

artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CÓRDOBA

Daniela Buchelli
Montería, 20 de Diciembre de 2021



Región Caribe



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Articuladores Región *Caribe*

La Guajira



CLAUDIA P. GARAVITO C.
Articuladora Caribe norte
cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co

Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar,
Sucre y Córdoba



PEDRO F. PERINI G.
Articulador Caribe
pperini@artesaniasdecolombia.com.co

Enlaces departamentales

La Guajira



MARIA CAMILA BENJUMEA
Enlace departamental
labguajira@artesaniasdecolombia.com.co

Cesar y Magdalena



FRANCISCO GALINDO
Enlace departamental
labcesar@artesaniasdecolombia.com.co
labmagdalenar@artesaniasdecolombia.com.co

Atlántico



MARTHA PARAMO
Enlace departamental
labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co

Bolívar



ALEXANDRA CAICEDO
Enlace departamental
labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co

Sucre y Córdoba



DANIELA BUCHELI
Enlace departamental
labsucre@artesaniasdecolombia.com.co
labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co



El progreso
es de todos

Mincomercio



Componente de Diseño y producción

La Guajira, Cesar, Magdalena,
Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba



NATALIA QUIÑONES R.
Diseñadora líder
nquinonez@artesaniasdecolombia.com.co

La Guajira



GINA ARTEAGA
Diseñadora local
Gina.artega25@gmail.com



JASAY DELUQUE
Asesora producción
jasaydiseñadora@gmail.com

Magdalena



LUZANGELA BRITO
Diseñadora local
Britoclz.lb@gmail.com

Cesar



WENDY FLORIAN
Diseñadora local
Labartesaniyas.cesar@gmail.com

Atlántico



MARIA CAMILA ARTETA
Diseñadora local
mc.artetag@gmail.com

Bolívar



DEVIS BALDOVINO
Diseñador local
davisbaldoVino@gmail.com

Sucre



SAMUEL NEGRETE
Diseñador local
samuelnegrete21@gmail.com

Córdoba



DAVID RUIZ NOBLE
Diseñador local
ruisnobleDavid@gmail.com



El progreso
es de todos

Mincomercio



Componente Desarrollo humano

Magdalena, Atlántico, Bolívar,
Sucre y Córdoba



SEBASTIÁN GONZÁLEZ
Asesor Dpto. Humano
comercialcaribe@gmail.com

Componente Comercialización

La Guajira, Magdalena
y Cesar



JULIETH PERTUZ
Asesora comercial
Julieth.comercialadc@gmail.com

Atlántico, Bolívar, Sucre y
Córdoba



MALCA IRINA SALGUEDO
Asesora comercial
comercialcaribe@gmail.com

Maestros artesanos

Bolívar



ELVIA MARIA DIAZ
Tejeduría en Palma Sara y
palma de coco
Betania/ Magangué

Atlántico



ANGEL PATERNINA
Trabajo en madera
Puerto Colombia

La Guajira



GUILLERMINA SIJUANA
Tejeduría wayuu
La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

RESULTADOS 2021 CORDOBA



El progreso
es de todos

Mincomercio



Departamento de Córdoba

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 461.130.720

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- APV
- Joyería
- Propiedad Intelectual
- Sello de calidad
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

Ayapel, Canalete, Cereté, Ciénaga de Oro, Momil, Montería, Montelíbano, Moñitos, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, San Antero, San Pelayo, Tierralta, Tuchín.

4 Municipios PDET
en atención

Montería, Montelíbano, Puerto Libertador,
Tierralta



MUNICIPIOS
FORTALECIDOS



El progreso
es de todos

Mincomercio



2021

AYAPEL



OFICIO FORTALECIDO:
Cestería palma de seje

Fortaleza

Excelente disposición para la entidad
Calidad de sus productos excelentes.
Materia prima novedosa y de gran aceptación en el mercado.
Buen manejo de canales de ventas digitales.

Oportunidad

Alto Potencial para Explotación comercial.
Artesanías con buena visibilidad nacional en redes sociales y almacenes.
Buenas posibilidades de relevo generacional, alto número de artesanos aprendices.

Debilidades

Dificultades de trabajo en equipo
Rivalidad en sus artesanos.
Dificultad en envíos y altos costos.
Dependen de un solo taller de soldadura.
Informalidad en sus ventas, falta de documentación formal para ventas.

Amenaza

Sobre explotación de la materia prima, según su disponibilidad y regeneración.
Mala conectividad de internet.
Carencia espacio para manejo de stock o bodega en épocas de altas ventas.

DOFA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

TUCHÍN



OFICIO FORTALECIDO:
Tejeduría en caña flecha



Fortaleza

Muchos años de experiencia
Calidad excelente
Artesanías icónicas en el país.
Altísimo número de artesanos.

Oportunidad

Alta visibilización en redes sociales
de adq y almacenes de artesanías.
Poseen Sellos distintivos.
Excelente manejo de la técnica
para innovación.

Debilidad

Baja disposición hacia los talleres
y ejercicios de la entidad.
Constante interés económico
hacia los procesos de la entidad.
Informalidad en sus ventas, falta
de documentación formal para
ventas.

Amenaza

Mucha competencia y guerra de
precios
Mal manejo de Comercializadores.
Falta de cultura organizacional en
los talleres.
Muy bajo el relevo generacional.

DOFA



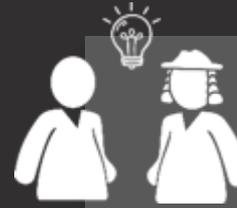
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

CIENAGA DE ORO



OFICIO FORTALECIDO:
Ebanistería

Fortaleza

Excelente disposición para la entidad
Calidad de sus productos excelentes.
Mucha experiencia en mobiliario.
Alto conocimiento técnico del oficio.

Oportunidad

Explotación de productos fusión con caña flecha.
Grupo artesanos Innovadores.

Debilidad

No hay secado de la materia prima
Uso de muchos productos químicos fuertes.
Falta de espacio o taller adecuado.
Informalidad en sus ventas, falta de documentación formal para ventas.

Amenaza

Mal comportamiento de la madera en otras zonas geográficas, humedad.
Mucha competencia nacional y local.
Escases de materia prima en temporadas.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

CERETE



OFICIO FORTALECIDO: Cestería

Fortaleza

Mucha experiencia y reconocimiento de su oficio.
Materia prima abundante.

Oportunidad

Localmente son la comunidad más reconocida y únicas en el oficio.
Están implementando otras materias primas para ampliar su oficio.

Debilidad

Problemas con el tinturado de la fibra.
Poca oferta de tintes en la región.
Baja participación virtual debido a la edad de sus artesanas y sus equipos digitales.
Informalidad en sus ventas, falta de documentación formal para ventas.

Amenaza

No hay relevo generacional, tiende a perderse la tradición.
La edad avanzada de sus artesanas las limita con sus producciones y procesos de innovación.
No están preparados para el e-commerce.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

SAN ANDRES



OFICIO FORTALECIDO: Tejeduría



Fortaleza

Excelente calidad de sus artesanías
Gran variedad de colores naturales en su
oficio.
Muy buena disposición para los procesos de la
entidad

Oportunidad

Experiencia en fusión de la materia prima con
otras artesanías.
Buena organización del grupo y en procesos
administrativos internos.

Debilidad

Pocos recursos digitales y de cobertura en
redes les dificulta la atención virtual.
Pocos canales de venta.
Informalidad en sus ventas, falta de
documentación formal para ventas.

Amenaza

Mucha competencia local.
Altos costos de envío debido a su ubicación.
Poco conocimiento de comercialización digital
y manejo de redes sociales.
No están preparados para ecomerce.

DOFA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MICROPLANEACIÓN (PLAN DE ACCIÓN) DE CADA MUNICIPIO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021

CIENAGA DE ORO



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Comunidad que no requiere modulo de desarrollo humano, consolidadaya trabajo en equipo	Charla de tendencias y matriz de diseño 2021 Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior. Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet - Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños.	Mejoramiento de manejo de la madera y sus acabados. Planeación de la producción y seguimiento (presencial).	- Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catálogo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

CIENAGA DE ORO



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Comunidad que no requiere modulo de desarrollo humano, consolidadaya trabajo en equipo	Charla de tendencias y matriz de diseño 2021 Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior. Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet - Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños.	Mejoramiento de manejo de la madera y sus acabados. Planeación de la producción y seguimiento (presencial).	- Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catálogo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021

SAN ANDRES DE SOTAVENTO



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Liderazgo y trabajo en equipo. Compromiso y asumiendo retos en tiempos de crisis, emprendimiento y empoderamiento de la actividad artesanal como sustento de vida.	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Elaboración de catálogos a unidades productivas nuevas y actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Elaboración de directorio de artesanos</p> <p>Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p> <p>- Estandarización de producto local y mejoramiento en diseño propio, evitar uso de otras materias primas e insumos</p>	<p>Mejoramiento de acabados con la tintura y ejercicios para aprender a coser en maquina</p> <p>Continuar con fortalecimiento y recuperación las pintas</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	<p>- Selección de los Canales de Distribución</p> <p>- Estrategias de Promoción - Diseño de Catálogo</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

CERETE



MICROPLANEACIÓN Módulos y Componentes 2021



DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Transmisión de Saberes y relevo generacional	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados para ampliar la oferta comercial local y nacional, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet - Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños. - Estandarización de productos realizados con calceta de banano. - Involucrar al grupo de artesanos interesados en desarrollar una línea de producción innovadora 	<p>Fortalecer acabados mediante ejercicios de tintes, y elaboración de manual y carta de color.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (presencial).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catalogo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

AYAPEL



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021



DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
Liderazgo y trabajo en equipo.	<p>Charla de tendencias y matriz de diseño 2021</p> <p>Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales</p> <p>Actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.</p> <p>Taller de diversificación enfocado a mercado nacional.</p> <p>Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online</p>	<p>Desarrollo de contenidos o guías relacionados con soldadura y trabajos en acero con el fin de mejorar el acabado de las estructuras e integrarlas con el diseño.</p> <p>Apoyar en la identificación de proveedor de sistemas electricos, para involucrar nuevos ensambles que sean más estéticos e incluso innovadores.</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas - Diseño de Catalogo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021

TUCHÍN



MICROPLANEACIÓN

Módulos y Componentes 2021

DLLO HUMANO	DISEÑO	PRODUCCION	COMERCIALIZACION
<p>Liderazgo y trabajo en equipo. Compromiso y asumiendo retos en tiempos de crisis, emprendimiento y empoderamiento de la actividad artesanal como sustento de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Charla de tendencias y matriz de diseño 2021 - Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales - Elaboración de catálogos a unidades productivas nuevas y actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior. - Elaboración de directorio de artesanos - Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3 - Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online - Estandarización de producto local y mejoramiento en diseño propio, evitar uso de otras materias primas e insumos 	<p>Mejoramiento de acabados con la tintura y ejercicios para aprender a coser en maquina</p> <p>Continuar con fortalecimiento y recuperación las pintas</p> <p>Taller de tintes, para el desarrollo de carta de color. (obtener muestrario)</p> <p>Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de los Canales de Distribución - Estrategias de Promoción - Diseño de Catalogo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





DESARROLLO HUMANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Asistencia técnica en Desarrollo Humano



Diagnóstico participativo para la identificación de fortalezas y debilidades



Fortalecimiento de capacidades individuales y comunitarias



Planeación estratégica para resolución de problemas



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Taller	Objetivo
¡Estamos de acuerdo!	Establecer primer contacto con artesanos
Identificación de capitales	Generar autodiagnóstico
Cartografía artesanal	Territorializar cadena productiva
Autorreconocimiento	Hacer consciente la relación entre oficio e identidad
Historia de vida colectiva	Documentar historias comunitarias
Identidad	Fortalecer discurso artesanal
Liderazgos	Mejorar formas de liderazgo y toma de decisiones
Organización y cuerpos colectivos	Enseñar estrategias de organización interna
Comunicaciones	Fortalecer la comunicación interna y externa
Plan de vida artesanal	Generar plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo

Acompañamiento especial

- Negocios verdes
- Contando el cuento
- Convocatorias
- Historia colectiva
- Demostración de oficio
- Transmisión de saberes



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



A group of women are seated in a room, possibly a community center or workshop. They are looking towards the camera. One woman in the foreground is holding a large sheet of paper with a grid and handwritten notes. The room has a window with wooden frames in the background. The overall lighting is dim, and the image has a dark overlay.

Logros de Desarrollo Humano

La planeación estratégica permitió encontrar un conjunto de acciones que pueden realizarse, aún sin demanda de producción, buscando precisamente la reactivación económica de estos grupos artesanales



PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS

Trabajo en madera

Departamentos de Sucre, Cesar, Córdoba, Magdalena, y
Atlántico

Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas para la técnica de talla en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

GRUPOS ARTESANALES INSCRITOS

Negocios verdes

UP o grupos en proceso	Corporaciones	Nombres
4	CVS	Artesanías Zarith, Artesanías Artesanías Luisa, Artesol y Artesanos de Palma Seje

Negocios verdes

El plan de Negocios Verdes tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

En el marco de estos lineamientos, Artesanías de Colombia dinamiza la estrategia fortaleciendo aquellos grupos y talleres que han consolidado su cadena de valor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- 122 asesorías de Producción
- Entrega de 26 kits de bioseguridad a grupos artesanales de Tuchín, San Andrés de Sotavento, Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Montería.
- Se entregaron 9 Tablets para mejorar la conectividad y aprovechamiento de las asistencias técnicas.
- Se entregaron 26 kits de bioseguridad para los talleres artesanales
- Se entregaron insumos tales como hilo y tinturas.

LOGROS

- ✓ *Mejorar sus procesos comerciales*
- ✓ *Toma de fotografías y videos*



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Córdoba

BENEFICIARIOS	231
AYAPEL	5
CANALETE	17
CERETE	3
CIENAGA DE ORO	7
MOMIL	1
MONTELIBANO	21
MONTERIA	42
MOÑITOS	1
PUERTO LIBERTADOR	20
SAN ANDRES DE SOTAVENTO	7
SAN ANTERO	51
SAN PELAYO	7
TIERRALTA	11
TUCHIN	38



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

ATENCIÓN CÓRDOBA DISEÑO LABORATORIO 2021

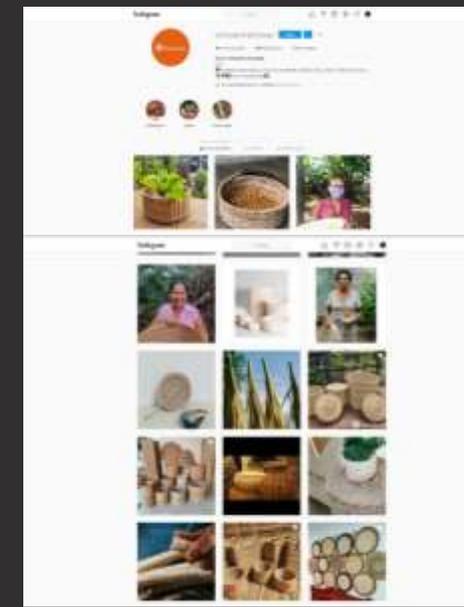


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- ✓ Con asesoría de ADC se construyó y está en uso el primer horno solar para secar madera en el municipio de Ciénaga de oro.
- ✓ A pesar de la pandemia, el grupo de artesanos de Rabo Largo lograron incrementar sus ventas significativamente respecto a los años anteriores, incluso antes de pandemia, haciendo la transición a ventas por medio de canales digitales (redes sociales, WhatsApp, teléfono) gracias a las asesorías recibidas.
- ✓ En El Contento gracias a la exploración de tintes amigables con el ambiente se están produciendo infinidad de colores y maquilando trenza para tiendas locales con gran participación en el mercado nacional e internacional.
- ✓ En la sala de exhibición de Hunter Douglas en Bogotá se exhibieron los paneles desarrollados por los artesanos de Ayapel con palma de seje para productos arquitectónicos.

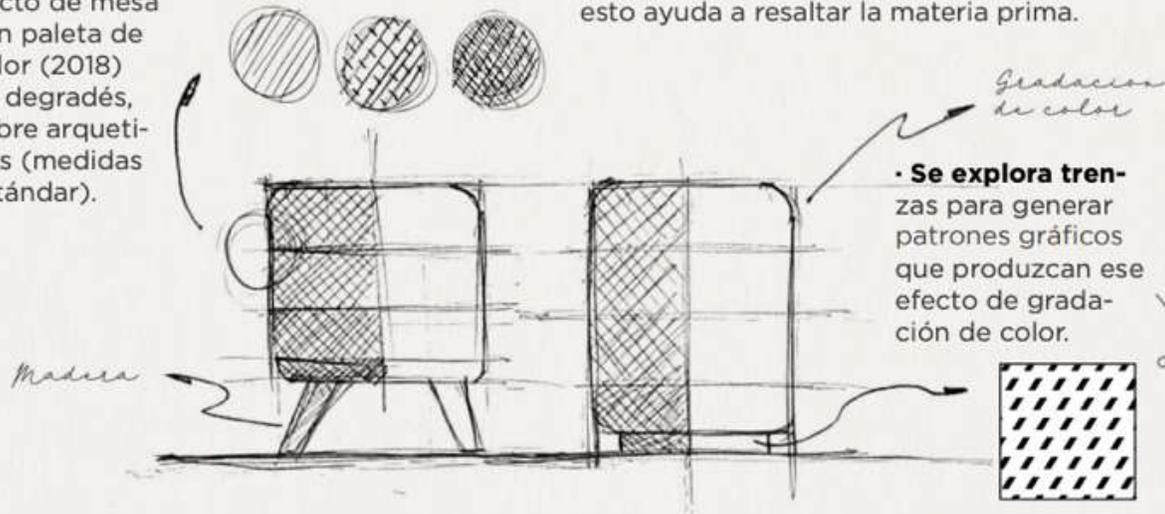


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



• **Desarrollo de** líneas de producto de mesa con paleta de color (2018) en degradés, sobre arquetipos (medidas estándar).



• **La estructura del mobiliario se propu-**so en madera ceiba en su color natural esto ayuda a resaltar la materia prima.

• **Se explora tren-**zas para generar patrones gráficos que produzcan ese efecto de gradación de color.



Artesanos
Miguel Miranda
Leonardo Alvarez

Departamento de Córdoba

Ejercicio de diseño que surge a partir de taller de diversificación, teniendo en cuenta casos de éxito comerciales de años anteriores.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Oficios/ Técnicas: Trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería, tejeduría trenzado y costura
Propuestas de diseño que parten de ejercicios prácticos de diversificación teniendo en cuenta temas de composición, formatos, tendencias y mercado actual. Esto amplía la capacidad de respuesta a nuevos mercados.

57 REFERENCIAS DISEÑADAS
25 REFERENCIAS PRODUCIDAS

Propuestas de diseño departamento de Córdoba



El progreso
es de todos

Mincomercio





COMERCIALIZACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

COMERCIALIZACIÓN

Artesanos capacitados

BENEFICIARIOS	
CORDOBA	196

TEMÁTICAS PRINCIPALES

- EDUCACIÓN FINANCIERA.
- Cálculo de costos y precios.
- Definición de Objetivos y Estrategias.
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico).
- Estrategias de Promoción.
- Preparación para evento ferial.
- Atención y seguimiento a clientes.
- Plan de negocio (Modelo Canvas).
- Planeación estratégica y concepto de marca.
- Estrategias de negociación y discurso de ventas.



El progreso
es de todos

Mincomercio





expoartesanías
2021

FERIA NACIONAL

Expoartesanías 2021

La feria que resalta el trabajo de los artesanos nacionales e internacionales y quienes nos presentan toda su riqueza ancestral en piezas representativas de su región.

DEPARTAMENTO	UN. PRODUCTIVAS
CORDOBA	5



El progreso
es de todos

Mincomercio



FERIA NACIONAL
Expoartesano

DEPARTAMENTO	UNIDADES PRODUCTIVAS	VALOR DE LAS VENTAS
CÓRDOBA	1	\$ 20.000.000



El progreso
es de todos

Mincomercio





GESTIONES Y ALIANZAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

FERIA VIRTUAL

Moviendo Tradiciones

Del artesano a tu casa



Moviendo Tradiciones
DEL ARTESANO A TU CASA

TAYA DISEÑO ARTESANAL

TRABAJO EN MADERA
GALAPA, ATLANTICO

 **Bancolombia**

bluecaribu 


artesanías
de colombia

Desde el Laboratorio de Innovación y diseño de Córdoba se hicieron los primeros acercamientos para la feria.

ALCANCES DE LA FERIA

- Feria dirigida a 78 artesanos o unidades productivas de la Región Caribe
- Página web gratis por 14 días y autogestionable.
- Capacitación en web y redes sociales.
- Posibilidad de tener su página web por \$250.000 anuales



El progreso
es de todos

Mincomercio


artesanías
de colombia

Alcaldía de San Antero

Convenio Marco Interinstitucional

Fortalecimiento de las capacidades humanas, creativas, productivas y de comercialización de los artesanos Municipio de San Antero, Córdoba.

Objetivo: Visibilizar y activar comercialmente a los artesanos del municipio de San Antero a través de la implementación de actividades relacionadas con desarrollo humano, producción, diseño y

LOGROS

- ✓ *Proyecto en ejecución entre Gobernación y Alcaldía de San Antero. parte de la Gobernación y \$29.346.855*
 - *Realizar talleres de diseño, producción, comercialización y desarrollo*
 - *Transferencia Tecnológica.*
 - *Elaborar directorio artesanal con 160 artesanos*
 - *Realizar mejoramiento en 3 líneas de productos.*
 - *Firma de convenio marco entre Gobernación de Córdoba / Secretaria de*



Córdoba

Feria Artesanal Conmemoración Cumpleaños de Córdoba

Fecha: 16 al 20 Junio

Lugar: Centro Comercial Buenavista Montería



Resultados:

- Aliados: Centro comercial Buenavista Montería – Alcaldía de Montería
- 5 Expositores
- Se facilitaron negocios postventas por \$525.000

\$3.163.800 Ventas



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



ALCALDÍA DE
SAN ANTERO



Gobernación de
Córdoba
Ahora le toca al pueblo

Secretaría de
Cultura

Alcaldía de San Antero

Convenio Marco Interinstitucional

Fortalecimiento de las capacidades humanas, creativas, productivas y de comercialización de los artesanos del Municipio de San Antero, Córdoba.

LOGROS

- Proyecto en ejecución entre Gobernación y Alcaldía de San Antero. Inversión de 30.000.000 por parte de la Gobernación y \$29.346.855
- Realizar talleres de diseño, producción, comercialización y desarrollo humano.
- Transferencia Tecnológica.
- Elaborar directorio artesanal con 160 artesanos
- Realizar mejoramiento en 3 líneas de productos.
- Firma de convenio marco entre Gobernación de Córdoba / Secretaria de Cultura y AdC.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Córdoba y Sucre



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



OCENSA

Tercera fase de fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de San Antero (Córdoba), Segovia (Antioquia), Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía, Samacá, Otanche, Ramiriquí, Zetaquirá (Boyacá) y Coveñas(Sucre).

Aliado:
Ocensa

BENEFICIARIOS
30 Beneficiarios - Coveñas
30 Unidades productivas - San Antero



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

P R O G R A M A

APV

Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva, para mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable.

Depto.	Municipio	Beneficiarios	Logros
Bolívar	Cartagena	30	Se activo la estrategia de las capsulas de comercialización con Tejesperanza de San Jacinto Jacinto como administradora y centro de acopio, beneficiando a 129 personas, la capsula capsula se montó en el Centro Cultural Gabriel Gabriel García Márquez en Bogotá por 3 días. En En nov, la capsula estará en el Éxito de Colina Campestre en Bogotá. En Magdalena se esta montando la estrategia de de centros de acopio
	San Jacinto	75	
	Magangué	46	
	El Carmen de Bolívar	4	
Córdoba	Montería	35	
	Tierra Alta	10	
	Montelíbano	19	
	Puerto Libertador	21	
Magdalena	Santa Marta	3	
	Ciénaga	15	
	Aracataca	69	
	Fundación	33	
El Cesar	Valledupar	73	



PROGRAMA

Etnias

Apoyar y fomentar la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional.

Dpto.	Grupo	Beneficiarios	Logros
Cesar	Inuga - Pueblo Bello	26	Se han generado ingresos por ventas facilitadas por \$57.803.500
	Asoarchi - Chimichagua		
La Guajira	Santa Rosa - Maicao	86	Fortalecimiento y encadenamiento organizativo, roles y responsabilidades Apropiación y manejo de TIC
	Iparu - Barrancas		
	La Estrella - Maicao		
Magdalena	Narakajmanta - Santa Marta	25	Capacidad para desarrollar nuevas líneas líneas de productos emblemáticos
	Seynurwa - Aracataca		
Bolívar	Makania Palenque - Mahates	33	Desarrollo de catálogos , estructuras de costos y precios
	Mampujan - María la baja		
Córdoba	Asomupart - Tuchín	16	Participación en plataformas comerciales comerciales virtuales y presenciales.
Sucre	Artesanías Blas - San Onofre	41	Creación de comité de comunicación
	Arte Zenú - San Antonio de Palmito		



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

