



CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

Convenio Artesanías de Colombia - Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura.

***TERCER TALLER DE DESARROLLO
PRODUCTIVO ARTESANAL EN EL HUILA E
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS***

***Olga Patricia Lamilla Rincón
Diseñadora Industrial***

SECRETARIA DE CULTURA DEL HUILA

Neiva, Diciembre 2000

TALLER DE DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

IMPLEMENTACION DE NUEVOS DISEÑOS Y PRODUCTOS III Ultimo Informe.

PRESENTADO A: **JAIME BRAVO MOTTA**
 GOBERNADOR DEL HUILA
 REYNEL SALAS VARGAS
 SECRETARIO DE CULTURA

PRESENTADO POR: **OLGA PATRICIA LAMELLA RINCON**
 DISEÑADORA INDUSTRIAL

1. ASUNTO:

Ultimo Informe del III TALLER de DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - Año 2000, Realizado en los municipios de: PITALITO, TIMANA, SAN AGUSTIN, TELLO, VILLAVIEJA, LA ARGENTINA, NATAGA, YAGUARA Y AIPE.

2. OBJETIVOS:

- Apoyar el desarrollo integral del sector artesanal en el Departamento del Huila; Orientado al mejoramiento, Innovación, Diseño de Nuevos Productos y Comercialización de los mismos.
- Desarrollar productos y Procesos de producción nuevos, que los optimizen.
- Capacitar al artesano en el mejoramiento de sus Procesos de Producción, Diseño, Diversificación y Comercialización.
- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos Artesanales.
- Coordinación de los artesanos del Departamento del Huila, en la Feria Expoartesanas 2000.

3. METODOLOGIA:

Las Asesorías en algunos Municipios (Pitalito, San Agustín y Tello), se realizaron en conjunto con la Antropóloga Ligia Hernández, para que la conocieran y se le facilitará el contacto con los artesanos, y además para interactuar con los mismos y obtener mejores resultados en las Asesorías.

En los Municipios de: Aipe, Pitalito, San Agustín y Yaguará: Las Alcaldías e Instituciones o Casas de Cultura, sirvieron de apoyo al Proyecto, puesto que a través de ellas se contactaron a los artesanos, y se pudieron realizar las reuniones con ellos. En el Municipio de Tello no se ha podido utilizar este recurso, puesto que no hay esa disponibilidad para trabajar desde la Casa de Cultura con los Artesanos.

Se dictaron Talleres Teóricos sobre Líneas de Productos, en los Municipios de: La Argentina, Nataga, Timaná, Pitalito, San Agustín, Villavieja, Yaguará y Aipe; Manejando como parámetro principal el de realizar estos productos con una función específica, en donde el Diseño se creaba a partir del concepto de agruparlos, en Familia de Objetos.

En todos los municipios capacitados, se Reorganizaron y Rediseñaron los Productos Artesanales existentes y se Implementaron Nuevos Diseños, que pertenecieran a una Línea de Productos con una función específica, en donde el Diseño se creaba a partir del concepto de agruparlos, en Familia de Objetos.

Para poder obtener los anteriores resultados, se realizaron orientaciones teóricas y prácticas en donde se manejaron los siguientes conceptos:

- Evaluación, Análisis y Diagnóstico de los actuales productos, sistemas y procesos de producción: población disponible, productos que se elaboran, Manipulación de herramientas de trabajo, obtención de materia prima, problemas en procesos - producción, control técnico y de calidad, diversificación de productos, rediseño e implementación de nuevos diseños.
- Manejo de Líneas de Productos y Familia de Objetos.
- Asignación y especialización de tareas, para optimización de Procesos Productivos.

- Implementación de Carta de Colores para la decoración de los objetos.
- Diversificación de productos: Se realizó especialmente con los productos con mayor posibilidad de mercadeo.

En el Municipios de Villavieja y Aipe, se Reorganizaron y Rediseñaron los Productos Artesanales existentes, y se realizó control de calidad. En Villavieja se dictó un Taller sobre Seguridad Industrial y Especialización de Tareas, No se Implementaron Nuevos Diseños, puesto que estaban ejecutando unos Diseños dejados por el Artesano Orlando Cortes, y no era aconsejable saturar el mercado; Aunque se realizaron correcciones sobre los actuales productos.

A los Artesanos participantes de la Feria Expoartesánias, se les realizó la asesoría en Diseño de Nuevos Productos, teniendo en cuenta los parámetros utilizados por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, teniendo como objetivo principal la participación en Expoartesánias 2000.

En la Feria Expoartesánias / 2000, se realizaron charlas de Exhibición de Producto con la Artesana Amparo Tellez, Clelia Rengifo y Carlos Bravo; A los Artesanos participantes se les explico como deben Vender y Organizar su Mercancía; Se realizaron inventarios y Tablas de Precios de Producto.

Se realizaron cuadros para asistencia, donde se registraron datos específicos de los artesanos y se evaluaron los productos existentes. A los Productos Artesanales Nuevos y a sus Rediseños se les tomaron fotografías.

4. POBLACION BENEFICIARIA:

La mayor parte de la Población visitada y diagnosticada, es del Sector Urbano; Pero en algunos Municipios, esta actividad se lleva a cabo en los dos sectores en el Urbano y en el Rural.

Los Municipios visitados, fueron: Aipe, Pitalito, San Agustín y Tello

Sector Urbano: Aipe, Pitalito, Tello, Timaná y Yaguaró.

Sector Rural y Urbano: La Argentina, Nátaga, San Agustín, Villavieja.

*Estos Municipios fueron visitados los días:

AIPE: 04 y 30 de Noviembre de 2000.

LA ARGENTINA: 12 de Diciembre de 2000.

NATAGA: 11 de Diciembre de 2000.

PITALITO: 11, 12, 25, 26 de Octubre y 23, 24 de Noviembre de 2000.

SAN AGUSTIN: 07, 08, 09, 10, 20, 21, 22 de Noviembre, y 03, 04 de Diciembre de 2000

TELLO: 23 de Octubre, y 11 de Noviembre de 2000.

TIMANA: 14 Y 15 de Diciembre de 2000.

VILLAVIEJA: 28 de Noviembre de 2000.

YAGUARA: 29 de Noviembre de 2000.

Se entrega informe y listados de la capacitación y de los artesanos asistentes; Y se Anexan los cuadros y fotografías realizadas.

5. LOGROS OBTENIDOS - RESULTADOS:

MUNICIPIO DE AIPE

Este municipio fue visitado los días: 04 y 30 de Noviembre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	10	La asistencia fue de artesanos en Cestería y Muñequería.
LINEAS DE PRODUCTOS	2	Se establecieron dos líneas, así: Línea de Artículos Infantiles y Línea de Mobiliario Infantil.
FAMILIA DE OBJETOS	1	Una Familia de Objetos en cada Línea.
NUEVOS PRODUCTOS	11	Línea Infantil= 5 Muñecas Artesanales, y Línea de Mobiliario Infantil= 6 Artículos.
REDISEÑOS	4	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cestería y Muñequería (Combinación de materiales).

AIPE - OFICIOS:

CESTERIA: Mobiliario y Accesorios Infantiles. Sé esta implementando una Línea de Accesorios y Mobiliario para los Cuartos de los Niños, donde se mezclaran los oficios de la Muñequería y de la Cestería. El Diseño consta de 5 Productos, así: Letrero, Baúl, Sofá, Sillas, Mesita y Repisa.

MUÑEQUERIA: Kit de Muñecas Huilenses. Las Muñecas son totalmente artesanales, con motivos costumbristas Huilenses. Este taller se realiza en conjunto con la Artesana Amparo Andrade de Caballero quien les implementa la técnica y el diseño.

Se continuó con el desarrollo de nuevos productos y se reforzaron los existentes, por ello se realizaron 4 correcciones sobre actuales productos en Muñequería y Cestería (Combinación de Materiales).

MUNICIPIO DE LA ARGENTINA

Este municipio fue visitado los días: 12 de Diciembre de 2000.

LA ARGENTINA - OFICIOS:

CERAMICA: Se implementaron Nuevos Diseños, manejando conceptos de Líneas de Productos y Familia de Objetos. También se realizaron talleres sobre Control de calidad, Manejo de color y Rediseños de actuales productos. Manejando como parámetro principal el de realizar estos productos con una función específica, en donde el Diseño se creaba a partir del concepto de agruparlos, en Familia de Objetos.

Es necesario seguir trabajando la técnica , e implementar nuevas para mejorar la calidad de los productos.

En Temática se trabajó con Escenas Costumbristas y se Diseñaron Productos o Artículos Utilitarios principalmente. Esta asesoría se realizó comunitariamente, por esta razón no hay productos específicos definidos.

MUNICIPIO DE NATAGA

Este municipio fue visitado los días: 11 de Diciembre de 2000.

NATAGA - OFICIOS: Se revisaron, rediseñaron los productos existentes y se plantearon nuevos.

CERAMICA: Este oficio debe especializarse en el trabajo de Piezas religiosas que sirvan como Souvenir Turístico, por esta razón la temática utilizada es la de Arte Religioso, donde el artesano de la región abastezca su propio mercado.

Es necesario seguir trabajando la técnica , e implementar nuevas para mejorar la calidad de los productos.

Esta asesoría se realizó comunitariamente, por esta razón no hay productos específicos definidos.

MUNICIPIO DE PITALITO

Este municipio fue visitado los días: 11, 12, 25, 26 de Octubre y 23, 24 de Noviembre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	10-15	La asistencia fue de artesanos en Cerámica.
LINEAS DE PRODUCTOS	2	Se establecieron dos líneas, así: Línea de Servicio de Mesa y Línea o Galería de Cuadros Costumbristas.
FAMILIA DE OBJETOS	2	Dos Familias. Objetos para cada Línea donde se cambiaba la forma básica y los iconos gráficos.
NUEVOS PRODUCTOS	20	Línea de Servicio de Mesa = 5 Productos y Línea o Galería de Cuadros Costumbristas = 5 Productos.
REDISEÑOS	18	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cerámica.

PITALITO -OFICIO:

CERAMICA: Se implementaron Nuevos Diseños, manejando conceptos de Líneas de Productos y Familia de Objetos. También se realizaron talleres sobre Control de calidad, Manejo de color y Rediseños de actuales productos.

En Temática se trabajó con escenas costumbristas y se Diseñaron Productos o artículos utilitarios principalmente.

Se establecieron dos líneas, así: Línea de Servicio de Mesa y Línea o Galería de Cuadros Costumbristas.

Línea de Servicio de Mesa: Kit de 5 Productos; Portavasos, Portacalientes, Servilletero, Bandeja y Recipiente contenedor. Estos objetos pertenecen a dos familias de objetos diferentes puesto que un juego o kit era redondo con temática costumbrista, donde el icono gráfico es una Chiva y el otro juego es ovalado con icono gráfico de las tiendas fruterías.

Galería de Cuadros Costumbristas: Mosaico o Galería de 5 cuadros con temática de Pitalito, manejando conceptos de Tamaño, Dirección, Color e Iconos Gráficos.

La mayoría de las Asesorías se realizaron en los talleres, puesto que los Artesanos de Pitalito, casi no asisten a recibir los talleres al Coliseo Cubierto. Algunos de los talleres visitados, que recibieron asesoría en Diseño, fueron:

Taller de Familia Arcos: Poseen buen manejo de la técnica, teniendo problemas con la calidad; Les falta Innovación y manejo del color. Ellos van a desarrollar una licorera con copas y bandeja, aplicando esmaltes y engobes. Artesano encargado: José Joaquín Arcos. A Alix Arcos se le realizaron correcciones a los Pesebres sobre todo manejo de Color y Calidad.

*Talleres Familia Ríos: Tienen buen manejo de la técnica, Manejo muy bueno de texturas y color, Falta diseño. Al artesano Alberto Ríos, se le sugirió que trabajará sus productos en cuadros. *Gloria Ríos (8333811), posee excelente manejo de la técnica y el color, se diseñó un Servicio de mesa con motivos de flores: Salero, Portavasos, Vinagrera, Candelabro: Se rediseñaron unos cuadros, también con motivos de flores. Estos productos deben recibir ayuda para comercialización.*

Talleres Familia Bravo: Poseen excelente manejo de técnica, buena calidad, falta manejo de color, que ya está solucionado, puesto que están comenzando a utilizar esmaltes y engobes. A Segundo Bravo, se le implementó, Línea de Oficina con motivos petroglifos del Huila: Portatacos, Portakápiz, Tarjetero. Y Línea de Servicio de Mesa con motivos precolombinos. A Jesús A. Bravo, se le corrigió manejo de color y se le implementó línea de servicio de mesa con motivos de chivas: Candelabro, Servilletero, Florero: Aunque todavía se tienen que hacer correcciones, los productos son bastante buenos.

Taller Familia López: Le falta manejo de la Técnica y calidad, no maneja el color, aunque se le corrigieron estas fallas, todavía hace falta. Se implementaron unos cofres en forma de chiva.

Se realizaron visitas a los diferentes talleres de los artesanos, donde se revisaba la producción, la calidad de los productos, se realizaban correcciones y rediseños sobre productos existentes.

MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN

Este municipio fue visitado los días: 07, 08, 09, 10, 20, 21, 22 de Noviembre, y 03, 04 de Diciembre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	30 - 40	La asistencia fue de artesanos en Cerámica, Cestería y Tejeduría.
LÍNEAS DE PRODUCTOS	4	Se establecieron tres líneas, así: Línea de Oficina en Cerámica, Línea de Servicio de Mesa en Cestería, y Línea de Accesorios para Mujer - Línea de Baño en Tejeduría en Plátano y Figue.
FAMILIA DE OBJETOS	2	Dos Familias Objetos en cada línea de Productos.
NUEVOS PRODUCTOS	34	Línea de Oficina en Cerámica = 5 productos, Línea de Servicio de Mesa en Cestería = 4 productos, y Línea de Accesorios para Mujer = 4 productos - Línea de Baño = 4 productos; en Tejeduría en Plátano y Figue.
REDISEÑOS	20	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cerámica, Cestería Tejeduría y otros oficios como Piedra y Cuero.

SAN AGUSTÍN - OFICIOS:

CESTERIA: Se realizaron Nuevos Diseños y se realizó Control de calidad. Se Utilizaron materias primas como: Bejuco, Mimbres y Bambú. Se trabajó también

Línea de Servicio de Mesa en Cestería = 4 productos; Individuales, Portavasos, Portacalientes, y Canasta Panera. Cada línea con dos familias de objetos diferentes, una redonda y otra ovalada con diferente tejido. Para un total de 8 productos. Se realizaron los nuevos productos teniendo en cuenta los parámetros de diseño vistos, y manejando la línea de productos.

los siguientes productos: Servilletero (Canasta y aros), Palillero y salero; Todo en el servicio de mesa. La Diversificación se realiza en las canastas de ropa y también incluyen semillas. Para la temporada se realiza una Línea de Ambiente Navideño: Campanas, Trío de sombreros, Abánicos y coronas.

CERAMICA: Se realizaron Nuevos Diseños, Control de calidad y Revisión Procesos Productivos, para la implementación de los Nuevos Diseños. Se trabajaron principalmente productos utilitarios.

Línea de Oficina en Cerámica = 5 productos: Portalápiz, Portaclips, Tarjetero, Cenicero, Portatacos de papel. Dos Familias Objetos en cada línea de Productos, con temática diferente una de ranas precolombinas y otra con petroglifos de la estatuaria de San Agustín, forma básica también cambia. Total de Productos = 10.

TEJEDURIA: Se implementaron Nuevos Diseños. En la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín, se están realizando diferentes productos de buena calidad, pero sin posibilidades de mercadeo, puesto que no poseen la infraestructura, ni los medios, ni conocimientos para realizarlo (Quieren exportar sus productos). Además, preguntaron por los proyectos realizados con el Antropólogo Rafael Angel, puesto que hasta el momento no se les ha dado ninguna información.

Línea de Accesorios para Mujer = 4 productos en Plátano y Figue; Balaca, Bolso, Cinturón, Zandalias.

Línea de Baño = 4 productos en Plátano y Figue; Tapete entrada, Tapete taza, Cubierta tanque y Cubierta tapa.

Dos Familias Objetos en cada línea de Productos, Para un total de 16 artículos.

**Línea de Muñequería y accesorios varios= que sé esta implementando con la Familia Becerra - Rengifo, para la participación en Expoartesanas 2000.*

OFICIOS VARIOS = CUERO Y PIEDRA: Aunque no se priorizarón estos oficios para asesoría, se les dictó un taller sobre producción y diseño, trabajando nuevos diseños y rediseños.

**Se elaboraron Nuevos Diseños: Objetos utilitarios para casa, oficina y accesorios varios. Con los Artesanos que participaron en Expoartesanos se trabajaron temas específicos.*

MUNICIPIO DE TELLO

Este municipio fue visitado los días: 23 de Octubre, y 11 de Noviembre del 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	4	La asistencia fue de artesanos en cestería.
LINEAS DE PRODUCTOS	3	Se establecieron tres líneas, así: Línea de Servicio Mesa, Línea de Cuarto de Niños, Línea para Mobiliario.
FAMILIA DE OBJETOS	3	Familia de Objetos de mesa = 4. Familia de Objetos Cuartos de Niños = 3. Familia de Mobiliario = 2. Y se diseñó una mesita bandeja auxiliar para el servicio en la cama.
NUEVOS PRODUCTOS	9	Línea de Mesa = 4 Línea de Cuarto de Niños = 3, Línea de mobiliario = 2.
REDISEÑOS	5	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cestería radial.

TELLO - OFICIO:

CESTERIA: Se realizaron Nuevos Diseños y se continuó con el control de calidad, el taller se implementará con las mismas materias primas como: Bejuco, Chonta, Guadua. Se trabajará también con cestería radial.

El trabajo con los artesanos del Municipio de Tello es independiente aislado de los demás, la problemática más grave, es que la asociación no funciona y a ellos no les gusta trabajar en comunidad, por lo tanto es muy difícil reunirlos. Ellos se quejan también de no conseguir material fácilmente y de la carencia de herramienta, puesto que la que poseen es insuficiente y precaria, debido a estos inconvenientes el taller no se ha podido realizar y no funciona bien; Además se nota un desinterés por parte de los funcionarios de la Alcaldía y de la Casa de Cultura.

Esta comunidad posee buen potencial artesanal y mano de obra disponible.

Línea de Servicio de Mesa, en Cestería (Chonta y Bejuco): Se diseñó una Familia de Objetos de Servicio de Mesa = Bandeja Pan, Individuales, Portavasos, Cesto dulce. Para un total de 4 Productos en Chonta y Bejuco.

Línea de Cuarto de Niños, en Cestería (Chonta y Bejuco): Se diseñó una Familia de objetos de Cuarto de Niños = Mesita, Butaco y Bañl. Para un total de 3 Productos.

Línea de Mobiliario (Chonta y Bejuco): Se diseñó una familia de objetos para el teléfono = Mesa y butaco. Para un total de 2 Productos. Y se diseñó una mesita bandeja auxiliar para el servicio en la cama.

MUNICIPIO DE TIMANA

Este municipio fue visitado los días: 14-15 de Diciembre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	4	La asistencia fue de artesanos cerámica.
LINEAS DE PRODUCTOS	2	Se establecieron dos líneas, así: Línea de Servicio Mesa, y línea de oficina.
FAMILIA DE OBJETOS	2	Das Familias de Objetos de mesa = 8. Familia de Objetos de Oficina = 3.
NUEVOS PRODUCTOS	7	Línea de Mesa = 4, Línea de Oficina = 3.
REDISEÑOS	3	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cerámica - Vajilla y Candelabros (Problemas con forma y color).

TIMANA - OFICIOS: Los productos nuevos realizados son utilitarios y algunos servirán como souvenirs turísticos.

CERAMICA: Los Talleres fueron de diseño y control de calidad. El Artesano Jesús A. Cárdenas, Posee un buen manejo de Técnica, y debe empezar a implementar las técnicas de engobes y esmaltes. Le falta innovar, aunque ya a empezado a trabajar nuevos productos. Los demás artesanos de Timaná deben mejorar la técnica y la calidad.

Línea de Servicio Mesa con motivos de petroglifos y precolombinos: Portacalientes, Portavasos, Bandeja y Recipiente. Para un total de 8 productos. Trabajados con esmalte y engobes. Color amarillo, azul y naranja.

Línea de oficina con motivos de petroglifos: Tarjetetero, portatapas, portalápiz y pisapapel.

Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cerámica - Vajilla y Candelabros (Problemas con forma y color).

MUNICIPIO DE VILLAVIEJA

Este municipio fue visitado los días: 28 de Noviembre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	16	La asistencia fue de artesanos oficianes del Totumo.
LINEAS DE PRODUCTOS	Indefinidas	Se les sugirió que establecieron tres líneas, así: Línea de Servicio de Mesa, Línea de Sala y Línea de Souvenires Turísticos de Villavieja.
FAMILIA DE OBJETOS	Mínimo 4	También se les planteó que trabajaron mínimo 4 productos por línea y que no trabajarán productos aislados y/o decorativos.
NUEVOS PRODUCTOS		No se plantearon nuevos productos por la saturación existente de los mismos.
REDISEÑOS		Se realizaron correcciones sobre los actuales productos, sobre todo en manejo de la calidad, de los colores y de la decoración.

El municipio de Villavieja se caracteriza por la diversidad de trabajos artesanales, aunque se ha venido trabajando últimamente el Totumo, el cual se está constituyendo en nuevo oficio artesanal.

VILLAVIEJA - OFICIO:

TRABAJO EN TOTUMO: Se implementó y reorganizó el Taller y la herramienta que han adquirido, se corrigieron los productos existentes, mejorando la calidad, el color y la decoración de los mismos. Han mejorado notablemente el trabajo y ya casi no tienen problemas técnicos.

La mayoría de los artesanos manejan las diferentes herramientas y técnicas, aunque para Artesanos ha sido bastante difícil y todavía tienen problemas con la técnica.

Se han presentado problemas dentro de la asociación, que desde ya deben solucionar para no aumentar el conflicto. Es importante, como solución, la de plantear grupos, para establecer o especializar tareas, para primero aumentar la Producción y Mejorarla y así también solucionar parte del problema de la asociación que es el de trabajar con una meta común. Estos pequeños grupos se deben conformar, teniendo como orientador en cada uno de ellos, los que mejor manejen las técnicas o el oficio, que sirvan como instructores de los demás artesanos de su grupo.

En la especialización de tareas, deben tener en cuenta:

1. Recolección y Siembra de los totumos.
2. Especialización de Tareas.
3. Conformación de los grupos o subgrupos productivos.

Estas labores las deben realizar como asociación, creando horarios de trabajo, para cada uno de los puntos antes mencionados.

En los rediseños o reformulaciones se tuvieron en cuenta los pegues, ensambles y acabados (Color y Decoración). Se les insistió que para los acabados utilizarán lijas de diferente granaje y que pintarán con vitacril y vitraplomo, dejando también ver más la materia prima o totumo, al natural.

Es muy importante que reciban más orientaciones (Especializadas - ISS) sobre Seguridad Industrial.

No se les plantearon Diseños Nuevos, porque tenían demasiados productos que apenas están empezando a Mercadear, y todavía no se sabe la respuesta de los actuales productos; aunque si se corrigieron y rediseñaron los existentes. Es necesario que desarrollen Líneas de producción con los productos más vendidos.

Deben sacar una Imagen Corporativa o Logo, para que identifiquen los productos de Totumo de Villavieja. El tema escogido fue de pájaros como: Taré o el Loro Mateo, aunque valdría la pena que revisaran como tema, el Desierto de la Tatacoa.

MUNICIPIO DE YAGUARA

Este municipio fue visitado los días 29 de Noviembre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	30	La asistencia fue de artesanos en Tejeduría en lana y Figue, Macramé, Bordados, Talabartería y Vidrio Opalizado.
LINEAS DE PRODUCTOS	3	Se establecieron tres líneas, así: *Línea de Accesorios para mujer = Bordados-Talabartería-Macramé. *Línea de Alcoba = Bordados y *Línea de Souvenirs Turísticos = Vidrio Opalizado.
FAMILIA DE OBJETOS	7	*Línea de Accesorios para mujer : Bordados-Talabartería-Macramé = 3 Familias. *Línea de Alcoba : Bordados = 1 Familia y *Línea de Souvenirs Turísticos : Vidrio Opalizado = 1 familia.
NOVOS PRODUCTOS		*Línea de Accesorios para mujer : Bordados-Talabartería-Macramé = 12 Productos. *Línea de Alcoba : Bordados = 7 Productos y *Línea de Souvenirs Turísticos: Vidrio Opalizado = 2 Productos. No se plantea número, porque se trabajaron a nivel de ejemplo y se espera que se elaboren.
REDISEÑOS		Se realizaron correcciones sobre actuales productos, pero en cuanto a calidad.

YAGUARA - OFICIOS:

El municipio de Yaguara se caracteriza por la diversidad de trabajos, pero prima el trabajo de Tejeduría (Figue y lana) y Bordados, pero también se han implementado oficios como la Talabartería y el Macramé. Los artesanos que trabajan estos oficios tienen muchos problemas técnicos, puesto que les falta más manejo de los mismos. Es necesario implementar más talleres sobre técnicas, para que los productos sean de mejor calidad.

Este taller se realizó con los artesanos de todos estos oficios, pero se particularizó o se desarrollaron las Líneas de Producción, para cada oficio.

Se revisaron los productos y oficios existentes y se trabajo con nuevos, pero teniendo en cuenta las Líneas de Producción. Se dicto un Taller sobre Nuevos Productos y Líneas de Producción, donde se realizaban estas líneas con el artesano dando ejemplos y dibujando los productos, para que posteriormente los ejecutaran.

Los Nuevos Productos propuestos, se diseñaron teniendo en cuenta los oficios que manejan, por eso se establecieron las Líneas de Productos con ese concepto, y funcionan de la siguiente manera:

**Línea de Accesorios para mujer = 12 Productos.*

Bordados: Camisa, Pantalón, Bamba y Bolso.

Talabartería: Bolso, Cinturón, Zandalias y Billetera. (Combinado con tejido en macramé en cuero, para las costuras).

Macramé: Blusa, Bolso, Cinturón, y Zapatillas.

**Línea de Alcoba Matrimonial = 7 Productos. Bordado Español.*

Bordados: Sábana, Sobresábana, Fundas, Cubrelecho, Cojines, Pie de Cama y Carpetas Mesas de Noche.

**Línea de Souvenirs Turísticos = 2 Productos.*

Vidrio Opalizado: Acuarios en vidrio cortado y en vasija de vidrio.

No se plantea número de Nuevos Productos, porque se trabajaron a nivel de ejemplo y se espera que se elaboren.

Es necesario realizar unos nuevos Talleres sobre Técnicas de Producción, en los oficios de Tejeduría en Fique (Ojalá, Dictados Por La Maestra Artesana Clelia Rengifo), para que vean diferentes tejidos (Crochet), acabados y Tintes. Diversificar tejidos, y establecer también la materia prima de la fibra de plátano, desde la obtención de la misma hasta la elaboración de telas y productos.

El otro Taller de Técnicas de Producción es el de Marroquinería, puesto que ya tuvieron un Taller de Talabartería, que deben complementar con el de Marroquinería y afianzar el Curtido de los Cueros; la recomendación más importante para estos Artesanos oficianes del cuero, es que las costuras de estos productos deben realizarse en macramé con cueros trabajados.

COORDINACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA EN LA FERIA EXPOARTESANÍAS 2000

Organización de las actividades que se desarrollaran en la Feria:

En Santafe de Bogotá, al iniciar la Feria se realizaron los papeles necesarios para la instalación de los Artesanos, se consiguieron las bodegas y se realizo inventario de los productos, con su respectiva lista de precios.

A los Artesanos participantes de la Feria Expoartesanías, se les realizó la asesoría en Diseño de Nuevos Productos, teniendo en cuenta los parámetros utilizados por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, teniendo como objetivo principal la participación en Expoartesanías 2000. En el Municipio de San Agustín se trabajo con el Artesano Carlos Bravo, en control de calidad y acabados, en Pitalito se trabajo con Jesús A. Bravo en Innovación de producto (Línea de servicio de mesa de Chiva), en manejo de color, etc.

La Artesana Amparo Tellez, tiene problemas con los acabados en sus productos, pues le hace falta ser más pulida en cortes y pegues, es necesario también que establezca en que mercados va a comercializar la mercancía, puesto que en Expoartesanías tenia productos para mercado regionales, es necesario que continúe recibiendo asesoría en Diseño y sobre todo en Acabados.

Los Artesanos llevaron Productos y/o Piezas de muy buena calidad, aunque en contados casos llevaron productos innovadores y poca producción de los productos nuevos diseñados.

Montaje y Exhibición de los productos dentro del Stand:

En la Feria Expoartesanías / 2000, se realizaron charlas de Exhibición de Producto con la Artesana Amparo Tellez, Clelia Rengifo y Carlos Bravo; A los Artesanos participantes se les explico como deben Vender y Organizar su Mercancía.

Es necesario implementar empaques, stickers, sellos y tarjetas de presentación, puesto que no se ha logrado realizar esta tarea en el Departamento, y los artesanos fueron muy pobres en este aspecto.

No hay una unificación de Stands, puesto que no tenían presupuesto para adornar el espacio y hacer promoción del Departamento del Huila. Es necesario que la Secretaria de alguna manera supla estas necesidades, y en una próxima oportunidad Los Artesanos del Departamento del Huila, tengan unos stands para comercializar sus productos.

Olga Patricia Lamilla Rincón
Olga Patricia Lamilla Rincón
Diseñadora Industrial - P.U.J.
Capacitación Desarrollo Integral del
Sector Artesanal en el Departamento del Huila