



CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

Convenio Artesanías de Colombia - Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura.

**MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS
SOCIALES Y CULTURALES DE LOS PROYECTOS DE
DESARROLLO ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE
SAN AGUSTIN, PITALITO Y TELLO**

***PRESENTADO POR: LIGIA HERNÁNDEZ MORENO
ANTROPÓLOGA.***

SECRETARIA DE CULTURA DEL HUILA

Neiva, Diciembre de 2000

"No se puede respetar el pensamiento del otro, tomarlo seriamente en consideración, someterlo a sus consecuencias, ejercer sobre él una crítica, válida también en principio para el pensamiento propio, cuando se habla desde la verdad misma, cuando creemos que la verdad habla por nuestra boca; porque entonces el pensamiento del otro sólo puede ser error o mala fe; y el hecho mismo de su diferencia con nuestra verdad es prueba contundente de su falsedad, sin que se requiera otra".
Zuleta, Estanislao. "Elogio de la Dificultad" en: *Sobre la Idealización en la Vida Personal y Colectiva*. Procultura, Bogotá 1985. Pp 12.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

- 1. MARCO CONCEPTUAL**
- 2. METODOLOGÍA**
- 3. OBJETIVOS**
 - 3.1 General**
 - 3.2 Específicos**
- 4. LA SECRETARIA DE CULTURA Y LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**
 - 4.1 Artesanías de Colombia: Política de Desarrollo Artesanal.**
 - 4.2 La Secretaría de Cultura del Departamento del Huila.**
 - 4.3 La Secretaría de Cultura y los Convenios Interinstitucionales.**
- 5. LOS MUNICIPIOS DE PITALITO, SAN AGUSTÍN Y TELLO.**
 - 5.1 La Tradición Artesanal.**
 - 5.2 Actividad Artesanal**
 - a. Trabajo Familiar**
 - b. Talleres**
 - c. Obtención de Materia Prima**
 - 5.3 Organizaciones Artesanales y sus objetivos**
 - a. Liderazgo, Líderes Comunitarios y Capacidad de Gestión.**
 - b. Rentabilidad, Calidad y Competitividad**

- 5.4 Las Asociaciones como Empresas**
- 5.5 Proyecciones Económicas, Sociales y Culturales**
- 5.6 SOLUCIONES Y PROPUESTAS DE LOS
ARTESANOS.**

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La propuesta de Monitoreo y Evaluación de los Impactos Sociales y Culturales de los proyectos de Desarrollo Artesanal de la Secretaria de Cultura del Departamento del Huila, se planteó como la posibilidad de definir los puntos claves de la crisis que atraviesan los grupos, lo mismo que la construcción conjunta de las soluciones, es decir, la respuesta a preguntas en relación con los fenómenos sociales que inciden en la consolidación o no de las organizaciones de artesanos de los Municipios de Pitalito, San Agustín y Tello.

Se tuvo como eje central en la investigación las nociones de calidad, competitividad, autoestima y empresa que tienen los artesanos; las nuevas perspectivas del desarrollo regional vistas desde el marco Constitucional de participación, autogestión, respeto a la diferencia, diálogo, inscritas en la Política Departamental, claves para el progreso de la actividad en los Municipios mencionados.

La investigación se llevó a cabo en varias etapas durante los meses de octubre, noviembre y parte de diciembre del presente año. La primera de ellas se orientó a la obtención de información básica existente sobre las Asociaciones, las Empresas de Trabajo Asociativo, los Clubs de Amas de Casa y las Cooperativas de Artesanos. En esta parte se incluyó la revisión de material bibliográfico, sobre la tradición artesanal de los Municipios objeto del estudio; las propuestas metodológicas capaces de dar razón sobre la actividad empresarial como proyecto de desarrollo social y con estos elementos, se pudo elaborar la Guía de Trabajo No. 1.

La segunda etapa, se realizó en los Municipios, y consistió en la presentación de la investigadora a las autoridades locales, Alcades, Directores de Casas de Cultura, Centros Artesanales, instancias en las cuales se solicitó la colaboración de los funcionarios para la ubicación y relación con los presidentes, socios y grupos de artesanos de las diferentes localidades. Así mismo se hizo la coordinación del trabajo de Campo con la Diseñadora Industrial, Patricia Lamilla.

Se inició la visita a los talleres de algunos de los artesanos de los Municipios de Pitalito, San Agustín y Tello; se hicieron reuniones con los socios de las organizaciones con el propósito de conocer cómo adelantan las actividades productivas y de comercialización; cómo están consolidando las empresas que conformaron y cuáles son las perspectivas que tienen hacia el futuro.

Esta etapa del proceso fue difícil. Parecía casi imposible realizar una reunión con los socios de las organizaciones debido a que las elecciones del 29 de Octubre tenían a los mandatarios locales y a los líderes comunitarios ocupados en sus respectivas campañas. Superada la etapa electoral, los organizadores y los expositores tenían puesto su empeño en la feria artesanal en Pitalito, del 10 al 14 de noviembre y, cuando ya parecía que no había dificultades, los productores tenían comprometido su tiempo para la elaboración de productos para Expo-artesanías.

Posteriormente, la etapa de campo concluyó con las reuniones con los socios de las asociaciones, cooperativas, clubs de amas de casa en sus sedes de trabajo, veredas, Casas de la Cultura; se recopiló una valiosa información cuyo análisis se presentará como resultado de este trabajo.

La Etnografía dialógica, metodología de esta investigación, reconoce la importancia de todos los espacios de diálogo, discusión y concertación. Por eso aún cuando las circunstancias descritas aparecen como dificultades, fueron esas mismas instancias las que aportaron nuevas unidades para el análisis.

Otros elementos que se tuvieron en cuenta para darle cuerpo a esta información fueron los comentarios, entrevistas y opiniones del Doctor Reynel Salas, Secretario de Cultura Departamental, Gerardo Aldana, Coordinador Artesanal de la Secretaría de Cultura, Adriana González encargada de la Biblioteca del Municipio de Pitalito, Patricia Lamilla, Diseñadora Industrial, Alirio Parra, Instructor de Cerámica, Angélica Suaza, Antropóloga.

Se investigó sobre la propuesta institucional, el Plan Operativo de Actividades de la Secretaría; los convenios realizados con Artesanías de Colombia, el SENA y las Alcaldías de San Agustín y Tello. Finalmente, se realizó la revisión-consolidación, análisis y organización del informe final.

El Informe se organizó en seis capítulos; los tres primeros corresponden a los elementos conceptuales que permiten definir el Monitoreo y Evaluación como una herramienta válida para conocer las dimensiones de los problemas sociales; los instrumentos metodológicos, en los que la Etnografía Dialógica recupera las significaciones sociales y la dimensión del respeto al otro y, los objetivos general y específicos del Monitoreo y Evaluación de los impactos sociales y culturales de la propuesta de desarrollo artesanal en los Municipios de Pitalito, San Agustín y Tello.

En la cuarto capítulo se hace una revisión del enfoque institucional, es decir, las políticas de Estado, orientadas por Artesanías de Colombia en relación con el sector Artesanal y su inserción en el Plan de Desarrollo Departamental.

Posteriormente, se analiza el papel de la actividad artesanal en cada Municipio, el trabajo familiar y las dificultades que este tiene, los conflictos sociales, los talleres de los artesanos y la obtención de materia prima para elaborar las artesanías.

Como resultado de las visitas, los diálogos, y la aplicación de la guía de trabajo, se revisó el estado actual de las organizaciones, sus objetivos, los líderes comunitarios y su capacidad de gestión, la calidad y la competitividad de los productos en el mercado local y nacional y el papel que ellas tienen en el orden regional.

Así mismo se revisó la noción que se tiene de empresa y las proyecciones económicas sociales y culturales que tienen los socios de las asociaciones que se han constituido legalmente.

Finalmente, se presentan las soluciones a las dificultades propuestas por los artesanos, con unas conclusiones y recomendaciones que pueden servir de orientación para optimizar las acciones de la Secretaría de Cultura en el futuro.

1. MARCO CONCEPTUAL

En primer momento el Monitoreo y Evaluación se propone como diálogo intercultural, en donde evaluar es ponderar desde los propios intereses y desde la propia experiencia, es decir, una evaluación entendida como una dinámica social que reflexiona desde sí misma, en un proceso abierto a la negociación en distintas escenas y escenarios, donde se hacen múltiples lecturas; donde se construye y se determina a partir de las representaciones del otro, diversas significaciones, interpretaciones, juicios, valoraciones de los problemas, necesidades, cotidianidad, mentalidad, destino, deseos.

Se propone como una experiencia subjetiva orientada a reconstruir la experiencia del encuentro entre los diferentes grupos sociales, que permite el reconocimiento y la exaltación de la voz y el saber de aquellos grupos que de otra manera estarían silenciados.

El Monitoreo y Evaluación busca establecer una comunicación entre lo que es diferente, sin atenuar la diferencia, sino exaltándola.

El eje temático que se propone considera vitales para el análisis:

- * Las representaciones: los contenidos de las categorías, supuestos e hipótesis utilizados en el que hacer cotidiano consignados en documentos, planes, mapas, lenguaje, actas, cartas, entre otros.**
- * Las historias y los momentos claves en el desarrollo de los proyectos.**
- * Los espacios de concertación y de poder en donde es importante considerar: la lógica de las reuniones, los interlocutores, las formas de liderazgo, los prejuicios y perjuicios, la auto estima cultural, las formas de comunicación, las modalidades, el ritmo en la toma de decisiones, la comunicación no verbal, las normas de convivencia, la tradición.**
- * La organización social para la producción: lo técnico económico, la organización, lo administrativo, cambio, desarrollo, trabajo, tiempo, equidad, consumo, sistemas de redistribución, manejo de excedentes, manejo del dinero y concepto de rentabilidad.**

2. METODOLOGIA

Se propone la etnografía dialógica¹ como metodología adecuada para realizar el Monitoreo y Evaluación de los Impactos Sociales y Culturales de los Proyectos adelantados por la Secretaria de Cultura en los Municipios de San Agustín, Pitalito y Tello, en donde las comunidades adelantan actividades de tipo artesanal.

La Etnografía Dialógica es una metodología basada en la relativización de las creencias y supuestos propios al confrontarse con los de otros grupos, permitiendo contextualizar los proyectos en el escenario de la "interculturalidad", es decir, aproximándose a la comprensión de los otros; este acercamiento permite establecer una comunicación con lo que es diferente, mediante un proceso de negociación de visiones de la realidad y la identificación de los problemas de comunicación, participación, diálogo y representación cultural.

La etnografía no es un fin sino un medio para construir una situación etnográfica, en donde se confronta lo que significan las diferencias culturales; busca una ruptura del sentido común, desfamiliarizar la realidad cotidiana, logrando un reconocimiento de la multiplicidad, la complejidad y la diferencia.

La etnografía dialógica parte del supuesto de que ninguna intervención en nombre del desarrollo es neutral; tiene efectos previstos, imprevistos, inconscientes. Por lo tanto tiene un doble compromiso, dar cumplimiento a los supuestos, principios, guías y criterios de la Nueva Constitución y avanzar en el diseño descentralizado de gestión, administración pública y democracia participativa, es decir, adelantar las acciones desde una nueva concepción del estado, sus funciones y relaciones con la sociedad civil.

La etnografía busca dar cuenta de un proceso, busca construir una memoria.

¹ Loochkartt, S. Paz, F. Pineda, R. Y Serje, M. Etnografía Dialógica: Encuentro de Múltiples Voces. O de cómo los relatos pueden tener un autor o muchos autores a la vez. Tibana, Junio 1996.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Monitorear y evaluar el impacto social y cultural de los proyectos de desarrollo artesanal adelantados por la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila, en los Municipios de San Agustín, Pitalito y Tello.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- * Definir con los miembros de las Asociaciones de Artesanos, las Empresas Asociativas, las Cooperativas de Artesanos y los Clubs de Amas de Casa de San Agustín, Pitalito y Tello, cuáles han sido las dificultades y los conflictos sociales, familiares y comunitarios a los que se han visto enfrentados en el desarrollo de las actividades artesanales.**
- * Identificar las concepciones que sobre liderazgo, líderes comunitarios, gestión, autoestima, rentabilidad, calidad, competitividad tienen los socios de los grupos de artesanos.**
- * Fomentar el análisis y la discusión de las proyecciones técnicas, económicas, sociales y culturales que a nivel regional, municipal y nacional esperan tener los grupos de artesanos.**
- * Establecer cuáles son las nociones de empresa que tienen los grupos de artesanos que existen en los Municipios de San Agustín, Pitalito y Tello.**
- * Verificar si los objetivos iniciales para los cuales fueron creadas las empresas asociativas, las cooperativas y los clubs de amas de casa, siguen teniendo vigencia en la actualidad o si es necesario reformularlos.**
- * Analizar el papel económico, social y cultural que están cumpliendo las organizaciones en el ámbito regional.**
- * Verificar qué papel juega la actividad artesanal en las comunidades como elemento de identidad cultural y referente socio cultural inmerso en la tradición.**
- * Buscar con los socios de las empresas artesanales las alternativas de solución a los problemas que se identifiquen como prioritarios en los Municipios de San Agustín, Pitalito y Tello.**

4. LA SECRETARIA DE CULTURA Y LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

4.1. Artesanías de Colombia: Política de Desarrollo Artesanal.

Las directrices dadas por Artesanías de Colombia, organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico, entidad encargada del fomento y la comercialización de los productos artesanales en todo el territorio de Colombia y de donde emanan las Políticas de Desarrollo Artesanal, están dirigidas a formar un nuevo ciudadano colombiano, más productivo, "por lo cual el Gobierno promoverá entre otros, el trabajo artesanal."

En este Marco de Referencia las acciones de Artesanías de Colombia están orientadas:

"Apoyar la organización empresarial, brindando asistencia técnica para adecuar el producto artesanal a las tendencias del mercado internacional mediante programas de diseño, materias primas, calidad, costeo, gestión empresarial y comercialización".

"Se fomentará el desarrollo tecnológico para facilitar la penetración de mercados nacionales e internacionales".

"Se promoverá la recuperación de especies vegetales utilizadas como materia prima en vía de extinción".

"Se trabajará con las mujeres jefes de hogar artesanas, particularmente las localizadas en zonas de violencia".

"Los artesanos contarán con el acceso a todos los programas del Plan Nacional de la Microempresa".

Y de forma especial, "se formará un nuevo ciudadano más solidario en lo social, más participativo y tolerante y no sólo en lo político sino en todos los ámbitos de la sociedad civil".

La política central para el desarrollo del subsector artesanal consiste en mejorar la competitividad de éste, para incrementar su participación en la economía

nacional e internacional. Así se espera mejorar el nivel de vida y los ingresos de los artesanos y sus familias, propiciando su desarrollo integral.

Las estrategias a seguir son las siguientes:

1. Promover una organización para la producción artesanal de mejor calidad y en mayor escala mediante la financiación de: asistencia técnica, capacitación específica y efectiva, asesoría en procesos organizativos para la producción y la comercialización.
2. Promover la producción sostenible de materias primas, en la producción artesanal, así como la aplicación de procesos no contaminantes.
3. Estimular la competitividad de la actividad artesanal, mediante la financiación de proyectos que mejoren el producto y su posición en segmentos específicos del mercado interno y externo.
4. Recuperar y sistematizar la experiencia acumulada de Artesanías de Colombia y devolverla a los artesanos a través de diversos medios, con el fin de aprovechar la tecnología y el saber tradicional, y enriquecerlo con nuevos aprendizajes y nuevos desarrollos tecnológicos.
5. Vincular a las entidades gubernamentales y no gubernamentales, cuya misión y objetivos sean afines con los de la Empresa, así como a centros educativos y de investigación, para concertar las formas de apoyo al desarrollo del subsector artesanal.

4.2 La Secretaria de Cultura del Departamento del Huila.

Por Ordenanza No. 015 de 1998 se facultó al Gobernador del Departamento del Huila para reorganizar la Administración Departamental a fin de garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo y por Decreto No. 971 de 1998 se suprimió el Instituto Huilense de Cultura y se ordena su liquidación.

Entonces se crea la Secretaría de Cultura del Departamento por medio del Decreto No. 001 de 1998 como un organismo principal de la Administración Municipal dependiente directamente del Despacho del Gobernador.

Las propuestas de desarrollo social y cultural emprendidas por la Gobernación del Huila, en el Plan de Desarrollo Departamental **"Por un Huila en Marcha, Concertemos el Futuro"**, ejecutadas y dirigidas por la Secretaria de Cultura

mediante la formulación de propuestas económicas, sociales y de comercialización artesanal en los diferentes municipios del Departamento, han buscado "propiciar un cambio de actitud en procura de un hombre tolerante, solidario, respetuoso de su patrimonio natural y cultural, productivo y creativo".

"La Gobernación del Departamento, la Oficina de Programas Sociales y la Secretaría de Cultura, invitaron a la comunidad a avanzar en los cambios que se requieren para lograr un mayor desarrollo económico con justicia, paz y convivencia integrales".

Cambio de Actitud: Una Invitación a Reflexionar, es parte de esta propuesta gubernamental que entre otras cosas ha estado dirigida, no solamente a mejorar la calidad de vida de los artesanos del Departamento, sino también, hacer del huilense un ser productivo, tolerante, solidario, creyente, y siguiendo los ideales constitucionales, generar una identidad opita, que retome las tradiciones, los saberes, pero sobre todo, que le de una nueva significación y valoración a su que hacer económico y social, le permita reconocer la importancia del papel social que tiene como "artesano", y que como grupo social genere nuevos espacios de concertación y diálogo.

En este sendero, las tareas de capacitación técnica, organizativa y empresarial, han sido el motor a través del cual, la Secretaría de Cultura, ha buscado consolidar los procesos de desarrollo cultural de los Asociaciones de Artesanos, las Empresas Asociativas de Trabajo, las Cooperativas de Artesanos, los Clubs de Amas de Casa.

Se ha buscado generar alternativas de desarrollo social orientadas a formar líderes capaces de recoger las inquietudes de los diferentes actores sociales y, en este camino, concertar con las instituciones, las organizaciones regionales y nacionales; su intención renovadora ha logrado tecnificar los procesos productivos para crear productos de calidad, capaces de competir en los mercados nacional e internacional; y de forma particular, construir espacios de diálogo, concertación y pertenencia a la región.

Es por eso que la Política General de la Secretaría de Cultura del Departamento se orienta a encaminar al artesano hacia la productividad económica fundamentalmente, es decir, hacer que la artesanía se constituya en un generador de empleo, que su oficio ofrezca verdaderas alternativas de ingresos para mejorar el nivel de vida.

En función de esta directriz fundamental se han desplegado una serie de estrategias para lograr que el producto que se va a vender reúna la mejor de las calidades:

- 1. Capacitación Técnica en el Oficio**, tiene que ver con la técnica de elaboración según cada oficio para lograr el dominio de las herramientas y de las materias primas, es decir, que el artesano se vuelva un experto en el proceso de producción, a la vez que logre un decoro en los acabados para poder tener una gran presencia en el mercado.

En relación con la capacitación técnica en el oficio, Allrio Parra, maestro de cerámica dice "los artesanos no vienen a las capacitaciones por falta de voluntad" y según Víctor Vargas miembro de la Corporación Artesanal, Artística y Cultural "no nos preparamos para hacer calidad de artesanía, uno no valora su trabajo y no le gusta capacitarse; hace por hacer y vende por vender", además agrega "al artesano lo ha desplazado el cacharrero, la verdadera artesanía no es lucrativa, lo industrial nos está desplazando".

En San Agustín consideran que "con Alirio Parra la capacitación es práctica, es la mejor, es un taller muy completo". Los socios de Cormimbres de San Agustín, mencionan que "nos hace falta capacitación en terminados en bambú, petacas, en guadua también. Aunque se van a dictar 60 horas; lo dictan los socios, gratis y la plata que se pagaría se va a invertir en taladros eléctricos, tijeras y ceguetas".

Don José Antonio Trujillo Presidente de la Corporación dice "hay problemas por los diferentes niveles educativos, existe analfabetismo, hasta profesionales en el gremio, entonces se presenta un problema de calidad versus necesidad; es necesario educarlos; pero tampoco van a capacitarse por ignorantes, por pereza y son atentos, por afán de producir no van a capacitarse."

Según Argemiro López de Pitalito "a uno le da miedo cambiar, esto implica riesgo para salir al mercado" y se pregunta, "será que si le compran nuevos productos?". Según Doña Oneida Rojas Trujillo de Pitalito, "no hay capacitaciones para los artesanos, nos enseñan vidriado, que requiere materiales muy costosos, pero no nos enseñan por el comienzo". El señor Alvaro Hermida Astudillo dice "capacitamos a una persona por un gremio y el que está capacitado se fue".

Angélica Suaza anota que "se busca hacer de la artesanía un generador de empleo y a través de la capacitación y el desarrollo integral del trabajo, mejorar la calidad de vida de los artesanos existentes".

"A la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín pertenecen 150, pero se presenta una marcada diferencia de niveles educativos y estratos socio-

económicos, lo cual dificulta la comunicación intergrupala", argumenta Doña Elizabeth, funcionaria de la UMATA. También agrega "las socias no tienen bien claro cuál es la diferencia de pertenecer a la Asociación como Asociación, que pertenecer a los clubs de amas de casa".

Doña Leonor Puesaco, socia de la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín y de ARTESA comenta "nos falta creer en nuestro propio trabajo, eso es mediocridad, por eso no nos capacitamos". A lo cual agrega Alirio Parra "es un problema de educación, no queremos aprender, hemos creado la política de la mendicidad".

Y según Wilson Castillo, socio de ARTESA el problema es que "hay que elaborar y ejecutar un proyecto educativo regional". Pero Don Jesús Guillermo Urbano de Cormimbres en San Agustín comenta "Yo fui el primero que aprendí esto, uno puede hacer todo, pero en Neiva le compran cosas de buena y mala calidad, entonces uno vende bueno y malo y a según uno cobra".

En una reunión de ARTESA en San Agustín, Alirio Parra, comenta "aquí se ha hablado de todo, pero de lo único que no se ha dicho, es que el trabajo artesanal hay que hacerlo con amor, es la mejor manera de lograr que las cosas funcionen".

Adriana González de la Biblioteca de Pitalito, dice que el problema de que las capacitaciones no funcionen se debe "a que las convocatorias a las capacitaciones llegan con muy pocos días de anticipación, tienen que hacer un trámite en la Alcaldía y cuando ya llegan al Unidad de Cultura y Deporte en donde se hace la invitación a los artesanos, ya es tarde, no se alcanza a hacer la difusión necesaria para informar a todos los artesanos."

Jesús Bravo, artesano independiente de Pitalito dice "uno si quiere venir a las capacitaciones, pero está ocupado trabajando para la feria, luego se enreda y ya no tiene tiempo, sacarle tiempo al trabajo es muy difícil; a veces a uno también le da pereza".

Durante el tiempo que estuve visitando a los artesanos y se realizaron talleres de capacitación se presentaron varios hechos que yo considero que no facilitan la capacitación de los grupos.

- A los grupos se llega muy prevenido. Se comenta "trabajar con Pitalito es muy difícil, hay muchos problemas, lo mismo sucede con Tello, pero en San Agustín es muy rico trabajar, hay menos problemas". Es

TALLER DE WILSON Y MAURICIO CASTILLO
SAN AGUSTÍN - HUILA



necesario cambiar el lenguaje de los funcionarios, cambiar de actitud frente a las comunidades, facilita mucho las cosas.

La convocatoria llega con muy poco tiempo para poder hacer la difusión necesaria.

- No hay coordinación entre los capacitadores, entonces se programan el mismo día a la misma hora pero con objetivos diferentes. A la comunidad de artesanos llegan dos informaciones diferentes que al no ser lo suficientemente difundidas, confunden a las personas que quieren capacitarse. En un mismo salón, se habla de diseños y carta de colores y por el otro se hacen moldes.
- No se han definido los diferentes niveles de capacitación, es decir, a los cursos asisten artesanos que quieren aprender esmaltes, sin haber recibido los cursos anteriores.
- Se citan las reuniones de capacitación a una hora y se inician a veces con una hora de retraso.

2. **Capacitación para el Diseño**, en el cual los diseños deben ser nuevos creativos, expresar la comarca, la cotidianeidad, la cultura, el folclor de una población. Este se considera una de los tres factores claves para que la artesanía tenga éxito, que el diseño sea supremamente atractivo a partir del arraigo cultural que a este mismo se le haya impreso. Artesanías de Colombia a través de su unidad de diseño, elabora anualmente un estudio en el cual se definen cuáles son las tendencias del mercado internacional en materia de color, tonalidad, líneas de producción, que las imparte a los organismos del orden regional que como la Secretaría de Cultura las implementan teniendo en cuenta las condiciones de los artesanos y sin ir en contra de su creatividad.

Según comenta Gentil Ortega "es necesario que las capacitaciones en diseño se hagan prácticas, no en el papel, los artesanos de Zuluma no pueden así en la teoría, hay que enseñarles con los materiales, coger el barro, indicarles como se pueden elaborar nuevos productos; el caso de Wilson y mio es diferente, nosotros ya entendimos, pero con ellos es diferente"

Alberto Peña, artesano independiente dice "está muy entretenedor, porque le da a uno ideas nuevas". Don Alvaro Hermida comenta "los Vargas siempre son los primeros porque hay innovación y calidad; pero nosotros necesitamos comer y en el mercado no se compra calidad, es un mercado saturado, es una guerra de la venta, a mi la artesanía no me gusta, lo hago por necesidad."

Jorge Parra comenta "mientras estoy en una reunión en una asociación, yo puedo estar produciendo y no me meto en enredos y problemas; si me pongo a tratar de innovar estoy perdiendo tiempo; mientras puedo experimentar las obligaciones siguen estando".

Patricia Lamilla dice "tenemos que hacer nuevos productos. Los colores que se están usando en el mercado nacional e internacional son los amarillos, los verdes y los azules; es necesario mezclar técnicas, madera, cuero, cestería, cerámica, yo vengo a ver si Ustedes me apoyan en la mezcla de productos, yo sola no puedo hacerlo".

Silvio Cerón dice "estábamos invitados a la feria de Bogotá, se presentaron los trabajos, sólo clasificó uno, los otros no, entonces no seguimos trabajando, luego dijeron que sí, pero ya era tarde. No alcanzamos a hacer nada, entonces uno se desanima".

A lo cual Patricia responde "Ustedes saben cuáles son los parámetros, qué se está innovando, todo lo que están haciendo gusta mucho, deben tener una producción permanente, sin laca, Ustedes han trabajado con Artesanías de Colombia y conocen lo que se está exigiendo". Y agrega "tenemos estos productos, productos excelentes, diseños nuevos, mesas auxiliares, cestas, canastas de diferentes tejidos, jarrones. Ustedes no tienen problemas de oficio, que se organicen y se reúnan, cada uno hace una cosa, lo bien hecho lo vendieron, lo otro se les quedó, intercambien productos. Empiecen a producir, en Semana Santa envíen carta a la Secretaría de Cultura, diciendo que tienen productos y pueden ir".

"Esto es lo que está vendiendo ahora, objetos utilitarios o de ocasión, funcionales, no derrochen material no hagan tanto adorno, hoy en día los compradores compran por necesidad no para adornos; elaboren líneas de producción y familias de objetos esto es lo que está vendiendo ahora. Hagamos objetos artesanales más artísticamente; la talla y el torno dan un carácter artístico a los objetos," dice Patricia Lamilla.

Yo considero que hay tres aspectos que dificultan el proceso de capacitación en diseño:

- **El primero es que se hacen muchas cosas a la vez, es un proceso de gran dispersión, se habla mucho y se concreta poco, hubo momentos en los cuales se hacen preguntas en relación con la parte organizativa y Patricia hace en el mismo recinto reuniones de diseño, lo cual no permite que se haga bien ni una cosa ni la otra.**

No se emplean materiales didácticos, las carteleras se elaboran en el transcurso de la reunión y cuando no hay posibilidades de usar un papelógrafo se cuenta, se dice, se habla pero no se puede visualizar lo que se está explicando. Sería necesario en estos casos llevar las carteleras ya hechas.

- Las correcciones a los productos elaborados se hace de manera individual en los talleres, se podría intentar hacerla en grupos, con lo cual la experiencia del uno enriquecería la del otro.

3. Capacitación Organizacional, es decir, la orientación empresarial del artesano. Se parte de la concepción de que el artesano es más productivo, más competitivo y homogéneo si tiene un objetivo en común, si está asociado. Si trabaja sólo es muy difícil que logre suplir las necesidades del mercado, debido a que no cuenta con recursos técnicos, financieros ni de personal necesarios para producir en los volúmenes requeridos para los procesos de globalización pretendidos para la producción artesanal del Huila en los mercados internacionales. De esta manera también se logra una mayor capacidad de negociación frente a los intermediarios y lograr mediante censo, buenos precios para todos los productos.

Es la asesoría más necesaria en todos los grupos. En la Guía de trabajo que se aplicó a las Asociaciones, se encontró que después de que se legalizaron los papeles en la Cámara de Comercio, ninguna Asociación lleva un control sobre los aspectos administrativos, o los mecanismos de fiscalización; no se lleva registro de las actividades, de correspondencia; aunque se tienen registrados los libros de Actas y de Contabilidad, no se han diligenciado; en la mayoría de los casos los socios no conocen los estatutos, sus obligaciones, sus deberes, no saben para que están asociados; las Asociaciones no tienen unas metas de trabajo ni siquiera a seis meses, es decir, que existen únicamente como registro en la Cámara pero no están cumpliendo un papel social, ni económico, y mucho menos empresarial.

Según Víctor Vargas de Pitalito "las Asociaciones tienen mucha desunión, egoísmo, hay problemas de plata, no hay líderes sociables y de grupo, sino con intereses personales, no hay ideal de luchar el grupo; se margina a los independientes; el sector en Pitalito es grande pero cada Asociación tiene una orientación diferente... hay que masificar el gremio".

Para José Antonio Trujillo, "la única solución al problema de los artesanos de Pitalito es la unión, si nos fortaleciéramos seríamos llamativos y así los otros se animarían y conformábamos uno sólo". Y continúa, "el problema es que las Asociaciones se han utilizado para obtener otros beneficios que no son para todos los artesanos. Las ganancias no se revertían ni en capacitación,

**REUNIÓN ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE SAN AGUSTÍN
UMATA - SAN AGUSTÍN HUILA**



ni para los asociados, ni arreglos locativos; por eso como Corporación fuimos a Artesanías de Colombia y pedimos el centro Artesanal y darle un manejo diferente, fortalecer a las ocho asociaciones que pertenecen a la Corporación, los que están por fuera así vienen a unirse a éste propósito".

Pedro Torres de la Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Unidos de Pitalito dice "los que se retiraron de la Asociación fue porque no se les permitió que se trabajara para ellas, se les pagó ante la Inspección del trabajo". Continúa "la unión no nos ha dejado echar para atrás, a pesar de la persecución política, los chismes de las socias, la falta de ética y honradez y el desacato a las normas por parte de la Administración Municipal. Hemos tenido dificultades porque la Alcaldía nos ha quitado por dos años consecutivos la feria artesanal, hemos tenido por ese concepto pérdidas por \$40'000.000.00 (cuarenta millones de pesos), eso está en demanda, los perjuicios causados por la Administración Municipal, ya está ganada".

3. **Comercialización**, se orienta al artesano para que participe en ferias municipales, departamentales, nacionales e internacionales, una de las principales estrategias de mercadeo artesanal. De igual forma se hacen orientaciones grupales para que se establezcan puntos de venta, cómo organizar su producción, cómo atender el cliente, cómo rotar los inventarios, y garantizar mejores ventas en el punto de comercialización. A través de internet se está trabajando para que los artesanos publiquen sus productos. El Doctor Gerardo Aldana está escribiendo un libro, El Mercadeo Artesanal del Huila, como una experiencia del Huila para Colombia.

La participación en las ferias es la principal forma de mercadeo que tienen todos los artesanos. Sin embargo es la causa de la mayor parte de las dificultades entre los grupos.

"El Problema es que no podemos comercializar permanentemente, esto se podría hacer en el centro Artesanal, pero es que el Estado no patrocina" dice Oneida Rojas y don Alvaro Hermida agrega "no nos deberían dejar la feria, eso es para problemas, deberían dejarnos el Centro Artesanal".

Argemiro López tiene la idea de comercializar en el exterior, pero comenta "no sé hacer un proyecto de comercialización". Segundo Urbano de Cormimbres, dice "nosotros trabajamos por encargo; como no hay turismo, no se vende aquí y tampoco en las ferias". Continúa diciendo "nosotros teníamos compromisos en Cali, pero no volvimos por falta de tiempo, Ahora tenemos compromisos en Pitalito y Bogotá".

La experiencia de Cormimbres en este sentido es la siguiente "tratamos de vender en los almacenes LEY, pero ellos compran en grandes cantidades, a nosotros nos hacen falta contactos, falta de gestlonamiento, falta plata para contactar para el grupo. Compran mucho, un señor compraba setenta y cinco mil canastas y quería pagar muy barato, además hay mucho intermediario; se les vende a los intermediarios y ellos venden en Bogotá y en Pitalito. Al detal es lo que más nos da. Al detal una canasta vale \$8.000.00 y al por mayor las pagan a \$5.000.00, en Bogotá es peor porque nos cobran el recargo por el transporte. Las anchetas las pagan \$36.000.00 la docena en Neiva y salen mejor en Neiva que en Bogota".

La señora Elizabeth de Velásquez comenta que la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín "ha salido a Armenia a intercambio de experiencias; hemos llevado las zapatillas tejidas y el bikini en fique a Ibagué y gustaron mucho".

En Zuluma los principales problemas son por las ventas, "hay competencia desleal, existen unos precios establecidos en el parque, pero fuera del parque se vende a precios por debajo, los de ARTESA no pueden vender en el parque pero si pertenecen a ZULUMA tienen los dos beneficios, esto no lo quieren unos 3 o 4 socios de Zuluma" dice Gentil Ortega.

El Doctor Gerardo Aldana Coordinador Artesanal de la Secretaria de Cultura, dice "Está implementándose la Comercializadora Regional de Artesanías, capaz de organizar el gremio y llegar a Expoartesanías de Bogotá, pero a nivel del Huila. El cuello de botella de las Artesanías del Huila es la generación de dinero y el problema de la comercialización se subsana cuando haya quien compre; la Comercializadora Regional exige calidad, y que los artesanos se acoplen al mercado; porque no hay productos malos sino mal direccionados hacia la comercialización, hay gente para todo, las artesanías mediocres van a plazas de mercado. Hay que procurar que los buenos como los de baja calidad sean vendibles; para todos hay mercado y esa es una de las funciones de la comercializadora".

- 4. Apoyo Tecnológico,** investigar formas alternativas en el proceso de producción, para que los tiempos de producción se reduzcan, lleguen a ser más eficientes y la producción pueda aumentar con menores costos, disponiendo de medios de producción, con máquinas y herramientas apropiadas. Además de que se está haciendo énfasis en el uso de materiales no contaminantes o degradantes del medio ambiente. Se ha cambiado el uso de hornos de leña por hornos eléctricos; colorantes

contaminantes, tóxicos, más costoso y de difícil aplicación por materiales disponibles en el mercado, que garantizan la calidad total de los productos.

4.3 La Secretaría de Cultura y los Convenios Interinstitucionales.

Como parte de las actividades de coordinación InterInstitucional de la Secretaría de Cultura del Huila, durante la presente vigencia se han realizado convenios de apoyo con el SENA, Artesanías de Colombia y con las Alcaldías Municipales de Pitalito, San Agustín y Tello como parte del Plan de Desarrollo Departamental y el Programa, Construyendo con las Manos Nuestro Mundo, con el propósito de dar asesoría técnica, empresarial, de diseño y comercialización a un mayor número de artesanos.

Estos convenios de coordinación interinstitucional buscan apropiarse recursos de las diferentes entidades del Estado que se encuentran vinculadas con la actividad artesanal, pero que tienen dentro de sus políticas niveles de atención diferentes. Además es prioritaria la vinculación de las entidades locales y las comunidades quienes deben aportar recursos económicos, bienes y servicios.

En el marco de los convenios se encuentran aportes en: Asistencia y capacitación técnica en el oficio, asesoría en diseño, promoción y comercialización artesanal, difusión de los alcances de los proyectos, asesoría organizativa, aplicación de nuevas tecnologías, rentables y eficientes y apoyo logístico.

El monto de los convenios depende en cada caso y para cada Municipio de las partidas presupuestales disponibles, del interés que los mandatarios locales tengan de la actividad artesanal, de la capacidad de gestión, participación y coordinación de los artesanos locales con las entidades del Estado y de la apropiación de recursos que pueda hacer la Secretaría de Cultura con Artesanías de Colombia.

La gestión interinstitucional en palabras del Doctor Gerardo Aldana, está dirigida a lograr que las administraciones locales hagan conciencia de la importancia del sector artesanal a nivel Municipal, la necesidad de continuar con la propuesta de cambiar la actitud mental del Hullense, que se reconozca como histórico en su propia cultura.

Reconocer las limitaciones que hay en el comportamiento interpersonal, en el comportamiento que tiene como trabajador y como padre de familia, es decir, que se puedan plantear soluciones afianzadas en el reconocimiento de las

fortalezas, por ejemplo, está demostrado que es hospitalario con el de afuera, que lo haga con el de acá.

Igualmente, reconocer el panorama turístico, el medio ambiente, las posibilidades de realizar turismo agroecológico, arqueológico y paleontológico.

Reconocer que la artesanía es una oportunidad de trabajo y por ende llevarlo a una actitud mental pro-activa, ser agradecido con la vida y por eso hacer las cosas bien.

Reconocer lo bueno, lo malo y proponer soluciones, fundamentado en los elementos de su identidad cultural. En la propuesta de Desarrollo Humano Integral se está llevando a cabo, pero es una propuesta a largo plazo; las dificultades se presentan cuando no se llevan a cabo el conjunto de acciones sobre la generación de riqueza, inversión en obras. La actitud mental cambia cuando la generación de riqueza permite lograr un margen amplio de inversiones

Hacia el futuro se seguirán fortaleciendo las actividades en Ciencia y Tecnología, artesanías y conservación del patrimonio, que dependen de la continuidad de los Programas de Gobierno y de la posibilidad que se tenga de despertar el sentido de "logia" en el Huilense.

5. LOS MUNICIPIOS DE PITALITO, SAN AGUSTÍN Y TELLO

5.1 La tradición Artesanal.

Haberse acercado a la realidad de los habitantes de Pitalito, San Agustín y Tello, deja la clara sensación de que la crisis de valores, de identidad, la ausencia de futuro, no es exclusiva de ciertas zonas del territorio colombiano, sino que por el contrario lo atraviesa en todos los sentidos, por los cuatro puntos cardinales.

A la llegada a San Agustín se siente desolación, es casi como llegar a un pueblo "fantasma", excepto los días de mercado, que desde las ocho de la mañana se encuentran los cafés, las cantinas llenos de parroquianos bebiendo, jugando o conversando con sus amigos. Pitalito es por el contrario una población en donde se mueve mucho comercio, los habitantes caminan por sus calles atestadas de carros, taxis, colectivos, vendedores ambulantes. Tello se siente temeroso, pero hospitalario; lo primero que le dicen al visitante al llegar es "después de las seis de la tarde es mejor que no trate de salir... es peligroso".

Estos ambientes parecen contradecirse cuando en las reuniones con los artesanos se encuentran "personajes" que le dan sentido a esa aparente desolación; cuando se hace el recorrido del Parque Arqueológico y el visitante entra en contacto con la magia de mundos milenarios; o cuando los habitantes se aferran al pasado, construyendo su mundo a partir de un pasado que no quieren dejar escapar de entre los dedos.

También se cambia la perspectiva, cuando indagando por la tradición artesanal, se encuentra, que es una realidad comercial, productiva, superviviente a las diferencias de criterios que existen entre los grupos, o entre quienes valoran el que hacer artesanal y quienes lo han convertido en el medio de obtener ganancias a costa del trabajo de los demás.

Remite también a la búsqueda de horizontes nuevos, anclados en la realidad de la guerra, de las armas; escondido detrás de las ventanas del terror que produce la cultura de lo ilícito.

Sin embargo, los Municipios de Pitalito y San Agustín tienen una reconocida tradición artesanal en el Departamento del Huila. En San Agustín nace como continuidad histórica, con un marcado ancestro cultural en los antiguos habitantes de la zona; hoy en día se encuentran algunos descendientes de los indígenas, otros llegados de otras regiones del departamento o del país,

**ESTATAURIA PARQUE ARQUEOLÓGICO EL TABLÓN
SAN AGUSTÍN - HUILA**



petroglifos, las tapas de las urnas funerarias y toda una gama de figuras y objetos que su ingenio y creatividad les han permitido crear.

La tejeduría de la lana de chivo, ocupa un lugar importante pues forma parte de una actividad que ancestralmente han realizado los indígenas de la zona, paeces y yanaconas que se extiende desde los territorios de Cauca y Nariño con los cuales comparten elementos culturales que los identifican. Elaboran ruanas, sacos, mochilas, cobijas, guantes.

Se desarrolla también la tejeduría de la fibra de plátano con la cual se elaboran objetos delicados, finos, de gran valor artesanal, como bolsos, carpetas, manteles.

Como parte de la actividad comercial, se ha incluido el tejido del mimbre, la guadua, el helecho; se elaboran toda clase de objetos, canastos, campanas, muebles, cestos y, cuando se trata de ser original, se han fabricado carros, repisas, lámparas.

La bisutería también tiene una amplia gama de estilos y formas. Se emplean semillas que combinadas con cerámica, cuero, hilos o fibras vegetales dan origen a collares, manillas, aretes, anillos.

El trabajo de la madera también tiene importancia, se elaboran repisas, columnas, muebles, juguetes, utensilios de cocina, asientos, butacos, molduras para cuadros, entre otras cosas.

El caso de Pitalito no es diferente, ya desde hace muchos años se han venido elaborando objetos de cerámica que representan en miniatura las costumbres ancestrales del pueblo colombiano y de los Huilenses.

Parte de esta actividad nace en las manos artísticas de la familia Vargas Muñoz quienes la han dado a conocer al mundo. La casa campesina, con todos sus objetos de trabajo y uso cotidiano; la chiva con los pasajeros, canastos, cerdos, gallinas y atavíos propios de este medio de transporte nacional. Se están manufacturando otros motivos como la canoa de pescadores, el pesebre campesino, el zapatero, la hilandera, la negra vendedora de frutas, el médico, el odontólogo, el rancho indígena, el Arca de Noe; una gran gama de actividades diarias y oficios están representados en todos los tamaños, colores, formas, calidades.

La elaboración de muñecas, cuadros con rosas, cartuchos, o girasoles de cerámica y marcos en madera de diferentes tamaños, vitrales, se están desarrollando en Pitalito y forman parte de las nuevas creaciones de la



pero que se han quedado o bien porque tienen una parcela de tierra o porque han encontrado una actividad económica a la cual dedicarse.

El más importante referente simbólico y cultural de San Agustín lo constituye la estatuaria dejada por los indígenas que habitaron dichos territorios y que se extiende a las regiones del Departamento del Cauca con el cual comparten muchos elementos de identidad y que se encuentran en los vestigios arqueológicos de Tierradentro.

Con la creación del Parque Arqueológico y el reconocimiento que se hace de la zona de San Agustín como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Municipio desarrolla la principal actividad económica: El Turismo.

La zona de Mesitas, El Tablón, El Estrecho, El Alto de Lavapatas, El Cerro de la Pelota, El Alto de los Idolos, El Alto de Piedras, El Alto de Guacas, durante muchos años es visitada por centenares de turistas. Las actividades que realizan los habitantes buscan atraer a los viajeros de todas partes del mundo; hoteles, restaurantes, café-bar, oficinas de turismo y, de manera especial, la artesanía se convierte en el principal gancho que tienen los pobladores de la región para atraer a los turistas.

La cerámica es la alternativa que le permite al turista local e internacional, obtener souvenirs de la región. Cuando se hicieron los descubrimientos de la estatuaria y los cementerios indígenas, se vendía gran cantidad de material arqueológico tanto a turistas como a locales a precios irrisorios; hoy en día forman parte de colecciones privadas en el interior y exterior del país. Otra parte de este material fue desechado, abandonado, quebrado o simplemente dejado en los sitios en donde había sido encontrado sin que hubiera entrado a formar parte del inventario arqueológico recopilado por el Instituto Colombiano de Antropología.

Hoy en día el mejor y mayor mercado de cerámica en San Agustín lo constituyen las replicas de las piezas sacadas por los pobladores de las tumbas y los entierros, además de las copias en miniatura de la estatuaria del parque. También se producen gran cantidad diseños que tienen un gran comercio, no por su valor estético, sino porque despiertan el "morbo" de propios y turistas, como las licoreras en forma de mano, los niños groseros, entre otros.

Se trabaja la talla en piedra y los artesanos con gran ingenio y algo de maestría elaboran imitaciones de las figuras encontradas en las tumbas como hachas, manos de moler, artesas, morteros y figuras como pipas, dijes en los que se tallan algunos de los símbolos tomados de las estatuas, los

familia Vargas Muñoz, que en este momento están siendo copiados por los otros artesanos.

También se encuentra cerámica representando la estatuaria Agustiniana que es de amplia difusión en la región de Pitalito.

La actividad comercial en Pitalito es mayor que en San Agustín. En el sector del barrio la Virginia y la Avenida Solarte que conduce al Comando del Ejército y a la salida a San Agustín, se encuentran la mayor parte de los talleres de los artesanos.

En Pitalito, a diferencia de San Agustín, la mayor parte del trabajo artesanal se ha concentrado en la cerámica, que se elabora a partir de moldes y en grandes cantidades para un mercado poco exigente o que por el contrario reelabora las piezas; hay productos de cierta calidad, pero también se encuentran otros en los que no se distinguen las formas, los colores son fuertes, pero que tienen un mercado asegurado en la intermediación para la exportación.

Existe una gran cantidad de intermediarios que exportan e importan artesanías de otras regiones del país o de Ecuador, Perú, México, Guatemala, y que tienen controlado la mayor parte del comercio de la zona. Entre ellos se encuentra el caso de Cerámicas LICE - Lizardo Cerón -, quien inicialmente era ceramista, pero que con el tiempo se convirtió en comprador y exportador; compra a los artesanos productos al por mayor y él realiza todos los trámites para la exportación. En la actualidad muchas familias viven de estos encargos, a pesar de que está pagando a los tres meses de haberle entregado la mercancía; cuenta con un almacén grande en donde exhibe, no solamente artesanías de la región sino de otras regiones del país y del exterior.

Según Angélica Suaza, Antropóloga contratista de la Secretaría de Cultura "Tello no tiene una tradición artesanal, el Señor Arsecio García les enseñó el oficio y hace muy poco tiempo, no hay que volver a la gente artesana a la fuerza y se ha hecho el proceso organización sin un objetivo definido, las organizaciones se han montado pero no ha trascendido ese nivel".

El Municipio de Tello se identifica con el oficio de la cestería, que ha sido desarrollado por las últimas generaciones. Tello se ha caracterizado por el buen manejo de las técnicas y la elaboración de productos de buena calidad. Se están manejando nuevos materiales como son la chonta en combinación con bejucos.

También se ha venido trabajando la cerámica desde hace aproximadamente un año y medio, con el interés de lograr que la tradición artesanal de la región no se pierda.

"Pero han primado los intereses individuales, los artesanos de la base no toman decisiones y se las dejan a la Junta Directiva" agrega Angélica.

5.2 Actividad Artesanal

a. Trabajo Familiar

La actividad artesanal en los tres Municipios objeto de estudio es familiar, es decir, que es la principal fuente de ingresos y la base de la economía de algunas familias de Pitalito, San Agustín y Tello. No se puede afirmar que haya permitido mejorar la calidad de vida de los artesanos, pero si se puede decir que es una actividad que les ha generado recursos de subsistencia, que es necesario complementar con ingresos provenientes de otras actividades económicas como la agricultura, la ganadería, el comercio, la hotelería y el turismo.

Siendo la artesanía una actividad tradicional, se encontró que las familias están agrupadas alrededor de una misma actividad, ya sea la tejeduría de lana, de plátano, de mimbre, de bejuco, de helecho, la cerámica, la talla de madera, el cuero, la bisutería, que en el transcurso del tiempo, unas generaciones le han enseñado a las otras y los miembros de las familias se han venido especializando de acuerdo a las etapas del proceso productivo.

La labor artesanal existe como parte de la división sexual del trabajo y cuenta con la mano de obra de por lo menos uno de los jefes del hogar, el hombre o la mujer, cuya dedicación es de tiempo completo. Se tiene la ayuda del cónyuge en las temporadas en que por las exigencias del trabajo se requiere de su disponibilidad.

Cuando las mujeres son las que están dedicadas a la artesanía, delegan en sus hijas las tareas del hogar o reparten el tiempo diario de tal manera que alcanzan a desplegar todas las tareas en un mismo día. Cuando su dedicación al trabajo artesanal es parcial, además de las labores cotidianas, complementan el trabajo de los esposos o compañeros en los talleres y realizan acabados, pulimiento de las piezas, decorados.

Los talleres de los artesanos ocupan por lo menos el 40% del espacio de la vivienda, son parte de las actividades cotidianas de todos los miembros del

**TALLER DE CARLOS BRAVO
SAN AGUSTÍN - HUILA**



grupo familiar, que no son ajenos a los materiales, las formas, los diseños. Se podría decir, sin temor a equivocarse, que el proceso de socialización primaria que hacen los niños en el hogar en relación con las artesanías se lleva a cabo mediante la visualización permanente, el juego y en algunos casos, los convierte en mano de obra familiar.

La mano de obra temporal de los hijos se emplea para tareas de menor dedicación como la elaboración de las figuras a partir de los moldes, la quemada o la ahumada de las piezas de barro, la pintada o decoración de algunas figuras.

Se pudo establecer que en las temporadas en las cuales se están elaborando los productos para las ferias artesanales, hay mucho trabajo y cuando la mano de obra familiar no alcanza o los miembros de la familia tienen otras tareas que desarrollar, se contratan personas de la región que tienen la habilidad y conocimiento, se les paga un salario que se acuerda según las cantidades de producto trabajado y el tiempo de dedicación a la tarea contratada.

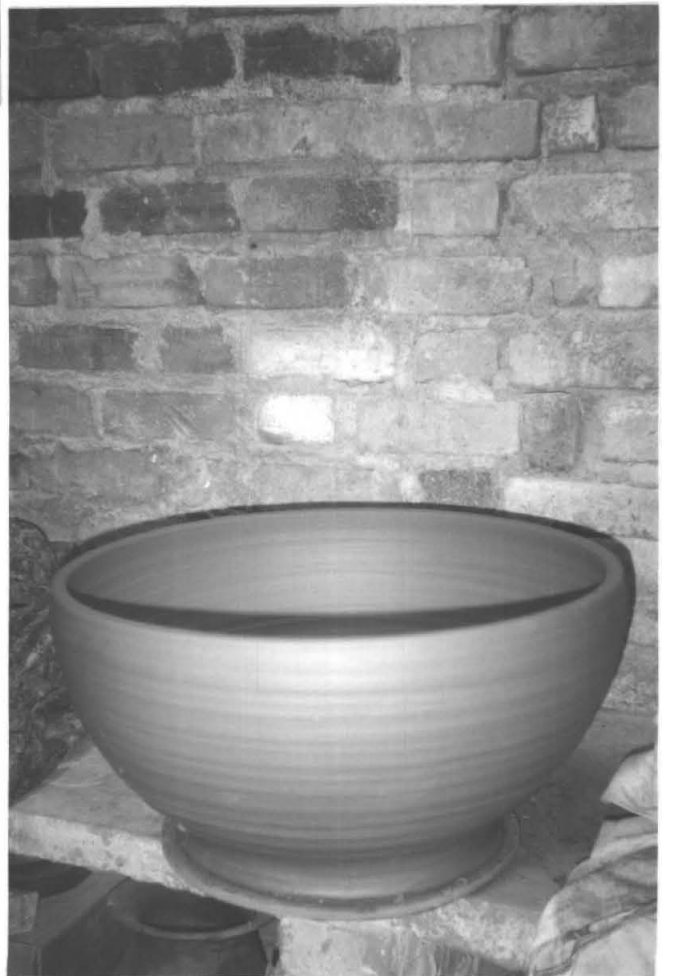
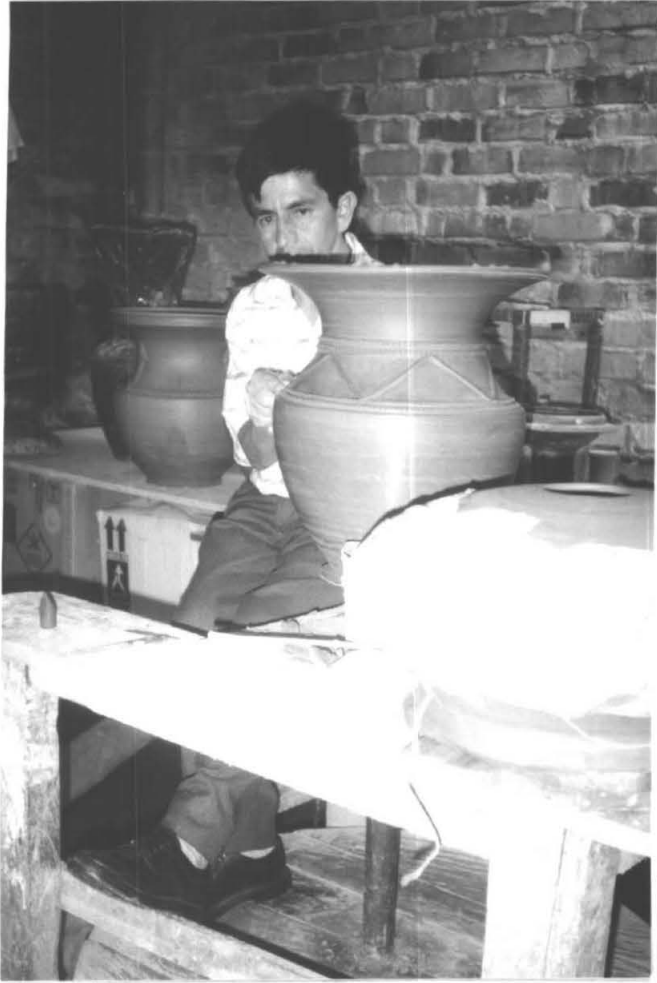
Es el caso de Don Carlos Bravo, ceramista de San Agustín quien para la feria de Expo - artesanías contrata a don Ricardo Cardona, ceramista de Pitalito, quien hace ocho años vive en San Agustín, fábrica tornos y le enseñó a Don Carlos a moldear la cerámica. Ellos acuerdan un precio según el tiempo y la cantidad de figuras elaboradas.

b. Talleres

Wilson Castillo dice "hace falta adecuar los talleres de cada artesano, pero el problema es que hay muy poca rentabilidad en los productos artesanales ". Los socios de Cormimbres consideran que "hay que hacer un mejoramiento de los talleres para los artesanos, con el nuevo alcalde hay más posibilidades".

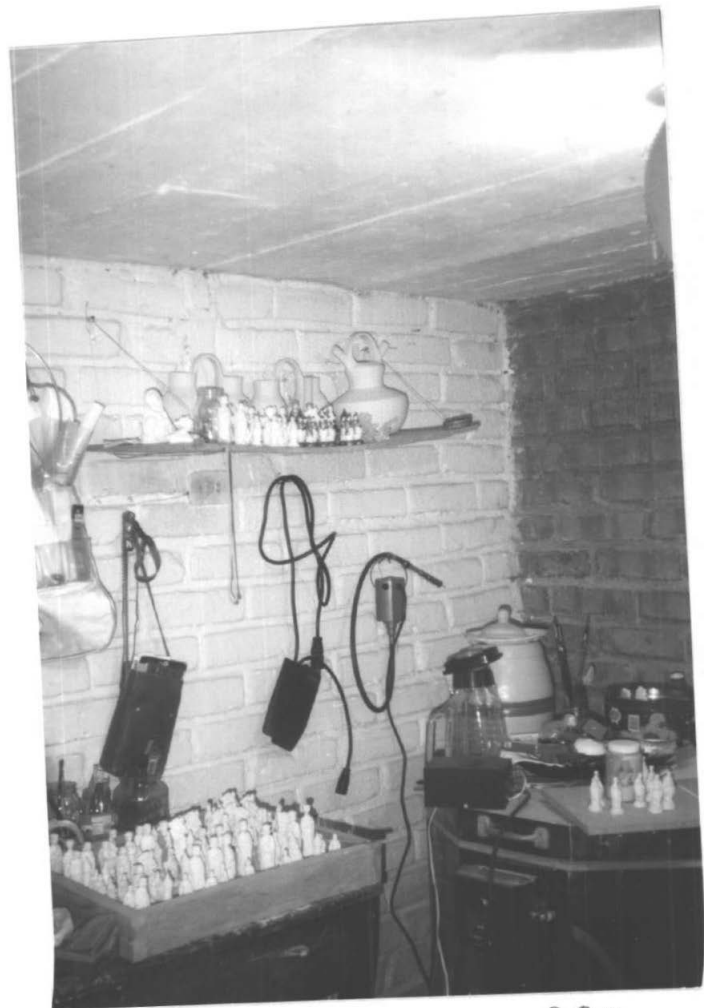
Según los datos del Departamento Nacional de Estadísticas -DANE- los índices de necesidades básicas insatisfechas en el país se pueden definir por la existencia de servicios públicos, niveles de escolaridad, calidad de las viviendas, ingresos mensuales y acceso a los servicios de salud.

Teniendo en cuenta estos elementos se clasificaron las poblaciones del área rural en diferentes categorías, grupos que viven en condiciones de pobreza, extrema pobreza y otros que viven en condiciones de pobreza absoluta.



**TALLER DE TERESA MANZANO Y JULIO ORDÓÑEZ
SAN AGUSTÍN - HUILA**





En los Municipios de Pitalito, San Agustín y Tello, la población cuenta con los servicios públicos, incluido el teléfono; a través del SISBEN tienen acceso a los servicios de salud; existen escuelas y colegios públicos que garantizan la educación básica primaria y la secundaria; la mayor parte de las viviendas son de ladrillo, con techos de teja de eternit, pisos de cemento, baldosa, o de madera.

Sin embargo los artesanos viven en condiciones de pobreza. No por que no tengan acceso a los servicios públicos, a la educación o la salud, sino porque se acostumbraron a vivir en espacios reducidos, con poca higiene, todos los espacios se encuentran ocupados, desordenados; vivir con lo escasamente necesario les da la posibilidad de conformarse con poco y no exigirse nuevas oportunidades, quejarse y manifestar ante los demás sus necesidades.

Como se mencionó con anterioridad los talleres de los artesanos ocupan parte de la vivienda. Ocupan los sectores aledaños a las cocinas, en el patio y son zonas utilizadas para mantener la materia prima, las herramientas, los productos terminados o los listos para decorar y pulir.

Exceptuando el taller de las familias Vargas Muñoz de Pitalito, el taller de Don Julio Ordóñez, Teresa Manzano y Segundo Urbano en San Agustín, ningún taller tiene instalaciones adecuadas, es decir, no existen áreas específicas para efectuar las tareas propias de cada etapa del proceso productivo.

Se confunden con los restos de cerámica húmeda, los tiestos de figuras que se han quebrado y los libros de los jóvenes que van al colegio. Cuando hay una gran cantidad de producto elaborado y está listo para decorar, es necesario colocar unas figuras encima de las otras; las herramientas se pueden encontrar en cualquier parte refundida entre los objetos del taller o de la cocina.

Por los corredores y áreas sociales de las casas circulan todos los miembros de las familias, animales domésticos, y en viviendas donde los pisos son de tierra, se acumula lodo, hongos y mucha humedad. En la mayor parte de las viviendas los talleres se encuentran cercanos a las habitaciones, lo que las convierte en frías y contaminadas.

El caso de los tejedores de fibra de plátano, de mimbre, de bejuco, de helecho, es el mismo. No existen áreas de las viviendas en las cuales no se encuentren materiales de trabajo, artículos manufacturados, o restos de objetos sin terminar.

Si se piensa en todos estos elementos, se puede afirmar, que es necesario reacondicionar los talleres, organizar cada una de las etapas del proceso productivo de acuerdo a los espacios para garantizar calidad en los productos, tecnificar y especializar las labores, mejorar las condiciones de salud y la calidad de vida de los artesanos y sus familias.

En la parte final de la Guía de Trabajo se incluyó un punto en el cual se elaboró el análisis y conclusiones de los grupos respecto a los principales problemas causa y consecuencias.

Los socios de Cormimbres consideran que uno de los principales problemas que tienen es la falta de lugares adecuados donde realizar sus trabajos, además de la carencia de las herramientas - lijadora, pasadora, caladora, tijeras, ceguetas y taladro - que les permiten mejorar la calidad de sus productos.

Los miembros de ZULUMA consideran que parte de la solución a sus problemas de competitividad y calidad en el mercado que se desarrolla en el Parque Arqueológico y en San Agustín se puede mejorar si "se brinda apoyo a los grupos en la parte locativa y hay un mejoramiento de los talleres".

La Asociación de Artistas y Músicos de Pitalito, plantea como solución "para un mejor funcionamiento del grupo conseguir una sede donde se puedan reunir a estudiar, capacitarse y hacer los ensayos". Igualmente sucede con el grupo de Danzas Blanco "falta un sitio para entrenamiento y formación de los niños y los adultos que conforman la escuela de danzas".

El Club de Amas de Casa el Rosal "requiere un punto de venta para los diferentes productos que elaboran las señoras y los hornos para la quema de los productos que se hacen con vidriado." La Asociación Nuevo Horizonte Artesanas, concluye que "necesitamos el mejoramiento de los talleres, conseguir los hornos adecuados para quemar y así tener un mejor ingreso". Y los Artesanos del Sur del Huila también consideran que "es necesario hacer un mejoramiento de los talleres".

Los miembros de la Corporación Artística y Cultural dicen que "el Centro Artesanal siendo para los artesanos no podemos disponer de él, porque primero lo tuvo la empresa privada y sólo ellos podían entrar, ahora lo tiene la administración y hasta el momento no se ha definido qué van a hacer con él."

c. Obtención de Materia Prima

Los ceramistas no tienen dificultades para la obtención de la materia prima. En San Agustín, Pitalito y Tello la arcilla se consigue en la zona, preparada y lista para moldear. Los vinilos, esmaltes, engobes se consiguen con facilidad en el mercado regional. Algunos de los artesanos para disminuir los costos, utilizan materiales baratos para la decoración y los acabados de las piezas; sin embargo, son tóxicas (brea) y no dan los mejores resultados.

Los artesanos de Tello y San Agustín tienen dificultades con la obtención de materia prima. En Tello, la presencia de cultivos ilícitos ha llevado a que se deforesten zonas de montaña y se hayan acabado los cultivos de guadua y bambú. La cantidad que aún existe es muy poca, costosa y no alcanza para suplir las necesidades de los artesanos.

Algunos traen el mimbre y la guadua de Silvanía, Fusagasugá y Bogotá, con lo cual se incrementan los costos de producción que no cubren los precios de las manufacturas en los mercados regional y nacional.

Cormimbres tiene en la actualidad en trámite un proyecto para la obtención de 3 há. de tierra "en las cuales poder producir guadua, mimbre, bambú, que a los 8 meses estarían dando el primer corte". Segundo Urbano comenta "uno de los problemas es el factor dinero, no hay material para invertir, le toca a uno asumir el costo de los buenos materiales, los otros cuando se secan se parten; no hay plata para invertir en buenos materiales".

Las mujeres tejedoras de lana de la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín "el año entrante vamos a presentar un proyecto para compra de ovejas a la UMATA".

5.3 Las Organizaciones Artesanales y sus Objetivos

Como se mencionó al inicio de este documento la Secretaría de Cultura del Departamento ha venido centrando parte de sus esfuerzos en la capacitación para la formación y fortalecimiento de las organizaciones de artesanos, con el propósito de reducir los costos, dar una mayor atención al sector y favorecer los procesos de producción y comercialización en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

En la actualidad se encuentran diversidad de organizaciones en los municipios de Pitalito, San Agustín y Tello, la mayoría de las cuales agrupan

**REUNIÓN CON LOS SOCIOS DE ARTESA
CASA DE LA CULTURA SAN AGUSTÍN - HUILA**



a un número reducido de socios y tienen como propósito mantenerse vigentes en el transcurso del tiempo.

En el Cuadro No. 1 se enumeran las organizaciones artesanales de las cuales se obtuvieron datos relacionados con: el Municipio en el cual tienen vida, el nombre o razón social, objetivos, número de socios y las actividades que realizan.

En el caso de la Corporación Artesanal, Artística y Cultural de Pitalito, cabe anotar que agrupó a ocho agremiaciones, Asociación Sur del Huila, Club de Amas de Casa El Rosal - Señoras Artesanas, Club Futuro Artesanal Laboyano, Asociación de Artistas y Músicos de Pitalito y el Sur del Huila, Escuela de Danzas Blanco, Cooperativa Conarte, Cofradía Aires Laboyanos, Asociación Nuevo Horizonte de Artesanas, de diferente carácter pero cuyo objetivo es formar una sola entidad capaz de gestionar recursos, fortalecer el sector y según palabras de Don José Antonio Trujillo "poder terminar con la hegemonía y depurar esto, darle un manejo diferente, fortalecer a las ocho asociaciones y los que están por fuera vengan a unirse a este propósito".

Como se puede observar hay multiplicidad de formas asociativas, un número de socios que varía según la región y los objetivos para los cuales fueron creadas.

La Asociación de Artesanos del Municipio de Tello en la actualidad no está desarrollando ninguna actividad como grupo asociativo. No se están reuniendo los socios y cada uno está trabajando independientemente. Se presentan dificultades para la obtención de la materia prima, que como ya se mencionó tiene que ver con la presencia de los cultivos ilícitos en la zona de cordillera; hay muy poca producción y la que existe es de muy mala calidad; existen conflictos entre los socios y las directivas lo cual deja ver una limitada consolidación de la organización; y menos aún existe una noción de empresa.

a. Liderazgo, Líderes Comunitarios y Capacidad de Gestión.

Se habla de liderazgo como realización de las funciones necesarias para la consecución de fines determinados y la capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes. Por lo tanto el perfeccionamiento del liderazgo se realiza a través de la modificación de las relaciones entre los líderes y los demás participantes del grupo.

CUADRO No 1
ORGANIZACIONES ARTESANALES DE PITALITO, SAN AGUSTÍN Y TELLO

MUNICIPIO	NOMBRE	OBJETIVOS	No. SOCIOS	ACTIVIDAD
Tello	Asociación de Artesanos del Municipio de Tello	Posicionamiento de la Artesanía en el mercado regional y nacional	16	Cerámica y tejeduría
San Agustín	Fundación Artesanos Agustinenes-Cormimbres	Obtener recursos, surgir, participación en las ferias, obtener materias primas	20	Tejeduría
	Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín	Trabajar unidas, recibir capacitación, mejorar el nivel de vida y presentar proyectos.	150	Tejeduría y cerámica.
	Asociación Artesanal -ARTESA-	Agremiar a los artesanos para obtener beneficios comunes	21	Cerámica, bisutería y tejeduría
	ZULUMA	Recoger a los vendedores ambulantes y organizarlos con los del parque	22	Cerámica, bisutería y tejeduría
Pitalito	Corporación Artesanal, Artística y Cultural	Unir las agremiaciones existentes para conformar un solo grupo en donde se trabaje para mejorar la calidad de los productos y un mejor vivir.	8	Artesanías, danzas y música.
	Asoc. De Artistas y Músicos de Pitalito	Buscar el mejor estar de los músicos	60	Música
	Club de Amas de Casa el Rosal-Sras Aretsanas	Capacitación y ayuda institucional	35	Tjeduría y cerámica
	Escuela de Danzas Blanco	Hacer escuela de danzas más grande	35	Danzas
	Cofradía Aires Labovanos	Bien común	14	Cerámica
	Cooperativa Conarte	Comercializar artesanías	25	Tejeduría y cerámica
	Asociación Nuevo Horizonte de Artesanas	Capacitación, ayuda institucional y mejorar el nivel de las socias.	20	Tejeduría y cerámica
	Club Futuro Artesanal Labovano	Mejorar la calidad de vida	25	Cerámica
	Asociación Sur del Huila	Fortalecer los talleres de los socios y Mercadeo y Comercialización	55	Cerámica
	Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Labovanos	Comercializar los productos en el exterior	7	Cerámica
	Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Unidos de Pitalito	Producción y Comercialización de todo tipo de artesanías según ley 10, art.26 de 1991.	10	Cerámica

REUNIÓN CON LOS SOCIOS DE CORMIMBRES
EL TABLÓN - HUILA



El líder no es algo en sí mismo, sino una función que se desempeña; el líder se forma para desempeñar sus funciones adecuadamente.

Entre otras, las funciones del líder son: ayudar a la organización del grupo; comprender las fuerzas que afectan al individuo y al grupo; contribuir al planteamiento de las metas del grupo; propender por la formación y capacitación de los miembros del grupo; comprender las necesidades, problemas, preocupaciones, intereses, condiciones, estilos de vida y tareas básicas del crecimiento de los miembros del grupo; procurar la formación de nuevos líderes; comunicarse permanentemente con todos en el grupo.

Según Jorge Miticanoy de la Asociación de Artesanos de Pitalito "es que la Asociación tiene un manejo político; lo que ha pasado también con la Asociación Artesanos Unidos del Sur, existe hace 15 años y en ese entonces no existía ese tejemaneje; allí se han movido capitales, pero por malos manejos... no debemos pensar en cosas de política". En relación con lo anterior Jorge Parra añade "los artesanos que han llegado al Concejo se han olvidado de los artesanos, los han trabajado y hasta ahí han llegado".

Jesús Antonio Bravo fue socio de una asociación pero ahora es independiente "no volví porque me daba pereza ir a oír peleas". Doña Onelda Rojas opina lo mismo y dice "las asociaciones se crearon para pelear entre nosotros mismos; siempre hay irregularidades en el manejo".

Don Alvaro Hermida comenta "siempre elegimos al que más habla". En Cormimbres Segundo Urbano comenta "ha habido muy pocos problemas, solamente cambio de Presidente, muchas cosas que él quería hacer".

Doña Elizabeth de Álvarez comenta "vender, toca mirar a ver si la artesanía nos saca de la crisis; por eso vamos a ferias a Proexport, Cámara de Comercio, Secretaría de Cultura, tenemos materia prima, tenemos arte, de alguna manera vamos a exportar,"

Gentil, Presidente de ARTESA dice "para organizar una feria no han podido; para progresar deben estar unidos y no se han podido unir".

Bernardo Urbano comenta "no hemos dejado el espacio del yo y pensar el espacio del nosotros; no hemos llegado a ese punto de encuentro" a lo que Wilson agrega "no podemos ofrecer nada, sólo vamos a trabajar por todos. Hay que trabajar para que la gente piense que afiliarse es bueno, pero no sólo cuando hay proyectos, y también para reunirse; falta algo que incentive, tenemos la propuesta de un Centro Artesanal adonde uno vaya y no pierda el tiempo".

Yo considero que la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín, el liderazgo existente se fundamenta básicamente en el conocimiento que tienen unas socias u otras de las cosas que pasan en la Asociación; es un liderazgo para beneficio propio. Don Ricardo Cardona considera que "a Doña Elizabeth le hace falta mucho empuje, ella monta y monta grupos pero de ahí no pasa".

"Si la organización se mantiene es por la directiva, a los socios les falta más entusiasmo, más compromiso; a los artesanos nos queda poco tiempo, necesitamos el 100% del tiempo que no se le puede quitar al trabajo" comenta Wilson Castillo. Además dice "no tenemos una sede para la organización por falta de gestión".

Leonor Puesaco contesta "cada uno hacemos lo que queremos y lo que nos parece, pero no siempre es lo mejor".

Los socios de Cormimbres dicen "todos en el grupo entremos en conciencia y tratemos de mejorar ". Algunas socias de la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín dicen "nos gustaría que cuando se apruebe un proyecto sea para todos los clubes, ya que todas trabajamos unidas para la Asociación, nos gustaría que se nos tuviera en cuenta".

b. Rentabilidad, Calidad y Competitividad.

Se puede decir que la artesanía es una fuente de ingresos importante en los Municipios de Pitaito y San Agustín, y hasta hace un tiempo lo era en Tello. Los ingresos por concepto de las artesanías se han convertido en recursos de subsistencia. Doña Leonor Puesaco resume en una frase lo que está pasando con los artesanos del Departamento del Huila "nos falta creer en nuestro propio trabajo".

Don Rafael Astudillo comenta que en San Agustín "hay problema grave, porque las personas que venden en el Parque no pueden vender en el pueblo y al contrario, sin embargo, hay una competencia desleal, hay unos precios establecidos que funcionan en el parque, pero en otros lados venden a precios por debajo".

Don Víctor Vargas dice "no nos preparamos para hacer calidad de artesanías, no valoramos nuestro trabajo, no le gusta capacitarse; hace por hacer y vende por vender".

Patricia Lamilla dice en reunión con los artesanos de Pitallto "los Vargas Muñoz tiene capacidad para diseñar, hay que buscar el equilibrio en el diseño y la calidad, por eso les pagan a ellos, porque hacen las cosas por amor, no se paga por lo que no vale la pena". Y continúa diciendo "el artesano debe vender directamente, la ganancia no debe ser para el comercializador".

Jesús Antonio Bolaños dice "no hay turismo, si hay un producto para sustituir la mano, no es autóctona de ninguna parte, no hay calidad en la artesanía".

Según Don Ricardo Cardona "la cerámica no da para vivir"; "tenemos que mejorar la calidad de los productos, pero tenemos que recibir capacitaciones en todo".

Los socios de Cormimbres comentan que hay problema de comercialización en Expo - Artesanías "no se puede llevar lo que uno produce, sino lo que le piden, sino lo que se vende, como respuesta al mercado."

5.4 Las Asociaciones como Empresas

"Una empresa es una entidad económica compuesta por personas, bienes y capitales, organizados para producir bienes y servicios destinados a la satisfacción de necesidades humanas".

Una empresa puede producir bienes, comercializar bienes, prestar servicios; la motivación para crear una empresa responde a la necesidad de organizar a un grupo de personas que sienten las mismas carencias, que deben acceder a similares tipos y calidades de bienes y servicios. Debe ser el fruto de la evaluación de las características, calidades y precios de los bienes y servicios similares ofrecidos en el mercado y nace de la imposibilidad de mejorar aisladamente esas características, lo que sí se puede hacer colectivamente.

En principio las Organizaciones de Artesanos que existen en el Departamento del Huila y con las cuales se adelantó este proyecto de investigación, fueron creadas para lograr beneficios comunes, es decir que fueron creadas como empresas de economía solidaria.

Como quedó consignado con anterioridad los objetivos de todas son el beneficio común, la prestación de servicios y, de manera especial, la obtención de materias primas, la adecuación de los talleres familiares y colectivos, obras de beneficio común, mejorar la calidad de vida de los socios

y sus familias, la comercialización de productos en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

No obstante, el proceso de consolidación de las empresas artesanales es tan pobre que, a excepción de la Empresa Asociativa de Trabajo - Artesanos Unidos de Pitalito que fue constituida como empresa privada, todas las demás organizaciones tienen por delante un amplio y largo camino que recorrer.

5.5 Proyecciones Económicas Sociales y Culturales

La mayoría de las Asociaciones mencionadas están recientemente constituidas, entre 1995 y 1999; las más antiguas son la Asociación del Sur del Huila que se conformó en el año 85 y la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín en el 89.

Los recursos con los cuales inician sus actividades los obtienen por concepto de aportes, afiliación y cuotas de admisión pagadas por los socios. Los recursos que adquieren con posterioridad corresponden a rifas, bazares, participación en las ferias, multas, trabajo, financiación de nuevos socios.

Los socios que se han retirado, lo han hecho por cambio de domicilio, falta de tiempo para asistir a las reuniones, peleas, chismes y pérdida de tiempo.

La zona de influencia se ha limitado al sitio donde se ha formalizado la constitución de la empresa. No hay ninguna de las Asociaciones que haya podido proyectarse hacia otras veredas o municipios del Departamento.

Si se miran los datos obtenidos a través de la guía de trabajo, se puede observar que ninguna lleva libros de contabilidad y de actas, que la información contable y de las reuniones se registra en hojas, cuadernos, pero no se tiene un orden sobre la información respectiva.

Tampoco existe un registro de las cartas que se han enviado a las instituciones, a los socios y, menos aún de lo recibido, todo permanece en un solo "paquete" en el cual difícilmente se puede encontrar alguna información.

Los documentos legales, Estatutos, copia del Acta de Constitución, Registro de la Cámara de Comercio, se encuentran revueltos entre papeles de toda clase, en el mismo "paquete" de las Organizaciones.

No se han establecido los Reglamentos Internos de Trabajo o el Manual de Funciones en el que estén definidas las funciones que cada socio debe

asumir por el hecho de pertenecer a la organización y menos aún, a los socios que desean ingresar.

En cuanto a las capacitaciones no se tiene un registro de los cursos que han recibido, la continuidad o no que han tenido y los vacíos de información que tienen.

En relación con la Estructura Administrativa, se observa que no tienen claro cuáles son las posibilidades que tienen hacia del futuro, por lo mismo "hemos pensado en la posibilidad de conseguir una sede", o "adquirir un terreno para cultivar la materia prima", "presentar un proyecto para comprar herramienta adecuada" son metas que existen en la mente; pero en ningún caso se ha fijado una meta y un tiempo en el cual dar cumplimiento a esas intenciones.

Los objetivos de las asociaciones los han fijado los miembros de la Junta Directiva o quienes inicialmente concibieron la idea de organizarse, pero no los conocen todos los socios; quienes según dicen conocen los estatutos, los deberes y derechos que tienen como socios. Como dicen los socios de la Empresa Asociativa de Trabajo - Artesanos Unidos de Pitalito "todos los conocen y los ratificaron ante notaria mediante firma autenticada".

Sin embargo, los socios de Cormimbres, ZULUMA y ARTESA, no los conocen y tienen infinidad de argumentos para ello "aún no los conocen, porque han estado en reuniones, capacitaciones y ferias" dicen en Cormimbres. En ARTESA argumentan "cuando hemos intentado leerlos a los socios, les ha dado pereza porque no tienen tiempo". "Los conocen sino parte, porque no los han leído" ocurre en ZULUMA. Los socios de la Asociación del Sur del Huila tampoco los conocen, sin razón aparente.

Cuando se pregunta si "existe un plan anual de actividades?" Ninguna de las Asociaciones ha planificado por lo menos a seis meses sus actividades, las cosas se ejecutan a medida que se van presentando.

Los factores externos que les han dado más beneficios son las ferias artesanales, pues han sido los espacios en los que han podido dar a conocer lo que hacen, comercializar al por mayor y al detal y hacer contactos con los intermediarios para exportar. También se considera que las capacitaciones, aún cuando no han sido suficientes, han sido un aporte importante, pero se aclara que se deben realizar de forma continua y dándole la oportunidad a capacitadores regionales.

Los factores externos que los han afectado son los "problemas de comunicación por que las invitaciones a las ferias les han llegado con muy

poco tiempo de anticipación, no pueden elaborar una cantidad representativa de los productos que justifiquen la inversión; también se considera que Artesanías de Colombia es muy exigente en cuanto a la calidad de los productos que se pueden llevar y sólo aceptan los de unos pocos".

Los factores internos que les han causado más beneficios son las capacitaciones que les han llegado a través de las diferentes instituciones y poder comercializar los productos como asociación; los miembros de La Corporación Artesanal Artística y Cultural comentan que una de las mejores decisiones que pudieron tomar como Asociación fue "hacer parte de la organización de la feria siendo un éxito y acabando con el Convenio que tenía la Empresa Privada con la ayuda de la Administración".

Pero los factores internos que les han causado más dificultades son "los cambios de Junta Directiva, la desorganización, la falta de materia prima, las peleas, los chismes, la falta de compañerismo, la desunión y la competencia desleal".

Las decisiones de las organizaciones se toman por mayoría de común acuerdo entre todos, Junta Directiva y socios. A pesar de ello hay decisiones que se han tomado que no los han beneficiado como ocurrió con Cormimbres cuando recibieron \$600.000,00 por un segundo lugar en una feria en Nelva, "los que fueron a representar a la Asociación, Gerardo y Segundo, querían una mayor parte y el resto se repartió entre los otros socios; los que no estuvieron en la feria fueron los que más pelearon".

La mala organización de los que van a participar en las ferias ha sido otra de las dificultades que han tenido al tomar decisiones, pues todos no han sido elegidos, lo cual se ha prestado para envidias y chismes.

En relación con los mecanismos de control existe control, únicamente, del movimiento de asociados y los resultados financieros; pero en ningún caso las organizaciones tienen un archivo actualizado de correspondencia recibida, despachada, reglamentos, informes financieros.

Los socios no saben que tienen que exigir a la Junta Directiva informes mensuales sobre donaciones, gastos realizados, informe financiero mensual, estado de pérdidas y ganancias; las Juntas Directivas tampoco realizan estos informes con cierta periodicidad, motivo por el cual se han presentado casos de pérdida de recursos financieros, ganancias o movimientos de cartera sobre los cuales no hay respuesta.

5.6 SOLUCIONES Y PROPUESTAS DE LOS ARTESANOS

En el Cuadro No. 2 se consignan los problemas y las soluciones que los artesanos consideran que los pueden ayudar a salir adelante.

CUADRO No. 2

SOLUCIONES Y PROPUESTAS DE LOS ARTESANOS		
ORGANIZACIÓN	PROBLEMAS	SOLUCIONES
Cornimbres	Desorganizados	Poner de parte todos
	Falta tener más trabajo	Disposición de colaborar
	Falta turismo	Entrar en conciencia, tratar de mejorar
	Comercialización -SEDE	Proyecto en trámite
	Falta materia prima seca	Proyecto en trámite
	Talleres, herramienta	Proyecto en trámite
	Falta calidad en los productos	Mejorar productos para ferias
	Intermediarios	
Asoc. Mujeres Rurales	Recursos económicos	Concertar con Mpio, Depto y Nación
	Comercialización -SEDE	Mejorar la calidad de los productos
	Contactos con ONG.s	Gestionar
	Capacitación y AT. Permanente	Solicitar a la Secretaría de Cultura.
	Actualización e intercambios	Campañas de turismo
ARTESA	Falta motivación	Crear incentivos-celebrar cumpleaños
	Falta SEDE	Gestión con Mpio y ONGs.
	Apoyo del Municipio	Gestionar y pasar propuestas
	Competencia desleal	Capacitación, Talleres de Comunicac
	Individualismo	Conferencias de R. Humanas
	Adecuar talleres artesanales	Capacitación en administración
	Pertenecer a varias organizaciones	Crear una sola organización
ZULUMA	Conseguir SEDE	SEDE para todas las Asociaciones
	Capacitación y AT. permanente	Moldes, modelado, bisutería
	Adecuar talleres artesanales	Obtener herramientas adecuadas
	Organizar vendedores ambulantes	Capacitación en organización
	Mejorar calidad de los productos	Proyectos de capacitación
	Almacén para socios en pueblo	Gestionar
	Aplicar reglamentos	Conferencias de R. Humanas
	Diseño	Talleres de diseño con el Sr. Castillo.
Artistas, Músicos-Pitalito	Consecución de SEDE	Audlio de Admón Municipal
	Consecución del SISBEN	Audlio de Admón Municipal
	Capacitación	Audlio de Admón Municipal
	Funcionamiento de Academia	Fallo del Juzgado
Club el Rosal	Comercialización de los productos	Colaboración de las entidades
	Hornos para vidrioado	Implementar hornos a gas
	Punto de venta	En el Centro Artesanal
	Participar en eventos nacionales	Mejorar la calidad de la Información
Danzas Blanco	Falta recursos para eventos y trajes	
	Capacitaciones	
	SEDE	En el Centro Artesanal

CUADRO No. 2
SOLUCIONES Y PROPUESTAS DE LOS ARTESANOS

ORGANIZACIÓN	PROBLEMAS	SOLUCIONES
Cofradía Aires Laboyanos	Capacitación	Cumplir lo prometido
	Organización	
	Comercialización	Apoyar a la Corporación
	Descomposición social	
	Olvido de las Instituciones	
Cooperativa Conarte	Capacitación general	Profesionalizar al artesano
Nuevo Horizonte Artesana	Altos costo de C. Comercio	
	Falta información capacitaciones	Comunicar con tiempo capacitación
	Mejoramiento de talleres	Audios económicos
	SEDE	Centro Artesanal
	Elaboración de hornos	Capacitación
	Personas de región capacitación	Invitar al Sr. Guillermo Quimbaya
	Capacitación en diseño y moldeado	Mejorar los productos y competir en el
	Tener en cuenta para las ferias	Interior y el Exterior.
Corporación A, A y Cult.	Falta hornos porcelanizar	Elaborarlos para bajar costos
	Comercialización	Apoyo para vender en otras ciudades
	No hay tecnificación	Buscar técnicas en diseño, moldeado.
	Talleres en mal estado	Capacitación
	Nuevos diseños	Continuidad en las capacitaciones
	SEDE	Centro Artesanal
	Apoyo para participar en ferias	
Futuro Art. Laboyano	Necesario mercadeo	
Asoc. Sur del Huila	Debilidad organizativa	Fortalecer a las agremiaciones
	Capacitaciones	Capítulos de 0 a 10
	Comercialización	Nivel Nacional e Internacional
	Mejoramiento de talleres	
	Créditos con bajos intereses	
	Recursos para centro acopio-prod.	
EmpArts Unidos de Pital.	Mala Adóm Mpal y Deptal	Funcionen las instituciones del Estado
	Persecusión política	Sacar la politiquería de los gremios
	Capacitación	Psicólogo - Cambiar forma de vida
		Conferencias - Respetar las normas.
Artsanos Laboyanos	Capacitación	Elaboración de proyectos
		Empresarial
		Formación de la persona
		Derechos Humanos
	Comercialización	Información sobre exportaciones.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un recorrido, quizás no tan amplio como se hubiera querido, por la realidad de los pueblos y de las gentes de San Agustín, Pitalito y Tello en el Departamento del Huila; después de indagar por algunos de los elementos económicos, sociales, culturales, institucionales, que intervienen en la toma de decisiones para la ejecución de los Proyectos de Desarrollo Artesanal; después de dialogar con parte de los actores que intervienen en estos procesos, se llega a la conclusión de que hay mucho por hacer; de que lo que se ha realizado hasta ahora es solamente parte de la buena intención de un grupo de personas, que necesitan dialogar, ponerse de acuerdo, para no repetir los mismos errores, para poder proyectarse hacia el futuro con perspectivas reales.

La amplia gama de dificultades que se encuentra permite recordar parte de la historia de nuestro país; épocas, lugares, personajes, circunstancias, errores, mentiras, verdades, intenciones, programas, voluntades, dineros, ilusiones, fantasías, sueños que se repiten, en el Departamento del Huila, o en cualquier otra parte del territorio nacional, pero que no han podido transformar la realidad, por falta de creer que lo que se está haciendo es lo que realmente vale la pena.

Aludiendo a la propuesta del Plan de Desarrollo Departamental de la saliente administración, "Por un Huila en Marcha, Concertemos el Futuro" se siente que se apuntó a lo que es, el enfoque que hay que darle al desarrollo de una región con el concurso de todos. Sin embargo cabe preguntarse: ¿se ha logrado cambiar de lenguaje, las actitudes?. "Trabajar en Pitalito y Tello es tenaz", "los artesanos no vienen a las capacitaciones porque les hace falta voluntad"; " a esto falta que le pongamos amor".

Lo primero que hay que hacer es cambiar el lenguaje, los funcionarios de las instituciones, los ciudadanos comunes y corrientes. Sin pretender ser dogmáticos, hay que empezar a "cambiar nuestra actitud" a "Concertar el Futuro" no sólo con las manos, en los papeles, en los documentos de política institucional, sino con la mente, con el cuerpo, con el corazón.

El cambio de actitud solamente se logra cuando se tenga la conciencia de lo real, es decir, "haciendo poco pero bien hecho"; cuando se proyecte reconociendo las limitaciones de presupuesto que existen; cuando se hagan procesos de capacitación según las necesidades del sector, bajo un plan ordenado, coordinado, suficientemente divulgado; cuando todos los que

participen en un proceso de organización, sean creativos, tengan la convicción de que eso que están haciendo es lo que deben y quieren hacer.

En el recorrido que se hizo por la zona de investigación se siente el desaliento de las personas que buscan afanosamente hacer de la artesanía un medio de subsistencia, "porque no hay otras opciones, porque las tasas de desempleo cada día aumentan, porque no hay programas de Estado orientados a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, porque la violencia social se incrementa a pasos agigantados, porque el secuestro, la guerra, acechan a todos los sectores de la comunidad, porque da miedo participar, o porque sencillamente se ha llegado a un estado de inercia que no permite que los artesanos asistan a las capacitaciones o quieran cambiar el diseño de sus productos". Este lenguaje también hay que cambiarlo. Hay que pensar que las cosas se pueden realizar con el concurso y la voluntad de todos.

Cuando se logre cambiar de lenguaje, es decir, de mentalidad, de actitud, se encontrará el verdadero sentido de la tradición, de la identidad cultural; la estatuaria de San Agustín hablará y será el referente simbólico y cultural que se debe encontrar para que las replicas que se hagan de sus figuras, sean nuevamente hermosas, tengan valor artístico, comercial; por sí solas traerán al turista nacional y extranjero.

Entonces hablar de las dificultades y los conflictos sociales, familiares y comunitarios a los que se han visto enfrentados los artesanos en el desarrollo de las actividades artesanales, tiene un sentido diferente. Si se pretende que el trabajo artesanal se convierta en un generador de empleo, es necesario ser más agresivos, pero no como actitud, sino al ejecutar la política institucional.

Es indispensable montar una escuela artesanal en donde se capacite a los artesanos en todas las áreas, con capacitación técnica en cada oficio, por niveles, desde primero hasta obtener un certificado que acredite como maestro artesano y se apele al conocimiento y tradición que existe regionalmente en personas como Doña Clehya Rengifo, los Vargas Muñoz.

En donde las áreas de formación en administración, diseño, mercadeo, comercialización, desarrollo humano integral, parte de los cursos a los cuales se refieren los artesanos cuando solicitan cursos de Relaciones Humanas, Desarrollo Personal y Autoestima, sean tan importantes como las correspondientes al oficio.

Así no solamente se cualifica la mano de obra, sino que se va a lograr calidad en los objetos artesanales que se elaboren. En este sentido se puede generar la tan anhelada rentabilidad y competitividad en los mercados nacional e internacional. Lentamente se va a lograr el cambio de actitud, el cambio de lenguaje.

En el transcurso de este informe se presentan las inquietudes de los artesanos en relación con los procesos de capacitación; todos coinciden en que es lo más necesario y lo más deficiente en la actualidad, por que carecen de continuidad, de coherencia interna, porque no se han proyectado propuestas integrales entre técnica del oficio y diseño; por que la capacitación para la organización y la administración se ha limitado a la asesoría para la constitución de las Asociaciones, Clubs de Amas de Casa, Empresas Asociativas de Trabajo, Cooperativas.

El Conocimiento es Poder. Se sabe que una de las razones por las cuales no se ha educado a los pueblos en Colombia, en América Latina y el Mundo, es esa. El conocimiento da acceso a la realidad, a la información, al control del poder, a la toma de decisiones, al crecimiento, al desarrollo integral de seres humanos, capaces y en igualdad de condiciones. Romper esta estructura, cambiar este paradigma es una de las claves para el desarrollo de la Humanidad.

Hay que realizar un proceso educativo que permita que los artesanos cambien su mentalidad de "pobres", que piensen que por el sólo hecho de ser quienes son, merecen vivir bien; hay que dejar el paternalismo, no con la ejecución de proyectos pobremente concebidos, sino con una mentalidad que permita acercarse al otro con respeto, valorando su importancia social, humana; hay que dejar de concebirlos como víctimas, víctimas de nosotros mismos y de las estructuras sociales que los empobrecen.

Por eso no existen líderes. No se puede liderar desde la impotencia, desde la pobreza, desde la incapacidad para tomar decisiones que siempre favorecen a quien las toma; cuando está en juego la supervivencia de cada individuo, sólo se pueden liderar los propios intereses, se puede gestionar a favor de quien tiene el poder porque los "otros" se lo han entregado.

Si se mira la historia del país, desde hace muchos años no ha surgido quién tenga la capacidad humana y social para orientar los destinos de una nación como la colombiana, siempre han primado los intereses de unos cuantos. Oímos día a día que hay un peculado en Colpuertos, en la Cámara de Representantes, el uno recibió dinero ilícito del otro, el fulano está pagando tantos años de cárcel por haber robado a la mamá, así una cadena sin fin de

noticias que abruman, que sacan de las bocas de todos, "este país ya no tiene arreglo".

Es porque no se ha decidido educar integralmente a la población, porque la costumbre le gana al deseo de vivir bien. Una escuela artesanal no va a resolver el problema; pero va a permitir que un grupo de personas salgan de la inercia en la que se encuentran; en tanto que unos pocos cambien, sus familias, sus amigos, sus conocidos, los van a reconocer, los van a ver más positivamente, más amorosamente.

Con la implementación de la Guía de Trabajo, en la cual se indagaba por todos los aspectos relacionados con las asociaciones como empresas de actividad económica, se pudieron dejar inquietudes frente a la responsabilidad social, económica y cultural que tienen como entidades legalmente constituidas.

Muchos de los grupos además de no saber que tienen obligaciones y deberes como socios, tampoco sabían que es necesario actualizar los archivos, la contabilidad, los informes financieros, pues consideran que son responsabilidad única de los miembros de la Junta Directiva, quienes usan este desconocimiento para beneficio propio o para justificar su ausencia de gestión, los gastos que han hecho de los recursos del grupo, o para obtener beneficios a nombre de todos pero sin que realmente se repartan entre los socios.

Por eso se presentan tantas peleas, tantas dificultades; por eso se han disuelto unas asociaciones, se han retirado muchos socios y prefieren trabajar independientemente; por eso no han funcionado los proyectos conjuntos, porque aún no hemos resuelto el problema de la supervivencia, porque este se resuelve de manera individual.

En las zonas donde se han ejecutado parte de los proyectos artesanales, la recesión económica, la globalización, la baja calidad de vida de las poblaciones, no se han generado los mecanismos sociales que permitan construir propuestas comunitarias; por el contrario la situación actual ha fortalecido el "individualismo" propio de los Opitas y de todos los Colombianos.

En las zonas donde la violencia social, la guerra, la descomposición social y familiar se han arraigado con más fuerza, se hace más difícil sobrevivir; en las zonas indígenas que tienen una tradición comunitaria, se han cambiado los paradigmas comunitarios, por paradigmas de individualidad y competencia.

Por eso aún cuando para el Estado sea más económico ejecutar proyectos comunitarios y los recursos sean limitados, es necesario fortalecer los procesos organizativos existentes, antes de seguir "legalizando" asociaciones. Cabe decir capacitar a los grupos que ya tienen un paso adelante es más importante que generar expectativas en más comunidades.

Paraphrasing Estanislao Zuleta, "para reconocer al otro, para respetarlo, no se puede hablar desde la verdad absoluta", por eso se puede preguntar ¿para qué "montar un Comité Técnico de Producción y Comercialización?", ¿para qué crear otro fantasma que aleje del verdadero problema?; ¿acaso este Comité resuelve los problemas sustanciales que existen en la actualidad?, ¿será que el Comité puede llegar a ser una estructura funcional en medio de las dificultades económicas, sociales, culturales, políticas que se están presentando entre el gremio de los artesanos?, ¿puede el Comité garantizar la continuidad de las acciones de capacitación, de manejo ambiental, calidad, competitividad actuales?, ¿será que es necesario crear más "fantasmas", o cuotas burocráticas o como se les quiera llamar? , ¿cuánto tiempo y cuánto dinero se necesitan para que puedan entrar a ejercer funciones, y cuáles funciones?.

Parece más sabio y coherente escoger entre el panorama existente, la implementación de acciones en educación, capacitación, formación de líderes, protección del medio ambiente.

Fomentar el análisis y discusión de los hechos cotidianos, los problemas, buscar las soluciones conjuntas; exigirle a las instituciones del Estado, a los ejecutores de las políticas sociales, acciones concretas en beneficio de los grupos; pero no crear más estructuras que con el tiempo se pueden volver inoperantes y que hacen que los ciclos de los hechos sociales se repitan en un sin fin, sin resultados.

Con la Constitución Nacional se crearon los mecanismos de participación y consulta, ¿por qué no preguntarle a los artesanos si un Comité es parte de la solución?. Pero no podemos olvidar que en el transcurso de esta investigación lo que se hizo fue consultar, preguntar, indagar; las respuestas ya están aquí consignadas, lo que queda es negociar, concertar, aprender de la experiencia existente. No seguir repitiendo errores.

La inoperancia de las Asociaciones, exige que sean revisados sus objetivos y fomentar el sentido empresarial. Grupos que se organizaron para "reglamentar el sistema de ventas en el Parque y en el Pueblo" y que no han podido resolver ese problema, tienen que ser asesoradas para que cumplan no sólo con ese objetivo, sino para que tengan permanencia en el tiempo,

para que se conviertan en agentes sociales de cambio, formadores de líderes, para que logren que la actividad artesanal se fortalezca y tenga una proyección hacia el futuro.

La importancia de las artesanías en el Departamento del Huila es tan grande, que es necesario, que todas las acciones estatales, privadas, individuales, colectivas, se realicen de forma contundente, con claridad, mejorando los aspectos productivos, empresariales, comerciales.

Esta debería ser una tarea prioritaria de la Secretaría de Cultura, que después de tres años de existencia, ya tiene una experiencia ganada, que cuenta con la infraestructura necesaria y puede garantizar la continuidad de sus acciones a partir de la permanencia administrativa con la política departamental del Gobernador entrante.

PALACIOS, Nicolás. La Administración en las Empresas de Economía Solidaria. USTA. Bogotá 1991.

SALAS, Reynel. Convenios Interinstitucionales. Secretaria de Cultura, Gobernación del Departamento del Huila. Neiva 2000.

SALAS, Reynel. Perspectivas del desarrollo Artesanal en el Departamento del Huila. Entrevista Personal. Neiva Octubre 2000.

SECRETARIA DE CULTURA. Acta de Constitución. Neiva 1998

SECRETARIA DE CULTURA - Fundación Social. El Recurso Hídrico en el Huila, de cara al Siglo XXI. En: Observatorio del Huila. Ediciones Kimpres Ltda. Neiva 1999.

SECRETARIA DE CULTURA - Fundación Social. El San Pedro, economía e impacto. En: Observatorio del Huila. Ediciones Kimpres Ltda. Neiva 1999.

SENA. Contabilidad en: *Formación Abierta y a Distancia*. Módulos 1 al 11. Bogotá 1983

SENA. Capacitación para la Organización y Participación Comunitaria, Módulos 1 al 11. Bogotá 1990.

SERJE, M. Loochkartt, S. Pineda, R. Paz, F. Monitoreo y Evaluación de los Impactos Sociales y Culturales de los Programas de Desarrollo. Bogotá 1996.

ULLOA, Luis Felipe. ¿Construir escenarios de acción conjunta?. Colección Libre Opinión, Cuademo No. 4, Ediciones Enlace, Nicaragua 1996.

TELLO: UN CASO APARTE

Con la Asociación de Artesanos del Municipio de Tello se presentó una situación un poco diferente, si se tiene en cuenta que hubo muchas dificultades para hacer una reunión y dar a conocer cuál es el sentido del Proyecto de Monitoreo y Evaluación de los Impactos Sociales y Culturales de la propuesta de Desarrollo Artesanal de la Secretaría de Cultura.

Se hizo una primera reunión con los Artesanos de Tello, el día 23 de octubre, en la cual participaron el Director de la Casa de la Cultura, Héctor Perdomo, el Coordinador Artesanal, Doctor Gerardo Aldana, la Diseñadora Industrial, Patricia Lamilla, los instructores de cerámica, Alvaro Villarruel y Helmo Uribe, y Ligia Hernández Moreno, Antropóloga.

En esa oportunidad se elaboró un cronograma de actividades, de común acuerdo con los socios de la Asociación, para los días 11, 12, 18 y 19 de noviembre, en los cuales se realizaría la propuesta de trabajo con los artesanos del Municipio de Tello. En ese momento se decidió que la invitación a las reuniones se haría con la colaboración del Director de la Casa de la Cultura, a través de la Emisora Comunitaria y la comunicación que se hiciera directamente entre los socios.

Desafortunadamente, en las fechas acordadas no se llevaron a cabo las reuniones, porque los socios no se presentaron, el Director de la Casa de la Cultura no se encontraba en Tello y aunque la presencia de la Investigadora fue constante, no hubo respuesta de la comunidad de Tello. Se argumentaron varias razones, entre las cuales estaban, la falta de tiempo, por la cercanía de las ferias artesanales, la necesidad de tener producto elaborado para la temporada de fin de año y la ausencia de continuidad en las propuestas de capacitación.

A pesar de ello, se siguió insistiendo y el día 22 de diciembre se pudo llevar a cabo una reunión con parte de los socios. En relación con la infirmación obtenida se puede decir que la Asociación de Artesanos de Tello, es un caso aparte.

Es una Asociación que lleva 10 o 12 años de funcionamiento, inicio con 70 socios, de los cuales hoy la conforman 22 y están activos solamente 13. Según comentan los socios, los problemas más importantes que tienen en este momento están relacionados con "la obtención de materia prima, la comercialización de los productos, la existencia de sistemas de crédito suficientes que les permitan manejar la Asociación como una empresa sólida, todos los socios viven de la cestería y necesitan vender para poder comer", dice don Ramiro Herrera.

El señor Emilser Avilés agrega "necesitamos una sede propia donde podamos comercializar todo lo que producimos, si nosotros resolvemos el problema de la comercialización, resolvemos todos nuestros problemas".

"Tenemos otro problema y es la capacitación en diseño, nosotros no somos novatos, ya tenemos experiencia y ya sabemos hacer cestos y canastos, necesitamos una persona que nos enseñe diseño de muebles y construcción" agrega don Emilser.

"También necesitamos resolver el problema de las herramientas, necesitamos financiación para comprar taladros, caladoras, un compresor, tijeras, tenemos lo mínimo y trabajamos con las uñas" comenta don Ramiro.

Según comenta don Ramiro "la solución a estos problemas la tenemos con la elaboración de Proyectos, que nos permitan jalonar recursos; estos proyectos se pueden financiar por tres instituciones, la Secretaría de Cultura, Artesanías de Colombia, la Gobernación, la Alcaldía de Tenlo y la Asociación".

Según lo que se pudo establecer los socios que están activos creen en la nueva Junta Directiva y aunque su elección es reciente, esperan que Don Ramiro actualice todos los asuntos legales, los libros de contabilidad y sobretodo haga un buen manejo de los recursos de crédito que están realizando en la actualidad.

Como en el caso de los otros grupos de artesanos están muy desactualizados en todos los procesos organizativos, administrativos, de control; pero tienen claridad frente a lo que pueden hacer para resolver los problemas.

Consideran que no necesitan recibir muchas capacitaciones porque su presidente ya lo esta; pero no se planteó que sea necesario recibir mas cursos "porque ya tienen una gran experiencia y dominamos el oficio".

BIBLIOGRAFÍA

ALDANA, Gerardo. Políticas de Desarrollo Artesanal de la Secretaría de Cultura del Departamento del Huila. Entrevista Personal. Neiva, Noviembre 2000.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS. Cómo Organizar más y mejores Cooperativas, Cartilla No. 1 ASCOOP. Bogotá 1989.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS. La Cooperativa y su Administración, Cartilla No. 3 ASCOOP. Bogotá 1992.

AYERBE G., Ricardo. Notas Históricas y Apuntes Geográficos de Pitalito. Ed. Alcaldía de Pitalito. Neiva 1996.

BONILLA-CASTRO, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. La Investigación en Ciencias Sociales. Más allá del dilema de los Métodos. CEDE - Universidad de los Andes. Bogotá 1995.

CALDERÓN M, Gabriel. Huellas de la noche larga. Ediciones Surcolombiana. Neiva 2000.

GARZÓN, Clara Lucía. Seminario Taller Formación de Líderes Cooperativos - Liderazgo. FUNDECOOP. Garzón 1993.

GOBERNACIÓN DEL HUILA. Cambio de Actitud, Una Invitación a Reflexionar. Ediciones Surcolombiana. Neiva 2000.

LOOCHKARTT, S. Paz, F. Pineda, R. y Serje, M. Encuentro de Múltiples Voces o de cómo los Relatos pueden tener un Autor o Muchos Autores a la Vez. Tibana 1996.

LÓPEZ M, Tiberio. Compilación de Apuntes Arqueológicos, Etnológicos, Geográficos y Estadísticos del Municipio de San Agustín. San Agustín 1946.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Artesanías de Colombia. Manual para la presentación de Proyectos de Inversión Social. Bogotá 1995.