



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
MANIZALES - CALDAS
2021

Diseñador Departamental: Jorge Fuentes Lerech



MANIZALES

CALDAS – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización





MANIZALES

En la ciudad de Manizales se encuentra principalmente artesanía contemporánea siendo lo mas importante el trabajo en madera, tejeduría, bisutería y cerámica.

El carácter urbano del municipio permite encontrar nuevos artesanos periódicamente, sin embargo muchos de estos beneficiarios se encuentran en niveles iniciales de los oficios y no muestran continuidad sino que tienen la artesanía como actividad económica paralela.

Los referentes mas importantes de la ciudad son el diseño urbanístico y arquitectónico de la misma. Partiendo de edificios coloniales clásicos hasta espacios contemporáneos y naturales que terminan de organizar un contraste muy fuerte de estilos en la ciudad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MANIZALES

Oficios: Trabajo en Madera, Tejeduría, Bisutería, Joyería, Trabajo en Vidrio, Cerámica, Alfarería y Manualidades.

Técnicas: Torno, Telar Horizontal, Vaciado Cerámico, Vitrofusion, Técnicas de Armado en Joyería, Crochet, Macramé, Dos Agujas, Tela sobre Tela.

Materias primas: Cedro, Pino, Urapan, Algarrobo, Lana, Hilo, Caolín, Plata, Piedras Naturales, Acero, Cobre, Vidrio, Tela, Resina.

Alcance Virtual (número de artesanos): 30

Nivel: 1, 2, 3.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

En los últimos años los productos diseñados en el laboratorio de diseño e innovación de Caldas se han caracterizado por resaltar materiales propios de la región y exaltar la destreza técnica de los artesanos.

En Manizales el máximo exponente de trabajo artesanal es John Jairo Salazar, un maestro artesano que tiene una vasta experiencia en el torno de madera utilizando materiales como el cedro, pino, algarrobo o urapan.

Por otro lado se ha trabajado con artesanos urbanos en oficios variados como el trabajo con vidrio o la cerámica, motivando ideas de producto innovadoras que se generan como resultado de los procesos de experimentación.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

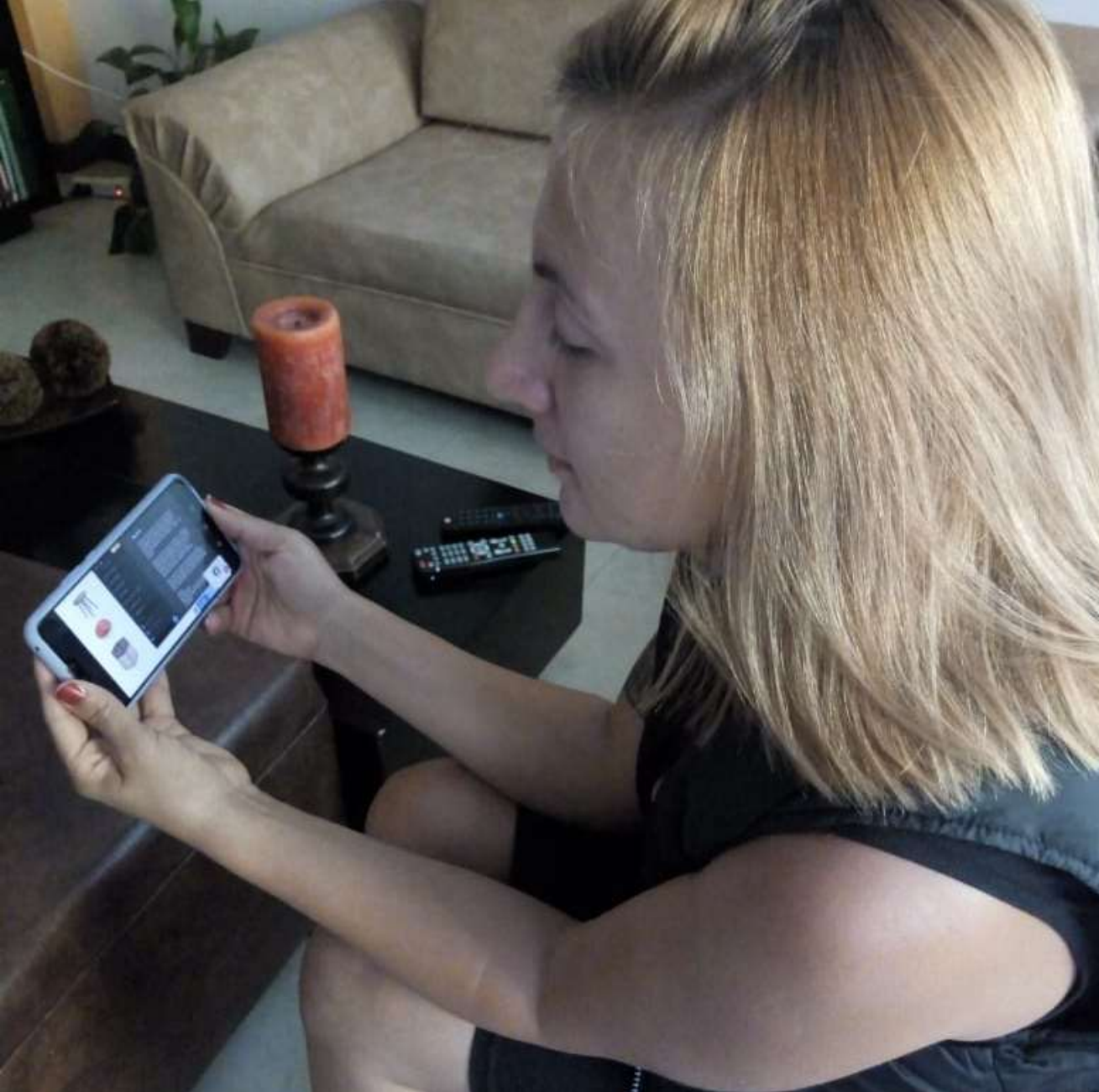


MANIZALES

Atención 2021



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



VIRTUALIZACIÓN Y ATENCIÓN PRESENCIAL

Debido a las condiciones de restricción en actividades presenciales para atender a la población artesanal, se continua con el trabajo de virtualización iniciado en 2020, por medio de charlas y capacitaciones en medios digitales como reuniones virtuales, y trabajo coordinado a distancia. En Manizales no se realizaron actividades de capacitación o charlas de modo presencial.

*N° de Talleres / Charlas Impartidas: 13

Temas: Charla Apertura, charla arquitectura, charla caracterización y diagnostico, charla formatos comerciales, charla línea y colección, charla medalla maestría artesanal, charla superficies y texturas, charla tendencias 2021, charla tendencias color 2021, charla tendencias joyería 2021, charla tendencias moda 2021, charla tendencias tie dye, charla uso del color.

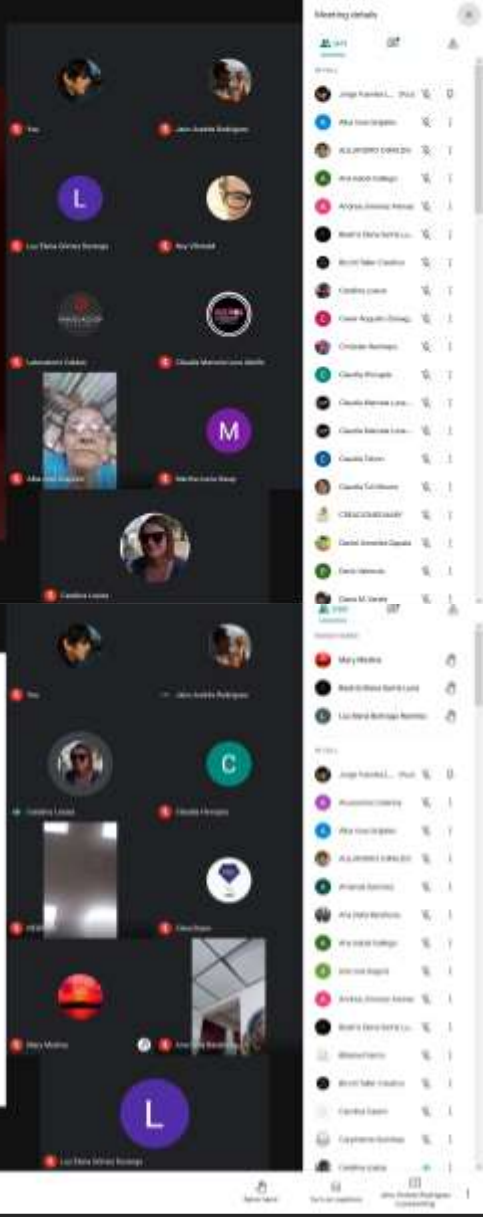
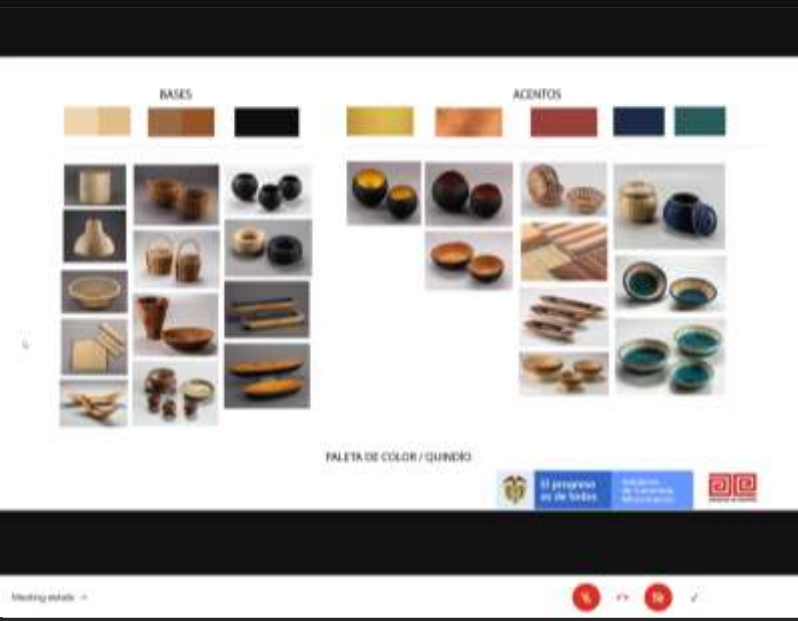
Medios Utilizados: Google Meet



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TENDENCIAS COLOR 2021

Se impartió un taller tendencias de color 2021 mostrando al sector artesanal algunos ejemplos de color en productos de colección nacional de AdC. También se explico como manejar el concepto de tonos bases y acentos para conseguir un producto balanceado.

Asistieron 5 beneficiarios de Manizales, esta charla se impartió para toda la región y se replico para otros grupos en sesiones focalizadas. En total participaron 30 artesanos de Caldas en la socialización de este tema.

Charla Tendencias Color 2021. 20 de mayo de 2021 Manizales – Caldas
Reunión Virtual Google Meet

CONSTRUCCION DE MATERIAL DE APOYO



Infografía de comportamiento del color en productos de colección nacional de Artesanías de Colombia para el departamento de Caldas.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Charla virtual Tendencias 2021

Por Jairo Rodríguez, Líder de diseño

PLATAFORMA DIGITAL



Link de acceso: meet.google.com/dqx-htts-vpr

FECHA:
JUEVES 29 DE ABRIL 2021
HORA: 2:00 PM



Invitación Charla Virtual Tendencias
Dirigido a todo el departamento
Abril 2021

TENDENCIAS INTERIORISMO 2021

Se imparte charla virtual sobre tendencias de interiorismo 2021 a los artesanos del departamento, socializando macrotendencias y megatendencias que han moldeado los hábitos de consumo en el último año. También se explican las tendencias en decoración y diseño de productos, profundizando en colores, materiales y formas más recurrentes.

Se acercan todos los conceptos explicados con material fotográfico de colección nacional de laboratorios de Artesanías de Colombia, siendo más entendible con ejemplos de la región.

Asisten 27 artesanos de 7 municipios. De Manizales asistieron 7 artesanos de los oficios de trabajo en vidrio, tejeduría, trabajo en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONSTRUCCION DE MATERIAL DE APOYO



Moodboard Colección Eje y Antioquia Tendencia "Auge de la Artesanía y los Materiales Naturales"



Moodboard Colección Eje y Antioquia Tendencia "Tonos Neutros y Calidos"



Asesoría Puntual

El proceso de atención personalizada a los artesanos de Manizales se realizó desde el inicio del proyecto, teniendo diferentes enfoques de trabajo requeridos por los beneficiarios.

El proceso de asesoría integral se realiza usualmente en varias sesiones en las que se trabaja conjuntamente con el artesano un tema concreto con el fin de obtener un resultado tangible al final del ejercicio.

Temas Trabajados

- Diagnostico y Caracterización
- Estrategias de Comunicación
- Estrategias de Codiseño
- Vitrinismo y Exhibición
- Curaduría Evento Comercial



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Asesoría Puntual Diagnostico y Caracterización

En Manizales se atendieron en el tema de diagnostico y caracterización a 6 artesanos en los oficios de trabajo con madera, tejeduría, trabajo en tela, trabajo en vidrio y trabajo en concreto. Algunos de estos artesanos han trabajado en años anteriores con el laboratorio pero requerían de diagnósticos actualizados para revisar los temas que necesitan mas atención para el mejoramiento de sus procesos.

En estas sesiones de diagnostico el artesano socializó el proceso llevado en los talleres durante los últimos meses, haciendo énfasis en nuevos productos, oportunidades de negocio y problemáticas encontradas para el desarrollo de proyectos. Adicionalmente se realiza un sondeo de resultados comerciales del año anterior y afectación de la pandemia en las actividades del taller.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

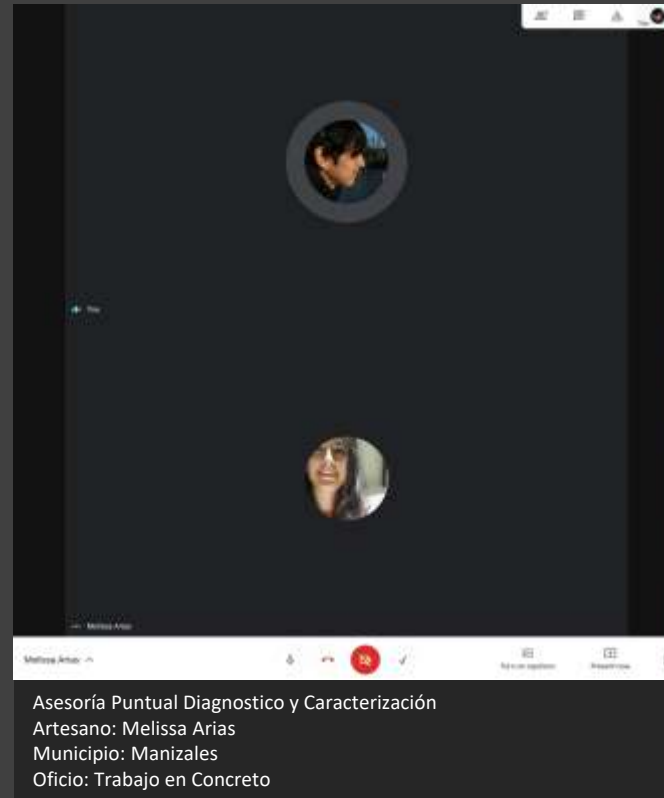


artesanías de colombia

Melissa Arias



Producto Terrestre Creativo
Artesano: Melissa Arias
Municipio: Manizales
Oficio: Trabajo en Concreto



Asesoría Puntual Diagnostico y Caracterización
Artesano: Melissa Arias
Municipio: Manizales
Oficio: Trabajo en Concreto

Melissa Arias realiza productos de jardinería y decoración en concreto con técnicas artesanales de productos, como el vaciado por capas. Terrestre Creativo es la marca de la artesana bajo la cual comercializa sus productos mediante Instagram.

Los productos de la artesana tienen una estética muy coloridos que en algunas ocasiones limita con la cultura Pop, esto limita las ventas del producto. Una de las mayores dificultades encontradas en el diagnostico es la falta de participación en eventos comerciales por parte de la artesana, le falta retroalimentación directa de los clientes para saber que categorías de producto puede complementar y como hacerlo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Asesoría Puntual

Estrategia de Comunicación

Se trabajo en diferentes estrategias de comunicación con 5 artesanos de Manizales, haciendo énfasis en temas de manejo de redes sociales, construcción de identidad grafica, acompañamiento en proceso de registro de marca.

Estos procesos se llevaron a cabo mediante reunión virtual con los artesanos, socializando el tema y compartiendo material de apoyo y consulta especializado para cada artesano.

Con algunos artesanos se comenzó el proceso de actualización de identidad grafica y manejo de redes sociales pero no se concluyo por que el artesano no cumplido con los compromisos propuestos en los primeros encuentros y no mostro interés en continuar con este proceso.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia

Asomarte

Se realiza asesoría para la creación de contenido digital con la asociación de artesanos de Manizales Asomarte. Proponiendo registrar la actividad artesanal dentro de los talleres de los diferentes integrantes de la asociación y crear publicaciones en Instagram explicando a nivel general el objetivo de cada taller, con esto se busca resaltar el talento humano y crear mas cercanía con el publico objetivo de sus productos.

En el proceso se realizo registro fotográfico de 3 talleres de la asociación y se explico a la líder como seguir haciendo el registro de otros talleres y las publicaciones en redes sociales.



Publicación Instagram Talleres Artesanales Asomarte
Artesano: Nora Alcalde
Municipio: Manizales
Oficio: Ceramica



Publicación Instagram Talleres Artesanales Asomarte
Artesano: Carlos Salazar
Municipio: Manizales
Oficio: Trabajo en Madera



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Asesoría Puntual Estrategias de Codiseño

Se trabajó en diferentes estrategias de codiseño enfocadas en desarrollo y mejoramiento de productos con 13 artesanos de Manizales en los oficios bisutería, trabajo en madera, trabajo en vidrio, tejeduría y trabajo en concreto. Estos procesos se realizaron por medio de la metodología de diseño compartido establecida por AdC y que busca integrar a los artesanos en los procesos de diseño de producto liderados desde los laboratorios.

La mayoría de sugerencias de mejora y desarrollo de nuevos productos surgida de estos procesos se dirigió a mercado local, teniendo en cuenta los clientes y canales de comercialización que tienen los artesanos, en algunos casos se llegó a producto nuevo y en otros solo se realizaron recomendaciones de diversificación, rescate y mejora en productos exitosos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Luis Carlos López



Diseño Nuevo Producto, Biombos Bambú.
Artesano: Luis Carlos López
Municipio: Manizales
Oficio: Trabajo en Madera



Prototipo Biombos Bambú.
Artesano: Luis Carlos López
Municipio: Manizales
Oficio: Trabajo en Madera

Se trabaja en el desarrollo de nuevas propuestas de biombos en bambu y chamizos de madera por solicitud del artesano para un cliente directo. Luis Carlos Lopez trabaja la madera, guadua y otros derivados maderables en productos de decoración y mobiliario auxiliar. Se definido trabajar el bambú en diferentes sentidos para dar riqueza a la superficie, el ensamble de las piezas fue uno de los problemas encontrados en proceso que se pudo solucionar en la fase de prototipado.

Se socializaron diseños finales con el artesano que trabajo en un modelo preliminar del producto y rectifico lo planteado en la conceptualización de producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Asesoría Puntual Vitrinismo y Exhibición

Se trabajó con 11 artesanos en recomendaciones puntuales para mejorar la exhibición y disposición de productos en eventos feriales físicos. Los oficios trabajados en estas asesorías fueron, categorías de producto, exhibidores y elementos de utilería para stands efímeros.

Las asesorías se realizaron teniendo como meta la feria reactiva artesano realizada en el centro comercial mall plaza en Manizales, se realizó seguimiento constante a los resultados de la feria y se recomendó rotación de productos en exhibición a todos los artesanos de acuerdo con los resultados parciales de ventas del evento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Empaque Misofilia
Artesano: Leonardo Almanza
Oficio: Bisutería



Empaque Misofilia
Artesano: Leonardo Almanza
Oficio: Bisutería

Belisa de la Cruz

Se realiza asesoría de acompañamiento en exhibición y disposición de productos para feria comercial Reactivartesano de Mall Plaza al taller Beli Cruz de trabajo en madera, principalmente se recomendó tener dividido el espacio del stand en categorías de producto ya que la artesana realiza complementos de mesa y cocina, decoración y accesorios de moda. Al ser un producto tan colorido se recomendó utilizar un fondo neutro oscuro para resaltar el color y que la madera del color base no se pierda sobre el mobiliario de exhibición.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Asesoría Puntual Curaduría Evento Comercial

Se realizó proceso de curaduría para eventos comerciales en dos ocasiones durante el proyecto 2021, la primera se realizó para el evento Reactivartesano de Mall Plaza donde se seleccionaron los productos y exhibidores especializados mas adecuados para el evento en la oferta de producto de cada artesano. Se realizaron recomendaciones de diversificación de producto a algunos artesanos que tenían pocas referencias o no contaban con una oferta satisfactoria.

El segundo evento en el que se realizo curaduría comercial fue la alianza comercial con Palo de Agua de Pereira, seleccionando los productos mas adecuados para este canal de venta teniendo en cuenta que el aliado vende principalmente mobiliario y buscaban productos complementarios de esta línea.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Curaduría Comercial Reactivartesano
Artesano: Yadira Ramírez
Oficio: Tejeduría



Selección Productos Palo de Agua
Artesano: Yadira Ramírez
Oficio: Tejeduría

Yadira Ramírez

Se realizan asesorías de curaduría comercial con taller Agnus para evento Reactivartesano, recomendando cantidades, paleta de color y productos complementarios que tengan potencialidad para el evento de CC Mall Plaza en Manizales.

También se recomiendan productos y paleta de color para la alianza con Palo de Agua, haciendo énfasis en cojines, pie de camas y tapetes. Ya que estos productos complementan muy bien la línea de mobiliario para diferentes espacios del hogar que comercializa el aliado.



El progreso
es de todos

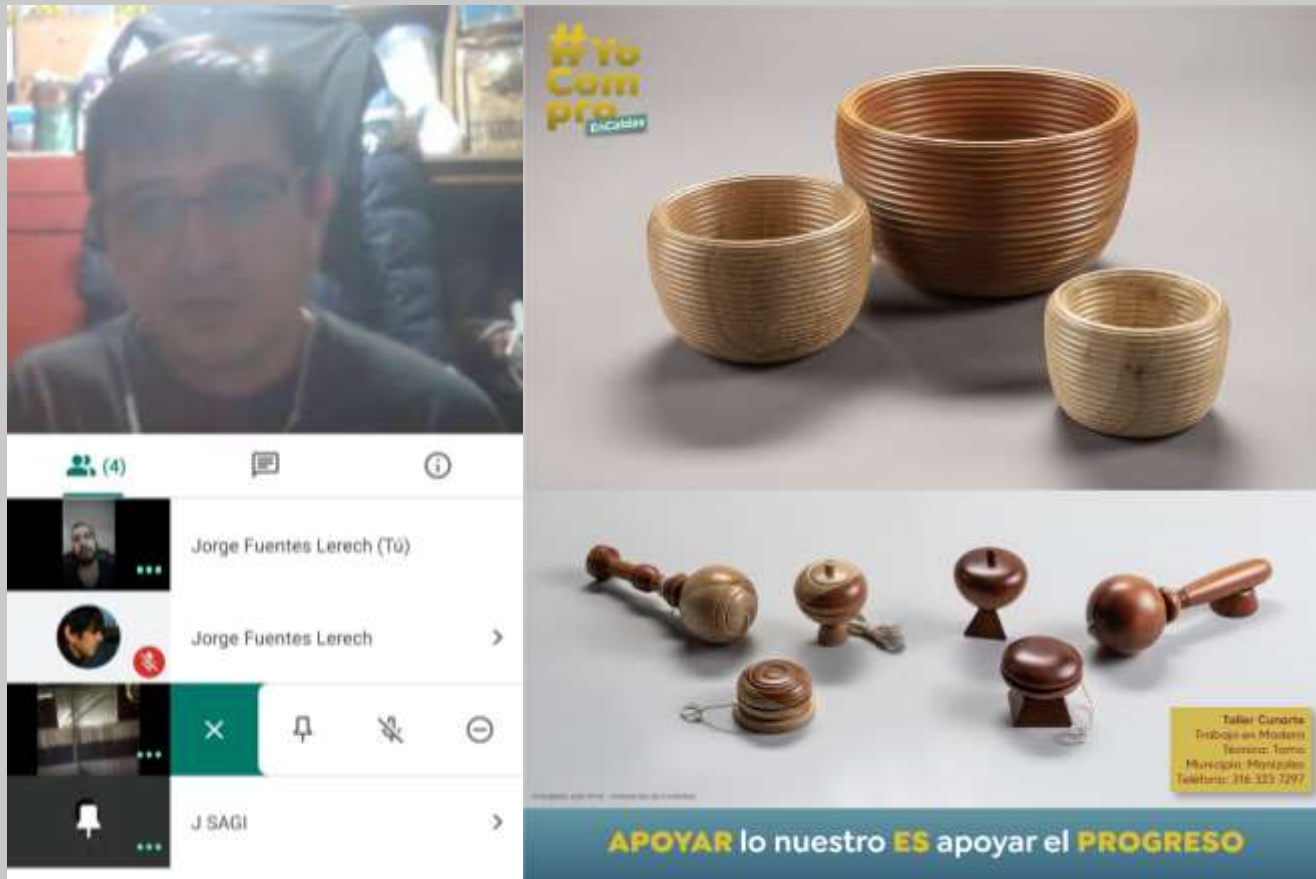
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Asesoría Puntual Catalogo de Producto

Se trabajo con 6 artesanos en desarrollo de catalogo digital de producto, muchos de estos artesanos pertenecen a la asociación Asomarte de Manizales. Se desarrollan catálogos de producto para taller Cunarte y Asomarte.

Se socializa catálogos con los artesanos y se envían archivos digitales para que los artesanos puedan usar este material en sus canales comerciales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MANIZALES

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Se identifica que las piezas cónicas alargadas en torno desperdician mucha madera que se desbasta en el proceso de torneado y suben sustancialmente los costos de la pieza.

Desarrollo:

Se realiza segmentación de las piezas tomando la base y el cuello como piezas independientes que posteriormente se unen para hacer el torneado final de la pieza.

Logros:

1. Se logra una reducción de gasto del material de una tercera parte del total del producto.
2. Se obtiene un efecto de secado mucho mas rápido que secando el bloque completo de manera tradicional.

Porcentaje de mejora en la productividad

33,3%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Línea de Producto 1

Animales Torno

Municipio: Manizales

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Torno

Materia prima: Cedro

Artesano: John Jairo Salazar

Precio artesano: \$40.000 – \$42.000

Medidas: 20x12x13cm – 12x15x16 – 14x9x6

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Línea de Producto 2 Solitario y Centro de Mesa Acanalado Color

Municipio: Manizales

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Torno

Materia prima: Cedro

Artesano: John Jairo Salazar

Precio artesano:

Centro de Mesa 95.000

Solitario 90.000

Medidas: 22x22x8cm – 15x15x35cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Línea de Producto 3

Centro de Mesa Piedras de Rio

Municipio: Manizales

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Torno

Materia prima: Cedro, Urapan y Pino

Artesano: John Jairo Salazar

Precio artesano: 110.000 – 90.000 – 70.000

Medidas: 18x18x8cm – 14x14x7 – 12x12x6

Región cultural: Eje Cafetero



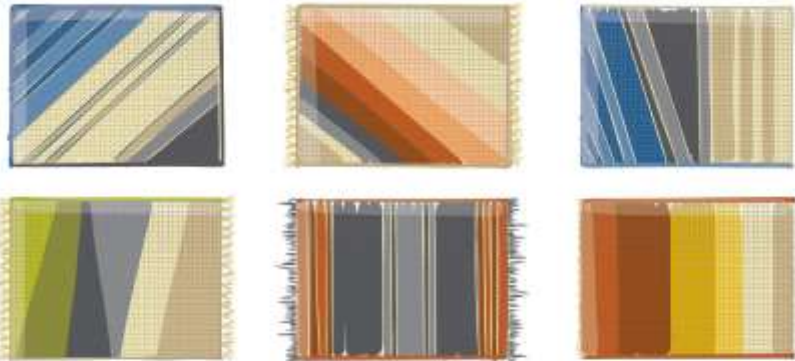
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Propuestas Diseño Tapetes Gualdrapa en Telar



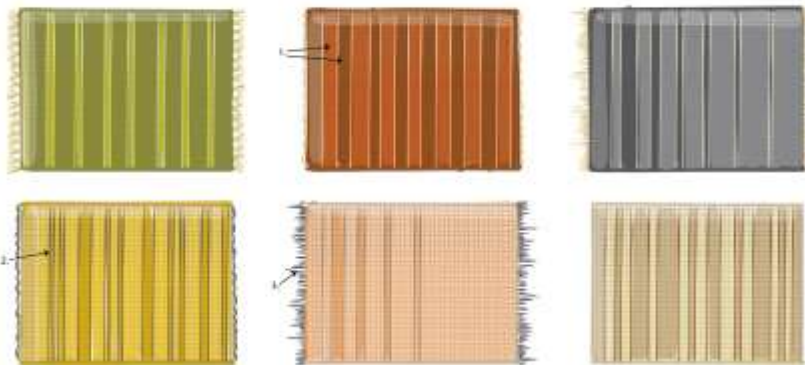
Paleta Color Acento

Paleta Color Neutro



1. Superficies de color con bloques geometricos.
2. Urdimbre algodón y trama lana con toques de algodón en algunos casos.
3. Revisar posibilidades de líneas diagonales en el telar.

Propuestas Diseño Tapetes Gualdrapa en Telar



Paleta Color Acento

Paleta Color Neutro



1. Dos tonos por color, para lograr efecto monocromo en toda la superficie.
2. Complementar con hilos mas finos de algodons que resalten la transicion de color.
3. Remate de hilos en los extremos con color de la urdimbre que contrasta con la trama.

Línea Mercado Local 1 Tapetes Gualdrapa

Municipio: Manizales

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar Horizontal

Materia prima: Lana y Algodon

Artesano: Yadira Ramirez

Precio artesano: \$85.000

Medidas: 80cm X 60cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Línea Mercado Local 2 Biombo Bambú y Chamizos

Municipio: Manizales

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Corte y Armado

Materia prima: Madera y Bambu

Artesano: Luis Carlos Lopez

Precio artesano: 300.000

Medidas: 80cm X 160cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN CUNARTE

Se realiza seguimiento de producción de colección nacional con el taller Cunarte de Manizales, revisando materias primas, prototipos de producto y pruebas de acabados. Esto se reviso por medio de reuniones virtuales y visitas presenciales al taller artesanal donde se solventaron dudas productivas y se controlaron los tiempos de entrega propuestos para cumplir con eventos comerciales AdC.

Prototipos Línea Animales Salvajes
Artesano: John Jairo Salazar
Municipio: Manizales
Oficio: Trabajo en Madera



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	MANIZALES
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS COLECCIÓN NACIONAL	15
PRODUCTOS MERCADO LOCAL	14
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	15
PRODUCTOS PRODUCIDOS	5



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

