



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

PRODUCTIVIDAD

Comunidad: PRODARTE
Etnia: AFRO COLOMBIANA

Asesor(a): VALENTINA CHAUX HERRERA

Artesano(a) líder: JESUS ANTONIO RODRIGUEZ

Oficio: EBANISTERIA

Técnica: TRABAJOS EN MADERA

1. Situación identificada:

La comunidad de PRODARTE situada en Buenaventura es un grupo de hombres y mujeres los cuales tienen una gran comunicación y trabajo en grupo, son personas de escasos recursos.

Han manejado productos pequeños como Marimbas decorativas, llaveros, porta vasos, entre otros, los cuales son realizados en Madera pino y son vendidos como souvenir u objeto decorativo de pequeño tamaño.

Desde la primera implementación por el líder de la línea NARP Omar Martínez se decide ampliar los productos generando sillas plegables de fácil elaboración, las cuales también fueron realizadas en Madera pino con acabados explicados por el diseñador.



También se hizo la implementación en productos de mesa y decoración en donde la idea era exaltar la destreza que tienen en el oficio debido a que habitualmente usan formas lineales y sin mayor complejidad, con esta línea se pretende explorar un poco más allá por medio de la implementación de formas curvas para la realización de bandejas y porta calientes, sin dejar a un lado los diseños de la línea habitual la cual se basa en mesas de desayuno, mesas plegables y guacales.

La elaboración de los productos en madera la cual es realizada por los hombres de la comunidad no demuestra mayor dificultad en ninguna de las líneas, tienen experiencia de varios años y cuentan con el apoyo de entidades como el Sena las cuales también aportan en conocimientos de ebanistería y utilización de espacios con máquinas especializadas, al igual en este punto del proceso ya han adquirido por parte del programa herramientas las cuales facilitan el proceso de elaboración de sus productos.

El reto con el grupo es poder generar identidad en sus productos de madera, por medio de elementos gráficos los cuales reflejen la cultura del pacífico, por medio de tonalidades y figuras representativas de la región, en donde el papel de la mujer se vuelve fundamental en este proceso debido a que son ellas las encargadas de dar los acabados y del proceso de pintura.

2. Objetivo:

El mayor objetivo en cuanto a productividad se trata de que el grupo artesanal logre crear productos que los hagan sobresalir en el mercado, por medio de diseños en donde se exalte la destreza del oficio en madera y que faciliten los procesos de formas, uniones, acabados a la hora de producir cualquier producto.

3. Desarrollo:

Situación Identificada



Productos tipo “Souvenir” , de bajo costo y acabados básicos, para este tipo de producto la parte fundamental de elaboración es de los hombres de la comunidad, las mujeres realizan un trabajo mínimo de pintura y acabados.

Con la implementación de las sillas plegables, Mesas de desayuno, bandejas, porta calientes Y demás, se logra ampliar las líneas de producto siendo punto de partida para objetos de gran y mediano formato y con gran salida en el Mercado.



Implementación realizada



Con el fin de promover la participación activa de TODO el grupo, hombre y mujeres, además de generar identidad en cada producto que realicen en donde expongan su cultura, colores y formas características.

Por medio de:

TALLER DE COLOR



- talleres de color como elemento principal para la creación de nuevas tonalidades donde toda la comunidad tenga el aprendizaje y aplicación de ello.

TALLER DE CREATIVIDAD

- talleres de creatividad como medio de inspiración para empezar a crear gráficos característicos de la región y que sean acordes a su cultura, el cual genere un elemento diferencial en sus productos de madera.

TALLER DE CO- DISEÑO

- Talleres de Co diseño realizado desde la primera visita y conociendo la capacidad productiva del grupo artesanal, se comparte nuevas propuestas con el fin de ampliar la línea de productos. En esta asesoría se trabaja con el grupo de mujeres los patrones a dibujar en los productos de madera, teniendo en cuenta dimensiones, colores a usar y texturas.
- Al igual que el grupo de hombres define las medidas y las



diferentes uniones que se pueden manejar en los productos.

TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

- Para el Taller de diseño y producción se trabaja directamente en el taller en donde el fin es poder ver el proceso de producción para ir corrigiendo procesos de acabados, lijado de la madera, cortes y demás aspectos los cuales logran un producto de calidad.

El grupo se divide entre los hombres quienes cortan y dar forma a las piezas, y las mujeres quienes brindan apoyo en lijar las piezas y lograr los acabados correctos.

Para esta asesoría se obtienen los primeros prototipos de Bandejas y porta calientes, con el fin de realizar productos de fácil comercialización.

TALLER DE CALIDAD Y ACABADOS

- Al tener los prototipos de bandejas y porta calientes se procede a realizar los acabados de las piezas, en donde el fin es



- poder lograr productos con acabados naturales, resaltando las betas de la madera pino
- Se propone el uso de la laca mate para tener un mejor acabado y se plantean diferentes tonos que pueden usar en los productos.
 - Llegando a acuerdos en donde la comunidad se sienta a gusto con los acabados de los productos y teniendo en cuenta los gustos del mercado Nacional.

TALLER DE PRODUCCIÓN

Después de ser aprobada la línea de diseño se llevan a la comunidad para ser socializados, todos estos diseños fueron creados a partir de talleres de Co- diseño en donde lo fundamental era poder diseñar con base a las fortalezas y debía pocos días de Expoartesanías 2018 se realiza la última visita con el fin de observar la producción y corregir cosas pequeñas de acabados.

El grupo artesanal muestra compromiso y se ve un proceso de diseño el cual enmarca diferentes líneas de productos que logran diferenciación en el Mercado.



	<p>La comunidad empezó con productos pequeños como llaveros, porta vasos y productos decorativos de bajo nivel, Ahora cuentan con una línea más amplia de productos de madera para el hogar, los cuales son funcionales y los llevan a plataformas comerciales para competir exitosamente.</p>
--	--

4. Logros y recomendaciones:

- Se logra consolidar un grupo, que no es grande en cantidad de artesanos, pero generan trabajo en conjunto, en donde los hombres con más experiencia en el oficio realizan una trasmisión de saberes a los jóvenes en cuanto a la utilización y técnica de cada herramienta, al igual que el trabajo con las mujeres las cuales apoyan los procesos de lijado y pintura, los diseños fueron realizados con el fin de generar trabajo de las dos partes para así mismo lograr una producción activa.
- La creación de la línea de productos plegables logra que al ser productos de tamaño grande puedan ser llevados con facilidad, al igual que para el cliente.
- se recomienda seguir exigiendo la calidad de los productos, aunque ya han mejorado en temas de acabados, lijados, terminaciones de color y demás, es importante que ellos sigan experimentando hasta llegar al acabado ideal.
- Se logra crear una línea de productos de mesa y decoración de los cuales se espera que tengan más facilidad de ventas que los de tamaño grande.



- se logra exaltar la destreza de los artesanos en la realización de los productos.

- se recomienda seguir ampliando el grupo para seguir transmitiendo los saberes a los más jóvenes del grupo y así mismo poder participar con grandes cantidades de productos en diferentes plataformas comerciales.

5. Incrementación Productividad:

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Ampliación de Líneas de productos por medio de exaltación de formas que evidencian la destreza del oficio en madera.	Parten de productos tipos “souvenir” Con acabados regulares. 10%	Realización de formas en donde resaltan la destreza del oficio en madera por medio de una línea de mesa y decoración. 40%	Diseño de productos utilitarios los cuales son comercialmente llamativos, en donde se resalta el trabajo de formas y colores de la cultura. Ferias a donde sean invitados para vender sus productos.	Es una comunidad en donde son pocos los artesanos, pero se esfuerzan por tener una producción de buen nivel.
Implementación de la figura de la mujer en	Anteriormente se encargaban de los	Por medio de las nuevas líneas de diseño se plantea	Por medio de la colaboración de las mujeres de	Son más la cantidad de mujeres que de



proceso de pinturas y acabados.	acabados de objetos pequeños los cuales no tenían tonalidad, ni mayor apoyo. 5%	la implementación de color y la exigencia en acabados, en donde el papel de la mujer se vuelve fundamental. 30%	la comunidad en cuanto a producción y terminación de los productos es mucho más ágil.	hombres, por lo cual generar productos donde ellas intervengan ayuda a agilizar los procesos.
---------------------------------	--	--	---	---