

artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CÓRDOBA

Daniela Buchelli
Montería, 30 de Junio de 2021



REGIÓN CARIBE

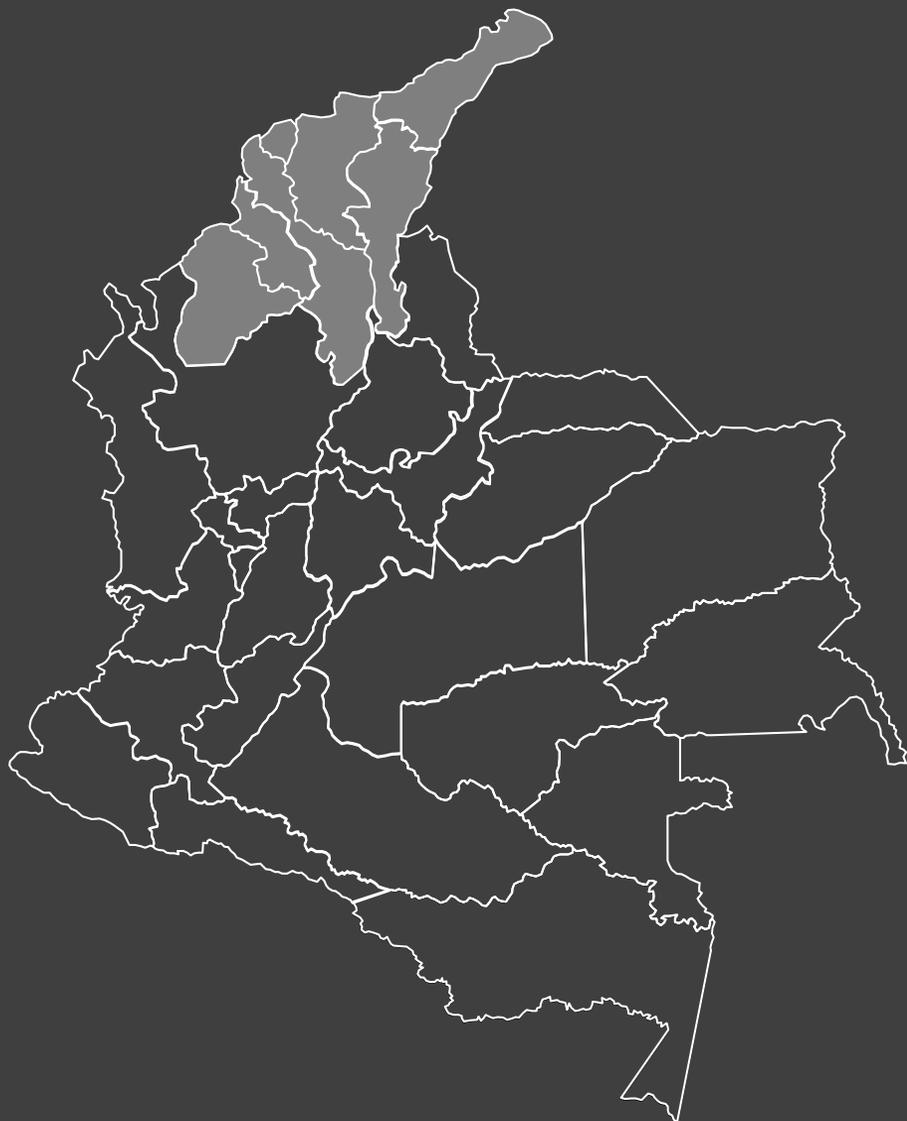


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ARTICULADOR

Pedro Perini

ENLACES

Martha Páramo: Atlántico

Alexandra Caicedo: Bolívar

Daniela Bucheli: Córdoba y Sucre

Francisco Galindo: Magdalena y Cesar

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADORES LOCALES

María Camila Arteta: Atlántico

Devis Baldovino: Bolívar

David Ruiz: Córdoba

Alejandrina Jaramillo y Samuel Negrete: Sucre

Luz Angela Brito, María Camila Cuello y Kevin Vilorio: Magdalena

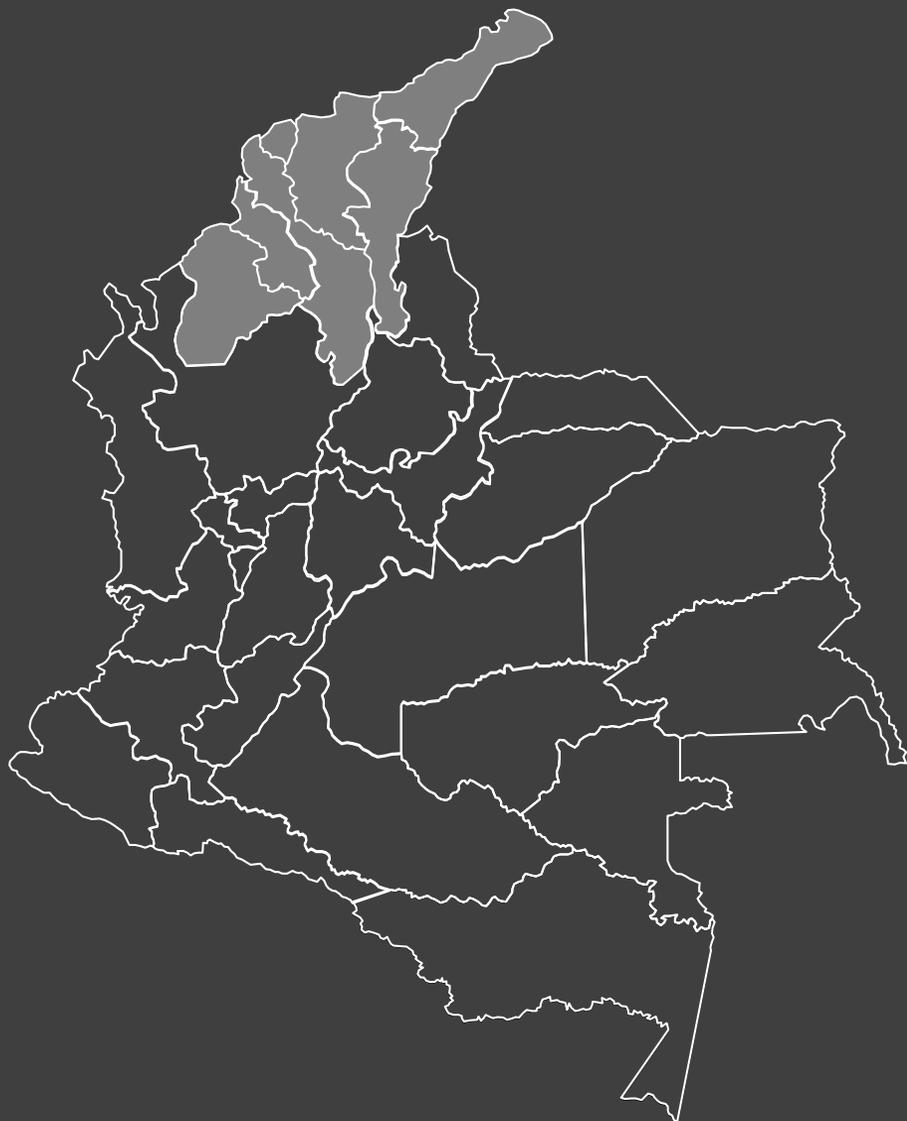
Wendy Florián: Cesar



El progreso
es de todos

Mincomercio





ASESORES DE DESARROLLO HUMANO

Diana Rodríguez: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Magdalena

Kelly Montes: Sucre

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Salgado: Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre

Julieth Pertuz: Magdalena, Cesar

MAESTROS ARTESANOS

Edilsa Baldomino de Ángulo: Atlántico

Etilvia Díaz: Bolívar

Alcides Vives: Córdoba

Antonio Márquez: Sucre

Jorge Luis Torné Fandiño, Alejandro Pertuz, Ciro Roja, Fernando Ferradanez,

Claudio Cantillo - : Magdalena



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



INFOGRAFÍA CON RESULTADOS DE CADA CONVOCATORIA



5 Municipios Focalizados.

Asistencia integral:

1. Tuchín
2. San Andres de Sotavento
3. Ayapel
4. Cerete
5. Ciénaga de Oro

11 Unidades productivas inscritos de municipios no focalizados

1 Municipio Focalizado APV Montería

1 Municipio Focalizado Etnias Tuchín

Inversión AdC en especie Córdoba

\$461.130.720

Etnias \$33.875.000
Fortalecimiento \$200.585.529
APV \$174.300.000
Promoción \$4.000.000
Desarrollo \$48.370.190

5 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Tuchín: Tejeduría en caña flecha
2. San Andres de Sotavento: Tejeduría en caña flecha
3. Ayapel: Cestería en palma de seje
4. Cerete: Cestería.
5. Ciénaga de Oro: Madera

6 Oficios Artesanales en Para asesorías puntuales

1. Montería: Madera
2. Moñitos: Frutos secos
3. Canalete
4. Montelibano
5. San Antero: Frutos secos
6. San Pelayo

30 Unidades productivas
Que dicen representar a 238

Hombres 15 inscritos y seleccionados
Mujeres 15 inscritos y seleccionados

14 inscritos dicen ser indígenas
0 inscritos dicen ser NARP



A CORTE DE 30 DE MAYO DE 2021
138 Beneficiarios en todos los programas



DOFA de cada municipio focalizado



2021

AYAPEL



OFICIO FORTALECIDO:
Cestería palma de seje

Fortaleza

Excelente disposición para la entidad
Calidad de sus productos excelentes.
Materia prima novedosa y de gran aceptación
en el mercado.
Buen manejo de canales de ventas digitales.

Oportunidad

Alto Potencial para Explotación comercial.
Artesanías con buena visibilidad nacional en
redes sociales y almacenes.
Buenas posibilidades de relevo generacional, alto
número de artesanos aprendices.

Debilidades

Dificultades de trabajo en equipo
Rivalidad en sus artesanos.
Dificultad en envíos y altos costos.
Dependen de un solo taller de soldadura.
Informalidad en sus ventas, falta de
documentación formal para ventas.

Amenaza

Sobre explotación de la materia prima, según su
disponibilidad y regeneración.
Mala conectividad de internet.
Carencia espacio para manejo de stock o bodega
en épocas de altas ventas.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

TUCHÍN



OFICIO FORTALECIDO:
Tejeduría en caña flecha



Fortaleza

Muchos años de experiencia
Calidad excelente
Artesanías icónicas en el país.
Altísimo número de artesanos.

Oportunidad

Alta visibilización en redes sociales
de adq y almacenes de artesanías.
Poseen Sellos distintivos.
Excelente manejo de la técnica
para innovación.

Debilidad

Baja disposición hacia los talleres
y ejercicios de la entidad.
Constante interés económico
hacia los procesos de la entidad.
Informalidad en sus ventas, falta
de documentación formal para
ventas.

Amenaza

Mucha competencia y guerra de
precios
Mal manejo de Comercializadores.
Falta de cultura organizacional en
los talleres.
Muy bajo el relevo generacional.

DOFA



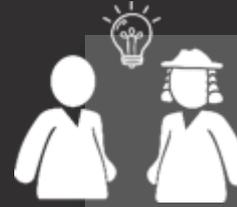
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

CIENAGA DE ORO



OFICIO FORTALECIDO:
Ebanistería

Fortaleza

Excelente disposición para la entidad
Calidad de sus productos excelentes.
Mucha experiencia en mobiliario.
Alto conocimiento técnico del oficio.

Oportunidad

Explotación de productos fusión con caña flecha.
Grupo artesanos Innovadores.

Debilidad

No hay secado de la materia prima
Uso de muchos productos químicos fuertes.
Falta de espacio o taller adecuado.
Informalidad en sus ventas, falta de documentación formal para ventas.

Amenaza

Mal comportamiento de la madera en otras zonas geográficas, humedad.
Mucha competencia nacional y local.
Escases de materia prima en temporadas.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021

CERETE



OFICIO FORTALECIDO: Cestería

Fortaleza

Mucha experiencia y reconocimiento de su oficio.
Materia prima abundante.

Oportunidad

Localmente son la comunidad más reconocida y únicas en el oficio.
Están implementando otras materias primas para ampliar su oficio.

Debilidad

Problemas con el tinturado de la fibra.
Poca oferta de tintes en la región.
Baja participación virtual debido a la edad de sus artesanas y sus equipos digitales.
Informalidad en sus ventas, falta de documentación formal para ventas.

Amenaza

No hay relevo generacional, tiende a perderse la tradición.
La edad avanzada de sus artesanas las limita con sus producciones y procesos de innovación.
No están preparados para el e-commerce.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

SAN ANDRES



OFICIO FORTALECIDO: Tejeduría



Fortaleza

Excelente calidad de sus artesanías
Gran variedad de colores naturales en su
oficio.
Muy buena disposición para los procesos de la
entidad

Oportunidad

Experiencia en fusión de la materia prima con
otras artesanías.
Buena organización del grupo y en procesos
administrativos internos.

Debilidad

Pocos recursos digitales y de cobertura en
redes les dificulta la atención virtual.
Pocos canales de venta.
Informalidad en sus ventas, falta de
documentación formal para ventas.

Amenaza

Mucha competencia local.
Altos costos de envío debido a su ubicación.
Poco conocimiento de comercialización digital
y manejo de redes sociales.
No están preparados para ecomerce.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



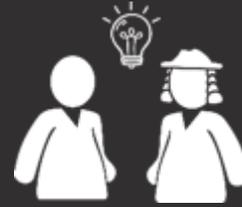


MICROPLANEACIÓN (PLAN DE ACCIÓN) DE CADA MUNICIPIO

VS AVANCE 2021

2021

CIENAGA DE ORO



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Comunidad que no requiere modulo de desarrollo humano, consolidadaya trabajo en equipo	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p> <p>Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet</p> <p>- Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños.</p>	<p>Mejoramiento de manejo de la madera y sus acabados.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (presencial).</p>	<p>- Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catálogo</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

CIENAGA DE ORO



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Comunidad que no requiere modulo de desarrollo humano, consolidadaya trabajo en equipo	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p> <p>Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet</p> <p>- Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños.</p>	<p>Mejoramiento de manejo de la madera y sus acabados.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (presencial).</p>	<p>- Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catálogo</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

SAN ANDRES DE SOTAVENTO



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Liderazgo y trabajo en equipo. Compromiso y asumiendo retos en tiempos de crisis, emprendimiento y empoderamiento de la actividad artesanal como sustento de vida.	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Elaboración de catálogos a unidades productivas nuevas y actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Elaboración de directorio de artesanos</p> <p>Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p> <p>- Estandarización de producto local y mejoramiento en diseño propio, evitar uso de otras materias primas e insumos</p>	<p>Mejoramiento de acabados con la tintura y ejercicios para aprender a coser en maquina</p> <p>Continuar con fortalecimiento y recuperación las pintas</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	<p>- Selección de los Canales de Distribución</p> <p>- Estrategias de Promoción - Diseño de Catálogo</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

CERETE



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021



DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Transmisión de Saberes y relevo generacional	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados para ampliar la oferta comercial local y nacional, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet - Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños. - Estandarización de productos realizados con calceta de banano. - Involucrar al grupo de artesanos interesados en desarrollar una línea de producción innovadora 	<p>Fortalecer acabados mediante ejercicios de tintes, y elaboración de manual y carta de color.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (presencial).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catalogo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

AYAPEL



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021



DESEMPEÑO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Liderazgo y trabajo en equipo.	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Taller de diversificación enfocado a mercado nacional.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p>	<p>Desarrollo de contenidos o guías relacionados con soldadura y trabajos en acero con el fin de mejorar el acabado de las estructuras e integrarlas con el diseño.</p> <p>Apoyar en la identificación de proveedor de sistemas electricos, para involucrar nuevos ensambles que sean más estéticos e incluso innovadores.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas - Diseño de Catalogo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

TUCHÍN



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
<p>Liderazgo y trabajo en equipo. Compromiso y asumiendo retos en tiempos de crisis, emprendimiento y empoderamiento de la actividad artesanal como sustento de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Charla de tendencias y matriz de diseño 2021 - Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales - Elaboración de catálogos a unidades productivas nuevas y actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior. - Elaboración de directorio de artesanos - Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3 - Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online - Estandarización de producto local y mejoramiento en diseño propio, evitar uso de otras materias primas e insumos 	<p>Mejoramiento de acabados con la tintura y ejercicios para aprender a coser en maquina</p> <p>Continuar con fortalecimiento y recuperación las pintas</p> <p>Taller de tintes, para el desarrollo de carta de color. (obtener muestrario)</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catalogo



El progreso es de todos

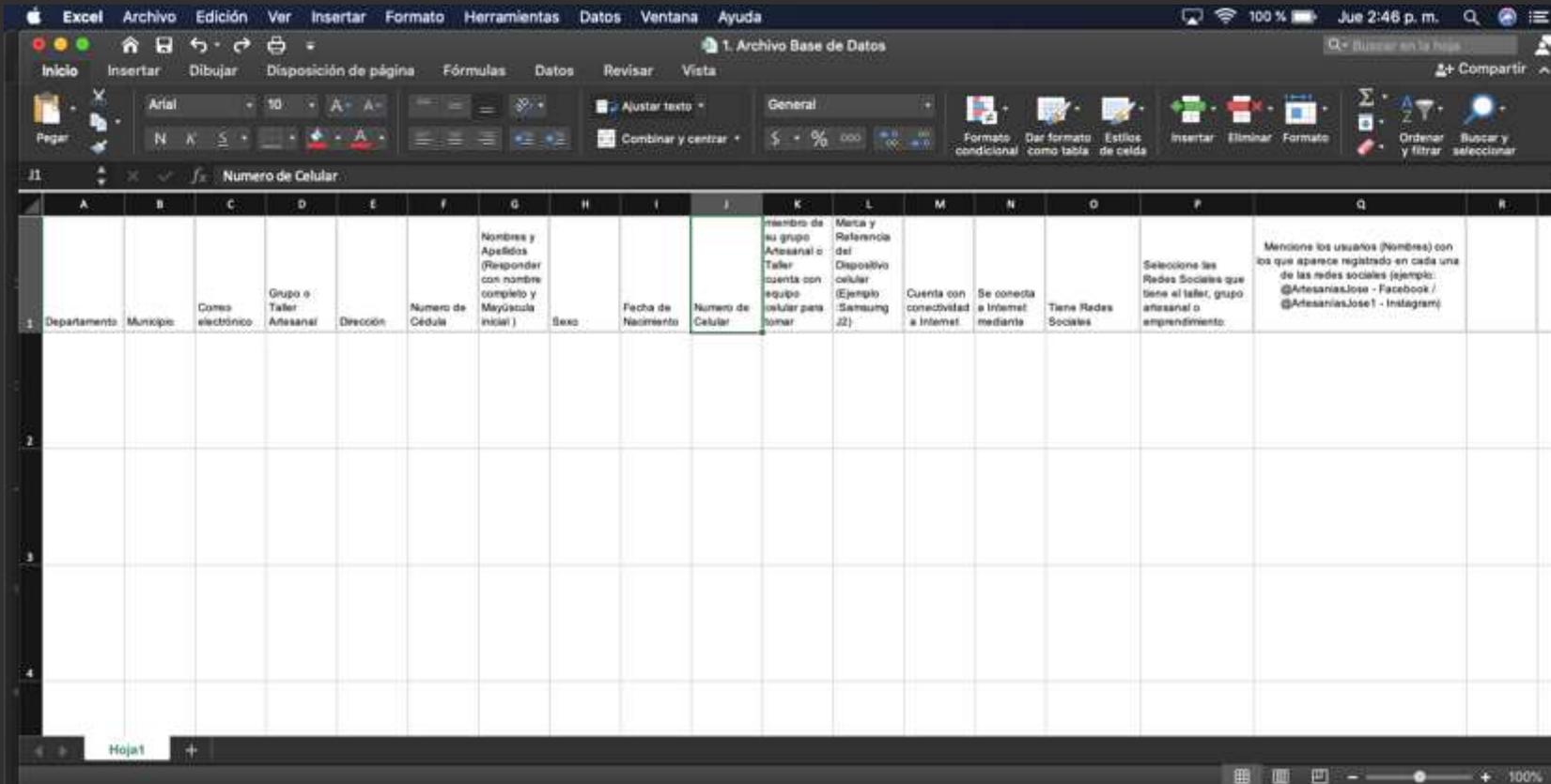
Gobierno de Colombia
Mincomercio





FORMATOS, MODELOS, PLANTILLAS,
INSTRUMENTOS ETC PARA RECOGER,
SISTEMATIZAR Y CIRCULAR LA
INFORMACIÓN.

1. Base de datos de artesanos.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	Departamento	Municipio	Comeo electrónico	Grupo o Taller Artesanal	Dirección	Numero de Cédula	Nombres y Apellidos (Responder con nombre completo y Mayúscula inicial)	Sexo	Fecha de Nacimiento	Numero de Celular	Miembro de su grupo Artesanal o Taller cuenta con equipo celular para tomar	Marca y Referencia del Dispositivo celular (Ejemplo Samsung J2)	Cuenta con conectividad a Internet	Se conecta a Internet mediante	Tiene Redes Sociales	Seleccione las Redes Sociales que tiene el taller, grupo artesanal o emprendimiento:	Mencione los usuarios (Nombres) con los que aparece registrado en cada una de las redes sociales (ejemplo: @ArtesaniasJose - Facebook / @ArtesaniasJose1 - Instagram)		
2																			
3																			
4																			

Objetivo: tener todos los datos de contacto de los artesanos y los miembros de sus grupos.

Responsable Información: asesores de componentes

Formato google, el cual se diseñó y se ajustó por los diseñadores.

Se revisó las bases de datos recibidas por el equipo de DH. Se tomará información también de estas bases para consolidar una sola base de datos efectiva.

Evaluación de asesora y actividades - Maria Camila Arteta - COMPONENTE DISEÑO

El presente formulario tiene como finalidad evaluar a la asesora de diseño Maria Camila Arteta, desde el componente de diseño del proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional*.

*Obligatorio

Conocimiento del Tema *

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Deficiente

Cumplimiento de Horario *

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Deficiente

Claridad en las explicaciones *

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Deficiente

Calidad de la relación con los asistente *

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Deficiente

Utilidad de lo aprendido en clase *

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Deficiente

Formato digital que recoge la información del formato tradicional de evaluación de asesores.

También recoge allí mismo la lista de asistencia con los datos requeridos para el reporte mensual de beneficiarios.

3. Reporte Consolidado De Actividades

3. Reporte De Actividades									
Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista									
K18									
MES MARZO									
No. de Beneficiarios por Municipio									
No de Talleres	TALLER O ACTIVIDAD	VALLEDUPAR	TAMALAMEQUE	AGUACHICA	CHIMICHAGUA	PUEBLO BELLO	RIO DE ORO	TOTAL Beneficiarios	
1	CAPSULA DE COLOR							0	
1	CAPSULA DE TENDENCIAS							0	
1	TALLER INSPIRACIÓN							0	
1	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN							0	
1	TALLER DE TEXTURAS							0	
1	TALLER DE RELATO DE LA ARTESANIA							0	
1	TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIA PARA CATALOGOS							0	
1	TALLER DE SOUVENIRS							0	
1	TALLER DE PROPORCIÓN DE LA ARTESANIA							0	
1	TALLER DE GRAFISMOS DE LA CULTURA ZENU							0	
1	TALLER DE TENDENCIAS EN LA ARTESANIA							0	
115	ASISTENCIA TECNICA DE SEGUIMIENTO							0	
12	ASESORIAS PUNTUALES PROGRAMA NACIONAL	0	0	0	4	0	0	4	
MES ABRIL									
No. de Beneficiarios por Municipio									
No de Talleres	TALLER O ACTIVIDAD	VALLEDUPAR	TAMALAMEQUE	AGUACHICA	CHIMICHAGUA	PUEBLO BELLO	RIO DE ORO	TOTAL Beneficiarios	
1	CAPSULA DE COLOR							0	
1	CAPSULA DE TENDENCIAS							0	
1	TALLER INSPIRACIÓN							0	
1	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN							0	
1	TALLER DE TEXTURAS							0	
1	TALLER DE RELATO DE LA ARTESANIA							0	
1	TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIA PARA CATALOGOS							0	
1	TALLER DE SOUVENIRS							0	
1	TALLER DE PROPORCIÓN DE LA ARTESANIA							0	
1	TALLER DE GRAFISMOS DE LA CULTURA ZENU							0	
1	TALLER DE TENDENCIAS EN LA ARTESANIA							0	
115	ASISTENCIA TECNICA DE SEGUIMIENTO							0	

A partir de este cuadro, se sacará mensualmente que ha hecho cada laboratorio para informe: “Taller Construyendo País”.

Responsable informe TCP: Enlace Regional.

Responsable Información: asesores de componentes y programas especiales.

Se debe llenar cada vez que se de un taller

Se hará seguimiento mensual y cada vez que deba reportarse información.

Separado por mes y consolidado total también.



ALIANZA Y GESTIONES

Fortalecimiento de las capacidades humanas, creativas, productivas y comerciales de los artesanos del Municipio de San Antero, Córdoba

Objetivo: Visibilizar y activar comercialmente a los artesanos del municipio de San Antero a través de la implementación de actividades relacionadas con desarrollo humano, producción, diseño y comercialización.

Aliado:

Gobernación de Córdoba
Alcaldía de San Antero

Actividades en:

- Desarrollo humano
- Diseño
- Producción
- Comercialización

160 BENEFICIARIOS



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



ALIANZA Y GESTIONES

- Acercamiento con Secretaria de la Mujer para posible proyecto en Zona Costera, proyecto Fortalecimiento de las capacidades técnicas de los artesanos de San Bernardo, Moñitos y Puerto Escondido busca visibilizar y activar a las artesanas a través de la implementación de actividades relacionadas con desarrollo humano, diseño y comercialización.

Dentro de las actividades más relevantes está la creación de un directorio artesanal, es una herramienta que les ayudará a visibilizar y crear nuevos escenarios en la virtualidad, estrategias para aumentar sus ventas y dar a conocer su trabajo a nivel nacional.

Así mismo, las artesanas además de adquirir conocimientos técnicos a través de los talleres, tienen la asesoría y acompañamiento constante de profesionales que les ayudarán a desarrollar habilidades sociales, como el mejoramiento de la comunicación para el acercamiento con los clientes potenciales, afianzar sus aptitudes como comerciantes de artesanías únicas que representan las riquezas del patrimonio cultural de Córdoba, logrando apropiarse de todos los saberes que hay inmersos en cada artesanía, dentro del proyecto hay 30 asesorías puntuales enfocadas a orientación y creación de logo, marca y todo lo que tiene que ver con branding.

Para terminar, el proyecto contempla la compra de materia prima destinada para la elaboración y/o productos muestra para la toma de fotografías del directorio.



El progreso
es de todos

Mincomercio





ALIANZA Y GESTIONES

Gestiones con Bancolombia y estudiantes U Norte

Buscan por medio de un proyecto visibilizar a los artesanos de la región, quieren que nos unamos y seamos parte de esta nueva plataforma. (En estos momentos sólo está habilitado para todos los empleados de Bancolombia).

La idea es que el artesano pueda hacer parte de la plataforma, muestre su producto y pueda ser vendido a cualquier empleado. Se genera un código QR para el pago de cada producto.

Por otro lado por medio de Bancolombia y el grupo de talento E, capacitan al artesano sobre formalización y bancarización.

El próximo miércoles tendremos una nueva reunión con la asesoría comercial para despejar todas dudas y hacer el piloto con Córdoba y Sucre y replicar en toda la región .



El progreso
es de todos

Mincomercio





AVANCES DEL PROYECTO 2021

TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER	2	Encuentro El rostro de mis capitales
TALLER	1	Cartografía artesanal
TALLER	1	Identidad y autorreconocimiento
ASESORIAS VIRTUALES	2	Convocatoria Estímulos

TOTAL INTERVENCIONES	6
-----------------------------	----------



TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE DISEÑO

AÑO 2021

MES	ABRIL														TOTAL Beneficiarios
No de Talleres	TALLER O ACTIVIDAD	No. de Beneficiarios por Municipio													
		Tuchín	San Andres	Cerete	Ayapel	Ciénaga	Montería	Moñitos	Tierralta	Canalete	San Pelayo	San Antero	Momil	Monteliba no	
1	CAPSULA CONCEPTOS BÁSICOS	2	2												4
1	CAPSULA CARTILLA DE DISEÑO	6	3												9
1	TALLER FOTOGRAFÍA DE RELATO	20	7	3	3	3	1								37
1	TALLER ACENTO DE COLOR	21	7	7	5	7	1								48
1	CAPSULA DE COLOR	7	3			2	2	1	1	1	1	1	1	1	21
1	ASISTENCIA TÉCNICA				1										1

MES	MAYO														TOTAL Beneficiarios
No de Talleres	TALLER O ACTIVIDAD	No. de Beneficiarios por Municipio													
		Tuchín	San Andres	Cerete	Ayapel	Ciénaga	Montería	Moñitos	Tierralta	Canalete	San Pelayo	San Antero	Momil	Monteliba no	
1	CAPSULA DE PROPORCIÓN	7	3			2	2	1	1	1	1	1	1	1	21
1	CAPSULA DE DEGRADÉ	7	3			2	2	1	1	1	1	1	1	1	21
1	CAPSULA DE COMPOSICIÓN	7	3			2	2	1		1	1	1	1	1	20
1	CAPSULA DE DIVERSIFICACIÓN	7	3			2	2			1	1	1	1	1	19

MES	JUNIO														TOTAL Beneficiarios
No de Talleres	TALLER O ACTIVIDAD	No. de Beneficiarios por Municipio													
		Tuchín	San Andres	Cerete	Ayapel	Ciénaga	Montería	Moñitos	Tierralta	Canalete	San Pelayo	San Antero	Momil	Monteliba no	
1	TALLER DE REFERENTES	6	0	2	4	3	2	0	0	1	1	0	0	0	19
1	CAPSULA DE TEXTURAS	7	3			2	2	0	0	1	1	1	1	1	19
1	TALLER MATRIZ DE DISEÑO	4	1		1		1			1	1				9
1	CAPSULA SUVENIR	7	3			2	2			1	1	1	1	1	19
1	CAPSULA MANIJAS					3									3

En Córdoba se esta haciendo asistencia virtual a comunidades que no están priorizadas, que fueron inscritas en convocatoria nacional. (Debido a la baja participación de artesanos por temas de conectividad)



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES - COMPONENTE DE DISEÑO

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	TEMÁTICAS
VIDEOCONFERENCIAS	4	Referentes-acentos-retrato- presentación de proyecto
PRESENTACIONES	3	Referentes-acentos-retrato
CÁPSULAS	11	Manijas-souvenir-texturas-diversificación- composición- degrade- proporción-color-cartilla de diseño-conceptos básicos- matriz de diseño
ASESORIAS VIRTUALES	192	Asesoría en diseño de productos- asesoría técnica- seguimiento ejercicios- asesoría exhibición.
MATERIAL COMUNIC	20	Piezas graficas-invitaciones
CATALOGOS	8	Catálogo de productos desarrollado para talleres artesanales y área comercial
TOTAL	238	



TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER/ VIDEOS/ MATERIAL PEDAGÓGICO	1	Fortalecimiento de competencias "Autodiagnóstico"
TALLER/ VIDEOS/ MATERIAL PEDAGÓGICO	1	Planeación Estratégica Para mi Negocio
ASESORIAS VIRTUALES	2	Asesoría Participación en Ferias Locales
ASESORIAS VIRTUALES	5	Seguimiento de Participación en Ferias Locales

TOTAL INTERVENCIONES	9
-----------------------------	----------





OTROS PROGRAMAS DE ADC

ETNÍAS CÓRDOBA

“PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL”

Inversión en el Departamento vigencia 2021: \$33.875.000

Grupos Artesanales étnicos atendidos: 1 –(ASOMUPART)

Grupo Artesanal ASOMUPART:

Municipio: Tuchín

Beneficiarios: 16

Oficio: Tejeduría

Etnia: Zenú

Tipo de atención: Integral desde los cuatro componentes atención: Diseño, Comercial, desarrollo humano y comunicaciones.

6 actividades de caracterización: Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico de comunicaciones, seguimiento a solicitudes de focalización.

1 actividad de seguimiento y/o refuerzo de talleres desde el componente de desarrollo humano.

Socialización de material Pedagógico: 5

Cartilla de apertura y socialización

Decálogo de compromisos

Autodiagnóstico comercial

Videos de presentación de cada componente

Cartilla de apertura y socialización

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha:

10 talleres a artesanos: 4 desarrollo humano, 3 de comercialización, 2 de diseño y 1 de comunicaciones.

Apertura con el grupo y presentación del programa

Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal

Autodiagnóstico del emprendimiento

Presentación de los componentes de atención

Autodiagnóstico del emprendimiento parte 2

Acuerdos de alcance del componente de comunicaciones

Introducción al componente de diseño

Redefinición de acuerdos y compromisos con el grupo artesanal

Participación en eventos.



El progreso
es de todos

Mincomercio

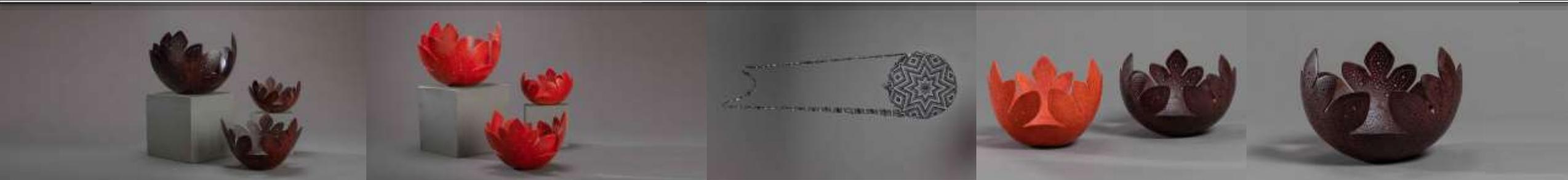


CÓRDOBA

83 beneficiarios
4 municipios
1 monitor



MUNICIPIO	GRUPO	OFICIO	Seguimiento general
1. MONTERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • ASOARTESCOL • BARRIO CENTRO • TEJIDOS DE ABRIL • EL SABANAL 	<ul style="list-style-type: none"> • TRABAJOS EN IRACA • BISUTERÍA Y TEJEDURÍA EN CHAQUIRA 	<p>Total talleres: Diseño: 16 Desarrollo humano: 12 Total: 28</p> <p>Beneficiarios: Montelibano: 19 Montería: 33 Puerto Libertador; 19 Total: 71</p> <p>Recursos proyectados 2021 \$ 90.823.774,50 Ejecutados a mayo 2021 \$ 19.543.297,50</p>
2. PUERTO LIBERTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • MUJERES MIRANDO AL FUTURO • TEJIDOS PUERTO 	<ul style="list-style-type: none"> • CROCHET • TRABAJOS EN CUERINA, TRAPILLO • HILOS ACRÍLICOS • TOTUMO • COCO • IRACA 	
3. MONTELIBANO	<ul style="list-style-type: none"> • ARIZAPONO • CORINA URIBE 	<ul style="list-style-type: none"> • CHAQUIRAS • TOTUMO 	
2. TIERRA ALTA	<ul style="list-style-type: none"> • COMUNIDAD EMBERA 	<ul style="list-style-type: none"> • BISUTERIA EN CHAQUIRAS 	



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

