

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MOPA-MOPA  
EN LOS DEPARTAMENTOS DEL NARIÑO Y PUTUMAYO

## CAPACITACIÓN EN TÉCNICA DE BARNIZ DE PASTO



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanos de Colombia s.s.



SAN JUAN DE PASTO  
2004



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para  
la Artesanía y las PYMES

## **Introducción**

Este documento presenta el trabajo realizado en capacitación de en técnica de barniz de Pasto para la Cadena Productiva del Mopa – Mopa dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI - Artesanías de Colombia – Fomipyme.

La capacitación fue realizada en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto tomando como lineamiento el documento "Definición de Parámetros y conceptos de diseño para los productos artesanales de Cadena Productiva del Mopa-Mopa".

## **Marco de Trabajo.**

Se realizó una presentación de los parámetros y conceptos de diseño a tener en cuenta en el desarrollo de productos artesanales con Mopa-Mopa, que incluyó la forma de extracción de la materia prima, su transformación y su aplicación sobre los productos.

La capacitación puso énfasis en el mejoramiento del trabajo de los procesos de madera, el manejo eficiente de le Mopa-Mopa reduciendo la cantidad de desperdicio de la materia prima y la importancia de los acabados finales de los productos para que sean comercialmente exitosos.

Se trabajo desde el marco de un Proceso Creativo de Diseño tratando de romper la barrera hacia el cambio por parte de los barnizadores y aprovechando la juventud de los nuevos artesanos para presentarles aspectos culturales, conceptuales, formales y funcionales que se deben tener en cuenta en la concepción de un producto..

Para continuar con la capacitación se procedió a determinar el "estado del arte" de los productos que se comercializan actualmente en la técnica de Mopa-Mopa. Para esto se realizó, en mesa redonda con los artesanos que ya han estado en eventos feriales, una evaluación de los productos que fueron comercializados durante la feria Expoartesanías 2002 con miras a definir los lineamientos de los nuevos productos. A su vez se realizó una retroalimentación respecto al entorno comercial de los productos de de esta cadena con los aportes y experiencias de los artesanos más antiguos.

De este análisis se concluyó:

- La mayoría de los productos demuestran maestría en la Técnica del Barniz y del Tamo; sin embargo es urgente innovar

en formas, diseños y colores.

- Es de vital importancia que el Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto cuente con más información de referencia para los artesanos, esto se puede lograr con la suscripción a algunas revistas nacionales e Internacionales de diseño y decoración.
- Hubo unanimidad al confirmar que Expoartesanías es el único canal que actualmente utilizan los artesanos para comercializar sus pedidos. Y que ninguno tiene pedidos por fuera de ella.
- En el grupo en el grupo se observan todas las fortalezas necesarias para participar en una feria con éxito. Como producto, capacidad de producción, carta de color, catálogo y manejo al cliente
- Los artesanos que han participado en Expoartesanías no se sienten en igualdad de condiciones con los artesanos de Bogotá y de otras ciudades más cercanas. Esto lo manifestaron concretamente en el arreglo de los stands: no pueden llevarse muchos elementos de montaje por la distancia y además tienen problemas dejando solo el stand, fuera de que no conocen la ciudad. Esto se podría solucionar contratando a una persona que se encargue de esta logística durante los 5 primeros días de feria. La persona se encargaría de buscar lo que necesiten, coordinar y sobretodo de apoyarlos creativamente para la exhibición del producto.

## **Colecciones.**

Se dividió el taller en dos grupos de trabajo, cada grupo definió una colección, con seguimiento del asesor de diseño.

Para las colecciones se proyectó objetos caracterizados por las siguientes formas: orgánicas, los elementos manejarán un lenguaje estilizado tendientes a lo romántico se podrán manejar mezclas entre formas orgánicas y geométricas.

## **Colección Tubérculos Y Maíz**

### **Hilo conductor**

Las formas orgánicas (Papa, ulloco, habas, zanahorias, remolacha, papa cebolla, yuca, arracacha, ocas)

### **Concepto**

Desde la época precolombina, los tubérculos y el maíz han ido de la mano con el desarrollo de las culturas. El maíz ha sido un alimento primordial en la vida de nuestros pueblos andinos que en combinación con los tubérculos constituye una fuente de alimentación y economía hasta nuestros días.

La cultura de los Pastos tenía como único dios al sol y la representación de dios en la tierra era el maíz, el cual formaba parte importante en los ritos religiosos.

Con el maíz se hacía una bebida llamada chicha (maíz masticado) así como diferentes comidas como la paliada, los envueltos, las coladas, la sopa de maíz, etc.

### **Musa/casa**

Producto dirigido a un nivel cultural alto. Una familia de personas descomplicadas que les gusta el movimiento y las formas irregulares y orgánicas. La señora es administradora de empresas y el señor es médico. Tienen un hijo de 13 años y una niña de 11. Los espacios que comparten son la sala y el comedor. Son espacios pequeños, no muy recargados y sobrios.

## **Paleta de color y productos propuestos**

La paleta de color y los productos se definieron de los bocetos presentados en el taller (ver anexos)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## Colección Paisaje Andino / Minifundio

### **Hilo conductor**

La parcela: el rectángulo (pequeñas divisiones de tierra)

### **Concepto**

Determinado por nuestros ancestros, la topografía del Departamento (nudo de los Pastos), el aislamiento geográfico del resto del país, la fertilidad de sus tierras que logra el autoabastecimiento y más tarde políticas gubernamentales (expropiación que dividió más la tierra), van dibujando en nuestro paisaje retazos que por la multiplicidad de productos agropecuarios dan como resultado una inmensa gama de colores.

### **Musa/casa**

La familia está conformada por una pareja y dos hijos. El señor y la señora son profesionales en las áreas de las artes y humanidades. Los hijos tienen 7 y 10 años.

Cocina y comedor con mobiliario en madera natural. Ambiente claro, amplio con una linda vista.

### **Paleta de color y productos propuestos**

La paleta de color y los productos se definieron de los bocetos presentados en el taller (ver anexos)



## **Productos desarrollados**

Con base en estos los bocetos realizados y en el listado de parámetros de la colección propuesta se desarrollaron los prototipos, algunos de estos productos fueron . luego comercializados en Expoartesanías 2003. (se anexan fichas de la totalidad de los productos desarrollados)

