



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



USAID - ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Convenio NW-G-027 2021
PROYECTO PALMA DE IRACA

Avances a noviembre 2021



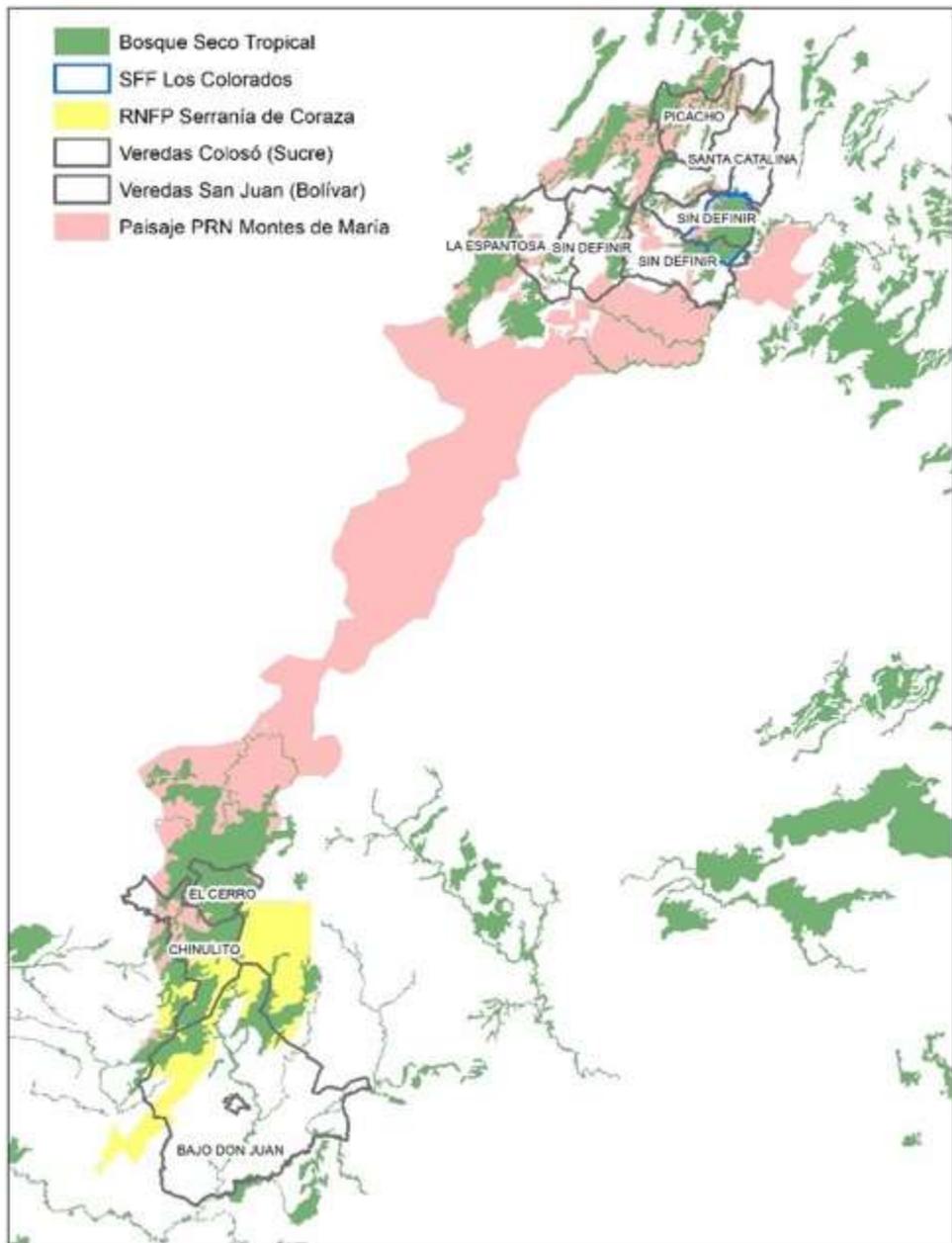
OBJETIVO GENERAL

Contribuir con la preservación del Bosque Seco Tropical por medio del aprovechamiento sostenible de la palma de iraca y otros maderables utilizados en la producción artesanal como alternativa económica para las comunidades de Colosó, Sucre y San Juan Nepomuceno, Bolívar.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos naturales relacionados con el desarrollo de la producción de artesanías en Colombia por medio del ordenamiento ambiental y productivo de predios e implementación de buenas prácticas ambientales.
- Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.
- Articular los diferentes eslabones de la cadena de valor de las artesanías generando alternativas de ingresos sostenibles para las comunidades a partir del desarrollo una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.



ZONAS DE INTERVENCIÓN

SAN JUAN NEPOMUCENO (BOLÍVAR)
46 beneficiarios

Corregimiento San Cayetano

Veredas:

- Casinguí
- Guayabal
- De Toro
- Catón
- Pintura
- Arroyo hondo
- Loro
- Prusia

COLOSÓ (SUCRE)
28 beneficiarios

Vereda:

- La Esmeralda



VALOR TOTAL

\$ 689.258.650

APORTES ADC

\$ 266.608.650

APORTES RIQUEZA NATURAL
USAID

\$ 345.850.000

APORTES COMUNIDAD

\$ 76.800.000

BENEFICIARIOS

74



EQUIPO DE PROYECTO

SUPERVISORES

- Daniel Ruiz – USAID
- Claudia Garavito – Artesanías de Colombia

EQUIPO EN TERRITORIO

- Diego García – Coordinador
- Leonor Celis – Líder Ambiental
- Nixon Zabala – Planificación predial
- Martha Borja – Maestro artesano
- Claudia González – Diseñadora
- Carlos Ramos - Diseñador
- Genny Álvarez – Gestión Empresarial
- Angélica Cabarcas – Desarrollo social



COMPONENTE AMBIENTAL

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"



AVANCES

- Caracterización de beneficiarios y predios (diagnósticos y georreferenciación. 412 Has.)
- Caracterización ambiental de predios (se identificaron áreas de bosque seco tropical y de palma de iraca)
- Planificación predial (20 predios)
- Definición de áreas de protección de bosque seco tropical, protección de rondas hídricas por medio de siembra de palma de iraca.
- Rescate de plántulas de importancia maderable para establecimiento de cercas vivas.
- Gestión de 6 permisos ambientales.
- Apoyo para establecimiento sostenible de cultivo (5 Has aprox.)

Tipos de vivienda



Topografía



PROPUESTA DE CAMBIO



Acciones a seguir

Descripción	Responsable	Insumos	Mes	Año
Rotación de potreros	Familia, dueño de predio		Diciembre	2020
Dejar cobertura vegetal (iraca en zonas de pendiente donde pascó el ganado)	Familia, dueño de predio		Enero	2021
Establecer zona de reserva dentro del predio	Familia, dueño de predio		Enero	2021

RESULTADOS

- 20 predios georreferenciados, con su diagnóstico y planificación predial.
- 20 dueños de predios o poseedores capacitados y adoptando buenas prácticas agrícolas y ambientales:
 - Manejo de agro insumos.
 - Protección y manejo de rondas hídricas.
 - Manejo de suelos (labranza mínima, rotación de cultivos, barreras vivas).
- 20 dueños de predios o poseedores con dotación entregada, visitas de acompañamiento, seguimiento y asesoramiento en buenas prácticas agrícolas y ambientales.
- 20 acuerdos voluntarios de conservación firmados.
 - 16 beneficiarios en San Juan Nepomuceno
 - 4 beneficiarios en Colosó
- Consolidar la cadena de proveeduría para la región.



Visitas técnicas







COMPONENTE PRODUCCIÓN

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"



AVANCES

PRODUCCIÓN

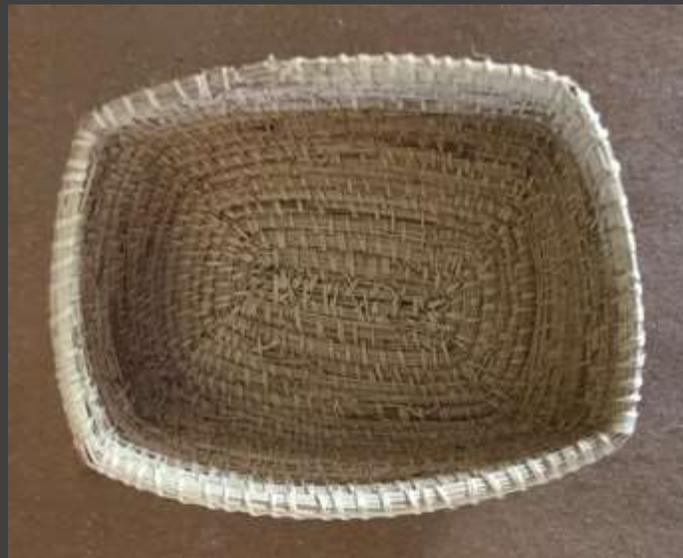
- Reuniones virtuales semanales (abril a julio)
- Reuniones presenciales (julio a agosto)
- Revisión de los productos de partida
- Correcciones de costura de inicio y acabado
- Dominio de nuevas puntadas
- Videos de explicación de la técnica sobre el producto
- Uso y manejo de herramientas de trabajo
- Mejoramiento en la calidad de los productos



AVANCES

PRODUCCIÓN

- Productos elaborados con mejor calidad en San Juan de Nepomuceno:
 - Portavasos en diferentes puntadas con trenza e iraca a la vista
 - Porta calientes
 - Porta cazuelas
 - Individuales
 - Centros de mesa
- En San Cayetano:
 - Centro de mesa elaborado con iraca y alambre tejido
 - Portavaso en trenza
 - Individuales con aplicación de color







RESULTADOS

MEJORAMIENTO TÉCNICO

- Catorce (14) artesanos beneficiarios en San Juan Nepomuceno, casco urbano.
- Once (11) artesanos beneficiarios en el Corregimiento de San Cayetano.
- Mejoramiento del proceso productivo artesanal con:
 - Clasificación de la materia prima
 - Proceso de tinturado
 - Mejora de inicios y puntadas
 - Entrega de materiales
 - Producción ferial



COMPONENTE DISEÑO

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"

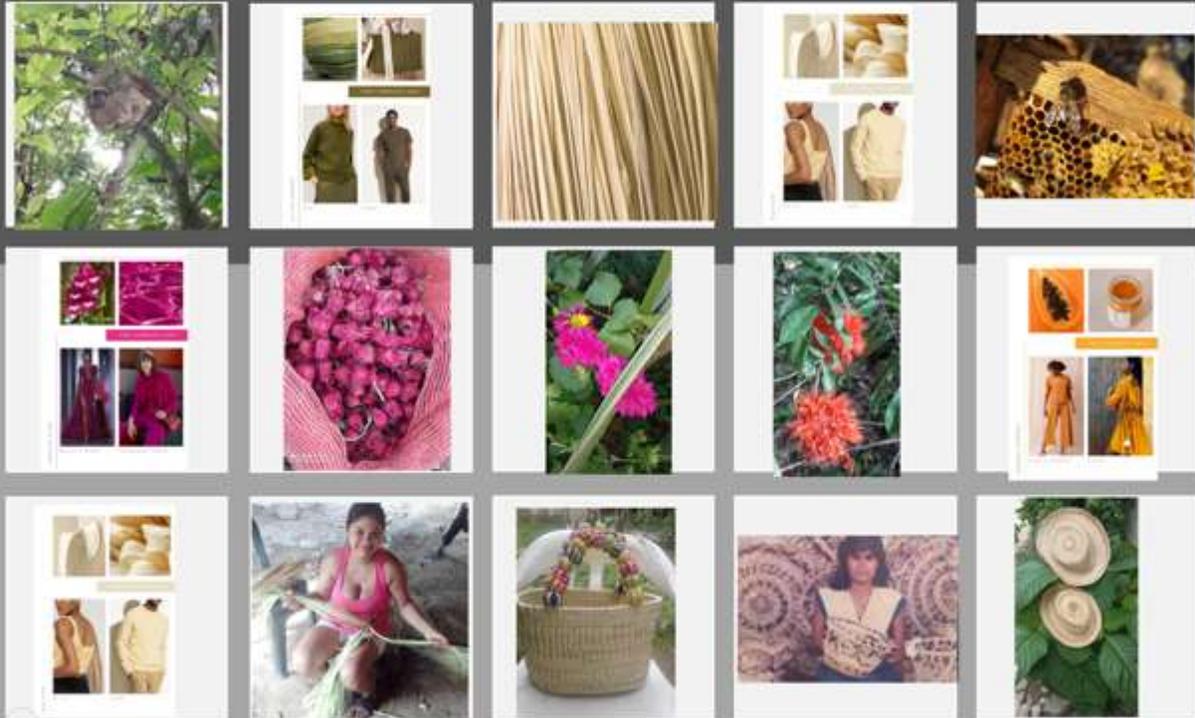


AVANCES – Fase 1

SAN JUAN DE NEPOMUCENO Y COLOSÓ
50 beneficiarios en capacitaciones.



TABLERO CREATIVO COLOSÓ



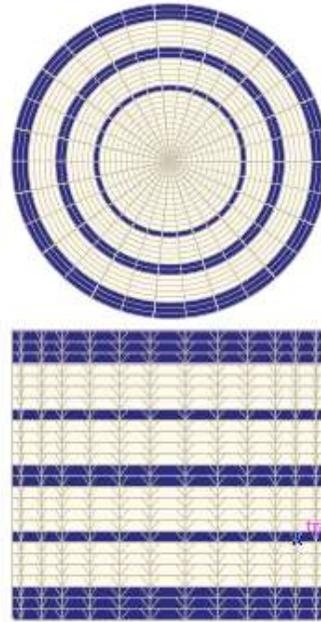
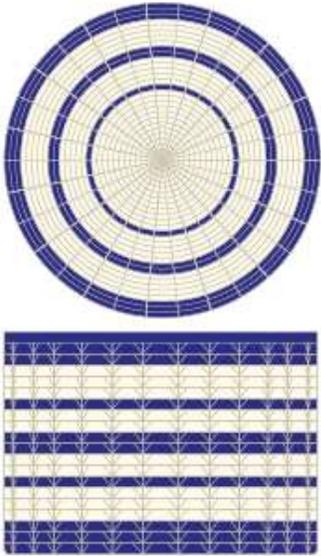
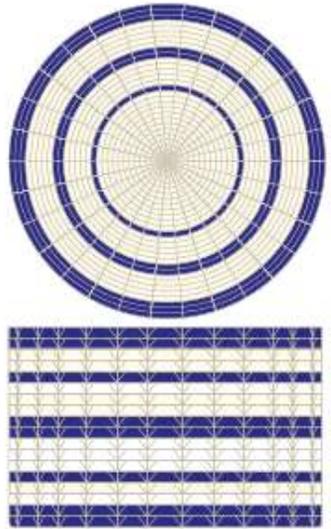
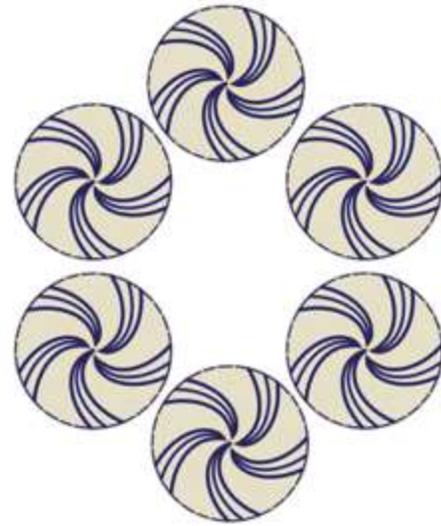
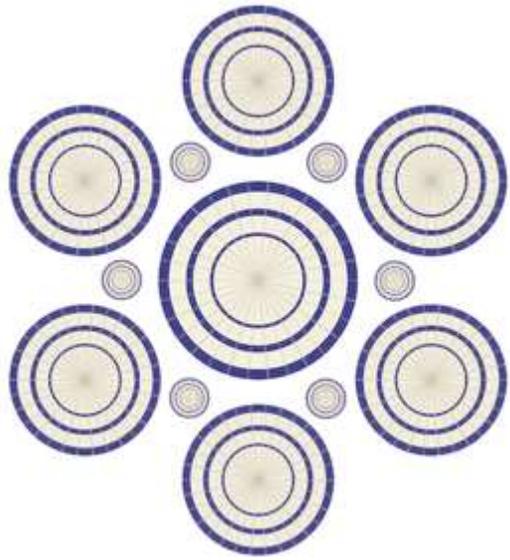
- Investigación y desarrollo del Taller de Referentes.
- Revisión y divulgación memoria de oficio Colosó.
- Taller de Identidad.
- Taller de Compendio de cultura material
- Tablero Creativo.
- Taller de Tendencias y Color
- Estudio de tendencias desde un estudio de caso.
- Propuesta de desarrollo de productos desde el estudio de caso, la identidad y los referentes de Colosó.
- Taller de Matriz de Diseño
- Taller de Co-diseño



El progreso es de todos

Mincomercio





AVANCES – Fase 2

Desarrollo de propuestas de productos a partir de referentes de productos encontrados en la comunidad.

Productos desarrollados:

- Individuales
- Portavasos
- Centros de mesa
- Contenedores con tapa
- Confiteros
- Estuches con tapa



AVANCES

COLOSÓ

PRODUCCIÓN

25 beneficiarios

44 Productos desarrollados

- Seguimiento a la producción de los productos presentados en el catálogo.
- Diseño y seguimiento al desarrollo de las propuestas de producto realizadas para Expoartesano 2021.
- Selección el grosor de rolo adecuado para cada propuestas de producto.











AVANCES

SAN JUAN NEPOMUCENO
PRODUCCIÓN

25 beneficiarios

60 Productos desarrollados

Con el fin de mejorar la calidad y el desarrollo de nuevos productos se realizaron capacitaciones de mejora técnica, en esas se les hizo énfasis en los procesos de:

- **Selección de materia prima:** Su finalidad es lograr productos con colores uniforme ya sean con fibras al natural o con fibras tinturadas.
- **Inicios o centros:** De estos depende la forma que va a tener cada producto, la cual puede variar dependiendo del diseño.



AVANCES

SAN JUAN NEPOMUCENO
PRODUCCIÓN

25 beneficiarios

60 Productos desarrollados

- **Costura o puntada:** esta permite unir al enrollado, da firmeza al producto y también hace que se vea mejor terminado al desarrollar costuras continuas que resaltan el diseño que esta genera al momento de ser hecha de la forma adecuada.
- **Medición:** Esta debe realizarse de manera continua durante el desarrollo de cada producto, su finalidad es mantener la forma y el tamaño de cada diseño.



AVANCES

SAN JUAN NEPOMUCENO
PRODUCCIÓN

25 beneficiarios

60 Productos desarrollados

Productos desarrollados:

- Individuales
- Portavasos
- Centros de mesa
- Contenedores
- Confiteros





AVANCES

SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)
PRODUCCIÓN

10 beneficiarios

20 Productos desarrollados

Con el fin de mejorar la calidad y el desarrollo de nuevos productos se realizaron capacitaciones de mejora técnica, en esas se les hizo énfasis en los procesos de:

- **Selección de materia prima:** Su finalidad es lograr productos con colores uniforme ya sean con fibras al natural o con fibras tinturadas.
- **Inicios o centros:** De estos depende la forma que va a tener cada producto, la cual puede variar dependiendo del diseño.



AVANCES

SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)
PRODUCCIÓN

10 beneficiarios

20 Productos desarrollados

- **Costura o puntada:** esta permite unir al enrollado, da firmeza al producto y también hace que se vea mejor terminado al desarrollar costuras continuas que resaltan el diseño que esta genera al momento de ser hecha de la forma adecuada.
- **Medición:** Esta debe realizarse de manera continua durante el desarrollo de cada producto, su finalidad es mantener la forma y el tamaño de cada diseño.



AVANCES

SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)

PRODUCCIÓN

10 beneficiarios

20 Productos desarrollados

Productos desarrollados:

- Individuales
- Portavasos
- Centros de mesa







COMPONENTE DESARROLLO HUMANO

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"

AVANCES

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIAL

- Diagnóstico social inicial (Debilidades en la valoración propia como individuos, necesidades de fortalecer su interacción y comunicación como grupo de trabajo, y proyectarse hacia el futuro).
- Aplicación de Formato de caracterización ADC FORGCS04 para Caracterización y Levantamiento de Línea base.
- Tabulación de la Información recolectada, para ampliación y actualización de la base de datos de Beneficiarios Artesanos.
- Desarrollo de Diagnóstico Social final.



AVANCES

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIAL

- Capacitaciones realizadas de forma presencial en las temáticas:
 - Autoconocimiento
 - Autoestima
 - Coaching Personal
 - Relaciones Interpersonales
 - Comunicación Asertiva
 - Visión



Caracterización



Capacitaciones





AVANCES

ESTRATEGIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Diagnóstico económico y organizativo inicial. (Identificación de necesidades de fortalecimiento en temas bases organizativos, fallas en las dinámicas asociativas y en la organización de su estructura para comercializar)
- Levantamiento de línea base de cincuenta artesanos de los municipios de Colosó y San Juan Nepomuceno mediante formato de Caracterización FORGS04 de Artesanías de Colombia.
- Construcción del Diagnóstico económico y organizativo final de la población artesanal atendida.



AVANCES

ESTRATEGIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- 20 dueños de predios y 50 artesanos capacitados en talleres de los siguientes temas:
 - Fundamentos contables
 - Determinación de costos, fijación de precios
 - Toma de registros contables
 - Identificación de canales de comercialización
 - Acceso a créditos
 - Asociatividad y trabajo en equipo

Caracterización





COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"



AVANCES

PARTICIPACIÓN FERIAL

- Expoartesano La Memoria 2021 – Medellín
 - Espacio comercial de 8 m2
 - Participación de 2 artesanas
- Proyección de comunicaciones del proyecto.
 - Artes gráficas del stand
 - Catálogos de productos
 - Imágenes para redes sociales
 - Etiquetas de producto
 - Bolsas de ventas
 - Video de proyecto





RESULTADOS

VENTAS EN EXPOARTESANO 2021

- Artesanas de San Juan Nepomuceno:
5'425.000 pesos
- Artesanas de Colosó:
5'545.000 pesos

EXPECTATIVA DE PEDIDOS

- Artesanas de San Juan Nepomuceno:
5'000.000 pesos
- Artesanas de Colosó:
2'832.000 pesos



CONCLUSIONES

- San Juan Nepomuceno, como grupo nuevo casi igualó las ventas de Colosó, el cual es un grupo consolidado.
- Colosó, como grupo consolidado, falló en hacer suficiente producción para aprovechar la feria, apelando a surtir el stand con mercancía del Marketplace.
- Las artesanas de San Juan Nepomuceno, desconfiaban del éxito de ventas en la feria, pues nunca habían participado en una feria similar, por lo tanto no produjeron suficiente stock.
- Colosó estaba desmotivado por las pocas ventas de sus productos en Marketplace y por ello no puso mucha confianza en la participación de Expoartesano.



ARTESANOS DE COLOSÓ 63

GRUPO DE ARTESANOS
MANTILA BUELA



GRUPO SAN JUAN
DE NEPOMUCENO




Palma de Iraça
 El rol de la conservación

"El Rol de la Conservación" es un proyecto que busca la conservación del bosque seco tropical en los Montes de María, ecosistema amenazado del que se conserva menos del 8% de su cobertura original. Bajo un enfoque de producción sostenible de palma de iraca, buscamos mejorar la economía de las familias artesanas de San Juan Nepomuceno (Bolívar) y de Colosó (Sucre), a la vez que se incentivan las acciones de protección del bosque seco.

Región Caribe
Montes de María





“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

Esta publicación ha sido producida con el apoyo del pueblo de Estados Unidos de América a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de esta publicación es la responsabilidad total de Chemonics International y Artesanías de Colombia y no necesariamente refleja las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos.

