



artesanías
de colombia

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"
2021

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
USAID – CHEMONICS INTERNATIONAL



AGENDA

- 1** Presentación participantes de la reunión
- 2** Presentación Proyecto Palma de Iraca
- 3** Planteamiento de interacción con el equipo de Laboratorios
- 4** Conversación abierta



PROYECTO PALMA DE IRACA MONTES DE MARÍA

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



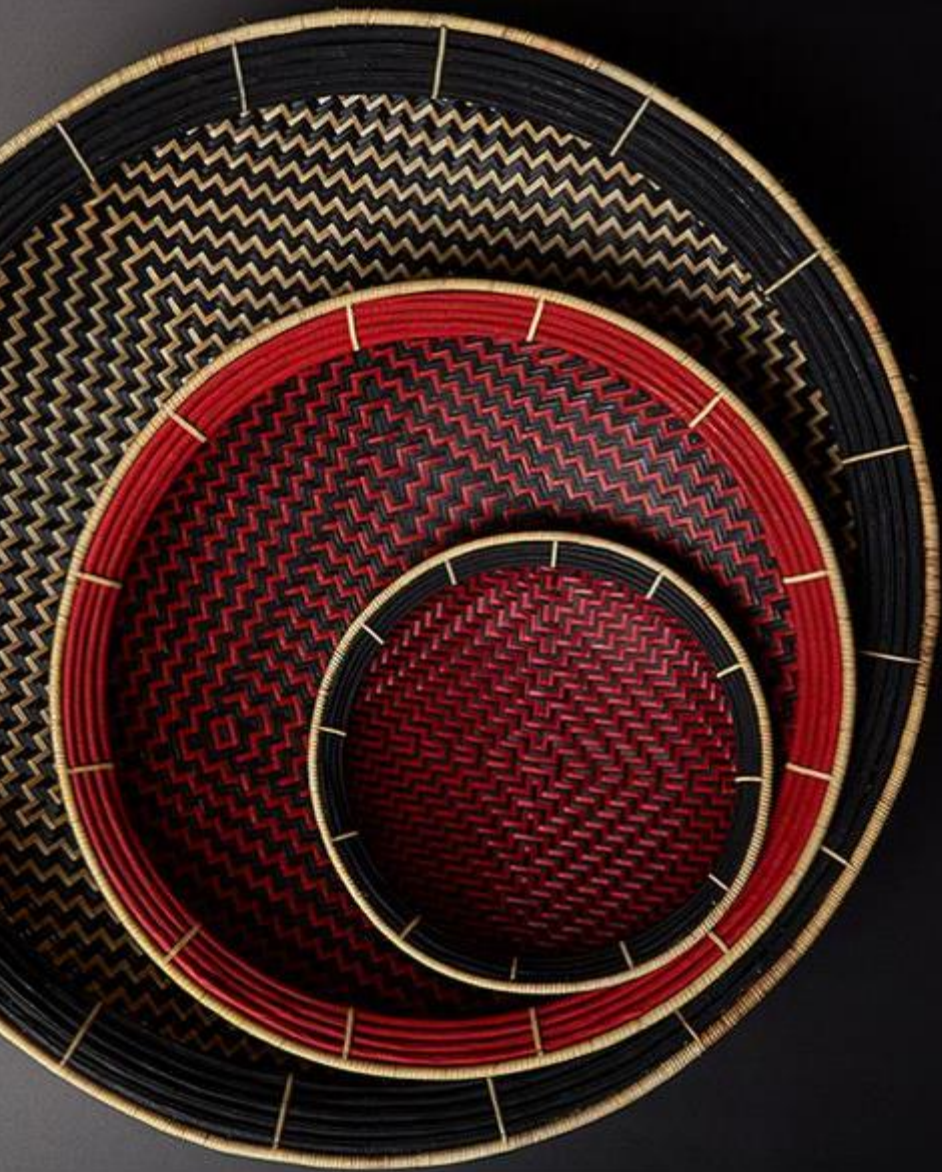
Chemonics
Development works here.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





VALOR TOTAL

\$ 689.258.650

APORTES ADC

\$ 266.608.650

APORTES RIQUEZA NATURAL
USAID-CHEMONICS

\$ 345.850.000

APORTES COMUNIDAD

\$ 76.800.000

BENEFICIARIOS

70



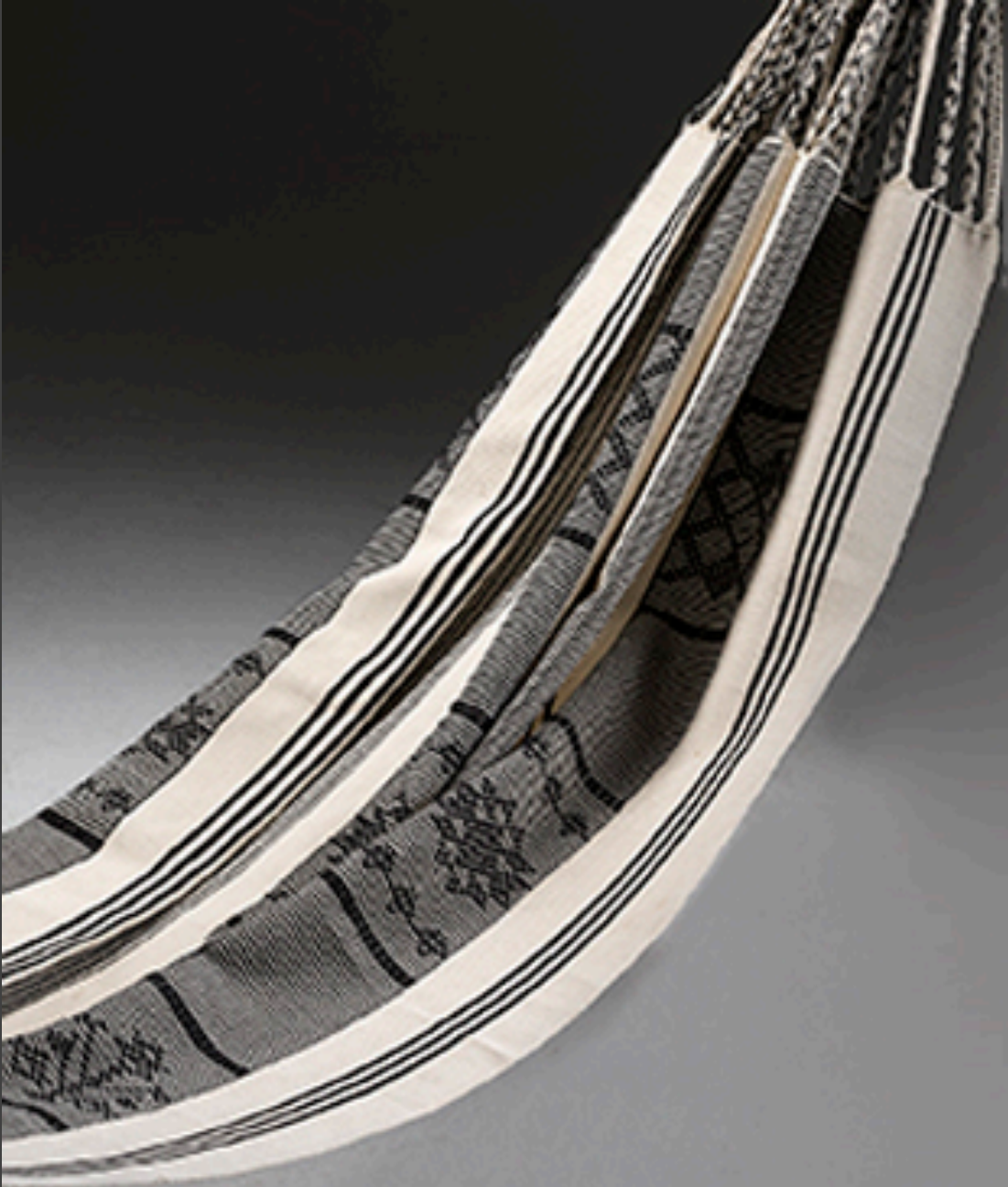
OBJETIVO GENERAL

Contribuir con la preservación del Bosque Seco Tropical por medio del aprovechamiento sostenible de la palma de iraca y otros maderables utilizados en la producción artesanal como alternativa económica para las comunidades de Colosó, Sucre y San Juan Nepomuceno, Bolívar.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

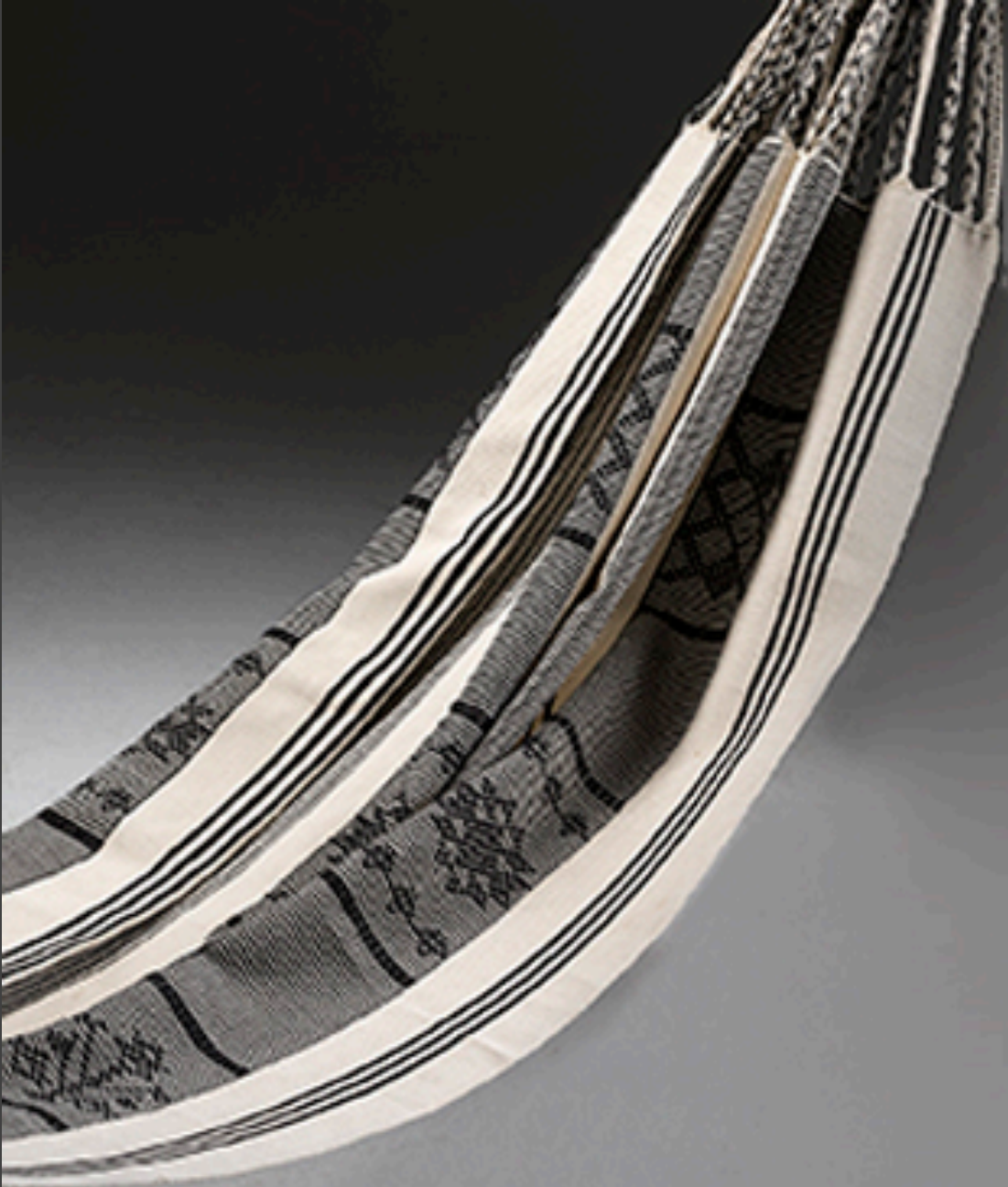
- Fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos naturales relacionados con el desarrollo de la producción de artesanías en Colombia por medio del ordenamiento ambiental y productivo de predios e implementación de buenas prácticas ambientales.
- Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.
- Articular los diferentes eslabones de la cadena de valor de las artesanías generando alternativas de ingresos sostenibles para las comunidades a partir del desarrollo una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.



IMPACTOS ESPERADOS

ASISTENCIA TÉCNICA

- Setenta (70 = 20 propietarios de predios y 50 artesanos) personas capacitadas en manejo sostenible de recursos naturales y /o conservación de la biodiversidad.
- Dos (2) comunidades / organizaciones interesadas adoptando prácticas sostenibles para mejorar la conservación biodiversidad.
- Veinte (20) actas de compromiso firmadas por propietarios de predios que incluyen buenas prácticas para el manejo sostenible de la palma de iraca.
- Veinte (20) hectáreas de palma de iraca caracterizadas y con buenas prácticas de manejo implementadas.
- Una (1) licencia de aprovechamiento sostenible presentada ante la autoridad ambiental.
- 200 hectáreas bajo mejor manejo derivadas del ordenamiento ambiental y productivo y la implementación de buenas prácticas en 20 predios con áreas individuales entre 8 y 12 hectáreas en promedio.



IMPACTOS ESPERADOS

INGRESOS DE UNIDADES PRODUCTIVAS

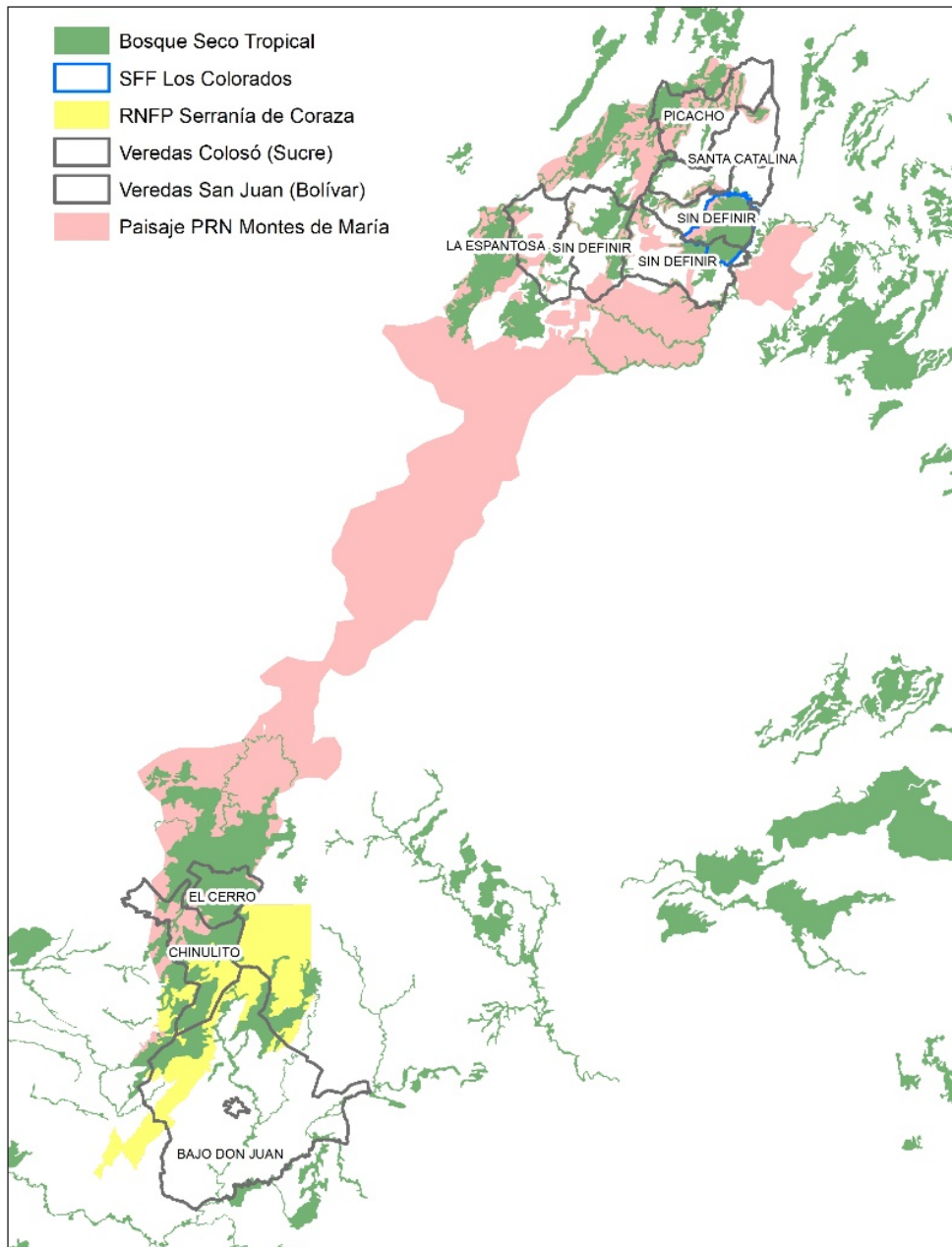
- 252 personas con beneficios económicos mejorados derivados del manejo sostenible de los recursos naturales y/o conservación de la biodiversidad.

INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

- Cuarenta (40) mujeres beneficiarias como porción del total de los beneficiarios.
- Desarrollo de una colección de tres (3) líneas de producto.

PROMOCIÓN

- Una (1) estrategia de comunicación diseñada orientada a la promoción de la conservación del Bosque Seco Tropical y del acervo cultural, técnico, social y económico de las artesanías.
- Participación en evento comercial.



ZONAS DE INTERVENCIÓN

SAN JUAN NEPOMUCENO (BOLÍVAR)

Veredas:

- Páramo
- Loro
- Pujana
- Raiceros
- Picacho
- La Espantosa
- Medialuna

COLOSÓ (SUCRE)

Vereda:

- La Esperanza



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Chemonics
Development works here.



El progreso
es de todos

Mincomercio



**artesanías
de colombia**



EQUIPO DE PROYECTO

SUPERVISORES

- Daniel Ruiz – Chemonics
- Claudia Garavito – Artesanías de Colombia

EQUIPO

- Diego García – Coordinador
- Leonor Celis – Lider Ambiental
- Nixon Zabala – Planificación rural
- Asesor - Desarrollo humano y emprendimiento
- Maestro artesano – Mejoramiento de técnica
- Asesor - Diseño y producción

MÓDULOS A IMPLEMENTAR

APROVECHAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

- Georreferenciación de zonas y selección de predios.
- Planificación predial.
- Diagnóstico del estado poblacional de la especie.
- Talleres de buenas prácticas de aprovechamiento.
- Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas y su aplicación en el contexto normativo.
- Asistencia técnica acceso legal de materias primas.

DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

- Diagnóstico sociodemográfico y sociocultural
- Talleres en mecanismos de asociatividad y organización social de la producción.
- Talleres de emprendimiento que orienten la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva artesanal.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Chemonics
Development works here.



El progreso
es de todos

Mincomercio



**artesanías
de colombia**



MÓDULOS A IMPLEMENTAR

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

- Caracterización de los sistemas productivos.
- Mejoramiento de procesos, técnicas y acabados, identificados como aspectos críticos en la productividad o en la calidad del producto.
- Programa Maestro Artesano
- Dotación de equipos y herramientas
- Gestión para la producción

CO-DISEÑO

- Talleres de inspiración
- Elementos identitarios de la cultura
- Talleres de color y texturas
- Talleres de tendencias
- Referente aplicado al producto
- Talleres de Diversificación
- Fotografía de producto
- Diseño de producto



MÓDULOS A IMPLEMENTAR

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Estrategia de comunicación que de cuenta proyecto orientado a la conservación del Bosque Seco Tropical y de todo el acervo cultural, técnico, social y económico que existe detrás de cada producto.
- Participación en evento comercial.

CALENDARIO - 2020

Actividad	A	S	O	N	D	E	F	M
	1	2	3	4	5	6	7	8
1- Aprovechamiento y uso sostenible de las materias primas								
Identificación y caracterización de la especie								
Planificación predial								
Diagnóstico del estado poblacional de la especie:								
Talleres de buenas prácticas de aprovechamiento								
Identificación de la cadena de proveeduría y aplicación en el contexto normativo:								
Acceso legal de materias primas								
2- Caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo social y emprendimiento.								
Línea de Base								
Asociatividad – Trabajo Colectivo								
Emprendimiento								

CALENDARIO - 2020

Actividad	A	S	O	N	D	E	F	M
	1	2	3	4	5	6	7	8
3- Gestión de la Producción y Co diseño								
Caracterización de los sistemas productivos								
Mejoramiento de procesos y técnicas								
Fortalecimiento de las actividades de co-diseño								
4- Gestión de la Comercialización y Promoción y difusión de la iniciativa de sostenibilidad								
Estrategia de comunicación								
Participación evento comercial								

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

