



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Prodarte - Miramar
Buenaventura Valle del Cauca

Paula Andrea Enciso, Alejandra Bedoya
Asesoras

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico: Prodarte

Comunidad: Miramar

Municipio: Buenaventura

NARP: Negros **Afrodescendientes** **Raizales** **Palenqueros**

Oficio: Ebanistería y talla en madera

Asesor(a): Paula Enciso, Alejandra Bedoya

Artesano Líder: Jesús Rodríguez

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Buenaventura

El Pacífico se caracteriza por ser uno de los territorios con mayor presencia de grupos étnicos en el país. El 90% de su población es afrodescendiente y el 6% lo integran los pueblos indígenas embera dóbida, embera chamí, embera katío, eperara siapidara, wounaan, awa y tule. Mientras que apenas el 4% lo integra la población mestiza. Las características de su poblamiento, las reivindicaciones étnicas territoriales alcanzadas a partir de la Constitución de 1991 y la alta biodiversidad que se reconoce en los bosques húmedos tropicales que la conforman, han conducido a que un porcentaje cercano al 70% de la región se encuentre jurídicamente excluido del mercado de tierras, por constituir territorios colectivos de comunidades negras, resguardos indígenas o parques naturales.

Buenaventura se encuentra en la subregión cultural del Pacífico sur colombiano y se ubica como uno de los centros culturales y económicos de la subregión del Pacífico sur, es su principal puerto marítimo y constituye la ciudad con el mayor número de habitantes de la región, manteniendo la composición demográfica del resto del territorio, es decir, principalmente personas afro.



La zona rural del municipio está conformada administrativamente por 19 corregimientos, 31 consejos comunitarios y por nueve resguardos indígenas pertenecientes a los grupos étnicos Waunan, Embera, Eperara Siapidara, Nasa y Embera Chamí. El casco urbano de Buenaventura está dividido en doce comunas, distribuidas en una zona insular y una zona continental. En la zona insular (mejor conocida como Isla Cascajal) se encuentran las comunas 1, 2, 3 y 4; en tanto en la zona continental están las comunas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12. La Isla Cascajal está unida al continente por el puente El Piñal.

En el Pacífico, la conformación histórica de esta ciudad expresa antagonismos entre un ordenamiento socioterritorial afro que articula los ámbitos rurales y urbanos del litoral y el desarrollo de una economía portuaria que funciona como puente entre la economía nacional y la internacional. Este contraste se radicaliza a partir de 1993, cuando es privatizada la empresa pública que administraba la dinámica económica portuaria —Colpuertos—, momento que, según el decir de los bonaverenses, conformó un “puerto sin comunidad”.

El crecimiento de la dinámica económica del puerto generó una nueva estructura de poblamiento, atrajo una serie de migrantes comerciantes y extranjeros ingleses, alemanes, estadounidenses, sirio-libaneses y orientales, especialmente chinos, ligados a las actividades de importación y exportación, y a su vez motivó oleadas de migración de afrodescendientes rurales que llegaron al lugar atraídos por las oportunidades labores de mano de obra para carga y descarga de mercancías. El asentamiento de exportadores e importadores en Buenaventura produjo una especie de segregación socio-espacial, en tanto de un lado se encontraban las casas de comercio, bodegas, y las residencias de los importadores y exportadores, y de otro, las pequeñas chozas de los pescadores y agricultores. De hecho en este momento se produjo un primer intento de desalojo por parte de los comerciantes a los pescadores y pobladores asentados en el Cascajal desde principios del siglo XIX. Los migrantes que llegaron a Buenaventura a realizar sus negocios a través del puerto usaron el consumo suntuoso para distinguirse de la población local.

Con esta configuración espacial, Buenaventura tuvo un crecimiento fundamentalmente barrial más que de infraestructura urbana, y de la aldea rudimentaria que para 1891 contaba con unas cuarenta casas de pobladores pasó a una población cercana a 2.000 habitantes en aproximadamente unas doscientas construcciones. La migración de afrodescendientes procedente de zonas rurales a raíz de la atracción que generaba la dinámica del puerto fortaleció socialmente la imbricación rural-urbana entre los barrios conformados por pescadores y agricultores en la ciudad, con redes de parentesco y sociabilidad en los ríos ubicados en el litoral perteneciente al Valle, Chocó, Nariño y Cauca. Desde mediados del siglo XX el crecimiento urbano de Buenaventura implicó la ampliación de los límites espaciales de la Isla Cascajal, especialmente en la zona sur de la isla donde se desarrolló un proceso que las comunidades afrodescendientes han llamado “recuperación de terrenos ganados al mar”, que consiste en rellenar zonas de baja marea hasta prolongar la plataforma o “hacer tierra”.

Los GAI (grupos armados ilegales) han logrado insertarse en este territorio para lograr sus objetivos a través de acuerdos con actores económicos legales e ilegales en la provisión de seguridad, a través de alianzas con las bandas delincuenciales locales que emergieron y crecieron en la ciudad en el período posterior a la privatización de Colpuertos y a través de degradados repertorios de victimización que posibilitaron el control sobre una población que desde la Constitución de 1991 se encontraba en una dinámica creciente de fortalecimiento colectivo, debido a sus procesos emergentes de participación como sujeto político-étnico.



Para fortalecer el control, los GAI han capitalizado el bloqueo que sufrieron los mecanismos de movilidad social usados por la población hasta antes de la privatización de Colpuertos. Estos mecanismos estaban relacionados con el impulso de trayectorias educativas, con estabilidad laboral y con trayectorias de liderazgo organizativo en los procesos de reivindicación étnico territorial. Frente a los efectos del bloqueo, los GAI han encontrado oportunidades para ofrecer mecanismos ilegales que han posibilitado la movilidad social a algunos bonaverenses.

1.2 Información General de la Comunidad

Los beneficiarios del grupo viven en el municipio de Buenaventura, en el barrio Miramar ubicado en el casco urbano de Buenaventura, comuna 5. Miramar es un barrio marginal, donde las posibilidades de trabajo son limitadas. Los artesanos de esta comunidad son en su mayoría jóvenes que han tomado cursos con el SENA, donde han sido aprendices en procesos de talla, torno y carpintería – ebanistería-. Tienen como autoridad la Junta de Acción Comunal del barrio, la que se encarga de gestionar mejoras a nivel de infraestructura física y fortalecimiento social para sus habitantes.

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	Barrio Miramar – Buenaventura	Valle del Cauca/Buenaventura	Talla en madera/ suvenir, trabajo en coco	20
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Jesús Rodríguez	Líder Artesano	319 327 78 63	jota.producciones@hotmail.es	N/A
Nelly Caicedo	Profesora SENA	314 780 95 53	caicedo_l@hotmail.com	Enlace con la comunidad

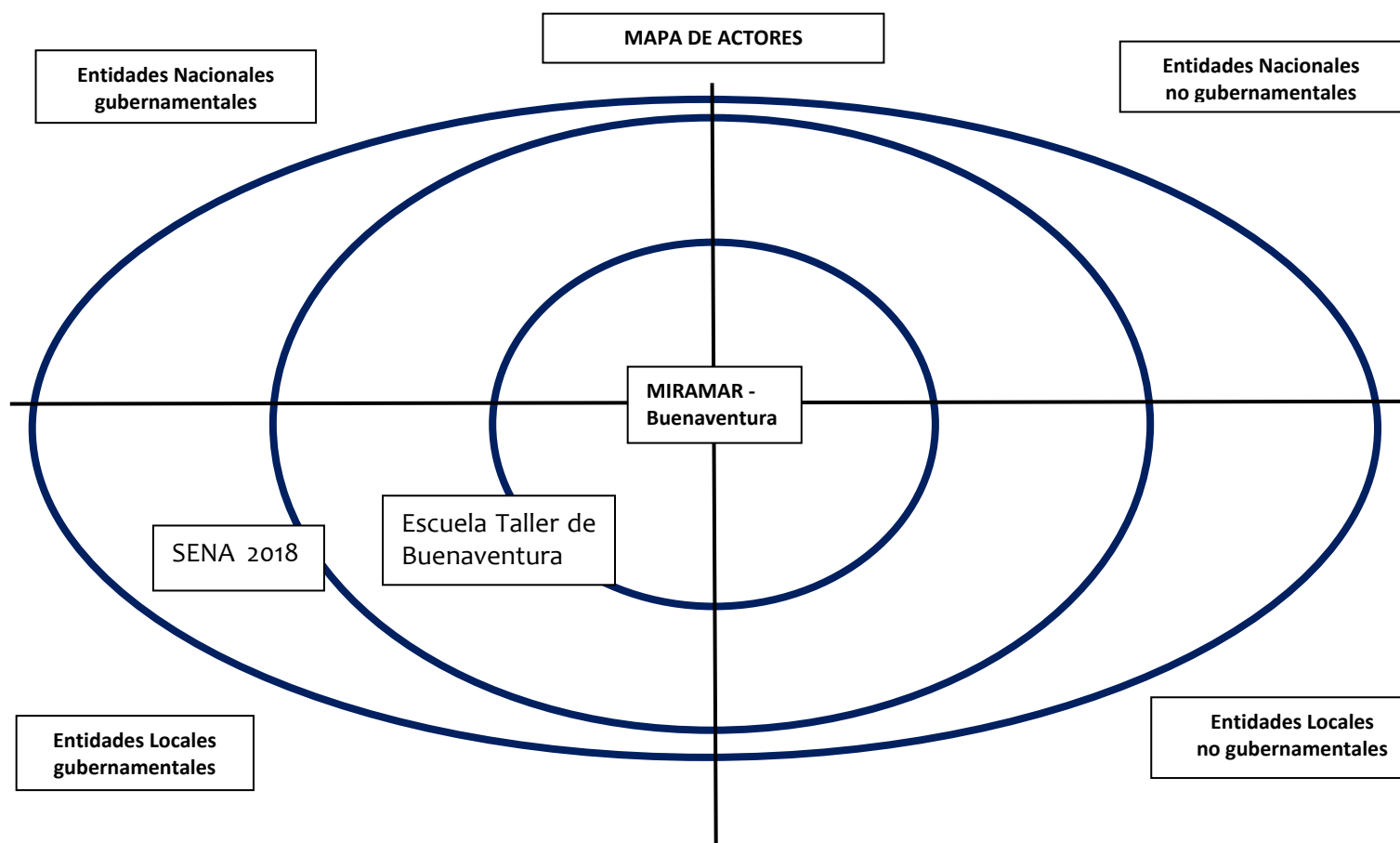
1.3 Mapa de Actores

Los artesanos de Miramar están actualmente tomando cursos de formación –o han sido parte de ellos- con el SENA –o con la Escuela Taller de Buenaventura-. Ambas son instituciones que buscan mejorar las condiciones de inserción laboral de los jóvenes de la región, aunque la última tiene un carácter de fortalecimiento de la identidad cultural a la par del desarrollo productivo y laboral

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
---------------	-------	-------------------------------



Gubernamental	SENA	Emprendedor en la elaboración de accesorios artesanales con elementos naturales de la región.
Gubernamental	Escuela Taller de Buenaventura	Entidad que busca, a través de la recuperación de los oficios tradicionales del Pacífico Sur colombiano, mejorar las condiciones de inserción laboral de los jóvenes de esta región, fortaleciendo la identidad cultural y la preservación de sus raíces, permitiendo lograr un desarrollo productivo y laboral contribuyendo a recuperar su identidad cultural y fortaleciendo la apropiación de su territorio. Programa: - Carpintería con énfasis en construcción y mantenimiento de instrumentos musicales.





1.4 Plan de vida

Los artesanos de la comunidad de Miramar en Buenaventura, ven en la artesanía un medio para mejorar sus condiciones de vida, siendo en su mayoría jóvenes, con las escasas condiciones laborales que ofrece el entorno, sumado a los elevados costos para acceder a la educación superior. El grupo desea, a futuro, entre otras cosas, tener un espacio más grande –un taller- para trabajar con la madera –actualmente lo hacen en la casa de uno de los maestros, pero es un espacio muy reducido para todos-. También esperan conformar una empresa, a partir de la consolidación del grupo, por lo que se percibe que la práctica artesanal puede hacer parte del proyecto de vida de los integrantes.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

La riqueza de la madera en la región del Pacífico hace que los oficios artesanales tradicionales estén constituidos por la talla en madera, el torno y la ebanistería. El oficio de la talla en madera en algunos casos ha sido aprendido de manera empírica, en otros de generación en generación y también porque los participantes del proceso productivo han tomado cursos de formación con el SENA y/o en la Escuela Taller de Buenaventura.

Como referentes culturales relevantes para el grupo se encuentran la **música** y especialmente la **marimba**, como instrumento musical representativo de la zona que *“siempre ha representado nuestra raza, nuestra tierra”*. Debido a que en las comunidades negras todo tiene un sentido musical. Alrededor de la práctica musical se tejen relaciones sociales propias de la cotidianidad de las comunidades negras: quehacer doméstico colectivo, fiestas patronales y fiestas populares, permitiendo la conservación del saber ancestral por medio de la tradición oral.

La marimba -uno de los elementos reconstruidos por los africanos en su diáspora por América-, núcleo de las músicas del sur del Pacífico colombiano fue también una manera de reconstruir memorias y de enfrentar el desarraigo de la diáspora y la esclavización. Fundamentales son los aires (como el currulao) que se tocan y cantan con el grupo de marimba para las fiestas comunales, los casorios y el final del trabajo de mingas, o para estrenar una casa. La tradición de la marimba aglutina aspectos sociales, culturales, patrimoniales y medioambientales, debido a que es importante el conocimiento de los ciclos de la naturaleza y del manejo de ciertos recursos naturales de los que obtienen los elementos que usan para construir dicho instrumento -conocimiento restringido liderado por sabedores y sabedoras- [1].

Durante la vigencia de 2018 los talleres de transmisión de saberes giraron en torno a la elaboración de redes de pesca artesanales y de fortalecimiento de conocimientos y habilidades en torno a la ebanistería, teniendo en cuenta que la mayoría de beneficiarios se encuentran aprendiendo el oficio o perfeccionándolo –con el fin de, además, incrementar la productividad-.

[1] Durante la vigencia 2018 se realizó un ejercicio de línea de tiempo descubriendo que anteriormente el único que tocaba la marimba era el hombre jefe de la casa, los jóvenes no podían interpretar el instrumento pues se consideraba una falta de respeto. Además se resalta que el proceso para su



elaboración era muy largo. Se habló también de la Chonta –palma- que es utilizada para la parte superior de la marimba. Esta se debe cortar en menguante -época en la que también la marea está baja- porque así como la planta “chupa agua” durante esta época, pierde fuerza y es más susceptible a los daños provocados por los insectos. Después se deja 1 mes en el agua “para que ella bote toda esa babaza que tiene”. Posteriormente -aunque actualmente ya no se practica de ese modo- se corta y se ponen -las partes- arriba del humadero -donde se ahúma el pescado- durante 6 meses para secarse. Este último paso era el que le daba el sonido a la chonta -tenía que ver también con la afinación del instrumento, ahora se usa un afinador-. Por otro lado, afirman que normalmente la elaboración de una marimba tardaba un año, pues la persona que se encargaba de este proceso debía cortar de a dos cañas cada mes. Ahora lo común es comprar la chonta ya seca y en un día sacar todas las tablas, pero “en los tiempos de antes no se hacía así”.



2.2 Estado de Organización del grupo

Durante la vigencia de 2018 se realizó una actividad de árbol de talentos en la que los participantes concluyeron que el compromiso, el apoyo entre los participantes “la camaradería”, así como el tiempo dedicado al proceso artesanal deberían ir en la raíz, en la base de su proceso económico. Durante la vigencia el grupo se congregó de manera constructiva, generando lazos; aunque no se considera que estén preparados aún para asociarse de manera formal. También se pretendió la organización de la labor productiva a partir de la identificación de habilidades diferenciales de los participantes –por ejemplo en torno a la talla, el lijado y la pintura- designando roles específicos que mejoraran la productividad del grupo a través del trabajo en eslabones.

Se considera que los talleres de transmisión de saberes, principalmente alrededor del tejido de atarrayas lograron convocar a los jóvenes, siendo su participación un punto débil al inicio del proceso. Los talleres en torno al fortalecimiento de la asociatividad y al mejoramiento de la organización del grupo, también promovieron reflexiones en cuanto a la relación de ciertas



actividades con un género específico, como una construcción social, desmitificando que la talla, la carpintería, la ebanistería -entre otros- son oficios netamente de los hombres, con el fin de promover una participación más activa y protagónica de las mujeres que conforman el grupo.

La comunidad se encuentra en Nivel 1: Comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; no comercializan sus productos, en algunos casos los intercambian por víveres y no conocen la participación en ferias; por lo general no cuentan con una política de precios, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas ni puestos de trabajo definidos o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Descripción del oficio principal

El oficio principal es la talla en madera, que consiste en desarrollar objetos que se caracterizan por su estructura y consistencia, logrados mediante el corte y tallado de la madera donde se extrae materia prima hasta obtener una forma deseada. Las herramientas utilizadas por los artesanos de esta comunidad para el procesamiento de la madera son cuchillos, navajas, machetes y hachas.

Los procesos en la talla en madera son los siguientes:

- Corte de la materia prima: se selecciona el árbol a cortar debe tener la madurez suficiente (jecho en el lenguaje local), o en caso de estar caído no debe tener plagas.
- Secado: este proceso en la comunidad no lo realizan bien debido a que no dejan secar bien la madera para trabajarla, lo que afecta la calidad del producto final.
- Tallado: este proceso lo realizan pegando un dibujo en la madera que van a tallar (cuando no tienen mucha práctica), los maestros tallan directamente la pieza, quitando los excesos de madera hasta dar la forma definitiva al producto final.
- Lijado: proceso con el cual dan la terminación final a la pieza, sin embargo no aplican la cantidad de lijas necesarias para dar un buen terminado al producto.

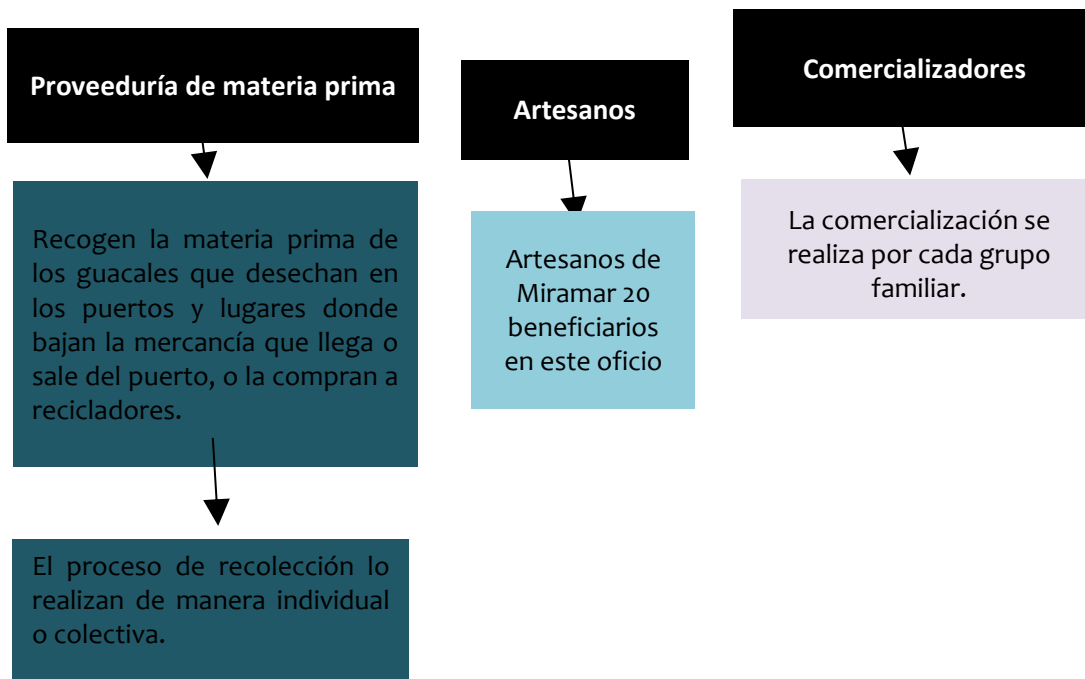
La ebanistería también es un oficio en el que se desempeña el grupo. Para el desarrollo de esta actividad artesanal los beneficiarios deben tener buen conocimiento en la unión de las diferentes partes que conforman un producto, sistemas de pegado y ensamble necesarios para que los muebles elaborados queden bien estructurados. Las herramientas utilizadas en esta labor artesanal son las limas, martillos, alicates, maquinaria como canteadoras, cepilladoras, tornos, y maquinaria manual ruteadoras, lijadoras, lijadora roto orbital, entre otras.

Al grupo artesanal le falta trabajar mucho en temas de calidad, acabados y de terminados; no han realizado ejercicios de acabados sobre la madera, El producto actual no presenta una identificación de clientes y mercados potenciales, que se puedan comercializar fácilmente.



La materia prima no la transforman, muchas veces la consiguen de desechos de guacales que encuentran en el puerto o por la compra a recicladores.

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	8h	0,5 productos
Total Beneficiarios	20	4h	2 productos

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría



No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Madera pino canadiense	La extraen de los guacales que llegan al puerto o se la compran a personas que reciclan y las venden.	La madera no llega en óptimas condiciones por lo que es necesario hacer un buen proceso de selección y transformación para dar buenos acabados a los productos.

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Colbón	Ferretería	N/A
2	Laca, sellador y lijas	Ferretería	N/A
3	Pinturas acrílicas	Ferretería	N/A

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1 Secado de la madera	El secado de la madera puede variar según el tamaño de la misma, para las piezas artesanales que usualmente son de tamaños medianos, el tiempo de	Espacio con ventilación no expuesto al sol directo, y con distancia entre los trozos de madera que permita un secado más rápido.	La mayoría de comunidades no hacen un correcto proceso de secado, lo que afecta el desarrollo del producto final.	Pueden variar de acuerdo al tamaño de las piezas, se estima entre 5 o 9 meses.



	secado puede variar de 5 a 9 meses.			
2 Corte de la madera	Según el objeto a elaborar los artesanos cortan el pedazo de madera, acorde también con lo que puedan cargar, o el trozo de madera que encuentren caído en la zona.	Sierra circular	Es un proceso demorado ya que se debe encontrar el árbol idóneo con el fin de obtener materia prima de buena calidad. Se debe tener en cuenta las fases lunares para el corte, si se hace en la fase incorrecta se puede llenar de plagas que afectan la calidad de la misma.	
3 Cepillado y cantoneado	Se empareja la madera por el canto y la base para luego poder realizar cortes más precisos.	Canteadora Cepilladora	Este proceso brinda las dimensiones correctas a los trozos de madera.	4 horas acorde a la cantidad a procesar.

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo



1 lijado	El proceso de lijado las artesanías lo realizan con lijas de agua, que va desde la # 60 hasta la # 280	Lija de agua	En este proceso los beneficiarios no utilizan el número de lijas requerido, lo que influye en el acabado final de la pieza.	4 horas una pieza mediana.
2 Armado	Una vez cortadas las piezas con las dimensiones deseadas se procede a armarlas	Navaja, machete.	Es un proceso que requiere destreza debido a la herramienta que se utiliza, esto para no sufrir accidentes laborales.	10 horas una pieza mediana.
3 Sellado y lacado	Armado el objeto final se procede a sellarlo con sellador para tapar los poros de las maderas y de esta manera seguir con el proceso de lacado que le da el terminado final al producto.	Compresor	Es necesario realizar este proceso con buen clima (sol) para que la laca no se opaque.	2 horas por pieza

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Trozos de madera	Elaboración de suvenires	Optimizan en recurso.



4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Componente Administrativo

No tienen un grupo artesanal conformado por ende no existe una estructura organizacional, ni un modo de operación que corresponda al modelo empresarial en cuanto a los deberes que cada uno debe cumplir dentro del grupo. No existe una designación de funciones dentro del que se dedique de manera exclusiva a la producción y comercialización de los productos elaborados.

Componente Contable - nivel de estado actual

No hay un control sobre los ingresos y egresos mediante registros contables, a los artesanos se les cancela por pieza elaborada. No hay inventarios de herramientas, maquinaria y equipo, materias primas, suministro y productos terminados. No elaboran presupuesto ni plan de ventas antes de producir. No tienen uso de los registros mínimos para ventas.

Componente Comercial- nivel de estado actual

El perfil del cliente está definido a nivel local por los turistas que en general realizan compras, aunque debido a la calidad de los productos no se incrementan las ventas de los mismos en la comunidad, a nivel regional aún no están posicionados como grupo artesanal fuerte para poder generar estrategias con alcaldías y negocios de hoteles o posadas nativas.

4.2 Imagen comercial y comunicación

Tienen imagen una imagen corporativa pero esta no es acorde con los productos que elaboran, como nombre del taller se denominan PRODARTE (Productores de Arte); no manejan empaques ni tarjetas de presentación, es necesario realizar un taller de imagen corporativa que visibilice lo que elaboran.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

- Desarrollar nuevos diseños de productos con la comunidad mediante la aplicación del Co-diseño con los beneficiarios para que estos tengan sentido de pertenencia hacia lo que hacen.
- Asesorar en la estandarización del diseño en cuanto a medidas y formas, para unificar los productos y así establecer referencias comerciales que tengan los mismos criterios.
- Fortalecimiento en el desarrollo de propuestas a través de co-diseño, mediante ejercicios que se dejen a la comunidad.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales



- Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados.
- Realizar un taller de texturas para poder generar dinámicas visuales diferentes en el objeto, perforaciones, calados, y figuras.
- Realizar talleres de línea de productos para diversificación de los existentes.
- Realizar taller de identidad y referentes como fortalecimiento a la identidad NARP.

c. Gestión para la formalización empresarial

- Se considera que el grupo aún no se encuentra listo para una formalización empresarial, es importante de manera previa seguir fortalecimiento su parte organizativa.

d. Desarrollo socio organizativo

- Se considera importante insistir en una distribución de responsabilidades -a través de la adquisición de compromisos concretos- que les permita, a cada una de los integrantes, tener un rol más protagónico dentro del proceso artesanal. Sigue vigente el desarrollo de un taller de liderazgo dentro del grupo.

e. Transmisión de saberes

- Continuar con los talleres de transmisión de saberes en torno al oficio de la ebanistería, debido a que durante la vigencia el grupo se ha centrado principalmente en la elaboración de atarrayas.

f. Comercialización y mercadeo

- Buscar espacios de promoción a nivel local y regional.
- Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.
- Propender por una formalización interna de los procesos contables y comerciales, por medio del uso de formatos que puedan documentar la información.
- Tener acercamientos tanto con la comunidad beneficiaria como con la alcaldía para el fomento del producto artesanal de esta comunidad y el pago del producto a un precio justo.
- Realizar acompañamiento en el proceso de alistamiento para las ferias y eventos a las que asistan como beneficiarios del Programa.

g. Imagen comercial

Trabajar en el desarrollo de una imagen que los identifique y ayude a generar reconocimiento en relación a esta a nivel local, regional y nacional.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres



20	12	08
----	----	----

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Diseño y producción.	<p>El producto denota una baja calidad y valor percibido.</p> <p>Carencia en estandarización de medidas</p> <p>El producto tradicional no tiene innovación y carece de experimentación para la obtención de resultados diferentes</p> <p>Poca diversificación en los diseños de productos en general.</p>	<p>Taller de determinantes de calidad enfocado a acabados naturales para madera. Taller de determinante de calidad enfocado a la estandarización de medidas.</p> <p>Taller de creatividad guiado hacia la experimentación y desarrollo de nuevas texturas; fortalecimiento en teoría del color y pintura, para el desarrollo de nuevas propuestas de producto.</p> <p>Taller de líneas de productos con igual y diferente función.</p>
Socio- organizativo	<p>Seguir fortaleciendo los procesos asociativos dentro del grupo de artesanos para identificar nuevos roles dentro del mismo.</p>	<p>Taller de liderazgo</p>
Comercial	<p>Fortalecer e identificar inventarios de producto, costos unificados y estrategia que brinde herramientas para que ellos puedan ofrecer sus productos en otras estancias.</p>	<p>Taller de costeo</p> <p>Taller de manejo de inventario y referencias</p> <p>Taller de herramientas de negociación y búsqueda de clientes.</p>



Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Lijado, Corte, armado y acabados.	1 silla semanal. No hay estandarización en los productos elaborados.	Organigrama productivo en el que cada beneficiario se apropie de una parte del proceso y esto ayude a incrementar la productividad. Taller de estandarización de medidas que sirven para la elaboración de productos similares.	N/A

- Seguir fortaleciendo los procesos asociativos dentro del grupo de artesanos para identificar nuevos roles dentro del mismo.
- Desarrollar nuevos productos para diversificar la oferta de los mismos en la comunidad y dinamizar el mercado local.
- Realizar talleres de diseño enfocados al fortalecimiento técnico y la experimentación en los diferentes oficios.
- Mediante la dotación de nuevas herramientas optimizar la producción y mejorar acabados de las piezas.

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta

7. BIBLIOGRAFÍA



Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015). Buenaventura: un puerto sin comunidad. [En línea]: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2015/buenaventuraPuebloSinComunidad/buenaventura-un-puerto-sin-comunidad.pdf>

Ministerio de Cultura. (2010). Plan especial de salvaguardia (PES) de las músicas de marimba y los cantos tradicionales del Pacífico Sur de Colombia. [En línea]: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/03-M%C3%BAsicas%20de%20marimba%20y%20cantos%20tradicionales%20del%20Pac%C3%ADfico%20sur%20de%20Colombia%20-%20PES.pdf>