

**FICHA DEPARTAMENTAL**  
**CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LAS REGIONES**  
**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**

Visita Presidente de la República al departamento de Córdoba  
28 de Agosto

**1. Propuesta agenda presidente. (Tercera parte Townhall – Beneficiarios)**

*Showroom Artesanías de Colombia*

Se propone para la tercera parte de la agenda, desarrollar un showroom de demostración de oficio de 4 artesanos del departamento de Córdoba. Los artesanos han sido atendidos a través del Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba. Se resalta que son artesanos líderes en el departamento y comprometidos con la labor de Artesanías de Colombia.

- **El Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba** promueve el fortalecimiento de los oficios artesanales en el departamento, por medio de asistencias en diseño, asesorías, talleres de comercialización, desarrollo humano y asistencia técnica en producciones de las comunidades artesanales.
- **Inversión Laboratorios:** \$200.585.529
- **Municipios atendidos Laboratorio:** Tuchín, San Andrés de Sotavento, Ciénaga de Oro, Ayapel y Cerete.

**Beneficiarios:**

**1. Ander Esquivel**

- **Perfil:** El artesano ha sido atendido en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Córdoba por más de 5 años. Trabaja tejido en caña flecha, es costurero, tejedor y se encargada de dirigir varios grupos en Tuchín de comercialización y producción de artesanías. Tiene muy buenos conocimientos en el oficio artesanal, conoce el trabajo de campo de Artesanías de Colombia y es un buen orador.
- **Municipio:** Tuchín, Córdoba.
- **Demostración:** Se propone que cuente con un espacio donde pueda exhibir sus productos ya terminados y un espacio de trabajo donde pueda tejer la caña fecha y finalice la elaboración de un sombrero vueltiao. Esta muestra artesanal se considera como una de las más emblemáticas para el departamento de Córdoba y como la muestra artesanal más relevante en este espacio.
- **Contacto:**
  - Celular: 3126935478



El progreso  
es de todos

Mincomercio

### 1. Alcides Vives

- **Perfil:** el artesano ha sido atendido en el Laboratorio de Innovación y Diseño . Trabaja la cestería en palma de seje, una materia prima considerada innovadora. Ha obtenido ventas muy buenas y cuenta con más de 15 años de experiencia en la técnica. De la mano de Artesanías de Colombia, realizó un ejercicio de transmisión de saberes a otros artesanos sobre la técnica de la cestería. Adicionalmente, ha participado en ferias regionales y nacionales promovidos por la entidad. Su trabajo se centra en objetos grandes como lámparas, materas, recipientes, elemento de mesa y cocina.
- **Municipio:** Ayapel, Córdoba.
- **Demostración:** Se propone que cuente con un espacio donde pueda exhibir sus productos ya terminados y un espacio de trabajo donde pueda finalizar la elaboración de una lámpara. La idea es que una vez esta se terminada se pueda encender.
- **Contacto:**
  - Correo: yasminvidesmartinez@gmail.com
  - Celular: 3234539063

### 2. María Marulanda

- **Perfil:** el artesano ha sido atendido en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Córdoba durante unos 2 o 3 años (por confirmar). Su trabajo se centra en la elaboración de productos artesanales en madera para la cocina y la mesa (recipientes, platos, vasos, servilleteros, entre otros). De la mano de Artesanías de Colombia, se ha acompañado a la artesana en el diseño y diversificación de productos.
- **Municipio:** Montería, Córdoba.
- **Demostración:** Se propone que cuente con un espacio donde pueda exhibir sus productos ya terminados. No se propone una muestra debido a la dificultad de transportar las herramientas para la elaboración de productos artesanales en madera.
- **Contacto:** 300 662 3254
  - Por confirmar

### 3. Yanil Matinez

- **Perfil:** el artesano ha sido atendido en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Córdoba. Se dedica a la venta de artesanías, especialmente de cestería. Su trabajo artesanal se centra en la cepa de plátano, la producción de canastas, materas, elementos de cocina y mesa.
- **Municipio:** Sabanal, Córdoba.
- **Demostración:** Se propone que cuente con un espacio donde pueda exhibir sus productos ya terminados y un espacio de trabajo donde pueda finalizar la elaboración de una canasta.



- **Contacto:**
  - 3022517802
- **Logística**
  - En dado caso que se contemple la opción, se deben cubrir los costos de traslado de los artesanos al lugar que se tiene asignado para el desarrollo de este segmento de la agenda.
  - Artesanías de Colombia revisaría la opción de contar con unos pendones donde se pueda evidenciar la historia de los artesanos y su oficio.

## 2. Compromisos cumplidos u obras por entregar relevantes

Compromiso importante que se haya **adquirido y cumplido** con el departamento que valga la pena que el señor Presidente de la República conozca. Asimismo, se indica si se cuenta con algún lanzamiento o entrega de obra que pueda ser realizada por el Presidente de la República en el departamento para la fecha.

ENTIDAD	COMPROMISO RELEVANTE	OBRA POR ENTREGAR	LANZAMIENTO RELEVANTE (Diligencia quipos de comunicaciones - máximo una opción)	FECHA DE CUMPLIMIENTO COMPROMISO O DE FINALIZACIÓN OBRA
PROCOLOMBIA	Acompañar el proceso de internacionalización de las empresas productoras y comercializadoras de productos de palma, cacao, industria cárnica y lechera con oportunidades en los mercados internacionales  En este sentido, se resalta la recuperación del estatuto sanitario de Colombia para la exportación de Carne Bovina y la apertura de mercados como Chile, Qatar, Maca			Julio 2021
INNPULSA	Se ha trabajado en el fortalecimiento de los emprendedores de Alto Impacto del país a través de			



	<p>los siguientes programas Aldea, Acelera Región y Empodera.</p> <p>Aldea: en el marco del programa se han beneficiados 3 emprendimientos del departamento del Córdoba por un valor de \$20.000.000 en asesorías especializadas para superar las brechas de crecimiento del emprendimiento.</p>			
	<p>Se realizó la Emprendetón en Montería y contó con la participación de más de 80 personas</p>			2019
	<p>Se realizó la Rueda de Negocios Naranja en la ciudad de Montería con la participación de 81 empresas del Departamento. Se lograron 1.192 citas y una expectativa de negocios por cerca de \$ 1.721 millones.</p>			2019
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atender 238 artesanos del departamento.</li><li>• Mejorar las capacidades instaladas en los talleres y comunidades asistidas durante el 2021, en los municipios de Tuchín, San Andrés de Sotavento, Ciénaga de Oro, Ayapel y Cerete. La asistencia técnica se realiza en los módulos de diseño, comercialización, desarrollo humano y producción</li><li>• Participación de los artesanos en Expoartesanas y Expoartesano 2021.</li></ul>			31 de diciembre de 2021.
FONTUR	Pendiente			
VT	<p>Fueron asignadas 10 becas al departamento de Córdoba para el desarrollo del Diplomado en Agroturismo. Al diplomado fueron 300 a la nación - 10 para Córdoba. (Pendiente confirmación graduados)</p>			2020
	<p>Se entregaron los inventarios turísticos al departamento y se apoyó con una capacitación</p>			Julio 2020



	sobre la metodología del uso y levantamiento de los mismos durante el mes de julio de 2020.			
VDE	Fábricas de Productividad – Se atendieron a 19 empresas en los ciclos 1 y 2 del programa			Julio 31 de 2021
	Puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial: El compromiso se encuentra en ejecución.			Montería está incluida en el plan de trabajo para 2022.
DESPACHO	Tras la Mesa de Diálogo liderada por el MinCIT Implementar la estrategia Colombia Exporta Agro en el departamento			15 de julio de 2020

### 3. Otros posibles beneficiarios - acompañamiento Presidente Townhall.

ENTIDAD	Beneficiario	Tipo de acompañamiento	Por qué es relevante	Contacto (correo y celular)
PROCOLOMBIA	GRUPO UMA	Acompañamiento a proceso de inversión extranjera a esta empresa centroamericana en el departamento del Quindío.	Inversión realizada en Zona Franca del Quindío generando más de 700 empleos en el ensamble de vehículos de 2, 3 y 4 ruedas.	Hugo Restrepo: 317-4333516. hugo.restrepo@grupouma.com;  Luis Payán: 310 - 3973841 luis.payan@grupouma.com;
INNPULSA		Definición de la hoja de ruta estratégica del Clúster de Turismo cultural	Es un clúster acompañado con recursos del MinTIC para apoyar la economía naranja	Clúster Manager: Maria Alejandra Isaza COORDINADORSEGTURABAJ@CCMONTERIA.ORG.CO
VDE		Clúster Cárnico del Caribe, se ha acompañado mediante capacitación en gestión de clúster con la Red clúster de Confecámaras y en formulación de un proyecto	Es una apuesta productiva del Departamento	Gerente Clúster mauricio.buelvas@minagricultura.gov.co



El progreso  
es de todos

Mincomercio

		en el marco de la Agenda Departamental de la CRCI		
--	--	---	--	--

#### 4. Oferta del sector ajustada al departamento.

ENTIDAD	Nombre programa/ convocatoria/ Asistencia especial	Detalles del programa y caracterización del beneficiario	Fecha de inicio	Fecha de finalización
PROCOLO MBIA	Fábricas de Internacionalización.	<p>El programa busca que las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva.</p> <p>Los objetivos específicos del programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer el proceso exportador</li><li>• Facilitar la incursión en mercados internacionales.</li><li>• Promover la diversificación de canales de comercialización.</li></ul>	Agosto 5 de 2021	
INNPULSA	Líneas Crédito	<p><b>LÍNEA INDEPENDIENTES:</b> Instrumento de financiación mediante el otorgamiento de garantías que respaldan préstamos ágiles, a través de las FINTECH y de otras entidades financieras que cuenten con canales digitales.</p> <p><b>LÍNEA CRÉDITO JOVEN - iNNpulsa Colombia – Banco Agrario</b> Iniciativa enfocada en apoyar empresas y/o emprendimientos liderados por Jóvenes, estudiantes o egresados de carreras profesionales, técnicas o, tecnológicas con proyectos agropecuarios y</p>		



		agroindustriales. Con Monto Máximo: Hasta \$70 millones,		
	INNpulsar TEC 2.0	Busca desarrollar actividades de fortalecimiento de capacidades de las entidades soporte del ecosistema de innovación -ESEI- y promover la articulación entre la oferta de servicios y tecnologías y su demanda por parte de las empresas, de cara a facilitar el acceso a servicios especializados orientados a la innovación empresarial, brindando herramientas acordes a las necesidades requeridas para la reactivación económica. Con la nueva versión del programa, se convocarán a ESEI y pymes a nivel nacional, esperando beneficiar a 25 ESEI y 400 pymes.	Octubre 2021	Octubre 2022
	Oferta de formación virtual	Oferta de formación virtual en habilidades para emprender relacionadas con gestión empresarial, cognición digital, plasticidad conductual y conciencia socioemocional y las competencias asociadas a estos temas. Esenciales para el fortalecimiento de los emprendimientos. El acceso a los mismos se encuentra en el siguiente link <a href="https://www.innpulsacolombia.com/aprendizaje-en-linea">https://www.innpulsacolombia.com/aprendizaje-en-linea</a>		
	Escalamiento Creativo	El programa se encuentra orientado al diseño y construcción de metodologías empresariales colombianas de los sectores culturales y creativos – sector naranja, mediante la identificación de sus retos, sus soluciones y su implementación, generando nuevos modelos de negocio mediante procesos de innovación abierta, innovación colaborativa y acompañamiento empresarial, aportando a la reactivación económica del país. El 12 de agosto de 2021 se lanzó la segunda cohorte del programa a través de convocatoria abierta	Noviembre 2020	Junio 2022



El progreso  
es de todos

Mincomercio

	Ruta emprendedora para el 2021	Próximos a socializar la ruta emprendedora para el 2021, la cual se construye de la siguiente manera: Aldea Explora, Aldea Experimenta, Aldea Extraordinaria.	Diciembre 2020	Diciembre 2021, se está adelantando el trámite de OtroSi para extender la fecha.
COLOMBIA PRODUCTIVA	Convocatoria	Convocatoria para cofinanciación de proyectos clúster: Clúster Más Pro-Fortalecimiento.	22 de julio de 2021	15 de septiembre 2021
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	Programa APV: Promueve las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva, mediante el desarrollo de asistencias técnicas que fortalezcan la artesanía como una alternativa para generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable del país.	Inversión APV \$174.300.000 Municipios atendidos APV: Montería, Puerto Libertador, Tierralta y Montelibano.	1 de Abril de 2021	31 de Diciembre de 2021
	El programa de etnias Promueve el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la labora artesanal de grupos indígenas o NARP; que asumen la artesanía como actividad de sus económicas propias.	Inversión Etnias: \$48.370.190 Municipio atendido por Etnias: Tuchín.	1 de Abril de 2021	31 de Diciembre de 2021
	Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba: Promueve el fortalecimiento de los oficios artesanales en el departamento, por medio de asistencias en diseño, asesorías, talleres de	Inversión Laboratorios \$200.585.529 Municipios atendidos Laboratorio: Tuchín, San Andrés de Sotavento, Ciénaga de Oro, Ayapel y Cerete.	1 de Abril de 2021	31 de Diciembre de 2021



El progreso  
es de todos

Mincomercio

	comercialización, desarrollo humano y asistencia técnica en producciones de las comunidades artesanales.			
	Proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano: Está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización.	Inversión: \$61.744.966	Febrero 2021.	Diciembre 2021.
FONTUR	Pendiente			
VT	Pendiente			
VDE	Fábricas de Productividad Ciclo 3	10 pequeñas, medianas y/o grandes empresas <a href="https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/fabricas-productividad/que-es-1">https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/fabricas-productividad/que-es-1</a>	Junio 9 de 2021	Febrero 28 de 2022
	Fortalecimiento de capacidades en gobernanza, capacidades técnicas y apoyo a la implementación de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación.  Acercamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación-SNCI al	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formulación de un proyecto con enfoque regional: Diseño de producto turístico náutico y fluvial del departamento de Córdoba: en infraestructura turística en estudios y diseños para la construcción de 5 embarcaderos turísticos.</li><li>• Formulación de un proyecto con enfoque CTI:</li></ul>	Mayo de 2021	Diciembre de 2021



	territorio a través de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación-CRCI.	<p>Conectividad y Transformación digital del sector productivo en el departamento de Córdoba</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de fuentes de financiación para un proyecto en fase III:</li></ul> <p>Fortalecimiento de la cadena productiva de papaya en Córdoba.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diplomado para el fortalecimiento de capacidades para la formulación de proyectos con la Universidad de los Andes.</li><li>• Diplomado Nivel Básico a través del módulo denominado “Formación de Gerentes Cluster como estrategia de Reactivación Económica” con la Universidad Alexander Von Humboldt del Quindío</li></ul>		
BANCOLDEX	<b>Línea de Crédito “Montería Responde”</b>	<p><b>Línea Montería Responde:</b> la Alcaldía de Montería y Bancóldex, dados los efectos negativos en las actividades productivas de la ciudad, como consecuencia de la presencia del COVID19 en el país, diseñaron una solución de crédito preferencial dirigida al mantenimiento de la liquidez de las empresas. Se trata de un cupo total por COP 16.000 millones dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad. Los recursos serán destinados a capital de trabajo y sustitución de pasivos.</p> <p>El plazo de los créditos es de hasta 3 años con hasta 6 meses de gracia.</p>	15/07/2020	Hasta agotar los recursos disponibles