



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE SUCRE

Daniela Buchelli
Montería, 20 de Diciembre de 2021



Región Caribe



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Articuladores Región Caribe

La Guajira



CLAUDIA P. GARAVITO C.
Articuladora Caribe norte
cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co

Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar,
Sucre y Córdoba



PEDRO F. PERINI G.
Articulador Caribe
pperini@artesaniasdecolombia.com.co

Enlaces departamentales

La Guajira



MARIA CAMILA BENJUMEA
Enlace departamental
labguajira@artesaniasdecolombia.com.co

Cesar y Magdalena



FRANCISCO GALINDO
Enlace departamental
labcesar@artesaniasdecolombia.com.co
labmagdalenar@artesaniasdecolombia.com.co

Atlántico



MARTHA PARAMO
Enlace departamental
labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co

Bolívar



ALEXANDRA CAICEDO
Enlace departamental
labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co

Sucre y Córdoba



DANIELA BUCHELI
Enlace departamental
labsucre@artesaniasdecolombia.com.co
labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co



El progreso
es de todos

Mincomercio



Componente de Diseño y producción

La Guajira, Cesar, Magdalena,
Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba



NATALIA QUIÑONES R.
Diseñadora líder
nquinonez@artesaniasdecolombia.com.co

La Guajira



GINA ARTEAGA
Diseñadora local
Gina.arteaga25@gmail.com



JASAY DELUQUE
Asesora producción
jasaydiseñadora@gmail.com

Magdalena



LUZANGELA BRITO
Diseñadora local
Britoclz.1b@gmail.com

Cesar



WENDY FLORIAN
Diseñadora local
Labartesaniyas.cesar@gmail.com

Atlántico



MARIA CAMILA ARTETA
Diseñadora local
mc.artetag@gmail.com

Bolívar



DEVIS BALDOVINO
Diseñador local
davisbaldoVino@gmail.com

Sucre



SAMUEL NEGRETE
Diseñador local
samuelnegrete21@gmail.com

Córdoba



DAVID RUIZ NOBLE
Diseñador local
ruisnobleDavid@gmail.com



El progreso
es de todos

Mincomercio



Componente Desarrollo humano

Magdalena, Atlántico, Bolívar,
Sucre y Córdoba



SEBASTIÁN GONZÁLEZ
Asesor Dpto. Humano
comercialcaribe@gmail.com

Componente Comercialización

La Guajira, Magdalena
y Cesar



JULIETH PERTUZ
Asesora comercial
Julieth.comercialadc@gmail.com

Atlántico, Bolívar, Sucre y
Córdoba



MALCA IRINA SALGUEDO
Asesora comercial
comercialcaribe@gmail.com

Maestros artesanos

Bolívar



ELVIA MARIA DIAZ
Tejeduría en Palma Sara y
palma de coco
Betania/ Magangué

Atlántico



ANGEL PATERNINA
Trabajo en madera
Puerto Colombia

La Guajira



GUILLERMINA SIJUANA
Tejeduría wayuu
La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

RESULTADOS 2021
SUCRE



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Departamento de Sucre



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 274.985.386

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Asesorías puntuales
- Programa moda (moda y joyería)
- Propiedad intelectual
- Sello de calidad
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

Colosó
Coveñas
El Roble
Galeras
Morroa
Ovejas
San Antonio de Palmito
Sampué
San Pedro
San Benito Abad
San Luis de Sincé
San Marcos
San Onofre
Sincelejo
Sucre



2021

MORROA



OFICIO FORTALECIDO:
Telar Vertical



DOFA

Fortaleza

La comunidad artesanal responde en tiempo y en forma con todas las producciones, se caracterizan por ser minuciosos en el acabado de los productos.

Alta mano de obra calificada en el Oficio
Alta capacidad de producción para el cumplimiento de los pedidos
Productos de alta calidad

Oportunidad

La comunidad artesanal cuenta con una gran capacidad productiva, ya que cada unidad artesanal cuenta con su propio taller.
Participación en programas de capacitación por parte de Artesanías de Colombia

Debilidad

Las diferencias entre algunos de los integrantes han generado poca participación en las reuniones
Falta de canales de distribución
Falta de Capital de trabajo
Falta de conocimiento en Marketing digital y estrategia de comercialización

Amenaza

No desarrollar productos diferenciadores en el mercado, que puedan generar una identidad propia marcando diferencias ante sus competidores de las otras regiones del país.
Falta de apoyo de entidades locales
Cierre de establecimientos por la pandemia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

SAN ANTONIO DE PALMITO



OFICIO FORTALECIDO: Telar Vertical



DOFA

Fortaleza

Excelente acabado en sus productos, a través de los taller de codiseño se volvieron expertos en tinturas naturales, obteniendo siempre resultados homogéneos en el color de sus piezas artesanales.

- Mano de obra calificada
- Calidad de los productos
- Diversidad de productos artesanales

Oportunidad

El grupo artesanal se caracteriza por su compromiso y sus ganas de aprender todas las temáticas posibles.

- Participación en programas de capacitación por parte de Artesanías de Colombia
- Participación en ferias con artesanías de Colombia
- Participación en proyectos con entidades regionales

Debilidad

Poca capacidad productiva, debido a que la comunidad artesanal cuenta con pocos costureros. Falta de Vitrinismo y Exhibición para la comercialización de los productos artesanales.

- Falta de Capital de trabajo
- Mejorar los procesos de Formalización y asociatividad.
- Falta de infraestructura para la labor artesanal.
- Falta de herramientas tecnológicas

Amenaza

- Poca plaza comercial de ventas, debido a la ubicación de la vereda.
- Competencia en el mercado Local
- Carencia de la materia prima en el territorio
- Competencias de precios en el mercado local
- Competencia desleal con el mismo gremio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

GALERAS



OFICIO FORTALECIDO: Trabajo en frutos secos

<p>Fortaleza</p> <p>Excelente manejo de la técnica del tallado y el calado.</p> <p>Alta mano de obra calificada en el Oficio</p> <p>Alta capacidad de producción para el cumplimiento de los pedidos</p> <p>Productos de alta calidad</p> <p>Calidad de productos artesanales</p>	<p>Oportunidad</p> <p>Interés de la comunidad en aprender nuevas técnicas relacionadas a los posibles acabados aplicables en el totumo.</p> <p>Participación en programas de capacitación por parte de Artesanías de Colombia</p> <p>La temporada de cosecha incrementa la productividad.</p> <p>Capacitación de formación temas comerciales</p>
<p>Debilidad</p> <p>No poseen materia prima todo el año en la zona, lo que dificulta el cumplimiento de producciones en tiempo y forma en algunos meses.</p> <p>Falta de canales de comercialización</p> <p>Falta de capital de trabajo</p> <p>Falta de estrategias de promoción y comercialización</p> <p>Falta de manejos de Redes sociales</p>	<p>Amenaza</p> <p>Desinterés de los mas jóvenes por la practica del oficio, lo que pone en peligro la continuidad del mismo.</p> <p>Falta de apoyo de entidades locales</p> <p>Cierre de establecimientos por la pandemia</p> <p>Cierre de establecimientos por la pandemia</p> <p>Afectación por fenómenos naturales</p>

DOFA

2021

SAMPUÉS



OFICIO FORTALECIDO:

Tejeduría en caña flecha, telar vertical y Madera.

Fortaleza

Debido al gran número de artesanos en cada uno de los oficios, poseen una excelente capacidad productiva, lo que les permite desarrollar grandes producciones.

Habilidad en Técnicas ancestrales en cada pieza artesanal

Buena calidad de productos artesanales

Calidad y disponibilidad del recurso humano

Colocar en práctica los conocimientos ancestrales

Oportunidad

La gente joven de las comunidades se interesa en aprender y conservar la tradición artesanal. Fortalecimiento en los talleres comerciales por parte de Artesanías de Colombia

Debilidad

Deben perfeccionar el acabado de sus productos. Falta de estrategia de promoción y comercialización

Falta de recursos económicos o financiación

Falta de materia prima

Amenaza

Gran competencia con otras regiones del país que se dedican al mismo oficio.

Afectación por fenómenos naturales

Competencia desleal con el mismo gremio

Falta de ferias Comerciales presenciales por el COVID

19

DOFA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

COLOSÓ



OFICIO FORTALECIDO: Cestería



Fortaleza

Excelente destreza en el acabado de sus productos.
Calidad de Productos
Experiencia y disponibilidad de recurso humano
Capacidad de producción

Oportunidad

La comunidad artesanal esta incursionando en la fusión de oficios (carpintería y cestería) para generar nuevos diseños.
Fortalecimiento en los talleres comerciales por parte de Artesanías de Colombia
Participación en ferias con Artesanías de Colombia
Participación en proyectos con entidades del departamento

Debilidad

Se les dificulta el desarrollo de formas volumétricas.
Falta de Capital de trabajo
Falta de manejo en redes sociales.
Falta de conocimiento en herramientas tecnologías
Falta de habilidades en estrategias de promoción

Amenaza

Desinterés de los mas jóvenes por la practica del oficio, lo que pone en peligro la continuidad del mismo.
Falta de participación en Ferias presenciales
Falta de herramientas digitales

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MICROPLANEACIÓN (PLAN DE ACCIÓN) DE CADA MUNICIPIO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021

MORROA



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021



DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Asociatividad, Liderazgo positivo y resiliencia.	Trabajo de desarrollo y fortalecimiento en líneas de producto nuevas para sus ofertas comerciales con miras a participar en eventos feriales.	Aplicación de acabados: combinación de hilos.	Realización de Fanpage a Grupo. Proceso de Venta en Redes Sociales: Seguimiento y Atención. Fortalcer redes sociales, mejorar estrategias de marketing digital
Comunicación Asertiva.	Charla de tendencias y matriz de diseño 2021	Taller de acabados (análisis de productos volumétricos para conseguir estructura y perfeccionamiento en la costura de los mismos).	Atención de pedidos vía Whatsapp.
Memoria y Reconciliación	Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales		Taller de Vitrinismo. Taller de Fotografía
Mentalidad Innovadora como estrategia de desarrollo y cambio.	Taller de fotografía de producto de gran formato Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior. Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online	Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

SAN ANTONIO DE PALMITO



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021



DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Planificación colectiva y trabajo articulado y en equipo en Mi Taller Artesanal.	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Trabajar en ejercicios de creatividad para diversificar el producto de la categoría home, y consolidar líneas de producto con las propuestas trabajadas en años anteriores.</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Taller de fotografía de producto de gran formato</p> <p>Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3 para el mejoramiento de producto actual (diseño y calidad)</p> <p>Presencialidad en la comunidad, ya que pocos artesanos tienen la posibilidad de conectarse a talleres o recibir cápsulas de diseño.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Maestro artesano en Tejeduría en caña flecha- Mejoramiento de manejo de tintes y acabado final- Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños.- Talleres de Costura- Planeación de la producción y seguimiento (presencial).	Talleres de emprendimiento y proceso de formalización, penetración en el mercado y canales distribución



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

GALERAS



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
No requiere	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3 para diversificar el producto actual (diseño y calidad) para mercados locales (producto utilitario).</p> <p>Taller de simbología, y grafismos para aplicarlas en el desarrollo y consolidación de nuevas líneas de producto.</p> <p>Fortalecer la destreza técnica de la talla y el calado a partir de ejercicios de texturas sobre el material, con el fin de ampliar la oferta comercial.</p>	<p>-Talleres de acabado manual detallado</p> <p>- Mediante el taller de texturas, generar muestrario de referentes calados y tallados aplicados.</p> <p>- Planeación de la producción y seguimiento (presencial).</p>	<p>Realización de Fanpage a Grupo.</p> <p>Proceso de Venta en Redes Sociales: Seguimiento y Atención.</p> <p>Atención de pedidos vía Whatsapp.</p> <p>Taller de Vitrinismo - Talleres de comercio electrónico - Activación de ferias virtuales</p> <p>Taller de Fotografía</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

SAMPUÉS



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
<p>Asociatividad, Liderazgo positivo y resiliencia.</p> <p>Comunicación Asertiva.</p> <p>Memoria y Reconciliación</p> <p>Mentalidad Innovadora como estrategia de desarrollo y cambio.</p>	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Talleres de diversificación de formatos para comunidades que trabajan caña flecha</p> <p>Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3 para el mejoramiento de producto actual (diseño y calidad)</p>	<p>Mejoramiento en el proceso de tinturado. A partir de ejercicios consolidar carta de color.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	<p>Taller de diversificación de mercados.</p> <p>Taller de apertura de canales de distribución.</p> <p>Taller Vitrinismo.</p> <p>Realización de Fanpage y promoción de directorio artesanal para visibilizar el producto</p> <p>Realización de Portafolio.</p> <p>Estrategia de marketing</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

COLOSÓ



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021

PLAN DE ACCION POR COMPONENTE			
DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
No requiere	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Trabajar en propuestas de producto de fácil reproducción, teniendo en cuenta que el nivel técnico de todas las artesanas no es el mismo.</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p>	<p>Énfasis en Estandarización de productos</p> <p>Mejoramiento en el proceso de tinturado. A partir de ejercicios consolidar carta de color.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	<p>Realización de Fanpage a Grupo.</p> <p>Proceso de Venta en Redes Sociales: Seguimiento y Atención.</p> <p>Atención de pedidos vía Whatsapp.</p> <p>Taller de Vitrinismo - Talles de comercio electronico - Activación de ferias virtuales</p> <p>Taller de Fotografía</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Sucre



BENEFICIARIOS	145
COLOSO	18
COVEÑAS	34
EL ROBLE	1
GALERAS	7
MORROA	20
OVEJAS	1
SAN ANTONIO DE PALMITO	24
SAMPUES	18
SAN PEDRO	1
SAN BENITO ABAD	1
SAN LUIS DE SINCÉ	1
SAN MARCOS	1
SAN ONOFRE	7
SINCELEJO	10
SUCRE	1



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



DESARROLLO HUMANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Asistencia técnica en Desarrollo Humano



Diagnóstico participativo para la identificación de fortalezas y debilidades



Fortalecimiento de capacidades individuales y comunitarias



Planeación estratégica para resolución de problemas



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Taller	Objetivo
¡Estamos de acuerdo!	Establecer primer contacto con artesanos
Identificación de capitales	Generar autodiagnóstico
Cartografía artesanal	Territorializar cadena productiva
Autorreconocimiento	Hacer consciente la relación entre oficio e identidad
Historia de vida colectiva	Documentar historias comunitarias
Identidad	Fortalecer discurso artesanal
Liderazgos	Mejorar formas de liderazgo y toma de decisiones
Organización y cuerpos colectivos	Enseñar estrategias de organización interna
Comunicaciones	Fortalecer la comunicación interna y externa
Plan de vida artesanal	Generar plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo

Acompañamiento especial

- Negocios verdes
- Contando el cuento
- Convocatorias
- Historia colectiva
- Demostración de oficio
- Transmisión de saberes



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



A group of women are seated in a room, possibly a community center or workshop. They are looking towards the camera. One woman in the foreground is holding a large sheet of paper with a grid and handwritten text. The room has a window with wooden frames in the background. The overall lighting is dim, and the image has a dark overlay.

Logros de Desarrollo Humano

La planeación estratégica permitió encontrar un conjunto de acciones que pueden realizarse, aún sin demanda de producción, buscando precisamente la reactivación económica de estos grupos artesanales

Logros de Desarrollo Humano

1. Servicios Básicos - solo funciona bien el gas
- Los intermite
- No alcanzan ni agua potable

2. Espacio de trabajo - Debe haber un espacio para el taller

3. Materiales - No tienen materiales

4. Capital - Donaciones de materiales al grupo

14. Ingresos - No hay ventas
- Se vende a precio de producción

16. Servicios Financieros - Si hay servicios financieros
- No hay capacidad ni necesidad de acceder a ellos

Observaciones

1. Destreza - Falta mejorar acabados
- Aprendizaje

2. Mano de obra - Al menos tener el producto para una semana

3. Cooperación - Responsabilidades
- Falta crear roles

4. Alianzas

5. Recursos Materiales

6. Recursos Humanos

7. Materiales - Hay que sembrar Enea
- En invierno hay problemas

Reactivación de acciones, a través del autodiagnóstico y la planeación estratégica, de los grupos artesanales Enea Viva y La Bendición quienes habían detenido sus actividades por falta de producción



PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MANEJO SOSTENIBLE DE

Recursos naturales

- 1 estrategia de manejo sostenible implementada en el marco del Proyecto con Riqueza Natural (Bolívar y Sucre).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en totumo

Galeras (Sucre)

Procesos productivos mejorados

- Preparación y secado de materias primas
- Acabados industriales base agua amigables con el medio ambiente y para productos en contacto con alimentos
- Acabados industriales base agua amigables con el medio ambiente en instrumentos musicales, en el municipio de San Jacinto (Bolívar).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRODUCTOS MEJORADOS

Trabajo en Madera

Ciénaga de Oro (Córdoba), Santa Marta (Magdalena), Galapa (Atlántico), Sampués (Sucre)

Líneas de producto mejoradas a través de la asistencia técnica en los procesos de secado, talla y acabado de producto en madera.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Trabajo en madera

IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS

Departamentos de Sucre, Cesar, Córdoba, Magdalena, y
Atlántico

Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas
para la técnica de talla en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



GRUPOS ARTESANALES FORTALECIDOS

Negocios verdes

UP o grupos en proceso	Corporaciones	Nombres
2	CARSUCRE	Asoproarsam y Antoartezenu
2	1	TOTAL

2 negocios verdes fortalecidos en sus planes de mejora emitidos por CARSUCRE



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRODUCCIÓN

- ✓ Se lograron desarrollar formas volumétricas correctamente por medio del suministro de plantillas 1:1 (Coloso)
 - ✓ Asesoría en acabados para los remates elaborados en el oficio de la tejeduría en caña flecha. (Sampués).
 - ✓ Asesoría en obtención de colores por medio de tintes naturales, para lograr el tono correcto de la producción (Sampués).
 - ✓ Asesoría de empaque y embalaje para los productos en totumo, por medio de guacal para evitar daños en el envío (Galeras)
-
- Se entregaron 2 Tablets para mejorar la conectividad y aprovechamiento de las asistencias técnicas.
 - Se entregaron 14 kits de bioseguridad para los talleres artesanales
 - Se entregaron insumos tales como hilo y tinturas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DISEÑO



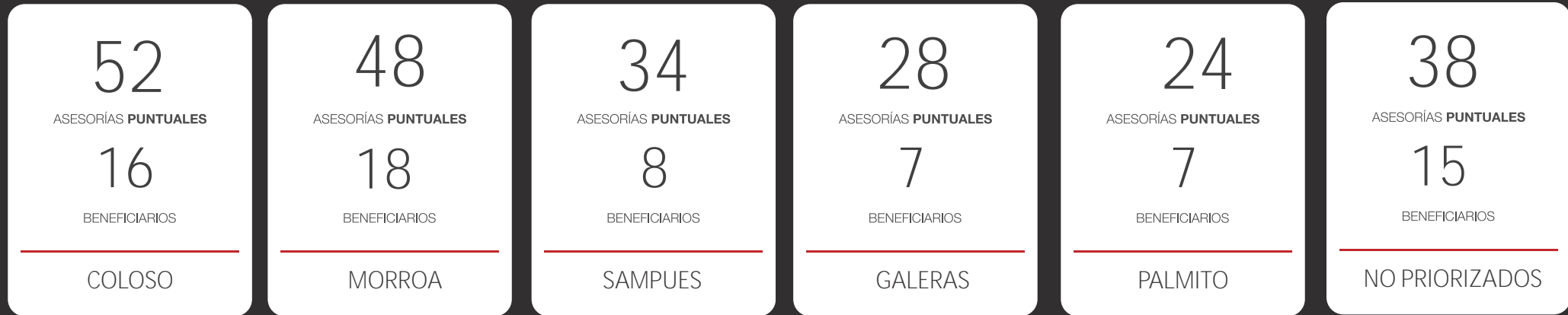
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ATENCIÓN CÓRDOBA 2021



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



DISEÑO

- ✓ Creación de nueva línea de productos a partir de asesoría puntual en diseño sobre proceso productivo de veladoras con parafina. (Galeras)
- ✓ Obtención de nuevas texturas graficas talladas en las piezas de totumo generadas a partir de referentes gráficos de la región como lo es el sombrero vueltiao (Galeras).
- ✓ Desarrollo de nuevas formas de bolsos en el marco de los talleres de formatos. (Palmito)
- ✓ En el marco del taller de referentes naturales se desarrollo un producto inspirado en referentes de la región (Sampués)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Oficios/ Técnicas: Cestería, trabajo en totumo, trabajo en madera, tejeduría.
Propuestas de diseño que surgen de la exploración formal, estética y técnica de las comunidades con resultados que aportan al fortalecimiento de la identidad de las comunidades beneficiarias.

56 REFERENCIAS DISEÑADAS
27 REFERENCIAS PRODUCIDAS

Propuestas de diseño departamento de Sucre



El progreso
es de todos

Mincomercio





COMERCIALIZACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Artesanos capacitados

BENEFICIARIOS	141
SUCRE	141

TEMÁTICAS PRINCIPALES

- EDUCACIÓN FINANCIERA.
- Cálculo de costos y precios.
- Definición de Objetivos y Estrategias.
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico).
- Estrategias de Promoción.
- Preparación para evento ferial.
- Atención y seguimiento a clientes.
- Plan de negocio (Modelo Canvas).
- Planeación estratégica y concepto de marca.
- Estrategias de negociación y discurso de ventas.



FERIA NACIONAL
Expoartesanías 2021

La feria que resalta el trabajo de los artesanos nacionales e internacionales y quienes nos presentan toda su riqueza ancestral en piezas representativas de su región.

DEPARTAMENTO	UN. PRODUCTIVAS
SUCRE	2
TOTAL	2



expoartesanías
2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



FERIA NACIONAL
Expoartesano

DEPARTAMENTO	UNIDADES PRODUCTIVAS	VALOR DE LAS VENTAS
SUCRE	5	\$ 37.857.000



El progreso
es de todos

Mincomercio





GESTIONES Y ALIANZAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

GESTIONES Y ALIANZAS 2021

Fondo Mixto de Sucre

Convenio Marco Interinstitucional

LOGROS

- ✓ *Posible proyecto 2022 Realizar talleres de diseño, comercialización y desarrollo humano enfocados a vitrinismo de los corredores turísticos de Morroa,*
 - *Transferencia Tecnológica.*
 - *Continuar con adiciones de artesanos al*



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

FERIA VIRTUAL

Moviendo Tradiciones

Del artesano a tu casa



Moviendo Tradiciones
DEL ARTESANO A TU CASA

TAYA DISEÑO ARTESANAL

TRABAJO EN MADERA
GALAPA, ATLANTICO

 **Bancolombia**

bluecaribu 


artesanías
de Colombia

Desde el Laboratorio de Innovación y diseño de Córdoba se hicieron los primeros acercamientos para la feria.

ALCANCES DE LA FERIA

- Feria dirigida a 78 artesanos o unidades productivas de la Región Caribe
- Página web gratis por 14 días y autogestionable.
- Capacitación en web y redes sociales.
- Posibilidad de tener su página web por \$250.000 anuales



El progreso
es de todos

Mincomercio


artesanías
de Colombia

Sucre



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



FUDEM



WORKCONCRET



CUATRO VIENTOS

Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios y comunidades de Sincelejo, Morroa, Coloso, Sampedo, San Antonio de Palmito, San Onofre, y Galeras.

FUDEN, CUATRO VIENTOS, LATIN HIVE.

LOGROS

- Comercializar los productos patrocinados por Artesanías de Colombia y SUCRE en los mercados de Canadá y USA a través de nuestro nuevo canal de venta directa Latin -Hive.
- Alinear nuestro programa de venta directa con una estructura financiera sólida que permita a SUCRE ser una empresa rentable, crecer y perdurar en el tiempo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Córdoba y Sucre



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



OCENSA

Tercera fase de fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de San Antero (Córdoba), Segovia (Antioquia), Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía, Samacá, Otanche, Ramiriquí, Zetaquirá (Boyacá) y Coveñas(Sucre).

Aliado:
Ocensa

BENEFICIARIOS
30 Beneficiarios - Coveñas
30 Unidades productivas - San Antero



El progreso
es de todos

Mincomercio





LOGROS

- Fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos naturales relacionados con el desarrollo de la producción de artesanías en Colombia por medio del ordenamiento ambiental y productivo de predios e implementación de buenas prácticas ambientales.
- Articular los diferentes eslabones de la cadena de valor de la artesanía generando alternativas de ingresos sostenibles para las comunidades a partir del desarrollo una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- 3 líneas de productos diseñadas para Colosó, Sucre
- 5 líneas de productos diseñadas para San Juan nepomuceno, Bolívar
- Mejoras en la calidad del tinturado y del producto terminado.
- Predios con cultivo de iraca georeferenciados y buenas prácticas agrícolas y ambientales.





PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

P R O G R A M A

APV

Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva, para mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable.

Depto.	Municipio	Beneficiarios	Logros
Bolívar	Cartagena	30	<p>Se activo la estrategia de las capsulas de comercialización con Tejesperanza de San Jacinto Jacinto como administradora y centro de acopio, beneficiando a 129 personas, la capsula capsula se montó en el Centro Cultural Gabriel Gabriel García Márquez en Bogotá por 3 días. En En nov, la capsula estará en el Éxito de Colina Campestre en Bogotá.</p> <p>En Magdalena se esta montando la estrategia de de centros de acopio</p>
	San Jacinto	75	
	Magangué	46	
	El Carmen de Bolívar	4	
Córdoba	Montería	35	
	Tierra Alta	10	
	Montelíbano	19	
	Puerto Libertador	21	
Magdalena	Santa Marta	3	
	Ciénaga	15	
	Aracataca	69	
	Fundación	33	
El Cesar	Valledupar	73	



PROGRAMA

Etnias

Apoyar y fomentar la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional.

Dpto.	Grupo	Beneficiarios	Logros
Cesar	Inuga - Pueblo Bello	26	Se han generado ingresos por ventas facilitadas por \$57.803.500
	Asoarchi - Chimichagua		
La Guajira	Santa Rosa - Maicao	86	Fortalecimiento y encadenamiento organizativo, roles y responsabilidades Apropiación y manejo de TIC
	Iparu - Barrancas		
	La Estrella - Maicao		
Magdalena	Narakajmanta - Santa Marta	25	Capacidad para desarrollar nuevas líneas líneas de productos emblemáticos
	Seynurwa - Aracataca		
Bolívar	Makania Palenque - Mahates	33	Desarrollo de catálogos , estructuras de costos y precios
	Mampujan - María la baja		
Córdoba	Asomupart - Tuchín	16	Participación en plataformas comerciales comerciales virtuales y presenciales.
Sucre	Artesanías Blas - San Onofre	41	Creación de comité de comunicación
	Arte Zenú - San Antonio de Palmito		



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

