



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CÓRDOBA

Daniela Buchelli
Montería, 11 de octubre de 2021



AGENDA

- 1** Artesanías de Colombia 2019-2022
- 2** Laboratorios de Innovación y Diseño
- 3** Laboratorio de Innovación y diseño de Córdoba
- 4** Necesidades identificadas en la mesa de trabajo de Córdoba 2018 y respuestas planteadas 2019.
- 5** Productos Laboratorios 2016, 2017 y 2018



El progreso
es de todos

Mincomercio





1 ARTESANÍAS DE COLOMBIA 2019-2022



El progreso
es de todos

Mincomercio





MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

- Rescate, preservación y perfeccionamiento de las técnicas y los oficios artesanales, como patrimonio material e inmaterial de la nación
- Aumento de la competitividad y productividad del sector artesanal
- Diseño y desarrollo de productos
- Protección de la propiedad intelectual
- Apoyo a la investigación
- Promoción y comercialización
- Posicionamiento de las artesanías como atractivo turístico
- Articulación del sector artesanal con otras industrias creativas en el marco de la política de economía naranja



El progreso
es de todos

Mincomercio





OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
- Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural de la actividad artesanal.
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas y procesos productivos para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



2 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



¿QUÉ SON LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Fortalecer competencias y capacidades.
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.



El progreso
es de todos

Mincomercio









artesanías
de colombia



33 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones 2019:
PGN: \$5.647.500.000
Meta cofinanciación: \$6.000.000

-  Laboratorios Fortalecidos (33)
-  APV (700 beneficiarios, 6 Departamentos)
-  Etnias (11 Departamentos, 360 beneficiarios y 45 grupos*)
-  Joyería (190 beneficiarios, 10 Departamentos y Bogotá)
-  Moda (150 beneficiarios, 10 Departamentos y Bogotá)
-  OVOP (*Programa One Village One Product*): 6 municipios y 180 beneficiarios

**Grupos que se tiene previsto atender una vez se firme convenios con MINCIT*



PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

- Asistencia integral
 - Diagnóstico de necesidades,
 - Desarrollo Humano y Emprendimiento,
 - Diseño participativo,
 - Calidad y producción,
 - Promoción y comercialización)
- Atención a grupos étnicos (ADC-MINCIT)
- Atención a Población Víctima y Vulnerable
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- 20 comunidades



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

- Asesorías puntuales
- Asesoría jurídica / Propiedad Intelectual (ADC-SIC)
- Sello de calidad “Hecho a mano” (ADC-ICONTEC)
- Curaduría y asesoría para montaje y participación en ferias.
- 20 comunidades
- SIART- Sistema de Información Artesanal
- Comité de compras

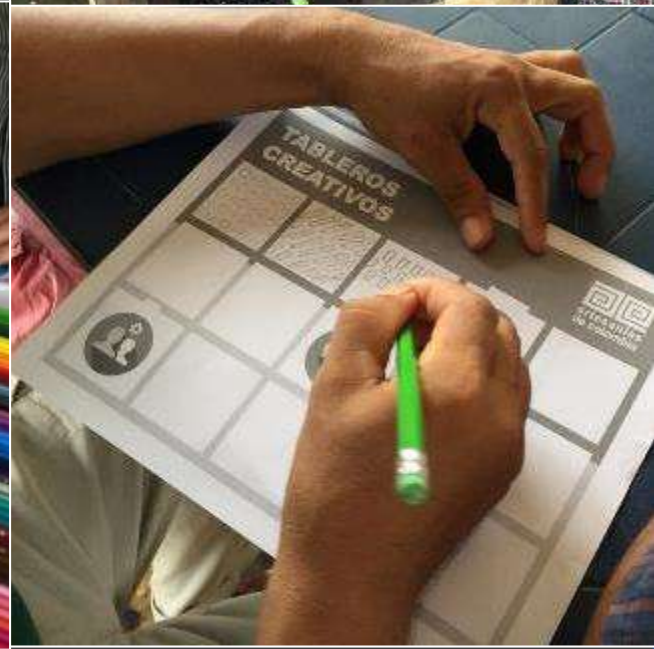


El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



REGIÓN CARIBE SUR

CÓRDOBA



6 Municipios

ARTICULADOR

Pedro Felipe Perini Guzmán

ENLACE

Daniela Bucheli

DISEÑADORA LIDER

Natalia Quiñones Rodríguez

DISEÑADORES REGIONALES

David Ruiz



El progreso
es de todos

Mincomercio





SUCRE

5 Municipios Focalizados.

Asistencia integral:

1. Morroa
2. Sampués
3. San Antonio de Palmito
4. Colosó
5. Galeras

9 Municipios Focalizados.

Asesorías puntuales:

1. San Marcos
2. San Benito
3. Sincelejo
4. San Benito de Abad
5. Sucre
6. El Roble
7. Sincé
8. Ovejas
9. El roble

11 Unidades productivas inscritos de municipios no focalizados

1 Municipio Focalizado APV Y 20 Comunidades San Onofre Grupo de Blass Blanco

Inversión AdC en especie Sucre

\$274.985.386

Etnias \$33.875.000
Fortalecimiento \$200.585.529
Promoción \$4.000.000
Desarrollo \$36.524.857

7 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Morroa: Tejeduría en hilaza de algodón
2. Sampués: Talla y Torno en madera, trenzado en caña flecha
3. San Antonio de Palmito: Trenzado en Caña flecha
4. Colosó: Cestería y talla en madera
5. Galeras. Talla en Totumo

6 Oficios Artesanales en Para asesorías puntuales

San Marcos: Tejeduría en caña flecha
Sincelejo: Trabajo en frutos secos, Tejeduría, Bisutería y Trabajo en tela
San Benito de Abad: Tejeduría en caña flecha
Sucre Tejeduría en caña flecha
El Roble: Tejeduría
Sincé: Tejeduría
Ovejas: Tejeduría
El roble: Tejeduría

29 Unidades productivas Que dicen representar a 216

Hombres 10 inscritos y seleccionados
Mujeres 16 inscritos y seleccionados

9 inscritos dicen ser indígenas
2 inscritos dicen ser NARP

A CORTE DE 30 DE AGOSTO DE 2021
111 Beneficiarios en todos los programas





INFOGRAFÍA CON RESULTADOS CÓRDOBA

5 Municipios Focalizados.

Asistencia integral:

1. Tuchín
2. San Andres de Sotavento
3. Ayapel
4. Cerete
5. Ciénaga de Oro

11 Unidades productivas inscritos de municipios no focalizados

1 Municipio Focalizado APV Montería

5 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Tuchín: Tejeduría en caña flecha
2. San Andres de Sotavento: Tejeduría en caña flecha
3. Ayapel: Cestería en palma de seje
4. Cerete: Cestería.
5. Ciénaga de Oro: Madera

30 Unidades productivas
Que dicen representar a 238

6 Municipios Focalizados.

Asesorías puntuales:

1. Montería
2. Moñitos
3. Canalete
4. Montelibano
5. San Antero
6. San Pelayo

1 Municipio Focalizado Etnias Tuchín

6 Oficios Artesanales en Para asesorías puntuales

1. Montería: Madera
2. Moñitos: Frutos secos
3. Canalete
4. Montelibano
5. San Antero: Frutos secos
6. San Pelayo

Hombres 15 inscritos y seleccionados
Mujeres 15 inscritos y seleccionados

14 inscritos dicen ser indígenas
0 inscritos dicen ser NARP



Inversión AdC en especie Córdoba

\$461.130.720

Etnias \$33.875.000
Fortalecimiento \$200.585.529
APV \$174.300.000
Promoción \$4.000.000
Desarrollo \$48.370.190

A CORTE DE 30 DE AGOSTO DE 2021
178 Beneficiarios en todos los programas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

