



CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA *

INFORME DE EJECUCION CONVENIO CNV 99047 AÑO 2000

**Convenio Artesanías de Colombia - Gobernación del
Huila - Secretaría de Cultura.**

Neiva, Noviembre 21 de 2000 *



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA No. CNV 99047

INFORME DE EJECUCION AÑO 2000

1. CONTEXTUALIZACION DEL PROYECTO

El convenio CNV99047 se originó en las propuestas que la Secretaría de Cultura presentó a Artesanías de Colombia para el desarrollo de los oficios de cerámica en los Municipios de Pitalito, Timaná y San Agustín; de Cestería en Tello y Trabajos en Totumo en Villavieja. El propósito en los tres primeros municipios fue el de mejorar las condiciones generales en que se producen los productos ceramistas, con alto énfasis en los temas de la formulación, preparación y aplicación de pastas, esmaltes y engobes. Así mismo, se capacitaría en los aspectos de desarrollo organizacional, asesoría en diseño y apoyo tecnológico en la implementación de hornos refractarios a base de gas.

Para el caso de Tello, se capacitó al artesano en el tema de la consolidación del sector a nivel local, a partir de la promoción de la autogestión de la Asociación de Artesanos de dicho Municipio. La asesoría fue conducente a la identificación de las razones antropológicas y culturales de los conflictos organizacionales, su análisis y superación. También en Tello, se capacitó a la comunidad de artesanos en diseño de nuevos productos a base de guadúa y bejucos naturales propios de la región. Así mismo, a través de la Asociación de Artesanos, se adelantó un conjunto de acciones tendientes a facilitar el acceso a materias primas escasas propias del oficio de la cestería. Dichas acciones contuvieron el ofrecimiento de jornadas de manejo agronómico y medio ambiental de las especies nativas utilizadas en la cestería y el inicio de un proceso de repoblamiento de 800 plántulas de guadúa.

El Municipio de Villavieja fue la localidad en donde los trabajos a base de totumo se desarrollaron a partir de la capacitación técnica en la extracción y procesamiento de la materia prima, manejo de herramientas aplicadas y uso de tintes apropiados. De otra parte, se impartió capacitación para la constitución y operacionalización de la



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

Asociación de Artesanos del Municipio. El tema del diseño necesario para la generación de productos acordes con las exigencias del mercado fue una de las prioridades contenidas en la propuesta inicial.

Un factor de desarrollo común a los cinco municipios y que se planteó en las propuestas iniciales, fue el del apoyo para la comercialización con el fin de direccionar hacia los segmentos de mercado los productos generados en dichas localidades.

2. ACTIVIDADES APROBADAS EN COMITE TECNICO DEPARTAMENTAL.

Una vez suscrito el convenio en mención, se procedió a realizar la sesión del Comité Técnico Departamental, el cual está integrado por Artesanías de Colombia, el SENA Regional Huila y la Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura Departamental. Este Comité aprobó el conjunto de actividades que se desarrollarían en cada uno de los cinco municipios descritos y que fueron consignadas en el Acta de Fecha 13 de Septiembre del año 2000.

3. DESCRIPCION DE LOGROS Y LIMITACIONES TECNICAS.

El presente informe de ejecución del proyecto muestra los rasgos generales y específicos de los logros que a la terminación de los proyectos locales se obtuvieron; del mismo modo, se han verificado las limitaciones técnicas en la implementación de las diversas capacitaciones. A continuación se mencionan tanto los logros como las limitaciones presentados.

3.1. LOGROS.

3.1.1. CAPACITACION TECNICA EN LOS OFICIOS

3.1.1.1. Capacitación Técnica en Cerámica.

En los Municipios de Pitalito, San Agustín y Timaná, se capacitó un total de 60 ceramistas en la formulación, preparación y aplicación de pastas, esmaltes y engobes. Esta capacitación ha permitido que los artesanos interioricen y adopten un



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

conocimiento especializado cuyo manejo anterior a la capacitación era muy precario. Los logros reflejados en los productos terminados son evidentes, los vidriados obtenidos son de una alta calidad y su ejemplo en el artesanado general local ya ha motivado cambios en la actitud mental hacia la cualificación de la producción.

3.1.1.1. Determinación de puntos críticos y definición de modelo tipo-taller cerámico.

En los Municipios de Timaná, Pitalito y San Agustín, se ofreció capacitación especializada para determinar cuales son las etapas o momentos críticos del proceso de producción ceramista que están afectando o que resultan altamente sensibles en el grado de calidad de los productos terminados. Se revisó el actual proceso y se formularon las soluciones, mediante la definición de un modelo tipo-taller cerámico, en donde los aspectos de distribución en planta, tiempos y movimientos, cantidades y calidades de materia prima, moldes y modelado, formulación de esmaltes y pastes, empaque, etc, se tienen en cuenta. La consistencia de este trabajo se aprecia en los informes de ejecución que presentó el Instructor Alirio Parra Vega y que hacen parte integral de este documento.

3.1.1.2. Capacitación en Trabajos a base de Totumo.

En el Municipio de Villavieja, con la participación de 22 artesanos se dictó capacitación sobre el mejoramiento de la técnica de producción de artesanías en totumo. Como se conoce, este es un oficio cuya reactivación es nueva, datando solamente desde el presente año, la técnica no utilizada no era la mejor. Se dio un gran énfasis en los terminados, aplicación de tintes minerales, manejo de herramientas con implementación de un torno donado por la Petrolera SIPETROL y se instruyó sobre los cuidados al extraer la materia prima acorde con el equilibrio medioambiental de la zona.

Los resultados positivos han sido evidentes. Los productos de la Asociación de Artesanos de Villavieja han sido bien aceptados en ferias como Expohuila 2000 y Feria Decembrina de Neiva. Se espera que en el año 2001, estos productos lleguen entre otras ferias a "Expoartesanías 2001".



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

3.1.1.3. Capacitación Técnica en Cestería.

Los 14 artesanos afiliados a la Asociación Decormimbres de San Agustín, recibieron capacitación sobre el mejoramiento de la técnica de producción cestería. Se manejaron los temas de perfeccionamiento en los acabados de muebles en bambú - guadúa, cestería de mimbre y bejucos y acabados en productos elaborados en helecho. La capacitación llevó consigo el ingrediente del manejo agronómico y medioambiental de las materias primas, su extracción y procesamiento.

3.1.2. Asesorías en Diseño

Las asesorías en diseño han permitido beneficiar a 59 artesanos en la creación de 9 nuevas líneas de productos cerámicos y de cestería, con lugar a la implementación de un total de 7 familias de objetos y 63 nuevos productos. Estos nuevos productos están y serán probados en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

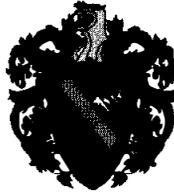
3.1.3. Desarrollo Organizacional.

Mediante los servicios contratados de las Antropólogas Ligia Hernandez y Maria Angélica Suaza con el fin de adelantar una asesoría organizativa para integrar y fortalecer la gestión de las organizaciones existentes en Pitalito, Tello, San Agustín, Villavieja y Timaná se está realizando una identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Así mismo, se persigue integrar un Comité Técnico de Producción y Comercialización en cada una de las localidades.

Dentro del mismo componente organizacional, el Coordinador del Proyecto, Dr. Gerardo Aldana Garcia, ofreció capacitación a artesanos de diferentes municipios sobre el tema de "Administrando Mi Trabajo Artesanal". Los capacitados prosiguieron su tarea de multiplicar los conocimientos adquiridos en cada una de las localidades de donde era provenientes.

A continuación se presenta un resumen de las actividades que en materia de consolidación organizacional del sector se desarrollaron en el 2000.

1. Cómo administrar los talleres artesanales. En desarrollo de esta actividad, las



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

organizaciones adquirieron conocimientos sobre los cálculos de los costos de producción y determinación del precio de venta del artículo terminado, elaboración de los estados financieros de balance general y estado de resultados, cómo promover y vender. De esta capacitación se beneficiaron 5 organizaciones artesanales de los municipios de San Agustín (3), Tello (1), Pitalito (1) y Villavieja (1).

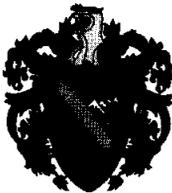
2. Operacionalización de estatutos reglamentarios. En los Municipios de Villavieja y Timaná; se realizó un trabajo de estudio y discusión de los estatutos reglamentarios de cada una de las dos asociaciones artesanales locales, junto con las charlas de liderazgo participativo, trabajo en equipo y autoestima; a partir de esta acción se dejó de manera clara la proyección y objetivos de cada asociación.

3. Constitución de Comités Locales de Producción y Comercialización. Con el fin de lograr que la calidad de los productos terminados así como su comercialización sean cada vez mejores, se crearon dos Comités en los municipios de Timaná y Villavieja. Este es un mecanismo que potencializa la capacidad de competitividad en el mercado de los artesanos asociados.

4. Constitución de Comités Técnicos Artesanales (Interinstitucional). Los principios de la administración pública vigente, ordenan que se deben planear, organizar y ejecutar las actividades propendientes al desarrollo social, integrando los recursos y talento humano de las diversas fuerzas vivas presentes en una colectividad. Para el caso del sector artesanal, se crearon los comités técnicos artesanales en Tres (3) municipios a saber: Tello, Villavieja y San Agustín.

Estos comités contaron con la participación activa y de cofinanciación de: la asociación de artesanos de cada localidad, el SENA regional Huila con su presencia municipal, el Gobierno Departamental a través de la Secretaría de Cultura, los Municipios en cabeza del Alcalde y apoyado por el Director de UMATA y el Coordinador de la Escuela de Formación Artística y Cultura o Casa de la Cultura. Así mismo, se vinculó a la empresa privada, cual es el caso de la petrolera SIPETROL en Villavieja que se vinculo con \$3.500.000.

Dichos comités dinamizan ostensiblemente las posibilidades de autogestión de las organizaciones de los tres Municipios descritos.



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

5. Implantación del Sistema de Financiación por Autogestión. Un esfuerzo conjunto entre Artesanías de Colombia, la Secretaría de Cultura del Huila y las Asociaciones Decormimbres de San Agustín y Aso-Artesanos de Tello, posibilitó la planeación, creación e implantación del denominado Sistema de Financiación por Autogestión. El objetivo de dicho sistema, es el de dinamizar económicamente los talleres de los asociados a cada organización, a partir de la cualificación en la producción y comercialización de sus productos. Para tal fin, se asignaron recursos por valor total de \$2.650.000, con los cuales se estableció un sistema de crédito, manejado y autocontrolado por las asociaciones mencionadas. Con este crédito los artesanos acceden a insumos y materias primas escasas como el caso de la guadúa y bejucos naturales; del mismo modo, pueden mejorar las condiciones técnicas y de equipos en su producción cesterá. Con esto, se fortalece una vez mas la capacidad de autogestión de cada asociación.

6. Determinación de conflictos organizacionales, su análisis y alternativas de solución, desde la óptica antropológica - cultural.

En los municipios de Tello, San Agustín y Pitalito, se adelantó una investigación con los servicios de una Antropóloga experta en el tema, en la cual se vincularon de manera dinámica 15 asociaciones artesanales a saber: Tello: Asor- Tello; Pitalito: Asociación Danzas Blanco, Asociación Músicos y Artistas, Asociación Club El Rosal, Cofradía Aires Laboyanos, Cooperativa Coonarte y Nuevo Horizonte Artesana, Corporación Artesanal Y Cultural, asociación Futuro Artesanos Laboyanos, Empresa Artesanos Unidos de Pitalito, Artesanos Laboyanos: San Agustín: Asociación DECORMIMBRES, Asociación Zuluma, Asociación Artesa y Asociación Mujeres Rurales.

Con sus integrantes se analizaron las razones básicas de por qué no se trabaja efectivamente en equipo, resaltándose el hecho de reconocer un alto grado de individualidad del artesano a la hora de trabajar en función de resultados económicos.. Las conclusiones y recomendaciones se condensan en el documento final presentado por la Doctora Ligia Herandez Moreno.

3.1.4. Desarrollo Comercial



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

Se ha apoyado la participación de los artesanos de las cinco localidades en diferentes certámenes comerciales y feriales de acuerdo con la siguiente descripción:

1. Feria Interacional de Ibarra - Ecuador.

Dos artesanos huilenses (San Agustín) en los oficios de madera y cerámica asistieron al importante certamen, en representación del Departamento del Huila. La actividad se coordinó con el IADAP de Quito. Las ventas de los dos expositores ascendieron a \$1.500.000; a la vez que se promocionó la artesanía huilense en el contexto y mercado latinoamericano. El IADAP cofinanció nuestra participación en la suma de \$800.000.

2. Feria Latinoamericana de Artesanía Tradicional. Tulcán - Ecuador.

A partir del acopio de artesanías de 9 de los más destacados artesanos del departamento en el oficio de la cestería, el Departamento del Huila participa en la Feria Internacional de Tulcán - Ecuador. Allí el propósito es establecer contactos concretos para celebrar negocios directamente desde el Huila y se esperan ventas aproximadas de \$3.000.000. Asiste al evento la Asociación de Artesanos de Tello.

El Instituto Andino de Artes Populares - IADAP, con sede en Quito - Ecuador, ha cofinanciado la participación del Huila en el importante evento comercial, con la suma de \$700.000

3. Feria Nacional Artesanal de Neiva

A través del Encuentro Departamental de Maestros Artesanos, se estimuló a 21 artesanos cuyos productos se destacaron por la calidad en la técnica, innovación de diseños y su notable arraigo cultural de la región. El encuentro previó el otorgamiento de estímulos económicos para los 8 mejores, por valor de \$3.000.000. Las ventas totales del evento ascendieron a \$6.500.000. Los contactos y negocios a nivel nacional fueron precisos y efectivos para los participantes. Estuvieron presente artesanos de entre otros Municipios, de Tello, Pitalito, San Agustín y Villavieja.

Por gestiones de la Secretaría de Cultura Departamental, el Inturhuila y el Gobierno Departamental, otorgaron estímulos económicos a los artesanos premiados, por valor



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

de \$3.000.000.

6. Feria Artesanal en la Semana Cultural de San Agustín.

Participaron y vendieron productos por valor cercano a \$500.000, artesanos de la Asociación de Artesanos de Tello, Asociación Artesa y Asociación Decormimbres de San Agustín. El evento permitió una vez mas promocionar la artesanía a nivel regional y nacional.

El Municipio de Tello cofinanció gastos de transporte, para la representante y la producción de las Asociación Artesanal local. Mientras que la Casa de La Cultura aportó \$300.000 para el pago de los stands de nuestros expositores.

7. Muestra Artesanal en el Festival de Brujas - La Jagua.

Se promocionó a nivel regional la artesanía y la comida típica de 31 artesanos afiliados a diversas Asociaciones artesanales huilenses. El intercambio cultural y comercial de la región fue propicio para que los artesanos realizaran ventas por valor total de \$5.000.000. Participaron las Asociaciones Artesanales de Tello y San Agustín.

La Asociación Artefique y la comunidad de La Jagua, apoyó con mano de obra y apoyo logístico en instalaciones eléctricas, sanitarias e instalaciones para el evento.

8. Feria Nacional Artesanal y Equina de Pitalito.

La participación de 11 artesanos en esta reconocida feria a nivel regional y nacional, permitió que sus productos se exhibieran en las nuevas creaciones. El balance de ventas de los 11 participantes se aproxima al total de 3.000.000. Participaron entre otros Municipios, Villavieja, Pitalito y San Agustín .

El Municipio de Pitalito y la Cámara de Comercio, se vincularon al evento facilitando sin costo los stands a los maestros artesanos seleccionados por la Secretaría de Cultura.

9. Feria Artesanal de Alpe.

Se logró que promocionar la artesanía a nivel local y regional de artesanos agremiados



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

en cuatro organizaciones , quienes hicieron ventas aproximadas a \$400.000. El evento sirvió mas para la difusión y promoción que para las ventas efectivas. Participaron, entre otras la Asociación de Artesanos de Villavieja y la Asociación de Artesanos de Tello.

El Municipio de Aipe, a través del Fondo Empresarial ente organizador del evento, concedió sin costo el uso de 4 stand y suministró alimentación y hospedaje a los representantes de las asociaciones participantes.

10. Feria Internacional Expoartesanías 2000.

En coordinación con la organización de la Feria Expoartesanías 2000, se garantizó que 9 de los mejores artesanos del Huila participen en el mas importante certamen comercial del sector en América Latina. De acuerdo con las experiencias pasadas, se esperan ventas para el presente año cercanas a \$30.000.000.

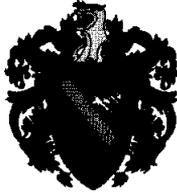
La Feria aporta una suma cercana a los \$500.000; el ente que asocia las Cámaras de Comercio - Asocentro, aporta 1.000.000; y los artesanos asumen \$2.100.000. Es un proyecto comercial en donde se reflejan aportes de muchos actores. Asisten artesanos de Pitalito y San Agustín, entre otros.

11. Concurso Departamental de Muñecas. Pitalito.

Se realizó el concurso de muñecas artesanales, las cuales se presentaron en diferentes materiales tales como arcilla, amero de maíz, estropajo, trapo, entre otras. Fue un estímulo tanto a la creación como al buen trabajo presentado en el dominio de la técnica de los oficios. Se otorgaron estímulos económicos a los artesanos ganadores por valor de \$1.000.000. La convocatoria se hizo a 37 Municipios del Departamento. Participaron artesanos de Pitalito, San Agustín y Timaná.

12. Encuentro Cultural de países latinoamericanos y del Caribe. República de Niagaragua.

Se llevaron muestras de productos de artesanos de San Agustín - Réplicas precolombinas y en cerámica popular y de Villavieja Trabajos en Totumo .



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

13. Feria Artesanal Decembrina - Neiva.

Los artesanos de Tello y Villavieja se hicieron presente en este importante certamen del orden regional. Las ventas se aproximan al \$1.000.000.

14. Feria EXPOHUILA.

Villavieja estuvo presente con la producción mejorada de sus trabajos en totumo. La aceptación fue la mejor, al punto de haber vendido toda la muestra llevada. Su ventas totales fueron de \$600.000.

15. Feria Exposur.

Este fue un evento de carácter regional. Asistieron un total de 34 artesanos con ventas totales cercanas a los \$7.000.000. Allí hubo representación de San Agustín, Timaná y Tello, entre otros municipios.

16. Feria Internacional de las Fiestas de Octubre . Guadalajara - México.

Hasta este evento, se levaron productos artesanales de las localidades de Villavieja y san Agustín , entre otros municipios. Se lograron ventas por \$150.000. Pero su alcance mas notable tiene que ver con los contactos comerciales y promocionales de la artesanía huilense. El Inturhuila entidad del orden departamental, cofinanció gastos de desplazamiento del representante del Huila al importante evento internacional, en el cual se promocionó la artesanía opita.

17. Punto de Exhibición y Promoción Artesanal en el Centro Cultural y de Convenciones "José Eustasio Rivera".

En el Centro Cultural y de Convenciones "José Eustasio Rivera" de Neiva, se implementó un Stand permanente en el cual se encuentran exhibidos de manera permanente productos de los mas destacados artesanos del Huila. El propósito es facilitar al turista la oportunidad de apreciar los trabajos de los oficianes tradicionales que se encuentran a lo largo y ancho del Departamento; enterándolos sobre la técnica, materias primas utilizadas, precios, direcciones, etc. Esta es una alternativa de mucha opción para la comercialización artesanal.



Gobernación del Huila

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

18. Encuentro Cultural y Comercial de la Colonia Opita en Antioquia.

Las artesanías de la Asociación de Artesanos de Tello, se promocionaron en este importante certamen de carácter regional. Se difundieron catálogos de los productos huilenses y se esperan resultados positivos para el futuro cercano. Las ventas fueron de \$150.000.

19. Video Promocional de la Terracota Maciza de Ricardo Garrido.

Con el propósito de difundir en ferias y demás eventos de posibilidad comercial de la cerámica, se realizó un vídeo promocional sobre las arcillas de Pitalito que se utilizan en la obra del artesano Ricardo Garrido. Se trata de un trabajo dirigido por un realizador de cine con experiencia en el ramo. Este vídeo ha servido también para las capacitaciones sobre el proceso de producción ceramista, dirigido a poblaciones artesanales de vocación reciente en el oficio.

4. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Los alcances logrados por la ejecución del convenio permitieron que en los municipios de Timaná, Pitalito, San Agustín y Villavieja, se adelantaran acciones encaminadas hacia el apoyo tecnológico en función de obtener mejores niveles de eficiencia en la producción artesanal de cada localidad.

En San Agustín, 13 artesanos afiliados a las Asociaciones ARTESA y ZULUMA, se están beneficiando de la implementación de un sistema de horno refractario a base de gas, lo mismo que del sistema de amasado a partir de la también implementación del equipo denominado cilindadora. Los dos sistemas, fueron fruto de una capacitación ofrecida por el Instructor ALIRIO PARRA VEGA quien fue a su vez capacitado por la misión China en Ráquira en el año de 1999.

En Timaná y se practicó a los hornos a base de gas que existen para el uso comunitario de los artesanos, un ajuste tecnológico consistente de obtener una retroalimentación del calor que circula en el interior de la estructura de cocción, permitiendo que el calor que antes partía de la base, hacía su recorrido hacia arriba y hacia afuera, ahora llegue hasta la parte superior, regrese a la base y salga por un

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL
DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

desfogue adaptado técnicamente. Este ajuste redunda en la obtención de una mejor calidad de los esmaltes aplicados.

En Villavieja, las gestiones de cofinanciación con la empresa privada permitieron la implementación de un taller de totumo, con herramientas menores lo mismo que un torno especial para dichos trabajos. El cambio en la calidad de los trabajos ha sido ostensible.

5. LIMITACIONES.

Básicamente las limitaciones presentadas se han relacionado con la baja asistencia de los artesanos a las convocatorias de los cursos de Cerámica en Pitalito.

6. CONTENIDOS

Los contenidos desarrollados en la ejecución del convenio, se detallan y adjuntan en el presente informe. Cada uno va acompañado de fotografías, cumplidos de comunidades y entidades públicas de orden local y firmas de los beneficiarios.

Atentamente;


REYNEL SALAS VARGAS
Secretario de Cultura

CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

10. CONCLUSIONES

1. La ejecución del convenio en el año 2000, presenta como aspecto altamente positivo la interacción de varias entidades en la cofinanciación de los proyectos a saber, Municipios, Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura, Artesanos, Empresa Privada y Artesanías de Colombia.

2. El proceso de organización del sector artesanal en el Huila presenta una evolución hacia la realización de proyectos conjuntos tanto de capacitación, comercialización y producción. Ejemplos de esto pueden citarse la Asociación Artefique en el Corregimiento de La Jagua en Garzón; las Asociaciones Decormimbres y Artesa en San Agustín; y la Asociación de Artesanos Amigos de Villavieja, entre otras.

No obstante, existe un caso muy particular cual es el de Pitalito en donde la proliferación de asociaciones que no operan es la constante. Es fácil encontrar cerca de 45 organizaciones de las cuales solo 20 están legalmente constituidas y 2 o 3 encontrarse operando de acuerdo con sus estatutos. Sin embargo en medio de este complicado panorama se ha motivado una acción que proyecta resultados positivos en materia de agrupar a más artesanos entorno de objetivos comunes; habiendo sido creada la Corporación de Artistas y Artesanos de Pitalito, la cual reúne a artesanos en número de 250 afiliados que a su vez son miembros de 5 organizaciones artesanales. Es decir, dicha Corporación reúne a 5 Asociaciones más.

Esta corporación se perfila como el ente organizacional de los artesanos, a través del cual se pueden canalizar los proyectos de las entidades de apoyo al sector artesanal.

3. La comercialización artesanal del Huila se atendió con el mayor esmero, habiéndose logrado participar en cerca de eventos comerciales de carácter, local, regional, nacional e internacional. No obstante, las condiciones actuales de comercialización en el huila muestran que se requiere de una continuidad en la capacitación apoyo, enfatizando el tema de las exportaciones; la inclusión de la artesanía huilense en el mercado global es una necesidad inaplazable. Para ello, será menester entregar asesoría en la constitución legal como exportadores, dominio de los trámites aduaneros, embalaje, etc.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL
DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

Sería muy conveniente, que las entidades de apoyo al sector liderarán la publicación de un libro que contenga la aplicación de las muy diversas estrategias del mercadeo moderno orientadas hacia la producción artesanal. El marketing ofrece opciones que bien puede ser ajustadas para el uso del artesano; aspectos como el merchandising o mejoramiento de las condiciones de exhibición en el punto de venta, las alianzas estratégicas con otros sectores de la economía local, regional o nacional tales como el turismo y el transporte, implementación de sistemas de publicidad gratuita, entre otros, resultan de mucha utilidad en el sector artesanal. Se trataría de una obra que aún que incluye temas de mercadeo moderno, la terminología empleada y los contenidos desarrollados, resultaran entendibles al artesano común y corriente.

En materia de comercialización, se presentó un proyecto por \$300.000.000 al Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, con sede en Quito - Ecuador, en el cual los intercambios comerciales mediante las ferias internacionales serán una prioridad en el próximo trienio.

4. En el tema de la capacitación técnica en la cerámica, concretamente en los temas de manejo de esmaltes, engobes, pastas y su formulación, se avanzó notablemente; no obstante, se requiere de una masificación de este conocimiento amén de cualificar la mayor parte de la producción ceramista del Huila. En este mismo sentido, se debe procurar idéntica masificación en la implementación del sistema de hornos refractarios a base de gas.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA -
SECRETARIA DE CULTURA**

7. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES.

MUNICIPIO	BEN.	ACTIVIDAD	INDICADOR DE LOGRO
PITALITO	9 Asociaciones.	Asesoría organizativa para integrar y fortalecer la gestión de las organizaciones existentes. Capacitación en gestión empresarial para la administración de talleres artesanales.	Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización.
	13 Ceramistas	Asistencia técnica para la evaluación del sistema productivo y mejoramiento de homms y procesos aplicados a la cerámica.	Evaluación y registro de modelo tipo taller cerámico identificando "operaciones críticas" y planteando soluciones.
	15 Ceramistas	Asesoría en Diseño	Generación de nuevas líneas de productos cerámicos.
	15	Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.	Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.
	9 Asociaciones Artesanales.	Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial	Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.
	15	Apoyo logístico operación de los proyectos.	Mano de obra , materias primas, instalaciones, ayudas audiovisuales.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA -
SECRETARIA DE CULTURA**

	13	Capacitación técnica en moldeo con aplicaciones de esmaltes y engobes	Incrementar la capacidad productiva y resolución de dificultades técnicas en la implementación de nuevos diseños.
SAN AGUSTIN	13	Asistencia técnica para evaluación del sistema productivo y mejoramiento de hornos y procesos.	Evaluación de talleres de modelo tipo de taller, cerámico, identificación "operaciones críticas" y soluciones.
	40	Asesoría en diseño	Generación de nuevas líneas de productos ceramistas y de cestería.
	13	Capacitación técnica en moldes, engobes y pinturas.	Incrementar la capacidad productiva a nivel de talleres y resolver las necesidades técnicas en la implementación de los nuevos diseños.
	10	Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.	Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.
	3 Asociaciones Artesanales.	Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial	Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.
	3 Asociaciones Artesanales	Asesoría organizativa para integrar y consolidar las organizaciones de ceramistas y cesteros.	Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización. Incremento de la capacidad de gestión del sector artesanal local.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA -
SECRETARIA DE CULTURA**

	s.		
	20 cera mista s	Aplicación de tecnologías, hornos y cilindradoras.	Dotación de taller comunitario con equipos.
	34	Apoyo logístico operación de los proyectos.	Mano de obra , materias primas, instalaciones, ayudas audiovisuales.
	14 Cesteros	Asesoría para organizar el acceso de los cesteros a materias primas como guadua, bejucos y mimbre.	Implantación de sistema de financiación por autogestión organizado y reglamentado con cuenta independiente.
TIMANA	15 Cera mista s	Asistencia técnica para la evaluación del sistema productivo y mejoramiento de hornos y procesos	Evaluación de talleres y registro de modelo tipo de taller cerámica, identificación de "operaciones críticas" y planteamiento de soluciones.
	15	Asesoría organizativa para fortalecer la gestión de la asociación de artesanos de Timaná.	Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización.
	5	Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.	Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.
	15	Asesoría en diseño	Generación de nuevas líneas de productos
	15	Capacitación técnica en torno, moldeado, engobes y esmaltes	Incrementar la capacidad productiva y resolución de dificultades técnicas de los nuevos diseños.
	15	Apoyo logístico operación de los proyectos.	Mano de obra , materias primas, instalaciones, ayudas

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA -
SECRETARIA DE CULTURA**

			audiovisuales.
	15	Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial	Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.
TELLO	14	Asesoría organizativa para fortalecer la Asociación existente superando problemas actuales.	Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización. Incremento de la capacidad de gestión participativa frente a la Alcaldía y la Secretaría de Cultura Departamental en relación con el proyecto.
	12	Talleres de educación ambiental sobre manejo agronómicos de la guadua, bejucos de la región y mimbre.	Sensibilización sobre su aprovechamiento racional, charlas sobre técnicas de corte y repoblamiento con apoyo de la UMATA local.
	12	Asesoría para organizar el acceso a materia primas e insumos escasos.	Establecimiento y reglamentación de un Comité de materias primas con estructura de Fondo Rotatorio.
	23	Asesoría en diseño	Consolidación de línea de productos
	12	Apoyo logístico operación de los proyectos.	Mano de obra , materias primas.
	23	Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial	Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.
	10	Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.	Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA -
SECRETARIA DE CULTURA**

VILLAVIEJA	20	Asesoría organizativa para consolidar la Asociación de artesanos del municipio.	Operacionalizar los estatutos de la organización y promover la gestión del grupo frente al estado, empresa privada y mercados. Constitución comité municipal de producción y comercialización.
	16	Curso-Taller de capacitación técnica en el oficio del totumo .	Mejoramiento de acabados del producto final y de los procesos técnicos de labrado y ensamblaje.
	16	Asesoría en diseño	Desarrollo de productos en totumo y calabazo
	16	Apoyo logístico operación de los proyectos.	Mano de obra , materias primas.
		Apoyo tecnologico.	Dotación de un taller con herramientas menores.
	16	Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial	Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.
	16	Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.	Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

LOCALIDAD	TIPO ACTIVIDAD	NOMBRE ACTIVIDAD	No ART	DURACION	LUGAR	RESULTADO LOGRADO
Neiva	Taller	Mejoramiento de la técnica de talla en la producción de artesanías en marmol.	35	Dos meses	Corregimiento de San Luis	Superación de los standares actuales de calidad en la técnica de talla en marmol, diversificando productos obteniendo 5 nuevos artículos terminados.
	Apoyo Tecnológico	Implementación de un taller para la talla en marmol, con énfasis en el manejo de herramientas menores en el oficio.	35	Un mes	Corregimiento de Sal Luis Beltran.	El dominio en el manejo de las herramientas de la talla en marmol , generará productos logrados con mayor eficiencia y los volúmenes de producción serán mayores. Se dotó el Taller con esmeriles.
Campoalegre.	Taller	Mejoramiento de la técnica de modelado en alfarería.	10	Un mes	Vereda La Vega de Oriente.	Se Perfeccionó la técnica del modelado y se incursionó en la generación de nuevos productos, línea de mesa.
Palermo	Taller	Capacitación técnica en el oficio de la tejeduría (sombreros) en pindo.	14	Un mes	Colegio Promoción Social.	Mejoramiento de la técnica de elaboración del sombrero de pindo, orientado a obtener mayores niveles de eficiencia en el tejido de la trenza, armado del sombrero y acabados finales.
	Apoyo Tecnológico	Implementación de un centro de costura del sombrero de pindo a través del uso de máquinas eléctricas.	14	Un mes	Colegio Promoción Social	Los artesanos de Palermo, expertos en tejer las tiras o franjas de pindo que componen el sombrero, disponen de un instrumento de trabajo que permitirá ensamblar eficientemente el producto final, observando un mayor grado de calidad.
Rivera	Taller	Capacitación técnica en el oficio de	60	Un mes	Asociación de	Adopción de la técnica de bordado en telas

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

		bordados. IncluyO materiales requeridos en el taller de capacitación.		y Medio	Mujeres Campesinas.	y crochet, propendiendo por la creatividad en los diseños y utilización de materiales como el hilo, seda, cinta y piola.
Tello	Asesoría	Capacitación en mejoramiento de los terminados y generación de nuevos productos en el oficio de la cestería.	8	Un mes	Asociación de Artesanos de Tello	Obtención de 8 nuevos productos, con alta calidad en sus terminados.
	Asesoría en Manejo medio-ambiental.	Jornadas de capacitación sobre el manejo técnico de especies forestales útiles en la cestería.	14	Un mes	Riveras del Río Tello.	Se dictó una charla sobre el manejo técnico agronómico de la guadúa y conservación de los bejucos propios de la región como chipalo y el arbol guácimo. Se inició el repoblamiento de 700 plántulas de guadúa, bajo la coordinación de la UMATA local.
San Agustín	Taller	Capacitación técnica en engobes, vidriados y pastas. Incluye materiales para el Taller de capacitación.	13	Un mes	Talleres de los artesanos.	Adpoción del manejo de las técnicas de elaboración de engobes, vidriados, su aplicación, efectos especilaes y su formulación.
Aipe	Taller	Capacitación trabajos de muñequería.	21	Un mes	Fondo de Desarrollo Empresarial de Aipe.	Adpoción de conocimientos sobre la técnica de elaboracoón de productos del oficio de muñequería con uso de materiales mixtos, tales como el trapo y cortesas naturales.
Acevedo	Asesoría	Asesoría en el proceso de diversificación de productos a base de iraca; alternativos del sombrero.	16	Quince días	Asociación El Iracal.	Obtención de 6 productos a base de fibra de iraca, entre los ques se cuentan individuales, portaretratos, joyeros, cubierteros; obtenidos a partir de la materia prima sobrante del sombrero de iraca.
Suaza	Asesoría	Asesoría en el proceso de diversificación de productos a base de iraca; alternativos del sombrero.	8	Quince días	Vereda Guayabal	Obtención de 6 productos a base de fibra de iraca, entre los ques se cuentan individuales, portaretratos, joyeros, cubierteros; obtenidos a partir de la materia

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

							prima sobrante del sombrero de iraca.
Guadalupe	Asesoría	Asesoría en el proceso de diversificación de productos a base de iraca; alternativos del sombrero.	11	Quince días	Vereda Cauchos.	Los	Obtención de 6 productos a base de fibra de iraca, entre los que se cuentan individuales, portaretratos, joyeros, cubierteros; obtenidos a partir de la materia prima sobrante del sombrero de iraca.
	Taller	Capacitación en técnica de calados en iraca, para la diversificación de productos.	11	Quince días.	Vereda Cauchos.	Los	A partir de la asesoría en diversificación ofrecida por la Diseñadora Patricia Lammilla, se capacitó en la técnica de los calados obteniendo productos de la línea de mesa y línea para dama. La Instructora fue la Artesana Suaceña María Helena Muñoz.
Garzón	Taller	Mejoramiento en la técnica de los acabados en productos a base de fibra de fique y diversificación.	12	Quince días	La Jagua		Se revisó y ajustó el proceso de terminados en los productos actuales con énfasis en nuevas tramas de tejido. Se generaron 5 nuevos productos a base de fibra de fique.
Gigante	Taller	Capacitación técnica en el oficio de la cerámica, incursionando en el modelado y moldeado.	11	Quince días	Asociación de Artesanos de Gigante.	de	Al terminar el taller, los artesanos conocieron los elementos teórico - prácticos fundamentales de la técnica de modelado y moldeado, y presentaron 5 nuevos productos a base de arcilla.
La Plata	Taller	Capacitación técnica en tejeduría a base de fibra de plátano. Incluye materiales requeridos en el taller de capacitación.	30	Veinte días	Instituto Municipal de Cultura.	de	Los artesanos participantes en el taller adquirieron el conocimiento y habilidad necesarios para generar 6 nuevos productos a base de fibra de plátano. El taller incluye la etapa de extracción de la materia prima.
Yaguará	Taller	Capacitación técnica en tejeduría en fibra de Figue.	44	Quince días	Instituto Municipal de	de	Los asistentes lograron adoptar el manejo técnico de la tejeduría en fique. Se incluyó

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

					Turismo	la extracción y procesamiento de la materia prima.
	Taller	Capacitación técnica en el oficio de trabajos en cuero crudo.	9	Quince días	Casco Urbano de Yaguará.	Los asistentes adquirieron los elementos básicos para manejo de la técnica de elaboración de productos a base de cuero crudo. Incluyó tanto artículos decorativos como utilitarios.
	Taller	Capacitación técnica en el oficio de bordados.	44	Un mes	Club de Amas de Casa.	Adopción de la técnica de bordado en telas y crochet, propendiendo por la creatividad en los diseños y utilización de materiales como el hilo, seda, cinta y piola.
Nátaga	Taller	Capacitación en las técnicas de modelado, moldes y cocción de la arcilla. Incluye materiales requeridos en la capacitación.	25	Veinte días	Casco Urbano de Nátaga.	Al finalizar la capacitación, los artesanos adoptaron el conocimiento teórico para desarrollar las técnicas de modelado y moldeado, al tiempo que presentaron 5 productos. La capacitación incluyó la fabricación del horno a base de leña.
Villavieja	Taller	Capacitación técnica para la elaboración de trabajos en totumo y calabazo. Incluye materiales requeridos en la capacitación.	22	Un mes	Casco Urbano de Villavieja	Se logró interiorizar el conocimiento sobre la técnica de elaboración de productos decorativos y utilitarios a base de totumo y calabazo, generando 6 clases de artículos terminados.
Timaná	Taller	Capacitación técnica en engobes, vidriados y pastas. Incluye materiales requeridos en la capacitación.	15	Quince días	alleres de los artesanos.	Adopción del manejo de las técnicas de elaboración de engobes, vidriados, su aplicación, efectos especiales y su formulación. Fase 1ra.
	Apoyo Tecnológico.	Ajuste tecnológico de un (1) hornos refractarios a base de gas.	15	Quince días.	Casco Urbano	El horno a gas que utiliza la comunidad de artesanos en Timaná fue objeto de un ajuste tecnológico en virtud de la capacitación que el artesano Alirio Parra recibió de la Embajada China a través de Artecol en 1999.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

Pitalito	Taller	Capacitación técnica en engobes, vidriados y pastas. Incluye materiales requeridos en la capacitación. Incluye materiales requeridos en la capacitación.	13	Quince días	Casco urbano	Adopción del manejo de las técnicas de elaboración de engobes, vidriados, su aplicación, efectos especiales y su formulación.
Tello, Villavieja, San Agustín, Pitalito, Acevedo, Suaza, Yaguará, Neiva y Campolegre.	Taller	Capacitación en gestión empresarial. Incluyó la reproducción de los materiales propios de la metodología entregada por Artesanías de Colombia para la administración de talleres artesanales.	180	Tres meses	Cada localidad	Los artesanos capacitados adquirieron los conocimientos de cómo administrar sus talleres artesanales a través de una metodología especial diseñada por Artesanías de Colombia y el SENA. Ellos mismo se encargaron de multiplicar el conocimiento adquirido, entre los artesanos de sus localidades reunidos en las asociaciones.
Villavieja, Suaza, Guadalupe, Nátaga, La Argentina, Rivera y La Plata.	Asesoría	Organización gremial y constitución legal de asociaciones artesanales.	160	Tres meses	Cada localidad	La asesoría condujo a la motivación de los artesanos a trabajar en equipo y en consecuencia se constituirán legalmente. El trabajo terminó con el diligenciamiento del registro de Cámara de Comercio, Personería Jurídica y NIT de las creadas organizaciones.
	Coordinación y seguimiento	Coordinación general de los proyectos municipales que se integran en el plan operativo.	740	Seis meses	Desde la Secretaría de Cultura y en cada localidad.	El seguimiento, supervisión, control y evaluación de cada uno de los proyectos adelantados en todo el Departamento, son acciones que permitieron garantizar lograr los mejores resultados.

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

TIPO DE EVENTO	NOMBRE	DURACION	LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	LOGROS
FERIA INTERNACIONAL	1. Feria Internacional de Ibarra - Ecuador.	8 Días	Ibarra - Ecuador	1	Un artesano de la ciudad de Neiva, Williver Betancourth, en el oficio de madera asistió al importante certamen, en representación del Departamento del Huila. La actividad se coordinó con el IADAP de Quito. Las ventas de los dos expositores ascendieron a \$800.000; a la vez que se promocionó la artesanía huilense en el contexto y mercado latinoamericano. El IADAP cofiananció nuestra participación en la suma de \$800.000.
FERIA NACIONAL	2. Feria Nacional Artesanal de Neiva	10 Días	Neiva	10	Departamental de Maestros Artesanos, se estimuló a 21 artesanos cuyos productos se destacaron por la calidad en la técnica, innovación de diseños y su notable arraigo cultural de la región. El encuentro previó el otorgamiento de estímulos económicos para los 8 mejores, por valor de \$3.000.000. las ventas totales del evento ascendieron a \$6.500.000. Los contactos y negocios a nivel nacional fueron precisos y efectivos para los participantes. Estuvieron presente artesanos de entre otros Municipios , de Tello, Pitalito, San Agustín ,

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

					Villavieja, Campoalegre, Palermo y Neiva. Los 10 artesanos relacionados se refieren a beneficiarios del presente convenio; mientras que el excedente (11) lo son del Convenio CNV 99047.
FERIA LOCAL	3. Feria Artesanal en la Semana Cultural de San Agustín.	5 Días	San Agustín	3	Participaron y vendieron productos por valor cercano a \$500.000, artesanos de las Asociaciones de Artesanos Manos de Fuego y Guaman de Neiva. . El evento permitió una vez mas promocionar la artesanía a nivel regional y nacional.
FERIA REGIONAL	4. Muestra Artesanal en el Festival de Brujas - La Jagua	4 Días	La Jagua - Garzón.	11.	Se promocionó a nivel regional la artesanía y la comida típica de 31 artesanos afiliados a diversas Asociaciones artesanales huilenses. El intercambio cultural y comercial de la región fue propicio para que los artesanos realizaran ventas por valor total de \$5.000.000. Participaron las Asociaciones Artesanales de Tello y San Agustín, Gigante, Neiva, Garzón, Altamira, Palermo, Corregimiento de San Luís Beltran, entre otras.. Los 11 artesanos relacionados se refieren a beneficiarios del presente convenio; mientras que el excedente (20) lo son del Convenio CNV 99047.
FERIA NACIONAL	5. Feria Nacional Artesanal y Equina de	4 Días	Pitalito	5	La participación de 11 artesanos en esta reconocida feria a nivel regional y nacional, permitió que sus

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

	Pitalito.				productos se exhibieran en las nuevas creaciones. El balance de ventas de los 11 participantes se aproxima al total de 3.000.000. Participaron entre otros Municipios, Villavieja, Pitalito, San Agustín, Suaza, Gigante, San Luís Beltrán, Neiva, Garzón, entre otros. Los 5 artesanos relacionados se refieren a beneficiarios del presente convenio; mientras que el excedente (6) lo son del Convenio CNV 99047.
FERIA LOCAL	6. Feria Artesanal de Aipe.	3 Días	Alpe - Hulla	3	Se logró que promocionar la artesanía a nivel local y regional de artesanos agremiados en cuatro organizaciones, quienes hicieron ventas aproximadas a \$400.000. El evento sirvió más para la difusión y promoción que para las ventas efectivas. Participaron, entre otras la Asociación de Artesanos de Villavieja, la Asociación de Artesanos de Tello y la Asociación Gruaman de Neiva.
FERIA INTERNACIONAL	7. Feria Internacional Expoartesanías 2000.	10 Días	Bogotá	3	En coordinación con la organización de la Feria Expoartesanías 2000, se garantizó que 9 de los mejores artesanos del Huila participen en el mas importante certamen comercial del sector en América Latina. De acuerdo con las experiencias pasadas, se esperan ventas para el presente año cercanas a

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

					\$30.000.000. Participaron Neiva, Pitalito, San Agustín, Garzón y Suaza. Los 3 relacionados se refieren al Convenio CN 99010.
EVENTO PROMOCIONAL ARTESANAL	8. Concurso Departamental de Muñecas. Pitalito.	12 Días	Pitalito y Neiva	5	Se realizó el concurso de muñecas artesanales, las cuales se presentaron en diferentes materiales tales como arcilla, amero de maíz, estropajo, trapo, entre otras. Fue un estímulo tanto a la creación como al buen trabajo presentado en el dominio de la técnica de los oficios. Se otorgaron estímulos económicos a los artesanos ganadores por valor de \$1.000.000. La convocatoria se hizo a 37 Municipios del Departamento, en un total de 44. Con cargo al Convenio CN 99010 se asumen 5.
EVENTO INTERNACIONAL PROMOCIONAL	9. Encuentro Cultural de países latinoamericanos y del Caribe. República de Niacaragua.	4 Días	República de Nicaragua. Ciudad de Managua.	2	Se llevaron muestras de productos de 6 artesanos de San Agustín - Réplicas precolombinas y en cerámica popular y de Villavieja Trabajos en Totumo, Neiva, Madera Torno y Calada, San Agustín - Cerámica réplicas precolombinas, tejido fique de Garzón y Tejidos Plátano del Estrecho de Obando. Con cargo al Convenio CN 99010 se asumen 2.
FERIA REGIONAL	10. Feria Artesanal Decembrina -	15 Días	Neiva	4	Los artesanos de Tello ,Villavieja, Neiva, Palermo, Campoalegre y Garzón, así como de otros

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

	Neiva.				departamentos del país asistieron a este importante certamen del orden regional. Las ventas se aproximan al \$1.000.000. El evento vinculó a cerca de 170 expositores. La Secretaría coodinó y cofinanció la realización del evento con la asociación de Artesanos de Neiva - ASOARMIN. Los 4 que se relacionan como beneficiarios son los auspiciados por la Gobernación.
FERIA LOCAL	11. Feria EXPOHUILA.	6 Días	Neiva	2	Neiva, Pitalito, Garzón, Tello y Villavieja estuvieron presentes en este importante certamen comercial que congregó a mas de 30 expositores del Huila. Su ventas totales fueron de \$600.000. Los 2 relacionados son los auspiciados por la Secretaría.
FERIA REGIONAL	12. Feria Exposur.	5 Días	Neiva	10	Este fue un evento de carácter regional. Asistieron un total de 34 artesanos con ventas totales cercanas a los \$7.000.000. Allí hubo representación de San Agustín, Timaná y Tello, Neiva, Aipe, Villavieja, Pitalito, entre otros municipios. Los 10 relaionados se refieren a los auspiciados por la Secretaría en desarrollo del convenio CN99010. Los 24 restantes son beneficiarios del Convenio CNV

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

EVENTO INTERNACIONAL PROMOCIONAL	13. Feria Internacional de las Fiestas de Octubre - Guadalajara - México.	5 días	Guadalajara - Mexico	4	Hasta este evento, se llevaron productos artesanales de las localidades de Villavieja, Neiva, Garzón y San Agustín , entre otros municipios. Se lograron ventas por \$150.000. Pero su alcance mas notable tiene que ver con los contactos comerciales y promocionales de la artesanía huilense. El Inturhuila entidad del orden departamental, cofinanció gastos de desplazamiento del representante del Huila al importante evento internacional, en el cual se promocionó la artesanía opita.
STAND DE EXHIBICION	14. Punto de Exhibición y Promoción Artesanal en el Centro Cultural y de Convenciones "José Eustasio Rivera".	Permanente	Centro Cultural "José Eustasio Rivera" de Neiva.	6	En el Centro Cultural y de Convenciones "José Eustasio Rivera" de Neiva, se implementó un Stand permanente en el cual se encuentran exhibidos de manera permanente productos de los mas destacados artesanos del Huila. El propósito es facilitar al turista la oportunidad de apreciar los trabajos de los oficientes tradicionales que se encuentran a lo largo y ancho del Departamento; enterándolos sobre la técnica, materias primas utilizadas, precios, direcciones, etc. Esta es una alternativa de mucha opción para la comercialización artesanal
EVENTO	15. Encuentro	3 Días	Medellín -	5	Las artesanías de la Asociación de

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

REGIONAL PROMOCIONAL	Cultural y Comercial de la Colonia Opita en Antioquia.		Antioquia		Artesanos de Tello, Manos de Fuego de Neiva, Artefique de Garzón, se promocionaron en este importante certamen de carácter regional. Se difundieron catálogos de los productos huilenses y se esperan resultados positivos para el futuro cercano. Las ventas fueron de \$150.000.
VIDEO PROMOCIONAL	16. Video Promocional de la Terracota Maciza de Ricardo Garrido.		Neiva	1	Con el propósito de difundir en ferias y demás eventos de posibilidad comercial de la cerámica, se realizó un vídeo promocional sobre las arcillas de Pitalito que se utilizan en la obra del artesano Ricardo Garrido. Se trata de un trabajo dirigido por un realizador de cine con experiencia en el ramo. Este vídeo ha servido también para las capacitaciones sobre el proceso de producción ceramista, dirigido a poblaciones artesanales de vocación reciente en el oficio.
FERIA INTERNACIONAL	17. Feria de Medellín 2001.	8 días	Medellín Antioquia	5	La Asociación Artefique de Garzón, se hará presente en este importante certamen comercial en el mes de enero del 2001. Sus ventas esperadas se aforan en la suma de \$3.000.000.
PUNTO DE VENTA	18. Centro Comercial Artesanas La	4 Meses	Campoalegre	9	Las artesanas de La Vega de Oriente del Municipio de Campoalegre, recibieron un apoyo importante para

**CONVENIO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA -
GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

	Vega de Oriente.				su comercialización, al haber la Secretaría de Cultura cofinanciado el Punto de Venta que sobre la vía que conduce de Camoalegre al sur, se instaló. Las artesanas aportaron la atención personalizada del Punto. Sus ventas en el periodo se aproximaron a \$2.400.000.
TOTAL COMERCIALIZACION				116	