



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**



**ASESORÍA COMERCIAL A LA COMUNIDAD  
PRODARTE- MIRAMAR**

Presentado por:

Paula Andrea Enciso



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



## INTRODUCCIÓN

La Comunidad de Prodarte, se encuentra ubicada en el casco urbano de Buenaventura, Valle del Cauca. Para la vigencia del 2018, se atendió a la comunidad nueva en el Programa de Fortalecimiento Productivo



y Empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras- NARP en Colombia. Esta comunidad se caracteriza por su etnia negra, cuya unidad productiva se da por la talla de madera chonta, madera pino y madera guadua con diferentes referentes culturales representados en sus productos.

La comunidad, conto con una participación activa de 28 beneficiarios entre hombres y mujeres dedicados al proceso de elaboración de productos, desde la talla de madera hasta los acabados según referencias de producto.

La comunidad recibió diferentes visitas de asesoría técnica desde el componente comercial, con actividades de fortalecimiento en pro del desarrollo de habilidades comerciales, definición de canales de comercialización y proceso de formalización empresarial.

Sus principales líneas de producto son porta calientes, sillas, mesas para desayuno, llaveros, marimbas pequeñas y medianas, accesorios entre otros productos para diferentes perfiles comerciales. En el Diagnostico comercial, se identificó que esta es una comunidad que no se encuentra formalizada



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



legalmente, uso de herramientas y/o formatos administrativos como registro contable, manejo de inventarios, entre otros.

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

El grupo se caracteriza por el oficio artesanal de talla en madera, la mayoría de los artesanos se encuentran en proceso de aprendizaje de la talla en madera, ya que un gran número de beneficiarios son jóvenes entre 15 a 17 años que han aprendido con talleres del SENA y Escuela Taller la manipulación de la madera; por ello se identificó que el nivel productivo de la comunidad es de nivel bajo- medio con la primera visita de implementación comercial. Cada uno de los productos tienen diseños de colores, y representatividades de la cultura. En el proceso de elaboración de productos participan hombres y mujeres con la identificación clara de roles y habilidades que permite el compromiso de todos los beneficiarios (as). Se realizaron visitas en los meses de Agosto y Octubre de la presente vigencia.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



Con la asistencia de los beneficiarios, se realizó el taller de habilidades comerciales teniendo en cuenta los diferentes tipos de clientes que el proceso productivo puede encontrar o atender en su agenda de clientes. Para lo anterior, se organizaron varios grupos de trabajo que tenía uno de los productos que ellos mismos elaboran, se les pidió que escogieran un precio al por menor y por mayor (como parte de tanteo de manejo de precios).

Así, se dio una interacción directa con una clínica de ventas donde los beneficiarios hicieron de clientes con características de a) cliente de mal humor, b) cliente que pide rebaja por todo, c) cliente leal, d) clientes indiferentes, entre otros por medio de un juego de roles que permitió al grupo disponer y actuar frente casos que pasan en los procesos de comercialización de los productos.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





, la asesora comercial consulto con el grupo sobre los precios de algunos de los productos, a lo que mencionan que muchos de los precios que tienen son por la disposición misma del contexto económico, es decir, que los precios algunos están demasiado rebajados por la necesidad de venderlos y tener el dinero rápido, afectando directamente su propio mercado. Igualmente, los artesanos manifiestan que dentro de su proceso de fijación de precios no tienen en cuenta el transporte en el que incurren para la compra de materia prima e insumos, o envío de mercancía a clientes.

Con la información anterior, la asesora indico al grupo que es necesario tener presente lo siguiente para la fijación de un precio:

1. Tiempo de trabajo (por elaboración de producto)
2. Materia prima, insumos.
3. Gastos de transporte
4. Gastos indirectos al proceso (agua, tintes, servicios de luz entre otros)
5. Ganancia y/o utilidad (%)



Igualmente, se realizaron acciones sobre la organización de la comunidad, el compromiso, las proyecciones y las responsabilidades de los artesanos al interior del grupo; se identificó que la mayoría de los artesanos son menores de edad que están aprendiendo del proceso de talla en madera por lo que el grupo decide que aún no están listos para hacer parte de un proceso de formalización legal ante cámara y comercio. Sin embargo, de su interés la figura jurídica de Asociación o Corporación de artesanos dependiendo el perfil que le den al momento de la proyección como grupo empresarial.

Se apoyó la actualización del RUT con la actividad económica 8299 del Artesano Líder y Maestro Artesano como parte de las acciones de formalización empresarial. Se realizó el taller de manejo de inventarios partiendo de la importación que tiene la organización de la información de los productos terminados, como base para el compromiso de despacho de pedidos con los clientes, además de que los





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



productos finalizados representan un bien y/o valor económico como activo para la comunidad entre otras acciones.

Finalmente se identifica que el grupo no cuenta con un proceso de elaboración de productos activo y/o su capacidad productiva no es tan alta, además de contar con pocos clientes de productos que son principalmente en la isla de Juanchacho, por ello el grupo se compromete a la ampliación de su agenda de clientes así como el manejo de las estrategias del plan de mercadeo focalizado.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia

