presencial a canales remotos con ayuda de las TICs. A pesar de las dificultades presentadas por conectividad y apropiación de herramientas digitales en la población atendida, se han obtenido resultados satisfactorios y se han logrado identificar oportunidades de mejora para la ejecución de proyectos futuros.

En la atención integral en diseño y producción llevada a cabo en el año 2021, se tomó como punto de partida las lecciones aprendidas, enfrentándonos al reto del desarrollo de actividades más personalizadas y con una segmentación más rigurosa en los canales de comunicación, con el fin principal de llegar por los medios al alcance de cada artesano. Dentro de la estructura de atención manejada por módulos, se adicionó y fortaleció la implementación de estrategias como: Asesorías Especializadas, Cápsulas de diseño, Talleres virtuales y Seguidores a actividades, considerando siempre en nivel de desarrollo de cada comunidad, la implementación adecuada de la metodología de co-diseño y los contenidos especializados desarrollados.

El 2021 representó para el sector artesanal la reactivación y el “volver”, lo que marcó la ruta de trabajo en diseño: desarrollo y mejoramiento de producto artesanal que le permitiera al artesano presencia en los escenarios tradicionales y digitales que habían empezado a formar parte de sus dinámicas comerciales.

1.1. Objetivo

Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de Innovación y Diseño.

1.1.1. Objetivos específicos

- A. Elaborar o complementar los compendios de cultura material para cada una de las comunidades asignadas, y apoyar en la elaboración de los diagnósticos regionales de la actividad artesanal.
- B. Asistir técnicamente presencial o virtual el componente de diseño y/o producción, aplicando para tal fin el manual de diseño de la entidad y con la orientación del diseñador líder regional.
- C. Registrar las actividades desarrolladas en cada asesoría prestada a las comunidades en la Bitácora de Codiseño, aplicando la metodología y lineamientos establecidos por la coordinación Nacional de diseño para tal fin.
- D. Realizar acompañamiento en la implementación de mejoramientos técnicos en los procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y de gestión de la producción a las comunidades de artesanos atendidas por el laboratorio de Innovación y Diseño.
- E. Diseñar al menos una línea de producto por comunidad que sea aprobada en Comité Nacional de Diseño, aplicando los lineamientos de la matriz nacional de diseño y siguiendo las indicaciones del equipo líder de diseño y encargándose de la gestión para la producción de estas colecciones.
- F. Diseñar y desarrollar líneas de producto orientadas al mercado local y regional, trabajando articuladamente con el componente comercial y acompañando los procesos de producción de las mismas.

- G. Diseñar y/o complementar los catálogos de producto que se requieran en las comunidades, así como brindar asesoría para el mejoramiento del registro fotográfico que puedan requerir las comunidades beneficiarias.
- H. Articular con el componente comercial la asesoría necesaria para la identificación de canales de comercialización, determinación de precios competitivos, empaque, embalaje y logística para la ejecución de los planes de producción de las comunidades beneficiarias.
- I. Apoyar la planeación y realización de los comités operativos locales, regionales y nacionales de diseño.
- J. Preparar los informes de diseño y producción que se requieran para la ejecución del componente, así como los que sean solicitados por la especialista de proyectos de la Subgerencia de Desarrollo, encargada de Diseño.
- K. Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodología planteadas por el área de Estadística e Información.
- L. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

1.2. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto

1.2.1. Antecedentes

La asistencia técnica integral en diseño objeto del contrato se realiza en marco al proyecto de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, el cual está enfocado en fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico, cultural, local y regional en el país.

A partir del año 2020, teniendo en cuenta la vocación artesanal del departamento de Cesar y el levantamiento de línea base, se requirió para Laboratorio de innovación y diseño de Cesar un profesional en diseño industrial con experiencia en comunidades que atendiera las actividades del componente de diseño, con el fin de cumplir la misión principal del acompañamiento: *“incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal”* Estudio de conveniencias para la contratación. En función de esto, en el proyecto se atiende artesanos de la línea tradicional inscritos por medio de la convocatoria nacional de laboratorios de innovación y diseño, realizada de manera virtual a través de la página de Artesanías de Colombia, donde se ofrece asistencia técnica desde los diferentes componentes metodológicos de la entidad.

La realización de este proyecto se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo, el cual indica en el capítulo: "Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias", dentro del objetivo No. 3 se encuentra el de "Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas".

1.2.2. Metodología



Fig. 1 Representación Gráfica Metodología de Trabajo

La metodología de atención implementada en el proyecto es la de co-diseño, apropiada por Artesanías de Colombia para llevar a cabo las actividades en cada uno de sus componentes y que consiste en el desarrollo metodológico de una serie de acciones: Escuchar, co-diseñar, consensuar, diseñar, producir y comercializar, para cada contexto regional y cultural donde implemente. El diseño en comunidad está alineado con la metodología de *Diseño centrado en las personas* y el *design thinking* para comunidades, haciendo a la comunidad, las tradiciones y la cultura el centro del proceso de implementación, el cual procura por preservar los saberes tradicionales interviniendo de manera respetuosa desde el diseño y el mercado.

Para el desarrollo metodológico de las actividades y en la adopción de herramientas remotas o digitales, se realizan: Talleres virtuales, asesorías especializadas, asesorías puntuales, mejoramientos, seguimientos presenciales, asesorías virtuales y asistencias técnicas, trabajando por módulos de fortalecimiento teórico-práctico que comprende: sensibilización al diseño, proceso creativo, mejoramiento de técnicas, procesos y desarrollo de la presentación comercial.

1.3. Contexto socio-geográfico del departamento

1.3.1. Ubicación geográfica

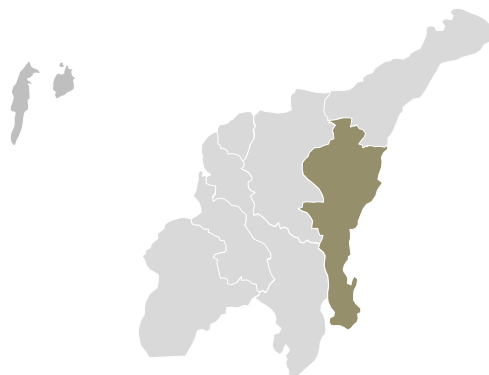


Fig. 2 Mapa de la Región Caribe - Ubicación Cesar

El departamento del Cesar se encuentra ubicado en la *Región Caribe*, al nororiente de Colombia, limitando al norte con la Guajira, oriente con Venezuela, occidente con Magdalena, Bolívar y al sur con Norte de Santander.

Este Departamento posee una diversidad territorial vestida por tierras verdes, ríos, quebradas y humedales, llenos de piedras gigantes pulidas por el mismo movimiento de las aguas y secciones montañosas con valles estrechos donde hay asentamientos, en su mayoría indígenas. Convergiendo en un solo territorio ecosistemas tropicales: llanuras, humedales, desiertos y páramos.



*Fotografía 1 - Collage de paisajes del Cesar
Ubicación: La mina, Muelle Turístico de Chimichagua
Fuente: Wendy Florian Pacheco*

1.3.2. Descripción de la población y municipios atendidos.

Los habitantes del departamento en su mayoría pertenecen a una población mestiza (82,7%) producto de las colonias, los asentamientos indígenas (8,2 %) y grupos afrodescendientes (12,1%), enmarcando su cultura alrededor de la música, la artesanía, agricultura, pesca y ganadería, producto del intercambio cultural. Es una población principalmente rural y campesina.

La artesanía hace parte de sus tradiciones más arraigadas y es desarrollada por pueblos originarios y domesticada a través del tiempo, por distintas comunidades que se asentaron en el territorio. Los principales oficios que identificados en el territorio son la *tejeduría* y *cestería con fibras naturales* como el fique, algodón, lana de ovejo, palma de estera y taruya. Entre otros oficios con menor arraigo y necesidad de rescate se encuentran: *alfarería, trabajo con frutos secos, el trabajo en madera y la luthería.*



Fotografía 2 - Comunidad Indígena Wiwa de la zona de ampliación de Tezhumke

Ubicación: Tezhumke - Valledupar, Cesar

Fuente: Wendy Florian Pacheco

CAPITULO 1: MODULO DE DISEÑO

1.4. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

En el desarrollo de este componente se realizaron (8) talleres virtuales de co-diseño tratando temáticas pertinentes al proceso de diseño en su etapa de sensibilización, donde se abarcaron temáticas de: Definición de artesanía y arte manual, Identidad Caribe, Referentes Territoriales, y Tendencias; con el fin de familiarizar a los artesanos de Cesar con el marco conceptual del *diseño para la artesanía* y poder fortalecer sus procesos de conceptualización y creación de nuevos productos. Se atendió a un total de (93) artesanos en los municipios priorizados.

1.4.1. Producto Artesanal

En este eje temático se trabajó el taller de Sensibilización al Diseño y Diseño para la artesanía donde se realizó el primer acercamiento a los conceptos básicos de diseño aplicado a la artesanía, dándoles las bases conceptuales alrededor del producto artesanal, su definición, la diferencia con arte-manual, la metodología de trabajo del laboratorio de innovación y diseño. Se contó con una asistencia de 53 artesanos de todo el departamento.

1.4.2. Identidad

Para este eje temático se realizaron (3) talleres de Referentes del Cesar donde se socializaron los principales referentes geográficos, naturales, culturales y territoriales del departamento de Cesar, haciendo énfasis en los referentes de su entorno inmediato. La presentación elaborada y validada con los artesanos se usó como material de apoyo de manera transversal durante el desarrollo del proceso creativo con cada comunidad priorizada. Se contó con una asistencia de 33 artesanos de todo el departamento.

- Se realizó una matriz de diseño con identidad colectiva alrededor de la obra literaria de Gabriel García Márquez, en marco a una alianza estratégica con la Universidad de Cartagena, en donde se consolidaron referentes territoriales presentes en la narrativa de sus obras. Esta presentación sirvió como insumo creativo para la cápsula de colección caribe “Reconstruyendo Macondo”

- Se construyó un diagnóstico preliminar de la comunidad kogui, distribuida entre magdalena y cesar, con el fin de establecer viabilidad para realizar protección de propiedad industrial a su mochila.
- En marco a las visitas realizadas a las comunidades, según el *plan de viajes de octubre-noviembre*, y transversal al plan de actividades propuesto, se realizaron procesos de diagnóstico de comunidades, reconocimiento de materias primas y plantas tintóreas.

1.4.3. Mercado

En este eje temático se trabajó el taller de tendencias en dos partes, donde se buscó mostrarle al artesano como generar nuevos productos a partir de sus técnicas tradicionales y atendiendo necesidades comerciales. Se le brindó al artesano una mirada de la artesanía desde el punto de vista del comprador, motivándolos a crear productos utilitarios y de mayor atractivo comercial.

- *Taller Virtual de Co-Diseño: Tendencias de hogar*, se enfocó en mostrarle estilos de decoración interior donde la artesanía jugaba un papel protagonista, haciendo énfasis en las formas, paletas de color, materiales y texturas que las personas usan en sus productos o para decorar interiores. Con el fin de identificar oportunidades de sus productos en los diferentes escenarios del hogar y para los diferentes públicos que consumen artesanías. Este taller contó con una asistencia de (7) artesanos del departamento del cesar.

Anexo 1: Listados de asistencia de talleres, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Diagnóstico de comunidad kogui, Diagnostico de comunidad Guatapurí-ASOMUKAGUA, Diagnóstico de comunidades NUEVAS

1.5. Diseño y Desarrollo de producto

Para el desarrollo de este componente de realizaron 12 talleres virtuales, 5 talleres presenciales y (256) asesorías especializadas con los artesanos del departamento de cesar. La estrategia se enfocó en realizar asesorías especializadas con cada unidad productiva para el desarrollo de nuevos productos a partir de ejercicios de composición, manejo de colores, texturas a partir de la técnica y diversificación de lo tradicional a objetos contemporáneos,

complementados con talleres virtuales y presenciales con contenidos generales. Se atendió a un total de (134) artesanos en los municipios priorizados.

1.5.1. Estrategias de co-diseño

En este eje temático se le brindó los artesanos conocimiento acerca de las formas de intervención sobre el producto y cómo utilizar simbología tradicional sobre el producto, además se consolidaron documentos como el compendio de cultura material, que facilita la identificación de los nuevos productos desarrollado y su trazabilidad en el tiempo.

- En el *Taller De Codiseño: Modos De Intervención*, se describieron los cinco frentes para el desarrollo de producto que normalmente se utilizan en los laboratorios: Rescate, Rediseño, Diversificación, Mejoramiento y Creación. Este taller contó con una asistencia de (20) artesanos del municipio de Aguachica, Rio de oro y San Martín.
- Se actualizó el documento de *Compendio de cultura material del cesar*, con el fin de llevar un registro de los productos desarrollados por cada comunidad y su significado.

1.5.2. Proceso Creativo



*Fotografía 2 - Resultados de creación de cartas de color
Comunidades: Chimichagua y Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*

En este eje temático se buscó explorar a través de la técnica y vocación artesanal de cada comunidad los alcances a nivel simbólico, funcional, formar y estético para la generación de productos artesanales articulados con la función, la identidad, los arquetipos comerciales identificados como exitosos. Se logró estimular en los artesanos su capacidad de creación y generación de nuevos productos a partir de técnicas tradicionales.

Se realizaron en total (8) talleres virtuales, (5) talleres presenciales y (214) asesorías especializadas que permitieron el desarrollo de este eje temático, y conceptos como: Composición gráfica, diversificación de producto, desarrollo de texturas, manejo de color, creación de nuevos productos y prototipado.

- Se elaboró contenido especializado para orientar los procesos de desarrollo de muestras de color y combinación de paletas de color, este contenido fue dividido en tres cápsulas de diseño del color: Taller de color: degradados a partir del tejido, Creación de cartas de color, Creación de combinaciones y paletas de color.
- Se realizaron 115 asesorías especializadas en temas de color, enfocadas en la creación de cartas y paletas de color, con el objetivo de proponer nuevas combinaciones que se alinearan con las tendencias actuales y permitieran renovar productos tradicionales. Con cada comunidad se trabajaron diferentes maneras de crear sus cartas de color y sus combinaciones, ya que las materias primas determinaban los acentos que se podían lograr.



Fotografía 3. Resultados de paletas de color - Comunidad de Guatapurí ASOMUKAGUA
Ubicación: Resguardo indígena Kankuamos, Corregimiento de Guatapurí-Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco



Fotografía 4. Resultados de paletas de color – Grupo de artesanos Fundación Manatí
Ubicación: Antequera – Tamalameque, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco

- El Talleres de color - Manejo de degradados a partir del tejido estuvo enfocado aplicar los ejercicios de paletas y cartas de color se contó con una asistencia de (10) artesanos del departamento del cesar.
- En el Taller De Tendencias de color y textura, se describieron las diferentes tendencias de interiorismo y con ello, las motivaciones de compra de los clientes y sus necesidades frente

al producto artesanal. Se contó con una asistencia de (14) artesanos del municipio de Tamalameque, Cesar.

- En el *Taller de Textura*, se hizo una descripción detallada de los tipos de texturas, mostrando ejemplos gráficos de cada una. se buscó identificar los tipos de textura a partir de las técnicas trabajadas por las comunidades de artesanos: tejeduría en telar vertical y a partir de tafetán. Se contó con una asistencia de 14 artesanos de Tamalameque.
- Se realizaron (8) *Talleres De Diversificación* enfocados en diferentes maneras de diversificar y de acuerdo los oficios artesanales.



Fotografía 4. Resultados ejercicios de textura en Taruya
Ubicación: Antequera-Tamalameque, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco

- Los *Talleres de Diversificación De Producto Tipo Suvenir*, estuvieron enfocados en diseñar producto tradicional interviniendo sus dimensiones y/o. función original, teniendo en cuenta el mercado del producto. Se realizaron tres sesiones virtuales
- El *Taller De Diversificación De Productos En Madera*, estuvo enfocado en la intervención por componentes de líneas de producto, generando nuevos productos con estética similar pero distinto uso.



Fotografía 5. Resultados de ejercicios de diversificación apartir del tallado en madera.

Ubicación: Aguachica, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco

- El Taller de Diversificación: de lo tradicional a lo contemporáneo estuvo orientado para comunidades étnicas que elaboran mochilas, se buscó descomponer el producto tradicional de acuerdo su uso, método de elaboración y material primas. Se realizaron 4 sesiones presenciales en las comunidades de: Tezhumke, (2) La mina y Guatapurí, contando con una participación de 49 artesanos pertenecientes a la Comunidad Kankuama y Wiwa del cesar.

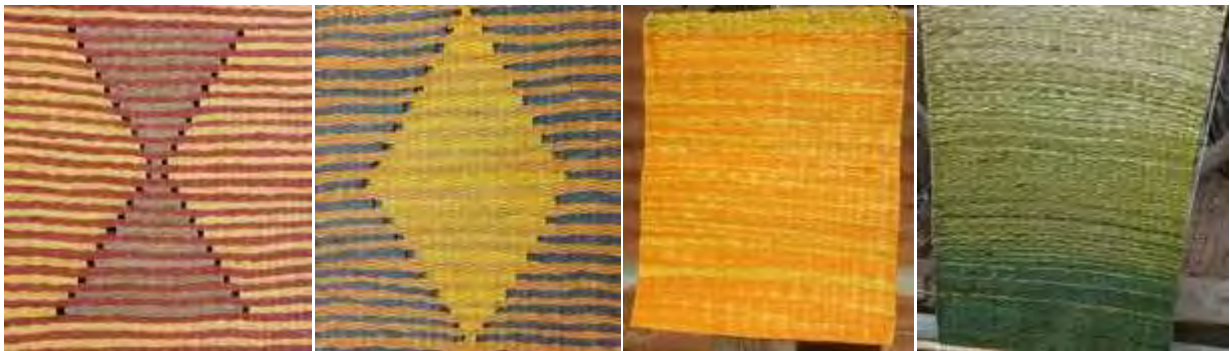


Fotografía 6. Talleres de co-diseño en comunidad 2021

Ubicación: La mina - Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco

1.5.3. Desarrollo de producto

Este eje temático se abordó a partir de los insumos obtenidos del proceso creativo, aplicando estrategias de co-diseño que permitieron a las comunidades la exploración en los diferentes materiales como la palma estera, el fique, la taruya, madera de cedro, pino y teca. Se trabajó de forma transversal a los demás ejes temáticos, realizando desarrollo de muestras teniendo en cuenta: la composición gráfica, diversificación de producto, desarrollo de texturas, manejo de color y desarrollo de nuevos productos.



*Fotografía 7. Desarrollo de muestras composición gráfica y degradado apartir del tejido
Ubicación: Chimichagua Cesar
Fuente: Artesana Yamile Guzmán*

- Se diseñaron 60 referencias de producto basados en los ejercicios prácticos realizados por los artesanos, los referentes simbólicos del territorio y las técnicas de cada oficio. Las cuales fueron aprobadas para producción en su totalidad.



*Fotografía 8. Desarrollo de propuestas en render para presentación en comité nacional de diseño 2021
Elaborado por: Wendy Florian Pacheco*

Se realizaron 12 asesorías virtuales para la verificación de diseño de producto a través del desarrollo de muestras a escala y tomando como base la carta de color desarrollada por cada unidad productiva, con el fin de aterrizar propuestas conceptuales en productos viables y corregir aspectos de calidad y acabados para el desarrollo de producción. De acuerdo a los resultados obtenidos, se escogieron 26 referencias de producto para el plan de producción de la *Colección Caribe 2021*.



*Fotografía 9. Muestras de producto para colección nacional
Ubicación: Chimichagua, Cesar
Fuente: Yamile Guzmán - Mónica González - Pabla Elvira Acuña*

- Se realizaron 30 asesorías en la verificación del diseño de producto a las unidades productivas de Chimichagua, Cesar. de acuerdo con los ajustes y observaciones realizadas sobre las muestras. Estas asesorías se hicieron en marco al seguimiento de la producción para la colección nacional 2021.



*Fotografía 10. Seguimientos a producción presenciales 2021
Ubicación: Candelaria-Chimichagua, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*

- **Anexo 2:** Listados de asistencia, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Bitácoras de diseño, informes de visitas a comunidad, Presentación

de bocetos y propuestas, Compendio de Cultura Material, Informe de gestión en diseño, Informe final de logros en diseño.

1.6. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

En el desarrollo de este componente trabajó de la mano con los artesanos mejorar la presentación comercial de su producto, entendiendo esta como el proceso previo y durante la comercialización, buscando preservar e impulsar nuevas dinámicas comerciales para sus productos. Se realizaron (3) talleres virtuales donde se afianzaron estrategias de comercio electrónico como la fotografía, relato de producto y creación de contenidos, como complemento se realizaron () asesorías especializadas en los temas impartidos en los talleres, en el embalaje de producto para envíos, creación de catálogo digital de productos y la exhibición comercial para ferias. Las actividades de este módulo se desarrollaron de manera transversal a los otros talleres y alineados a la ejecución de estrategias comerciales.

1.6.1. Empaque y Embalaje

Se realizaron asesorías durante las vistas a comunidades en marco al seguimiento a la producción, con el fin de garantizar el cuidado la calidad y la integridad del producto durante los envíos. Fueron asesoradas (3) unidades productivas del municipio de Chimichagua, Cesar y (10) artesanos en total.



*Fotografía 11. Asesoría en embalaje de producto para envío
Ubicación: Chimichagua, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*

1.6.2. Mercados Artesanales

Este eje temático estuvo enfocado en preparar a los artesanos y darles a conocer de forma general, como funciona el contexto comercial de la artesanía fuera de su entorno local. Brindándoles la oportunidad de conocer mejor a quien va a comprar su producto, sus necesidades y gustos.

- Se realizaron talleres de tendencias y producto tipo souvenir, enmarcados en estrategias comerciales propuestas por la subgerencia de promoción con el fin de escoger productos idóneos para los eventos feriales.
- Se realizó taller de tendencias: arquetipos comerciales, donde se revisaron las tendencias de compra en ciertos elementos utilitarios con el fin de potenciar para el desarrollo de producto.

1.6.3. Fotografía de producto

En este eje temático se trabajó tema de fotografía desde tres perspectivas: el producto, el artesano y el contexto. Brindándole herramientas básicas al artesano, para obtener fotografías con buena calidad y apropiadas para un catalogo de producto, generar contenidos en redes sociales y dar a conocer sus procesos. Se realizaron (3) Talleres Virtuales para el departamento del Cesar y (70) asesorías especializadas, donde se trabajaron los temas de fotografía, relato de producto y creación de contenidos para redes sociales.



Fotografía 12. Asesorías en fotografía de producto, retrato y contexto.

Ubicación: Tezhumke - La mina, Cesar

Fuente: Wendy Florian Pacheco

- En el *Taller Virtual: Cómo Contar la Artesanía*, se trabajó el relato del producto, partiendo del significado de este para el artesano o lo que representaba para la comunidad, la idea principal era construir una historia alrededor del producto que le permitiera al cliente o personas externas a la comunidad generar empatía. Se contó con una asistencia de (11) artesanos del departamento de Cesar. trabajando posteriormente (7) asesorías especializadas con artesanos de Valledupar y Chimichagua.
- El *Taller Virtual de Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales*, estuvo dirigido a comunidades nivel 4, con el fin de apoyar sus actividades de comercio electrónico, contando con una asistencia de (11) artesanos del departamento de los municipios de: Valledupar (4), Aguachica (1), Chimichagua (4) y Pueblo Bello (2).
- Se realizó *Taller Virtual de Fotografía* dirigido a las artesanas de la comunidad Kankuama de Guatapurí, Asomukagua, en marco al apoyo interinstitucional prestado a Tecnoparque Valledupar, con el fin de realizar un ejercicio practico de fotografía en la comunidad y fortalecer sus procesos de venta por medios digitales.
- Las asesorías de fotografía se realizaron de acuerdo con las necesidades de cada unidad productiva. Se realizaron 19 asesorías en fotografía de producto, con el fin de actualizar catálogos y plataformas de venta online, 46 asesorías en fotografía de retrato en marco a la estrategia del equipo central de diseño de visibilizar los rostros detrás de la artesanía y 20 asesorías integrales de desarrollo de contenidos que abordaban la fotografía desde el producto, contexto y artesano, además del mensaje detrás de cada foto.
- Se elaboraron de *Catálogo de producto*, complementando el trabajo realizado en el taller y asesorías especializadas de fotografía, con el fin de consolidar un documento virtual que les permitiera a los artesanos mostrar mejor sus productos a potenciales clientes. Se realizaron (12) catálogos de productos.

Anexo 3: *Listados de asistencia de talleres, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Resultados de Fotografía, Catálogos de producto.*

1.7. Asesorías puntuales

Para el desarrollo de este componente se tuvo en cuenta la necesidad de ciertas unidades productivas, de tener un acompañamiento continuo para la ejecución de actividades específicas. Para ello se realizaron diagnósticos y evaluaciones de producto a las unidades productivas nuevas, seguimiento de actividades y actividades específicas que fortalecieran sus procesos particulares. Se realizaron en total (103) asesorías puntuales en el departamento de Cesar.

1.7.1. Diseño

En este eje temático se asesoró a los artesanos en el diseño de producto desde cada uno de los componentes del proceso de diseño, enfocándose en las necesidades específicas de cada unidad productiva. Para los beneficiarios inscritos que carecían de una vocación artesanal u oficio definido

- Se realizaron 5 asesorías de diagnóstico a unidades productivas seleccionadas con la observación de atender por asesorías puntuales, a través de contacto telefónico y whatsapp se pidieron fotografía de los productos y se elaboró con ellos un plan de asesoría con el fin de desarrollar producto bajo los lineamientos requeridos. Estos beneficiarios se distribuyen de la siguiente manera en municipios del Cesar:

1 artesano de Rio de Oro

1 artesano de Chimichagua

3 artesanos de Valledupar

- Se dio inicio a la primera sesión de asesorías en temas especializados a los artesanos atendidos por la metodología de Asesorías Puntuales, con el fin de direccionar sus procesos de creación de producto:
 - Con la beneficiaria María Claudia Royo de Valledupar se desarrolló una asesoría en inspiración natural, con el fin de buscar nuevos referentes para sus piezas pintadas en tela.
 - Con el artesano Juan Revelo Hernández de Chimichagua, se desarrolló una asesoría en diversificación en productos de madera a partir de un objeto decorativo, con el fin de llevar sus obras escultóricas a productos funcionales.

- Con la beneficiaria Dennys Guerra de Valledupar, se trabajó un ejercicio de generación de texturas a partir de su técnica de enchapado sobre madera con cáscara de huevo.
- Se realizó la segunda sesión de asesorías en temas especializados a los artesanos atendidos por la metodología de Asesorías Puntuales, con el fin de direccionar sus procesos de creación de producto:
 - Con la beneficiaria María Claudia Royo de Valledupar se desarrolló una asesoría creación de patrones, a partir de referentes locales, con el fin de generar una línea de productos con identidad propia.
- Se realizaron (2) asesorías de Rescate, donde se orientó la necesidad de socializar con la comunidad el origen de los símbolos en que esta basada la cultura visual de la mochila arhuaca y (2) asesorías en diseño de mochilas a partir de simbología tradicional arhuaca, con el fin de generar diversificación a través de la composición.
- Se realizaron 36 asesorías de seguimiento a actividades pendientes de los artesanos participantes en talleres.
- Se realizaron 4 asesorías de acompañamiento a artesanos interesados en inscribirse en la convocatoria de estímulos de Mincultura: Mónica González, Dulvis Estrada y Eduarda García. Se le prestó acompañamiento adicional para inscripción virtual.
- Se realizaron curadurías de producto para participación en estrategias comerciales y eventos feriales: (1) asesoría en curaduría de producto para la asociación Kankuamas ASOMUJERES, con el fin de selección productos para llevara. La feria EXPOARTESANO. (6) asesoría en curaduría de producto para los grupos seleccionados para la feria virtual en asocio con BANCOLOMBIA
- Se brindó acompañamiento en inscripción a estrategias comerciales virtuales y presenciales, haciendo (20) asesorías de seguimiento a inscripción: (8) seguimientos de proceso de inscripción a la feria expo festival y (12) seguimiento a proceso de inscripción y durante la feria Bancolombia.
- Se realizaron (5) asesorías en costeo de nuevos productos y diseños, a través del proceso de muestras se evaluó y estipuló un precio a las nuevas referencias propuestas para cada unidad productiva.

1.7.2. Producción

En este eje temático se realizaron asesorías, tomando en cuenta procesos específicos de las unidades productivas que requerían un mejoramiento o donde se identificara una oportunidad de innovación a partir del proceso. Se realizaron 13 asesorías creación de cartas de color, 3 asesorías en diseño de plantillas de corte en madera y 2 asesorías en acabados y calidad de producto.



*Fotografía 13. Asesorías en producción - tinturados naturales de fibras
Ubicación: Chimichagua - Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*



*Fotografía 14. Asesoría en implementación de plantillas de corte para madera
Ubicación: Aguachica, Cesar
Fuente: Artesano Carlos Gil Alfaro*

1.7.3. Feria virtual: Moviendo Tradiciones

- Se realizaron 24 asesorías virtuales en fotografía de producto, en marco a la realización de la *Feria Virtual Tradicional Artesanal*, con el fin de alimentar el Sitio Web y los micrositos de cada artesano expositor. Estas asesorías fueron realizadas por videollamada, brindándole una orientación personalizada a cada artesano participante, donde se le orientó sobre el correcto uso de la iluminación natural, fondos neutros y limpieza del espacio.



Anexo 4: Listados de asistencia de Actividades, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Seguimiento y evolución de Asesorías puntuales Cesar 2021, Resultado de Asesoría de Fotografía - Feria de Bancolombia, Resultados de asesorías en plan de contenidos.

Anexo 5: Base de Datos Municipalizada de Beneficiarios-Cesar, Desarrollo de Material Gráfico para Difusión, Listados de Asistencia y evidencias de - REUNIONES Y COMITÉ , Evidencias Charlas Virtuales, Presentaciones y material pedagógico desarrollado, FORCVS05 Evaluacion asesor y actividad

CAPÍTULO 2: MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

1.8. Proceso productivo

En el desarrollo de este componente se realizaron procesos de mejoramiento del producto desde el proceso productivo, analizando la materia prima, los procesos de tinturado, acabados en el producto. Y la correcta ejecución de la técnica.



Fotografía 15. Ejercicio de acabados sobre madera con laca catalizada mate, semi-brillante y brillante.

Ubicación: Aguachica, Cesar

Fuente: Wendy Florian Pacheco

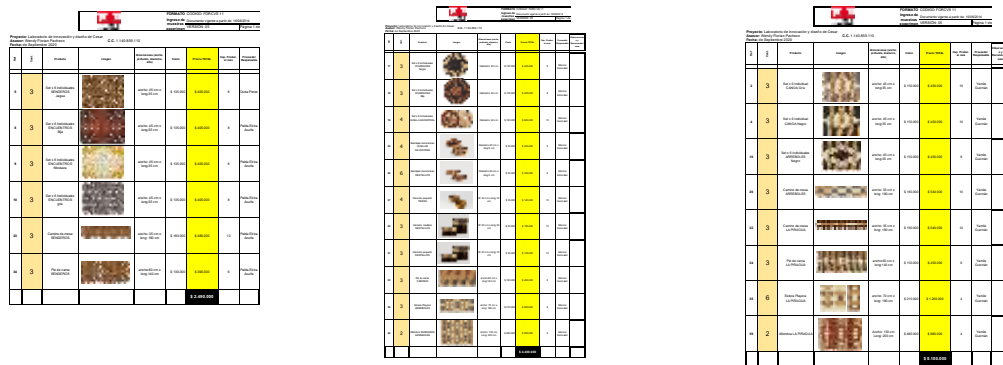
1.8.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

- Se realizó seguimiento al desarrollo de las actividades de mejoramiento en madera, realizadas por el maestro Nicolás Molano con el artesano Carlos Gil Alfaro. Donde se hizo énfasis en lograr aprender diferentes tipos de acabados en madera. Se le hizo entrega de insumos para acabados y dispositivo electrónico que facilitó la participación en las asesorías.

1.8.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción


En la ejecución de este eje temático se hizo planeación de producción para la colección nacional de artesanías de Colombia, la cual tuvo lugar de lanzamiento EXPOARTESANIAS 2021. se realizó seguimiento a la producción de los artesanos evaluando la calidad, acabados, tinturado y diseño acordado con ellos al momento de realizarse el pedido.


- Apoyando la participación de los artesanos en eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia (*Feria virtual: Moviendo Tradiciones 2021, Expo festival 2021*) Se realizaron (14) asesorías y seguimientos a de la oferta de producto para estos eventos feriales, realizando una curaduría de producto teniendo en cuenta: identidad, acabados y el oficio de cada artesano.

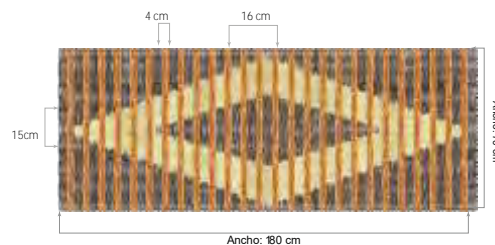
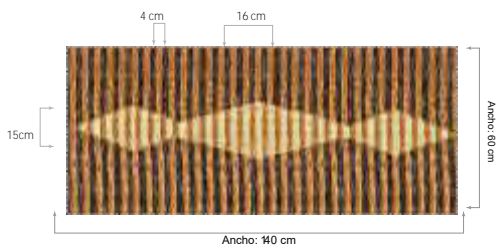


Fotografía 16. Plan de producción Cesar 2021
Elaborado por: Wendy Florian Pacheco

- Se realizó el *Plan de Producción* de las propuestas 60 propuestas de diseño aprobadas en comité de diseño nacional para la producción de la Colección Nacional de Artesanías de Colombia, realizada en el mes de Septiembre. Se contó con la participación de tres (3) unidades productivas en el oficio de Tejeduría en Palma estera de Chimichagua, Cesar. Se consolidó el documento *FORCVS11* ajustado a un presupuesto de \$11.990.000 el cual representaba la producción de 26 referencias de producto. Se realizaron (42) Seguimientos a la producción para Colección Nacional, a través de videollamadas, chats y visitas presenciales para verificación de calidad, acabados, tinturados y dimensiones de cada producto. En el municipio de Chimichagua y veredas de Candelaria Y Santodomingo.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS14A	V. 03
	Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta	FECHA: 16 06 2014	

	FORMATO	CODIGO: FORCVS14A	V. 03
	Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta	FECHA: 16 06 2014	



Tapetes de pared ANCESTROS			
Número de la plancheta: Meduria			
Técnica: Telar vertical		Referencia: Palma Estera	
Estado: ESB			
Especificaciones: Tapetes de pared sobre marco de madera para pared			
Material: Natural y eqro			
Capacidad de Producción / mes: 10 unidades			
Dimensiones Generales			
Color:	400 gpf: Yamilé Guzmán Rodríguez	Unidad:	313 5359383
Grupo o Taller:	APROARPECO	Largo:	140 cm
		Ancho:	60 cm
		Alto:	70 g
		Diámetro:	g
		Departamento:	Cesar
		Municipio:	Natitas y NA Chimichagua
		Centro Poblado:	Candelaria
		Verificado Hecho a mano:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Observaciones:	
		Responsable:	Natalia Quiñones
		Dibujante:	Wendy Florian
		Aprobado por:	Comité Nacional
		Fecha:	
		Revisión:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
		Muestra:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

gobierno de Desarrollo FORCVS14A Formato ISO V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta.cdr

Tapetes de pared ANCESTROS			
Número de la plancheta: Meduria			
Técnica: Telar vertical		Referencia: Palma Estera	
Estado: ESB			
Especificaciones: Tapetes de pared sobre marco de madera para pared			
Material: Natural y eqro			
Capacidad de Producción / mes: 10 unidades			
Dimensiones Generales			
Color:	400 gpf: Yamilé Guzmán Rodríguez	Unidad:	313 5359383
Grupo o Taller:	APROARPECO	Largo:	140 cm
		Ancho:	60 cm
		Alto:	70 g
		Diámetro:	g
		Departamento:	Cesar
		Municipio:	Natitas y NA Chimichagua
		Centro Poblado:	Candelaria
		Verificado Hecho a mano:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Observaciones:	
		Responsable:	Natalia Quiñones
		Dibujante:	Wendy Florian
		Aprobado por:	Comité Nacional
		Fecha:	
		Revisión:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
		Muestra:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

gobierno de Desarrollo FORCVS14A Formato ISO V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta.cdr

Fotografía 17 - Fichas Técnicas de Productos Producidos
Elaborado por: Wendy Florian

- Se elaboraron fichas técnicas de cada producto aprobado para producción, con el fin de garantizar las características técnicas y estéticas al momento de su elaboración y brindarle al artesano un medio de consulta rápido sobre dimensiones, detalles, materiales y procesos del objeto a elaborar.
- En total se desarrollaron (66) nuevas referencias de producto para ser evaluadas en Comité Nacional de Diseño, como resultado del proceso de co-diseño con comunidades de Chimichagua, Cesar. Se produjeron (26) referencias de producto para Expoartesañas.

Anexo 6: Forcvs11-Plan de producción-CESAR, Cotizaciones y Ordenes de compra CESAR 2021
Fichas técnicas de productos, Seguimiento y acompañamiento de envío de la producción.

- **Anexo 7:** Plan de trabajo 2021, Cronograma de trabajo, Sugerido de actividades, Reporte de beneficiarios mensualizado

2. RESULTADOS

Durante el acompañamiento realizado a los artesanos del departamento de Cesar, en el periodo comprendido entre el 15 de marzo al 15 de diciembre del 2021, se realizó una asistencia integral en las áreas de diseño y producción enfocados en los oficios de: Tejeduría en palma estera, Tejeduría en Taruya, Trabajo en madera, Tejeduría Arhuaca, Kogui, Kankuama y Wiwa. Cumpliendo con los objetivos planteados y responsabilidades asignadas como asesora de diseño en marco al proyecto *“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”*

Dándole inició al proyecto se realizaron sesiones de planeación y propuesta de nuevas actividades, teniendo en cuenta la contingencia de salud pública de pandemia por covid-19, que nos mantuvo en la virtualidad y presentó nuevos retos para la atención a las comunidades de manera virtual. La estrategia de atención para el año 2021 se enfocó en realizar un acompañamiento más cercano, personalizado y a través de los medios de comunicación al alcance de los artesanos, lo que nos condujo a diversificar la estrategia de talleres y asesorías, en nuevas metodologías alineadas con la matriz, pero enfocadas en necesidades específicas, la cual llamamos *asesorías especializadas y cápsulas de diseño*, que iniciamos en el 2020. Se dio inicio al plan de trabajo con un sugerido de actividades por cada comunidad, teniendo en cuenta su nivel de desarrollo, los avances obtenidos el año anterior y los objetivos a potencializar con estas unidades productivas.

El proyecto priorizó 6 municipios del departamento: Valledupar, Pueblo Bello, Chimichagua, Aguachica, Rio de Oro y Tamalameque. Teniendo en cuenta las dificultades de conectividad ya identificadas en el 2020, se intento mantener un contacto estrecho vía telefónica con los 28 inscritos a la convocatoria nacional de laboratorios de innovación y diseño para el departamento del Cesar. Se logró realizar un acompañamiento continuo y cercano con las comunidades, realizando en el *módulo de diseño y Producción*: 28 contactos telefónicos iniciales con los artesanos inscritos en la convocatoria, 26 convocatorias virtuales para eventos, 24 Talleres Virtuales de Co-diseño, 5 talleres de co-diseño presenciales, 338 Asesorías especializadas, 103 Asesorías Puntuales y 42 Seguimientos a producción.

Del acompañamiento virtual realizado en el departamento de obtuvo como resultados: 66 diseños de nuevas referencias de producto artesanal, 13 catálogos de producto, 26 líneas de producto producidas, para un total de 78 unidades de producto elaboradas, 14 fichas técnicas de producto, un compendio de cultura material, dos informes de viajes, 2 diagnósticos de comunidades nuevas y compra de producto diseñado para la colección nacional por \$11.990.000. Todos los esfuerzos realizados, sumados al compromiso de las comunidades con las actividades y la virtualidad, y los resultados obtenidos, impactaron positivamente en las 7 unidades productivas beneficiadas con producción, insumos y compras, en los 134 artesanos del Cesar atendidos directamente y en las más de 100 familias artesanas impactadas de forma indirecta por los alcances de este proyecto.

3. CONCLUSIONES

El desarrollo del acompañamiento integral en diseño y producción para el 2021, estuvo enmarcado en la contingencia aun vigente de pandemia por *Covid 19*, sin embargo, con los aprendizajes del año anterior, el manejo de actividades desde *la virtualidad* permitió seguir llegando a las comunidades artesanas, a pesar de las dificultades en conectividad. El reto esta vez se concentró en elegir los medios correctos para llegar a cada comunidad de forma efectiva y seguir cumpliendo la misión de fortalecer la cadena productiva del sector artesanal.

Nuestras capacidades técnicas y profesionales como equipo de diseño se enfocaron en planear, diseñar, gestionar y ejecutar estrategias que atendieran de forma cercana y precisa a las unidades productiva inscritas en el laboratorio de innovación y diseño de Cesar, naciendo como estrategia principal las *asesorías especializadas*, enfocadas en atender puntos de mejora y fortalecimiento específicos con cada artesano. Teniendo en cuenta las dificultades para acceder a un internet estable y eficiente, se elaboró material de apoyo liviano, asesorías y estrategias de atención muy puntuales y encaminadas a resultados rápidos de productos o muestras.

Teniendo en cuenta el contexto en que se desarrollaron las actividades, y los antecedentes del proyecto en el 2020 se puede concluir del presente informe que los objetivos del contrato fueron alcanzados y superaron las expectativas frente a las dificultades encontradas en el camino, dándole continuidad a los procesos iniciados por el laboratorio y fortaleciendo en diseño y producción a las comunidades atendidas.

Se evidencia, además, una mejoría de los grupos que empezaron en el 2020, con el incremento sus oportunidades comerciales y oferta de producto artesanal. Por otra parte, se evidencia interés y compromiso de las comunidades nuevas y con menor grado de desarrollo de producto, por mejorar, fortalecer y potenciar sus capacidades técnicas frente al manejo de sus materias primas. Los productos posicionados por el departamento del cesar han creado una percepción de valor alta por parte del equipo central de Artesanías de Colombia, lo que propone un reto constante a innovar sobre el producto y a mantener la calidad y acabados del mismo.

A nivel de comunidad, se evidencia una buena recepción del acompañamiento prestado por el equipo de Artesanías de Colombia, sobre todo aquellas comunidades con las que se pudo tener contacto presencial, creándose una relación de respeto, colaboración y compromiso, que benefició el desarrollo de las actividades, el cumplimiento de pedidos y la apropiación de la metodología de co-diseño para el desarrollo de sus productos.

El proceso de diseño para la colección nacional permitió ver la apropiación que tomaron los artesanos sobre los diseños co-creados. Desarrollándolos de manera óptima en producción y que cumpliera con los requisitos estéticos, siendo un éxito en el evento ferial EXPOARTESANIAS 2021. Las visitas a territorio fueron claves para resolver inconvenientes técnicos, de tinturado y de envío que se presentaron durante la producción.

Con cada comunidad se lograron resultados de acuerdo a su nivel de desarrollo, concluyendo de forma general que las comunidades son más receptivas al trabajo en diseño, cuando se trabajan temas muy puntuales de su proceso.

4. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos lo largo del proyecto y a pesar de las dificultades y retos presentados durante el proceso, dan muestra del compromiso y interés de las comunidades por fortalecer sus procesos bajo nuestra orientación y experticia en el sector artesanal. Las actividades virtuales desarrolladas este año fueron bien recibidas, a pesar de los problemas de conectividad ya conocidos. Fue clave para el proceso lograr hacer presencia en el territorio por lo menos una visita, que permitió generar un vínculo más cercano con lo artesanos atendidos, dando muestra que la presencialidad facilita la obtención de resultados y la apropiación de la metodología.

A nivel de diseño, se recomienda la re-edición y rescate de diseños generados durante el año 2020-2021 para Chimichagua, ya que por temas presupuestales no se han logrado producir y son el punto de partida para generar nuevos productos. Los procesos de creación de muestrarios, cartas de color, cartas de textura se deberían volver parte del proceso de acompañamiento para todas las comunidades año tras año, ya que han sido un insumo esencial para el diseño de productos en procesos reales de los artesanos. Para comunidades como Tamalameque, que se encuentran en proceso de exploración técnica y generación de nuevos productos, se hace indispensable un acompañamiento cercano que permita desarrollo de talleres del proceso creativo y en paralelo mejoramientos técnicos que le permitan manejar de forma óptima su materia prima.

Teniendo en cuenta el acompañamiento realizado con Aguachica, los mejoramientos y la asistencia técnica recibida, se sugiere realizar talleres de línea-colección que permitan generar productos enfocados en la colección nacional de Artesanías de Colombia.

A nivel del proceso productivo se recomienda realización de asistencias técnicas en tinturado de palma estera, Fique y Taruya, donde se identifica falencias en la fijación de color y uniformidad en el tinturado. En comunidades de Pueblo Bello y Valledupar, se hace necesario trabajar el programa de transmisión de saberes, dentro de las mismas comunidades indígenas,

ya que se evidencia distintos niveles de apropiación técnica en las artesanas, y que a través de un intercambio de saberes podrían fortalecerse como asociaciones.

Para las artesanas Kankuamas y Wiwa del cesar, se recomienda un mejoramiento técnico en el hilado del fique, que le permita elevar el valor percibido de sus productos, además se sugiere un acompañamiento presencial donde se pueda explorar la diversificación de su producto tradicional a producto tipo *home*.

Todo este acompañamiento y mejora productiva debe ser reforzar por una preparación comercial más fuerte y alineada con los resultados en diseño, que nos brinde herramientas para identificar nuevas oportunidades de mercado y producto. Además, la preparación comercial para medios digitales debe ser un requisito de formación para los artesanos, teniendo en cuenta las tendencias crecientes de compra online.

Las actividades desarrolladas en la virtualidad nos permitieron visibilizar falencias tecnologías en nuestros procesos, la estrategia de *cápsulas de diseño* fue la alternativa mejor apropiada por los artesanos por la facilidad de obtención y almacenamiento de la información, complementada con llamadas telefónicas, por tanto, teniendo en cuenta que se seguirá parcialmente en la virtualidad, sugiero potenciar esta estrategia.

Las visitas realizadas a campo permitieron entablar relación estrecha con los artesanos que no conocíamos, teniendo en cuenta las disposiciones del gobierno nacional, sugiero hacer más continuas las visitas a comunidad que permiten darle fluidez a los procesos.

Anexo Fotográfico – Visita a comunidades de VALLEDUPAR
Fecha: 13 – 16 de octubre del 2021



Fotografía 1. Visita comunidad de Guatapurí - Grupo ASOMUKAGUA



Fotografía 2. Visita a comunidad de La mina - Grupo ASOMUJERES



Fotografía 3. Visita a comunidad de Tezhumke - Grupo Kugabi



Fotografía 4. Visita a comunidad de La mina - Grupo ONIX ARTESANIAS